

VSEBINSKO POROČILO

**Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje
za obdobje 1. 1. 2016 - 31. 12. 2016**

Odgovorna oseba (ime in priimek): VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

KAZALO:

1. SPLOŠNI DEL	4
1.1. ORGANIZIRANOST.....	5
1.2. KADROVSKO STANJE.....	5
1.3. SPLOŠNI AKTI	5
1.4. OBJEKTI V UPRAVLJANJU.....	6
1.5. ORGANI ZAVODA.....	6
1.6. POSLANSTVO ZAVODA KOČEVSKO	7
2. POSEBNI DEL – POREČILO O IZVEDBI PROGRAMA	7
2.1. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG RAZVOJA TURIZMA, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA TER PROMOCIJE AKTIVNOSTI.....	7
2.1.1. <i>Definiranje blagovne znamke</i>	7
2.1.2. <i>Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje, verzija 1.2.</i>	8
2.1.3. <i>Vzpostavitev turistično informacijskega centra Jezero</i>	8
2.1.4. <i>Sanitarni objekt Jezero</i>	10
2.1.5. <i>Zelena shema</i>	10
2.1.6. <i>Sejemska dejavnost</i>	10
2.1.7. <i>Kolesarske in pohodniške karte</i>	11
2.1.8. <i>Povezovanje s turističnimi ponudniki</i>	11
2.1.9. <i>Priprava na razpis in ureditev vstopne točke pragozda Krokar – UNESCO site</i>	11
2.2. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG PRIREDITVENE KULTURNO-TURISTIČNE DEJAVNOSTI	12
2.2.1. <i>Mačkarada 2016</i>	12
2.2.2. <i>Po medvedovih stopinjah</i>	12
2.2.3. <i>Poletni večeri</i>	12
2.2.4. <i>Festival urbane kulture</i>	12
2.2.5. <i>Prangerjada</i>	12
2.2.6. <i>Veseli december</i>	12
2.2.7. <i>Vikend na jezeru</i>	13
2.3. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU KULTURE, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA KULTURNIH DEJAVNOSTI	13
2.3.1. <i>Koncertna dejavnost</i>	13
2.3.2. <i>Kino dejavnost</i>	14
2.3.3. <i>Gledališka dejavnost</i>	14
2.3.4. <i>Ostali dogodki</i>	15
2.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV ZAVODA PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU PROMOCIJE AKTIVNOSTI IN PROJEKTOV.....	15
2.4.1. <i>Področje odnosov z javnostmi</i>	15
2.4.2. <i>Področje promocije</i>	16
2.4.3. <i>Področje produkcije promocijskih sredstev</i>	17
2.4.4. <i>Najem prostorov</i>	17
2.4.5. <i>Delo Sveta zavoda</i>	18
3. POREČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	18
3.1. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI POJASNUJEJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE	18
3.2. DOLGOROČNI CILJI DO LETA 2025	19
3.3. LETNI CILJI	20
3.3.1. <i>Izvajanje nalog in upravljanje objektov</i> :	20

3.3.2. Izvajanje in izvrševanje strategij:	20
3.3.3. Izvajanje rednega delovanja zavoda:	20
3.3.4. Izvajanje dejavnosti v javnem interesu:	20
3.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV.....	20
3.5. AKTUALNA PROBLEMATIKA	21
3.5.1. Kadrovske zadeve	21
3.5.2. Skladiščni prostori.....	21
3.5.3. Investicijsko vzdrževanje	21
4. ZAKLJUČEK	22

1. SPLOŠNI DEL

Naziv: JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE

Kratek naziv: Zavod KOČEVSKO

Naslov: Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje

Matična številka: 6952992000

Davčna številka: 97767735

Številka podračuna pri UJP Novo mesto: SI56 0124 8600 0000 531

Ustanovitelj: Občina Kočevje

Odlok o ustanovitvi: 29. 9. 2015 – Občinski svet Občine Kočevje

Vpis v sodni register: 11. 11. 2015

Telefon: 08 200 94 86

Elektronski naslov: info@kocevsko.com

Spletna stran: www.kocevsko.com

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 2015/45422 dne 11. 11. 2015.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je Občinski svet Občine Kočevje ustanovil 29. 9. 2015 z odlokom o ustanovitvi javnega zavoda na področju turizma in kulture v Občini Kočevje pod imenom »Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje«, in sicer z namenom in poslanstvom, da učinkovito organizira, razvija in spodbuja dejavnosti na področjih turizma in kulture, ter s ciljem boljše prepoznavnosti Občine Kočevje. Odlok je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 75/2015 dne 8. 10. 2015.

Po Odloku o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje zavod izvaja naloge ter dosega dolgoročne in kratkoročne cilje z naslednjimi nalogami:

- upravlja turistično infrastrukturo v lasti Občine Kočevje,
- upravlja Turistični kompleks Jezero,
- upravlja Kulturni center Kočevje,
- upravlja Kulturni dom Kočevska Reka,
- opravlja naloge za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravlja naloge strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- kandidira na razpisih za sofinanciranje programov in investicij v infrastrukturo,
- usklajuje in vzpostavlja partnerski odnos med javnimi in zasebnimi tvorci lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- ureja kadrovske in druge splošne zadeve zavoda,
- ureja delovanje organov zavoda (svet zavoda, strokovni svet zavoda).

Občinski svet je na svoji 21. redni seji, dne 27. 10. 2016, sprejel in potrdil Spremembe in dopolnitve odloka o ustanovitvi javnega zavoda na področju turizma in kulture v Občini Kočevje z imenom »Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje«.

Posledično so spremembe odloka narekovale spremembe Statuta javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje, ki jih je na svoji seji sprejel in potrdil Svet zavoda, dne 16. 11. 2016, na svoji 11. seji in 2. korespondenčni seji, dne 22. 11. 2016.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima svoj sedež na Trgu zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v prostorih Kulturnega centra Kočevje; telefonska številka: 08 200 94 86 in naslov elektronske pošte: info@kocevsko.com ter naslov spletnega mesta: www.kocevsko.com.

Zavod udejanja sprejeti strategiji za področji turizma in kulture s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem in način promocije ter da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je Občina Kočevje zaupala v upravljanje. S tem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

1.1. Organiziranost

Delo zaposlenih v zavodu je glede na vsebino, zahtevnost in vrsto nalog organizirano tako, da se je v letu 2016 opravljalo na treh lokacijah:

- Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, kjer je sedež zavoda
- v turistično informacijskem centru na Trdnjavi 3 – TIC Jezero
- v Kulturnem domu Kočevska Reka – TIC Kočevska Reka

1.2. Kadrovsko stanje

Vršilec dolžnosti direktorja, ki je s sklepom župana zavod vodil do 31. 3. 2016, je v sodelovanju z ustanoviteljem oblikoval Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje. Akt je 9. 12. 2015 obravnaval in sprejel Svet zavoda. Skladno z določili statuta in sprejetega akta o sistemizaciji je zavod 14. 12. 2015 objavil razpis za prvih šest delovnih mest (višji svetovalec za turizem III – vodja sektorja, višji svetovalec za kulturo III – vodja sektorja, knjigovodja VI, turistični informator VI, strokovni delavec V in tehnik V). Pogodbe o zaposlitvi za navedena delovna mesta so bile sklenjene v januarju 2016.

Svet zavoda je 14. 1. 2016 objavil javni poziv za delovno mesto direktorja, ki ga je po izpolnjevanju pogojev in v skladu s postopkom 1. 4. 2016 zasedla Vesna Malnar Memedovič.

Na svoji 11. seji, ki je bila 7. 11. 2016, je Svet zavoda posodobil Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje. Zavod je v skladu z dogovorom ustanoviteljice 30. 11. 2016 razpisal osem prostih delovnih mest, in sicer vodjo sektorja za turizem, vodjo sektorja za kulturo, poslovnega sekretarja VII/1, svetovalca za odnose z javnostmi, turističnega informatorja II, Tehnika V – vzdrževalca, strokovnega delavca V in čistilca II, ki so vsi, razen vodje za turizem, delovno razmerje začeli 1. 1. 2017.

1.3. Splošni akti

Splošni akti zavoda so: statut zavoda, pravilniki, poslovni, organizacijski in drugi akti, s katerimi se ureja način uresničevanja pravic, obveznosti in odgovornosti delavcev, notranja organizacija in druga vprašanja, pomembna za delovanje zavoda.

Svet zavoda je poleg statuta in poslovnika sveta sprejel in potrdil tudi naslednje akte in cenike:

- Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. I. RS 93/2015),
- Pravilnik o delovnem in poslovнем času, dopustu in odsotnosti z dela,
- Pravilnik o računovodstvu,
- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov,
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov,
- Pravilnik o ukrepih za varovanje delavcev pred nasilje, trpinčenjem, spolnim in drugim nadlegovanjem ter pred drugimi oblikami psihosocialnih tveganj na delovnih mestih,

- Cenik za najem prostorov v objektu Kulturni center Kočevje,
- Cenik najema prostorov v Turističnem kompleksu Jezero, sanitarnem bloku kampa ter prireditvene odra, stojnic in stolov.

1.4. Objekti v upravljanju

V letu 2015 je prišlo do usklajevanj med Občino Kočevje ter Zavodom in pripravljanje pogodbe o upravljanju objektov. Pogodba o upravljanju je bila podpisana 27. 1. 2016.

S pogodbo je Javni zavod v upravljanje dobil tri objekte, in sicer Kulturni center Kočevje, Turistični kompleks Jezero in Kulturni dom Kočevska Reka.

13. 6. 2016 je Občina Kočevje z Javnim zavodom sklenila Aneks št. 1 k pogodbi ter Zavodu v upravljanje dala Sanitarni blok na jezeru. 1. 9. 2016 je sledil Aneks št. 2, kjer so zapisane nove parcelne številke, na katerih je objekt KCK ter dodana parcela Letnega vrta v upravljanje. 7. 10. 2016 smo podpisali še Aneks št. 3, s katerim smo postali upravljavci prireditvenega odra, stojnic, lesenih kioskov ter stolov.

Javni zavod je s prihodom direktorice uredil prenose podjemalca in plačnika rednih mesečnih odhodkov, in sicer za električno energijo, telefonske storitve, storitve varovanje, komunalne storitve in vodarino za vse tri objekte.

Za objekt Turistični kompleks Jezero je zavod naročil izdelavo požarnega reda in na podlagi urejenih dokumentov so zaposleni izpolnili vse obveznosti v zvezi z izobraževanjem na področju požarnega reda in varstva pri delu.

V decembru 2016 se je začel izvajati popis osnovnih sredstev za vse objekte, ki jih Zavod Kočevsko ima v upravljanju.

1.5. Organi zavoda

Organi zavoda so svet zavoda, direktor in strokovni svet. Direktor je poslovni in programski vodja, ki zastopa, predstavlja in vodi poslovanje zavoda ter odgovarja za zakonitost in strokovnost dela zavoda. Najpomembnejši organ zavoda je Svet javnega zavoda, ki ga sestavlja sedem članov: štirje predstavniki ustanovitelja, ki jih imenuje Občinski svet Občine Kočevje, en predstavnik delavcev zavoda in dva predstavnika zainteresirane javnosti, eden s področja turizma in eden s področja kulture.

Od 1. redne in konstitutivne seje, ki je bila 18. 11. 2015, je Svet zavoda v letu 2015 deloval v sestavi: predsednik Dalibor Debartoli in člani – mag. Mitja Predovnik – namestnik predsednika, dr. Petra Draškovič Pelc, Matjaž Kavčič, Tatjana Kverh in Lela Angela Mršek Bajda.

Na podlagi tretjega odstavka 13. člena Statuta Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Uradni list RS št. 93/15) ter Notranjih pravil za volitve in razrešitve predstavnika delavcev zavoda v Svet Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje so delavci zavoda z neposrednimi in tajnimi volitvami 15. 2. 2016 za predstavnika delavcev Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje v Svet zavoda izvolili in na podlagi tega imenovali Aleksandra Koprivca, ki je član Sveta zavoda od 16. 2. 2016.

19. 6. 2016 je Petra Draškovič, članica zainteresirane javnosti na področju turizma, zaradi poslovnih razlogov uradno podala odstopno izjavo. Občinska uprava je 22. 6. 2016 na svojih spletnih straneh objavila javni poziv za predlaganje nadomestnega predstavnika zainteresirane javnosti v svet Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje s področja

turizma. Dne 18. 7. 2016 je župan izdal sklep o imenovanju Mateje Žvab kot nadomestne predstavnice zainteresirane javnosti s področja turizma.

Strokovni svet Javnega zavoda za turizem in kulturo ni ustanovljen.

1.6. Poslanstvo Zavoda Kočevsko

Zavod namerava sprejeti strategiji za področji turizem in kultura s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem in način promocije ter da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je dala v upravljanje Občina Kočevje.

S tem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA

2.1. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog razvoja turizma, izvajanja strategije razvoja turizma ter promocije aktivnosti

V Zavodu Kočevsko so bile naloge izvajane v skladu z začrtanim in sprejetim programom dela za leto 2016. Načrtovane naloge so bile realizirane, učinek na trgu je bil vsekakor presežen. Pri izvajanju programa se je skrbno ravnalo s finančnimi sredstvi, ki jih je v letu 2016 zagotavljala Občina Kočevje, ter načrtovanimi sredstvi, ki jih je Zavod za pripravo in izvedbo programa pridobil s prodajo blaga in storitev na trgu.

Zavod Kočevsko je dosledno izvedel načrtovane projekte, ki mu jih je Občina predala v izvajanje ob ustanovitvi. Gre predvsem za projekte, izvedene v okviru lokalne kulturno-turistične promocije in ki sami po sebi ne ustvarjajo prihodka.

Na področju razvoja turističnih proizvodov in razvoja osnovnih turističnih ponudb je bil Zavod aktiven na številnih področjih, ki jih je v drugi polovici leta 2016 definiral tudi kot osnove in vodilne v Dopolnilu strategije razvoja turizma v Občini Kočevje, verzija 1.2.

2.1.1. Definiranje blagovne znamke

Destinacijska znamka je ena najpomembnejših prvin destinacije, s katero svojo turistično ponudbo ločimo od drugih destinacij in ustvarjamo prepoznavnost.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je na podlagi poslanih povabil za pridobitev vizualne podobe oziroma celostne grafične podobe (v nadaljevanju CGP) destinacijske znamke Kočevsko s pomočjo komisije, ki so jo sestavljali Maja Uran Maravič (Fakulteta za turistične študije), Barbara Kranjc (bivša direktorica Oglaševalske zbornice Slovenije), mag. Mitja Predovnik (pomočnik direktorice Turizem Ljubljana), Vesna Malnar Memedovič (direktorica Zavoda za turizem in kulturo Kočevje) ter Olivera Mirkovič (vodja za turizem Zavoda za turizem in kulturo Kočevje) izbral predlog podjetja Innovatif, d. o. o. Postavitev celotne grafične podobe znamke je bila ovrednotena z zneskom 4.803,80 EUR z DDV.

Krovna zgodba podobe destinacijske znamke so gozdovi, ker je Kočevsko območje, kjer je 'edini pravi gozd' v Sloveniji. Zato z vso legitimnostjo prevzamemo gozd kot sidrišče svoje identitete. Pozicija »Kočevsko, skrivnostni gozd Slovenije« vzpostavi ključno referenčno točko, okoli katere se je že v zgodovini oblikovala identiteta območja in okoli katere bomo snovali identiteto destinacijske blagovne znamke tudi v prihodnje.

S tem je Zavod Kočevsko začel promocijske aktivnosti in razvoj trženjske in marketinške dejavnosti za turistično destinacijo Kočevsko, ki obsega občine Kočevje, Kostel in Osilnica.

2.1.2. Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje, verzija 1.2.

Ena od nalog Zavoda za kulturo in turizem Kočevje je vsakoletna evalvacija Strategije razvoja turizma v občini Kočevje 2015-2025. S sprejetjem nove blagovne znamke destinacije Kočevsko, Skrivenostni gozd Slovenije, se je natančno definirala tudi strategija razvoja turizma, kar je generiralo nastanek Dopolnila strategije razvoja turizma v Občini Kočevje, ki jo je po strokovni plati in skladno z razvojem znamke pripravila strokovnjakinja na področju turizma v Sloveniji, dr. Maja Uran Maravič.

Dopolnilo strategije je nastalo tudi s sodelovanjem deležnikov v okolju in odločevalcev, kar pomeni, da so bile v času nastanka organizirane kar štiri delavnice, in sicer ena z deležniki in predstavniki javnih institucij, druga s predstavniki ponudnikov in turističnih delavcev ter dve z odločevalci, svetniki Občinskega sveta. Pred sprejetjem na občinskem svetu je Zavod Kočevsko v okviru javne obravnavne pripravil tudi predstavitev za splošno javnost.

2.1.3. Vzpostavitev turistično informacijskega centra Jezero

S 1. 6. 2016 smo odprli Turistično informacijski center Jezero (v nadaljevanju TIC Jezero), ki je deloval do 31. 10. 2016. Pred tem smo iz obstoječih lesenih modulov naredili police za prodajni del ter investirali v izdelavo prodajnega pulta in senčil za sam kozolec.

Delovni čas TIC-a Jezero je od 8.00–20.00, vse dni v tednu. TIC je postregel s podrobнимi informacijami o destinaciji, z najrazličnejšimi brošurami ter proizvodi. V TIC-u Jezero je organizirana točka, kjer se registrirajo uporabniki Postajališča za avtodome (v nadaljevanju PZA) za uporabo sanitarnega objekta.

V Turistično informacijskem centru TIC Jezero so poleg zaposlenega na mestu vzdrževalca, v poletnem turističnem času delali javni delavci in študenti. Ti so opravili izobraževanja oziroma usposabljanja – spoznavanje vseh ponudnikov na destinaciji. Izobrazili smo jih o naravnih in kulturnih znamenitostih destinacije in širše ter kako turistu pravilno podati informacije. Študentje so hkrati tudi opravljali anketiranje turistov, prebivalcev in turističnih ponudnikov ter vodili evidenco gostov in obiskovalcev. Ekipa je bila sestavljena iz dveh javnih delavcev in šestih študentov, ki so govorili najmanj dva tuja jezika.

TIC je hkrati postal tudi info točka za spoznavanje medveda v okviru projekta LifeDinAlpBear (totem info zaslon).

KOČEVJE	Prihodi turistov - SKUPAJ												SKUPAJ
	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	avg	sep	okt	nov	dec	
Leto 2015	253	267	354	430	519	604	945	1894	670	584	425	200	7145
Leto 2016	370	336	501	468	501	667	893	1982	812	629	332	/	7491

Vir: Statistični urad Republike Slovenije.

Rast prihoda turistov leta 2016 v primerjavi z letom 2015 je 4,62%.

KOČEVJE	Prenočitve turistov - SKUPAJ												SKUPAJ
	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	avg	sep	okt	nov	dec	
Leto 2015	603	678	795	1117	1190	1216	2444	6013	1393	1486	873	625	18433
Leto 2016	985	806	977	1272	1116	1450	2662	6020	1828	1469	835	/	19420

Vir: Statistični urad Republike Slovenije.

Rast prenočitve turistov leta 2016 v primerjavi z letom 2015 je 5,08 %.

LETTO 2016

Mesec	Število sob	Zmogljivosti - ležišča - SKUPAJ	Zmogljivosti - ležišča - stalna	Prihodi turistov - SKUPAJ	Prihodi turistov - domači	Prihodi turistov - tujci	Prenočitve turistov - SKUPAJ	Prenočitve turistov - domači	Prenočitve turistov - tujci
JANUAR	97	323	317	370	327	43	985	870	115
FEBRUAR	97	323	317	336	299	37	806	738	68
MAREC	101	337	331	501	429	72	977	840	137
APRIL	153	447	441	468	417	51	1272	1098	174
MAJ	151	443	437	501	393	108	1116	836	280
JUNIJ	155	457	451	667	510	157	1450	1138	312
JULIJ	175	537	531	893	721	172	2662	2175	487
AVGUST	191	596	590	1982	867	1115	6020	2632	3388
SEPTEMBER	155	457	451	812	590	222	1828	1251	577
OKTOBER	156	468	462	629	469	160	1469	1107	362
NOVEMBER	155	460	454	332	275	57	835	709	126
skupaj:	1586	4848	4782	7491	5297	2194	19420	13394	6026

Vir: Statistični urad Republike Slovenije

Nočitve - PZA Jezero po osebah od 1. 6. 2016 do 30. 9. 2016

Država	junij	julij	avgust	september
Francija	4	14	12	6
Velika Britanija			12	8
Slovenija	44	14	7	27
Švica		2	2	
Belgija	6		2	
Nemčija	5	11	18	
Avstrija			2	2
Španija			3	
Nizozemska	8	10	2	
Italija		3		
Nova Zelandija		2		
Avstralija		4		
Skupaj	67	60	60	43

Podatki Občine Kočevje, kamor se mesečno stekajo seznamni prenočitev in obiska, se od podatkov Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju SURS) razlikujejo. Občina podatke prejema od ponudnikov prenočitvenih kapacitet (Turistična kmetija Majerle, Zavod Nesseltal Koprivnik, Vila Sajovic, Center za šolske in obšolske dejavnosti Dom Jurček, Melamin, d. d., Apartmaji Bilpa, Polom, d. o. o., Zavod za gozdove; Lovišče s posebnim namenom Medved, Zavod za gozdove; Lovišče s posebnim Snežnik, Turizem Muhvič, Penzion Tušek jezero, Gostilna Tri Zvezde, SORT Jure Skender, s.p.) in statistika kaže odstopanja.

KOČEVJE	LETTO 2016
Prihodi turistov	6.998
Prenočitve turistov	17.359

KOČEVJE	2016	OBČINA KOČEVJE	SURS	RAZLIKA
Prihodi turistov	6.998		7.491	493
Prenočitve turistov	17.359		19.420	2.061

Razlika v odstopanju prihodov in prenočitev med podatki SURS-a in Občine pripisujemo prenočitvam, ki jih v okviru usposabljanj izvajata Ministrstvo za obrambo in Ministrstvo za notranje zadeve in se beležijo na SURS-u, skladno z Zakonom o spodbujanju razvoja turizma pa se turistična taksa ne zaračunava.

2.1.4. Sanitarni objekt Jezero

Sanitarni objekt je Zavod v upravljanje prevzel 13. 6. 2016. Sklep s cenikom za uporabo je župan Občine Kočevje podpisal 16. 6. 2016, ko smo lahko začeli zaračunavati storitev. Objekt v celoti ni dokončan. Oprema v samem objektu (pralni in sušilni stroj, umivalniki in omarice v sanitarnem delu in oprema kuhinje) ni v celoti nameščena, zato ta del ponudbe ni v uporabi.

Po odprtju TIC-a Jezero smo redno in natančno spremljali obisk in prenočitev v kapacitetah kampa. Glede na to, da je cenik veljaven od 16. 6. 2016 dalje, smo od tega datuma dalje lahko izstavljali račune prenočitev za avtodome na PZA postajališču Jezero.

V sezoni 2016 smo tako od tega zabeležili prihodek v višini 887,00 EUR, od katerega smo v skladu s Pogodbo o upravljanju, št. 74/2016, 20 % sredstev nakazali ustanovitelju.

Zap. št.	Vrsta objekta oz. prostora	Lokacija - naslov	Namen	Lastnik objekta	Prihodki v letu 2016 v EUR	Prihodki Zavoda (80%) v letu 2016 v EUR
1.	Sanitarni blok Jezero-individualna uporaba	Trdnjava 3, Kočevje	turizem	Občina Kočevje	30,00	24,00
2.	Sanitarni blok Jezero-doplačilo hišna žival	Trdnjava 3, Kočevje	turizem	Občina Kočevje	9,00	7,20
3.	Sanitarni blok Jezero-PZA osnovno	Trdnjava 3, Kočevje	turizem	Občina Kočevje	80,00	64,00
4.	Sanitarni blok Jezero-PZA	Trdnjava 3, Kočevje	turizem	Občina Kočevje	768,00	614,40
					SKUPAJ	887,00
						709,60

2.1.5. Zelena shema

Zelena destinacija slovenskega turizma je eden od temeljnih projektov destinacije. Kočevsko je destinacija, ki gradi svojo prepoznavnost na aktivnostih v naravi in trajnostnem turizmu (Strategija turizma v občini Kočevje, 2015-2025 in Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje, verzija 1.2.).

Prijavili smo se na razpis Slovenske turistične organizacije in aprila postali ena od devetih destinacij, sprejetih v shemo. Naš cilj je izpolniti priloženo platformo in druge dokumente. Konec julija smo izpolnjeno platformo tudi oddali in jo septembra in oktobra dopolnjevali. Kot zelena destinacija bomo dobili dodatne možnosti promocije v tujini skozi promocijske kanale Slovenske turistične organizacije. V projektu poleg Zavoda sodelujejo vsi župani (Kočevje, Kostel in Osilnica) ter več kot 20 članov zelene ekipe, ki so svojo zavezo podpisali 8. junija letos. Projekt Zelene sheme smo si zastavili kot destinacija Kočevsko, ki vključuje občine Kočevje, Kostel in Osilnica.

2.1.6. Sejemska dejavnost

V letu 2016 smo obiskali dva večja sejma, in sicer sejem Die Urlaubs-Messe, Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik (CMT Urlaubs Messe) v Stuttgartu, kjer smo gostovali v prostoru stojnice Slovenske turistične organizacije. Februarja smo se predstavili na sejmu Alpe Adria Natour, kot del destinacije Dolenjska.

Bili smo gostje številnih manjših sejemskeh aktivnosti za prestavitev destinacije, in sicer v Dolini pri Trstu, Špitalu, Delnicah ter na najodmevnnejši predstavitev v okviru projekta Ljubljana – zelena prestolnica Evrope na Mestnem trgu v Ljubljani.

2.1.7. Kolesarske in pohodniške karte

Že na začetku delovanja zavoda je bila ustanovljena interesna skupina za kolesarski turizem. Organizirani sta bili dve delavnici avtorjev Jana Klavore in Andreja Gasparija iz Zavoda tovarna Trajnostnega turizma, Ljubljana – Good Place. Prva delavnica je bila spoznavanje možnosti kolesarskega turizma v destinaciji, na drugi delavnici pa smo govorili o novem kolesarskem produktu in njegovem umeščanju v destinacijo (bikepacking).

Študenti so kolesarske poti, ki so vpisane in vrisane v kolesarske karte, testno prekolesarili, in ugotovili, da so slabo označene, da so nekateri deli označeni napačno in da se poti ne vzdržujejo (zaraščene, uničene, napačno označene ali brez oznak).

Stremimo k temu, da občina Kočevje prepozna kolesarjenje kot športno panogo, ki je zanimiva tudi kot turistični produkt. Zato se na lokaciji Dolga vas gradi kolesarski center. Tovrstni centri privabijo večje število aktivnih gostov povprečne starosti okoli 35 let, ki na destinaciji ostanejo 2 do 3 noči. Naša prednost pred konkurenco je, da so vsa potencialna zemljišča za proge v državni lasti in ni razdrobljenega lastništva pri iskanju soglasij, imamo pa tudi izkušene in zagnane kolesarje ter projektante in izvajalce za gradnjo stez.

Kot zavod smo se včlanili v združenje GIZ kolesarjenje in pohodništvo ter postali zelo aktivni. GIZ se delno financira iz STO in je za te ciljne skupine prevzel vso promocijo v tujini ter brošure in zgibanke na področju pohodništva in kolesarjenja.

2.1.8. Povezovanje s turističnimi ponudniki

V letu 2016 je Zavod intenzivno deloval na področju povezovanja s ponudniki in na vzpostavljanju vezi ter predstavitev dela samega Zavoda na terenu. Za potrebe poenotenja in kakovostne predstavitev ponudnikov na destinaciji Kočevsko smo 36 ponudnikom omogočili fotografiranje objektov za potrebe tiskovin in spletnne komunikacije ter te tudi sami uporabili za predstavitev na spletni strani www.kocevsko.com. V prvi polovici leta 2017 bo nastala tudi tiskana brošura ponudnikov naše destinacije. Vse bolj je opaziti pozitivno komunikacijo in sodelovanje s ponudniki, predvsem zaradi informacij, kakšna sta pomen in način dela Zavoda.

2.1.9. Priprava na razpis in ureditev vstopne točke pragozda Krokar – UNESCO site

Skupaj z Zavodom za gozdove Slovenije ter partnerjem iz Hrvaške smo v Zavodu Kočevsko pripravljali dokumentacijo za prijavo projekta na razpis INTERREG Slovenija–Hrvaška.

Glavni cilj aktivnosti v okviru projekta je ustrezna interpretacija zavarovanih območij z namenom povečati število obiskovalcev programskega območja. Na slovenski strani bo to gozdni rezervat Pragozd Krokar z mejnima gozdnima rezervatoma Krempa in Borovec, na Hrvaški pa Japleniška šuma.

Novembra projekt ni bil oddan zaradi pomanjkljivih hrvaških dokumentov. Vendar imamo Zavod Kočevsko in Zavod za gozdove projekt pripravljen in ga nameravamo vsekakor prijaviti na naslednji razpis, ki bo spomladi 2017.

Pragozdni rezervat Krokar je eden od dveh slovenskih gozdnih rezervatov, ki sta del nominacije za razširitev seznama območij bukovih gozdov za UNESCO naravno dediščino. Pragozd Krokar ni pripravljen za obisk večjega števila obiskovalcev, kar se z morebitno vključitvijo na seznam UNESCO naravne dediščine utegne zgoditi. Zato je ureditev prihoda, poti, ogleda in doživetja nujno potrebna.

2.2. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog prireditvene kulturno-turistične dejavnosti

2.2.1. Mačkarada 2016

Mačkarada je dogodek s tradicijo, ki ga je organiziralo Turistično društvo Kočevje kot izbrani ponudnik na razpisu za sofinanciranje dogodka. Za izvedbo celotne organizacije, s predloženo specifikacijo odhodkov, smo društvu nakazali 5.000 EUR.

2.2.2. Po medvedovih stopinjah

Projekt Po medvedovih stopinjah je organiziralo Društvo Brezpotje s številnimi prostovoljci. Zavod Kočevsko Roško pot, po kateri projekt poteka, ocenjuje kot eno najpomembnejših poti za pohodnike na Kočevskem. Leta 2016 je pot Po medvedovih stopinjah prehodilo 205 pohodnikov. Prostovoljci so odlično opravili težko in naporno delo. Pohod je bil izjemno uspešen. Stroški za dogodek v okviru proračuna Zavoda prvotno niso bili predvideni, vendar so bila sredstva z rebalansom pod to postavko namensko zagotovljena v višini 4.500 EUR.

2.2.3. Poletni večeri

Poletni večeri 2016 so v Kočevju potekali 17. leto zapored in so se odvijali vsak četrtek na mestni ploščadi v Kočevju. V okviru tega projekta je bilo izvedenih 10 koncertnih dogodkov, ki so na ploščad, po oceni organizatorja (Radio Univox), privabili več kot 5.000 obiskovalcev. Za celoten projekt je Zavod Kočevsko namenil 23.606,52 EUR.

2.2.4. Festival urbane kulture

Festival urbane kulture 2016 je potekal od 25. junija do 2. septembra. V okviru festivala se je zvrstilo 13 uličnih dogodkov, 2 koncerta resne glasbe, 2 gledališki predstavi in 2 koncerta. Festival si je, po oceni organizatorjev (Center za mladinsko kulturo Kočevje), na 19 dogodkih povprečno ogledalo 1.300 obiskovalcev. Zavod Kočevsko je za Festival urbane kulture v letu 2016 namenil 17.606,52 EUR.

2.2.5. Prangerjada

Leta 2016 je Prangerjado organiziral Zavod Kočevsko skupaj s KŠD Predgrad. Na prireditvi, ki jo je po oceni organizatorja obiskalo 1.000 obiskovalcev, je nastopilo 260 članov folklornih skupin iz vse Slovenije. Zavod Kočevsko je za organizacijo dogodka v letu 2016 namenil 10.013,30 EUR.

2.2.6. Veseli december

Na mestni ploščadi se je v okviru omenjenega projekta postavil Pravljični gozd. V sodelovanju s številnimi nastopajočimi je vsak dan, od Miklavževega večera do silvestrovanja, na odru Pravljičnega gozda potekal pester program. Skupaj je pri nastajanju pestrega decembrskega programa sodelovalo več kot 40 različnih nastopajočih.

V lesenih kioskih smo imeli pet mesečnih najemnikov oziroma ponudnikov, na stojnicah, katerih število se je dnevno spremenjalo, pa se je predstavilo več kot 30 različnih ponudnikov oziroma razstavljavcev. Dogodke v sklopu tega projekta je po naši oceni obiskalo več kot 10.000 ljudi.

V okviru Veselega decembra so bila porabljena sredstva za samo postavitev Pravljičnega gozda v višini 5.000,00 EUR, za ambientalno ozvočenje mesta ter ozvočenje vsakodnevnih dogodkov skozi ves mesec smo namenili 10.562,00 EUR, za osvetlitev z lučkami celotnega Pravljičnega gozda 11.754,41 EUR, za postavitev hišk, stojnic, zapore ceste ter komunalne storitve 2.457,00 EUR, za postavitev pagod in ogrevanja 1.200,00 EUR ter za ves decembrski program z nastopajočimi 22.437,98 EUR.

2.2.7. Vikend na jezeru

Sam projekt z imenom Vikend na jezeru je potekal od 10. do 12. 6. 2016 na kočevskem jezeru. V sklopu tega projekta, ki ga je obiskalo več kot 500 obiskovalcev, se je v treh dneh izvedlo veliko športnih in zabavnih prireditev (jadralna regata, triatlon, ciciakvalton, festival Kočevje se prebuja: košarka, nogomet, odbojka na mivki ...). Za organizacijo vikenda, ki ga je Zavod Kočevsko organiziral v sodelovanju z Javnim zavodom za šport, Klubom kočevskih študentov in Jadralnim klubom Kočevjem smo namenili sredstva v višini 5.377,00 EUR.

2.3. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog na področju kulture, izvajanja strategije razvoja kulturnih dejavnosti

Letni izvedbeni cilj je bil uspešno in učinkovito izveden v vseh zastavljenih nalogah.

Javni zavod za turizem in kulturo sledi zastavljenim ciljem, zapisanim v Strategiji oziroma Lokalnem programu Občine Kočevje na področju kulture. Središče dogodkov je Kulturni center Kočevje (v nadaljevanju KCK), ki je začel delovati decembra 2015. Na začetku delovanja (december 2015 in januar 2016) so bili vsebina, organizacija in finančni načrt izvajanih aktivnosti v domeni Občine Kočevje. V tem času zavod še ni bil formiran, ne formalno ne kadrovsko.

Stavba KCK, kjer so tudi uradni prostori zavoda, je večnamenski prostor, kjer je glavno prizorišče velika dvorana, ki je namenjena rednemu delovanju kina, poleg tega pa je to prostor za vse preostale dogodke in prireditve, bodisi v organizaciji Zavoda ali pa v organizaciji najemnikov. Dvorana ima 119 sedežev na tribuni, z možnostjo dodatnih 90 premičnih stolov oziroma umik vseh ter vzpostavitev dvorane za 500 stojišč.

Vsebinsko je delovanje KCK usmerjeno v čim širši nabor kulturno-umetniških prireditev, takih, ki zajemajo široko paleto občinstva, pa tudi tistih, ki so bolj zahtevnega značaja ali pa žanrsko posebnih in namenjenih ožjemu krogu občinstva. Vsebina delovanja je bila v tem času usmerjena v prireditve glasbenega značaja, delno tudi gledališkega, filmskega, nekajkrat pa je KCK nudil prostore tudi javnim prireditvam in predavanjem v organizaciji društev, izobraževalnih institucij in podobno.

Zavod organizira prireditve v okviru svojih programskih izhodišč samostojno ali pa kot koproducent v organizaciji.

2.3.1. Koncertna dejavnost

Koncertna dejavnost je pomembna prireditvena aktivnost v KCK. Programska shema koncertnih dogodkov je oblikovana v smeri pestrosti izbire, a ne na račun kakovosti. Določeni dogodki so naravnani na bolj množične in komercialno uspešnejše vsebine, določeni so namenjeni bolj zahtevnemu občinstvu, spet drugi žanrski pestrosti in bolj alternativnemu občinstvu. S tem zavod sledi zapisu v strategiji za razvoj kulture. V določenih primerih pa smo bili v koprodukcijskem razmerju, kjer smo tudi sledili načelu vsebinske pestrosti in kakovosti nastopajočih.

Pri analizi finančnega stanja glede organizacije koncertnih prireditev smo z dodatnimi investicijskimi sredstvi zagotovili svetlobno in avdio dopolnitev in s tem zmanjšali stroške ozvočenja zahtevnejših koncertnih dejavnosti.

Treba je poudariti tudi to, da smo imeli v letu 2016 precej usklajevanja in dela na področju kakovosti zvoka v dvorani. Zvočna slika je zaradi stenskih in stropnih oblog brez zvočne

izolacije nedefinirana, dvorana ima tudi veliko sekundarnega zvočnega odboja, kar terja določene projektantske rešitve, ki bi to situacijo izboljšale. Zato je Zavod vztrajal pri vnovični postavitvi celotne zvočne slike, ki jo je izvajalec uredil v mesecu septembru.

KONCERTNA DEJAVNOST	št. koncertov	št. obiskovalcev
Urban, Niet, Elvis Jackson, Jinx, Zlatko, Tamburaška fešta, Sell out, Psihomodo, Zebrahead, Siddharta, Gibonni, BFM, Prljavo Kazalište, HOM, Atheist rap	15	4.250
SKUPAJ:	15 koncertov	4.250 obiskovalcev

2.3.2. Kino dejavnost

Kino je začel delovati v decembru 2015. Predstave so redno 4 dni na teden (od četrtka do nedelje), povprečno gre za 5 do 6 filmskih projekcij na teden. V juliju in avgustu se je v letnem vrtu KCK ob petkih vrtel tudi letni kino. Kino v Kočevju je znova po dolgih letih zaživel v pravem pomenu besede. Kino predstave so zelo dobro obiskane. Program kina je kakovosten, filmi v KCK kinu so sočasno s premierami povsod drugje po Sloveniji, kar vsekakor prispeva k dobremu obisku. Ob četrtkih so predstave art filmov oziroma festivalskih filmov, skoraj vsak teden so na sporedu najnovejše filmske produkcije za otroke, pa tudi komercialne uspešnice za vse generacije. Opaziti pa je upad zanimanja za letni kino. Razloge za to je iskati v redni kino ponudbi skozi vse leto in tudi v poletnih mesecih.

KINO DEJAVNOST	št. predstav	št. obiskovalcev
Kino predstave	336 filmov	15.150
Film za šole, vrtce	16 filmov	828
SKUPAJ:	352 filmov	15.978 obiskovalcev

2.3.3. Gledališka dejavnost

Odločitev o produkciji in organizaciji gledališkega abonmaja v letu 2016 se je izkazala kot primerna oziroma zelo uspešna. Ker je gledališka dejavnost novost v lokalnem okolju, je bila organizacija te tvegana odločitev. Vendar se je izkazala za dobro in predvsem potrebno odločitev. Glede na to, da je v zgolj nekaj dnevih predpisa bilo razprodanih vseh 119 sedežev za prvi abonma, smo se odločili, da organiziramo še enega. Tudi ta je bil razprodan v zgolj nekaj dneh predpisa. Poleg tega je vsaka predstava imela tudi 60 dodatnih sedežev za izven. V abonma je bilo uvrščenih 6 vrhunskih gledaliških uspešnic. Predstave so enkrat mesečno ob sredah in četrtkih.

Prav tako smo se v sezoni 2016-17 v okviru zavoda odločili organizirati tudi gledališki abonma za otroke. V njem so bile jeseni 2016 4 gledališke predstave za otroke, vsak mesec ena, od septembra do decembra, do junija 2017 še ostalih 6. Zanimanje za otroški abonma je prav tako izjemno.

V letu 2016 smo organizirali 4 otroške in dvakrat po 3 gledališke predstave za odrasle. V okviru teh smo v KCK gostili kar 1.910 obiskovalcev. Hkrati je KCK nudil tudi prostore in izvedbo drugih dodatnih gledaliških dogodkov in predstav, kot sta dve predstavi Špas teatra, prav tako ena predstava Denisa Avdića, predstava Moja nit je rdeča, predstava Butalci, šest ponovitev predstave Uboga gmajna, ki si jih je ogledalo kar 1.673 obiskovalcev. Skupaj smo na področju gledališke kulture zabeležili 3.583 obiskovalcev.

GLEDALIŠKA DEJAVNOST	št. Predstav	št. obiskovalcev
Abonmajske predstave	10 predstav	1.910
Predstave izven: 2 x Špas teater, 1 x Avdić, 1 x Moja nit je rdeča, 1 x Butalci, 6 x Uboga gmajna	11 predstav	1.673
SKUPAJ:	21 predstav	3.583 obiskovalcev

2.3.4. Ostali dogodki

V samem KCK se odvijajo tudi številni drugi dogodki in srečanja, kjer se ne ustvarja prihodek na trgu, se pa v stavbi KCK zadržuje ali sreča večje število obiskovalcev. Sem smo prišeli številne dobrodelne in občinske prireditve, srečanja in delavnice, sestanke različnih društev in podobno ... Skupaj lahko govorimo o 4.100 obiskovalcih.

OSTALI DOGODKI V KCK	št. Dogodkov	št. obiskovalcev
Predavanja, zelena shema, dedek Mraz, dobrodelne prireditve, nastopi, dogodki lokalnih šol ...	50	4.100
SKUPAJ:	50 dogodkov	4.100 obiskovalcev

V letu 2016 je tako Kulturni center Kočevje obiskalo kar 27.911 obiskovalcev.

2.4. Realizacija zastavljenih ciljev Zavoda pri izvajanju nalog na področju promocije aktivnosti in projektov

2.4.1. Področje odnosov z javnostmi

Zavod je 9. 5. 2016 vzpostavil spletno stran www.kck.si za potrebe dejavnosti Kulturnega centra Kočevje in dejavnosti kulture splošno. Spletno mesto se večkrat dnevno ažurira. Vzpostavljena in izjemno dejavna je Facebook stran za KCK. Spletna stran ima direktno povezavo do nakupa vstopnic za vse dogodke, in sicer na portal Mojekarte.si. Trenutno povprečje je 4.000 obiskovalcev oz. klikov na spletno stran mesečno.

* Facebook stran KULTURNI CENTER KOČEVJE (KCK)

- delujoč s tem imenom od 4. 1. 2016
- število všečkov: 2160
- število sledilcev: 2155
- **število vseh objav: 570**



Objave z največjim dosegom:

- Koncert GIBONNI: 10356
- Koncert Prljavo kazalište: 7135
- Big foot mama: 4744

Spletno mesto www.kocevsko.com se je vzpostavilo ob koncu leta 2016. Vsebinsko se ta še vedno dograjuje in dopolnjuje. Na področju turizma deluje tudi Facebook stran Kočevsko, ki služi obveščanju in je hkrati tudi imidž turistična stran destinacije.

* Facebook stran KOČEVSKO

- delajoč s tem imenom od 29. 6. 2016
- število všečkov: 1950
- število sledilcev: 1934
- **število vseh objav: 240**

Objave z največjim dosegom:

- Roška pešpot: 5.500
- Žiga Ogorelec: 4.307
- Otvoritev Pravljičnega gozda: 4.227



Hkrati je bilo vzpostavljeno tako na področju kulture kot na področju turizma redno tedensko obveščanje javnosti prek spletnih pošte, in sicer na kar 2.016 naslovov.

V letu 2016 smo domačo javnost obveščali z rednimi tedenskimi Novicami, ob dogodkih, koncertih ali posebnih novicah pa tudi pogosteje. Iz naše hiše se je v letu 2016 pripravilo 61 PR-novic s področja kulture in turizma, ki so bile 123-krat objavljene v različnih medijih:

- Radio 1 novice
- Radio Krka novice
- Dolenjski list
- Časopis Kočevska
- Časopis REŠETO
- Časopis Slovenske novice (napovednik kulturnih dogodkov KCK)
- E-UTRIP
- Dnevnik
- Delo
- Finance
- Facebook
- Napovednik.com
- Sta.si
- Mlad.si
- TV Kočevje
- Mojekarte.si
- Dolenjskilist.si
- Slovenia.info
- Kocevje.si
- wher event.com
- Magazine ONAIR, Adria Airways
- Freizeitung
- Tržaški časopis IL PICCOLO

2.4.2. Področje promocije

Javni zavod za turizem in kulturo opravlja promocijo na številnih področjih. Svoje delovanje prek dogodkov ali obvestil objavlja v radijskih medijih (Radio Univox in Radio 1), TV Kočevje.

Hkrati je bila sklenjena pogodba o letnem najemu oglasnih površin na 'bilbordu' na Mrtvicah, redno se je oglaševalo na dveh oglasnih površinah Občine Kočevje, ki sta v upravljanju podjetja Amicus, podjetje za marketing, d. o. o. (vhod v Kočevje s smeri Ljubljane, 'bilbord' pri TUŠ centru).

Zavod je v celoti prevzel promocijo dveh dogodkov na področju turizma, in sicer Poletnih večerov ter Festivala urbane kulture. Poskrbel je za oglaševanje z letaki, ki so bili poslani na naslove občanov občin Kočevje, Ribnica, Sodražica, Loški Potok, Velike Lašče, Kostel in Osilnica. Oglasi so se redno mesečno vrstili v občinskem časopisu Kočevska, tedensko na radiju Univox in radiju 1 ter TV Kočevje. Hkrati je Zavod poskrbel za objavo dogodkov v okviru zloženke Poletje na Kočevskem, objavljeno v časopisu Dnevnik.

Področje promocije je Zavod Kočevsko v celoti urejal tudi za vse dogodke in projekte, ki jih je izvajal, in sicer Prangerjada, Veseli december, Vikend na jezeru ...

2.4.3. Področje produkcije promocijskih sredstev

Skoraj vsa področja Zavoda za turizem in kulturo, zlasti pa tista, vezana bodisi na imidž table in oznake v kraju bodisi na nastope v tujini in seveda delovanje turističnih informacijskih centrov, so tesno povezana s področjem priprave in izvedbe promocijskih in turističnih tiskovin.

Letos so tiskovine za destinacijske brošure ponatisi, ki jih je naročila Občina januarja. Ponatis je narejen za pohodniške in kolesarske karte, narejena je zloženka o Kočevju v nemščini za potrebe dejavnosti CMT UrlaubsMesseg Stuttgartu.

Ob koncu leta 2016 sta nastali posodobljeni Kolesarska in Pohodniška karta, ki sta bili izdani takoj po prehodu v novo leto.

2.4.4. Najem prostorov

Zavod Kočevsko upravlja tri objekte. Dva je možno oddati v najem najemojemalcem.

Zavod daje v najem sejno sobo in jo je v letu 2016 oddajal skladno s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. I. RS, št. 34/2011) ter s Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-3415 z dne 29. 3. 2016.

V Turističnem kompleksu Jezero je v letu 2016 sejno sobo najelo 27 različnih najemojemalcev, skupaj je bilo 127 najemov. Sejno sobo so najeli za 296 ur. Od tega je bilo 69 neplačanih najemov oziroma 152 ur (Občina Kočevje, stranke Občinskega sveta, dobrodelne ustanove ...) oziroma je bil najem ovrednoten v znesku 3.040,00 EUR. Cena najema za eno uro je 20,00 EUR. Prihodek Zavoda od najemnin v Turističnem kompleksu Jezero znaša 1.932,80 EUR.

V KCK najemniki najemajo sejno sobo in dvorano. Dvorana je bila v letu 2016 dana v najem 10 najemojemalcem in je bila najeta 12-krat, kar skupaj znese 24 ur in 30 minut. Sejna soba se je v najem oddala 6 najemnikom, skupaj je bilo 11 najemov, kar znese 35 ur.

Občina Kočevje je dvorano KCK najela za svoje dejavnosti, obiske in prireditve 7-krat za 20 ur, sejno sobo 3-krat za 6 ur ter mansardo 2-krat za 10 ur. Ovrednoten znesek najema Občine bi znašal 1.060,00 EUR.

Prihodek Zavoda od najemnin v KCK znaša 1.514,56 EUR.

OBJEKT	število najemojomalcev	število najemov	število najetih ur	Prihodki v letu 2016 v EUR	Prihodki Zavoda (80%) v letu 2016 v EUR
Turistični kompleks Jezero - sejna soba	27	124	296	2.416,00	1.932,80
Sejna soba KCK	6	11	35	533,80	427,04
Dvorana KCK	10	12	42,3	1.359,40	1.087,52
SKUPAJ OD NAJEMNIM:					4.309,20
SKUPAJ OD NAJEMNIM:					3.447,36

2.4.5. Delo Sveta zavoda

Svet zavoda se je v letu 2016 sestal na 10 sejah. Svet je v tem obdobju sprejel 69 sklepov, od katerih jih je bilo 68 uresničenih, eden pa je v postopku uresničevanja.

Za sejnine, izplačane v letu 2016, smo v Zavodu za sedemčlanski svet namenili 2.827,18 EUR.

3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

3.1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje

Temeljni zakon, ki na ravni Republike Slovenije ureja področje turizma, je **Zakon o spodbujanju razvoja turizma**, ki je stopil v veljavo v začetku leta 2004 in ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike tako na nacionalni ravni kot na ravni turističnega območja, določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa pa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti. Zakon o spodbujanju razvoja turizma je v letu 2017 fazi sprememb na državni ravni.

Drugi krovni zakon, ki predstavlja temelj pri delu Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje je **Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi**.

Zakonske podlage za delovanje Zavoda so:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. I. RS 75/2015),
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda na področju turizma in kulture v občini Kočevje Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje (Ur. I. RS 68/2016),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. I. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. I. RS 45/2005),
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.2.,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019),
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o zavodih,
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu za turizem in kulturo Kočevje.

3.2. Dolgoročni cilji do leta 2025

Prednostne naloge

➤ PODROČJE TURIZMA

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja turizma so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančno tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2.

Kočevska bo do leta 2025 postala mednarodno prepoznavna in privlačna turistična destinacija za turiste in obiskovalce, ki si želijo aktivni in doživljajski oddih v pristnosti narave. Destinacija bo izpolnjevala pričakovanja zahtevnemu, aktivnemu ter ekološko ozaveščenemu turistu, kar bo prispevalo k dolgoročni ohranitvi naravne in kulturne dediščine ter družbenemu in gospodarskemu blagostanju prebivalcev Kočevja. Ključna ideja dopolnila strategije je dvig konkurenčnosti Kočevske kot turistične destinacije skozi razvoj sekundarne turistične ponudbe.

Kvantitativni cilji so:

- rast ponudnikov in najrazličnejše ponudbe,
- spodbujanje rasti prenočitvenih kapacitet,
- povečanje ponudbe produktov in programov,
- rast števila prenočitev,
- rast števila prihodov obiskovalcev.

Kvalitativna cilja sta:

- povečanje ponudbe in konkurenčnosti skozi novo vrednost in zahtevo turista,
- povečanje mednarodne prepoznavnosti destinacije.

➤ PODROČJE KULTURE

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja kulture so opredeljeni v Strategiji razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje, oziroma Lokalnem programu za področje kulture od 2015-2020.

Kratkoročni kvantitativni cilj za leto 2017 je iz skupno 25.000 obiskovalcev v letu 2016 povečati obisk kulturnih prireditev v Kulturnem centru Kočevje na 27.000. Z vsemi aktivnostmi bo tako Kulturni center Kočevje postal središče kulturnega dogajanja v občini Kočevje in širše v regiji.

Kvantitativni cilji so:

- povečanje obiska koncertne dejavnosti,
- povečanje obiska kino predstav,
- povečanje obiska gledaliških dogodkov,
- povečanje obiska ostalih dogodkov (okroglih miz, predavanj...).

Kvalitativni cilji so:

- zgradili bomo skupno mrežno platformo (KCK Mansardo), ki bo bistveno vplivala na mrežno povezovanje različnih deležnikov na področju kulture;
- začeli bomo z redno izobraževalno dejavnostjo, kar bistveno prispeva h kvaliteti življenja v lokalni skupnosti in je spodbuda medgeneracijskem aktivnem druženju;
- z novim prostorom in opremo bomo izboljšali pogoje za udejanjanje inovativnih umetniških praks in meddruštvenega povezovanja;
- postali bomo član Kudus-u, združenja kulturnih domov Slovenije, kar bo prispevalo k boljšemu sodelovanju širše na regijski in državni ravni.

3.3. Letni cilji

3.3.1. Izvajanje nalog in upravljanje objektov:

- Turističnega kompleksa Jezero,
- Kulturnega centra Kočevje,
- Kulturnega doma Kočevska Reka,
- PZA objekta Jezero.

3.3.2. Izvajanje in izvrševanje strategij:

- opravljanje nalog za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravljanje nalog strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- razvijati destinacijo Kočevsko v sodelovanju z občinama Kostel in Osilnica,
- postati regijski kulturni center.

3.3.3. Izvajanje rednega delovanja zavoda:

- delovanje sveta zavoda,
- razvoj turističnih programov in proizvodov,
- razvoj in organizacija informacijskega sistema,
- oblikovanje, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacija in organizacija prireditev,
- usklajevanje in vzpostavljanje partnerskega odnosa med javnimi in zasebnimi tvorci lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- urejanje kadrovskih in drugih splošnih zadev zavoda,
- ureditev vseh potrebnih notranjih aktov zavoda in cenikov, ki jih določa zakon,
- priprava projektov in prijava na razpise.

3.3.4. Izvajanje dejavnosti v javnem interesu:

- izvajanje filmske dejavnosti,
- izvajanje koncertne dejavnosti,
- izvajanje gledališče dejavnosti – domače in gostujuče,
- izvajanje prireditvenih aktivnosti različnih žanrov,
- razvoj destinacije Kočevsko,
- promocija destinacije doma in v tujini,
- sodelovanje s turističnimi deležniki, ponudniki in izvajalci,
- pomoč turističnim deležnikom,
- izobraževanje turističnih ponudnikov na različnih področjih,
- izobraževanje turističnih delavcev za profesionalno izvajanje dejavnosti.

3.4. Realizacija zastavljenih ciljev

V Zavodu Kočevsko smo izvajali naloge v skladu z začrtanim in sprejetim programom dela za leto 2016. Finančni in delovni rezultati poslovanja so v skladu s pričakovanimi, učinki poslovanja Zavoda na druga področja pa nadvse pozitivni.

3.5. Aktualna problematika

3.5.1. Kadrovske zadeve

Zavod Kočevsko je v letu 2016 zaposloval 7 oseb, direktorico, vodjo za turizem in vodjo za kulturo, knjigovodjo, vzdrževalca, strokovnega delavca ter turističnega informatorja. Direktorica poleg poslovnih in programskega nalog opravlja tudi razvojne naloge tako na področju turizma kot kulture ter upravno-administrativna dela. V letu 2016 je Občina Kočevje odobrila sredstva za dodatni dve zaposlitvi, ki smo ju realizirali z datumom pričetka 1. 1. 2017. Prek Občine smo imeli v letu 2016 na voljo štiri javne delavce, dva na kulturi, dva na turizmu, s katerima smo si pomagali pri realizaciji del na obeh področjih in vseh objektih.

Za leto 2017 se pričakuje povečan obseg dela predvsem na novo pridobljenih objektih (hostel in kamp), ki zahtevata najmanj 12-urni delovni čas ter 24-urno pripravljenost. Če bomo želeli zadostiti vsem zahtevam, bo potreba po novih delovnih mestih skladna s temi pogoji dela.

Glede na povečan obseg dela (hostel in kamp) Zavod v letu 2017 potrebuje minimalno vsaj še tri nove zaposlitve: vodjo turistične pisarne, ki je hkrati tudi vodja hostla, ter dva turistična informatorja za delo v hostlu ter kampu. Preostale potrebe bi poskušali zadostiti z javnimi deli ter študentskim delom.

Zaposlitev vodje turistične pisarne je nujna zaradi izvajanja vodenja samega hostla in razvoja turističnih proizvodov v sodelovanju z vodjo sektorja za turizem. Zaposlitev dveh turističnih informatorjev je nujna zaradi zahtev in potreb delovnega časa obeh turističnih objektov, ki jih bomo v upravljanje dobili v letu 2017.

Kar se tiče objekta Bunker K-45, bomo poskušali potrebe vsebinskih vodenj in oskrbnika pokriti z usposobljenimi in izobraženimi vodniki, sodelavci Zavoda ter študenti.

3.5.2. Skladiščni prostori

Klub številnim objektom, ki jih ima Zavod Kočevsko v upravljanju, se ukvarjam z velikim pomanjkanjem skladiščnih prostorov za vse elemente. Tu predvsem merimo na shrambo petih hišk-kioskov, ki se jih navadno uporablajo za Veseli december, devetih stojnic, stolov, jadrnic ter prireditvenega odra.

Prireditveni oder je svoje mesto našel na mestni ploščadi in zaradi njegove dotrajnosti je najbrž najbolje, da se ga ne premika in ne razstavlja več. Tudi hiške-kioski so se v letošnjem Veselem decembru pokazali kot izjemno neprijazni do uporabnika – okenska odprtina je majhna, odlagalne površine praktično ni, iz vseh strani vanjo vdira mrzel zrak. Po nekaj letih uporabe so v izjemno slabem stanju.

Trenutno so hiške in stojnice na hrambi v podjetju Komunala Kočevje, ki nam ponuja brezplačen najem.

Objekt KCK kakor tudi objekt Turističnega kompleksa Jezero ne nudita nobenih skladiščnih prostorov in prostorov za hranjenje. Kulturni dom Kočevska Reka ima v kleti nekaj malih prostorov, kjer lahko shranjujemo manjše zadeve. Zaradi dislocirane enote nastajajo dodatni stroški prevoza.

3.5.3. Investicijsko vzdrževanje

Zavod Kočevsko je v letu 2016 dejansko pričel delovati in upravljati objekte. Nekateri so bili novi, drugi obstoječi, ki jih je predala Občina. V objektu KCK so se skozi leto 2016 naredila in uredila številna reklamacija del izvajalcev del. Edini del, ki se še ureja v okviru reklamacije, so okviri vrat v dvorano, ki jih je treba zamenjati.

Sanitarni blok Jezero smo ob koncu sezone opremili z dodatnimi ogrevalnimi napravami in s tem zaščitili morebitno zmrzal cevi, ker sam objekt nima ogrevanja. V Kulturnem domu Kočevska Reka od spomladi opozarjamo na žlebove na stavbi, ki puščajo, kar posledično pri nizkih temperaturah pomeni zdrsal in led. Hkrati ima Kulturni dom Kočevska Reka dvoje vhodnih vrat, ki so lesena (notranja vrata), in ob dežju poplavljaj v preddverju, vrata pa trohnijo.

4. ZAKLJUČEK

Zavod Kočevsko je novoustanovljeni zavod, ki deluje leto dni. V tem letu je z zaposlitvijo delavcev in prihodom direktorice v mesecu aprilu uredil administrativne in upravne zadeve, notranje akte, posodobil odlok in statut ter intenzivno začel izvajati obe strategiji in spodbujati razvoj na področjih, ki jih pokriva.

Na področju kulture skladno s strategijo kulture razvijamo vse stebre. Ob koncu leta smo pričeli močneje povezovati vse akterje na področju kulture. Pravi učinek tega bo občutiti v letu 2017.

Na področju turizma je bil narejen izjemen premik. Zastavili smo razvoj in določili ključne strateške cilje ter razvoj proizvodov. Definirali smo blagovno znamko in temu primerno posodobili strategijo razvoja turizma. Združili in povezali smo ponudnike. V letu dni smo s trdim delom in veliko truda vzpostavili pomen in vedenje, kakšne so funkcije in naloge Zavoda.

Kočevje, 24. 2. 2016



Pripravila Vesna Malnar Memedovič
direktorica