

POSLOVNO POROČILO

Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje
za obdobje 1. 1. 2022–31. 12. 2022



Odgovorna oseba: VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

KAZALO:

1. SPLOŠNI DEL	4
1.1. PREDSTAVITEV ZAVODA KOČEVSKO	4
1.1.1. Uvod	4
1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko	5
1.2. ORGANIZIRANOST	6
1.3. KADROVSKO STANJE	6
1.4. SPLOŠNI AKTI	7
1.5. OBJEKTI V UPRAVLJANJU	8
1.6. ORGANI ZAVODA	9
2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA.....	9
2.1. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG VODENJA IN POSLOVANJA ZAVODA	9
2.1. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG RAZVOJA TURIZMA, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA TER PROMOCIJE AKTIVNOSTI	12
2.2.1. DMMO – Vodilne destinacije STO.....	13
2.2.2. Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2022–2028.....	13
2.2.3. Zelena shema slovenskega turizma in trajnostni razvoj destinacije.....	13
2.2.4. Sodelovanje s turističnimi ponudniki destinacije Kočevsko	14
2.2.5. Razvoj kolektivne blagovne znamke O, KOČEVSKO!.....	14
2.2.6. Prodaja turističnih programov	15
2.2.7. Razvoj novih turističnih produktov	15
2.2.8. Izobraževanje za turistične vodnike destinacije Kočevsko	16
2.2.9. Sejemska dejavnost	16
2.3. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju prireditvene kulturno-turistične dejavnosti.....	16
2.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU KULTURE, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA KULTURNIH DEJAVNOSTI.....	20
2.4.1. Koncertna dejavnost.....	20
2.4.2. Kino dejavnost	21
2.4.3. Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)	22
2.4.4. Likovna delavnica	22
2.4.5. Pejmo se gledališče.....	23
2.5. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG UREJANJA, OBRATOVANJA IN VODENJA OBJEKTOV V UPRAVLJANJU (KULTURA IN TURIZEM)	23
2.5.1. Kulturni center Kočevje – KCK.....	23
2.5.2. Kavarna KCK	25
2.5.3. Hostel Bearlog	25
2.5.4. Turistični kompleks Jezero	28
2.5.5. Kulturni dom Kočevska Reka	32
2.5.6. Bunker Škrilj.....	33
2.5.7. MTB Trail Center Kočevsko	34
2.5.8. TIC Železniška postaja	36
2.5.9. Sistem KOLU	39
2.6. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV ZAVODA KOČEVSKO PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU PROMOCIJE AKTIVNOSTI IN PROJEKTOV	40

2.6.1. Digitalne platforme – KULTURA	40
2.6.2. Digitalne platforme – TURIZEM	43
2.6.3. Promocijske aktivnosti	49
2.6.4. Najem prostorov	51
2.6.5. Delo sveta zavoda	52
3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	52
3.1. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI POJASNJUJEJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE	52
3.2. DOLGOROČNI CILJI DO LETA 2025	52
3.2.1. Področje TURIZMA	52
3.2.2. Področje KULTURE	53
3.3. LETNI CILJI	55
3.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV	56
3.4.1. Področje KULTURE	56
3.4.2. Področje TURIZMA	57
3.5. LETNI CILJI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE IN OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV	59
3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	60
3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi	60
3.6. OCENA UČINKOV POSLOVANJA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE NA DRUGA PODROČJA	60
3.7. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV	61
3.7.1. Investicijsko vzdrževanje	61
3.8. AKTUALNA PROBLEMATIKA	62
3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokav	62
3.8.2. Ureditev označevalnih, usmerjevalnih in informativnih turističnih tabel	62
3.8.2. Kadrovske zadeve	62
4. ZAKLJUČEK	62

1. SPLOŠNI DEL

1.1. Predstavitev Zavoda Kočevsko

1.1.1. Uvod

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje (v nadaljevanju: Zavod Kočevsko) je ustanovila Občina Kočevje kot organizacijo za razvoj turizma in kulture, ki skrbi za načrtovanje in izvajanje promocije kulturne in turistične ponudbe občine Kočevje, za spodbujanje razvoja ter trženje obstoječih in novih produktov kot pomembnega dela celovite turistične ponudbe destinacije Kočevsko.

Zavod sledi strategijam za področja turizma in kulture s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavlja in izvaja učinkovit in usklajen sistem ter način promocije in da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je Občina Kočevje zaupala v upravljanje. S tem Zavod Kočevsko zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

Dejavnost zavoda izhaja iz njegovih temeljnih usmeritev, ki poudarjajo razvoj trajnostnega turizma, ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter povezovanje, razvoj in promocijo dejavnosti, ki so posredno in neposredno povezane s turizmom in kulturo.

Posebno pozornost Zavod Kočevsko na področju kulture namenja spodbujanju kulturnega razvoja in družbeno-sociološkega učinka z dejavnostmi in vsebinami, ki soustvarjajo in sooblikujejo kulturno in posledično tudi družbeno in turistično podobo občine Kočevje.

Poleg uspešnega nadaljevanja izvajanja neprofitne oz. javne dejavnosti se zavod aktivno udeležuje tudi na trgu. Uspešno delovanje na trgu je velik izziv, saj so aktivnosti, ki jih zavod izvaja, usmerjene na področja javnega interesa in v zagotavljanje dostopnosti javnih kulturnih dobrin.

V letu 2022 smo vzpostavljali na eni strani nov sistem videnja in razvoja kulture in kulturnih dogodkov, na drugi strani pa spoznavali povsem nove težnje in razvoj na področju kulture.

V Zavodu Kočevsko načrtujemo, oblikujemo, povezujemo in tržimo celovito turistično ponudbo na območju destinacije Kočevsko, ki združuje občine Kočevje, Kostel in Osilnica. V turistično-informacijskih centrih (TIC Hostel Bearlog, TIC Jezero, TIC Kočevska Reka, TIC Železniška postaja) seznanjamo obiskovalce z vsemi dogodki in ponudbo s področja destinacije.

Zavod Kočevsko upravlja kar šest objektov po vsej destinaciji ter programsko in vsebinsko s področja kulture in turizma povezuje javne kulturne zavode, turistična in siceršnja društva ter druge izvajalce kulturnih in turističnih prireditev, ki so v javnem interesu.

S svojim delovanjem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je Občinski svet Občine Kočevje ustanovil 29. 9. 2015 z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda na področju turizma in kulture v Občini Kočevje pod imenom Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje, in sicer z namenom in poslanstvom, da učinkovito organizira, razvija in spodbuja dejavnosti na področjih turizma in kulture, ter s ciljem boljše prepoznavnosti občine Kočevje. Odlok je v tem času doživel dve spremembi in dopolnitvi. Vsi akti so bili objavljeni v Uradnem listu RS št. 75/15, 68/16, 26/17.

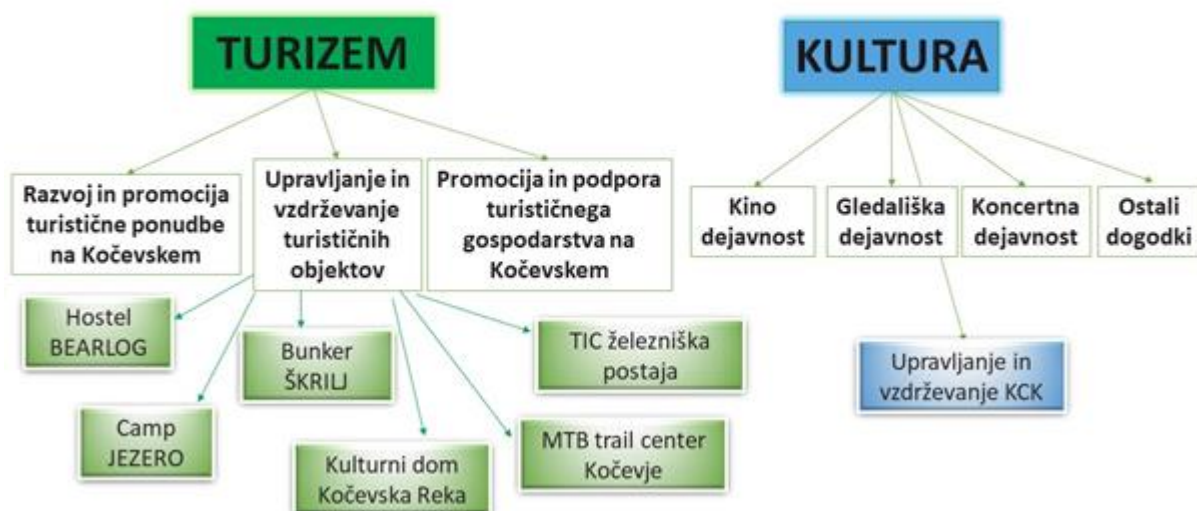
Po Odloku o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje zavod izvaja naloge ter dosega dolgoročne in kratkoročne cilje z naslednjimi nalogami:

- upravlja turistično infrastrukturo v lasti Občine Kočevje,
- opravlja naloge za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravlja naloge strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- kandidira na razpisih za sofinanciranje programov in investicij v infrastrukturo,
- usklajuje in vzpostavlja partnerski odnos med javnimi in zasebnimi akterji lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- ureja kadrovske in druge splošne zadeve zavoda,
- ureja delovanje organov zavoda (svet zavoda, strokovni svet zavoda).

Hkrati zavod izvaja dela in naloge v okviru področij delovanja:

- oblikovanje turistične ponudbe na območju občine ustanoviteljice,
- informiranje obiskovalcev,
- zbiranje informacij o turistični realizaciji,
- promocija turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije,
- sodelovanje s sorodnimi ustanovami in organizacijami,
- mednarodno sodelovanje,
- spodbujanje razvoja turistične dejavnosti,
- lastna dejavnost, ki ni v nasprotju z osnovnim poslanstvom zavoda.

Področja delovanja zavoda



Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 2015/45422 dne 11. 11. 2015.

Dejavnost zavoda je v skladu z *Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti* razvrščena v skupino podrazreda R90.040 - Obratovanje objektov za kulturne prireditve.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima matično številko 6952992000 in ID za DDV: SI 97767735. Številka podračuna pri UJP Novo mesto IBAN je SI56 0110 0600 8351 044.

Tako kot vsi javni zavodi je Zavod Kočevsko 1. 9. 2021 spremenil podračun pri UJP Novo mesto.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima svoj sedež na Trgu zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v prostorih Kulturnega centra Kočevje, telefon: 08 200 94 86 in naslov elektronske pošte: info@kocevsko.com ter naslov spletnega mesta: www.kocevsko.com.

1.2. Organiziranost

Notranja organizacija dela omogoča izvajanje dejavnosti, ki jih opravlja zavod kot javno službo, in drugih dejavnosti, ki jih zavod izvaja. Urejena je s Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu za turizem in kulturo Kočevje, ki ga je svet zavoda sprejel in potrdil 21. 10. 2021.

V zavodu so v okviru Pravilnika organizirane naslednje notranje organizacijske enote:

- Zavod
- Sektor turizem
- Sektor kultura

Delo zaposlenih v zavodu pa je glede na vsebino, zahtevnost in vrsto nalog ter glede na obratovanje objektov v upravljanju organizirano tako, da se je opravljalo na sedmih lokacijah:

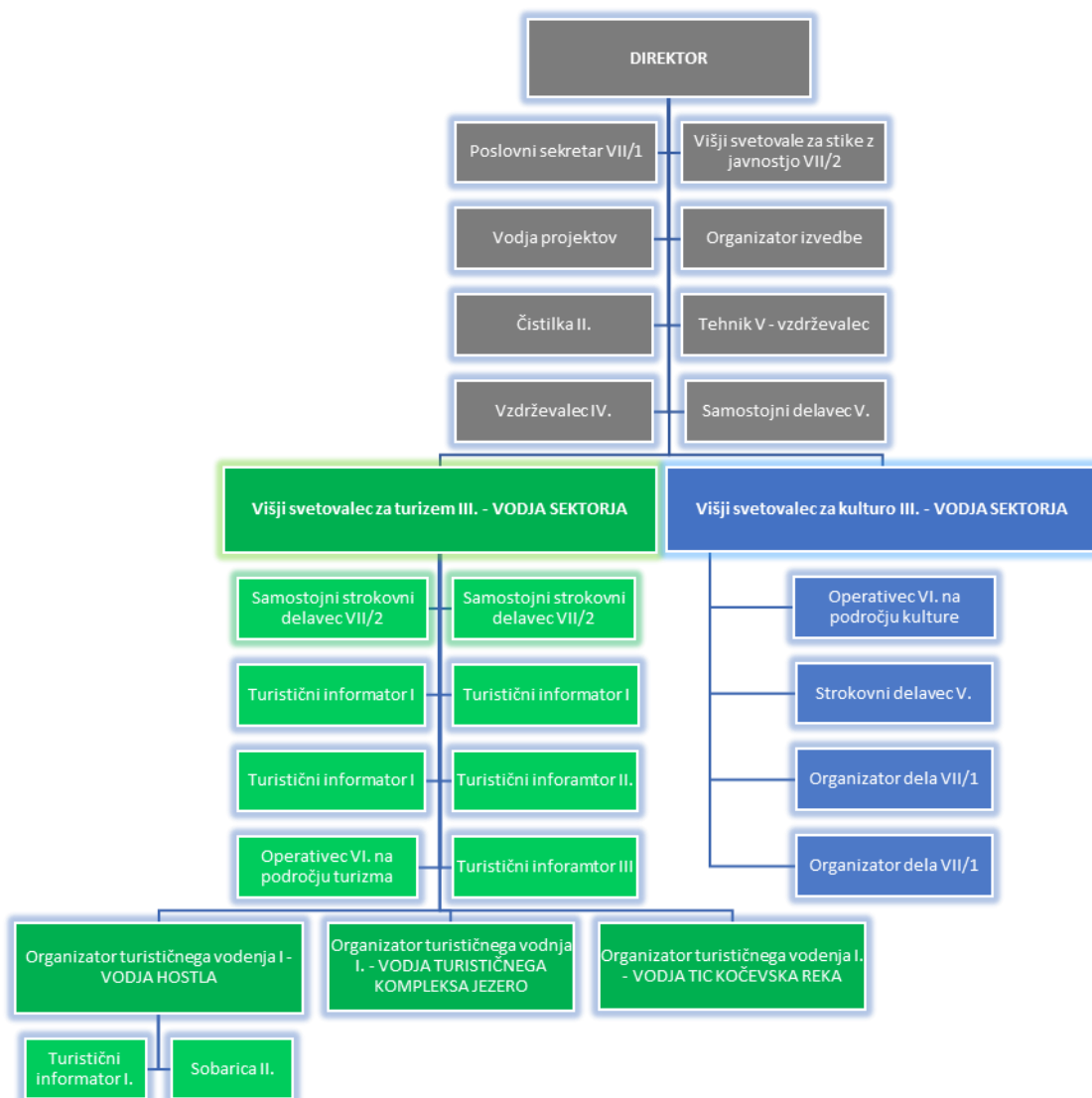
- Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, kjer je sedež zavoda
- v Hostlu Bearlog, Ljubljanska cesta 4 – centralni TIC Kočevje
- v turističnoinformacijskem centru na Trdnjavi 3 – TIC Camp Jezero
- v Kulturnem domu Kočevska Reka – TIC Kočevska Reka
- v Bunkerju Škrilj
- MTB trail centru Kočevsko
- V TIC Železniška postaja

1.3. Kadrovsko stanje

Na dan 31. 12. 2022 je bilo v zavodu zaposlenih 20 oseb, od tega 19 za nedoločen čas in ena oseba za določen čas, in sicer direktorica za mandat.

V Zavodu je na dan 31. 12. 2022 delalo tudi pet javnih delavcev, in sicer štirje na področju turizma ter eden na področju kulture. Za potrebe izvajanja vseh del in dejavnosti v zavodu delo opravljata še dva delavca prek pogodb o zaposlitvi upokoјencev (za potrebe vzdrževanja Bunkerja Škrilj), štirje vodniki prek avtorskih pogodb (za potrebe turističnih vodenj) ter 10 študentov, ki pomagajo na turističnih in kulturnih objektih.

ORGANIGRAM ZAVODA KOČEVSKO



1.4. Splošni akti

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 75/15, 68/16, 26/17),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 45/2005),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.2.,

- Strategija razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020-2025,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

Svet zavoda je poleg statuta in poslovnika sveta sprejel in potrdil tudi naslednje akte in cenike:

- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Pravilnik o delovnem in poslovnem času, dopustu in odsotnosti z dela,
- Pravilnik o računovodstvu,
- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov,
- Pravilnik o uporabi službenih vozil Zavoda Kočevsko,
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov,
- Pravilnik o ukrepih za varovanje delavcev pred nasiljem, trpinčenjem, spolnim in drugim nadlegovanjem ter pred drugimi oblikami psihosocialnih tveganj na delovnih mestih,
- Pravilnik o izvajanju videonadzora in zavarovanju osebnih podatkov, pridobljenih z videonadzorom,
- Pravilnik o izvajanju kontrole alkoholiziranosti, drog ali drugih prepovedanih substanc na delovnem mestu,
- Dogovor o ustanovitvi Destinacije Kočevsko, dne 19. 12. 2019
- Cenik za najem prostorov v objektu Kulturni center Kočevje,
- Cenik ogledov Bunkerja Škrilj,
- Cenik Hostla Bearlog,
- Cenik Campa Jezero,
- Cenik MTB trail centra Kočevsko,
- Cenik najema prostorov v Turističnem kompleksu Jezero, sanitarnem bloku kampa ter prireditvene odra, stojnic in stolov.

1.5. Objekti v upravljanju

Sedež Zavoda Kočevsko je na naslovu Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v stavbi Kulturnega centra Kočevje.

Organizacijske enote so postavljene v skladu s ključnima vsebinama dela, vezane za objekte v upravljanju in turistično informativne dejavnosti ter programe, ki jih zavod opravlja:

Leta 2015 je Občina Kočevje z Zavodom Kočevsko podpisala Pogodbo o upravljanju. Pogodba, ki je bila podpisana 27. 1. 2016, je Zavodu v upravljanje predala tri objekte, in sicer Kulturni center Kočevje, Turistični kompleks Jezero in Kulturni dom Kočevska Reka.

V letu 2016, natančneje 13. 6. 2016, je bil sklenjen Aneks št. 1, v okviru katerega je zavod v upravljanje dobil Sanitarni blok na jezeru. Istega leta, dne 1. 9. 2016, je sledil Aneks št. 2, kjer so zapisane nove parcelne številke objekta KCK, z dodatkom parcelne številke Letnega vrta, in dne 7. 10. 2016 še Aneks št. 3, s katerim je zavod postal upravljavalec prireditvenega odra, stojnic, lesenih kioskov ter stolov.

Leta 2017 sta sledila še dva Aneksa k pogodbi o upravljanju, in sicer 19. 4. 2017 je bil Zavodu Kočevsko v upravljanje dan Hostel Bearlog, in 22. 12. 2017, ko so bili iz upravljanja izvzeti pomoli in kopališče na jezeru. V letu 2019 smo podpisali še Aneks št. 6 k upravljanju, kjer so nam bile v upravljanje dane tri opazovalnice v okviru Orlove poti.

21. maja 2020 je bil podpisan Aneks št. 7, s katerim je Zavod Kočevsko v upravljanje dobil MTB trail center Kočevsko, ter 22. maja 2020 Pogodba o upravljanju s premoženjem ter opravljanju storitev izposoje in vzdrževanju opreme sistema izposoje koles KOLU. Leta 2021 je bil podpisan

Aneks št. 8, v katerem je Občina Kočevje Zavodu Kočevsko v upravljanje dala dodatno opremo, in sicer oder s streho, iz upravljanja pa izvzela devet sestavljivih stojnic.

Leta 2022 je Zavod Kočevsko podpisal Pogodbo o upravljanju s premoženjem ter opravljanju storitve prevoza za električno vozilo Kavalir.

1.6. Organi zavoda

Organi zavoda so:

- svet zavoda,
- direktor in
- strokovni svet.

Svet zavoda

Najpomembnejši organ zavoda je svet javnega zavoda, mandat njegovih članov traja štiri leta, sestavlja pa ga sedem članov; štirje predstavniki ustanovitelja, ki jih imenuje občinski svet Občine Kočevje, en predstavnik delavcev zavoda in dva predstavnika zainteresirane javnosti, eden s področja turizma in eden s področja kulture. Prvemu svetu zavoda je mandat potekel 18. 10. 2019.

Občina Kočevje je po ustaljenem postopku pozvala stranke v okviru občinskega sveta k predlaganju članov in predstavniki Komisije za volitve in imenovanja so izmed predlaganih izbrali štiri kandidate. Hkrati je Občina na svojih spletnih straneh objavila javni poziv za prijavo kandidatov zainteresirane javnosti za področje turizma in kulture. Župan je med prispelimi prijavi imenoval dva kandidata. Zavod Kočevsko pa je med zaposlenimi opravil interne volitve.

Novi svet zavoda, ki ima mandat od 2019 do 2023, sestavljajo naslednji člani:

- od občine ustanoviteljice: Dalibor Debartoli, mag. Mitja Predovnik, Matjaž Kavčič in Jože Kure,
- od zainteresirane javnosti: TURIZEM – Andrej Mladenovič, KULTURA - Kristina Kliner,
- predstavnica zaposlenih: Nevenka Klun.

Člani sveta zavoda so za predsednika izvolili Daliborja Debartolija, za podpredsednika pa mag. Mitjo Predovnika.

Direktor je poslovni in programski vodja, ki zastopa, predstavlja in vodi poslovanje zavoda ter odgovarja za zakonitost in strokovnost dela zavoda.

Strokovni svet Javnega zavoda za turizem in kulturo ni ustanovljen.

2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA

2.1. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog vodenja in poslovanja zavoda

Na Zavodu Kočevsko so bile v letu 2022 naloge izvajane v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2022 in v skladu z novimi zakonskimi določbami in usmeritvami.

2.1.1. Imenovanje pooblaščenih oseb za varstvo osebnih podatkov

V letu 2022 smo sledili zakonskim uredbam in uredili področje Varstva osebnih podatkov. Imenovali smo pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov, ki nam je strokovno uredil vso bazo dokumentov in pravilnikov ter izvedel izobraževanje z imenovanega področja za vse zaposlene. Uredili smo tudi vse potrebne dokumente, ki smo jih mi kot upravljalec osebnih podatkov dolžni zagotavljati v odnosu do naših strank in zaposlenih.

Izdelali smo letni načrt aktivnosti Pooblaščenca osebe za varstvo podatkov za leto 2023, ki zajema področje izobraževanja in ozaveščanja, aktivnosti glede skladnosti, svetovanje zaposlenim in vodstvu, izvedli bomo tudi praktični nadzor izvajanja varstva osebnih podatkov v praksi. Leto 2023 bo predvsem namenjeno preverjanju skladnosti z novim Zakonom o varstvu osebnih podatkov – ZVOP 2.

2.1.2. Izvedba redne notranje revizije

V letu 2022 je bila narejena notranja revizija poslovanja za leto 2021. Revizijo je opravljal revizor Vid Plohl. Cilj preveritve je bil ugotoviti, ali obstoječi sistem notranjih kontrol na revidiranih področjih deluje učinkovito in zanesljivo ter ali zavod na teh področjih deluje v skladu z zakoni in internimi akti.

Revizijska sled je v glavnem zagotovljena, oslABLJENA pa je v tistih delih, kjer so bila zaznana odstopanja v izvajanju notranjih kontrol. Vse te zadeve bodo v letu 2023 preverjene in odpravljene.

2.1.3. Obiski študentov in predstavnikov drugih občin

Našo destinacijo so 31. marca obiskali predstavniki Občine Radovljica z željo po spoznavanju naše turistične ponudbe in uspešne zgodbe razvoja turizma v naši destinaciji. Še posebej jih je zanimal MTB Trail Center in postopki njegove legalizacije in obratovanja, saj si tudi sami želijo zgraditi in upravljati podoben kolesarski center. Prav tako so kot primer dobre prakse naš MTB Trail Center prepoznali predstavniki RTC Krvavec in prišli na njegovo predstavitev in seznaitvev s postopki legalizacije in vzdrževanja ter upravljanja trail centra.

19. aprila 2022 so nas z željo spoznati uspešen razvoj destinacijske blagovne znamke in razvoja turizma v destinaciji obiskali podiplomski študenti Univerze v Mariboru, podružnice iz Brežic. Poleg uradne predavitve razvoja v naši sejni sobi so nekaj naših turističnih programov tudi doživeli in bili nad videnim in slišanim zelo navdušeni, zato je obisk ponovila še ena skupina študentov iz te univerze, in sicer 5. maja 2022 pri drugem predmetu.

Decembra so nas obiskali tudi predstavniki Ribno Alpine Resorta, ki že upravljajo hotel in kamp, v prihodnjih letih pa bi želeli urediti in upravljati tudi hostel. Ker so naš Hostel Bearlog prepoznali kot primer dobre prakse, so prišli na njegov ogled in predstavitev.

2.1.4. Povezovanje z lokalnimi institucijami – tudi domači šolarji spoznavajo Kočevsko

V letu 2022 smo v sodelovanju z OŠ Zbora odposlancev Kočevje ponovno izvedli programe spoznavanja destinacije Kočevsko za vse razrede te osnovne šole. Otroci različnih razredov so se v spremstvu lokalnih turističnih vodnikov naše destinacije odpravili na odkrivanje naravnih in

kulturnih znamenitosti in značilnosti naše občine oziroma destinacije Kočevsko z namenom, da spoznajo in vzljubijo kraj, v katerem bivajo. Spoznavali so vse od pragozdov do Pokrajinskega muzeja, naših čebelarjev, njihovega dela in uspešnega sobivanja z medvedi do ločevanja odpadkov v zbirnem centru Mozelj, zanimivih stavb našega mesta do podzemnega Bunkerja Škrilj, Orlove poti ipd. Nad doživetji so bili navdušeni, mi pa smo od njih dobili nekaj idej, kako jih še izboljšati in prilagoditi tudi mlajšim generacijam.

2.1.5. Brošurica in darilo za obiskovalce nove Risove poti

V dogovoru z Biotehniško fakulteto in Zavodom za varstvo narave Slovenije, ki sta glavna partnerja projekta LifeLynx, se nam je že pred časom uspelo dogovoriti, da v okviru projekta načrtovano tematsko pot – Risovo pot – postavijo pri nas na Kočevskem. Leta 2021 so dejansko tudi jo. Sodelovali smo pri pripravi vsebin, njeni postavitvi in tudi uradnemu odprtju, ki je potekalo v petek, 24. septembra. **Izhodišče** krožne poti je v bližini **Koče pri Jelenovem studencu**, na poti, ki je dolga **700 metrov**, pa obiskovalce spremljajo **oznake risa** ter **informacijske in didaktične table**, na katerih **risinja Mala** z obiskovalci deli številne informacije o teh skrivnostnih prebivalcih naših gozdov in njihovi vlogi v ekosistemu gozdov. Z novo tematsko potjo – Risovo potjo - smo pridobili nove zanimive tematske vsebine, vezane na značilnosti in življene risov, ter še eno idejo za lep izlet na Kočevsko, zlasti za družine z mlajšimi otroki. Več o poti smo zapisali tudi na spletni strani destinacije: <https://www.kocevsko.com/sl/poti/risova-pot/>. V letu 2022 pa je nastala tudi lepa brošurica, ki z različnimi nalogami obiskovalcem poti pomaga spoznati rise, njihove značilnosti in značilnosti njihovega življenja. Vključuje pa tudi naloge, primerne predvsem za mlajše obiskovalce, s pomočjo katerih lahko preverijo svoje znanje o risih, s pravilno izpolnjenimi rešitvami pa lahko v Koči pri Jelenovem studencu ter v vseh naših turistično informacijskih centrih prevzamejo tudi simpatično nagrado – leseno silhueto Risinje Male, ki jo je izdelal lokalni rokodelec Anže Kobola.

2.1.6. Razvoj projekta »Piknik prostori«

Z željo zagotoviti lokalnim prebivalcem, pohodnikom, kolesarjem in preostalim obiskovalcem naše destinacije prostore, kjer lahko v gozdu v miru posedijo in pomalicaajo, smo v letu 2022, zaključili razvoj tipičnih piknik prostorov naše destinacije. Povezali smo se s kočevskim Festivalom lesa in pripravili koncept večjega in manjšega kočevskega piknik prostora. V prihodnjih letih, ko zagotovimo vire financiranja, bi želeli nekaj takih prostorov postaviti na že izbranih lokacijah po destinaciji Kočevsko.

2.1.7. Snemanje resničnostnega šova nizozemske produkcijske hiše

Nizozemska produkcijska hiša Simpel Zodiak, ki je lani posnela uspešen in mednarodno prepoznaven resničnostni šov, v katerem se njihove medijske zvezde vojaško usposabljaajo, v okviru tega usposabljanja pa preizkušajo svoje meje psihične in fizične vzdržljivosti, so se po uspešni prvi sezoni, ki so jo posneli v naši destinaciji, odločili za snemanje nadaljevanja šova letos, in sicer prav tako na Kočevskem. Snemanje je tudi tokrat potekalo na Gradu Strmec, kjer je bil bazni tabor, v vadbenem centru LynxAdventure in na različnih lokacijah v naravi naše destinacije (Kolpa, gozd, Reško jezero, travniki okoli Kočevske Reke itd.). Nadaljevanja resničnostnega šova bodo na sporedu v letu 2023, doseg gledanosti pa je več kot 2 milijona gledalcev. Poleg zagotovitve zaslužka lokalnim ponudnikom med snemanjem resničnostnega šova (več kot 30 oseb v snemalni ekipi + 10 zvezdnikov je skoraj mesec dni spalo in jedlo v naši destinaciji), bo to tudi lepa promocija naše destinacije na Nizozemskem in širše, saj resničnostni

šov gledajo tudi prebivalci drugih držav, naša narava pa je v šovu tudi lepo vidna in izpostavljena. Pričakujemo, da se bo zanimanje nizozemskih gledalcev za obisk naše destinacije v prihodnjih letih povečalo tudi na račun prikaza lepe narave v tem množično spremljanem resničnostnem šovu.

2.1. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog razvoja turizma, izvajanja strategije razvoja turizma ter promocije aktivnosti

Na Zavodu Kočevsko so se v letu 2022 naloge izvajale v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2022, z izjemo prijave na javni razpis za vodilne destinacije, ki po pojasnilu predstavnikov Ministrstva za gospodarski razvoj v tem letu ni bil objavljen, saj so bila vsa sredstva, ki so bila planirana za ta razpis, porabljena za pokoronske ukrepe. Razpis naj bi bil ponovno objavljen šele v letu 2024.

Pri izvajanju programa se je skrbno ravnalo s finančnimi sredstvi, ki jih je zagotavljala Občina Kočevje, s sredstvi, ki jih je zavod za pripravo in izvedbo programa pridobil s prodajo blaga in storitev na trgu, s sredstvi, pridobljenimi v okviru razpisa Slovenske turistične organizacije za promocijo na domačem in tujih trgih, ter evropskimi sredstvi v okviru razpisa LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe, ki se financirajo iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Na področju turizma smo v letu 2022, poleg rednih aktivnosti, ki zajemajo razvoj in promocijo destinacije Kočevsko in njenih ponudnikov ter vzdrževanje in delovanje vseh objektov v upravljanju, veliko pozornosti namenili izvedbi aktivnosti v okviru operacije »Podprimo lokalno – tržimo lokalno«, katere glavni namen nas, kot enega od partnerjev projekta, je bil razvoj kolektivne blagovne znamke O, KOČEVSKO!

Uspešno smo oddali tudi vlogo na razpis Slovenske turistične organizacije Javni razpis za Sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2022. V sodelovanju z LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe pa smo nadaljevali tudi z aktivnostmi v okviru projekta *S kolesom od nature do kulture, ki je del 7.* javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe v letu 2020, ki se financirajo iz sredstev Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.

KADRI NA PODROČJU TURIZMA

Na področju turizma je za nedoločen čas zaposlenih 12 oseb, in sicer vodja turističnega sektorja, trije organizatorji turističnega vodenja, trije turistični informatorji I., dva samostojna strokovna delavca VII/2, vzdrževalec IV, vodja koordinacije ter sobarica. Poleg tega pa za polovični delovni čas na področju turizma delajo direktor, poslovni sekretar, višji svetovalec za odnose z javnostmi in marketing, samostojni delavec V. ter čistilka. Na področju turizma je Zavod dobil pomoč štirih javnih delavcev.

2.2.1. DMMO – Vodilne destinacije STO

Tudi v letu 2022 smo kot ena od vodilnih destinacij na področju razvoja turizma oziroma DMMO za destinacijo Kočevsko pod okriljem Slovenske turistične organizacije aktivno sodelovali na vseh delovnih sestankih vodilnih destinacij.

2.2.2. Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2022–2028

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS je oktobra 2021 zaključilo postopek izbire pripravljavca nove krovne strategije slovenskega turizma. Izbrani ponudnik, PKF tourismexperts z Dunaja, bo novo strategijo izdelal v participativnem procesu z vsemi ključnimi deležniki. Izvajalec je v dogovoru s predstavniki ministrstva k sodelovanju povabil tri posebne delovne oz. posvetovalne skupine za aktivno spremljanje, usmerjanje in posvetovanje v času nastajanja in sprejemanja nove strategije. V eno od ključnih posvetovalnih skupin, ki je predvidena za področje upravljanja destinacij v turizmu, je bila kot ena od pomembnejših vodilnih destinacij slovenskega turizma povabljen tudi destinacija Kočevsko, s čimer smo dobili potrditev, da nas ključne nacionalne institucije s področja turizma smatrajo za pomembnega deležnika pri razvoju turizma v Sloveniji. V letu 2022 smo tako aktivno sodelovali pri oblikovanju nove strategije trajnostne rasti slovenskega turizma.

2.2.3. Zelena shema slovenskega turizma in trajnostni razvoj destinacije

Zelena shema slovenskega turizma je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem. Destinacija Kočevsko se je pridružila destinacijam, ki svojo trajnostno poslovanje na področju turizma presojuje z uporabo mednarodnega orodja GreenDestinations Standard, leta 2017, ko smo pridobili bronasti znak Slovenia GreenDestination BRONZE, kar nam je omogočilo tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in vidnost. Tri leta po pridobitvi znaka smo imeli v skladu s Pravilnikom o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green v letu 2020 ponovno ocenjevanje napredka na področju trajnostnega razvoja naše destinacije oziroma recertificiranje znaka Slovenia GreenDestination. V tem času smo turistično ponudbo nadgradili s produkti, ki sledijo trajnostnim načelom, zelo smo izboljšali tudi menedžment destinacije s podpisom destinacijskega dogovora o skupnem razvoju turizma v vseh treh občinah destinacije Kočevsko. Veliko je bilo narejenega tudi na drugih področjih delovanja in v sodelovanju z drugimi zavodi. Na podlagi vseh naporov in nadgradenj nam ob ponovni presoji ne uspelo obdržati, ampak tudi nadgraditi znak Slovenia GreenDestination ter pridobiti kategorijo GOLD, kar je dokaz, da razvoj naše destinacije temelji na trajnostnih načelih na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem ter na skrbi za ohranjanje naših virov na dolgi rok.

Za vse obiskovalce naše destinacije smo ponovno natisnili brošurico Zeleni napotki za obisk destinacije Kočevsko, saj želimo vse goste informirati in jih spodbuditi k temu, da se bodo ob obisku in doživetjih v naši destinaciji vedli kar se da trajnostno. Tudi na nastanitvenih objektih v našem upravljanju ter nekaterih drugih objektih, dostopnih obiskovalcem in gostom, smo nalepili nalepke, ki na prijazen način vabijo k varčevanju virov. V objektih v upravljanju Zavoda Kočevsko smo uvedli ukrepi GREEN&SAFE, ki jih je pripravila Slovenska turistična organizacija.

Zelena koordinatorka se je udeležila tudi številnih delavnic na temo trajnosti in znanja uspešno vključevala v svoje delo in jih prenašala na druge deležnike na zavodu in v destinaciji. Tudi za turistična podjetja naše destinacije smo v letu 2022 izvedli izobraževanja s temami s področja trajnosti, poleg naših prizadevanj na tem področju smo jim ponovno predstavili vse okoljske znake, ki jih ponudniki lahko pridobijo, in jim predstavili vse prednosti, ki jih pridobitev znakov prinese (tudi na konkretnih primerih naših dveh nastanitvenih objektov v upravljanju). Vse ponudnike, ki so pridobili okoljske znake, tudi javno objavimo in jih še dodatno promoviramo prek naših socialnih medijev ter vključujemo v različne programe in doživetja. Predstavili pa smo jim tudi vpliv podnebnih sprememb na slovenski turizem. Udeležili smo se tudi mednarodne trajnostne konference TTC Transcend, ki je v letu 2022 potekala v Sloveniji, natančneje v Logarski dolini.

2.2.4. Sodelovanje s turističnimi ponudniki destinacije Kočevsko

2.2.4.1. Individualni obiski turističnih ponudnikov

Konec sezone 2021 smo začeli in pred začetkom sezone 2022 končali individualne obiske turističnih ponudnikov. Obiskali smo vse turistične ponudnike destinacije, in sicer od ponudnikov namestitev, gostincev, rokodelcev, pridelovalcev, pa vse do ponudnikov športnih in drugih turističnih storitev ipd. Z njimi smo se pogovorili o pretekli sezoni, o morebitnih izzivih za naprej, jih informirali o novih programih, dostavili promocijski material destinacije in se pogovorili o možnostih dodatnega sodelovanja. V planu smo imeli izvesti tudi skupno srečanje vseh ponudnikov destinacije Kočevsko, vendar nam pred začetkom turistične sezone to ni uspelo. Ker smo obiskali vsakega posamezno, smo skupno srečanje izvedli šele novembra, ko smo vse ponudnike naše destinacije povabili na skupno srečanje in to združili tudi s podelitvijo certifikatov O, KOČEVSKO!

2.2.4.2. Tedenski program aktivnosti za goste in obiskovalce destinacije

Tudi v letu 2022 smo med poletnimi počitnicami za goste in dnevne obiskovalce destinacije Kočevsko pripravili predlog tedenskega programa aktivnosti. Za vsak dan v tednu smo jim priporočili eno celodnevno aktivnost oziroma doživetje ter eno dopoldansko in eno popoldansko aktivnost. Na ta dan je bila ta aktivnost izvedljiva tudi za manjše število oseb po ugodnejši ceni, sicer pa so bile vse aktivnosti po predhodni rezervaciji in dogovoru na voljo tudi vse preostale dni v tednu. Program je bil pripravljen z namenom obogatitve ponudbe za goste naše destinacije, za podaljšanje dolžine in povečanje atraktivnosti preživljanja časa na Kočevskem ter kot dodatne ideje atraktivnih doživetij za dnevne obiskovalce v naši destinaciji. Na drugi strani pa za pomoč našim ponudnikom pri promociji in trženju njihovih programov in povečanju dolžine bivanja gostov v naši destinaciji. V program smo vključili vsa doživetja, ki so bila izbrana v okviru razpisov Občine za inovativne turistične produkte naše destinacije.

2.2.5. Razvoj kolektivne blagovne znamke O, KOČEVSKO!

V okviru razvoja kulinarike na Kočevskem smo v preteklih letih v sodelovanju s slovenskim chefom Luko Koširjem, kot pomoč našim gostincem, kako izboljšati kakovost gostinske ponudbe in jo obarvati lokalno, pripravili posodobljene recepte tipičnih lokalnih jedi s pridihom gozda in izvedli delavnico, na kateri so gostinci te jedi kuhali skupaj s chefom Luko Koširjem.

V letu 2022 pa smo začeli tudi razvijati **kolektivno blagovno znamko O, KOČEVSKO!**, s čimer smo pridobili skupno znamko, ki bo za vsakega certificiranega ponudnika in gosta ali kupca pomenila garancijo kakovosti. S tem se bo izboljšala prepoznavnost posameznih ponudnikov znotraj destinacije, ki s svojo kakovostno ponudbo izstopajo. V letu 2022 smo tako dobili prvo generacijo certificiranih jedi, pridelkov in rokodelskih izdelkov. Certifikat in s tem dovoljenje za uporabo znake O, KOČEVSKO! so pridobili 3 gostinski ponudniki s 6 različnimi vrhunskimi jedmi, 13 pridelovalcev oziroma predelovalcev s svojimi 49 prehranskimi izdelki ter 9 rokodelcev z 19 rokodelskimi izdelki. Vsi ponudniki in njihovi izdelki so predstavljeni na destinacijski spletni strani: <https://www.kocevsko.com/sl/o-kocevsko/>

Podprli jih bomo tako z močno promocijo kot tudi s pospeševanjem prodaje in trženjem, promocijo na različnih dogodkih in vključevanjem v različno turistično ponudbo našega zavoda. V pripravi pa je tudi spletna prodaja prek destinacijske spletne strani.

Cilj vseh srečanj in izborov jedi, izdelkov in pridelkov pa je bil tudi zblížati različne ponudnike, kar se je lepo razvilo, saj so se med sabo povezali. Eden od pomembnih ciljev pa je bil tudi identificirati linijo izdelkov "Limited Selection Kočevsko", jim poenotiti embalažo in te izdelke uporabljati tudi kot protokolarna darila Občine Kočevje, ki jih pripravijo lokalna podjetja v destinaciji. Pripravili smo tudi katalog novoletnih daril, v katerega smo vključili lokalne izdelke pridelovalcev/predelovalcev in rokodelcev ter jih promovirali med lokalnimi podjetji, ponudniki in tudi širše. Lokalne pridelke in izdelke še vedno ponujamo tudi za zajtrk v naših nastanitvenih objektih ter jih vključujemo v turistične programe in v destinacijsko 'gozdno piknik košarico', obiskovalci destinacije pa jih lahko kupijo v vseh naših turistično informacijskih centrih.

2.2.6. Prodaja turističnih programov

V letu 2022 je bilo povpraševanje po različnih turističnih programih v destinaciji Kočevsko veliko. Izvedli smo programe po destinaciji Kočevsko za več kot 300 skupin. Največ povpraševanja je bilo po programih opazovanja medveda in spoznavanja pragozdov. Nekaj je bilo tudi ogledov tematskih poti (Orlova pot, Risova pot, Mala medvedova pot), obiska Željnskih jam, pohoda po Roški pešpoti in spoznavanja nekdanjega zaprtega območja Kočevske Reke. Daleč največ pa smo v letu 2022 prodali programa Opazovanja medveda. V letu 2022 se ga je udeležilo 86 skupin, kar je približno dvakrat več kot leto pred tem, skupaj je bilo v tem programu udeleženi 274 gostov. Vrhunec sezone je bil junij z 21 opazovanji in avgust s 26 opazovanji. Septembra in oktobra smo izvedli le 7 opazovanj, saj se v tem času zaradi paritve jelenjadi (ruka) in s tem posledično zasedenosti lovcev opazovanje izvaja omejeno, čeprav smo imeli tudi v tem obdobju veliko povpraševanj.

Zaradi velikega zanimanja za izvedbo teh programov smo v sklopu letošnjega izobraževanja za turistične vodnike izvedli dodatna predavanja in terenske vaje tudi za pridobitev novih turističnih vodnikov za izvedbo programov »Wildlife«, kjer smo usposobili 7 novih vodnikov za opazovanje živali.

2.2.7. Razvoj novih turističnih produktov

V letu 2022 smo v sodelovanju s podjetjem Rihter, d. o. o., ki je specializirano za projektiranje, proizvodnjo in izdelavo nizkoenergijskih, pasivnih in ničenergijskih montažnih hiš in objektov po meri kupca, ter Simonom Collierjem, strokovnjakom na področju varstva živali ter trajnostno naravnanih programov, ki vključujejo divjih živali iz tujine, razvili objekt za izvedbo programov

fotolova na divje živali. Temu smo posvetili veliko pozornosti, saj je zasnova objekta zelo pomembna, če želimo kar najboljšo uspešnost opazovanja z minimalnim vplivom na naravno okolje in divje živali. Podjetje Rihter nam je pri projektu stopilo nasproti in sprojektiralo opazovalnico v sklopu partnerskega sodelovanja. V okviru prvotnih dogovorov naj bi po partnerskem dogovoru sponzorsko tudi postavili 2 opazovalnici, vendar so razmere na trgu v času omejitev zaradi pandemije otežile poslovanje podjetij, zato dejanske postavitve objekta v okviru sponzorstva ni bilo. Celoten projekt imamo pripravljen in ko nam bo uspelo zagotoviti sredstva za izdelavo in postavitev vsaj ene opazovalnice, se bomo izvedbe tudi lotili.

V sodelovanju z Biotehniško fakulteto smo v okviru projekta »LifeWolfalps« v letu 2022 začeli tudi razvijati t. i. »volčje programe, to so turistični programi, ki vključujejo izobraževanje, spoznavanje in doživljanje volkov in njihovega naravnega okolja brez neposrednih posegov na njihovo življenje. Programe bomo začeli tržiti v letni sezoni 2023, saj bo aprila potekalo še izobraževanje turističnih vodnikov za izvedbo teh programov.

Glede na uspešno sodelovanje z Loviščem s posebnim namenom – LPN Medved na področju programov opazovanja medveda so nas povabili k skupnemu razvoju novih programov doživljanja divjih živali, in sicer v obori na Smuki, v kateri so tudi ostanki stare kočevske vasi, kar pomeni, da bi lahko združili ponudbo spoznavanja in doživljanja naravne in kulturne dediščine. Idejno zasnova programa in aktivnosti v obori za goste smo že pripravili, ob pridobitvi ustreznih sredstev za razvoj programov pa bomo te tudi do konca razvili in jih začeli izvajati.

2.2.8. Izobraževanje za turistične vodnike destinacije Kočevsko

V letu 2022 smo ponovno izvedli izobraževanje za lokalne turistične vodnike destinacije Kočevsko. Izobraževanje je potekalo aprila. V sklopu 8 srečanj so udeleženci in bodoči vodniki dodobra spoznali osnove in potek turističnih vodenj, pomen trajnostnega razvoja destinacije, strategijo razvoja turizma v destinaciji Kočevsko, njeno naravno in kulturno dediščino ter različne druge aktivnosti, ki jih ponujamo obiskovalcem in turistom, kot so pohodništvo, kolesarjenje, MTB kolesarjenje, kulinarčna ponudba, različne tematske poti itd. Izobraževanje je po uspešno opravljenem teoretičnem in praktičnem delu izpita, ki je potekal junija 2022, uspešno zaključilo 10 novih lokalnih turističnih vodnikov. Vseh izobraževanj so se lahko, za osvežitev in poglobitev znanja, brezplačno udeležili tudi že obstoječi turistični vodniki.

2.2.9. Sejemska dejavnost

V letu 2022 smo se ponovno udeležili sejma Alpe-Adria, ki je potekal od 23. do 26. marca 2022 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Letošnji sejem je bil v prvi vrsti posvečen **zelenemu in aktivnemu turizmu**, zlasti **kolesarjenju in kolesarskim doživetjem**.

2.3. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju prireditvene kulturno-turistične dejavnosti

2.3.1. Organizacija kolesarskega vzpona Navkreber na Strmo Reber

15. oktobra smo na Strmi Rebri nad dolino reke Kolpe organizirali že tretji rekreativni vzpon s kolesi na Strmo Reber, poimenovan »Navkreber na Strmo Reber«. Dogodek je potekal po 8.400 metrov dolgi progi, ki jo zaznamuje 19 serpentin pod kotom 180 in 720 metrov višinske razlike, s povprečnim naklonom 8,8 %, ter največjim naklonom 17 %. Na prireditvi je sodelovalo 98

tekmovalcev, od tega 6 kolesark in 98 kolesarjev. Zmagovalec tokratnega vzpona je bil ponovno Martin Grad, ki je za vzpon potreboval 25 minut in 41 sekund, s čimer je za skoraj minuto izboljšal svoj rezultat iz minulega leta. Prvi zasledovalec je v cilj pripeljal z zaostankom 3:30. Najhitrejša udeleženka je vzpon prevozila s časom 34 minut in 16 sekund.

Vsi udeleženci, ki jim je uspelo prekolesariti navkreber na Strmo Reber, so za spomin prejeli leseno spominsko tablico z napisom I DID IT 2022, najboljši trije udeleženci v desetih kategorijah pa so prejeli lesene medalje in darila, ki so jih prispevali organizatorji in sponzorji dogodka. Udeleženec z najhitrejšim časom je poleg medalje prejel tudi dva pokala - v trajno last je prejel leseni pokal lokalnega rokodelca Anžeta Kobole, ki uprizarja serpentine Strme Rebr, do prihodnjega leta pa bo pri njem domoval tudi prenosni pokal, ki ga je iz kamna izdelal lokalni umetnik Josip Lisac.

2.3.2. Organizacija Kočevsko Outdoor Festivala – KOF 2022

Destinacija Kočevsko ponuja izjemne pogoje za številne športne dejavnosti v naravi. Naši gozdovi so prepleteni s številni potmi, ki kar vabijo k odkrivanju skrivnostnega gozda in drugih naravnih znamenitosti, zato ni bilo naključje, da smo se z ekipo izkušenih tekačev in organizatorjev največjih »trail run« tekaških dogodkov v Sloveniji, kot so npr. JulianAlpsTrail Run, Soča Outdoor Festival in UTVV Slovenia, odločili, da odmeven outdoor festival organiziramo tudi pri nas na Kočevskem.

Kočevsko Outdoor Festivala (KOF) se je tako letos premierno odvijal v vikendu od 3. do 5. junija. Priprave so se seveda začele že bistveno pred tem datumom, ko smo identificirali trase, pripravili elaborate, uskladili vsa potrebna dovoljenja ter vse aktivnosti vseh partnerjev in podizvajalcev, ki so potrebne za organizacijo in izvedbo takega dogodka.

Festival se je začel v petek, 3. junija 2022, s prevzemom štartnih števil in preostalih materialov iz štartnih paketov, in nadaljeval s predavanji na temo kočevske narave in živali, ki prebivajo v naših gozdovih. Osrednje aktivnosti festivala pa so potekale v soboto, 4. junija, ko so se tekači podali na »trail run« tek na štiri različne razdalje:

- 10 km → FOX TRAIL (več informacij: <https://kocevsko-outdoor.si/razdalje/10-km/>)
- 15 km → LYNX TRAIL (več informacij: <https://kocevsko-outdoor.si/razdalje/15-km-be-active/>)
- 30 km → WOLF TRAIL (več informacij: <https://kocevsko-outdoor.si/razdalje/30-km/>)
- 60 km → BEAR TRAIL (več informacij: <https://kocevsko-outdoor.si/razdalje/60-km/>)

Teka na vseh štirih razdaljah se je udeležilo 500 tekačev. Ker je KOF tudi družinam prijazen dogodek, pa je bilo v sklopu tekmovanja organizirano tudi varstvo za otroke tekmovalcev ter poseben tek za najmlajše, ki se ga je udeležilo 80 mladih tekačev. Najmlajša tekačica je bila mlajša kot leto dni. .

Po zaključenih tekih so bile podelitve nagrad za posamezni tek in posamezno kategorijo. Vsi tekači so prejeli spominsko medaljo, najboljši tekmovalci pa tudi praktične nagrade organizatorjev in sponzorjev dogodka. Tekmovalci so bili nad trasami in čudovito naravo, po kateri so tekli, zelo navdušeni.

Tekaški del so dopolnjevale tudi druge spremljevalne aktivnosti, namenjene tako tekmovalcem kot tudi preostalom obiskovalcem in lokalnim prebivalcem, ki so se lahko sproščali ob prijetni ambientalni glasbi, za katero je poskrbel naš didžej, in se okrepčali ob hrani in craft pivu

slovenskih pivovarjev, saj smo vzporedno ob Kočevskem jezeru organizirali tudi Beerfest, na prireditvenem prostoru pa so se predstavljali tudi lokalni ponudniki. Poleg lokalnih piv so obiskovalci lahko poskusili tudi slaščice Sarine dobrote, lokalni rokodelec Anže Kobola pa je z motorno žago izdeloval medveda in pritegnil kar nekaj pozornosti. Dan se je zaključil s koncertom dveh skupin, lokalnih The Over Drive Cats ter skupine San Di Ego.

Udeleženci teka so v soboto in nedeljo lahko tudi spoznavali našo destinacijo skozi različne aktivnosti in ogleda, ki smo jih pripravili zanje. Od spoznavanja pragozdov do spoznavanja in opazovanja našega najbolj karizmatičnega kosmatinca, medveda, do vodenega ogleda mesta, muzeja, Željnskih jam, Bunkerja Škrilj, Gradu Kostel ipd.

2.3.3. Žive ulice

S pomladjo 2022 (med majem in julijem) se je na ulicah Kočevja prebudil nov festival ŽIVE ULICE, ki je oživil in aktiviral dogajanje na prostem, v središču mesta, ki je na novo prometno urejen. Različne lokacije po mestu Kočevje so tako postale prizorišče rednega dogajanja in vrveža, kar je oživilo mestno središče, festival pa je prispeval dodano vrednost urbanemu področju z novo (brez)prometno ureditvijo. Idejna zasnova temelji na vlogi mesta kot skupnega prostora, namenjenega kulturi, socializaciji, skupni meščanski identiteti, druženju, sodelovanju in povezovanju. Ulice, pločniki, parki, kotički ob reki Rinži, mestna ploščad, izložbe, klopi, zelenice ... Vse to so potencialna prizorišča za najširši spekter dogajanj in medsebojnih druženj. Te lokacije so postale gledališče na prostem, koncertni odri, ateljeji pod drevesnimi krošnjami, bralni kotički, vadbeni prostori za ples, kulinarična tržnica, predavalnica ipd.

Vse prireditve so bile brezplačne, na katere so bili vabljeni vsi občani v vlogi gledalcev in poslušalcev, hkrati pa so po drugi strani bile ulice namenjene aktivni udeležbi vseh občanov, ki so želeli javno predstaviti svojo dejavnost. Želja in namen je ravno čim večja participacija lokalnih deležnikov, zavodov, društev, klubov in posameznikov, saj bomo tako najbolj prispevali h kakovostni spremembi vloge mestnega središča v skupen prostor in javno dobro, namenjeno kulturni izmenjavi in skupnemu preživljanju prostega časa.

V tem kratkem obdobju smo v Kočevju organizirali in sodelovali pri izvedbi 55 žanrsko raznolikih dogodkov, ki jih je skupaj obiskalo skoraj 6.000 obiskovalcev.

Dogodki so bili žanrsko pestri in namenjeni pestremu občinstvu – zvrstilo se je 6 večjih koncertov slovenskih izvajalcev na velikem odru, 13 žanrsko raznolikih uličnih nastopov lokalnih glasbenikov na različnih lokacijah po mestu, 3 plesno obarvani nastopi, 8 gledaliških predstav za otroke in odrasle ter še 25 drugih dogodkov in predstavitev. Dogodke smo skupaj izvedli na 7 različnih lokacijah in s tem prispevali k rednemu dogajanju na bolj ali manj obljudenih lokacijah ter pomagali k oživljanju mestnega središča skozi vse dni v tednu.

Festival je imel tudi pomembno povezovalno vlogo v lokalnem prostoru, saj smo k sodelovanju poleg glasbenih izvajalcev in različnih društev povabili tudi lokalne gostinske ponudnike, ki so se ob večjih koncertih na velikem odru predstavljali na kulinarični tržnici.

2.3.4. Veseli december

Veseli december se je letos prvič izvajal na Velikem odru na zelenici pri Srednji šoli Kočevje, ki so ga krasile lesene hiške in novoletne smrečice ter osvetlitev aleje z ambientalno glasbo.

Začel se je s tradicionalnim prižigom lučk, in sicer 5. 12. 2022, ter nastopom Damjane Golavšek kot Snežne vile in obiskom Miklavža. Nadaljeval se je s šolskim bazarjem vseh šol in nastopom

skupine BQL, nato pa je bilo izvedenih še pet glasbenih večerov, na katerih se je predstavilo 6 vrhunskih glasbenih izvajalcev. Veseli december se je zaključil z organiziranim OTROŠKIM SILVESTROVANJEM Z Romano Krajnčan in obiskom dedka Mraza ter večernim silvestrovanjem, kjer so nastopili lokalni Inšpektorji in Kočevska Orkestra.

Projekt Veseli december je bil finančno razdeljen v štiri sklope: postavitve, program, silvestrski dan in miklavževanje.

➤ **Postavitev prostora:**

Prireditveni prostor je krasila osvetljena aleja in štiri male smrečice na aleji ter ambientalna glasba, štiri lesene hiške za kulinarčno ponudbo so bile postavljene na novo označenem prizorišču na zelenici, ob katerih sta stali po dve mali okrašeni in osvetljeni smrečici, prav tako je bil osvetljen prireditveni oder. Zaradi preprostejšje ureditve prostora je bil strošek nižji kot prejšnja leta.

➤ **Program – glasbeni nastopi**

Imena izvajalcev so tista, ki praznični čas dodatno popestrijo in privabijo obiskovalce, zato smo tokrat posebno pozornost namenili pestremu programu glasbenih lokalnih in drugih izvajalcev, ki so poskrbeli za to, da je prav vsak lahko našel nekaj zase in užival v glasbeni ponudbi.

Nastopili so: Damjana Golavšek kot Snežna vila, BQL v sklopu šolskega bazarja vseh šol, lokalni Pulcija in BENNT, Umplugged, Modrijani in Hamo&Tribute2Love, Rock Partyzani, Romana Krajnčan v sklopu otroškega silvestrovanja ter lokalni zasedbi – Inšpektorji in Kočevska Orkestra – v sklopu večernega silvestrovanja.

➤ **Prižig luči, miklavževanje**

Prižig luči je v Kočevju že tradicionalni dogodek, ki ga vsako leto obišče vse več obiskovalcev. V imenu župana in Občine Kočevje je tokrat direktorica občinske uprave Kočevje Liljana Štefanič naznanila začetek Veselega decembra in uradno prižgala lučke. Nastopila je Damjana Golavšek kot Snežna vila. Po prižigu lučk je skupaj z otroki priklicala Miklavža, ki je obdaril otroke na dogodku. Prižig luči in prihod prvega dobrega moža je pozdravila več kot 300 udeležencev.

➤ **Silvestrski dan**

Silvestrovanje na prostem je letos imelo drugačen pomen, saj se je zgodilo po dveh letih brez prostega druženja in pestrega programa. Na zadnji decembrski dan smo tako organizirali otroško in večerno silvestrovanje. Prvega se je udeležilo približno 200 otrok s starši, ki so uživali ob glasbeni predstavi Romane Krajnčan in se razveselili prihoda še zadnjega dobrega moža, dedka Mraza, ki jih je obdaril s sladkim presenečenjem. Večerno silvestrovanje pa je privabilo nekaj več kot 500 ljudi, ki so se ob odlični glasbi lokalnih zasedb Inšpektorji in Kočevske Orkestre ter dobri gostinski ponudbi veselili in plesali vse do jutranjih ur.

➤ **Zaključek**

Celotno izvedbo projekta označujemo kot uspešno. Odličen ambient, pestra gostinska ponudba, 9 dogodkov z različnimi izvajalci in več kot 4.000 obiskovalcev. Zelenica pri Srednji šoli Kočevje je v najbolj veselem mesecu postala osrednje prizorišče druženja in zabave. K nam so prihajali tudi od drugod – Kamnik, Črnomelj, Maribor, celo nekaj ljudi iz tujine.

2.3.5. Sofinanciranje in transfer sredstev za organizacijo dogodkov

Zavod Kočevsko je v letu 2022 sofinanciral organizacijo prireditve Pranger 2021, in sicer v višini 8.000 EUR. Sredstva so s transferjem zagotovljena v proračunu Občine Kočevje in Finančnem načrtu Zavoda Kočevsko.

2.4. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog na področju kulture, izvajanja strategije razvoja kulturnih dejavnosti

Letni izvedbeni cilj je bil uspešno in učinkovito izveden.

V letu 2022 smo realizirali izvedbe vseh tistih abonmajev, ki jih v letih 2020 in 2021 zaradi pandemije nismo mogli realizirati. Filmska ponudba je bila v letu 2022 obilna in izredno dobro obiskana.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje aktivno sodeluje pri pripravi nove Strategije oziroma Lokalnega programa Občine Kočevje na področju kulture ter širše, ki bo v javni obravnavi v drugi polovici leta.

V letu 2022 smo organizirali srečanje društev s področja kulture in širše, z namenom povezovanja in vključevanja vseh akterjev v različne dogodke in projekte.

Še vedno smo aktivni člani Kudusa, združenja kulturnih domov Slovenije, kar prispevala k boljšemu sodelovanju na regijski in državni ravni.

Zavod organizira prireditve v okviru svojih programskih izhodišč samostojno ali pa kot koproducent v organizaciji.

KADRI NA PODROČJU KULTURE

Na področju kulture so zaposleni: vodja kulturnega sektorja, organizator dela, operativec na področju kulture in javni delavec (tehnična pomoč in sektor za kulturo).

Študentje na področju kulture opravljajo naslednja dela: prodaja vstopnic (kino, koncert, gledališče), usmerjanje obiskovalcev, pomoč pri garderobi. Na področju kulture smo v letu 2022 potrebovali za 700 ur pomoči študentskega dela.

V letu 2022 je sektor kulture dobil novo vodjo. Vajeti je prevzela Nika Stefanišin, ki je v sam objekt kulture, kakor tudi v tim, vnesla svežino ter nove ideje. Timu kulture se je pridružila tudi nova sodelavka, operativka na področju kulture, zaposlena kot oseba s statusom invalida. Tako je Zavod tudi zadovoljil zakonsko zahtevo za zaposlite osebe s statusom invalida.

IZOBRAŽEVANJA ZAPOSLENIH NA PODROČJU KULTURE

V okviru strokovnega usposabljanja na področju kulture sta se delavki udeležili kulturnega bazarja v Cankarjevem domu (31. 3. 2022), kjer kulturne ustanove iz vse Slovenije v sodelovanju z različnimi ministrstvi poskrbijo za izvedbo predavanj in delavnic. Z dogodkom želijo te ustanove doseči boljšo obveščenost o kulturni ponudbi v Sloveniji ter v strokovni in širši javnosti prebuditi interes za kulturo in kulturno-umetnostno vzgojo. Srečanje predstavnikov kulturnih ustanov ter šol in vrtcev ponuja možnost za medsebojno povezovanje in sklepanje partnerstev ter spodbujanje kreativnosti na področju kulture in izobraževanja, teme pa se gibljejo od filmskega izobraževanja, gledališča, arhitekture do drugih umetnosti.

2.4.1. Koncertna dejavnost

Koncertna dejavnost je pomembna prireditvena aktivnost v KCK. Programska shema koncertnih dogodkov je oblikovana v smeri pestrosti izbire, a ne na račun kakovosti. Določeni dogodki so naravnani v smeri bolj množične in komercialno uspešnejše vsebine, nekateri so namenjeni bolj

zahtevnemu občinstvu, spet drugi pa žanrski pestrosti in bolj alternativnemu občinstvu. S tem Zavod Kočevsko sledi zapisu v strategiji za razvoj kulture. V določenih primerih pa smo bili v koprodukcijskem razmerju, kjer smo tudi sledili načelu vsebinske pestrosti in kakovosti nastopajočih. V letu 2022 je bilo izvedenih 28 koncertov, od tega 1 glasbeni abonma in 13 večerov na letnem vrtu KCK. Na letnem vrtu KCK smo junija začeli izvajati prireditev »Zvoki letnega vrta KCK«, prvi večer pa je nastopil DJ. Ideja je bila, da po festivalu Živih ulic kulturno dogajanje ne zamre in hkrati ponuditi lokalnim ustvarjalcem možnost glasbenega udejstvovanja.

Glasbeni abonma je namenjen ljubiteljem kakovostne glasbe. Abonma je žanrsko pestro sestavljen, saj obsega od džeza, klasične glasbe in glasbe, ki je 'drugačna'. Glasbeni abonma iz koncertne sezone 2019/2020, ki je bil zaradi koronavirusa odpovedan, bomo nadomestili v letu 2023 (Iztok Mlakar).

mesec	število predstav	Število obiskovalcev
januar	0	0
februar	1	230
marec	1	175
april	1	186
maj	1	4
junij	1	172
julij	7	142
avgust	5	120
september	2	255
oktober	2	276
november	3	595
december	4	1.250
SKUPAJ	28	3.405

2.4.2. Kino dejavnost

KCK Kino predvaja filmske predstave od četrтка do nedelje, povprečno gre za 6 do 7 filmskih projekcij na teden. Poleg rednih filmskih predstav ponuja tudi ART filmski abonma. Filmske predstave za abonma so na sporedu ob torkih in zajemajo filme evropske in mednarodne neodvisne produkcije, ki so bili prikazani in nagrajeni tudi na pomembnejših filmskih festivalih po svetu.

Kino predstave so zelo dobro obiskovane. Program kina je kakovosten, filmi v kinu KCK se predvajajo sočasno s premierami drugje po Sloveniji, kar vsekakor pripeva k dobremu obisku. V letu 2022 smo predvajali 314 filmskih predstav, od tega 143 otroških filmskih predstav ter 39 ART filmov.

mesec	Število predstav	Število obiskovalcev
januar	32	531
februar	33	701
marec	23	658

april	30	941
maj	30	731
junij	25	412
julij	20	342
avgust	14	545
september	20	541
oktober	27	850
november	30	887
december	30	1011
SKUPAJ	314	8.150

Abonma KINO OB KAVI obsega dopoldanska srečanja starejših ljubiteljev filmske kulture, ki so si ogledali 6 izbranih filmskih predstav. Zaradi svoje tematike, igralske zasedbe ali nostalgije so bile te zanje še posebej zanimive. Predstavam sledi sproščeno druženje ob toplim napitku. Vpisanih je 27 abonementov.

Pri izvedbi tega dela programa smo se povezali tudi z lokalnim zavodom Sopotnik, ki skrbi za prevoz posameznikov iz bolj oddaljenih krajev, ki nimajo lastnega prevoza.

2.4.3. Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)

Gledališki abonma komedij in gledališki abonma za otroke sta se izkazala za primerna oziroma zelo uspešna abonmaja. Predstave so potekale enkrat mesečno ob sredah in četrtnih, za otroke enkrat mesečno ob sobotah. V novi sezoni 2022/2023 predstave potekajo enkrat mesečno ob četrtnih, za otroke enkrat mesečno ob sobotah. V letu 2022 se je odvilo 24 gledaliških predstav, od tega 1 v okviru mladinskega abonmaja, 4 predstave za šole (Tesla) in 10 predstav drugih organizatorjev (JSKD, KUD Jazbec, Vid Valič, Ranko Babić).

mesec	število predstav	število obiskovalcev
Januar	0	0
Februar	0	0
Marec	2	269
April	4	477
Maj	6	886
Junij	1	100
Julij	0	0
Avgust	0	0
september	2	313
Oktober	2	256
november	3	527
december	4	613
SKUPAJ	24	3.441

2.4.4. Likovna delavnica

V zgornjih prostorih Kulturnega centra Kočevje se odvija likovna šola KCK Mansarta. Delavnica je namenjena otrokom, odraslim in nadaljevalni skupini. Na likovnih delavnicah spoznavajo osnove likovne umetnosti – risanja, kiparjenja in slikarstva. Namenjen je vsem, ne glede na

likovno predznanje. Likovna delavnica poteka v sodelovanju akademskih izobraževalnih umetniških ustvarjalcev. Likovne delavnice potekajo enkrat tedensko po 3 šolske ure, otroške delavnice po 2 šolski uri od septembra do konca maja. Jeseni se je na novo vpisalo 21 slušateljev likovne šole.

2.4.5. Pejmo se gledališče

Z letošnjim šolskim letom smo v Kulturnem centru Kočevje v sodelovanju z Društvom Gledališče Ane Monroe, FRU-FRU lutke in Društvo IMPRO vzpostavili gledališko šolo Pejmo se gledališče. Na gledališki šoli Pejmo se gledališče so svoje znanje o nastopanju in različnih veščinah v treh vikendih že izpopolnjevali strokovni pedagoški delavci lokalnih osnovnih šol, in sicer OŠ Ob Rinži, OŠ Zbora odposlancev in OŠ Ljuba Šercerja, ki so mentorji dramskih skupin in krožkov, v začetnih mesecih v letu 2023 pa se jim bodo na šoli pridružili še njihovi učenci.

Gledališka šola bo izvedena na teme iz treh ključnih področij – modul impro, modul ulično gledališče in modul lutke, na katerih se bodo udeleženci urili v vživljanju v različne vloge in čustva, o zavedanju in uporabi telesa kot sredstva komunikacije, krepitvi gibalnih veščin ter gibanju po prostoru, izdelavi lutk in scenografije, izboljšanju koncentracije ter krepljenjem individualnih in socialnih veščin.

Vse znanje, ki ga bodo učitelji in učenci kočevskih osnovnih šol prejeli, bodo v sklopu zaključne produkcije na odru Kulturnega centra Kočevje predstavili širšemu občinstvu ob koncu šolskega leta 2022/23.

2.5. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog urejanja, obratovanja in vodenja objektov v upravljanju (kultura in turizem)

2.5.1. Kulturni center Kočevje – KCK

Kulturni center Kočevje KCK je v letu 2022 zabeležil skupaj 21.592 obiskovalcev, od tega 8.150 filmskih, 3.441 gledaliških (abonma, izven) in 3.405 koncertnih obiskovalcev ter 6.596 ostalih obiskovalcev (najem dvorane, sejne sobe, mansarte, likovna delavnica, dogodki v dvorani, seje ...), ki so skupaj ustvarili prihodek na trgu v višini 92.454,60 EUR (88.833,00 EUR – prodanih vstopnic, 2.324,00 EUR – šolski kino in 1.297,60 EUR – najem).

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

V letu 2022 na opremi **kina** in v **dvorani** ni bilo nobenih večjih popravil, opravljene so bile nekatere obnovitve (menjava žarnic, zamenjava projekcijske žarnice ...).

Čiščenje objekta se izvaja sproti, opravlja ga zaposlena čistilka.

Seznam oglasov, ki se predvajajo na platnu pred začetkom filma, je vpisan v Media plan razpredelnici, kjer so zapisani časi predvajanja, isti oglasi pa se predvajajo tudi na monitorjih. Na televiziji, ki je obrnjena navzven, je število oglasov manjše, ker lahko naložimo samo bannerje, pri katerih mora biti širina precej večja od dolžine. Natančnega časa se ne da določiti, ker slike potujejo z desne proti levi (različne širine) – v povprečju je nekje 20 sekund na zanko. Zanka traja približno 2 minuti, v preostalem času pa so prikazani posterji filmov.

Kino projektor: Zamenjane so bile ksenonske žarnice v projektorju, zamenjani so bili tudi akumulatorji v UPS-u Samurai RTC2000-3kV. Nastavljene so bile spremembe strojne opreme – odklopljena mostička JP1 in JP2 na oddajniku Extron DPT USW 333 in sprejemniku Extron DPT 330 RX. Za nastavitve je bilo porabljenih ogromno ur za testiranje stabilnosti prenosa signala HDMI iz dvorane v projektor, s katerim je bilo v preteklosti kar nekaj težav. V zvezi s tem je bilo narejenih tudi nekaj sprememb v nastavitvah skalerja in projektorja. Zaradi prehoda na sistema Olaii se je moralo tudi na novo sprogramirati prikaz prostih mest na monitorjih v avli.

Blagajna KCK: Z mesecem junijem smo vzpostavili blagajniški sistem Olaii – upravljanje brezstičnega poslovanja.

Blagajna Olaii je primerna za vse vrste prireditev: koncerti, kino, gledališče ... Ta blagajna namreč zmore vse od vstopnic do prodaje pijače ter drugih artiklov. Brezgotovinsko plačevanje za prireditve se je izkazalo za zelo dobro uporabo (brezgotovinska kartica, polnilne postaje), saj skrajša vrste, poveča prihodke in zagotovi nadzor nad prodajo.

Nakupi:

- žarnice za reflektorje,
- licenca za grafične programe (Creative Cloud All Apps)

DOGODKI IN OBISK KCK

V programu drugih dogodkov, bodisi v produkciji Zavoda Kočevsko, koprodukciji ali pa v produkciji najemnikov dvorane KCK, smo izpeljali 140 prireditev, ki so kulturno obogatile ponudbo KCK. Med drugim 13 šolskih kino predstav, 4 gledališke predstave za šole Tesla, JSKD – 60. regijsko Linhartovo srečanje gledaliških skupin, gledališka predstava Da ne boš sama – KUD Jazbec in partnerji (7 x), 2 zunanja organizatorja (Vid Valič in Ranko Babić), predpremiere filma – Skrivnosti Kočevskega gozda, sprejem odličnjakov, seja Občinskega sveta Občine Kočevje ter razni sestanki (Občina Kočevje, LAS, SIDG), Festival lesa, pevski zbori, podelitev štipendij, podelitev KBZ znakov, šolski ples (2 x), decembra so se zvrstili tudi številni dogodki za podjetja – 4 predstave Božičkov in dedka Mraza za podjetja ter eno novoletno druženje zaposlenih.

Kulturni center Kočevje, pod okriljem Zavoda Kočevsko, je v letu 2022 sodeloval tudi na Dnevu odrlih vrat Kočevskih podjetij. 26. 9. 2022 smo v KCK gostili tri skupine učencev tretje triade osnovne šole, ki smo jim predstavili prostore v objektu, opisali delo in dejavnosti, ki jih izvajamo.

Poleg omenjenega smo ob začetku novega šolskega leta priredili tudi brezplačen dogodek Pozdrav šolskemu letu, kjer sta na novem prireditvenem prostoru na zelenici pri Srednji šoli Kočevje nastopila Trkaj in Žan Serčič ter privabila pisano množico tako najmlajših obiskovalcev kot tudi starejših..

Med tednom mobilnosti smo v sodelovanju z Občino Kočevje, Javnim zavodom za šport, KLUKŠ – Klubom kočevskih študentov, KD Melamin, MTB Trail Center Kočevje in Zadrugo Zakladi Kočevske soorganizirali celodnevni dogodek Športna ulica Kočevja. V središču mestnega jedra je dopoldne potekal tek po ulicah Kočevja in popoldne druga izvedba mestne gorsko-kolesarske tekme Urbani XC Kočevje. Celotni dan je popestril tudi spremljevalni program z ulično kuhinjo in stojnicami ter koncertom raperja Drilla.

2.5.2. Kavarna KCK

Z 11. marcem 2019 je lokal v stavbi Kulturnega centra Kočevje prešel v upravljanje Zavoda Kočevsko.

Po prvih dve mesecih leta 2022, ko so še trajale omejitve je Kavarna delala omejeno, konec meseca februarja pa je delo potekalo intenzivno. Redno je Kavarna KCK skrbela za izvedbo vseh dogodkov in prireditev ter izvedbo večerov tako v dvorani kot tudi na letnem vrtu.

Ob koncu leta 2022 je vodja Kavarne odšla novih poslovnim dogodivščinam naproti, zato je Zavod v začetku leta 2023 poskrbel za nadomestilo osebja.

V vmesnem času smo izvedbo del nadomestili z javnimi delavci in študenti, vodenje Lokala pa je prevzela vodja kulture.

2.5.3. Hostel Bearlog

Hostel Bearlog je prvi hostel na Kočevskem in je v središču Kočevja v obnovljeni hiši z bogato zgodovino. Njegova zunanja podoba je zaradi varstva kulturne dediščine ostala v celoti enaka prvotno zgrajeni stavbi, notranjost pa je opremljena v modernem stilu in ponuja namestitev različno zahtevnim gostom v 8 tematsko urejenih sobah. Na recepciji hostla je tudi glavni **turistično informacijski center destinacije Kočevsko**.

V Hostlu Bearlog se je leto 2022 - zaradi še veljavnih nekaterih ukrepov, vezanih na omejevanje širjenja epidemije, strahu in omejitev potovanj v druge države - začelo s pričakovano zmanjšanim obiskom gostov. Hkrati je to obdobje, ko je hostel tudi sicer najmanj obiskan, saj imamo v zimskem času tudi kot destinacija Kočevsko zmanjšano turistično ponudbo. V tem času smo zato uvedli nekaj varčevalnih ukrepov, kot je npr. skrajšan delavni čas, pranje posteljnine v Campa Jezero in samostojno likanje na objektu hostla ipd. V tem času pa smo izvedli tudi nekatera vzdrževalna dela.

Delo sta do aprila opravljale tri zaposlene osebe, nato smo v marcu zaposlili še eno javno delavko. Z majem je prišlo do zamenjave kadrov, in sicer novi vodja objekta ter nova turistična informatorka.

V letu 2022 je bilo v hostlu skupaj 1.554 prihodov in 2.534 prenočitev, kar je kar 31,43 odstotka več kot leta 2021. Iz analize je razvidno, da so višji odstotek prenočitev v tem letu v primerjavi z minulim ustvarili tako Slovenci kot tujci, delež koriščenja turističnih bonov za prenočitve se je v letošnjem letu zmanjšal za skoraj štirikrat.

Med zaprtjem smo od 1. 1. do vključno 30. 4. sprejemali le poslovne goste. V tem obdobju je bilo 55 prihodov in 67 prenočitev. Prihajali so gostje iz štirih držav. V obdobju od 1. 5. do 31. 12. so prihajali tako turisti kot poslovni gostje. V poletni sezoni so prevladovali aktivni gosti, kolesarji, pohodniki in družine.

Če izvzamemo ukrepe in psihološki učinek, povezan z epidemijo SARS-CoV-2, lahko rečemo, da je bila celoletna sezona primerljiva s »predkoronsko« sezono leta 2019. Na letni ravni smo jo finančno celo presegli.

Iz podatkov je razvidno, da smo vse bolj opaženi tudi na mednarodnem trgu. Gostje iz tujine nam pogosto poročajo, kako izjemno destinacijsko znamko imamo ter da so nas zasledili na spletu ali v turističnih brošurah turističnih agencij v svoji državi. Vse bolj so naši emitivni trgi primerljivi z glavnimi emitivnimi trgi na nacionalni ravni. S spreminjanjem emitivnih trgov pridobivamo tudi nov profil turistov, najpomembnejše pri tem pa je, da je to profil turista, na katerega je usmerjena naša promocija.

V tabelah predstavljamo prvih pet držav po številu prenočitev. Letos so, tako kot lani, prevladovali Slovenci, vendar je bilo tujcev v primerjavi s Slovenci tokrat skupno več, in sicer je bil delež tujcev kar 54 % (lani 40,60 %).

DRŽAVA	ŠTEVILO PRIHODOV	ŠTEVILO PRENOČITEV	ODSTOTEK
Slovenija	714	1154	45,54 %
Nemčija	166	243	9,59 %
Hrvaška	107	180	7,10 %
Italija	80	126	4,97 %
Nizozemska	66	99	3,91 %

Tabela 1 – Prenočitve po državah v letu 2022

LETO	SLOVENC	TUJCI	ODSTOTEK TUJCEV
2022	714	840	54,05 %
2021	689	471	40,60 %

Tabela 2 - delež tujcev po prihodih v letih 2022 in 2021

Med gosti je v letu 2022 prevladovala starostna skupina med 40 in 49 let (290 gostov), sledijo jim gosti iz starostne skupine med 30 in 39 let (273 gostov) ter skupine med 19 in 29 let (253 gostov). V povprečju je največ gostov prespalo v hostlu eno noč (teh je bilo 877), medtem ko je dve noči prespalo 331 gostov. Povprečna doba bivanja v hostlu je 1,6 dneva. V povprečju so bile najbolj zasedene dvoposteljne sobe, skupna celoletna zasedenost sob je bila 66-odstotna.

Prek rezervacijskega programa Booking.com je bilo letos narejenih 151 rezervacij, medtem ko je bilo prek rezervacijskega programa HostelWorld narejenih 10 rezervacij. Stopnja odpovedi prek rezervacijskih programov je bila 27,3 %, delež neprihodov pa 3,1 %.

Javna ocena gostov prek Booking.com je 9.3, kar je za 0,3 točke manj kot prejšnja leta, vseeno pa je uvrščen med najboljše ocenjene hostle v Sloveniji. Gostje so najvišje ocenili osebje (9,7), in čistočo (9,6). Najnižje ocenjeni kriterij je razgled iz sobe (8,2), zajtrk (8,9) in ocena postelj (9,1). Za dodatno udobje smo v dveh sobah namestili klimatske naprave. V prihodnje bomo dogradili in iskali nove lokalne produkte za zajtrk, zlasti v sezoni.

TIC-Hostel Bearlog je v letu 2022 obiskalo 240 obiskovalcev. Največ je bilo slovenskih obiskovalcev (155). Obiskovalci so iskali informacije o mestu Kočevje, kolesarskih in pohodniških poteh, obisku pragozda, o programih opazovanja medveda in drugih turističnih programih in doživetjih. Nekateri obiskovalci so bivali v sosednjih občinah in drugih lokalnih nastanitvah.

V TIC-u smo prejeli povpraševanje za približno 50 skupino za programe opazovanje medveda, od tega je bilo realiziranih 45. Storitve 'izposoja koles' smo letos izvedli 51-krat.

Na recepciji hostla smo tudi v letu 2022 imeli vzpostavljeno registracijo in možnost podaljšanja registracije za izposajo mestnega sistema izposoje koles KOLU.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

V letu 2022 smo na objektu izvedli tudi nekaj investicijskih in vzdrževalnih del. Na okenske police smo namestili 22 cvetličnih korit in vanje zasadili rože. Zaradi vse večjega povpraševanja in izvedbe turističnega programa opazovanja medveda smo kupili dodaten hladilnik za hranjenje divjačinskih salam, sokov in piva, ki jih potrebujemo za pripravo piknik košarice za navedene programe. Namestil smo ga v omaro v drugem nadstropju, da je ločen od hladilnika, v katerem hrano hranijo gostje. Kupili smo dodatno stekleno omarico za prodajo izdelkov ter nekaj drobnega inventarja, kot so kozarci, skodelice, serviete, metlice za WC, kartuše za parni čistilnik, sifoni za odtoke v kopalnici in WC-jih ter 30 manjših in 50 večjih brisač. Prav tako smo kupili nov toaster, ker se je stari pokvaril.

Po smernicah načrta za preprečevanje razmnoževanja legionele smo redno preverjali temperaturo vode grelnika in vode na izlivkah. Ker je bilo v zimskih mesecih zaradi ukrepov, vezanih na preprečevanje širjenja epidemije, gostov malo, je bil oktobra preventivno vzeti tudi vzorec vode za testiranje prisotnosti legionele v vodi. Rezultati vzorca so ustrezali zakonskim vrednostim.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V hostlu gospodarno ravnamo z naravnimi in drugimi viri. Pri dnevni svetlobi ugašamo luči, namestili smo regulator za vodo, kar pomeni, da smo zmanjšali moč toka skozi izlivke. Redno menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke. Za kompost uporabljamo razgradljive vrečke, za preostale smeti pa vrečke menjamo po potrebi. Živila kupujemo v večjih embalažah, pri tem steklo vračamo, plastične zamaške zbiramo. Živila sproti dobavljamo, zato rok trajanja redko poteče. Kruh sušimo za živali. Zbiramo plastične zamaške za vrtce ipd. Plastično embalažo od čistil vračamo dobavitelju.

K vsem ukrepom varovanja okolja in racionalne porabe virov pozivamo in o njih izobražujemo tudi vse svoje dobavitelje, vse zaposlene in študente, ki delajo na objektu, ter vse goste hostla in obiskovalce, ki pridejo po informacije v TIC. V vseh sobah in skupnih prostorih imamo nameščene tako letake kot tudi manjše nalepke, ki na prijazen način goste vabijo k varčni porabi virov in ločenemu zbiranju odpadkov. Racionalna uporaba energentov in koriščenje okolju prijazne energije je tudi pod stalnim notranjim nadzorom.

V letu 2022 smo uspešno podaljšali tudi okoljski certifikat TRAVELIFE in na njegovi podlagi oznako SLOVENIA GREEN ACCOMODATION, ki ga na nacionalni ravni podeljuje Slovenska turistična organizacija, kar je še dodatna potrditev, da je naše poslovanje trajnostno naravnano. S tem tudi ohranjamo ugled v očeh turistov, ki jim je trajnostni vidik poslovanja pomemben pri odločanju o izbiri nastanitvenih kapacitet in katerih število iz leta v leto narašča.

TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

Za potrebe zbiranja informacij in izboljšanja ponudb smo pripravili anketo oz. vprašalnik o zadovoljstvu gostov tako v papirnati kot v spletni obliki. Goste ob prihodu in odhodu nagovarjamo na njihovo izpolnitev. Redno spremljamo tudi komentarje na spletnem portalu

Booking.com in vpise v knjigo gostov ter se na njihovi podlagi trudimo prilagajati ter izboljšati ponudbo in storitve.

Na Instagramu še vedno držimo enako število sledilcev (nekaj čez 1.000), pri tem pa opažamo, da večina uporabnikov spremlja t. i. zgodbe na Instagramu. Na omrežju Facebook nas spremlja 1.700 sledilcev, kar je za približno 150 več kot konec leta 2021. V prihodnosti bomo več poudarka dali na prepoznavnost naše nastanitve po socialnih medijih ter povečali trženjske aktivnosti.

2.5.4. Turistični kompleks Jezero

V sklop Turističnega kompleksa Jezero spadajo kamp, večnamenska dvorana in turistično informacijska točka (TIC Jezero), kjer obiskovalci dobijo vse informacije o destinaciji Kočevsko in njeni okolici, možnostih različnih ogledov in preživljanja prostega časa v naravi, izletov, kolesarskih in pohodniških poteh ter dogajanju v okolici. V sklopu TIC-a je tudi trgovinica z izdelki lokalnih ponudnikov/rokodelcev.

TK Jezero razpolaga z večjo večnamensko dvorano, ki se za plačilo oddaja tudi zunanjim uporabnikom za različne dogodke, predavanja, seminarje, izobraževanja ter delavnice. Dvorano uporabljata tudi Občina Kočevje za različne namene in Upravna enota Kočevje za izvajanje civilnih porok.

V poletni sezoni je v sklopu TIC-a tudi recepcija kampa. V kampu je bilo možno bivati v lesenih hišicah, na prostorih za avtodome in prikolice ter travnatih prostorih za šotore in na urejenih lokacijah okoli jezera za namen ribolova.

V letu 2022 sta v TK Jezero delo opravljali dve delavki za polni delovni čas, ena redno zaposlena (vodja turističnega kompleksa) in ena delavka prek javnih del (turistični informator). Zaradi narave sezonskega dela in razporeditve dela na vse dni v tednu ter neenakomerno razporejenega delovnega časa, predvsem pa tudi zaradi koriščenja letnih dopustov in bolniških staležev, je občasno po potrebi kot pomoč pri delu na recepciji delo opravljala tudi ena študentka. Glede na vse večji obisk kampa in s tem večje število gostov bo v prihodnje treba razmisliti o zaposlitvi dodatnega sezonskega delavca/ke kot pomoč v recepciji in tudi za pomoč pri čiščenju.

Kamp smo v letu 2022 odprli 15. aprila. Delovni čas je bil vsak dan med 8. in 18. oz. 20. uro. Po potrebi, glede na prihode gostov, se je skladno z dogovorom delovni čas tudi podaljšal. V mesecu novembru in decembru je bil delovni čas Turistično informacijskega centra od ponedeljka do petka med 8. in 16. uro. Skozi celotno sezono smo pri svojem delu, ne glede na to, da omejitev ni bilo, zagotavljali vsem obiskovalcem varen obisk TIC-a in večnamenske dvorane ter bivanje v kampu. Z odgovornim, varnim in trajnostnim ravnanje v našem objektu ter spoštovanjem odgovornih potovalnih standardov, ki jih je v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Turistično gostinsko zbornico Slovenije in Nacionalnim inštitutom za javno zdravje pripravila Slovenska turistična organizacija, smo prejeli tudi oznako GREEN&SAFE ter standarde uporabljali pri poslovanju.

Prihodi in prenočitve v letu 2022

Že ob odprtju sezone v aprilu se je pokazalo, da je pred nami spet dobra sezona, saj smo že v prvih petnajstih dneh zabeležili več kot 200 prenočitev.

Statistika prenočitev 2022

DRŽAVA	ŠTEVILO PRENOČITEV	ODSTOTEK
Slovenija	2.352	45,3 %
Nemčija	995	19,2 %
Nizozemska	627	12,1 %
Italija	269	5,2 %
Belgija	240	4,6 %
Avstrija	154	3 %
Francija	119	2,3 %
Češka	100	1,9 %
Švica	98	1,8 %
Ostalih 18 držav	242	4,6 %
SKUPAJ PRENOČITVE	5.196	100 %

Tako kot preteklo leto smo tudi v času sezone 2022 v Campu Jezero Kočevsko zabeležili zelo dobre rezultate, in sicer 5.196 prenočitev, kar je le 100 nočitev manj kot leta 2021 in skoraj trikrat več kot leta 2019, v primerjavi z letom 2020 pa 80 % več (v sezoni 2020 je bilo 2.899 prenočitev, v letu 2019 pa 1.820 nočitev). V kampu so gosti ostajali v povprečju 1 do 3 noči (87 %), povprečni čas bivanja gostov v kampu je bil 2,2 dneva. Prevladovali so gosti v starostnih skupinah 26 do 40 let (33 %) in 41 do 60 let (30 %).

Največ prenočitev so gosti ustvarili na označenih večjih parcelah ter parcelah za šotore, na katerih je bilo ustvarjeno dvakrat več prenočitev kot v letih 2021 in 2020 ter trikrat več kot 2019. Sledile so prenočitve v lesenih hiškah ter tudi na urejenih ribolovnih mestih ob jezeru. Najmanj prenočitev je bilo ustvarjenih na postajališčih za avtodome (PZA), in sicer le 9,8 % vseh prenočitev.

Domači gosti so v letošnji sezoni skupno ustvarili 2.352 prenočitev, kar predstavlja 45 % vseh prenočitev letošnje sezone.

V kampu smo letošnjo sezono v primerjavi z lansko zabeležili več prenočitev tujih gostov, in sicer 55 % vseh prenočitev (v letu 2021 40 %, v letu 2020 samo 13,5 %), še vedno pa nekaj manj kot v letu 2019, ko so tuji gosti ustvarili 60 % vseh prenočitev. Gosti so prihajali iz 27 različnih držav.

Tuji gosti so v letošnji sezoni ustvarili 2.843 prenočitev, od teh največ gosti iz Nemčije (35 %) in Nizozemske (22 %), sledili so gosti iz Italije, Belgije, Avstrije in Francije.

Veliko gostov je našo destinacijo ponovno obiskalo oz. so jo obiskali že večkrat, saj so jih navdušile lokacija ter ureditev in ponudba. Željni so bili nadaljnega raziskovanja neokrnjene narave in prelepih kočevskih gozdov, zato so se odločili za ponovni obisk. Predvsem so pohvalili ponudbo aktivnosti in različnih doživetij, urejenost kampa, prijaznost osebja, urejeni del okolice jezera ter čistočo vode.

Ribolovna mesta

Nov sistem ribolova na Kočevskem jezeru, ki je bil vpeljan v letu 2021, je tudi v letu 2022 potekal kot zastavljeno. Večino prenočitev na označenih 14 ribolovnih mestih okoli jezera so ustvarili tuji gosti. Za njihovo uporabo morajo ribiči plačati tudi nadomestilo. Obvezna je najava in registracija vsakega ribiča na recepciji kampa, kjer uporabnik ribiškega mesta prejme tudi magnetno kartico, s katero lahko dostopa do sanitarnih objektov v Campu Jezero Kočevsko ter tam uporablja sanitarije in prho (v času sezone kampiranja). Urejeno je bilo tudi ustrezno odlaganje in ločevanje odpadkov, vsak ribič pa je ob registraciji na recepciji prejel tudi vrečke za ločeno zbiranje smeti. Vsa ribolovna mesta so ustrezno označena s tablico z imenom in številko ribolovnega mesta. Prav tako smo na najbolj obiskani del, namenjen ribolovu, namestili premične WC-kabine, ki so jih lahko uporabljali ribiči do konca novembra.

Nov urejen režim ribolova je zagotovo pripomogel k večji preglednosti dogajanja ob Kočevskem jezeru, ribiči pa so ob večdnevem ribolovu zdaj plačevali tudi turistično takso in s tem postali del uradne statistike gostov in števila ustvarjenih prenočitev v destinaciji Kočevsko. Z uveljavitvijo urejenega režima ribolova smo na jezeru tudi uskladili številne dejavnosti, ki se skozi leto odvijajo na njem (jadranje, plavanje, čolnarjenje, SUP-anje in druge športne dejavnosti) ter zmanjšali konflikte različnih deležnikov, ki uporabljajo jezero za različne aktivnosti.

Dodatna ponudba

TK Jezero je v prvi vrsti recepcija kampa ter turistično informacijski center, kjer gostje dobijo vse potrebne informacije o destinaciji Kočevsko in naši turistični ponudbi. Zanje lahko tudi rezerviramo in organiziramo različne vodene ogleda in doživetja v naši destinaciji. Na recepciji je možna tudi izposoja gorskih koles in e-koles. Prav tako gostom ponujamo možnost registracije mestnega kolesa Kolu. Za goste, ki ostanejo v kampu več noči, imamo določene ugodnosti, kot so brezplačen najem kolesa, kavica v kavarni ter vinjeta za MTB ali druge ugodnosti. Izposoditi si je možno tudi električna kolesa v lasti zunanjega ponudnika. Lokalni ponudnik je letos na obali kočevskega jezera izposojal SUP-e, kar se je izkazalo za zelo dobrodošlo.

Za goste kampa lahko po predhodnem dogovoru organiziramo in uredimo tudi zajtrke ali druge obroke. Gosti lahko na recepciji kampa naročijo tudi dostavo svežega kruha ali peciva. Za najemnike dvorane po dogovoru ponujamo tudi storitev pogostitve na njihovih dogodkih.

Uspešno se povezujemo z lokalnimi ponudniki in rokodelci, ki imajo zelo kakovostne izdelke in so v skladu s strategijo razvoja turizma v destinaciji Kočevsko. Podpiramo jih pri njihovi ustvarjalnosti in jim pomagamo tako, da v TIC-u promoviramo in prodajamo njihove izdelke ter jih tudi povabimo, da se nam pridružijo na različnih dogodkih, sejmi in drugih promocijskih predstavitev, kjer lahko sami predstavijo svoje produkte širšim uporabnikom. V prodajalno smo letos dodali veliko novih artiklov in darilnih paketov. Dopolnili smo tudi ponudno lastnih izdelkov z oznako Kočevsko.

OBISK TURISTIČNO INFORMACIJSKEGA CENTRA

TIC Jezero je zelo obiskana točka predvsem v poletnih mesecih. Večina obiskovalcev je iz Slovenije, sledijo so Nemci, Nizozemci in Francozi, ki iščejo informacije glede pohodniških in kolesarskih poti, o režimu ribolova ter možnosti prehrane in prenočitev v okolici. Veliko je bilo zanimanja tudi za turistični program Opazovanje medveda. Obiskovalci so spraševali tudi o

možnosti ogleda kampa, objektov in opreme, želeli so informacije o cenah prenočitev in možnostih rekreiranja v bližnji okolici. Zanimal jih je tudi ogled kozolca in trgovnice, nekaj jih je prišlo po nakupih spominkov za sorodnike ali prijatelje. Povpraševali so tudi po različnih vodenih doživetjih ter Bunkerju Škrilj, njihovi ceni, načinu prijave, možnih plačilih in terminih ogledov. Precej zanimanja je bilo tudi glede varnosti kopanja v jezeru, čistoče in temperature vode ter dodatne ponudbe na obali jezera ter njegovi okolici. Povpraševali so o dodatni športni in gostinski ponudbi v okolici ter o možnosti izposoje koles in e-koles ter SUP-ov in čolnov.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Pred začetkom turistične sezone 2022 smo, kot vsako leto, izvedli redna vzdrževalna dela. Uredili smo zeleni del kampa, zasadili cvetlična korita, popravili, očistili in uredili sanitarne prostore. Dokupili smo manjkajoči in dotrajan drobni inventar za potrebe skupnih prostorov v kampu.

Prav tako je bila zaradi dotrajanosti in okvar potrebna menjava armatur prh v sanitarnem delu kampa, saj popravilo ni bilo več možno.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V TK Jezero se trudimo čim bolj gospodarno ravnati z energijo in vodo. Podnevi ugašamo luči, redno preverjamo iztekanje vode in po potrebi menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke na nameščenih ekoloških otokih v kampu. Čistila kupujemo v večjih embalažah, pri tem nekatero embalažo vračamo. Na določena mesta (odpadki, voda) smo izobesili lične nalepke, s katerimi pozivamo tudi vse svoje goste in zaposlene k ukrepom varovanja okolja in racionalne porabe virov. Kamp je v letu 2019 pridobil in ponosno nosi tudi okoljski certifikat ECOcamping, pridobil pa je tudi oznako Slovenia Green Accommodation in ga je zato tudi Slovenska turistična organizacija prepoznala in promovirala kot eno od trajnostnih nastanitev v Sloveniji. Kamp nosi tudi oznako kolesarjem in pohodnikom prijazen nastanitveni obrat.

AKTIVNOSTI

Podaljšali smo sodelovanje z avtokampi.si in kot njihov partnerski kamp vsako leto ponujamo gostom z veljavno kartico 10-odstotni popust na katerokoli namestitve v kampu. Gostje z veljavno kartico CaravaningClub Slovenije (CCS) imajo pri namestitvi v kampu 15-odstotni popust. Redno se oglašujemo v različnih spletnih in tiskanih publikacijah, na FB, Instagramu ter drugih kanalih.

Gostom smo ob prihodu ali med njihovim bivanjem ponujali v izpolnitev vprašalnike o zadovoljstvu glede nastanitve v kampu in splošno o destinaciji. Prav tako smo uvedli spletne ankete preko QR-kod in zbiranje mnenj o zadovoljstvu tudi v knjigi vtisov. Opaziti je bilo, da se gosti in obiskovalci še vedno najraje osebno pogovarjajo in podajajo svoja mnenja, pohvale, pritožbe in predloge za izboljšave. Iz pogovorov je bilo razbrati, da so gosti bili z vsemi storitvami v kampu nadpovprečno zadovoljni in se bodo z veseljem še vrnili. Bilo je tudi nekaj predlogov za izboljšave/spremembe, ki smo jih v večji meri že uredili.

NAJEM DVORANE

Večnamenska dvorana je bila letos malenkost manj uporabljena kot v letu 2021. Zasedena je bila 46-krat, od tega je Občina Kočevje dvorano uporabila 18-krat. V njej so potekale predvsem seje, izobraževanja, srečanja in posveti. Upravna enota Kočevje je dvorano 14-krat uporabila

za poročne obrede. Preostali uporabniki so najeli dvorano za razne delavnice, sestanke in izobraževanja. Pomembnejši dogodki v dvorani: izobraževanje turističnih vodnikov, delavnice za turistične ponudnike, delavnica KBZ, delavnica trajna mobilnost, obisk kočevskih Nemcev iz New Yorka, izobraževanje na temo kibernetika varnost, srečanje Urada za narodnosti, novinarska konferenca ob nesreči v Melaminu Kočevje.

2.5.5. Kulturni dom Kočevska Reka

Zavod Kočevsko je zadolžen tudi za upravljanje Kulturnega doma Kočevska Reka, v katerem so prostori TIC-a, pogodbene pošte in krajevne skupnosti Kočevska Reka. V letu 2022 je dom deloval nemoteno po stalnem urniku.

V pritličju si prostore delita TIC in pogodbeni pošta, kjer sta zaposleni dve delavki za nedoločen čas (organizator turističnega vodenja in turistični informator). V prvem nadstropju sta dve stanovanji, in sicer manjša garsonjera, v kateri delujejo predstavniki krajevne skupnosti Kočevska Reka, in večje stanovanje, ki je od novembra 2021 dodeljeno v kolektivni najem.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Izvedena so bila redna vzdrževalna dela, ki zajemajo testiranje vode za legionelo, čiščenje vodnega kamna v vseh stranišnih kotličkih, pregled luči in menjava žarnic po potrebi, čiščenje in urejanje objekta in okolice ter košnjo trave v okolici objekta. Poleg tega je bil v sanitarijah zamenjan umivalnik, na čistilni napravi je bil nameščen filter za vodni kamen. Za namen razširitve prodaje v TIC-u so bile nameščene štiri steklene vitrine. Pred kulturnim domom so bile za obiskovalce nameščene štiri lesene mize s stoli. Postavitev reklamnega panoja za Bunker Škrilj v tem letu ni bila realizirana, zato se načrt prestavi na prihodnje leto.

POGODBENA POŠTA

Pogodbena pošta 1338 Kočevska Reka je v kulturnem domu že od novembra 2015 in si prostor deli s turistično informacijskim centrom. V letu 2022 je pošto obiskalo 4.279 obiskovalcev, kar predstavlja 18-odstotni upad v primerjavi z letom 2021. Upad obiska lahko pripišemo vse večjemu elektronskemu poslovanju ter uporabi mobilnih bank za plačila.

Obiskovalci lahko tu opravijo storitve denarnega poslovanja, nakup blaga in oddajo ali prevzamejo pošiljke. Pogodbena pošta Kočevska Reka večinoma obiskujejo domačini, vseeno pa je opazen manjši porast uporabe poštnih storitev obiskovalcev TIC-a. Ti na pošti predvsem dvigujejo gotovino ali opravijo nakup znamk za razglednice.

Pošto je v letu 2022 večkrat obiskala pristojna inšpektorica, ki pri pregledu ni ugotovila nobenih napak in nepravilnosti zaposlenih.

TIC KOČEVSKA REKA

TIC Kočevska Reka je v letu 2022 obiskalo 174 obiskovalcev, kar je 20-odstotni porast obiska v primerjavi z letom 2021. Porast lahko pripišemo čedalje večji prepoznavnosti destinacije Kočevsko ter zanimanju za stik z neokrnjeno naravo območja.

Obiskovalci so iskali informacije o pohodniških poteh, naravnih znamenitostih, napotkih glede gostinskih ponudnikov ter priporočenih aktivnostih v okolici. V tem letu smo opazili največ zanimanja za napotke za sprehod po Pragozdni poti Krokara.

Kar nekaj obiskovalcev smo napotili na sprehod po Orlovi poti, bodisi v sklopu organiziranih programov v družbi lokalnega turističnega vodnika bodisi v lastni režiji. Vsakokrat so bili navdušeni nad neokrnjeno naravo in urejenostjo gozdne poti, za kar je zadolžen Zavod Kočevsko v sodelovanju z ZGS. Zavod ima za vzdrževanje Orlove poti najetega podizvajalca, ki opravlja mesečne preglede poti in vseh treh opazovalnic. V tem letu ni bilo potrebe po popravilih na opazovalnicah, je pa podizvajalec v letu 2023 predlagal menjavo ograje na opazovalnici Gnezdo. Tekom leta je bilo na poti nekaj podrtih dreves, za kar je poskrbel ZGS, za košnjo trave pa je poskrbela Občina Kočevje v sodelovanju s podizvajalcem. Še vedno je prisoten problem kurjenja ob opazovalnici Polotok, v letu 2023 je nujno potrebno postaviti tablo s prepovedjo te dejavnosti in mestno redarstvo ob koncih tedna, ko se te težave najpogosteje pojavljajo, napotiti na kontrolo tega območja.

Leto 2022 je bilo z vidika organizacije in izvedbe turističnih izletov še uspešnejše kot prejšnja leta, ki jih je zaznamovala epidemija covida-19. Izvedli smo:

- 2 večdnevna izleta (35 oseb)
- 10 celodnevni izletov (320 oseb)
- 13 poldnevni izletov (406 oseb)
- 16 šolskih ekskurzij (713 oseb)
- 27 vodenih ogledov Orlove poti (510 oseb)
- 12 vodenih sprehodov po Kočevski Reki (293 oseb)
- 5 vodenj po Kočevju (76 oseb)

Poleg navedenega smo v letu 2022 v sklopu izletov v naši organizaciji:

- 143 obiskovalcev napotili na ogled Pokrajinske muzeja Kočevje,
- 135 oseb napotili na ogled Gradu Kostel in
- 440 oseb napotili na kosilo ali večerjo h gostinskim ponudnikom naše destinacije.

Zavod že vsa leta uspešno sodeluje tudi z župnikom Jožetom Milčiničičem. Če mu dopušča čas, sprejme v cerkvi vse obiskovalce, za katere organiziramo voden sprehod po Kočevski Reki.

Uspešni sezoni lahko pripišemo več dejavnikom. Zagotovo destinacija Kočevsko postaja vse bolj prepoznavna, skupaj z njo tudi Bunker Škrilj (večina organiziranih izletov vključuje tudi ogled bunkerja). Vse večje zanimanje izražajo tudi šole po vsej državi. Nekatere izmed njih so že naše stalne obiskovalke, saj jih pritegne zanimiva zgodovina Kočevskega in raznolika narava.

2.5.6. Bunker Škrilj

Vodenja v Bunkerju Škrilj sta v letu 2022 opravljali dve redno zaposleni vodnici in štiri zunanje vodnice. Za potrebe vzdrževanja bunkerja in spremstva ob ogledih so v letu 2022 delo opravljali en redno zaposleni iz Zavoda Kočevsko in trije zunanji sodelavci.

Po zadnjih letih, polnih omejevalnih ukrepov, je v letu 2022 bunker ponovno deloval skoraj vse leto. Prvi ogled smo izvedli 9. marca, zadnjega pa 30. decembra. Med letom smo izvedli 192 ogledov bunkerja, od tega so zunanje vodnice opravile 107 vodenj. Bunker je v letu 2022 obiskalo 3.308 obiskovalcev, kar je za 27 % več kot leta 2021 (2.601 obiskovalcev). Opažamo porast obiska tujcev, v letu 2022 si je bunker ogledalo 100 tujih obiskovalcev (v letu 2021 le 13).

Uspešen obisk lahko pripišemo želji ljudi po druženju in raziskovanju novih doživetij, ki so bile v letih 2020 in 2021 precej omejene. Po obisku bunkerja so vsi gostje navdušeni in hkrati presenečeni nad tajnim dogajanjem v osrčju kočevskih gozdov. Nedvomno k večjemu obisku veliko pripomore tudi takšna reklama od ust do ust, saj nam veliko gostov pove, da so za bunker izvedeli od kolegov, ki so ga že obiskali.

Vzdrževalci so objekt med letom redno vzdrževali in pregledovali, skrbeli za tehnično brezhibnost in čistočo ter tako omogočili varne vodene ogleds. Temeljito so očistili in prelakirali talne površine v celotnem bunkerju, očistili talne odtoks za meteorno in sanitarno vodo, počistili maketo, zaradi dotrajanosti so zamenjali tudi dva akumulatorja in 20 žarnic. Investicijsko smo v letu 2022 želeli bunker nadgraditi z digitalizacijo, kar se ni izvedlo, ker evropski razpis, iz katerega smo imeli namen črpati sredstva, v letu 2022 ni bil objavljen. Načrt nadgradnje se zato prenese v prihodnja leta, ko bomo za to lahko zagotovili sredstva.

2.5.7. MTB Trail Center Kočevsko

MTB Trail Center Kočevje postaje vse bolj prepoznaven in priljubljen med gorskimi kolesarji. Je v Dolgi vasi in ima vzpostavljenih 11 trailov različnih težavnih stopenj, kjer se skupaj prepleta že skoraj 20 kilometrov poti.

V MTB Trail Centru so v letu 2022 delo opravljali trije delavci: vodja trail centra, zaposleni, ki polovico delovnega časa skrbi za vzdrževanje sistema KOLU, drugo polovico pa opravlja vzdrževalna dela v trail centru, in javni delavec, ki opravlja delo v prodajnem objektu oziroma TIC-u. Kot pomoč pri opravljanju dela v prodajnem objektu oziroma TIC-u med glavno turistično sezono smo imeli še 2 študenta.

Delo v prodajnem objektu oz. TIC-u MTB Trail Centra poteka med tednom v popoldanski izmeni od 15.00 do 20.00, ob koncu tedna pa v dveh izmenah, in sicer od 9.00 do 20.00. Za redni tedenski delovnik v prodajnem TIC-u je predvidenih 47 delovnih ur.

Za potrebe izgradnje novih prog in tekoče vzdrževanje vseh obstoječih sodelujemo z zunanjim lokalnim izvajalcem. Tudi za prevoz kolesarjev na vrh Stojne oziroma do izhodišča prog pogodbeno sodelujemo z lokalnim ponudnikom, ki zagotavlja prevoze po urniku oziroma po potrebi.

Športni dogodki

V MTB Trail Centru so bili v letu 2022 načrtovani in realizirani naslednji dogodki:

- **XC Kočevje UCI1** – tradicionalna mednarodna XC-tekma se je odvijala zadnji konec tedna v maju, in sicer 28. in 29. 5. 2022. Kljub zelo slabemu vremenu se je udeležilo približno 350 tekmovalcev. Poleg tekmovalcev je prišlo še nekaj več kot 350

spremljevalcev. Drugih obiskovalcev oziroma gledalcev je bilo še približno 100, in to kljub močnemu dežju.

- **Flat Out Days:** Freeride festival, ki se je prvič odvil leta 2020, se je uspešno ustalil v MTB Trail Centru Kočevje in postaja eden od največjih freeride dogodkov v tem delu Evrope. Festival se je odvijal od 11. do 17. 7. 2022. Dogodka se je udeležilo približno 4.000 ljudi, od tega okoli 300 tedenskih kolesarjev, okoli 250 dnevnih kolesarjev in 3.500 popoldanskih obiskovalcev oziroma gledalcev. Video dogodka: <https://www.youtube.com/watch?v=pveEgpzikdY>
- **Grilo's Bike Day** – v letu 2022 je potekal prvi tovrstni kolesarski dogodek, posvečen preminulemu profesionalnemu deskarju na snegu Marku Grilcu, ki je bil tudi strasten gorski kolesar in reden obiskovalec našega trail centra. Dogodek se je odvijal 24. 9. 2022 in je bil netekmovalne narave. Video dogodka: https://www.youtube.com/watch?v=g5alv2pc_X8

MTB Trail Center je v sezoni 2022, ki se je pričela 13. 5. 2022 in zaradi vremenskih razmer končala 13. 11. 2022, zabeležil skupaj približno 2.700 kolesarjev. Od tega je 150 kolesarjev kupilo letno, 2.550 kolesarjev pa je kupilo dnevno vinjeto. Poleg kolesarjev ocenjujemo, da je kolesarski center obiskalo še približno 8.000 preostalih obiskovalcev.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

V MTB Trail Centru Kočevje se je zaradi dotrajanosti in povečane obremenitve (zaradi vse večjega števila obiskovalcev in različnih aktivnosti oziroma dodatne ponudbe), pokazala potreba po obnovi elektro inštalacije, zato smo priskrbeli novo elektro omarico ter celotno novo elektroinštalacijo.

V letu 2021 je občina začela graditi dve veliki parkirišči. Eno je že dokončano in je namenjeno parkiranju avtomobilom, drugo parkirišče pa bo namenjeno parkiranju avtodomov in kombijev, opremljeno bo tudi s priklopi za elektriko in vodo. Trenutno je drugo parkirišče še v fazi gradnje, načrtujemo pa, da bo končano in predano v uporabo z otvoritvijo sezone 2023. Za plačilo parkirnine za avtomobile bo Občina Kočevje na območje parkirišča postavila parkomat, parkirišče za avtodome pa bo predano v upravljanje Zavodu Kočevsko.

Ob vstopu v MTB Trail Center smo zgradili lesen objekt, ki služi kot recepcija trail centra. V njem obiskovalci lahko dobijo vse informacije, kupijo vinjete in vozovnice za prevoze ter različne spominke destinacije Kočevsko.

Zaradi dotrajanosti smo porušili pomožni objekt, ki je služil kot skladišče. Na mestu, kjer je stal, smo naredili teraso za obiskovalce s pogledom na zaključni del prog.

Z željo po izboljšanju gostinskih storitev smo odstranili prodajno prikolico ter izvedli javni poziv za izbor zunanjega gostinskega ponudnika ter z njim podpisali petletno pogodbo o sodelovanju. V sodelovanju z izbranim gostinskim ponudnikom smo ob terasi postavili nov lesen objekt - BAR, v katerem sta na voljo hrana in pijača. Gostinski ponudnik je za zagotavljanje sence in s tem še bolj prijetno počutje gostov na terasi postavil tudi tipski šotor v izmeri 300 m².

Da bi v MTB Trail Center pritegnili tudi več družin z otroki, smo v letu 2022 z lokalnim podizvajalcem zgradili nov trail z imenom Fridrihštajner'ca. Gre za lahek trail (zelena proga), dolg 1.700 metrov in širok 1,2 metra. Namenjen je nezahtevnim kolesarjem, otrokom in začetnikom. Trail je umeščen v zgornjo polovico hriba, od nekdanjega smučišča navzgor. Z njim smo pridobili lahko linijo trailov po celotni dolžini hriba, in sicer od izstopa iz »shuttla« do vznožja hriba, Fridrihštajner'co v zgornji polovici proge in Veroniko v spodnji polovici. S tem smo postali še bolj družinam prijazen trail center.

Vrednost investicij v MTB Trail Center je zavoda Kočevsko je v letu 2022 ocenjena na približno 70.000 EUR.

2.5.8. TIC Železniška postaja

Turistično informacijski center TIC Železniška postaja Kočevje je v neposredni bližini Železniške postaje Kočevje, zato zaradi svoje lokacije predstavlja pomemben vir informacij o ponudbah in doživetjih na Kočevskem. Poglavitna naloga TIC-a je informiranje domačih in tujih gostov, predstavitev turističnih ponudb, posredovanje aktualnih informacij o prenočitvenih kapacitetah, kulinariki, znamenitosti krajinske in kulturne dediščine, aktivnostih s področij ribolova, opazovanja medvedov, pohodništva in kolesarstva ter aktualnih prireditvah. Poleg vira informacij je v TIC-u tudi trgovinica z lokalnimi izdelki, s katerimi se predstavljajo številni lokalni rokodelci.

Delovni čas

TIC-a Železniška postaja Kočevje se spreminja glede na vozni red vlakov. Od 1. 1. do 31. 5. 2022 je TIC obratoval vsak delovnik med 5.30 in 11.30 uro ter 16. in 18. uro. S spremembo voznega reda in voženj vlakov ob sobotah in nedeljah se je s 1. junijem delovni čas TIC-a spremenil. V času glavne turistične sezone od 1. 6. do 14. 10. 2022 je TIC obratoval tudi ob sobotah, nedeljah in praznikih med 8.30 in 13.30 ter 16. in 19. uro. S 15. 10. 2022 se je TIC ob nedeljah in praznikih zaprl.

V TIC-u Železniška postaja je ena redno zaposlena oseba, ki opravlja delo turističnega informatorja in prodaja vozovnice za vlak. Z odprtjem TIC-a ob sobotah in nedeljah se je zaradi kadrovskih potreb v mesecu aprilu za delo na potniški blagajni in turistično informacijskem centru usposabljala študentka. Izobraževanje je potekalo pod mentorstvom zaposlene. Študentka je delo nastopila junija, ko je opravila izpit za prodajo vozovnic.

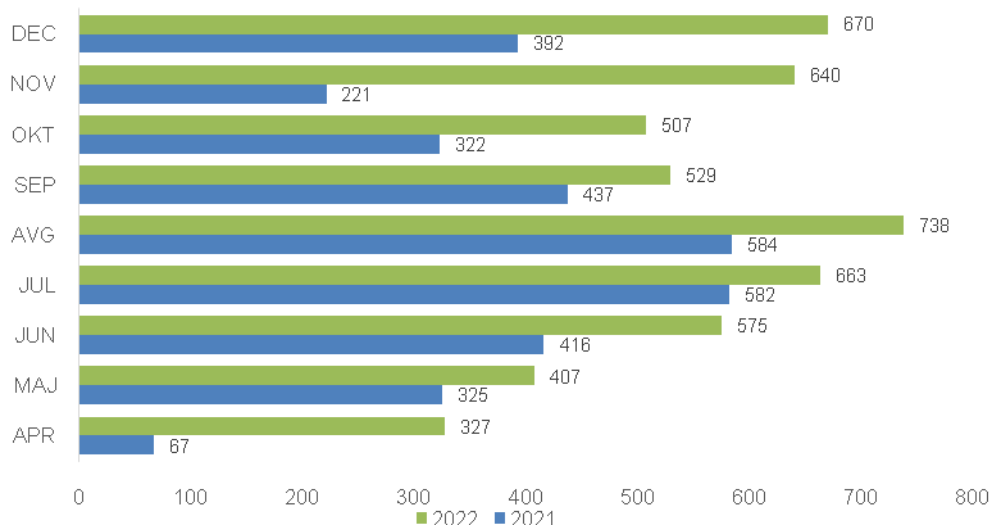
Obisk Turistično informacijskega centra

Mesec	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
Število obiskovalcev	229	281	324	327	407	575	663	738	529	507	640	670

Tabela 1: Število obiskovalcev 2022

TIC Železniška postaja je od 1. 1. do 31. 12. 2022 obiskalo 5.890 obiskovalcev. Približno tri četrtine obiskovalcev je TIC obiskalo predvsem zaradi informacij o voznem redu vlaka in nakupu vozovnic, četrtina pa zaradi turističnih informacij, nakupa spominkov in lokalnih izdelkov ter turističnih aranžmajev.

Število obiskovalcev v letu 2022 v primerjavi z letom 2021



TIC Železniška postaja Kočevje se je odprl 15. 3. 2021, zato lahko primerjamo le devetmesečno obdobje. V primerjavi z letom 2021 je v mesecih od aprila do decembra v letu 2022 TIC obiskalo kar 50 odstotkov več obiskovalcev. Največ obiskovalcev beležimo v poletnih mesecih, ko destinacijo obiščejo turisti in skupine. Razmerje med prihodi domačih in tujih turistov gre v korist domačih gostov, ki destinacijo obiščejo z vlakom. Največ povpraševanja je po ogledu jezera in centra mesta Kočevje. Z ureditvijo kolesarjem prijazne infrastrukture pa opazamo porast kolesarskih turistov.

Turistični aranžmaji za skupine

V letu 2022 smo pripravili in koordinirali izvedbo 11 turističnih izletov, ki so najpogosteje vključevali sprehod skozi mesto, ogled jezera, obisk rokodelca in predstavitev čebelarstva z degustacijo.

Datum	Skupina	Št. oseb	Vodnik	Program pripravil
31.03.2022	Skupina prijateljev Kamnik	26	Andreja Mihelič	Rebeka Jambrovič
14.04.2022	Skupina SŠ Domžale (2 x 20)	40	Miha Ogorelec	Rebeka Jambrovič
10.05.2022	Društvo bolnikov osteoporoze Kranj	37	Katarina Valentič	Rebeka Jambrovič
18.05.2022	Društvo bolnikov osteoporoze Kranj	37	Daniel Troha	Rebeka Jambrovič
04.06.2022	Društvo Šmarje SAP	20	Katarina Valentič	Rebeka Jambrovič
04.06.2022	DU Ajdovščina	43	Katarina Valentič	Rebeka Jambrovič
16.06.2022	DI Vrhnika	60	Katarina Valentič	Rebeka Jambrovič
19.06.2022	Skupina prijateljev Ljubljana	5	Katarina Valentič	Rebeka Jambrovič
14.10.2022	Gimnazija Bežigrad	60	Miha Ogorelec	Rebeka Jambrovič
20.10.2022	Skupina prijateljev Saša Grohar LJ	20	Katarina Valentič	Rebeka Jambrovič
21.10.2022	Skupina SŽ	8	Andreja Mihelič	Rebeka Jambrovič

Tabela 2 Turistični izleti za skupine: jan-dec 2022

Uporaba sistema KOLU na železnici

V letu 2022 je bila zaradi del v mestu in številnih novih kolesarskih stez, ki nastajajo v Kočevju, uporaba sistema KOLU brezplačna. Na TIC-u Železniška je bilo registriranih 22 novih uporabnikov sistema KOLU, medtem ko smo v letu 2021 opravili le eno registracijo. Med

uporabniki je bilo največ tistih, ki se na delo vozijo z vlakom in kolo koristijo kot prevozno sredstvo do železniške postaje.

Potniška blagajna Kočevje

V TIC-u Železniška postaja deluje prodajno mesto za nakup vozovnic za vlak, kjer so potnikom na voljo informacije o voznih redih potniških vlakov, možnostih prevoza v notranjem in mednarodnem prometu, ugodnih akcijah ter cenah in preostali ponudbi.

Prodaja vozovnic 2021 in 2022

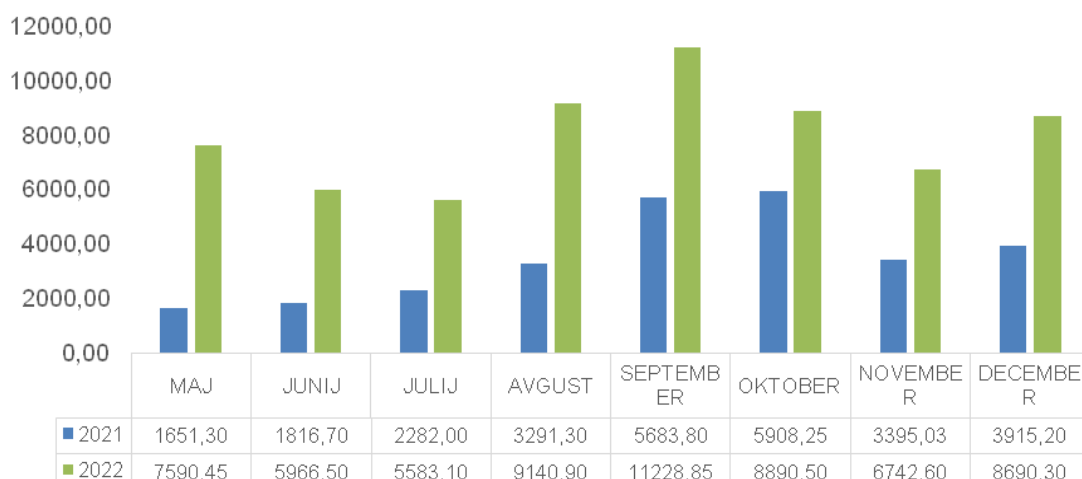


Tabela 3 Prodaja vozovnic v letu 2021 in v letu 2022

V letu 2022 je bilo prodanih 4.845 vozovnic, 513 IJPP vozovnic in 139 vozovnic za mednarodni promet z vlakom, skupaj v vrednosti 80.165,20 EUR. V enakem času je bilo sprejetih in obravnavanih 250 vlog za izdajo subvencionirane vozovnice za brezplačen prevoz, 47 vlog za izdajo subvencionirane vozovnice (dijak, študent) in 23 vlog za pridobitev SŽ imenske vozovnice. Obseg prodaje vozovnic se v letu 2022 na mesečni ravni povečuje. V letni primerjavi se je obseg prodaje povečal za več kot 50 odstotkov.

Razvitost javnega potniškega prometa pomembno vpliva na razvoj turizma. Število potnikov narašča, z vlakom pa se pripelje čedalje več turistov. Slovenija je z železniško progo povezana z vsemi večjimi evropskimi mesti, na voljo pa je vse več ugodnih in nizkocenovnih ponudb. Ob koncih tedna in prazniki so vozovnice za potovanja po Sloveniji 75 % cenejše, zato tudi v bodoče pričakujemo večje število turistov, ki bodo v našo destinacijo pripotovali z vlakom. Trajnostni turistični produkti so za destinacijo pomembni, saj se diferencira kot zelena butična destinacija za zahtevne obiskovalce, ki iščejo razkična, aktivna in okolju prijazna doživetja. V prihodnje bomo prevoze z vlakom še bolj aktivno in v sodelovanju s Slovenskimi železnicami vključevali v lokalne turistične produkte.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

V letu 2022 ni bilo izvedenih večjih vzdrževalnih del.

2.5.9. Sistem KOLU

Maja 2020 je Zavod s pogodbo od Občine Kočevje dobil v upravljanje sistem izposoje mestnih koles KOLU. V okviru tega smo prevzeli v upravljanje sedem postaj, vsaka pa ima sedem razpoložljivih mest. Ob prevzemu smo prejeli 28 koles, od katerih niso bila vsa v voznem stanju. Na dan 31. 12. 2022 imamo v upravljanju še 25 koles. Eno kolo je bilo v letu 2021 odtujeno iz mesta izposoje in nikoli najdeno. Prav tako so bila v letu 2022 odtujena še tri kolesa, od katerih je bilo eno najdeno v reki Rinži, drugi dve nista bili najdeni, kljub posredovanju policije, saj smo v vseh primerih odtujitve ali poškodovanja te prijavili tudi na Policijski postaji Kočevje. Preostalih 25 koles je bilo treba temeljito servisirati in obnoviti, saj so bila zaradi vandalizma povečini uničena (odtrgani blatniki, pretrgana napeljava za osvetlitev, pretrgani ščiti verig, poškodovani zobniki verig, odtrgani čipi, ukrivljeni okvirji koles ipd.). Zaradi navedenih težav smo bili primorani predčasno, konec julija, vsa kolesa umakniti iz obtoka, saj za izposajo nismo mogli zagotoviti zadostnega števila tehnično brezhibnih koles. Posledično je bila za popravilo spet potrebna večja investicija v nabavo rezervnih delov in servisiranje. Določene rezervne dele je bilo težko dobiti in zaradi daljših dobavnih rokov sistem Kolu do konca sezone ni bil v uporabi.

Vse se je začelo na začetku julija, ko je bilo registriranih večje število novih uporabnikov, ki s kolesi niso ravnali kot dober gospodar. Naši vzdrževalci so 24 ur na dan skrbeli in iskali kolesa ter jih sproti, kolikor se je le dalo, popravljali, vendar vse zaman, saj je vandalizem prevladal. To se je začelo dogajati ravno v času, ko smo beležili porast dnevnih izposoj (36-40 na dan), kar je bilo vzpodbudno, vendar so stari uporabniki prenehali uporabljati kolesa, ko so videli, kako z njimi ravna naša nova uporabnika.

V večini so bila kolesa decembra 2022 popravljena in očiščena ter čakajo v skladišču na sezono 2023. Bo pa potreben temeljit razmislek, kako se bodo registracije in plačila članarine opravljale naslednjo sezono, da bi se izognili težavam, ki smo jih imeli v letu 2022.

Uporabniki

Sistem KOLU je imel ob prevzemu 86, konec decembra 2022 pa 264 uporabnikov. Statistični podatki uporabe koles kažejo, da je bilo v letu 2022 opravljenih skupno 1.406 izposoj, od tega največ na postajah pri Občini Kočevje, Campu Jezero, Športni dvorani, Avtobusni postaji in Zdravstvenem domu Kočevje.

Število uporabnikov sistema KOLU se počasi povečuje in upamo, da bo zaradi vseh nevšečnosti, ki smo jih imeli v letu 2022, zanimanje za uporabo še vedno ostalo. Z različnimi načini se trudimo lokalne prebivalce ozaveščati o trajni mobilnosti in jim približati sistem uporabe mestnih koles KOLU, to možnost trajne mobilnosti pa ponujamo tudi turistom in obiskovalcem naše destinacije.

2.6. Realizacija zastavljenih ciljev Zavoda Kočevsko pri izvajanju nalog na področju promocije aktivnosti in projektov

2.6.1. Digitalne platforme – KULTURA

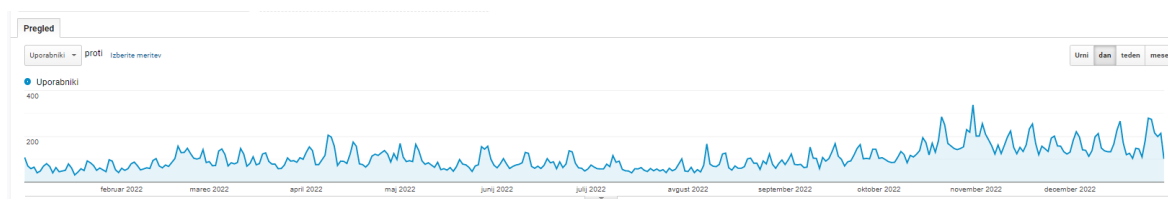


SPLETNA STRAN [WWW.KCK.SI](http://www.kck.si)

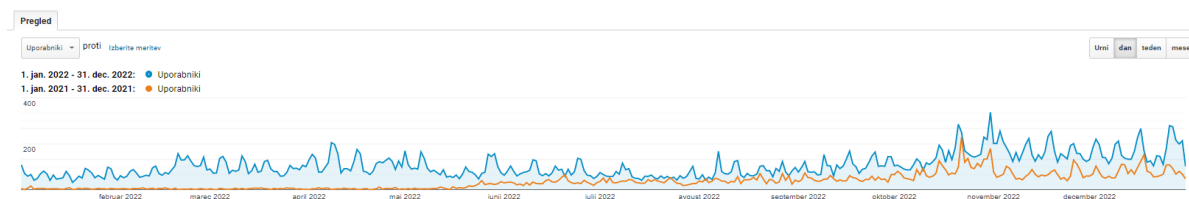
Na začetku leta 2020 smo na spletu lansirali popolnoma prenovljeno spletno stran Kulturnega centra Kočevje www.kck.si, ki omogoča enostavnejše urejanje vsebin za urednike, predvsem pa je bolj pregledna in prijazna za uporabnike. Ker so vsebine na strani namenjene predvsem uporabnikom – lokalnim in regionalnim obiskovalcem Kulturnega centra Kočevje, je stran na voljo le v slovenskem jeziku, na njej pa so na voljo informacije o programu KCK (podrobnejši opisi filmskih in gledaliških predstav, glasbenih izvajalcev in abonmajev z dodano galerijo fotografij), novice, nekaj osnovnih informacij o našem centru, fotografije dvorane in cenik najema prostorov. Pri abonmajskih predstavah in koncertih je viden tudi arhiv preteklih dogodkov. Prek spletne strani je možen tudi nakup vstopnic, ki so naprodaj prek platforme olaii.com. Na domači strani »Home page« so izpostavljeni prihajajoči dogodki, telefonska številka blagajne KCK za rezervacijo vstopnic ter ikoni do družbenih omrežij Facebook in Instagram, na katerih imamo za KCK vzpostavljene profile. Na strani je dodana tudi podstran Kavarne KCK, kjer je predstavljena ponudba kavarne, s poudarkom na promociji lokalnih ponudnikov, dodana pa sta tudi cenik in delovni čas.

V letu 2022 smo dodali novo podstran Žive ulice, na kateri smo objavljali dogodke festivala, ki so se odvijali, zdaj pa je viden le splošen opis festivala.

S prenovo spletnega mesta je bila vzpostavljena tudi analitika, iz katere so razvidne številne podrobnosti o obisku in obiskovalcih strani. V letu 2022 je spletno stran obiskalo 14.912 uporabnikov (**180 % več** kot v letu 2021), ki so opravili 47.907 sej (**181 % več** kot v letu 2021) in 106.249 ogledov strani (**139% več** kot v letu 2021). V primerjavi z minulim letom so številke izdatno večje zato, ker se je v Kulturni center Kočevje vrnilo dogajanje, predvsem koncertna dejavnost, ki je bila v obdobju epidemije in po njej zelo omejena oz. prepovedana.



Slika 5: Grafični prikaz krivulje uporabnikov strani www.kck.si v letu 2022.



Slika 6: Grafični prikaz krivulje obiskovalcev strani www.kck.si – primerjava med letoma 2021 in 2022.

Skoraj vsi uporabniki strani prihajajo iz Slovenije (97 %), druge države pa imajo zanemarljivo majhne deleže (manj kot 1 %), zato je dostopnost spletne strani le v slovenskem jeziku popolnoma zadostna. Obiskovalci so do spletne strani v letu 2022 dostopali z različnih naprav, najpogosteje z mobilnih naprav (77 %), namiznih računalnikov (22 %) in tabličnih računalnikov (1%). Ker velik delež obiskovalcev predstavljajo obiskovalci na telefonih, je pomembno, da je stran prilagojena in uporabna tudi na mobilnih napravah.

Demografski vpogled prikaže, da večina uporabnikov strani pripada starostni skupini 35 do 44 let (29 % uporabnikov), po spolu pa prevladujejo ženske (60 %).

Največ uporabnikov je stran tudi lani doseglo prek organskega iskanja (npr. z vpisom ključnih besed *kck*; *kck kino*; *kckkočevje* v iskalnik Google – 52 % uporabnikov), prek direktnega vpisa naslova spletne strani (41 %) ali preko povezav, ki jih v objavah delimo na družbenih omrežjih (5,5 %; od tega največ prek omrežja Facebook). 1,5 % obiskovalcev je stran obiskalo prek usmeritvenih povezav (*»referrer«*) – npr. prek dogodkov, ki so objavljeni v koledarju na strani www.kocevsko.com, oglaševanja na strani e-utrip.si ...

Med vsebinami na strani, ki prejmejo največ ogledov, prevladuje podstran *Filmi oz. Kino* (24 % vseh ogledov), sledijo pa še *domača stran/»Home page«* (19 % vseh ogledov), *Dogodki* (6 % vseh ogledov), *Glasba* (4,5 % vseh ogledov), *Gledališče* (3 % vseh ogledov), *Filmske napovedi* (2 % vseh ogledov) in podstran *Žive ulice* (1,8 % vseh ogledov). Povprečen obisk strani je v letu 2022 znašal 1 minuto in 28 sekund, kar je zadosten čas, v katerem je lahko uporabnik preveril termine filmov, koncertov ali gledaliških predstav ter dobil nekaj osnovnih informacij o našem programu in nastopajočih. V primerjavi s prejšnjim letom se je ta čas podaljšal za 10 sekund.

Kulturni center Kočevje ima za obveščanje javnosti vzpostavljena tudi profila na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

*** Facebook stran KCK KULTURNI CENTER KOČEVJE, aktivna s tem imenom od 4. 1. 2016**

FACEBOOK KCK	Število sledilcev	Povečanje
2017	2.673	/
2018	3.300	23,5 %
2019	3.572	8,24 %
2020	3.655	2,32 %
2021	3.702	1,3 %
2022	4.185	13 %

Na strani KCK na družbenem omrežju Facebook smo lani ponovno zabeležili večjo rast števila sledilcev, saj se je v Kulturni center Kočevje vrnila bogata ponudba dogajanja, s tem pa smo dosegli in pritegnili tudi nove sledilce.

Največ sledilcev na FB strani KCK prihaja iz Kočevja (51 %), sledita pa mesti Ljubljana (12 %) in Ribnica (10 %). Med njimi prevladujejo ženske (imamo 65 % sledilk in 35 % sledilcev). V

starostni strukturi prevladujeta skupini 35 do 44 let (21,5 % vseh sledilk in 12,6 % vseh sledilcev) in 25 do 34 let (19 % vseh sledilk in 10 % vseh sledilcev).

Lani so imele na Facebook KCK strani najboljši organski (= neplačan) doseg objave dogodkov: Ples v maskah s POLKAHOLIKI (14200 računov), Koncert skupine S.A.R.S. (13.200 računov), predpremierno predvajanje filma Skrivnosti Kočevskega gozda (11.400 računov)¹, Koncert skupine Siddharta (9.900 računov) ter objava fotografij po predpremiernem predvajanju filma Skrivnosti Kočevskega gozda (8.800 računov).

*** Instagram profil KCK Kulturni center Kočevje, delujoč od 1. 1. 2018.**

INSTAGRAM KCK	Število sledilcev	Povečanje
2018	525	/
2019	789	50,3 %
2020	842	6,7 %
2021	970	15,2 %
2022	1.083	11,6 %

Tudi v letu 2022 smo imeli dvoštevilično rast.

Največ sledilcev na profilu Instagram KCK je iz Kočevja (48 %), sledita pa Ljubljana (15 %) in Ribnica (10 %). Med sledilci prevladujejo ženske uporabnice omrežja Instagram (62 %). Tako pri moških kot pri ženskah prevladujeta starostni skupini 35 do 44 let (22 % sledilk in 14 % sledilcev) ter 25 do 34 let (19 % sledilk in 11 % sledilcev).

Lani so imele na KCK Instagram strani najboljši organski doseg objave: najava dogodka Ples v maskah s Polkaholiki (857 računov), najava dogodka Joker Out (764 računov), najava dogodka Pozdrav novemu šolskemu letu (630 računov), najava dogodka Predpremiera filma Skrivnosti Kočevskih gozdov (568 računov) ter fotografije po koncertu skupine SARS (540 računov).

ŽIVE ULICE

Za namen promocije in oglaševanja dogajanja v okviru festivala Žive ulice smo na spletni strani www.kck.si vzpostavili novo podstran, na kateri so bili objavljeni vsi dogodki festivala Žive ulice. Vzpostavili smo tudi ločena profila na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

Smiselno bi bilo, da se za festival v prihodnosti vzpostavi ločena spletna stran, na kateri bo možno pregledno vnesti celotno dogajanje festivala ter vzpostaviti tudi arhiv dogajanja po letih (npr. da se bo lahko za nazaj pogledal program dogajanja v posameznem letu).

Na Facebook strani Žive ulice smo v letu 2022 zbrali 818 sledilcev. Med njimi jih skoraj 70 % prihaja iz Kočevja, 6,5 % jih je iz Ljubljane, 4,6 % iz Ribnice in 1,7 % iz Novega mesta. Med

¹Kot sogostitelj je bila dodana še Facebook stran Kočevsko, ki ima večji doseg.

njimi prevladujejo sledilke (78 %), starostno pa prevladujeta skupini med 35 in 44 let (32 % sledilk in 8 % sledilcev) in 25 do 34 let (20 % sledilk in 7 % sledilcev).

Na Instagram profilu Žive ulice smo v letu 2022 zbrali 244 sledilcev. Med njimi jih največ prihaja iz Kočevja (73 %), 11,5 % jih je iz Ljubljane, 3 % iz Maribora in 2 % iz Črnomlja. Med njimi prevladujejo sledilke (72 %) v starostnih skupinah 35 do 44 let (28 % sledilk in 7 % sledilcev) in 25 do 34 let (27 % sledilk in 9 % sledilcev).

2.6.2. Digitalne platforme – TURIZEM

SPLETNA STRAN www.kocevsko.com

Na spletnem mestu www.kocevsko.com je bila v letu 2019 s pomočjo finančnih sredstev pridobljenih v okviru razpisa MGRT izvedena obsežna nadgradnja in prenova strani, dodane so bile nove vsebine, urejena pa je bila tudi uporabnikom bolj prijazna in privlačna postavitvev. Večina stalnih vsebin je tako po nadgradnji poleg slovenščine dosegljive tudi v angleškem, nemškem in italijanskem jeziku. Na spletni strani se redno objavljajo novice o aktualnih lokalnih dogodkih, novostih in promocijah turističnih produktov ponudnikov destinacije Kočevsko, pri katerih je dodan tudi obrazec za pošiljanje povpraševanj. Na strani imamo dodanih tudi veliko programov doživetij v izvedbi Zavoda Kočevsko in številnih lokalnih ponudnikov, katerih se lahko obiskovalci med obiskom naše destinacije udeležijo.

Na področju turizma deluje tudi Facebook stran Kočevsko, ki služi obveščanju in je hkrati tudi imidž turistična stran destinacije, ter Instagram stran Kočevsko, ki obiskovalcem služi kot inspirativni portfolio s fotografijami destinacije.

Na spletni strani kocevsko.com so turistične vsebine v slovenskem jeziku, objavljene na podstraneh:

- | | |
|---|-------------------------------|
| • KOČEVSKO | • ZEMLJEVID |
| • AKTIVNOSTI | • INTERESNE TOČKE (POI) |
| • NAČRTUJTE OBISK | • OGLEDI IN IZLETI |
| • NASTANITVE (vzpostavljeno direktno povpraševanje) | • POTI |
| • ZGODBE | • O ZAVODU |
| • SPLETNA KAMERA/VREME | • KOLU – IZPOSOJA KOLES |
| • KOLEDAR DOGODKOV | • RAZPISI |
| • NOVICE | • INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA |
| • ZA MEDIJE | • O, KOČEVSKO |



V angleščini, nemščini in italijanščini so objavljene podstrani:

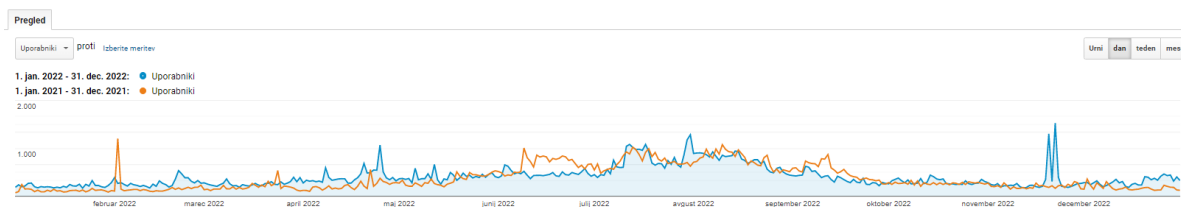
- KOČEVSKO
- AKTIVNOSTI
- NAČRTUJTE OBISK
- NASTANITVE (vzpostavljeno direktno povpraševanje)
- ZGODBE
- KOLEDAR DOGODKOV
- ZA MEDIJE
- ZEMLJEVID
- INTERESNE TOČKE (POI)
- OGLEDI IN IZLETI
- POTI
- O ZAVODU
- KOLU – IZPOSOJA KOLES (*samo v ANG)
- INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA

V letu 2022 smo na spletno stran dodali novo podstran za predstavitev kolektivne blagovne znamke **O, Kočevsko!** in ponudnikov, ki so prejeli certifikate.

V letu 2022 je spletna stran kocevsko.com dosegla skupaj 382.437 ogledov (0,3 % povečanje v primerjavi z letom 2021). Skupaj jo je obiskalo 116.351 uporabnikov (10 % več uporabnikov kot v letu 2021). Med temi je bilo kar 115.781 novih uporabnikov. Uporabniki so skupaj opravili 166.422 sej (9 % več kot v letu 2021). Manjša rast je tudi posledica tega, da smo spletni promociji prek razpisa STO namenili manj sredstev kot v letu pred tem.



Slika 7: Grafični prikaz krivulje obiskovalcev, števila uporabnikov in ogleda strani www.kocevsko.com v letu 2022.



Slika 8: Grafični prikaz krivulje obiskovalcev strani www.kocevsko.com – primerjava med letoma 2021 in 2022.

Največ obiskovalcev spletne strani je bilo lani iz Slovenije (70 %), sledili pa so uporabniki iz Nemčije (7 %), Italije (3,5 %), Hrvaške (2,5 %), Avstrije (2,5 %) ter Nizozemske (2,4 %).

V povprečju so seje obiskov strani trajale 2 minuti in 7 sekund, uporabniki pa so opravili 1,43 sej in obiskali 2,3 strani na sejo.

Lani so imele največ obiska naslednje podstrani:

	Naziv strani / podstrani	Število ogledov strani	% ogledov strani	Jezik	Url
1.	Nastanitve	12.022	3,14 %	SLO	sl/nastanitve/
2.	Koledar dogodkov	11.400	2,98 %	SLO	/sl/koledar-dogodkov/
3.	Camp Jezero Kočevsko	8.723	2,28 %	SLO	/sl/poi/camp-jezero/
4.	Spletna kamera	8.509	2,22 %	SLO	/sl/spletna-kamera/
5.	Domača stran Kočevsko	7.880	2,06 %	SLO	kocevsko.com
6.	Bunker Škrilj	7.349	1,92 %	SLO	/sl/ogledi-in-izleti/bunker-skrilj/
7.	Ogledi in izleti	6.432	1,68 %	SLO	/sl/ogledi-in-izleti/
8.	Aktivnosti	5.512	1,44 %	SLO	sl/aktivnosti/
9.	Domača stran Kočevsko	5.474	1,43 %	SLO	kocevsko.com/sl
10.	Kočevsko jezero	4.038	1,06 %	SLO	/sl/poi/kocevsko-jezero/
11.	Domača stran Kočevsko – v nemškem jeziku	3.972	1,04 %	DE	kocevsko.com/de/
12.	Opazovanje medveda (SUE) – v angleškem jeziku	3.879	1,01 %	EN	en/tours-and-trips/observing-and-discovering-bears-in-their-natural-habitat/
13.	Kolesarjenje	3.675	0,96 %	SLO	sl/aktivnosti/kolesarjenje/
14.	Grad Kostel	3.580	0,94 %	SLO	sl/poi/grad-kostel/
15.	MTB Trail center Kočevje	3.470	0,91 %	SLO	/sl/poi/mtb-trail-center-kocevje/
16.	Po medvedovih stopinjah – stran dogodka	3.421	0,89 %	SLO	/sl/koledar-dogodkov/po-medvedovih-stopinjah-2/
17.	Nastanitve + filter kampiranje – v nemškem jeziku	3.347	0,88 %	DE	/de/unterkuenfte/?Category=9&do=Auswahl+einschr%C3%A4nken
18.	Pragozd in gozdovi	3.329	0,87 %	SLO	sl/kocevsko/pragozdovi/
19.	Kočevsko	3.295	0,86 %	SLO	/sl/kocevsko/
20.	Načrtujte obisk	3.252	0,85 %	SLO	/sl/nacrtujte-obisk/

Največ obiskovalcev je spletno stran obiskalo na organski način – z iskanjem prek iskalnika Google (60 % uporabnikov), s klikom na povezavo, ki je bila deljena na družbenih omrežjih²

²Največ uporabnikov, ki so stran kocevsko.com obiskali s klikom na deljeno povezavo preko družbenih omrežij, smo prejeli iz družbenega omrežja Facebook (94 %). Prek Instagrama je stran obiskalo 5,2 % uporabnikov, prek ostalih omrežij (npr. Youtube ...) pa je bilo manj kot 1 % uporabnikov.

(14,6 % uporabnikov), z napotitvijo iz drugih virov³ (10,4 % uporabnikov), z direktnim vpisom naslova spletnega mesta kocevsko.com v iskalno vrstico brskalnika (10,4 % uporabnikov) ter prek plačanega iskanja⁴ (4,4 % uporabnikov).

Za obisk strani je 66 % uporabnikov uporabilo mobilno napravo, 32 % namizni računalnik ter 2 % tablični računalnik.

V letu 2022 smo za vpogled v analitiko spletnih strani kocevsko.com in kck.si izvedli tudi prehod na Google Analytics 4, saj bi sicer izgubili možnost vpogleda v dosedanje podatke, analizo in spremljanje uporabnikov. Skupaj z zunanjim izvajalcem smo pripravili strateški načrt in izvedli prehod na sistem, ki zdaj omogoča sledenje uporabnikov prek vseh naprav in s tem ponuja boljše, nepodvojene in natančnejše podatke.

FACEBOOK KOČEVSKO

Na družbenem omrežju Facebook imamo stran Kočevsko vzpostavljeno od 29. 6. 2016.

FACEBOOK KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
2017	2.706	/
2018	3.615	33,6 %
2019	8.101	124,1 %
2020	9.193	13,5 %
2021	10.653	15,88 %
2022	12.199	14,5 %

Minulo leto smo na družbenih medijih nadaljevali izvajanje obširnih promocijskih aktivnosti, pri čemer smo imeli z usmerjenim oglaševanjem targetiranim skupinam na domačem in tujih trgih konstantno rast števila novih sledilcev. Hkrati z rednimi objavami se je nadaljevala tudi organska rast števila sledilcev. V letu 2022 smo začeli tudi objavljati videe s posnetki živali v gozdu. Zaradi dobrega odziva bomo s tem nadaljevali tudi v letu 2023.

Naši sledilci so pretežno ženskega spola (59 %) in spadajo v starostno kategorijo 35 do 44 let (16 % sledilk in 11 % sledilcev) ter 45 do 54 (15 % sledilk in 10 % sledilcev). Največ sledilcev imamo iz Slovenije (66 %), Italije (19,5 %), Nemčije (4,6 %), Avstrije (2,9 %) in Hrvaške (2,6 %) ter drugih evropskih držav in ZDA (posamično manj kot 1 %).

³Obisk iz drugih virov predstavljajo kliki na napotene povezave (t. i. *referral*), ki jih delijo druge spletne strani. Med drugim so bili obiskovalci k nam napoteni s strani: *slovenia.info* ((spletna stran Slovenske turistične organizacije, na kateri ima naša destinacija urejeno svojo podstran, ki za dodatne informacije usmerja na www.kocevsko.com, 7.113 uporabnikov oz. skoraj 55 % vseh napotenih uporabnikov), *pomedvedovihstopinjah.si* (842 uporabnikov oz. 6,5 % vseh napotenih uporabnikov), *oosteuropavakanties.nl* (708 uporabnikov oz. 5,45 % vseh napotenih uporabnikov), *flatoutdays.com* (529 uporabnikov oz. 4 % vseh napotenih uporabnikov) ter *avtokampi.si* (412 oz. 3 % vseh napotenih uporabnikov).

⁴Kampanja s plačanim iskanjem (zakup ključnih besed na platformi Google) je bila izvedena v okviru javnega razpisa, sofinancirala pa jo je Slovenska turistična organizacija.

Najboljši organski doseg so imele objave: *Živali v Skrivnostnem gozdu Slovenije* (jesenski video s posnetki živali v gozdu) – 34.200 računov; *objava o prenovljenem Motelu Jasnica* - 20.200 računov; *objava o novi nastanitvi Počitniška hiša Košek* – 17.500 računov; *napoved tretje izvedbe kolesarskega vzpona Navkreber na Strmo Reber* – 17.200 računov; *objava o prvih prejemnikih certifikata kolektivne blagovne znamke O, Kočevsko!* (gostinci) – 13.800 računov; *objava o razgledni točki Kozice* – 12.600 računov.

INSTAGRAM KOČEVSKO

Na družbenem omrežju Instagram imamo profil Kočevsko vzpostavljen od 1. 1. 2018.

INSTAGRAM KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
2018	615	/
2019	1.224	99 %
2020	1.980	61,76 %
2021	2.506	26,56 %
2022	2.968	18,43 %

Rast sledilcev na omrežju Instagram je bila v 2022 malo manjša kot v letu 2021, kljub temu pa spodbudna. Lani smo ponovno razširili fototeko kakovostnih fotografij z območja celotne destinacije, kar bo dodatno pripomoglo k lažji pripravi kakovostnejših objav (brez ponavljanja ali z manj že objavljenih fotografskih motivov). V letu 2022 smo začeli tudi objavljati vidoe (*reels*) s posnetki živali v gozdu. Zaradi dobrega odziva bomo s tem nadaljevali tudi v letu 2023.

Naši sledilci na Instagramu so pretežno moškega spola (50,1 %), prevladujeta pa starostni skupini 25 do 34 let (18,2 % sledilk in 16,1 % sledilcev) in 35 do 44 let (15,8 % sledilk in 16,4 % sledilcev). Največ sledilcev imamo iz Slovenije (71 %), Italije (4,3 %), Nemčije (2,8 %), Hrvaške (2,4 %) in ZDA (1,5 %).

Najboljši organski doseg so imele objave: video *Živali v Skrivnostnem gozdu Slovenije* (jesenski video s posnetki živali v gozdu) – 8.800 računov; več objav z *motivi središča mesta Kočevje* – 1900 računov, 1.700 računov, 1.600 računov, 1.500 računov in 1.400 računov, motiv s Krempe – 1.600 računov, objava o opazovanju medvedov – 1.500 računov, objava z motivi Kočevskega jezera – 1.400 računov.



Slika 9: 6 najbolj priljubljenih fotografskih motivov v letu 2022 na Instagram profilu destinacije Kočevsko (Foto: Žiga Marin, Foto Kapele, Mitja Ofak, Matevž Petrovič, Foto Kapele, Canipel).

NEWSLETTER KOČEVSKO

Vsak teden javnost obveščamo z e-novičnikom (newsletter *Novice Zavoda Kočevsko*), v katerem so združene informacije s področja kulture in turizma. V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2022 je bilo poslanih 50 e-novičnikov Zavoda Kočevsko. Na spletni strani kocevsko.com je vzpostavljen obrazec za prijave, na e-novice, prek katerega se na platformi *mailchimp*, ki jo uporabljamo za pošiljanje novic, zbirajo e-naslovi naročnikov na novice.

Zaradi naraščajočega števila prejemnikov e-novic bomo morali v letu 2023 z brezplačne verzije preiti na plačljivo, saj ta omogoča tudi več funkcionalnosti.

Ker e-naslove zbiramo tudi na destinacijski strani v tujih jezikih, na mesečni ravni pošiljamo tudi e-novičnik v angleškem jeziku.

V letu 2020 smo vzpostavili tudi ločen e-novičnik za ponudnike naše destinacije, v katerem jih obveščamo o dejavnostih in aktivnostih našega Zavoda ter delimo informacije o razpisih, izobraževanjih in drugih aktualnih temah.

2.6.3. Promocijske aktivnosti

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje opravlja promocijo na številnih področjih. Svoje delovanje in dogodke prek obvestil objavljamo v radijskih medijih – z Radiom 1 imamo podpisano pogodbo o sodelovanju, kjer oglašujemo predvsem dogajanje v Kulturnem centru Kočevje ter večje turistične prireditve.

O svojih aktivnostih javnost redno obveščamo tudi v občinskem časopisu Kočevska, v katerem imamo za svoje obveščanje rezervirano eno stran za vsebine na področju turizma, kjer obveščamo o naših aktivnostih, novostih, programih in produktih.

Oglašujemo tudi na površinah, namenjenih veleplakatom. Svoje površine imamo v Mrtvicah in v bližini TIC Kočevska Reka, občasno pa oglašujemo še na plakatih površinah Komunale Kočevje (pri trgovinah Spar in Tuš). Na površini v Mrtvicah redno oglašujemo dogajanje v Kulturnem centru Kočevje in naše turistične prireditve, v Kočevski Reki pa se stalno oglašuje Bunker Škrilj.

Oglašujemo tudi na streamu *Wild. But Nice Vibe*, ki je dostopen prek spletne strani destinacije Kočevsko. Stream se predvaja v vseh objektih v upravljanju Zavoda Kočevsko ter na dogodkih v organizaciji našega zavoda, poleg aktualne glasbe pa se vrtijo tudi oglasi za naše programe in produkte. Poleg nekaj splošnih stalnih oglasov se na streamu vrtijo tudi 'sezonski' oglasi dogajanja in prireditev v organizaciji Zavoda Kočevsko in v KCK.

Oglaševanje vsebin in dogodkov Zavoda Kočevsko poteka tudi prek televizij v predverju Kulturnega centra Kočevje, na filmskem platnu pred predvajanjem filmskih predstav ter na oglasnem panoju »citylight«, ki je postavljen pri vhodu v Kulturni center Kočevje.

V letu 2022 smo izdelali dva nova čezcestna transparenta za oglaševanje dogodkov Veseli december in Žive ulice.

V sodelovanju s spletno stranjo **avtokampi.si** smo tudi v letu 2022 pripravili članek o kampiranju na Kočevskem ter pri tem izpostavili naš Camp Jezero Kočevsko. V članku smo izpostavili našo destinacijo kot idealno za aktiven oddih in pri tem poudarili gorsko kolesarjenje, različne programe družinskih doživetij in opazovanja divjih živali ter ideje za izlete v našo neokrnjeno naravo (npr. pohodništvo po Roški pešpoti ter kolesarjenje po poteh, ki vodijo v bližini Kočevskega jezera). Prispevek je na voljo na tej povezavi: <https://avtokampi.si/novice/kocevsko-vabi-na-kampiranje-in-druzinska-doizivetja>.

V sodelovanju z revijo **Eko dežela** smo pripravili obširen članek na temo *opazovanja živali*, v katerem smo izpostavili naša doživetja. V sodelovanju z **revijo GEA** smo pripravili članek o aktivnem in adrenalinskem poletju na Kočevskem ter pri tem izpostavili *MTB trail center Kočevje* in *festival Flat Out Days*, novo nastalo tematsko *Risovo učno pot*, kolesarjenje po poteh, posvečenih risu, ki kolesarje popeljeta v osrčje Kočevskega Roga, ter novo destinacijsko kolesarsko pot *Kočevski kolesarski krog*. Za TV-program **Planet** smo pripravili vsebino na temo najbolj priljubljenih točk naše destinacije za njihovo spletno stran, v okviru projekta *Planet na obisku*. V sodelovanju s srbsko časopisno hišo smo pripravili članek z idejami za izlete na Kočevskem ter izpostavili naše TIC-e, kjer lahko obiskovalci dobijo več informacij.

GOOGLE BUSINESS

Google Business je storitev platforme Google, ki podjetjem omogoča povezovanje s strankami prek storitev Iskanje Google in Google Zemljevidi. Na platformi imamo za objekte, ki so v našem upravljanju, urejene profile, kjer stranke obveščamo o ponudbi in vseh novostih, dogodkih, delovnem času ... Platforma omogoča, da obiskovalci in stranke na profilu preverijo vse informacije, ki jih delimo z njimi, ter objavijo svoje komentarje (pohvale, kritike, ocene) in fotografije. Predvsem v primeru negativnih komentarjev je pomembno, da na komentar odgovorimo in poiščemo razloge za nezadovoljstvo gostov/obiskovalcev in napake zaposlenih. Na platformi imamo potrjeno upravljanje za Hostel Bearlog, TIC Kočevska Reka, Kavarna KCK, Kulturni center Kočevje – KCK, TIC Jezero in Camp Jezero Kočevsko in TIC Železniška postaja Kočevje.

Iz analitike posameznega profila je razvidno tudi, kakšno je zanimanje za posamezno točko na mesečni ravni (npr. koliko iskanj prek Googla ali Google zemljevidov je imela posamezna lokacija, koliko strank je poklicalo ali obiskalo spletno stran na podlagi informacij v profilu, koliko jih je zahtevalo navigacijske podatke za pot do željene lokacije).

FOTOTEKA ZAVODA KOČEVSKO

Lani smo z novimi fotografijami ponovno obogatili fototeko Zavoda Kočevsko.

V okviru poziva Občine Kočevje za inovativne turistične produkte smo namreč organizirali fotografiranje novih produktov lokalnih ponudnikov z lokalnim fotografom in prejeli nove fotografije številnih aktivnosti: ena takšnih je bila izvedba preživetvenih delavnic v gozdu in obisk znamenitosti destinacije Kočevsko, po katerih so poimenovana piva MATT.

Od Foto Kapele smo odkupili večje število atraktivnih fotografij z vablljivimi motivi – npr. posnetki gozda in narave v različnih letnih časih, Kočevsko jezero, Reško jezero, čebelarjenje, divje živali, mesto Kočevje ... V sodelovanju z njimi smo pripravili tudi kratek informativen video o uporabi sistema KOLU za izposajo mestnih koles.

PROMOCIJSKI ARTIKLI

V minulem letu smo dokupili različne promocijske materiale in v svoj nabor brandiranih artiklov poleg brisač, posteljnine, BUFF-ov (ovratnih šalov), USB-ključkov, pisal (svinčniki in kemični svinčniki), zvezkov/beležk, blokcev, ovratnih trakov, potiskanih papirnatih vrečk, skodelic, steklenič s srajčko iz plute, dežnikov, MTB majic, skodelic in bidonov dodali še nove majice za odrasle in otroke ter kape s ščitkom. Večina teh artiklov je za nakup na voljo v TIC-ih Zavoda Kočevsko, občasno pa jih v promocijske namene tudi podarimo različnim obiskovalcem naše destinacije (npr. vplivneži, novinarji, poslovni partnerji ...).

IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH

Zaposlena, odgovorna za področje destinacijskega vsebinskega marketinga, se je udeležila Akademije digitalnega marketinga v turizmu, ki jo organizira Slovenska turistična organizacija. Akademijo so sestavljali trije celodnevni izobraževalni dnevi v Ljubljani, po koncu pa smo imeli z mentorjem digitalne agencije Red Orbit na voljo še 5 svetovalnih ur z željenega področja digitalnega marketinga. Akademija je bila posvečena različnim temam - npr. zgodbarjenju skozi družbena omrežja in oglaševanje, pripravi vsebin, delu z influencerji, znamčenju ter spoznavanju prihajajočih tehnoloških trendov (npr. NFT) in interpretaciji podatkov v destinacijskem marketingu.

2.6.4. Najem prostorov

Zavod Kočevsko upravlja sedem objektov. Dva je možno oddati v najem najemjemalcem.

Zavod daje v najem sejno sobo v Turističnem kompleksu Jezero, sejno sobo v KCK, mansardo v KCK ter dvorano v KCK. Oddaja jih skladno s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-621 z dne 13. 4. 2018.

V Turističnem kompleksu Jezero je bila letos malenkost manj uporabljena kot v letu 2021. Zasedena je bila 46-krat, od tega je Občina Kočevje dvorano uporabila 18-krat. V njej so potekale predvsem seje, izobraževanja, srečanja in posveti. Upravna enota Kočevje je dvorano 14-krat uporabila za poročne obrede. Preostali uporabniki so najeli dvorano za razne delavnice, sestanke in izobraževanja. Pomembnejši dogodki v dvorani: izobraževanje turističnih vodnikov, delavnice za turistične ponudnike, delavnica KBZ, delavnica trajna mobilnost, obisk kočevskih Nemcev iz New Yorka, izobraževanje na temo kibernetika varnost, srečanje Urada za narodnosti, novinarska konferenca ob nesreči v Melaminu Kočevje.

KCK v najem oddaja sejno sobo KCK, dvorano KCK in Mansarto.

Dvorana KCK je bila v letu 2022 dana v najem 13 najemjemalcem in je bila najeta 12-krat, kar skupaj znes 37 ur. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) zavoda od najemov dvorane KCK znaša 897,60 EUR z DDV.

Sejna soba je bila v letu 2022 v najem oddana 11 najemnikom in je bila skupaj najeta 6-krat, kar skupaj znes 48 ur najema. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) zavoda od najemnin sejne sobe KCK znaša 368 EUR z DDV.

Mansarta je bila v najem oddana 1 najemniku in je bila skupaj najeta 1-krat, kar skupaj znes 2 uri najema. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) zavoda od najemnin Mansarte KCK znaša 32,00 EUR z DDV.

V ta zbirnik niso vključene ure brezplačnega najema Občine Kočevje.

Ure brezplačnega najema Občine Kočevje:

- dvorana KCK je bila najeta 6-krat, kar skupaj znes 19 ur (podelitev priznanj, konference, šolski ples);
- sejna soba je bila najeta 8-krat, kar skupaj znes 16 ur (tečaj za oskrbovalce, novinarske konference);
- Mansarta je bila najeta 1-krat, kar skupaj znes 2 uri;
- Turistični kompleks Jezero je bil najet kar 18 krat, kar skupaj znes 54 ur (seje, izobraževanja, srečanja, posveti...).

2.6.5. Delo sveta zavoda

Svet zavoda se je v letu 2022 sestal na dveh rednih sejah ter izvedel dve korespondenčni seji. Za sejnine, izplačane v letu 2022, smo v zavodu za sedemčlanski svet namenili 441,89 EUR.

3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

3.1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje

Temeljni zakon, ki na ravni Republike Slovenije ureja področje turizma, je **Zakon o spodbujanju razvoja turizma**, ki je stopil v veljavo februarja 2018 in ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike tako na nacionalni ravni kot na ravni turističnega območja, določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa pa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti.

Drugi krovni zakon, ki predstavlja temelj pri delu Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje, je **Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi**.

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 75/15, 68/16, 26/17),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 44/2018),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.2.,
- Strategija razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020-2025,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

3.2. Dolgoročni cilji do leta 2025

3.2.1. Področje TURIZMA

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja turizma so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020–2025.

Destinacija Kočevsko bo do leta 2025 postala mednarodno prepoznavna in privlačna turistična destinacija za turiste in obiskovalce, ki si želijo aktivni in doživljajski oddih v pristnosti narave. Destinacija bo izpolnjevala pričakovanja zahtevnega, aktivnega ter ekološko ozaveščenega

turista, kar bo prispevalo k dolgoročni ohranitvi naravne in kulturne dediščine ter družbenemu in gospodarskemu blagostanju prebivalcev Kočevja. Ključna ideja dopolnila strategije je dvig konkurenčnosti Kočevske kot turistične destinacije skozi razvoj sekundarne turistične ponudbe.

Kvantitativni cilji so:

- rast ponudnikov in najrazličnejše ponudbe,
- spodbujanje rasti prenočitvenih kapacitet,
- povečanje ponudbe produktov in programov,
- rast števila prenočitev,
- dvig ravni in ponudbe kulinarike,
- rast števila prihodov obiskovalcev.

Kvalitativni cilji so:

- povečanje ponudbe in konkurenčnosti skozi novo vrednost in zahtevo turista,
- izboljšanje kakovosti turistične ponudbe,
- povečanje mednarodne prepoznavnosti destinacije,
- spodbujanje rasti in razvoja kakovostnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb ali posameznikov na območju destinacije,
- graditev območja v prepoznavno turistično destinacijo: z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir,
- izvajanje skupne strategije razvoja z občinama Kostel in Osilnica,
- izvajanje Zelene sheme STO,
- ureditev in označitev kolesarskih in pohodniških poti v okolju,
- sodelovanje s Planinskim društvom pri urejanju planinskih poti,
- sodelovanje s Kolesarskim društvom pri urejanju in označitvi kolesarskih poti,
- obisk sejmov, pomembnih za predstavitev destinacije – sejem Alpe Adria, sejem Photo&Adventure fair Dunaj ...
- izvajanje razpisa STO 2023,
- gostovanje študijskih tur novinarjev in tur operaterjev ter bloggerjev,
- aktivno delovanje v okviru STO vodilnih destinacij makroregije,
- nadaljevanje razvoja Kolektivne blagovne znamke O, Kočevsko,
- povezovanje ponudnikov,
- še bolj tesno sodelovanje s ponudniki,
- krepitev zavedanja pomembnosti kulinarike za razvoj turizma,
- vlaganje v promocijo destinacije na vseh možnih področjih.

3.2.2. Področje KULTURE

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja kulture bodo natančno opredeljeni v nastajajočem dokumentu Strategiji razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalnem programu za področje kulture od 2023–2027.

Po drastičnem padcu obiska v letih 2020 in 2021 zaradi omejitev in zaustavitve kulture zaradi epidemije in dobri rasti obiskovalcev v letu 2022 so kratkoročni cilji v letu 2023 veliko bolj optimistični. V letu 2023 bomo stremeli k cilju preseči število obiskovalcev minulega leta in se približati številki 30.000 obiskovalcev KCK.

Na področju kulture želimo vsebinsko širiti programski del, koncertni shemi pa namenimo večji poudarek na kakovostnih glasbenih vsebinah, bodisi v sklopu glasbenega abonmaja bodisi izven njega. Načrtujemo zasnovo klubskih večerov, bodisi z didžejsko ponudbo bodisi s ponudbo manjših zasedb zvrsti džeza ali kantavtorskimi zvrstmi, kjer bi zadostili novim razmeram in pogojem druženja v zaprtih prostorih.

Nadaljujemo tudi s preostalo abonmajsko ponudbo, kjer bo poudarek na novih abonmajih, ki še niso dosegli svojih ciljnih skupin, zato bomo pozornost usmerjali na to, da jih še bolje predstavimo javnosti.

Naša pozornost bo namenjena organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih, ter izobraževalnemu delu, v okviru katerega lahko z gostovanjem zagotovimo strokovni kader.

Večja pozornost in sistemski projektni pristop bosta namenjena sodelovanju med društvi in organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih. Nadaljevali bomo članstvo v združenju Kudus, ki je pomemben vzvod pri povezovanju kulturnih domov in zavodov po Sloveniji.

Kvantitativni cilji so:

- povečanje obiska koncertne dejavnosti,
- povečanje obiska kinopredstav,
- povečanje obiska gledaliških dogodkov,
- povečanje obiska preostalih dogodkov (okroglih miz, predavanj ...).

Kvalitativni cilji so:

- Stavba KCK mora imeti tudi izobraževalno dejavnost, kar bo bistveno prispevalo h kakovosti življenja v lokalni skupnosti in je spodbuda medgeneracijskemu aktivnemu druženju.
- Še vedno je prostor za izboljšave in boljše povezane z drugimi javnimi kulturnimi zavodi in izvajalci kulturnih prireditev doma in v tujini.
- Glede na to, da si je v vseh teh letih KCK pridobil ime in postal regijsko kulturno in družabno stičišče vseh generacij, je se je treba temu intenzivno posvečati tudi vnaprej in paziti na dopolnjevanje in dograjevanje vsebin.
- V okviru strategije zasledovati cilj, da se definirajo vsebine, ki izražajo posebnost lokalnega okolja, in na podlagi tega vlagati v razvoj, izobraževanja in promocijo teh ustvarjalcev. S tem opredelimo zvrsti kulture, ki bodo najbolj angažirale domače ustvarjalce in hkrati pritegnile odjemalce kulturnih dobrin.
- Najti način in spodbuditi in omogočiti razvoj kulture mladih na vseh področjih, povezanih s kulturo – izobraževanje, izvedba s področja likovne, glasbene, gledališče, umetnostne, vizualne ...
- Razvijati likovno dejavnost v okviru likovne šole Mansarta.
- Razvijati gledališko dejavnost v okviru izobraževalnega dela Pejmo še gledališča.
- Dejstvo je, da kultura sama po sebi ni finančno vzdržna in potrebuje finančno podporo Zavoda Kočevsko, posledično proračunske ustanoviteljice. Torej je razvoj v tem delu odvisen predvsem od višine vložka finančnih sredstev v kulturo.
- Z novim prostorom in opremo bomo izboljšali pogoje za udejanjanje inovativnih umetniških praks in meddruštvenega povezovanja.
- Okrepiti je treba spodbujanje in promocijo ustvarjalcev, ki delujejo na področju občine Kočevje.

- izboljšati je treba raven kakovosti produkcije.
- Zagotoviti številčnejši obisk kulturnih prireditev vsem občanom, s posebnim poudarkom na vzgojno-izobraževalnih zavodih.
- Promovirati je treba dosežke ustvarjalcev tako z območja občine kot zunaj nje, tako na državnem kot na širšem evropskem nivoju.
- Vzpostaviti kulturno izmenjavo in sodelovanje z deležniki s področja kulture iz drugih občin, republik in držav.
- Opredeliti zvrsti kulture, ki bodo kar najbolj angažirale domače ustvarjalce in hkrati pritegnile odjemalce kulturnih dobrin.
- Povezati strokovnjake s področja kulture s strokovnjaki drugih področij na točkah, ki se tičejo odločitev o kakovosti življenjskega prostora (urbanizem, krajinska arhitektura, arhitektura, turizem, gospodarstvu, mladi ...).
- Spodbuditi in omogočiti razvoj kulture mladih.
- Zagotoviti aktivnosti na področju edukacije za področje kulture.
- Nameniti več pozornosti kakovostni umetniški produkciji.
- Mansarta mora postati priznana likovna šola. Vsebine je treba nadgrajevati, več vložiti v promocijo in stremeti k temu, da to zvrst umetnosti prevzamejo šolske skupine.
- Povezovati se je treba z vzgojno-izobraževalnimi institucijami ter urediti in nadgraditi ponudbo lokala KCK Kavarna z lokalno ponudbo pijače in sladic.

3.3. Letni cilji

Izvajanje nalog in upravljanje objektov:

- Turističnega kompleksa Jezero,
- Kulturnega centra Kočevje,
- Kulturnega doma Kočevska Reka,
- Hostla Bearlog,
- Campa Jezero s Turističnim kompleksom Jezero,
- Bunkerja Škrilj
- MTB Trail Centra Kočevsko,
- TIC-a Železniška postaja.

Izvajanje in izvrševanje strategij:

- opravljanje nalog za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravljanje nalog strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- razvijanje destinacije Kočevsko v sodelovanju z občinama Kostel in Osilnica,
- postati regijski kulturni center.

Izvajanje rednega delovanja Zavoda Kočevsko:

- delovanje sveta zavoda,
- razvoj turističnih programov in proizvodov,
- razvoj in organizacija informacijskega sistema,
- oblikovanje, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacija in organizacija prireditev,
- usklajevanje in vzpostavljanje partnerskega odnosa med javnimi in zasebnimi tvorci lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- urejanje kadrovske in drugih splošnih zadev zavoda,
- ureditev vseh potrebnih notranjih aktov zavoda in cenikov, ki jih določa zakon,

- priprava projektov in prijava na razpise.

Izvajanje dejavnosti v javnem interesu:

- izvajanje filmske dejavnosti,
- izvajanje koncertne dejavnosti,
- izvajanje gledališče dejavnosti (domače in gostujoče),
- izvajanje prireditvenih aktivnosti različnih žanrov,
- razvoj turistične destinacije Kočevsko,
- promocija destinacije doma in v tujini,
- sodelovanje s turističnimi deležniki, ponudniki in izvajalci,
- pomoč turističnim deležnikom,
- izobraževanje turističnih ponudnikov na različnih področjih,
- izobraževanje turističnih delavcev za profesionalno izvajanje dejavnosti.

3.4. Realizacija zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2022, nam je kljub začetnim omejitvam zaradi epidemiološke situacije uspelo doseči.

3.4.1. Področje KULTURE

Glede na to, da se je v letu 2019 iztekla Strategija razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalni program za področje kulture 2015–2019, smo v letih 2020, 2021 in 2022 aktivno sodelovali z ustanoviteljico pri pripravi nove.

Objekt s področja kulture – KCK – je v letih 2020 in 2021 občutil najbrž nepopravljivo škodo. Predvsem s področja kulturnega udejstvovanja, navad in kulturne ponudbe bomo morali v letih, ki prihajajo, znova zagnati promocijske aktivnosti, da ustvarimo navade in posledično potrebo po doživljanju kulturnih vsebin v živo. Z delom v letu 2022 smo dokazali, da smo na pravi poti tudi na področju razvoja in promocije kulture na širšem regijskem področju od Barja do Kolpe. S prihodom nove vodje na čelo kulture pa je zaradi pogleda na razvoj, izobraženosti, volje do novosti in predvsem vztrajnosti ta pot uspeha zagotovljena.

leto	število predstav	število obiskovalcev
2016	483	27.911
2017	538	34.658
2018	426	36.551
2019	456	37.895
2020	202	7.422
2021	218	12.111
2022	366	21.592

3.4.2. Področje TURIZMA

Področje turizma za destinacijo Kočevsko je bilo v letu 2022 pozitivno in razvojno naravnano. Po letih prilagajanja zaradi posledic pandemije je bilo leto 2022 polno razsežnosti in povečanja tako prihodkov kot prenočitev.

V skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančneje tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2., smo zapisali cilje:

- rast števila prenočitev za 5 % povprečno letno,
- rast števila turistov za 5 % povprečno letno,
- rast nastanitvenih zmogljivosti za 5 % povprečno letno.

Te cilje smo v letu 2022 dosegli.

Države - Skupaj NOČITVE TURISTOV							
mesec/leto	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
januar	985	718	1.356	1.079	1.167	24	906
februar	806	896	1.526	1.026	1.105	38	624
marec	977	1.313	1.603	1.550	627	38	1.367
april	1.272	925	1.519	2.187	0	63	1.649
maj	1.116	1.204	2.059	1.857	156	1.273	2.087
junij	1.450	1.648	2.392	2.202	1.694	3.164	5.003
julij	2.662	2.715	3.331	3.535	6.078	6.783	5.405
avgust	6.020	7.130	5.622	5.070	7.218	8.105	7.252
september	1.828	1.880	2.924	2.231	2.761	3.538	2.017
oktober	1.469	1.623	2.538	1.522	780	2.017	2.026
november	835	1.240	2.155	1.533	103	1.400	1.536
december	1.036	808	1.872	1.200	29	1.065	860
SKUPAJ:	20.456	22.100	28.897	24.992	21.718	27.508	30.732

Iz statističnih podatkov je možno razbrati, da je število prenočitev v občini Kočevje iz leta v leto raslo. Povečanje iz leta 2016 v 2017 beležimo v 8,48-odstotni rasti, iz leta 2017 v 2018 pa kar 21,49-odstotni rasti. Torej smo v dveh letih strukturiranega dela na področju turizma zabeležili 31,79-odstotno rast na področju prenočitev v občini Kočevje.

Leto 2019 je prineslo nekaj sprememb in rahel padec. Razlogov je več. Eden je zagotovo preverjen, in sicer prijava nastanitvenih kapacitet v aplikacijo E-turizem, v katero so se nekateri nastanitveni obrati, kljub zakonski uredbi, vpisali šele v drugi polovici leta. Drugi razlog je po besedah nastanitvenih obratov ob meji z reko Kolpo padec obiska v kampih ob Kolpi, ki domnevno izvira iz strahu bivanja v šotorih zaradi prehoda migrantov, tretji razlog pa slabo vreme v spomladanskih mesecih. Iz leta v leto se nam povečuje število neprijavljenih zaradi nelegalnega kampiranja ob Kočevskem jezeru in v samem gozdu.

Generalno so bile številke prenočitev v letu 2020 v primerjavi 2019 'le' 13 % nižje, kar je dober rezultat v primerjavi s slovenskim povprečjem.

Leto 2021 je znova pokazalo, da je strategija razvoja turizma naše destinacije pravilna. Število prenočitev se je v letu 2021 v primerjavi z letom 2019 povečalo za 10,07 %.

V letu 2022 smo v Občini Kočevje zabeležili najvišje število prenočitev v zgodovini. Presegli smo številko 30.000 prenočitev.

Države - Skupaj PRIHODI TURISTOV							
mesec/leto	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
januar	370	253	431	460	425	12	386
februar	336	344	578	399	513	13	355
marec	501	430	704	726	246	25	440
april	468	373	746	1.257	0	37	745
maj	501	537	965	937	89	495	1.145
junij	667	733	1.179	1.122	935	1.462	2.376
julij	793	1.127	1.357	1.477	2.385	2.479	2.157
avgust	1.982	2.591	2.055	2.096	2.791	3.210	2.693
september	812	790	959	1.109	1.275	1.666	1.402
oktober	629	711	797	523	252	748	850
november	332	567	669	584	36	427	566
december	367	363	603	450	15	338	422
SKUPAJ:	7.758	8.819	11.043	11.140	8.962	10.912	13.537

Iz statističnih podatkov je mogoče razbrati, da se je tudi število prihodov turistov v občini Kočevje v letih povečevalo. V letu 2020 je zaznati skoraj 20-odstotni padec, ki ga nekako občutimo tudi še v letu 2021, vendar v dosti blažji obliki, in sicer s samo 2,05-odstotnim padcem v primerjavi letom 2019. Pomembna pa je skoraj 18-odstotna rast v letu 2021 v primerjavi z letom 2020 ter skoraj 30-odstotna rast v letu 2022.

Ti podatki kažejo odličen rezultat dela tudi s stališča, da je Kočevsko mlada destinacija z nerazvito sekundarno turistično ponudbo in v zavedanju turistov še vedno ne tako zelo prisotna.

Nočitvene kapacitete - število ležišč		
leto/število/odstotek	število ležišč	% povečanja
2016	433	
2017	486	12,24
2018	577	18,72
2019	806	39,69
2020	856	6,20
2021	866	1,17

Število ležišč je iz leta v leto naraščalo. Stopnja rasti se je z epidemijo zmanjšala in v letu 2021 dosegla minimalno rast. Razlogi so v razmeroma razburljivih aktivnostih na trgu turističnih delavcev in lastnikov nastanitev in gostinskih obratov, ki jih je epidemija najbolj prizadela.

Zavod Kočevsko je za doseg tega rezultata izvajal številne trženjske aktivnosti, ki jih z dosegom teh z vloženimi sredstvi absolutno lahko opravičujejo.

V tabeli številke nočitvenih zmogljivosti za leto 2022 niso zapisane, ker SURS le te objavi 15.3. za preteklo leto.

3.5. Letni cilji Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2022, smo v Zavodu Kočevsko v celoti uresničili.

Kriterij uspešnosti:

KULTURA IN TURIZEM

Zastavljene cilje smo tako na področju turizma delno dosegli, medtem ko cilji na področju kulture niso bili doseženi. Zato ta sklop ocenjujemo kot delno uspešen.

Kriterij učinkovitosti:

KULTURA

Z izvedbo vseh programskih enot na področju kulture smo bili v KCK učinkoviti.

TURIZEM

Z izvedbo programov in vsebin na področju turizma pa je bil cilj dosežen z vidika upravljanja objektov, z vidika uspešnosti na razpisu in pridobivanja sredstev iz drugih virov, vidika pozicioniranja blagovne znamke destinacije (tako v lokalnem okolju kot širše) in z vidika uspešnosti priprave programov in produktov.

Kriterij primernosti:

KULTURA

Zaradi ponudbe vsestranskih vsebin za različne ciljne in starostne skupine obiskovalcev in uporabnikov, ki jih s svojim delovanjem ponuja Zavod Kočevsko, program ocenjujemo kot primeren.

TURIZEM

Glede naravnih danosti in kulturne dediščine, ki jo ponuja destinacija, ocenjujemo usmerjenost v razvojne programe kot edine primerne.

Kriterij dostopnosti:

KULTURA

Program, kolikor smo ga izvedli, je zajel vse starostne skupine obiskovalcev, od najmlajših do najstarejših. Nekateri dogodki v sklopu tega programa so bili brezplačni, zato je omogočen dostop tudi socialno šibkejšim.

TURIZEM

S programom pokrijemo vse starostne skupine kot tudi vse segmentirane skupine glede na aktivnosti, tako da je ta sklop v okviru turizma v celoti primeren.

3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V Zavodu so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev,
- vsi navedeni dokumenti so zaposlenim dostopni na spletu.

3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi

V letu 2022 smo nadaljevali režim prijave in plačevanja turistične takse ribičev, ki več dni šotorijo in bivajo ob jezeru. Z zastavljeno ureditvijo ribolovnih mest in vzpostavitvijo novega ribolovnega režima smo to težavo rešili in je sistem sprejemljiv tako za nas kot Tudi za ribiče in druge obiskovalce jezera.

Hkrati pa obstaja odprt problem nelegalnega parkiranja in kampiranja v gozdu, ki iz leta v leto narašča. Prav tako se povečuje število nelegalnih kampiranj oziroma parkiranj avtomoblov na parkiriščih, ob jezerih, rekah – na mestih, kjer to ni urejeno in dovoljeno.

Urejanje MTB Trail Centra Kočevsko je vezano na pridobivanje gradbenega dovoljenja na podlagi spremenjenega dokumenta OPN, ki bo pridobljen v prvi polovici leta 2023.

3.6. Ocena učinkov poslovanja Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje na druga področja

Poslanstvo Zavoda Kočevsko je sprejeti strategiji za področji turizem in kultura s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem in način promocije ter da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je dala v upravljanje Občina Kočevje.

S svojimi ponudbami turističnih proizvodov in aranžmajev ter ponudbo prenočitvenih kapacitet in s povezovanjem ter promocijo vseh ponudnikov na trgu destinacije krepimo prepoznavnost Kočevskega doma in v tujini, poleg tega pa ta učinek povečujemo z vsebinsko raznolikimi in strokovno izvedenimi vodenimi ogledi, ki udeležencem ponujajo celovit vpogled v bogato in zanimivo preteklost kulturne dediščine na Kočevskem ter edinstvenost naravnih danosti svetovnega pomena.

V letu 2022 smo izjemno veliko časa in energije namenili delu s ponudniki, obiskovanjem teh, izobraževanju, nudenju pomoči in povezovanju ponudnikov med seboj.

Tudi v prihodnje bi radi zagotavljali kakovostno ponudbo na kulturnem področju, ki bo obogatila stanje duha in znanje domačinov ter obiskovalcev, hkrati pa moramo kot zavod na področju turizma ponujati vse oblike pomoči in povezovanja ponudnikov na trgu in biti inovativen in spodbujevalen dejavnik v kreiranju novih proizvodov in programov.

Z ustanovitvijo Destinacije Kočevsko, ki jo sooblikujejo občine Kočevje, Kostel in Osilnica, smo kot zavod pripomogli k poenotenemu razvoju destinacijske blagovne znamke na celotnem območju in v Sloveniji postali primer dobre prakse ne samo povezovanja, ampak tudi razvoja destinacijske blagovne znamke s pravilno strategijo razvoja. Delo in komunikacija na nivoju destinacije je edini način uspeha na turističnem trgu ponudbe.

3.7. Realizacija zastavljenih ciljev

V Zavodu Kočevsko smo izvajali naloge v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2022 in smo program v celoti realizirali.

Finančni in delovni rezultati poslovanja v letu 2022 so v skladu s pričakovanimi.

3.7.1. Investicijsko vzdrževanje

Zavod Kočevsko je s pridobitvijo vseh objektov od leta 2017 dalje vsako leto opravil popis osnovnih sredstev. V samih objektih pa zaposleni vodijo tudi popis malega inventarja. Redno se je skrbelo za obratovanje vseh objektov in izvajalo mala popravila.

Nabava osnovnih sredstev je v letu 2022 evidentirano tako:

Inventarna številka	Naziv izdelka	Mesto - LOKACIJA	Datum nakupa	Nabavna vrednost
00943	Izgradnja gorsko kolesarske poti MTB	MTB trail center	7.7.2022	10.000,00 €
00947	Vinjetni sistem v MTB Trail centru	MTB trail center	19.8.2022	5.722,57 €
00952	Izgradnja gorsko kolesarske poti MTB-2	MTB trail center	7.7.2022	7.500,00 €
00946	Montažni objekt MTB	MTB trail center	30.6.2022	16.906,76 €
00942	Prenosni računalnik Asus ExpertBook	KCK	6.6.2022	1.479,65 €
00953	Računalnik HP eliteBook G3	KCK	31.8.2022	840,08 €
00955	Alarmni sistem v MTB	MTB trail center	21.12.2022	801,05 €
00944	Notranja oprema za TIC MTB KOČEVSKO	MTB trail center	15.7.2022	5.125,13 €
00945	Pisarniško pohištvo objekt KCK	KCK	15.7.2022	2.056,69 €
00951	Mizna plošča s podnožjem 5 kom	Camp Jezero	1.9.2022	1.052,95 €
00938	Profesionalen pomivalni stroj ARISTARCO	Kavarna KCK	1.4.2022	930,00 €
00939	BOSCH Vgradni pomivalni stroj	Hostel Bearlog	22.4.2022	557,25 €
00940	Lesena terasa v MTB	MTB trail center	20.5.2022	3.490,00 €
00941	Okna za prikolico MTB	MTB trail center	5.5.2022	1.669,79 €
00948	Zunanja razsvetljava MTB	MTB trail center	15.8.2022	1.365,71 €
00949	Dodatni električni kabel v MTB-gost.obje	MTB trail center	24.8.2022	393,71 €
00950	Elektroinštalacija v MTB -kablo,luči,raz	MTB trail center	28.7.2022	4.228,98 €
00954	Šotor zvezda	KCK	16.11.2022	1.730,51 €
				65.850,83 €

3.8. Aktualna problematika

3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokar

Še vedno je izstopajoča problematika ureditev dostopa in infrastrukture do pragozda Krokar, ki zaradi vpisa na seznam naravne dediščine Unesco sam po sebi privablja obiskovalce. Ureditev dostopa in vodenega ogleda, ki posledično pomeni ureditev v smislu tržne dejavnosti, je nujna zaradi zaščite samega pragozda in predvsem zaradi izobraževanja obiskovalcev o varovanju in pomenu pragozda. Nesprejemljivo je, da od leta 2017, ko je bil Pragozd krokar vpisan na seznam Unesco naravne dediščine država ni uredila upravljalca teh gozdov in s tem pripomogla k vzdrževanju, urejanju in promociji te naravne vrednote visoke vrednosti.

3.8.2. Ureditev označevalnih, usmerjevalnih in informativnih turističnih tabel

Že vrsto let se kot zavod trudimo vplivati na nujnost postavitve označevalnih, usmerjevalnih in informativnih tabel po občini oziroma destinaciji. Naša občina je velika, na številnih del (posebej gozdni) telefonski signal ne dela, zato je usmerjanje in označevanje na trenu nujno. Govorimo o označevalnih kolesarskih in pohodniških tablah na terenu (na križiščih in gozdnih poteh). Nujne so informacijske table na različnih lokacijah – izhodiščnih točkah poti in zemljevidi teh poti.

Prvenstveno pa menimo, da bi kot občina morali imeti turistične table, s katerimi prikazujemo in promoviramo in hkrati tudi usmerjamo k našim turističnim atrakcijam. Gre za standardizirane rjave turistične table na vidnih mestih in frekventnih cestah.

3.8.2. Kadrovske zadeve

Zavod Kočevsko je na dan 31. 12. 2022 zaposloval 20 oseb, od tega eno osebo za določen čas (direktorica). V letu 2022 smo v Zavodu zaposlili osebo s statusom invalida za pomoč pri delu na področju kulture. Preko sistema javnih del nam je Občina omogočila koriščenje petih javnih del (štiri na področju turizma in eno na področju kulture).

4. ZAKLJUČEK

Leto 2022 nas je vodilo skozi številne preizkuse in novosti. Medtem, ko smo se morali na področju turizma spopadati s prijetno dolžnostjo – povečanja števila gostov, smo po drugi strani vneto iskali dodatna prenočišča za številne goste, ki so želeli pri nas ostati. Področje kulture pa nam je pokazalo, da so ljudje sicer željni zabave, vendar selektivno izbirajo vsebino in predvsem višino vstopnine. Zgornja meja, koliko so ljudje pripravljeni plačati za vstopnino, zagotovo obstaja in to je razlog, da vseh vsebin KCK ne more gostiti.

Na področju kulture nas v letu 2023 čakata nova strategija ter nadaljevanje dela na področju razvoja likovne in gledališke dejavnosti. Naše pomembno poslanstvo je vsekakor široko povezovanje kulturno dejavnih v širšem prostoru.

Delo zaposlenih v Zavodu Kočevsko in celotne aktivnosti v okviru delovanja zavoda v letu 2022 ocenjujem kot izjemno uspešno in je odlična podlaga za nadaljnje aktivnosti.

Kočevje, 22. 2. 2023



Pripravila Vesna Malnar Memedovič
direktorica

Priloge:

1. Bruto bilanca stanja Zavod Kočevsko
2. Računovodsko poročilo – Pojasnila k izkazom 2022
3. Preglednica letnih poročil za obdobje 1. 1. 2022–31. 12. 2022