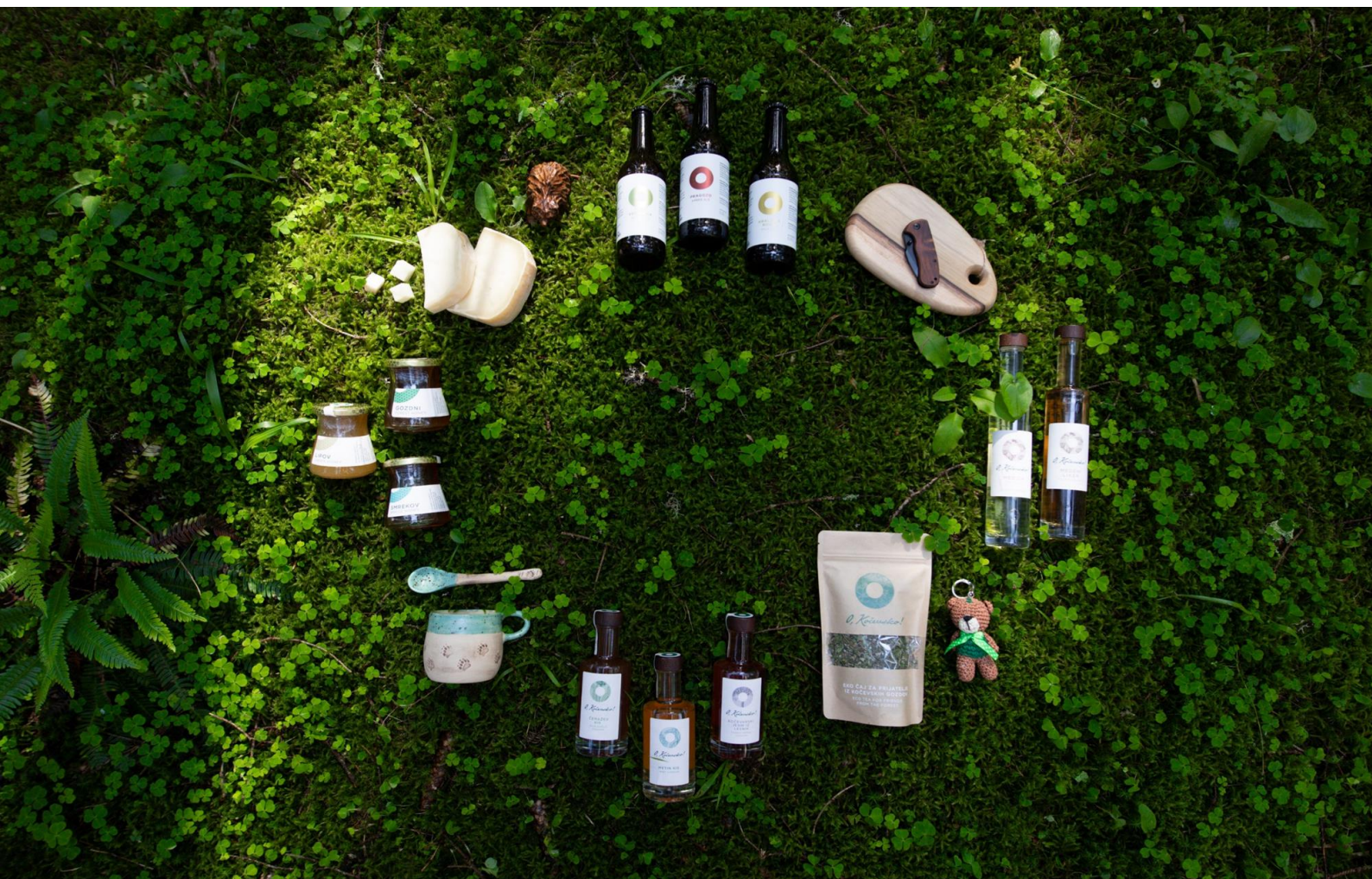


POSLOVNO POROČILO

Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje
za obdobje 1. 1. 2023–31. 12. 2023



Odgovorna oseba: VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

KAZALO:

1. SPLOŠNI DEL	4
1.1. PREDSTAVITEV ZAVODA KOČEVSKO	4
1.1.1. Uvod	4
1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko	5
1.2. ORGANIZIRANOST	6
1.3. KADROVSKO STANJE	7
1.4. SPLOŠNI AKTI	8
1.5. OBJEKTI V UPRAVLJANJU	8
1.6. ORGANI ZAVODA	9
2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA.....	10
2.1. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG VODENJA IN POSLOVANJA ZAVODA	10
2.1.1. Aktivnosti na področju varstva osebnih podatkov.....	10
2.1.2. Sprejem in potrditev novega odloka o ustanovitvi zavoda	10
2.2. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG RAZVOJA TURIZMA, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA TER PROMOCIJE AKTIVNOSTI	10
2.2.1. DMMO – Vodilne destinacije STO.....	11
2.2.2. Zelena shema slovenskega turizma in trajnostni razvoj destinacije	11
2.2.3. Sodelovanje s turističnimi ponudniki destinacije Kočevsko	13
2.2.4. Destinacijska znamka kakovosti O, KOČEVSKO!	14
2.2.5. Prodaja turističnih programov.....	15
2.2.6. Programi opazovanja medveda.....	15
2.2.7. Razvoj novih turističnih produktov	17
2.2.8. Izobraževanje za turistične vodnike destinacije Kočevsko	17
2.2.9. Sejemska dejavnost	18
2.2.10. Obiski študentov in predstavnikov drugih občin.....	19
2.2.11. Povezovanje z lokalnimi institucijami – tudi domači šolarji spoznavajo Kočevsko	19
2.2.12. Risova pot in sodelovanje pri projektu Life Lynx	20
2.2.13. Posodobitev pohodniških in kolesarskih poti	20
2.2.14. Sodelovanje z novinarji in vplivneži	21
2.2.15. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev	21
2.2.16. Promocija poklicev v turizmu.....	21
2.2.17. Aktivnosti na področju promocije, oglaševanja in marketinga	21
2.3. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU PRIREDITVENE KULTURNO-TURISTIČNE DEJAVNOSTI	27
2.3.1. Organizacija kolesarskega vzpona Navkreber na Strmo Reber	27
2.3.2. Organizacija Kočevsko Outdoor Festivala – KOF 2022	28
2.3.3. Žive ulice	29
2.3.4. Veseli december.....	29
2.3.5. Sofinanciranje in transfer sredstev za organizacijo dogodkov	30
2.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU KULTURE, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA KULTURNIH DEJAVNOSTI.....	30
2.4.1. Koncertna dejavnost.....	31
2.4.2. Kino dejavnost	32
2.4.3. Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)	32

2.4.4. Likovna delavnica	33
2.4.5. Pejmo se gledališče.....	33
2.5. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG UREJANJA, OBRATOVANJA IN VODENJA OBJEKTOV V UPRAVLJANJU (KULTURA IN TURIZEM)	34
2.5.1. Kulturni center Kočevje – KCK.....	34
2.5.2. Kavarna KCK	35
2.5.3. Hostel Bearlog	35
2.5.4. Turistični kompleks Jezero	38
2.5.5. Kulturni dom Kočevska Reka	42
2.5.6. Bunker Škrilj.....	43
2.5.7. MTB trail center Kočevsko	43
2.5.8. TIC Železniška postaja	45
2.5.9. Sistem KOLU	48
2.6. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV ZAVODA KOČEVSKO PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU PROMOCIJE AKTIVNOSTI IN PROJEKTOV	49
2.6.1. Digitalne platforme – KULTURA	49
2.6.2. Digitalne platforme – TURIZEM.....	52
2.6.3. Promocijske aktivnosti.....	57
2.6.4. Najem prostorov.....	59
3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	60
3.1. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI POJASNUJEJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE	60
3.2. DOLGOROČNI CILJI DO LETA 2025	60
3.2.1. Področje TURIZMA.....	60
3.2.2. Področje KULTURE	61
3.3. LETNI CILJI	63
3.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV.....	64
3.4.1. Področje KULTURE	64
3.4.2. Področje TURIZMA.....	64
3.5. LETNI CILJI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE IN OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV	66
3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	67
3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi	67
3.6. OCENA UČINKOV POSLOVANJA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE NA DRUGA PODROČJA	68
3.7. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV.....	68
3.7.1. Investicijsko vzdrževanje.....	68
3.8. AKTUALNA PROBLEMATIKA	70
3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokar	70
3.8.2. Ureditev označevalnih, usmerjevalnih in informativnih turističnih tabel	70
3.8.2. Kadrovske zadeve	70
4. ZAKLJUČEK	70

1. SPLOŠNI DEL

1.1. Predstavitev Zavoda Kočevsko

1.1.1. Uvod

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje (v nadaljevanju: Zavod Kočevsko) je leta 2015 ustanovila Občina Kočevje kot organizacijo za razvoj turizma in kulture, ki skrbi za načrtovanje in izvajanje promocije kulturne in turistične ponudbe občine Kočevje, za spodbujanje razvoja ter trženje obstoječih in novih produktov kot pomembnega dela celovite turistične ponudbe destinacije Kočevsko.

Zavod sledi strategijam za področja turizma in kulture s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavlja in izvaja učinkovit in usklajen sistem ter način promocije in da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je Občina Kočevje zaupala v upravljanje. S tem Zavod Kočevsko zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

Dejavnost zavoda izhaja iz njegovih temeljnih usmeritev, ki poudarjajo razvoj trajnostnega turizma, ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter povezovanje, razvoj in promocijo dejavnosti, ki so posredno in neposredno povezane s turizmom in kulturo.

Posebno pozornost Zavod Kočevsko na področju kulture namenja spodbujanju kulturnega razvoja in družbeno-sociološkega učinka z dejavnostmi in vsebinami, ki soustvarjajo in sooblikujejo kulturno in posledično tudi družbeno in turistično podobo občine Kočevje.

Poleg uspešnega nadaljevanja izvajanja neprofitne oz. javne dejavnosti se zavod aktivno udeleži tudi na trgu. Uspešno delovanje na trgu je velik izziv, saj so aktivnosti, ki jih zavod izvaja, usmerjene na področja javnega interesa in v zagotavljanje dostopnosti javnih kulturnih dobrin.

V Zavodu Kočevsko načrtujemo, oblikujemo, povezujemo in tržimo celovito turistično ponudbo na območju destinacije Kočevsko, ki združuje občine Kočevje, Kostel in Osilnica. V turistično-informacijskih centrih (TIC Hostel Bearlog, TIC Jezero, TIC Kočevska Reka, TIC Železniška postaja, MTB trail center) seznanjamo obiskovalce z vsemi dogodki in ponudbo s področja destinacije.

Zavod Kočevsko upravlja kar sedem objektov po vsej destinaciji ter programsko in vsebinsko s področja kulture in turizma povezuje javne kulturne zavode, turistična in siceršnja društva ter druge izvajalce kulturnih in turističnih prireditev, ki so v javnem interesu.

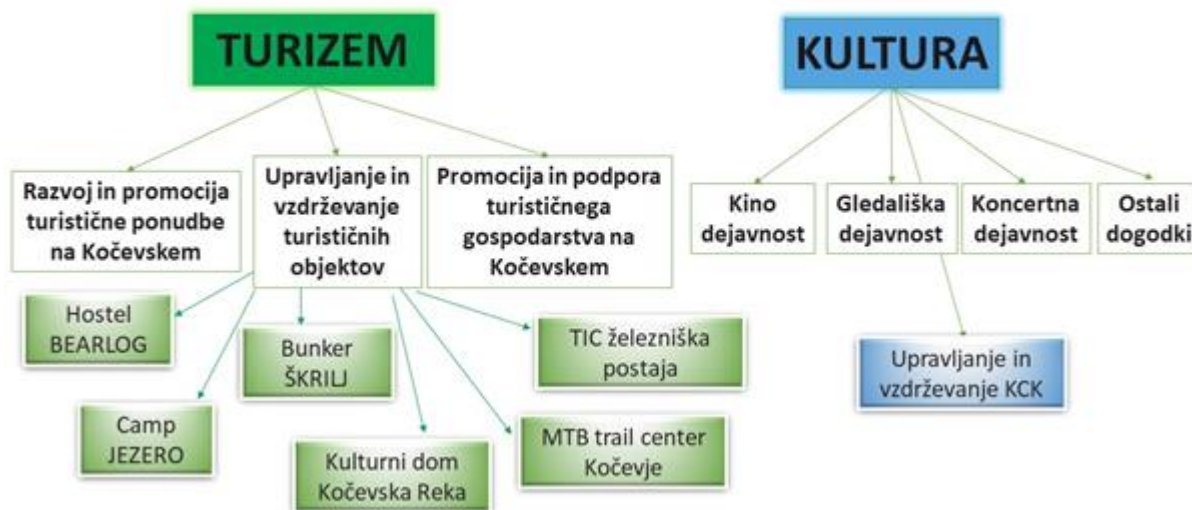
S svojim delovanjem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je Občinski svet Občine Kočevje ustanovil 29. 9. 2015 z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda na področju turizma in kulture v Občini Kočevje pod imenom Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje. Odlok je bil leta 2023 posodobljen in objavljen v uradnem listu št. 121/2023, kjer je ustanoviteljica podrobno zapisala naloge zavoda, in sicer:

- oblikuje in pripravlja celovito turistično ponudbo na ravni zaokroženega turističnega območja,
- upravlja objekte, ki so v lasti občine Kočevje s področja turizma in kulture,
- sistematično načrtuje, spodbuja in usmerja razvoj turistične ponudbe na ravni zaokroženega turističnega območja,
- promovira in trži celovito turistično ponudbo na ravni zaokroženega turističnega območja,
- sodeluje in se povezuje s sorodnimi turističnimi in kulturnimi organizacijami, društvi ali posamezniki ter organizira in izvaja skupne promocijske nastope in prireditve na sejnih in borzah ter drugih oblikah predstavitve turizma in kulturne dediščine doma in v tujini,
- se povezuje in skupno nastopa s sosednjimi turističnimi destinacijami z namenom skupne promocije in trženja doma in v tujini,
- spodbuja in podpira razvoj inovativnih turističnih in kulturnih produktov ter spodbuja in podpira sodelovanje društev, organizacij in posameznikov, ki so izvajalci turistične in kulturne dejavnosti,
- nudi svetovanje in pomoč društvom, organizacijam in posameznikom, ki izvajajo turistično, kulturno in raziskovalno dejavnost,
- sodeluje in se povezuje z vzgojno-izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami z namenom priprave in izvedbe pedagoško, vzgojnih in raziskovalnih programov s ciljem v okolju razvijati pozitiven odnos do turizma, kulture, kulturne dediščine, tradicije, okolja in krajine,
- sooblikuje turistično ponudbo Slovenije in njeno promocijo,
- sodeluje in se povezuje s nacionalno turistično organizacijo in z drugimi sorodnimi organizacijami,
- sodeluje in se povezuje z organizacijami s področja kulture na nacionalni ravni,
- soorganizira in usklajuje ter koordinira kulturne in turistične prireditve, pomembne za oblikovanje celovite ponudbe in njene promocije,
- organizira in izvaja protokolarne, izobraževalne, promocijske, družabne in druge prireditve v prostorih zavoda in izven,
- izvaja gostinske storitve za obiskovalce in za potrebe prireditev,
- organizira in izvaja kulturne prireditve lokalnega in širšega pomena,
- opravlja informacijsko turistično dejavnost s tem, da: informira turiste, zbira podatke za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavlja njihovo mnenje o kakovosti turistične ponudbe, sprejema in posreduje predloge in pritožbe obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,
- zbira, analizira in posreduje podatke o turističnem prometu,
- analizira učinke promocijskih aktivnosti,
- ureja in vzdržuje turistično spletno stran turistične destinacije,
- ureja nekatere objekte turistične infrastrukture na ravni zaokroženega turističnega območja
- spremlja in se prijavlja na razpise državnega in mednarodnega nivoja.

Področja delovanja zavoda



Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 2015/45422 dne 11. 11. 2015.

Dejavnost zavoda je v skladu z *Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti* razvrščena v skupino podrazreda R90.040 - Obratovanje objektov za kulturne prireditve.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima matično številko 6952992000 in ID za DDV: SI 97767735. Številka podračuna pri UJP Novo mesto IBAN je SI56 0110 0600 8351 044.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima svoj sedež na Trgu zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v prostorih Kulturnega centra Kočevje, telefon: 08 200 94 86 in naslov elektronske pošte: info@kocevsko.com ter naslov spletnega mesta: www.kocevsko.com.

1.2. Organiziranost

Notranja organizacija dela omogoča izvajanje dejavnosti, ki jih opravlja zavod kot javno službo, in drugih dejavnosti, ki jih zavod izvaja. Urejena je s Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu za turizem in kulturo Kočevje.

V zavodu so v okviru Odloka o ustanovitvi ter Pravilnika organizirane naslednje notranje organizacijske enote:

- Sektor turizem
- Sektor kultura

Zavod upravlja premoženje ustanoviteljice na podlagi pogodbe. S sprejemom novega odloka je za vsak objekt v upravljanju, ločeno po organizacijskih enotah, organizirana poslovna enota, in sicer:

- Sektor TURIZEM
 - Poslovna enota Hostel Bearlog
 - Poslovna enota Camp Jezero

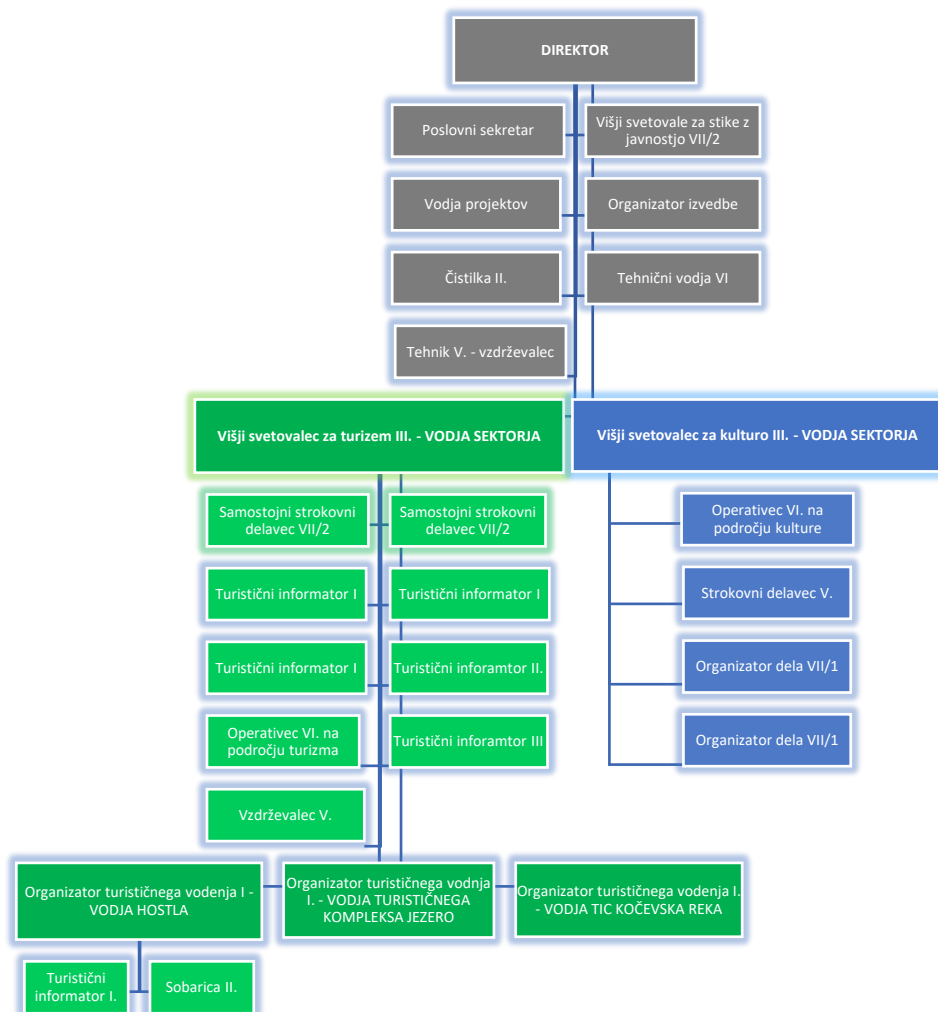
- Poslovna enota Kulturni dom Kočevska Reka
- Poslovna enota Bunker Škrilj
- Poslovna enota MTB trail center Kočevje
- Poslovna enota TIC Železniška postaja
- Sektor KULTURA
 - Poslovna enota Kulturni center Kočevje (KCK)
 - Kavarna KCK

1.3. Kadrovsko stanje

Na dan 31. 12. 2023 je bilo v zavodu zaposlenih 20 oseb, od tega 19 za nedoločen čas in ena oseba za določen čas, in sicer direktorica za mandat.

V Zavodu je na dan 31. 12. 2023 delalo tudi pet javnih delavcev, in sicer štirje na področju turizma ter eden na področju kulture. Za potrebe izvajanja vseh del in dejavnosti v zavodu delo opravljajo trije delavci prek pogodb o zaposlitvi upokojenecev, sedem vodnikov prek avtorskih ali podjemnih pogodb (za potrebe turističnih vodenj) ter 12 študentov, ki pomagajo na turističnih in kulturnih objektih.

ORGANIGRAM ZAVODA KOČEVSKO



1.4. Splošni akti

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 121/23),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 45/2005),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.2.,
- Strategija razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020-2025,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

Svet zavoda je poleg statuta in poslovnika sveta sprejel in potrdil tudi naslednje akte in cenike:

- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Pravilnik o delovnem in poslovnem času, dopustu in odsotnosti z dela,
- Pravilnik o računovodstvu,
- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov,
- Pravilnik o uporabi službenih vozil Zavoda Kočevsko,
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov,
- Načrt integritete Zavoda Kočevsko,
- Pravilnik o ukrepih za varovanje delavcev pred nasiljem, trpinčenjem, spolnim in drugim nadlegovanjem ter pred drugimi oblikami psihosocialnih tveganj na delovnih mestih,
- Pravilnik o izvajanju videonadzora in zavarovanju osebnih podatkov, pridobljenih z videonadzorom,
- Pravilnik o zavarovanju osebnih podatkov,
- Pravilnik o izvajanju kontrole alkoholiziranosti, drog ali drugih prepovedanih substanc na delovnem mestu,
- Dogovor o ustanovitvi Destinacije Kočevsko, dne 19. 12. 2019
- Cenik za najem prostorov v objektu Kulturni center Kočevje,
- Cenik ogledov Bunkerja Škrilj,
- Cenik Hostla Bearlog,
- Cenik Campa Jezero,
- Cenik MTB trail centra Kočevsko,
- Cenik najema prostorov v Turističnem kompleksu Jezero, sanitarnem bloku kampa ter prireditvene odra, stojnic in stolov.

1.5. Objekti v upravljanju

Sedež Zavoda Kočevsko je na naslovu Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v stavbi Kulturnega centra Kočevje.

Organizacijske enote so postavljene v skladu s ključnima vsebinama dela, vezane za objekte v upravljanju in turistično informativne dejavnosti ter programe, ki jih zavod opravlja:

- Sektor TURIZEM
 - Poslovna enota Hostel Bearlog
 - Poslovna enota Camp Jezero
 - Poslovna enota Kulturni dom Kočevska Reka
 - Poslovna enota Bunker Škrilj
 - Poslovna enota MTB trail center Kočevje
 - Poslovna enota TIC Železniška postaja
- Sektor KULTURA
 - Poslovna enota Kulturni center Kočevje (KCK)
 - Kavarna KCK

Poleg objektov Zavod upravlja tudi tri opazovalnice v okviru Orlove poti, storitev izposoje in vzdrževanju opreme sistema izposoje koles KOLU, oder s streho ter električno vozilo Kavalir.

1.6. Organi zavoda

Organi zavoda so:

- svet zavoda,
- direktor in
- strokovni svet.

Svet zavoda

Najpomembnejši organ zavoda je svet javnega zavoda, mandat njegovih članov traja štiri leta, sestavlja pa ga sedem članov; štirje predstavniki ustanovitelja, ki jih imenuje občinski svet Občine Kočevje, en predstavnik delavcev zavoda in dva predstavnika zainteresirane javnosti, eden s področja turizma in eden s področja kulture. Mandat je drugemu svetu zavoda potekel 2. 12. 2023.

Občina Kočevje je po ustaljenem postopku pozvala stranke v okviru občinskega sveta k predlaganju članov in predstavniki Komisije za volitve in imenovanja so izmed predlaganih izbrali štiri kandidate. Hkrati je Občina na svojih spletnih straneh objavila javni poziv za prijavo kandidatov zainteresirane javnosti za področje turizma in kulture. Župan je med prispelimi prijavi imenoval dva kandidata. Zavod Kočevsko pa je med zaposlenimi opravil interne volitve.

Novi svet zavoda, ki ima mandat od 2023 do 2027, sestavljajo naslednji člani:

- od občine ustanoviteljice: Gordana Farazin, mag. Mitja Predovnik, Alojz Fajfar in Jože Kure,
- od zainteresirane javnosti: TURIZEM – Matjaž Kavčič, KULTURA – Vesna Jerbič Perko,
- predstavnik zaposlenih: Luka Butala.

Člani sveta zavoda so za predsednika izvolili Matjaža Kavčiča, za podpredsednika pa mag. Mitjo Predovnika.

Direktor je poslovni in programski vodja, ki zastopa, predstavlja in vodi poslovanje zavoda ter odgovarja za zakonitost in strokovnost dela zavoda.

Strokovni svet Javnega zavoda za turizem in kulturo do zaključka leta 2023 ni bil ustanovljen. Skladno z odlokom pa bo strokovni svet imenovan v letu 2024.

2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA

2.1. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog vodenja in poslovanja zavoda

Na Zavodu Kočevsko so bile v letu 2023 naloge izvajane v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2023 in v skladu z novimi zakonskimi določbami in usmeritvami.

2.1.1. Aktivnosti na področju varstva osebnih podatkov

V okviru zastavljenega letnega načrta aktivnosti Pooblaščenec osebe za varstvo podatkov, ki zajema področje izobraževanja in ozaveščanja, aktivnosti glede skladnosti, svetovanje zaposlenim in vodstvu, smo izvedli tudi praktični nadzor izvajanja varstva osebnih podatkov v praksi. Leto 2023 smo posvetili preverjanju skladnosti z novim Zakonom o varstvu osebnih podatkov – ZVOP 2 in usklajevanju vseh dokumentov s tega področja.

2.1.2. Sprejem in potrditev novega odloka o ustanovitvi zavoda

V osmih letih delovanja zavoda so se aktivnosti, vsebine in področja dela zavoda tako razširili, da je bilo treba v okviru zavoda urediti poslovne enote, evidentirati in dopolniti vse dejavnosti, ki jih zavoda izvaja ter v skladu s Spremembami in dopolnitvami Pravilnika o postopkih in izvrševanju proračuna RS, opredeliti pravila tržne dejavnosti in dejavnosti javne službe za javne zavode v praksi. Zato je ustanoviteljica pristopila k ureditvi novega odloka o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje. V odloku je natančno opredeljena tržna dejavnost, storitve tržne dejavnosti in pogoji za opravljanje tržne dejavnosti.

2.2. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog razvoja turizma, izvajanja strategije razvoja turizma ter promocije aktivnosti

Na Zavodu Kočevsko so bile v letu 2023 naloge izvajane v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za to leto. Pri izvajanju programa se je skrbno ravnalo s finančnimi sredstvi, ki jih je zagotavljala Občina Kočevje, s sredstvi, ki jih je zavod za pripravo in izvedbo programa pridobil s prodajo blaga in storitev na trgu, s sredstvi, pridobljenimi v okviru razpisa Slovenske turistične organizacije za promocijo na domačem in tujih trgih, ter evropskimi sredstvi v okviru razpisa LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe, ki se financirajo iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Na področju turizma smo v letu 2023, poleg rednih aktivnosti, ki zajemajo razvoj in promocijo destinacije Kočevsko in njenih ponudnikov ter vzdrževanje in delovanje vseh objektov v upravljanju, veliko pozornosti namenili tudi izvedbi aktivnosti v okviru operacije Podprimo lokalno

– tržimo lokalno, katere glavni namen na naši strani, kot enega od partnerjev projekta, je bil razvoj kolektivne blagovne znamke O, KOČEVSKO! ter promocija in nadaljnja nadgradnja izdelkov, ki so v letu 2022 prejeli certifikate kakovosti O, KOČEVSKO!

Uspešno smo oddali tudi vlogo na razpis Slovenske turistične organizacije, Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2022. V sodelovanju z LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe pa smo zaključili z aktivnostmi v okviru projekta S kolesom od nature do kulture v okviru 7. javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe, ki se financirajo iz sredstev Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.

V letu 2023 smo uspešno prestali tudi ponovno recertificiranje za Zeleno shemo slovenskega turizma in tudi tokrat, kljub dodelanemu in bistveno bolj zahtevnemu standardu na nacionalni ravni, obdržati zlati znak - Slovenia Green Destination Gold za našo destinacijo.

KADRI NA PODROČJU TURIZMA

Na področju turizma je za nedoločen čas zaposlenih 12 oseb, in sicer vodja turističnega sektorja, trije organizatorji turističnega vodenja, trije turistični informatorji I., dva samostojna strokovna delavca VII/2, vzdrževalec IV, vodja koordinacije ter sobarica. Poleg tega pa za polovični delovni čas na področju turizma delajo direktor, poslovni sekretar, višji svetovalec za odnose z javnostmi in marketing, samostojni delavec V. ter čistilka. Na področju turizma je zavod dobil pomoč štirih javnih delavcev.

2.2.1. DMMO – Vodilne destinacije STO

Tudi v letu 2023 smo kot ena od vodilnih destinacij na področju razvoja turizma oziroma DMMO za destinacijo Kočevsko pod okriljem Slovenske turistične organizacije aktivno sodelovali na vseh delovnih sestankih vodilnih destinacij.

2.2.2. Zelena shema slovenskega turizma in trajnostni razvoj destinacije

Zelena shema slovenskega turizma je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem. Destinacija Kočevsko se je pridružila destinacijam, ki svojo trajnostno poslovanje na področju turizma presojajo z uporabo mednarodnega orodja Green Destinations Standard, leta 2017, ko smo pridobili bronasti znak Slovenia Green Destination BRONZE, kar nam je omogočilo tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in vidnost. Po treh letih od pridobitve znaka smo imeli v skladu s Pravilnikom o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green v letu 2020 ponovno ocenjevanje napredka na področju trajnostnega razvoja naše destinacije oz. recertificiranje znaka Slovenia Green Destination. Enako tudi v letu 2023, po dodatno pretečenem triletnem obdobju. Na podlagi uspešnega upravljanja oz. managementa turizma v naši destinaciji, nadgradnje naše turistične ponudbe s produkti, ki sledijo trajnostnim načelom, sodelovanja in povezovanja s turističnimi ponudniki, razvoja kolektivne znamke kakovosti, dobrega upravljanja naravnih in vodnih virov v naši destinaciji ipd. nam je v letu 2020 uspelo nadgraditi znak Slovenia Green Destination ter pridobiti kategorijo GOLD, v letu 2023 pa kljub nadgrajenemu in bistveno bolj zahtevnemu standardu to kategorijo tudi obdržati. To je še en pomemben dokaz, da razvoj naše destinacije temelji na trajnostnih načelih na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem, ter da skrbi za ohranjanje naših virov na dolgi rok.

Za vse obiskovalce naše destinacije smo ponovno natisnili brošurico Zeleni napotki za obisk destinacije Kočevsko, saj želimo vse goste informirati in jih spodbuditi, da se ob obisku in doživetjih v naši destinaciji vedejo kar se da trajnostno. Na nastanitvenih objektih ter v nekaterih drugih objektih, dostopnih obiskovalcem in gostom, smo nalepili nalepke, ki na prijazen način pozivajo k varčevanju virov, ter letake, ki obveščajo, da je voda iz pipe povsod po destinaciji pitna, in pozivajo k takšni trajnejši oblika pitja vode tudi lokalne prebivalce in obiskovalce naše destinacije. V objektih v upravljanju Zavoda Kočevsko smo uvedli tudi ukrepe GREEN&SAFE, ki jih je pripravila Slovenska turistična organizacija in katerih pomen je uvedba in izvajanje ukrepov za še bolj trajno in varno upravljanje objektov in bivanje naših gostov.

S povečanjem ponudbe na področju turizma smo lahko izpostavljeni različnim tveganjem in krizam, tudi nestabilne razmere v svetu na različnih področjih te možnosti povečujejo, zato smo se lotili priprave Kriznega načrta za turizem destinacije Kočevsko. V njem smo v sodelovanju z zunanjimi izvajalci ter lokalnimi predstavniki turističnega sektorja, občin, predstavniki Gasilske zveze Kočevje, Štaba Civilne zaščite in Zdravstvenega doma Kočevje opredelili mehanizme za blaženje kriz in tveganj, ki lahko (ne)pričakovano prizadenejo turistični sektor. S pripravo dokumenta smo nadgradili svoja prizadevanja k razvoju trajnostnega turizma s ciljem zmanjšati tveganja za izbruh najbolj verjetnih kriz in priprave na učinkovit odziv, če se pojavijo. V načrtu so za destinacijo Kočevsko opredeljene različne krize, npr. naravne nesreče, zdravstvene krize in industrijske nesreče; ukrepi za zagotovitev varnosti turistov in obveščanje javnosti; odgovorne osebe za izvedbo aktivnosti, seznam javnih služb in zavodov za zaščito, reševanje in pomoč ter drugih podpornih organizacij ter številne druge pomembne informacije. Celoten dokument smo po pripravi objavili na destinacijski spletni strani: <https://www.kocevsko.com/assets/dokumenti/KRIZNI-NACRT-TURIZEM-kocevsko.pdf>

Posodobili smo tudi analizo vplivov turizma v naši destinaciji na naravo, kulturo, družbo in ekonomijo, pripravili nov, 3-letni akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma v destinaciji Kočevsko, spremljali smo trajnostne kazalnike in evalvirali trajnostne cilje in aktivnosti, ki smo jih oz. nismo izvedli v preteklih treh letih, pripravili in objavili poročilo z zanimivimi informacijami o svojih aktivnostih in dosežkih ter ga javno objavili na destinacijski spletni strani itd.

Zelena koordinatorka je uspešno izvajala vse aktivnosti zelenega koordinatorja destinacije, redno je posodabljala vnose na platformi Zelene sheme, pripravljala poročila in poročala o trajnostnih aktivnostih in dosežkih destinacije Kočevsko, se udeleževala delavnic na temo trajnosti in znanja uspešno vključevala v svoje delo. V letu 2023 je prejela tudi najvišje priznanje na nacionalnem nivoju od Slovenske turistične organizacije, saj je postala naj zelena koordinatorka izmed 58 zelenih koordinatorjev v Sloveniji. Koordinatorji se ovrednotijo glede na njihovo pripadnost in dolgoročno zavezanost projektu, redno izpolnjevanje obveznosti, dobro planiranje trajnostnega razvoja destinacije, uspešnost pri opravljanju testa za zelene koordinatorko, kakovost priprave poročil in vnosov ter izkazan napredek in doseženo oceno pri ocenjevanju trajnostnega delovanja destinacije. Ob odločitvi Slovenske turistične organizacije za prenovo in nadgradnjo sheme pa je bila povabljen, da se pridruži strokovni posvetovalni skupini za prenovo Zelene sheme slovenskega turizma.

Tudi za turistična podjetja naše destinacije smo v letu 2023 izvedli izobraževanja s temami s področja trajnosti. Poleg lastnih prizadevanj na tem področju smo jim ponovno predstavili Zeleno shemo slovenskega turizma in vse okoljske znake, ki jih ponudniki lahko pridobijo, ter prednosti, ki jih pridobitev znakov prinese. Te prednosti smo predstavili tudi na konkretnih primerih svojih dveh nastanitvenih objektov v upravljanju. Predstavili pa smo jim tudi vpliv podnebnih sprememb

na slovenski turizem ter ogljični odtis v turizmu, orodja za njegovo merjenje in možnosti za izravnavo.

Vse turistične ponudnike naše destinacije s pridobljenimi okoljskimi znaki tudi javno objavimo in jih še dodatno izpostavljam in promoviramo prek destinacijskih socialnih medijev ter vključujemo v različne programe in doživetja za turiste ter v študijske obiske za turistične agente in novinarje.

Čeprav v naši destinaciji še nimamo težav s prekomernim turizmom tudi v najvišji turistični sezoni, ustrezno razmišljamo in skrbimo za njihovo ustrezno prerazporeditev z bolj obiskanih na manj obiskane točke naše destinacije. Ker so turistični programi premišljeno razviti, večjih težav s prekomerno gnečo na določenih mestih še ne zaznavamo, še največ koncentracije se v poletnih mesecih kaže na Kočevskem jezeru, kamor se obiskovalci v vročih poletnih dneh hodijo kopat. Zanje smo zato pripravili tedenske programe aktivnosti, s katerimi jih vabimo iz okolice jezera na doživetja naše destinacije – v gozd, na Kolpo, v Kostel, v Deželo Petra Klepca - Osilnico, na obisk Željnskih jam, Bunkerja Škrilj ipd. Na različne pohode, tematske poti, na kolesarjenje v MTB trail center ali na katero od številnih kolesarskih poti, na degustacije k ponudnikom ipd. Uredili smo tudi ribolovni režim na Kočevskem jezeru ter določili in uredili ribiška mesta, ki so ločena od mest za kopalce in jadralce, saj je v glavni kopalni sezoni prihajalo do občasnih konfliktov zaradi različnih interesov na istih območjih.

Hkrati pa skrbimo tudi za časovno usmerjanje obiskovalcev. To dosegamo predvsem z aktivnostmi, ki so zanimive za izvajanje pred glavno sezono ali po njej, kot sta npr. pohodništvo in kolesarjenje. Ogromno sredstev in časa smo vložili v razvoj MTB trail centra, ki smo ga leta 2020 prevzeli v upravljanje, v trasiranje in promocijo kolesarskih poti ter v organizacijo outdoor prireditev, ki jih izvajamo v mesecih pred glavno turistično sezono in po njej. To so predvsem večji dogodki, kot npr. Pofurajmo Kočevsko (marec), Pohod po medvedovih stopinjah (april), Kočevsko outdoor festival (prvi vikend junija), Navkreber na Strmo Reber (oktober). Desezonalizacijo dosegamo tudi z razvojem turističnih programov za spomladanske, jesenske in zimske mesece, ko so npr. sledenje divjih živali, zimsko sledenje volkov ipd.

Z obveščanjem, usmerjanjem in vodenimi obiski skrbimo tudi za odvrčanje obiskovalcev od vstopa v pragozdove, ki so najbolj ranljive točke naše destinacije in območja, kjer gospodari samo narava, brez posegov in vplivov človeka. V sodelovanju z ZGS, OE Kočevje smo na območju v okolici Pragozda Krokar postavili tudi dodatne table, ki označujejo mejo pragozda in informirajo o občutljivosti tega prosta in prepovedi vstopanja vanj. S pomočjo sodobne tehnologije in lokalnih turističnih vodnikov pa lahko obiskovalcem zagotovimo zanimiva doživetja teh območij tudi brez vstopanja vanje.

2.2.3. Sodelovanje s turističnimi ponudniki destinacije Kočevsko

Tudi v letu 2023 smo nadaljevali z individualnimi obiski svojih ponudnikov. Obiskali smo nekatere turistične ponudnike destinacije, od ponudnikov namestitev do gostincev, rokodelcev, pridelovalcev, ponudnikov športnih in drugih storitev ipd. Pogovorili smo se o pretekli sezoni, o morebitnih izzivih za naprej, jih informirali o novih programih, dostavili promocijski material destinacije in se pogovorili o možnostih dodatnega sodelovanja.

V letu 2023 smo izvedli tudi dve srečanji turističnih ponudnikov, in sicer prvega pred začetkom turistične sezone, 13. aprila 2023, in drugega po zaključku turistične sezone v prednovoletnem času, 6. decembra 2023, v prostorih Turističnega kompleksa Jezero. Obeh

srečanj se je udeležilo približno sto turističnih ponudnikov in drugih turističnih deležnikov, ki so aktivni na področju turizma znotraj naše destinacije. Udeleženci so na srečanjih pridobili vpogled v statistične podatke preteklih turističnih sezon destinacije Kočevsko ter spoznali ključne cilje in dosežke Zavoda Kočevsko, ki igra osrednjo vlogo pri povezovanju, razvoju produktov, promociji ter oblikovanju celovite trajnostne turistične ponudbe naše destinacije. Uradnemu delu srečanj je vedno sledil še čas za medsebojno spoznavanje, druženje, izmenjavo mnenj in izkušenj ter pogovore ob okusnih prigrizkih, ki so jih pripravili naši certificirani gostinski ponudniki: Gostišče Tri Zvezde, Lovski dom Pr'Slavcu, Sarine dobrote in Slaščičarna Medo.

Za turistične ponudnike smo izvedli tudi izobraževanje z naslovom Kako znižati stroške poslovanja in pridobiti dodatne vire financiranja na področju turizma. V prvem delu izobraževanja smo jim predstavili naša prizadevanja na področjih trajnosti, Petra Čad iz Zavoda Tovarna trajnostnega turizma Goodplace pa jim je v predavanju Priložnosti in izzivi trajnostnega poslovanja na Kočevskem predstavila, kako okolju prijazno in trajnostno delovati v turizmu, na zelo konkretnih in praktičnih primerih in napotkih jim je predstavila, kako znižati stroške poslovanja, kako premagati izzive svetovnega turizma, ki kličejo po ukrepanju, podnebne spremembe in njihove pričakovane vplive na turizem, ogljični odtis ter orodja za njegov izračun in priložnosti za izravnano ipd.

V drugem delu izobraževanja smo jim predstavniki Zavoda Kočevsko in Občine Kočevje predstavili, kako lahko pridobijo dodatne vire financiranja na področju turizma, ter jim predstavili razpise, ki bodo na ravni občin, države in Evrope aktualni na področju turizma v letu 2024. V zadnjem delu pa smo napovedali in predstavili tudi nov poziv za pridobitev certifikatov znamke kakovosti O, KOČEVSKO!

2.2.4. Destinacijska znamka kakovosti O, KOČEVSKO!

V okviru razvoja kulinarike na Kočevskem smo v preteklih letih v sodelovanju s slovenskim chefom Luko Koširjem kot pomoč našim gostincem, kako izboljšati kakovost gostinske ponudbe in jo obarvati lokalno, pripravili posodobljene recepte tipičnih lokalnih jedi s pridihom gozda in izvedli delavnico, na kateri so gostinci te jedi kuhali skupaj s chefom Luko Koširjem.

V letu 2022 pa smo začeli tudi razvijati kolektivno blagovno znamko O, KOČEVSKO! s čimer smo pridobili skupno znamko, ki bo za vsakega certificiranega ponudnika in gosta ali kupca pomenila garancijo kakovosti. S tem se bo izboljšala prepoznavnost posameznih ponudnikov znotraj destinacije, ki s svojo kakovostno ponudbo izstopajo. V letu 2022 smo tako dobili prvo generacijo certificiranih jedi, pridelkov in rokodelskih izdelkov. Certifikat in s tem dovoljenje za uporabo znamke O, KOČEVSKO! so pridobili štiri gostinski ponudniki s šestimi različnimi vrhunskimi jedmi, 13 pridelovalcev oz. predelovalcev z njihovimi 49 prehranskimi izdelki ter 10 rokodelcev z 21 rokodelskimi izdelki. Vsi ponudniki in njihovi izdelki so predstavljeni na destinacijski spletni strani: <https://www.kocevsko.com/sl/o-kocevsko/>

V letu 2023 smo jih podprli tako z močno promocijo kot tudi s pospeševanjem prodaje in trženjem njihovih izdelkov prek različnih kanalov. Promovirali smo jih tudi na različnih dogodkih in vključevali v različno turistično ponudbo našega zavoda. Pripravili smo tudi spletno prodajo certificiranih izdelkov prek destinacijske spletne strani. Eden od pomembnih ciljev je bil tudi identificirati linijo izdelkov Limited Selection O, KOČEVSKO!, ki združuje vrhunske izdelke Kočevskega iz naravnih materialov in ekoloških sestavin v posebni poenoteni embalaži v celotni grafični podobi znamke kakovosti O, KOČEVSKO! ter jih uporabljati tudi kot protokolarna darila občine, našega zavoda, kot promocijska darila naše destinacije in lokalnih podjetij v destinaciji.

Pripravili smo tudi katalog novoletnih daril, v katerega smo vključili certificirane izdelke ter jih promovirali med lokalnimi podjetji, ponudniki in tudi širše. Lokalne pridelke in izdelke še vedno ponujamo tudi na zajtrku v naših nastanitvenih objektih ter jih vključujemo v turistične programe in v destinacijsko gozdno piknik košarico, obiskovalci destinacije pa jih lahko kupijo v vseh naših TIC-ih.

Konec leta 2023 pa smo objavili tudi nov poziv za pridobitev certifikatov znamke kakovosti O, KOČEVSKO!, ki smo ga tokrat razširili tudi na drugi dve občini destinacije Kočevsko, Kostel in Osilnico. Poziv je objavljen tukaj: <https://www.kocevsko.com/sl/o-zavodu/razpisi/>. S pozivi in certificiranjem izdelkov in jedi bomo nadaljevali tudi v prihodnjih letih in na ta način ponudnike spodbujali na eni strani k višanju kvalitete, k dodajanju nove ponudbe v povezavi z znamko Kočevsko in na drugi strani k tesnejšemu sodelovanju in spodbujanju pripadnosti destinacijski znamki.

2.2.5. Prodaja turističnih programov

V letu 2023 je bilo povpraševanje po različnih turističnih programih v destinaciji Kočevsko veliko. Največ povpraševanja je bilo tudi v letu 2023 po programih spoznavanja in opazovanja medveda ter programih spoznavanja pragozdov. Nekaj je bilo tudi ogledov tematskih poti (Orlova pot, Risova pot, Mala medvedova pot), obiska Željnskih jam, pohoda po Roški pešpoti in spoznavanja nekdanj zaprtega območja Kočevske Reke v kombinaciji z obiskom Bunkerja Škrilj, ki si ga je sicer v letu 2023 ogledalo več kot 3.000 obiskovalcev.

Leto 2023 je bilo z vidika organizacije in izvedbe turističnih izletov sicer malenkost manj uspešno od leta 2022, kar pripisujemo predvsem slabim vremenskim razmeram v mesecih od aprila do julija, ki so poleg jesenskih mesecev najbolj primerni za različne dnevne ali poldnevne izlete skupin. Deloma pa tudi zato, ker je bilo leto 2022 posebej uspešno tudi zaradi turističnih bonov, ki so jih slovenski turisti lahko v tem letu koristili tudi za plačilo doživetij.

V letu 2023 smo izvedli:

- 10 nekajurnih izletov (304 osebe);
- 7 celodnevni izletov (239 oseb);
- 18 poldnevni izletov (365 oseb);
- 4 večdnevne programe (16 oseb);
- 9 šolskih ekskurzij (484 oseb);
- 10 vodenih ogledov Orlove poti (215 oseb);
- 19 vodenih sprehodov po Kočevski Reki (388 oseb);
- 7 vodenj po Kočevju (224 oseb);
- 87 skupin na programih opazovanja in spoznavanje medvedov (244 oseb);
- 10 skupin na programih sledenja divjih živali (33 oseb)

Poleg navedenega smo v letu 2023 v sklopu organiziranih izletov:

- 46 obiskovalcev napotili na ogled Pokrajinskega muzeja Kočevje,
- 67 oseb napotili na ogled Gradu Kostel in
- 221 oseb napotili na kosilo ali večerjo h gostinskim ponudnikom naše destinacije.

2.2.6. Programi opazovanja medveda

Največ povpraševanja je bilo tudi v letu 2023 po izvedbi programov spoznavanja in opazovanja medvedov, med njimi predvsem po programu, ki ga je Slovenska turistična organizacija

razglasila za enega od edinstvenih doživetij Slovenije (SUE - Slovenia unique experiences) <https://www.kocevsko.com/sl/ogledi-in-izleti/opazovanje-in-spoznavanje-medveda-v-njegovem-zivljenjskem-okolju/>

To sezono smo zelo zgodaj začeli izvajati programe, prva skupina se je programa udeležila že 5. aprila, kar je najhitreje do zdaj. Sezona opazovanja medveda sicer traja predvidoma od začetka aprila do konca oktobra, nekoliko je odvisna predvsem od vremenskih razmer, medtem ko je med 10. septembrom do 10. oktobrom enomesečni premor zaradi 'ruka' oz. odlova jelenjadi lovcev.

Večino opazovanj smo v letu 2023 izvedli na opazovalnici na Ajbiku, saj so bila opazovanja na začetku sezone na opazovalnici Ravne večkrat zaporedoma neuspešna. V bližini opazovalnice na Ravnah je namreč v letu 2023 potekala obsežna sečnja, ki jo je izvajal SIDG, kar je najverjetneje v tem obdobju vplivalo na prisotnost medveda na tem območju, obenem pa tudi videz gozda in poti v tem letu ni bil najbolj primeren za obisk udeležencev turističnih programov. Na opazovalnici Ajbik je bila v maju, juniju in juliju uspešnost opazovanja okoli 90-odstotna. Opazovalnica na Ravnah pa je ostala neuspešna, zato smo na njej le občasno izvajali kakšno opazovanje na mesec. Uspešnost na opazovalnici Ajbik je bila skozi celotno sezono okoli 75 %. Znižala sta jo predvsem meseca september in oktober (40-odstotna uspešnost), ko padec uspešnosti opazamo že vsa leta. Predvidevamo, da nanjo vpliva na eni strani večja prisotnost in aktivnost lovcev v gozdu v času odlova jelenjadi, na drugi strani pa večja dostopnost naravne hrane v okolju v jesenskih mesecih.

Programov spoznavanja in opazovanja medveda se je v letu 2023 udeležilo 87 skupin, kar je le ena več kot leto pred tem, skupaj pa se je programa udeležilo 244 gostov, kar je nekoliko manj kot leto pred tem (274). Predvidevamo, da so na ta manjši padec vplivali na eni strani turistični boni, ki so jih v letu 2022 lahko slovenski gostje uporabili tudi za turistična doživetja, medtem ko jih v letu 2023 ni bilo, in na drugi strani vreme, ki je bilo v prvi polovici leta 2023 oziroma kar do konca meseca junija izredno slabo, deževno. Bilo je tudi veliko neviht z močnim vetrom, ko smo morali skupine predstavljati ali celo odpovedati. Občutno več gostov pa je bilo v letu 2023 v jesenskih mesecih (avgust, september, oktober), ko je bilo vreme spet bolj stabilno. Vrhunec sezone je bil tudi letos v mesecu avgustu s 23 opazovanji. Septembra in oktobra smo skupaj izvedli le 15 opazovanj, čeprav je bilo v tem obdobju povpraševanj več. Razlog za to je paritev oziroma odstrel jelenjadi (ruk) in s tem posledično zasedenost lovcev, zato opazovanja izvajamo omejeno.

Zaradi večjega povpraševanja v zadnjih letih smo v vodenje skupin postopoma vključili tudi nove vodnike, ki so licenco pridobili na izobraževanju za turistične vodnike leta 2022. Mnogo vodnikov se je odlično vpeljalo in strokovno odvodilo številna vodenja. Večja baza vodnikov nam je omogočala, da smo lahko uspešno izvedli vodenja tudi avgusta, ko je bil vrhunec povpraševanja po teh programih.

DRŽAVA	ŠTEVILO SKUPIN NA PROGRAMIH
1. Nizozemska	21 skupin (47 oseb)
2. Velika Britanija	12 skupin (33 oseb)
3. Nemčija	11 skupin (30 oseb)
4. Francija	11 skupin (27 oseb)
5. Belgija	7 skupin (23 oseb)
6. Italija	6 skupin (16 oseb)

7. Švica	4 skupine (18 oseb)
8. Slovenija	3 skupine (14 oseb)
9. Ostale države	12 skupin (36 oseb)

Tabela1: Število skupin/ oseb, udeleženi na programih spoznavanja in opazovanja medveda v letu 2023

Poleg navedenih skupin in oseb v gornji tabeli, ki so se udeležile celotnih programov spoznavanja in opazovanja medvedov, smo imeli še dodatnih 10 skupin oziroma 33 oseb udeležencev, ki so se udeležili skrajšanih programov, brez večernega opazovanja iz opazovalnice.

Na programih spoznavanja in opazovanja medveda smo gostili tudi več novinarjev in vplivnežev iz različnih držav, ki so objavljali v revijah, na družabnih omrežjih ali YouTube kanalih. Med njimi tudi avstrijskega blogerja Chrisa Borga, ki je na svojem YouTube kanalu lepo predstavil, kako poteka doživetje: https://youtu.be/7ttJl1-hCNc?si=9QFoS54_UcYwHZA0

Zaradi velikega zanimanja za izvedbo teh programov smo del tržnih prihodkov od njih v preteklih letih namenili izgradnji in postavitvi nove opazovalnice. Ta bo prilagojena tudi zelo močni skupini fotografov, saj so bile trenutne opazovalnice, ki smo jih zaradi dodatnega občutka varnosti udeležencev dvignili od tal za namene fotografiranja živali, manj primerne. Ustrezne programe, prilagojene tej ciljni skupini, smo že razvili.

2.2.7. Razvoj novih turističnih produktov

V sodelovanju z Biotehniško fakulteto smo v okviru projekta Life Wolfalps v letu 2022 začeli razvijati t. i. volčje programe, turistične programe, ki vključujejo izobraževanje, spoznavanje in doživljanje volkov in njihovega naravnega okolja brez neposrednih posegov na njihovo življenje. Volk je ena od treh velikih zveri, ki jih lahko najdemo na Kočevskem. Čeprav gre za plahe živali, ki se stiku s človekom izogibajo, smo volkove na Zavodu Kočevsko v preteklosti že vključevali v svoje turistične programe, namenjene ozaveščanju o divjih živalskih vrstah in prepoznavanju njihovih sledi v gozdu, v sodelovanju z Biotehniško fakulteto pa smo v okviru projekta Life WolfAlps v letu 2023 zaključili z razvojem programov Odgovoren turizem v povezavi z volkovi. V okviru projekta so nastale Smernice za nepotrošno rabo volkov v turistične namene, ki jim sledijo tudi naši programi. Programe smo konec leta 2023 predstavili turističnim novinarjem ter agentom in organizatorjem potovanj iz Slovenije in tujine, v letni sezoni 2024 pa jih bomo začeli tudi tržiti.

Glede na uspešno sodelovanje z Loviščem s posebnim namenom – LPN Medved na področju programov opazovanja medveda so nas povabili k skupnemu razvoju novih programov doživljanja divjih živali, in sicer v obori na Smuki. Ker so znotraj same obore tudi ostanki stare kočevske vasi, smo že nastavili idejno zasnovo programa, v katerem bi lahko združili ponudbo spoznavanja in doživljanja naravne in kulturne dediščine. Možnost razvoja programa smo že prijavili na Interreg razpis. Če bomo pridobili ustrezna sredstva, bomo program do konca razvili, izobrazili turistične vodnike za njegovo izvedbo ter začeli program tržiti in izvajati.

2.2.8. Izobraževanje za turistične vodnike destinacije Kočevsko

Za turistične vodnike smo v letu 2023 pred glavno turistično sezono izvedli osvežitveno izobraževanje za že obstoječe lokalne turistične vodnike ter za vodnike, ki izvajajo naš 5-zvezdični in najbolj prodajan program Spoznavanje in opazovanje medveda v naravnem okolju.

V sodelovanju z Biotehniško fakulteto pa smo v okviru projekta Life WolfAlps izvedli tudi nova izobraževanja za turistične vodnike za izvajanje programov, povezanih z volkovi. Odgovoren turizem v povezavi z volkovi. Seminar je bil sestavljen iz dveh delov. Na teoretičnem delu so udeleženci spoznavali biologijo in ekologijo volka, smernice za odgovorno izvajanje turizma, povezanega z volkovi, in osnove gozdne pedagogike. Predstavili smo jim tudi primere dobrih praks turističnih programov, ki so osredotočeni na opazovanje znakov prisotnosti volkov v naravi in doživljanju njihovega življenjskega prostora. Sledil je terenski del, na katerem so se udeleženci podali na voden pohod skozi življenjski prostor velikih zveri skupaj s terenskim biologom. Tam so za gensko analizo in analizo prehrane volka poiskali iztrebke, našli pa so tudi potencialni volkov brlog ter spoznavali tudi druge sledi prisotnosti divjih živali v naravnem okolju.

2.2.9. Sejemska dejavnost

V letu 2023 smo se v zimskih mesecih ponovno udeležili sejma Alpe-Adria, ki je potekal od 15. do 18. februarja 2022 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. To leto je bil sejem v prvi vrsti posvečen promociji zelenega in aktivnega turizma. Na njem smo predstavljali turistično ponudbo naše destinacije kot trajnostne destinacije za aktivno preživljanje prostega časa v naravi ter različne programe in doživetja v povezavi z gozdom in njegovimi prebivalci. Naš razstaveni prostor so obiskali številni ljubitelji narave in aktivnega preživljanja prostega časa. Na sejmu je razstavljalo več kot 280 turističnih ponudnikov iz osmih držav, v štirih dneh pa ga je obiskalo več kot 18.000 obiskovalcev.

V jesenskih mesecih, tokrat med 10. in 12. novembrom, pa smo se ponovno udeležili tudi največjega avstrijskega fotografskega sejma Photo + Adventure na Dunaju. Dunajski sejem Photo + Adventure je namenjen ljubiteljem fotografiranja, narave, potovanj ter avanturističnih in naravnih doživetij, Kočevsko pa se je pri svoji predstavitvi pridružilo preostalim slovenskim destinacijam, ki so se skupaj predstavljale na t. i. Slovenski cesti.

Naša stojnica je številne obiskovalce pritegnila s privlačnim produktom opazovanja medveda, ki med nemško govorečimi obiskovalci vedno požanje veliko zanimanja. Poleg tega smo predstavljali tudi bogato ponudbo preostalih aktivnih doživetij znotraj naše destinacije ter preživljanje prostega časa med odkrivanjem neokrnjene narave in skrivnostnih gozdov Kočevske, ki ponujajo izjemne lokacije za fotografske motive. Na stojnici smo predstavili tudi VR-doživetje pragozda Krokar ter izdelke linije Limited Selection naše znamke kakovosti O, KOČEVSKO! Sejem je letos privabil več kot 20.000 udeležencev, na njem pa se je predstavilo skoraj 300 različnih podjetij in blagovnih znamk.

Destinacijo Kočevsko pa smo predstavljali tudi na drugih promocijskih prireditvah in različnih, predvsem športnih dogodkih. Največja med njimi sta bila zagotovo kolesarski dogodek L'Etape Slovenia by Tour de France, ki je potekal od 2. do 4. septembra 2023 v Kranju, in največji trail run dogodek v Sloveniji, Julian Alps Trail Run, ki je v letu 2023 potekal 11. septembra v Kranjski Gori, v katero je na ta dan privabil več kot 2.000 tekačev z vsega sveta. Poseben poudarek na tem dogodku smo namenili tudi predstavitvi Kočevsko Outdoor Festivala, ki bo potekal od 31. maja od 2. junija 2024 pri nas.

2.2.10. Obiski študentov in predstavnikov drugih občin

Na začetku marca 2023 smo gostili skupino francoskih študentov, ki jo je zanimala vzpostavitev zelena sheme slovenskega turizma in njeno delovanje v praksi. Na Slovenski turistični organizaciji in Zavodu tovarna trajnostnega turizma Goodplace so jim predstavili samo vzpostavitev sheme, mi pa smo jim na primeru naše destinacije predstavili, kako to deluje pri nas na destinacijah.

Aprila smo gostili skupino švedskih študentov gozdarstva, ki smo ji predstavili našo destinacijo in kako gozd vključujemo v naše turistične programe. Predstavniki Zavoda za gozdove Slovenije, OE Kočevje pa so jim predstavili metode upravljanja gozda pri nas v Sloveniji, ki so poznane kot ene najuspešnejših na svetu.

Maja smo gostili predstavnice organizacije Outdoor Recreation Northern Ireland iz severne Irske. Po priporočilu ameriške agencije Transformational travel, s katero smo se srečali na konferenci Transcend 2022 v Logarski dolini, so želeli priti k nam na predstavitev primerov dobrih praks, kako s pomočjo razvoja turizma in outdoor aktivnosti lahko obudimo in revitaliziramo manjše kraje, ki nimajo drugih večjih potencialov za razvoj industrije na tistem območju, nimajo tudi kakšnih večjih, bolj prepoznavnih naravni ali kulturnih znamenitosti, na katerih bi turizem lahko slonel, ampak predvsem z dobrimi zgodbami, programi in aktivnostmi v naravi lahko ustvarimo zgodbo o uspehu in lokalnim prebivalcem zagotovimo dodaten vir zaslužka.

Junija smo v MTB trail centru v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo in združenjem GIZ Outdoor Slovenija izvedli dve študijski turi za novinarje. Najprej smo gostili skupino petih nizozemskih outdoor novinarjev, teden za tem pa še dva belgijska novinarja. Kot posledica njihovega obiska so nastali naslednji zanimivi članski o ponudbi outdoor aktivnosti v Sloveniji, med drugim tudi v naši destinaciji – Skrivnostnem gozdu Slovenije, kot odlični lokaciji za športne aktivnosti v naravi, pohodništvo, kolesarjenje, jadranje in doživetja, povezana z gozdom in divjimi živalmi):

- Your Travel Guide: <https://www.yourtravelguide.nl/secret-forest-kocevsko/>;
- Gezin op Reis; <https://www.gezinopreis.nl/secret-forest-kocevsko/>;
- <https://www.gezinopreis.nl/oost-slovenie/>;
- Naturescanner: <https://www.naturescanner.nl/europa/slovenie/oosten>.

Našo destinacijo so 24. oktobra obiskali tudi predstavniki Zavoda za turizem in promocijo, Turizem Grosuplje ter Krajinskega parka Radensko polje z željo po spoznavanju dobrih praks razvoja turizma in vzpostavitve destinacijske znamke ter spoznavanju naše turistične ponudbe. Po predstavitvi razvoja turizma pri nas in vzpostavitvi naše destinacijske znamke smo jih popeljali še na nekaj naših doživetij, med drugim tudi na program spoznavanja in opazovanja medveda v naravnem okolju.

2.2.11. Povezovanje z lokalnimi institucijami – tudi domači šolarji spoznavajo Kočevsko

V letu 2023 smo ponovno v sodelovanju z OŠ Zbora odposlancev Kočevje izvedli programe spoznavanja destinacije Kočevsko za vse razrede te osnovne šole. Otroci različnih razredov so

se v spremstvu lokalnih turističnih vodnikov naše destinacije odpravili na odkrivanje naravnih in kulturnih znamenitosti in značilnosti naše občine oziroma destinacije Kočevsko, da spoznajo in vzljubijo kraj, v katerem bivajo. Spoznavali so vse od pragozdov do Pokrajinskega muzeja, naših čebelarjev, njihovega dela in uspešnega sobivanja z medvedi do ločevanja odpadkov v zbirnem centru Mozelj, zanimivih stavb našega mesta, podzemnega Bunkerja Škrilj, Orlove poti, Risove poti ipd. Nad doživetji so bili navdušeni, mi pa smo tudi od njih dobili nekaj novih idej, kako doživetja še izboljšati in jih prilagoditi tudi mlajšim generacijam.

2.2.12. Risova pot in sodelovanje pri projektu Life Lynx

V dogovoru z Biotehniško fakulteto in Zavodom za varstvo narave Slovenije, ki sta glavna partnerja projekta Life Lynx, smo v letu 2021 postavili tematsko učno pot – Risovo pot, v letu 2022 je nastala tudi brošurica, ki z različnimi nalogami obiskovalcem poti pomaga spoznati rise, njihove značilnosti in značilnosti njihovega življenja in s pomočjo katere lahko tudi najmlajši obiskovalci preverijo svoje znanje o risih in s pravilno izpolnjenimi rešitvami v Koči pri Jelenovem studentu ali v vseh naših TIC-ih prevzamejo simpatično nagrado – leseno silhueto Risinje male, ki jo je izdelal lokalni rokodelec Anže Kobola. V letu 2023 smo v sodelovanju z Biotehniško fakulteto uredili tudi prevod vsebin in pripravili angleško verzijo te brošurice za vse tuje obiskovalce naše destinacije, ki bi želeli obiskati pot.

Na tej poti smo v letu 2023 v sodelovanju z Biotehniško fakulteto izvedli tudi študijsko turo za tuje novinarje in agente. Predstavili smo jim projekt Life Lynx in njegov pomen, jih popeljali po Risovi poti, obenem pa smo jim predstavili tudi naš program spoznavanja in opazovanja medvedov v naravnem okolju. Študijske ture se je udeležilo deset novinarjev in turističnih agentov iz različnih držav.

V letu 2023 je bila Risova pot izbrana tudi kot NAJ TEMATSKA POT LETA 2023. Ta naziv ji je podelila Turistična zveza Slovenije na Dnevih slovenskega turizma, ki so tokrat potekali v Novi Gorici, in sicer v sklopu natečaja Moja dežela – lepa in gostoljubna 2023, pod častnim pokroviteljstvom predsednice RS Nataše Pirc Musar. Tematske poti tekmujejo v vtisu in privlačnosti, upravljanju in vzdrževanju, vodenju in ponudbi, dostopnosti in varnosti ter sporočilnosti oz. interpretaciji posamezne poti.

30. novembra je v sklopu projekta Life Lynx v Kulturnem centru Kočevje potekalo tudi zaključno srečanje posvetovalne skupine za rise, v sklopu katerega se je predvajal dokumentarni film SKUPAJ ZA RISE, ki je nastal v sklopu projekta, po filmu pa je sledil še moderiran pogovor z ustvarjalci filma.

2.2.13. Posodobitev pohodniških in kolesarskih poti

Na Zavodu Kočevsko smo v letu 2023 tudi posodobili pohodniške in kolesarske karte, ki bodo še bolj razveselile ljubitelje aktivnosti v naravi. Pohodniške in kolesarske karte so odlično orodje za odkrivanje številnih bolj ali manj znanih poti, ki so speljane po neokrnjeni kočevski naravi ter so na voljo v vseh TIC-ih destinacije Kočevsko. Številne informacije o poteh pa lahko obiskovalci najdejo tudi na destinacijski spletni strani.

Posodobitev in pregled kart smo opravili v sodelovanju z Zavodom za turizem in kulturo Kostel ter Občino Osilnica, Zavod za gozdove Slovenije, OE Kočevje, Planinskim društvom, Kolesarskim klubom Kočevje itd. Karte predstavljajo celovit pregled različnih pohodnih in kolesarskih poti, vse od lažjih sprehodov, ki so primerni za družinske izlete, do zahtevnejših

planinskih vzponov in adrenalinskih kolesarskih stez. Na kartah so vse poti jasno označene in opremljene s podrobnimi informacijami o dolžinah, višinskih razlikah, zahtevnostih ter zanimivih točkah, ki jih lahko obiskovalci med hojo ali kolesarjenjem po posamezni poti obišejo ali si jih ogledajo.

Pohodniška karta ima zdaj vrisanih 27 poti, v dolžini več kot 390 km, kolesarska karta pa 14 poti, v dolžini več kot 700 km. Poti na kartah se raztezajo med občinami Kočevje, Kostel in Osilnica, karte pa so na voljo v slovenski in angleški verziji.

2.2.14. Sodelovanje z novinarji in vplivneži

Tudi v letu 2023 smo sodelovali z nekaj različnimi novinarji in vplivneži. Med njimi z nemškim novinarjem Jobst-Ulrichom Brandom iz revije FOCUS Magazin Verlag GmbH, italijanskim novinarjem Stefanom Brambillo in njegovim fotografom, Francescom Tomasinellijem, vplivnežema z Malte Federicom Copernicom in Andreo Giuffrida, avstrijskim influencerjem Chrisom Borgom, 10 novinarji iz različnih držav v sklopu študijske ture v okviru projekta Life Lynx, ki smo jo izvedli pri nas v sodelovanju z Biotehniško fakulteto in STO, ipd.

2.2.15. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

V naših nastanitvenih obratih, v TIC-ih destinacije Kočevsko in na vodenih programih vsakodnevno spremljamo zadovoljstvo obiskovalcev tako ustno kot tudi pisno z vpisovanjem v knjige pritožb in pohval, prek elektronske pošte in/ali prek vprašalnikov, ki so na voljo v tiskani in elektronski obliki s pozivi na vidnih mestih po objektih. Na vsake 2 do 3 leta pa izvedemo tudi obsežnejšo anketo med obiskovalci. V letu 2023 smo tako v poletnih mesecih, v glavni turistični sezoni, izvedli dodatno anketiranje, da smo dosegli ustrezno kvoto izpolnjenih vprašalnikov ter izvedli analize. Rezultate analize uporabimo pri planiranju izboljšav in pripravi planov za prihodnja leta, najzanimivejše ugotovitve pa smo tudi javno objavili: <https://www.kocevsko.com/sl/novice/analiza-anket-obiskovalcev-destinacije-kocevsko/>

2.2.16. Promocija poklicev v turizmu

Za spodbudo in podporo kariernim priložnostim v turizmu smo tudi v letu 2023 sodelovali na Kariernem sejmu v Kočevju tako s predstavitvijo poklicev šolarjem, dijakom in študentom kot tudi z individualnimi razgovori s tistimi, ki so tik pred zaposlitvijo ali menjavo službe. Pridružili smo se tudi Dnevom odprtih vrat kočevskih podjetij, kjer smo delovanje našega zavoda in objektov v upravljanju v dopoldanskem času predstavljali šolarjem, v popoldanskem pa tudi splošni javnosti. Za dijake in študente smo tudi v letu 2023 izvajali strokovne prakse, kjer so lahko z delom v našem zavodu in v objektih v upravljanju zavoda spoznali delo v turizmu še podrobneje.

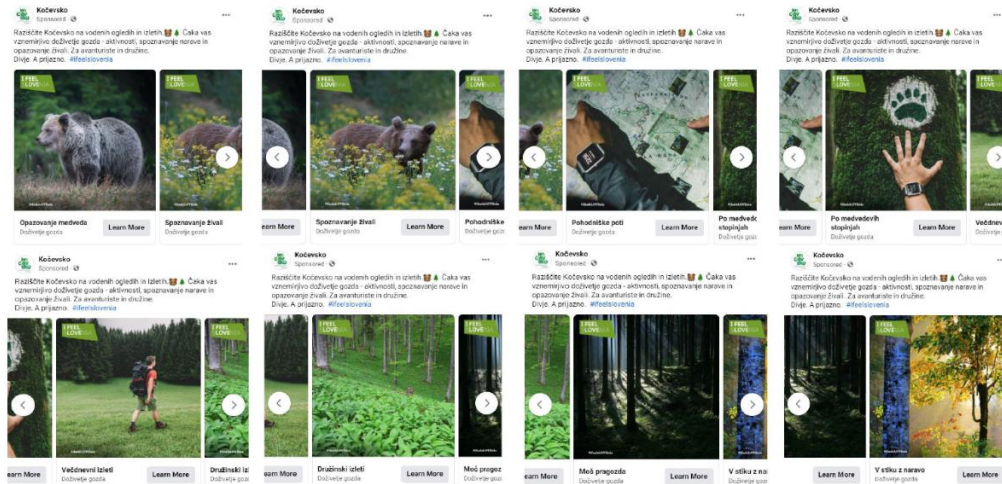
2.2.17. Aktivnosti na področju promocije, oglaševanja in marketinga

DIGITALNA KAMPANJA NA PLATFORMAH META IN GOOGLE ADS

Digitalna kampanja je potekala na platformah Meta (vključuje družbeni omrežji Facebook in Instagram) ter Google Ads SEA iskalni marketing). Digitalno kampanjo smo izvedli na podlagi pripravljenega medijskega načrta, ki je bil osnovan glede na razpisne pogoje ter naše želje in zastavljene cilje.

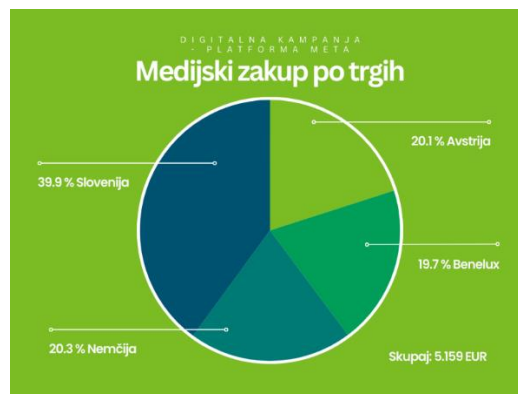
Pri oglaševanju smo v skladu z raziskavo Person ciljnih skupin slovenskega turizma (Valicon, 2016) in ponudbo naše destinacije oglaševanje usmerili na t. i. zelene raziskovalce, ki jih

zanimajo narava, aktivnosti v naravi in kultura, družine ter osebe, ki so predhodno že izrazile interes za potovanje v Slovenijo. Na skupno štirih trgih smo komunicirali destinacijo Kočevsko in njene produkte (obilje neokrnjene in zelene narave, ki ponuja številne možnosti za aktivna in nepozabna doživetja).



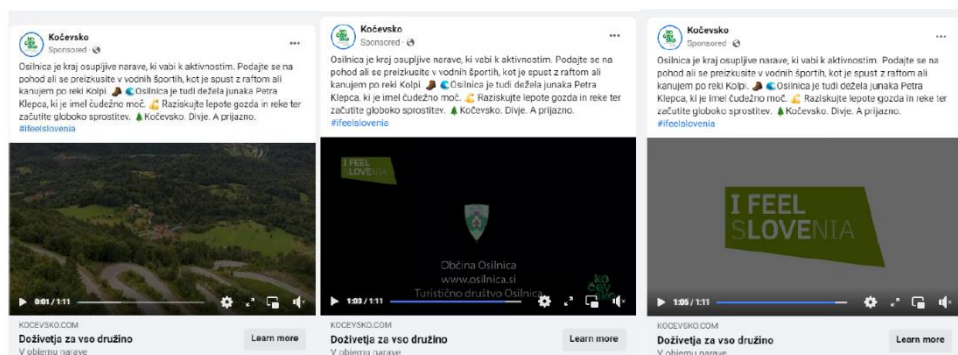
Slika: Primer dveh carousel oglasov za slovenski trg na temo doživetje gozda/opazovanje živali

Pripravili smo 10 oglasov (slikovne carousel oglase in video oglase), s katerimi smo komunicirali sedem ključnih produktov: divje živali – opazovanje medveda, doživetje gozda, splošni oglaševalski produkti destinacije Kočevsko, kolesarjenje, gorsko MTB kolesarjenje, O, KOČEVSKO! – limited selection (ob lansiranju spletne trgovine) in Osilnica. V video oglasih smo uporabili posnetke divjih živali iz kočevskih gozdov ter posnetke Osilnice. Oglase smo pripravili za štiri trge: Slovenija, Avstrija, Nemčija in Benelux. V oglasih smo uporabili navdihujoče prizore in pripise, ki so prejemnikom oglasov zagotavljali, da lahko vse, kar iščejo za aktiven in zdrav oddih, najdejo in doživijo pri nas in v naši obsežni neokrnjeni naravi.

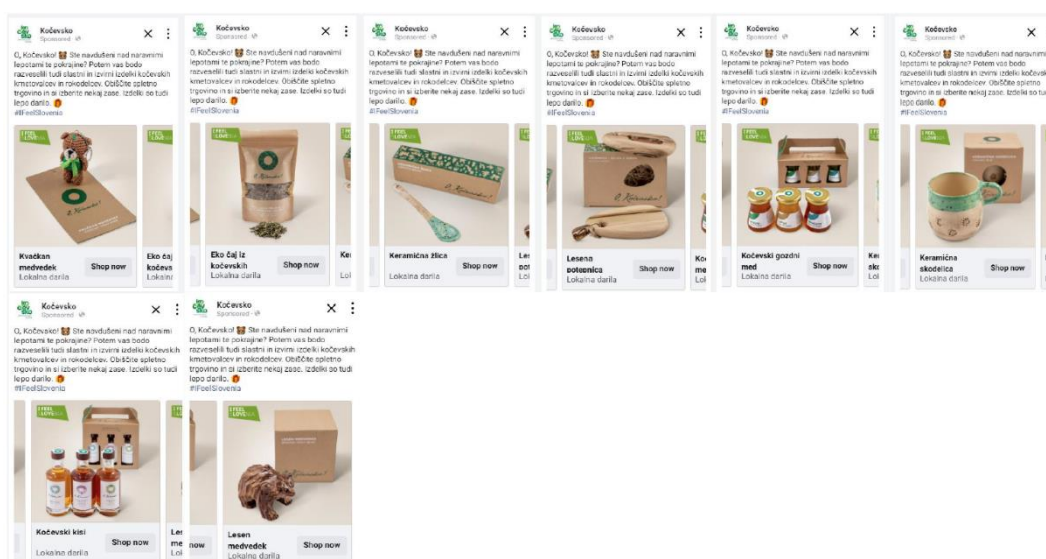


Slika: Grafični prikaz razdelitve sredstev po trgih za oglaševanje na platformi Meta

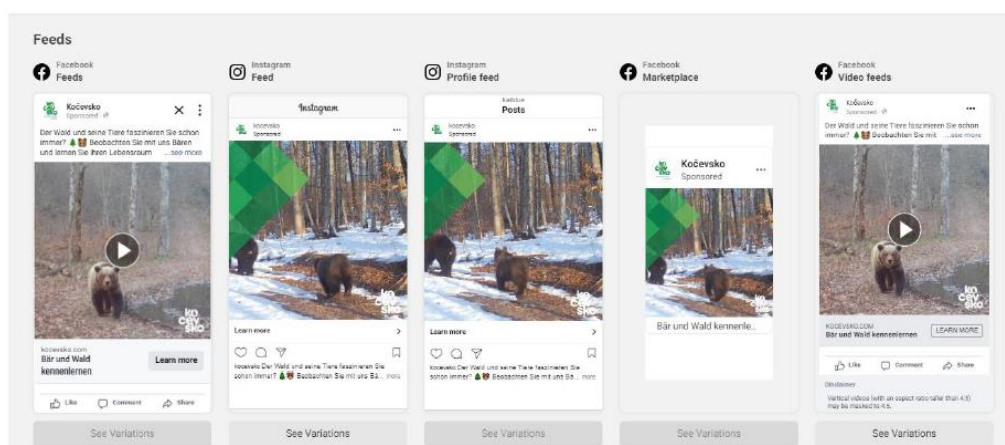
Na platformi Meta smo dosegli skupno 2,2 mio prikazov ogledov in 23.748 klikov na povezave.



Slika: Primer video oglasa za slovenski trg za Osilnico



Slika: Primer carousel oglasa za slovenski trg za izdelke limited selection O, KOČEVSKO! ob lansiranju spletne trgovine na destinacijski spletni strani



Slika: Primer video oglasa na temo opazovanja medveda za Avstrijo in Nemčijo

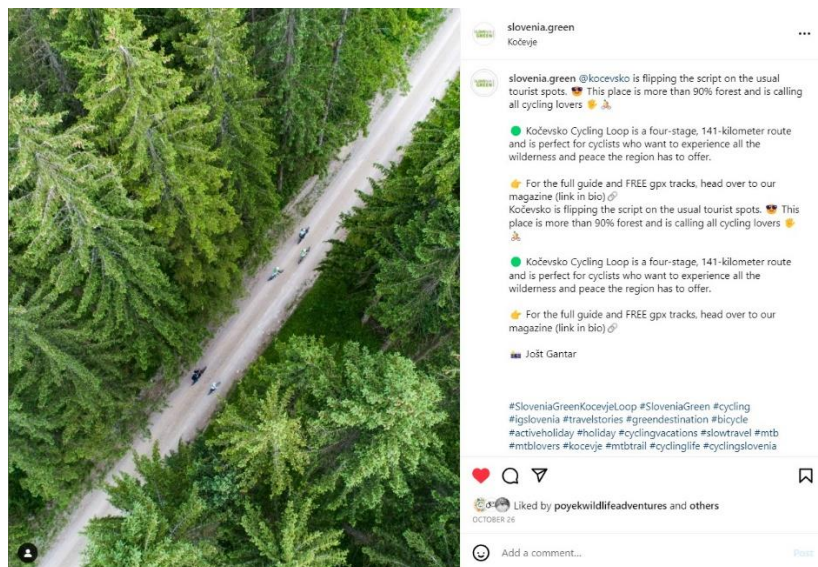
Na iskalniku Google smo v obdobju med 14. julijem in 15. septembrom kontinuirano nagovarjali vsa iskanja, povezana z destinacijo Kočevsko in produkti, v nemškem jeziku na področju Slovenije in hrvaške obale (nagovarjanje tranzitnih gostov k obisku naše destinacije). V obdobju promocije smo dosegli 29.653 prikazov oglasov in 2.970 klikov.

V celotnem obdobju oglaševanja smo na obeh platformah skupaj dosegli 26.715 klikov na povezave v oglasih in 2,3 mio prikazov oglasov, oglasi pa so na štirih trgih skupno dosegli 535.014 različnih posameznikov.

PRIPRAVA VSEBIN ZA KOMUNIKACIJSKE KANALE

V sklopu projekta smo v oktobru izvedli tudi pripravo vsebin za portal Slovenia Green s poudarkom na zeleni trajnostni mobilnosti znotraj destinacije Kočevsko. Vsebine so bile posvečene kolesarjenju po destinacijski kolesarski poti Kočevski kolesarski krog, ki poteka skozi vsa območja destinacije Kočevsko – Kočevje, Kostel in Osilnica.

Oblikovana zgodba in foto zgodba sta bili objavljeni na spletni strani Slovenia Green v slovenskem in angleškem jeziku (<https://www.slovenia-green.si/sl/magazine/stiridnevno-kolesarjenje-po-kocevskem/>, <https://www.slovenia-green.si/magazine/cycling-kocevje-loop/>), vsebina pa je bila promovirana tudi na Facebook in Instagram profilih Slovenia Green. Zgodbo kolesarjenja so delili tudi z naročniki na njihov e-novičnik (skoraj 9.000 kolesarskih navdušencev iz tujine).



Slika: Primer objave na temo kolesarjenja na Kočevskem na Instagram profilu Slovenia Green

OFF-LINE MEDIJI

V okviru projekta smo izvedli tudi off-line radijsko oglaševanje, pri čemer je bil znotraj destinacije Kočevsko izpostavljen Grad Kostel. Radijsko oglaševanje je potekalo med 28. septembrom in 3. oktobrom 2023, oglas pa se je v tem obdobju predvajal na radijskih postajah: Antena Ljubljana, Kranj, Črnomelj, R1 Goldi, R1 Koroška, R1 Maribor, R1 Obala, R1 Primorska, r1 Ptuj, R1 Ribnica, r1 Velenje, RTJ, R1-80, R1 Celje, R1 Dolenjska in R1 Prekmurje. Na vsaki radijski postaji je bil oglas predvajan 40-krat v različnih časovnih terminih. Z radijskim oglaševanjem smo želeli doseči tudi občinstvo, ki se morda redno ne poslužuje digitalnih medijev, ter tudi njim približati posebnosti naše destinacije.

Po oceni radijske postaje je celoten doseg oglasa znašal 285.000 poslušalcev.

Besedilo oglasa: »I feel Slovenija. Doživite aktivni oddih v neokrnjeni naravi doline reke Kolpe in odkrijte burno zgodovino mogočnega srednjeveškega gradu Kostel. Spoznajte skrivnostni gozd destinacije Kočevsko. Več na www.kocevsko.com.«

IZOBRAŽEVANJE ZA PONUDNIKE

V sklopu projekta smo izvedli izobraževanje na temo trajnostnega poslovanja za ponudnike destinacije Kočevsko. Izobraževanje smo izvedli v torek, 24. oktobra, na njem pa so udeleženci lahko spoznali, kako okolju prijazno in trajnostno delovati v turizmu.

Program izobraževanja je obsegal teme s področja razvoja in promocije predvsem trajnostnih vsebin, ki se navezujejo tudi na standarde Slovenia Green: osnove trajnostnega turizma (nedavni izzivi ter mednarodni, evropski in nacionalni odzivi za krepitev razumevanja trajnostnega turizma in implementacije trajnostnih praks); pomen podnebnih sprememb za turizem (vpliv podnebnih sprememb na turizem in vpliv turizma na podnebne spremembe); ogljični odtis v turizmu (kaj to je in kako ga merimo); predstavitev zelene sheme; certifikatov in okoljskih znakov za ponudnike; primeri dobrih praks; trajnostno poslovanje v turizmu (raba vode, elektrike in skrbno delo z odpadki).

NADGRADNJA DESTINACIJSKE SPLETNE STRANI

V okviru načrtovanih aktivnosti projekta smo zaključili načrtovano tehnično nadgradnjo na destinacijski spletni strani www.kocevsko.com. Zaradi obsega nadgradnje smo nadgradnjo delno sofinancirali tudi iz lastnih sredstev.

V sodelovanju z zunanjim izvajalcem smo uspešno nadaljevali z izvedbo nadgradnje zalednega sistema spletne strani in spletne trgovine na destinacijski spletni strani in tako vzpostavili spletno trgovino za nakup izdelkov/spominkov, ki smo jih lansirali v sklopu ustanovitve kolektivne blagovne znamke O, KOČEVSKO! (nakup smo omogočili za 10 'limited selection' izdelkov, ki so še posebej reprezentativni).

Na destinacijski spletni strani smo izvedli: oblikovanje predlog, implementacijo HTML, programiranje funkcionalnosti in integracijo z vmesnikom za upravljanje z vsebino, konfiguracijo Prestashop in izpise na buy.kocevsko.com, testiranje in objavo spletnega mesta, vzdrževanje. Izvedene so bile nadgradnje za brezšivne prehode med poddomenami www.kocevsko.com in buy.kocevsko.com ter preusmeritev neposrednega dostopa do domene buy.kocevsko.com na kocevsko.com (brez poustvarjanja naslovnice na poddomeni [buy](http://buy.kocevsko.com)). Na destinacijski spletni strani je bila k obstoječi glavni navigaciji dodana podstran Spominki ter preusmeritev ikone košarice na nov naslov <https://buy.kocevsko.com/sl/cart/>.

Na buy.kocevsko.com so bili izvedeni posegi:

- poustvarjena navigacija za povezave in upoštevanje izbire jezika, konfiguriranje produktov na Silverstripe (pripenjanje Product/SKU na ProductPage);
- oblikovanje in razrez HTML (oblikovan in izdelan front-end za seznam ProductListPage z možnostjo filtriranja po lastnostih izdelkov, detajli produktov (ProductPage) z uporabniškim vmesnikom za preklapljanje med različicami (Product), kar nam omogoča prilagajanje opisov in cen ter spletnih naročil posameznih različic)
- programiranje (implementacija sinhronizacije izdelkov iz Prestashopa, implementacija izpisa za predloge ProductListPage in ProductPage, dopolnjena možnost naročanja

(košarica in proces naročila) izdelkov z različnimi načini plačila in dostavo glede na regije kot enoten znesek, implementacija posredovanja naročil v Prestashop – enotni zaledni sistem za upravljanje spletnih naročil).

Posegi v spletno trgovino Prestashop (zaledni del trgovine): konfiguriranje transakcijskih e-sporočil Prestashop; izveden vzorčni vnos vsebine v Prestashop po kategorijah).

Vsebinski poseg: premik ponudbe in obrazec za rezervacijo Bunker Škrilj na buy.kocevsko.com, ter ureditev preusmeritve z obstoječe povezave.

VPELJAVA NOVEGA ZELENEGA DOŽIVETJA

Razpisni pogoji so določevali tudi vpeljavo vsaj enega novega zelenega doživetja oziroma nadgradnje obstoječega ter objavo na destinacijski spletni strani.

Na destinacijsko spletno stran smo tako dodali dve novi zeleni doživetji, ki odlično sovpadajo s ponudbo destinacije Kočevsko – opazovanje in sledenje volkov.

Na voljo sta letno doživetje (SI - <https://www.kocevsko.com/sl/ogledi-in-izleti/spoznavanje-volkov/>; EN - <https://www.kocevsko.com/en/tours-and-trips/wolves-tracking>) in zimsko doživetje (SI - <https://www.kocevsko.com/sl/ogledi-in-izleti/spoznavanje-in-sledenje-volkov-v-zimskem-casu/>; EN - <https://www.kocevsko.com/en/tours-and-trips/wolves-tracking-winter>).

Programa smo razvili v sodelovanju z Biotehniško fakulteto ter tako poskrbeli, da so vsebine strokovno zastavljene, sam program pa je osnovan s trajnostnimi principi neškodovanja živalim in s čim manj neželenimi posegi v življenje in življenjsko okolje volkov. Program tako dopolnjuje naše obstoječe in nagrajeno 5-zvezdično doživetje Opazovanje in spoznavanje medveda v njegovem življenjskem okolju – Slovenia Unique Experience.

JAVNI POZIV ZA SOFINANCIRANJE TURISTIČNIH PRIREDITEV V OBČINI KOČEVJE ZA LETO 2023

Marca smo v Zavodu Kočevsko na spletni destinacije Kočevsko objavili Javni poziv za sofinanciranje turističnih prireditev v Občini Kočevje za leto 2023, s katerim smo želeli organizatorjem prireditev na javnih površinah v Občini Kočevje pomagati s sofinanciranjem in jih s tem spodbuditi k organizaciji dogodkov lokalnega in širšega pomena, ki bi obogatili poletno turistično dogajanje in ponudbo destinacije Kočevsko, pripomogli k povečanju števila prenočitev in obiskovalcev v naši destinaciji ter pomagali pri krepitvi prepoznavnosti destinacije Kočevsko kot aktivne, zelene in zdrave destinacije. Na pozivu je bilo skupaj na voljo 15.000 EUR (z DDV), na posameznega organizatorja pa smo predvideli sofinanciranje v višini 3.000 EUR (z DDV).

Na poziv smo prejeli tri prijave, od tega sta dve ustrezali prijavnim pogojem in dosegli zadostno število točk za dodelitev sofinanciranja, ena od prijav pa ni dosegla zadostnega števila točk, zato ji sofinanciranje ni bilo dodeljeno.

Med uspešnimi prijavitelji sta bila: Turistično športno društvo Po medvedovih stopinjah (za prireditev 9. vzdržljivostni pohod Po medvedovih stopinjah, ki je 22. 4. 2023 potekala na lokacijah Kočevsko jezero in Kočevski rog) ter Kolesarsko društvo Melamin (za prireditev XC Kočevje UCI C1, ki se je 27. in 28. maja odvijala v MTB trail centru Kočevje).

2.3. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju prireditvene kulturno-turistične dejavnosti

2.3.1. Organizacija kolesarskega vzpona Navkreber na Strmo Reber

Navkreber na Strmo Reber je rekreativni kolesarski vzpon, namenjen vsem, ki so v dobri telesni pripravljenosti, saj poteka po 8.400 metrov dolgi progi, ki jo zaznamuje kar 19 serpentin pod kotom 180°. Udeleženci morajo premagati progo v dolžini 8.400 metrov ter 720 metrov višinske razlike, s povprečnim naklonom 8,8 % ter največjim naklonom 17 %, da pridejo na cilj na vrhu 993 metrov visokega prelaza Strma Reber. Tam jih poleg veličastnih razgledov na celotno osilniško dolino pričaka okrepčevalna postaja ter spominska tablica z napisom I DID IT.

Leta 2023 se je kolesarski vzpon odvijal že četrtič, in sicer v soboto, 30. septembra 2023. Priprave na dogodek so se začele približno pol leta pred dogodkom z zbiranjem dovoljenj, pripravo elaborata, pridobivanjem sponzorstev, nabavo potrebnega materiala itd. To leto smo prvič sodelovali tudi s Kolesarsko zvezo Slovenije, saj je dogodek pod okriljem akcije Slovenija kolesari štel za rekreativni Pokal Slovenije.

Na aktivnostih za pripravo dogodka je aktivno delala ena oseba približno pet mesecev pred dogodkom, tri osebe en mesec pred dogodkom ter devet zaposlenih na Zavodu Kočevsko dva dni pred dogodkom in na dan dogodka. Poleg ekipe Zavoda Kočevsko je na dan dogodka pri organizaciji in izvedbi sodelovala tudi ekipa gasilcev s PGD Kočevje ter PGD Fara, ki so skrbeli predvsem za zapore cest. Skupaj je sodelovalo 16 gasilcev. Za varnost na dogodku je skrbela reševalna ekipa AS Medica. Napovedovalec je bil tudi letos radijski voditelj Žiga Tominec.

Prijave na vzpon so tudi tokrat potekale prek spletnega portala Prijavim.se, za meritve časa pa je bilo zadolženo podjetje Timing AZ.Net. Za hrano je poskrbel lokalni ponudnik, Hotel Kovač, za pijačo pa Turistično društvo Osilnica.

Prireditve se je udeležilo kar 210 tekmovalcev, od tega 20 kolesark in 190 kolesarjev. Vzpon je najhitreje prevozil Miran Kovačič, ki je za vzpon potreboval 27 minut in 16 sekund, prvi zasledovalec pa je v cilj za njim pripeljal z zaostankom le 13 sekund. Najhitrejša udeleženka je vzpon prevozila s časom 33 minut in 20 sekund ter s tem za skoraj minuto izboljšala lanski najhitrejši čas med tekmovalkami. Najmlajši udeleženec je imel 12 let, najstarejša dva 76, najstarejša udeleženka pa je bila stara 63 let.

Vsi udeleženci, ki jim je uspelo prekolesariti vzpon na Strmo Reber, so za spomin prejeli leseno spominsko tablico z napisom I DID IT, najboljši trije udeleženci v posamičnih kategorijah (cestno kolo, MTB-kolo in e-kolo) pa so prejeli medalje in praktična darila, ki so jih prispevali organizatorji in sponzorji dogodka. Udeleženec z najhitrejšim časom je poleg medalje prejel tudi dva pokala – v trajno last je prejel leseni pokal, ki uprizarja serpentine prelaza Strma Reber, do prihodnjega leta pa bo pri njem domoval tudi umetelni prenosni pokal, ki ga je iz kamna izdelal lokalni umetnik Josip Lisac. Tudi leseni pokal, medalje in spominske tablice je izdelal lokalni rokodelc Anže Kobola.

Letošnji jesensko obarvan vzdržljivostni kolesarski vzpon na Strmo Reber ni postregel z novim časovnim rekordom, so pa udeleženci z najštevilnejšo udeležbo poskrbeli za izjemno vzdušje in zdravo mero tekmovalnosti.

Dogodek so podprli tudi številni sponzorji: CGP, Intersocks – Crocks, Isostar Slovenija, Avtohiša Vrtin, Avtohiša Randelj, Kolektor, Hotel in športni center Kovač, DM Drogerija, KK Adria Mobil, Mint ter medijska sponzorja HitRadio Center in Rock Radio.

2.3.2. Organizacija Kočevsko Outdoor Festivala – KOF 2022

Destinacija Kočevsko ponuja izjemne pogoje za številne športne aktivnosti v naravi. Naši gozdovi so prepleteni s številni potmi, ki kar vabijo k odkrivanju skrivnostnega gozda in drugih naravnih znamenitosti, zato ni bil slučaj, da smo se z ekipo izkušenih tekačev in organizatorjev največjih trail run tekaških dogodkov v Sloveniji, kot so npr. Julian Alps Trail Run, Soča Outdoor Festival in UTVV Slovenia, odločili, da odmeven outdoor festival organiziramo tudi pri nas na Kočevskem.

V letu 2023 smo tako v sodelovanju z JATrail, d. o. o., že drugo leto zapored organizirali Kočevsko Outdoor Festival (KOF), ki je tokrat potekal od 2. do 4. junija 2023. Festival je bil zelo uspešen. Zabeležili smo več kot 800 prijav tekačev, kar je velik porast v primerjavi s preteklim letom, ko smo imeli prijavljenih nekaj manj kot 500 tekačev in lep dosežek glede na to, da do zdaj destinacija Kočevsko ni bila prepoznavna med tekači kot poznana trail run destinacija. Vesli nas, da ta dogodek to spreminja in iz leta v leto našo destinacijo bolj postavlja na zemljevid poznanih in priljubljenih destinacij tudi med to ciljno skupino tekačev. Dogodek se tako že v drugem letu obstoja uvršča med pet najbolj obiskanih trail run dogodkov v Sloveniji in tudi širše na našem delu Evrope.

Festival se je začel v petek, 2. junija 2023, s prevzemom štartnih števil in preostalih materialov iz štartnih paketov v Turističnem kompleksu Jezero in nadaljeval s predavanji na temo kočevske narave in divjih živali, ki prebivajo v naših gozdovih.

Osrednje aktivnosti festivala pa so potekale v soboto, 3. junija, ko so se tekači podali na trail run teke na štirih različnih razdaljah:

- 10 km → FOX TRAIL (več informacij: <https://kocevsko-outdoor.si/razdalje/10-km/>)
- 15 km → LYNX TRAIL (več informacij: <https://kocevsko-outdoor.si/razdalje/15-km-be-active/>)
- 30 km → WOLF TRAIL (več informacij: <https://kocevsko-outdoor.si/razdalje/30-km/>)
- 60 km → BEAR TRAIL (več informacij: <https://kocevsko-outdoor.si/razdalje/60-km/>)

Teka na vseh štirih razdaljah se je udeležilo več kot 800 tekačev. Ker je KOF tudi družinam prijazen dogodek, pa je bilo v sklopu tekmovanj organizirano tudi varstvo za otroke tekmovalcev ter poseben tek za najmlajše tekmovalce, in sicer na 400-metrski razdalji. Tek je bil za vse prijavljene udeležence brezplačen, vsak otrok pa je na cilju prejel spominsko medaljo za udeležbo na teku.

Cilji vseh poti so bili na prireditvenem prostoru ob Kočevskem jezeru. Prvi tekači so se na najdaljšo, 60-kilometrsko pot, poimenovano Bear Trail, podali že ob 7. uri. Gre za 'kraljevsko' etapo, ki poteka po najlepših kotičkih Kočevskega roga, večkrat se dotakne dobro znane Roške pešpoti, označene z medvedjo šapo, del pa poteka tudi po obrobju Rajhenavskega pragozda ter obišče Kraljico Roga. Glavni sponzor te poti je Slovenska turistična organizacija z znamko I FEEL SLOVENIA.

Sledil je start 30-kilometrskote poti, imenovane Wolf Trail, ki tekače popelje po vseh najbolj atraktivnih točkah, ki so vključene v najdaljšo traso, zato je njen start na Kočevskem rogu, konkretnije na Žagi Rog. Ta trail običajno pritegne največje število tekačev in je tudi del Golden Trail Nationa Series SLO/CRO/HUN. Sledila sta teka po 15- in 10-kilometrskih trasah, imenovana Lynx in Fox trail. Njuni trasi sta načrtani tako, da sta primerni predvsem za bolj

občasne tekače in tekače, ki se šele spoznavajo s trail tekom ter iščejo čudovite, a hkrati ne prezahtevne tekaške terene.

V popoldanskem času so na prireditvenem prostoru ob Kočevskem jezeru sledile podelitve medalj, Beerfest ter večerni koncert predskupine Via Entropija, ki je v poskočnih irskih ritmih ogrela zbrano občinstvo. Še boj energično pa je nadaljevala glavna skupina iz Maribora AloStari, ki je igrala do konca dogodka. Na Beerfest in koncert je prišlo tudi veliko ne-tekmovalcev in lokalnih prebivalcev.

Čez dan so bili poleg sponzorjev na prireditvenem prostoru prisotni tudi predstavniki Zavoda Kočevsko s ponudbo destinacije Kočevsko, ZKT Kostel s ponudbo svoje občine, rokodelec Anže Kobola s svojimi izdelki in izdelavo velikega medveda z motorno žago, izdelovalec Andrej Gregorčič in Društvo Gozdovništvo s predstavitvijo svoje ponudbe in programov ter Blaž Štefančič z oslički.

Na Beerfestu je sodelovalo 5 craft pivovarjev: Matt, Brewood, Cesar, APE, Makšar. Na prizorišču je Penzion Tušek Jezero ponujal tudi pivo Union in brezalkoholne pijače, za hrano pa so poskrbeli lokalni ponudniki Big Bear Burger Bistro (burgerji, žar) in Vaško društvo Brundo (golaž in pice), za sladki del prehrane pa Sašine Butične Sladice in Sarine dobrote.

Udeleženci teka so v soboto in nedeljo lahko tudi spoznavali našo destinacijo skozi različne aktivnosti in vodene ogleda, ki smo jih pripravili zanje. Od spoznavanja pragozdov do spoznavanja in opazovanja našega najbolj karizmatičnega kosmatinca, medveda, do vodenega ogleda mesta, muzeja, Željnskih jam, Bunkerja Škrilj, Gradu Kostel ipd. V času dogodka so bile v Kočevju in njegovi okolici zasedene vse razpoložljive nastanitvene kapacitete, zato se je v bližini nekdanje gostilne Lovšin uredil začasni dodatni prostor za kampiranje in avtodome v okviru Campa Jezero Kočevsko.

2.3.3. Žive ulice

Druga edicija festivala ŽIVE ULICE na ulice Kočevja privabila skoraj 8.000 obiskovalcev.

V Zavodu Kočevsko smo med majem in julijem uspešno izvedli in zaključili drugo izvedbo festivala ŽIVE ULICE, ki je oživil in aktiviral dogajanje na različnih lokacijah po Kočevju.

V tem kratkem obdobju smo v Kočevju organizirali in sodelovali pri izvedbi 44 žanrsko raznolikih dogodkov, ki jih je skupaj obiskalo skoraj 8.000 obiskovalcev.

Dogodki so bili žanrsko pestri in namenjeni različnemu občinstvu – zvrstilo se je sedem večjih koncertov slovenskih izvajalcev na velikem odru, 11 glasbeno raznolikih uličnih nastopov lokalnih glasbenikov na različnih lokacijah po mestu, pet plesno obarvanih nastopov, šest gledaliških predstav za otroke ter še 15 drugih dogodkov in predstavitev. Dogodke smo skupaj izvedli na šestih različnih lokacijah in s tem prispevali k rednemu dogajanju na bolj ali manj obljudenih lokacijah ter pomagali k oživiljanju mestnega središča skozi vse dni v tednu.

Festival je imel tudi pomembno povezovalno vlogo v lokalnem prostoru, saj smo k sodelovanju poleg glasbenih izvajalcev in različnih društev povabili tudi lokalne gostinske ponudnike, ki so se ob večjih koncertih na velikem odru predstavljali na kulinarični tržnici.

Vse prireditve, ki smo jih izvedli, so bile brezplačne.

Ulice Kočevja bodo s festivalom Žive ulice ponovno oživele spomladi 2024, do takrat pa lahko za dozo kulture in dobre glasbene, filmske ali gledališke zabave skozi vse leto obiskovalci obišejo Kulturni center Kočevje.

2.3.4. Veseli december

V okviru projekta Veseli december se je ta letos že drugič izvajal na Velikem odru na zelenici pri Srednji šoli Kočevje, ki so ga krasile lesene hiške in novoletne smrečice ter osvetlitev aleje z ambientalno glasbo.

Začel se je s tradicionalnim prižigom lučk, ki smo ga morali zaradi slabega vremena prestaviti s 5. decembra na 7. december. Prižig luči je popestril Pihalni orkester Kočevje, pevci pobratene občine Špitala ob Dravi in kočevski kantavtor Roman Zupančič, ki je za to priložnost ustvaril pesmico o Miklavžu, s katero so ga otroci in obiskovalci priklicali medse. 14. decembra smo izvedli največji bazar na Kočevskem – bazar vseh osnovnih šol in vrtca, ki so ga otroci vseh zavodov popestrili s kulturnim pevskim in plesnim programom. Na koncu jih je obiskal še jelenček, ki ga so otroci lahko jahali. Čez preostale dni so bili izvedeni še štirje glasbeni večeri, na katerih so se predstavili štirje vrhunski in kakovostni slovenski glasbeni izvajalci (Ana Pupedan, Jet Black Diamonds, Ansambel Saša Avsenika, Bomb Shell) ter zaključili z organiziranim OTROŠKIM SILVESTROVANJEM z Ribičem Pepetom in obiskom Dedka Mraza ter večernim silvestrovanjem, kjer je nastopil band Fortissimo.

2.3.5. Sofinanciranje in transfer sredstev za organizacijo dogodkov

Zavod Kočevsko je v letu 2023 sofinanciral organizacijo dveh prireditev, in sicer Mačkarada 2023 in Pranger 2023, vsako v višini 10.000 EUR. Sredstva so s transferjem zagotovljena v proračunu Občine Kočevje in Finančnem načrtu Zavoda Kočevsko.

2.4. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog na področju kulture, izvajanja strategije razvoja kulturnih dejavnosti

Letni izvedbeni cilj je bil uspešno in učinkovito izveden. V letu 2023 smo realizirali izvedbe vseh planiranih aktivnosti.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje aktivno sodeluje pri pripravi nove Strategije oziroma Lokalnega programa Občine Kočevje na področju kulture ter širše, ki bo v javni obravnavi v drugi polovici leta.

Še vedno smo aktivni člani Kudusa, združenja kulturnih domov Slovenije, kar prispevala k boljšemu sodelovanju na regijski in državni ravni.

Zavod organizira prireditve v okviru svojih programskih izhodišč samostojno ali pa kot koproducent v organizaciji.

KADRI NA PODROČJU KULTURE

Na področju kulture je zaposlen vodja kulturnega sektorja, organizator dela, operativec na področju kulture in en javni delavec (tehnična pomoč in sektor za kulturo).

Študentje na področju kulture opravljajo naslednja dela: prodaja vstopnic (kino, koncert, gledališče), usmerjanje obiskovalcev, pomoč pri garderobi, pomoč pri zunanjih festivalih.

Na področju kulture smo v letu 2023 potrebovali za 184 ur pomoči študentskega dela.

IZOBRAŽEVANJA ZAPOSLENIH NA PODROČJU KULTURE

V okviru kulturnega bazarja v Cankarjevem domu (12. april 2023) sta se delavki udeležili posveta Potenciali povezovanja 2023. Cilj posveta je bila predstavitev in spodbujanje razvoja

programov, projektov in dejavnosti ter strokovnega usposabljanja odraslih na vseh področjih kulture in umetnosti. Z dogodkom želijo doseči boljšo obveščenost o kulturni ponudbi v Sloveniji ter v strokovni in širši javnosti prebuditi interes za kulturo in kulturno-umetnostno vzgojo.

V okviru razprave o pomenu in vlogi kulturnih domov nekoč, danes in jutri (18. april 2023) so se delavke udeležile razprave o pomenu kulturnih domov, ki so jo organizirali v okviru 70. obletnice Doma kulture Kamnik. Na razpravi so sodelovali številni pomembni akterji na področju kulture v Sloveniji. Razprava je bila namenjena predstavitvi različnih dobrih praks, izmenjavi izkušenj in mnenj.

V okviru konference za Humano tehnologijo (24. april 2023) so se delavke udeležile omenjene konference, kjer si v Mreži RUK prizadevajo za integracijo umetnosti in kulture v znanstvene in tehnološke raziskave, razvoj in inovacije, digitalizacijo, podjetništvo, usposabljanje in izobraževanje s poudarkom na humanistiki in družboslovju, ekologiji, krožnem gospodarstvu in trajnostnem razvoju. Na konferenci so z umetniki, umetnicami, odločevalci in odločevalkami ter strokovnjaki in strokovnjakinjami na zgoraj omenjenih področjih spregovorili o vizijah prihodnosti, ki združujejo najsodobnejše tehnologije in v središče postavljajo temeljne postulate sodobne družbe 21. stoletja.

V okviru kulturnega bazarja v regiji (11. oktober 2023) so se delavke udeležile strokovnega posveta z mednarodno udeležbo, ki so ga organizirali v okviru Kulturno-umetnostne vzgoje in razvoja občinstva, na katerem so se osredotočili na razvoj občinstev, hkrati pa želeli z vključevanjem deležnikov spodbuditi skupen medresorski in tudi širši mednarodni razmislek o trenutnih sistemskih rešitvah in spodbudah kulturnih politik na lokalni, nacionalni in evropski ravni ter preučiti možnosti, kako bi skupaj z različnimi politikami (vzgoja in izobraževanje, turizem, zdravje, okolje in prostor ...) odpravili morebitne ovire in pomanjkljivosti ter tako prispevali k oblikovanju predlogov za nove korake k (med)regijskemu sodelovanju na področju kulture oziroma kulturno-umetnostne vzgoje.

2.4.1. Koncertna dejavnost

Koncertna dejavnost je pomembna prireditvena aktivnost v KCK. Programska shema koncertnih dogodkov je oblikovana v smeri pestrosti izbire, a ne na račun kakovosti. Določeni dogodki so naravnani v smeri bolj množične in komercialno uspešnejše vsebine, nekateri so namenjeni bolj zahtevnemu občinstvu, spet drugi pa žanrski pestrosti in bolj alternativnemu občinstvu. S tem Zavod Kočevsko sledi zapisu v strategiji za razvoj kulture. V določenih primerih pa smo bili v koprodukcijskem razmerju, kjer smo tudi sledili načelu vsebinske pestrosti in kakovosti nastopajočih. V letu 2023 je bilo izvedenih 22 koncertov (od tega sedem večerov na letnem vrtu KCK).

mesec	št. predstav	št. obiskovalcev
januar	/	/
februar	1	231
marec	3	164
april	3	370
maj	/	/
junij	/	/
julij	4	140

avgust	3	115
september	/	/
oktober	2	181
november	3	322
december	3	761
SKUPAJ	22	2.284

2.4.2. Kino dejavnost

KCK Kino predvaja filmske predstave ob torkih in od petka do nedelje, povprečno gre za šest do sedem filmskih projekcij na teden. Poleg rednih filmskih predstav ponuja tudi ART filmski abonma. Filmske predstave za abonma so na sporedu ob torkih in zajemajo filme evropske in mednarodne neodvisne produkcije, ki so bili prikazani in nagrajeni tudi na pomembnejših filmskih festivalih po svetu. V ART filmski abonma je vpisanih 14 abonentov.

Kino predstave so zelo dobro obiskovane. Program kina je kakovosten, filmi v kinu KCK se predvajajo sočasno s premierami povsod drugje po Sloveniji, kar vsekakor pripeva k dobremu obisku. V letu 2023 smo predvajali 322 filmskih predstav, od tega 68 otroških filmskih predstav in 15 ART filmov.

mesec	št. predstav	št. obiskovalcev
januar	33	699
februar	33	680
marec	22	458
april	32	660
maj	32	577
junij	26	427
julij	20	262
avgust	16	602
september	32	706
oktober	27	899
november	22	871
december	27	701
SKUPAJ	322	7.542

Abonma KINO OB KAVI obsega dopoldanska srečanja starejših ljubiteljev filmske kulture, ki so si ogledali šest izbranih filmskih predstav, ki so bile zaradi svoje tematike, igralske zasedbe ali nostalgije zanje še posebej zanimive. Predstavam je sledilo sproščeno druženje ob toplem napitku. Vpisanih je 12 abonentov.

2.4.3. Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)

Gledališki abonma komedij in gledališki abonma za otroke sta se izkazala za primerna oziroma zelo uspešna abonmaja. Predstave so potekale enkrat mesečno ob sredah in četrtek, za otroke enkrat mesečno ob sobotah. V letu 2023 se je odvilo 19 gledaliških predstav, od tega 10

abonmajskih predstav in devet predstav drugih organizatorjev (Vid Valič, Avdicija, Kriza srednjih let, Zdrava pamet, Žigolo s.p., Salome, Iluzija).

mesec	št. predstav	št. obiskovalcev
januar	3	393
februar	4	657
marec	4	702
april	1	115
maj	/	/
junij	/	/
julij	/	/
avgust	/	/
september	/	/
oktober	2	341
november	3	389
december	2	288
SKUPAJ	19	2.885

GLEDALIŠKI ABONMA – število abonentov: 126

OTROŠKI ABONMA – število abonentov: 9

2.4.4. Likovna delavnica

V zgornjih prostorih Kulturnega centra Kočevje se odvija likovna šola KCK Mansarta. Delavnica je namenjena otrokom, odraslim in nadaljevalnim skupinam. Na likovnih delavnicah spoznavajo osnove likovne umetnosti – risanje, kiparjenje in slikarstvo. Namenjen je vsem, ne glede na likovno predznanje. Likovna delavnica poteka v sodelovanju akademskih izobraževalnih umetniških ustvarjalcev. Likovne delavnice potekajo enkrat tedensko po tri šolske ure, otroške delavnice pa po dve šolski uri, in sicer od septembra do konca maja. Jeseni se je na novo vpisalo 18 slušateljev likovne šole.

2.4.5. Pejmo se gledališče

Z letošnjim šolskim letom smo v Kulturnem centru Kočevje nadaljevali sodelovanje z Društvom Gledališče Ane Monroe, FRU-FRU lutke in Društvo IMPRO, s katerimi smo leto pred tem vzpostavili gledališko šolo Pejmo se gledališče.

Ker se gledališka šola Pejmo se gledališče nadaljuje od lani, so si delo zastali tako, da so mentorji prej omenjenih društev izvedli delavnico z mentorji kočevskih šol, GSŠK in njihovimi učenci ter na ta način zastavili delo za naprej, ki bo vsebovalo izdelavo produkcije v širšem pomenu kot prejšnje leto. Tako svoje znanje o nastopanju in različnih veščinah krepijo in izpopolnjujejo strokovni pedagoški delavci in učenci lokalnih osnovnih šol: OŠ Ob Rinži, OŠ Zbora odposlancev in OŠ Ljuba Šercerja ter Gimnazije in srednje šole Kočevje.

Gledališka šola se izvaja na teme iz treh ključnih področij – modul impro, modul ulično gledališče in modul lutke, na katerih se bodo udeleženci urili v vživljanju v različne vloge in čustva, o zavedanju in uporabi telesa kot sredstva komunikacije, krepitevi gibalnih veščin ter gibanju po prostoru, izdelavi lutk in scenografije, izboljšanju koncentracije ter krepljenjem individualnih in socialnih veščin.

Vse znanje, ki ga bodo učitelji in učenci kočevskih osnovnih šol ter dijaki in profesorica Gimnazije in srednje šole Kočevje prejeli, bodo v sklopu zaključne produkcije na odru Kulturnega centra Kočevje predstavili širši publiki ob koncu šolskega leta 2023/24 oziroma na festivalu Žive ulice.

2.5. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog urejanja, obratovanja in vodenja objektov v upravljanju (kultura in turizem)

2.5.1. Kulturni center Kočevje – KCK

Kulturni center Kočevje KCK je v letu 2023 zabeležil skupaj **17.624 obiskovalcev**, od tega 6.841 filmskih, 2.597 gledaliških (abonma, izven) in 1.523 koncertnih obiskovalcev ter 6.663 drugih obiskovalcev (najem dvorane, sejne sobe, Mansarte, likovna delavnica, dogodki v dvorani ...), ki so skupaj ustvarili prihodek na trgu v višini 81.750 EUR (74.244 EUR – prodanih vstopnic, 4.970 EUR – šolski kino in 2.536 EUR – najem).

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

V letu 2023 na opremi **kina** ni bilo večjih popravil, smo se pa lotili izboljšave akustike v večnamenski **dvorani**, zaradi katere so se z zunanjimi izvajalci, po izvedenih meritvah, izvedla mizarska dela na stenah in odru. Lesene obloge (mdf-plošče) so se dodatno pričvrstile z vijačenjem v nosilce za njimi, s čimer smo dosegli zmanjšanje vibracij. Sočasno se je pod odrom izvedla vstavitev lesenih podlog med jekleno konstrukcijo in pohodno površino. Dodatno se je v dvorani še privijačil strop in na sveže prepleskal. S prenovo se nadaljuje v letu 2024.

Čiščenje objekta se izvaja sproti, opravlja ga zaposlena čistilka.

Seznam oglasov, ki se predvajajo na platnu pred začetkom filma, je vpisan v Media plan razpredelnici, kjer so zapisani časi predvajanja, isti oglasi pa se predvajajo tudi na monitorjih. Na televiziji, ki je obrnjena navzven, je število oglasov manjše, ker lahko naložimo samo bannerje, pri katerih mora biti širina precej večja od dolžine. Natančnega časa se ne da določiti, ker slike potujejo iz desne proti levi (različne širine) – v povprečju je nekje 20 sekund na zanko. Zanka traja približno 2 minuti, v preostalem času pa so prikazani posterji filmov.

Nakupi:

- zložljivi stoli,
- zložljive mize,
- zamenjava luči v dvorani (8x FOS Wash Led Quad),
- naprava za sneg,
- žarnice za reflektorje,
- licenca za grafične programe (Creative Cloud All Apps).

DOGODKI IN OBISK KCK

V programu drugih dogodkov, bodisi v produkciji Zavoda Kočevsko, koprodukciji ali pa v produkciji najemnikov dvorane KCK, smo izpeljali 210 prireditev, ki so kulturno obogatile ponudbo KCK in jih je obiskalo 6.663 obiskovalcev. Med drugim je bilo izvedenih 15 šolskih kino predstav, devet gledaliških predstav zunanjih organizatorjev (Zdrava pamet, Domen Valič, Salome, Iluzija, Kriza srednjih let), JSKD – Linhartovo srečanje gledaliških skupin, Glasbena šola – revija komornih skupin, praznik mesta Kočevje, bralna značka, pevski zbori, zaključek gimnazije, šolski ples za učence 8. in 9. razredov, sprejem odličnjakov, Festival lesa, Zlata šapa ter razna predavanja, okrogle mize (Občina Kočevje, LAS, Komunala Kočevje), decembra so

se zvrstili tudi številni dogodki za podjetja - šest predstav Božičkov in dedka Mraza za podjetja ter dve novoletni druženji zaposlenih.

2.5.2. Kavarna KCK

Z 11. marcem 2019 je lokal v stavbi Kulturnega centra Kočevje prešel v upravljanje Zavoda Kočevsko.

Redno je Kavarna KCK skrbela za izvedbo vseh dogodkov in prireditev ter izvedbo večerov tako v dvorani kot tudi na letnem vrtu.

Na začetku leta 2023 je bila na mestu vodje lokala zaposlena nova oseba, ki je delo prevzela zelo vestno.

2.5.3. Hostel Bearlog

Hostel Bearlog je prvi hostel na Kočevskem in je v središču Kočevja v obnovljeni hiši z bogato zgodovino. Njegova zunanja podoba je zaradi varstva kulturne dediščine ostala v celoti enaka prvotno zgrajeni stavbi, notranjost pa je opremljena v modernem stilu in ponuja namestitvev različno zahtevnim gostom v osmih tematsko urejenih sobah. V recepciji hostla je tudi glavni turistično-informacijski center destinacije Kočevsko.

V hostlu Bearlog se je leto 2023, enako kot prejšnja leta, začelo s pričakovano zmanjšanim obiskom gostov, saj je to obdobje zunaj turistične sezone, ko je hostel najmanj obiskan. Delovni čas je bil temu prilagojen, in sicer od 7. do 16.00 ure. Delo sta do meseca februarja opravljali dve zaposleni osebi, nato se je v drugi polovici meseca februarja zaposlila še ena javna delavka.

Do začetka aprila so hostel večinoma obiskovali poslovni gostje, ki so v regiji opravljali profesionalno delo. Marca in aprila so začeli prihajati tudi gostje, katerih glavni namen prihoda je bil turizem.

V letu 2023 je bilo v hostlu skupaj 1.612 prihodov, kar je skoraj 8 % manj kot lani. Kljub manjšemu skupnemu številu prihodov smo imeli več prenočitev, in sicer 2.630, kar je skoraj za 4 % več kot leta 2022. Iz analize je razvidno, da so višji odstotek prenočitev v tem letu, v primerjavi z minulim, ustvarili tako Slovenci kot tudi tuji gostje.

Iz podatkov je razvidno, da smo že dobro uveljavljeni na mednarodnem trgu. Gostje iz tujine nam pogosto poročajo, kako izjemno znamko imamo ter da so nas zasledili na spletu ali v turističnih brošurah turističnih agencij v svoji državi. Vse bolj so naši emitivni trgi primerljivi z glavnimi emitivnimi trgi na nacionalni ravni. S spreminjanjem emitivnih trgov pridobivamo tudi nov profil turista, najpomembnejše pri tem pa je, da je to profil turista, na katerega je usmerjena naša promocija.

V tabelah predstavljamo prvih pet držav po številu prenočitev. Letos so, enako kot lani, prevladovali Slovenci, vendar jih je bilo v primerjavi s preteklimi leti tokrat manj, delež tujcev je bil skoraj 60 %.

DRŽAVA	ŠTEVILO PRIHODOV	ŠTEVILO PRENOČITEV	% PRENOČITEV
SLOVENIJA	649	981	37,30 %
NEMČIJA	187	251	9,54 %

NIZOZEMSKA	87	154	5,86 %
ITALIJA	95	161	6,12 %
HRVAŠKA	69	167	6,35 %
OSTALE DRŽAVE	525	916	34,83 %
SKUPAJ	1.612	2.630	100 %

Tabela 1: Prenositve po državah v letu 2023

DRŽAVA	ŠTEVILO PRIHODOV	ŠTEVILO PRENOČITEV	% Odstotek
Slovenija	714	1154	45,54 %
Nemčija	166	243	9,59 %
Hrvaška	107	180	7,10 %
Italija	80	126	4,97 %
Nizozemska	66	99	3,91 %
Ostale države	421	732	28,89 %
SKUPAJ	1.554	2.534	100 %

Tabela 2: Prenositve po državah v letu 2022 - primerjava

LETO	SLOVENC	TUJCI	ODSTOTEK TUJCEV
2023	649	963	59,74 %
2022	714	840	54,05 %

Tabela 3: Delež tujcev po prihodih v letih 2023 in 2022

Med gosti je v letu 2023 prevladovala starostna skupina med 30 in 39 let (304 gostov), sledijo jim gosti iz starostne skupine med 40 in 49 let (301 gost) ter skupine med 19 in 29 let (267 gostov). V povprečju je največ gostov prespalo v hostlu eno noč (teh je bilo 950), medtem ko je dve noči prespalo 338 gostov. Povprečna doba bivanja v hostlu je v letu 2023 znašala 1,6 dneva. V povprečju so bile najbolj zasedene dvoposteljne sobe, skupna celoletna zasedenost sob je bila 69-odstotna. Prek rezervacijskega programa Booking.com je bilo letos narejenih 210 rezervacij, kar je skoraj 30 % več kot lani. Stopnja odpovedi prek rezervacijskih programov je bila 26,4 %, delež neprihodov 1,5 %.

Javna ocena gostov prek Booking.com je 9,3, kar je enako kot lani, z navedeno oceno pa je naš hostel uvrščen med bolj ocenjene hostle v Sloveniji. Gostje so najvišje ocenili osebje (9,7) in čistočo (9,6). Najnižje ocenjeni kriterij je zajtrk (7,8), razgled iz sobe (8,2) in WiFi (8,8). V prihodnje bomo zato dogradili in iskali nove lokalne produkte za zajtrk in izboljšali delovanje Wifi-povezave.

Storitev 'izposoja koles' smo letos zabeležili kar 48-krat za navadna kolesa ter 65-krat za e-kolesa, kar je še enkrat več kot leto pred tem. Zunanjih zajtrkov je bilo prodanih samo 21, kar je skoraj polovica (50 %) manj kot leta 2022.

TIC-Hostel Bearlog je obiskalo 390 obiskovalcev. Največ je bilo slovenskih obiskovalcev (210). Obiskovalci so iskali informacije o mestu Kočevje, lokalnih restavracijah, kolesarskih in pohodnih

poteh, obisku pragozdov ter o opazovanju medveda. Nekateri obiskovalci so bivali v sosednjih občinah in lokalnih nastanitvah.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

V letu 2023 smo imeli v Hostelu Bearlog nekaj manjših investicijskih in vzdrževalnih del. Na okenske police smo ponovno namestili cvetlična korita z rožami ter rože zasadili tudi v zunanja kamnita korita pred hostlom. Nakupili smo nekaj drobnega inventarja, kot so manjkajoči kozarci, skodelice, vrči, krožniki, posodice, metlice za WC, kartuše za parni čistilnik ter sproti material za higieno. Zaradi pogoste uporabe in obrabe smo morali kupiti 20 novih daljincev za zapornico na parkirišču hostla. Nakupili smo tudi 30 novih posteljnjin, 30 rjuh in 30 prevlek za vzglavnike. V letu 2023 smo ponovno pobelili sobe, kuhinjo in hodnike. Zaradi vandalizma pa smo morali popraviti tudi omet na zunanji fasadi hostla. Izvedli smo popoln vzdrževalni servis avtomatskih vrat in sistema aktivne požarne zaščite ter opravili menjavo vseh zasilnih luči.

Uredili smo sisteme APZ z novim zunanjim izvajalcem, zaradi napačne prvotne vgradnje smo izvedli dodatno pritrdjevanje požarne lopute iz strojnice dvigala ter na koncu leta pridobili pozitivno mnenje zunanjega preglednika. V objektu smo redno pregledovali vse sisteme (elektrika, vodovod), opravljen je bil tudi servisni pregled klimatskih naprav. Na sanitarni toplotni črpalki smo izvedli redni servis, v lastni režiji pa poskrbeli tudi za čiščenje kanala za dovod in odvod zraka. Zamenjali smo stropni ventilator v kopalnici prvega nadstropja, za potrebe zajtrkov pa dokupili nov pult.

Na dvorišču objekta smo postavili dodatni leseni objekt (leseni 'eko otok' iz okolice Kočevskega jezera, ki so ga ribiči prenehali uporabljati zaradi spremenjenega režima ribolova in registracije), v katerem so stacionirane posode za odvoz ločenih frakcij odpadkov. Obstoječi zunanji objekt smo preuredili v kolesarnico. V celoti smo ga prebarvali z ustreznim oljem, v njem uredili alarmni sistem in osvetljavo ter dokupili OSB-plošče za notranjo oblogo.

Po smernicah načrta za preprečevanje razmnoževanja legionele smo redno preverjali temperaturo vode grelnika in vode na izlivkah.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V hostlu gospodarno ravnamo z energijo in vodo. Pri dnevni svetlobi ugašamo luči, namestili smo regulator za vodo, kar pomeni, da smo zmanjšali moč toka skozi izlivke. Redno menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke. Za kompost uporabljamo razgradljive vrečke, za preostale smeti pa vrečke menjamo po potrebi. Živila kupujemo v večjih embalažah, pri tem steklo vračamo, plastične zamaške zbiramo. Živila sproti dobavljamo, zato rok trajanja redko poteče. Kruh, ki se pri zajtrkih ne porabi, sušimo za živali. Zbiramo plastične zamaške za vrtce, plastično embalažo od čistil vračamo dobavitelju, baterije varno hranimo in odlagamo itd. K vsem ukrepom varovanja okolja in racionalne porabe virov pozivamo vse zaposlene in goste našega hostla, tako osebno kot tudi s prijaznimi pozivi na nalepkah po samem objektu, konstantno pa k trajnostnemu delovanju in poslovanju pozivamo tudi vse svoje dobavitelje in obiskovalce, ki pridejo po informacije v TIC. Racionalna uporaba energentov in koriščenje okolju prijazne energije pa sta tudi pod stalnim notranjim nadzorom.

Za potrebe zbiranja informacij in izboljšanja ponudb smo pripravili anketo oz. vprašalnik o zadovoljstvu gostov tako v papirnati kot v spletni obliki. Goste ob prihodu in odhodu nagovarjamo, naj jih izpolnijo. Redno spremljamo tudi komentarje na spletnem portalu Booking.com in vpise v knjigo gostov ter se na njihovi podlagi trudimo prilagajati ter izboljšati ponudbo naših storitev.

Na spletni strani smo dodali nemške prevode okoljske politike, da bi bila naša zavezanost k trajnostnemu razvoju vidnejša tudi nemško govorečim interesentom.

Na podlagi vseh trajnostnih prizadevanj na vseh področjih našega delovanja smo v mesecu avgustu 2023, ob ponovnem certificiranju nastanitvenega objekta, prejeli podaljšanje okoljskega certifikata Travelife Gold.

TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

Na omrežju Facebook nas spremlja 1.847 sledilcev, kar je za približno 150 več kot konec leta 2022. Na Instagramu še vedno držimo enako število sledilcev (nekaj več kot 1000), pri tem pa opazamo, da večina uporabnikov spremlja t. i. zgodbe na Instagramu. V prihodnosti bomo več poudarka namenili prepoznavnosti na socialnih medijih, potrebne bo več trženjske aktivnosti.

2.5.4. Turistični kompleks Jezero

V sklop Turističnega kompleksa Jezero spadajo kamp, večnamenska dvorana in turistično informacijski center (TIC Jezero), kjer obiskovalci dobijo vse informacije o destinaciji Kočevsko in njeni okolici, možnostih različnih ogledov, preživljanja prostega časa v naravi, izletov, kolesarskih in pohodniških poteh ter dogajanju v okolici. V sklopu TIC-a je tudi trgovinica z izdelki lokalnih ponudnikov, predvsem rokodelcev.

Turistični kompleks Jezero razpolaga z večjo večnamensko dvorano, ki se za plačilo oddaja tudi zunanjim uporabnikom za različne dogodke, predavanja, seminarje, izobraževanja ter delavnice. Dvorano uporabljata tudi Občina Kočevje za različne namene in Upravna enota Kočevje za izvajanje civilnih porok.

Med poletno sezono je v sklopu TIC-a tudi recepcija kampa. V kampu je bilo možno bivanje v lesenih hišicah, na prostorih za avtodome in prikolice ter travnatih prostorih za šotore in na urejenih lokacijah okoli jezera za namen ribolova.

V letu 2023 sta v TK Jezero delo opravljali dve delavki za polni delovni čas, ena redno zaposlena (vodja turističnega kompleksa) in ena delavka prek javnih del (turistični informator). Zaradi narave sezonskega dela in razporeditve dela na vse dni v tednu ter neenakomerno razporejenega delovnega časa pa tudi zaradi koriščenja letnih dopustov je občasno kot pomoč pri delu na recepciji delo opravljala tudi ena študentka. Glede na vse večji obisk kampa in s tem večje število gostov in obseg dela bo v prihodnje treba razmisliti o zaposlitvi dodatnega sezonskega delavca oziroma delavke za pomoč pri delu na recepciji in prav tako tudi za pomoč pri čiščenju sanitarnega dela kampa, saj je potrebno čiščenje tudi v popoldanskem in večernem času ter ob koncih tedna.

Kamp smo v letu 2023 zaradi slabega vremena odprli nekaj dni pozneje kot običajno, in sicer 20. aprila. Delovni čas kampa je bil vsak dan med 8. in 18. oz. 20. uro. Po potrebi, glede na povpraševanja in prihode gostov, se je skladno z dogovorom delovni čas tudi podaljšal. Pred sezono in po njej je bil kamp zaprt, delovni čas turistično informacijskega centra pa je bil od ponedeljka do petka med 8. in 16. uro. Skozi celotno sezono smo pri svojem delu zagotavljali vsem obiskovalcem varen obisk TIC-a in večnamenske dvorane ter bivanja v kampu. Z odgovornim, varnim in trajnostnim ravnanjem v našem objektu ter spoštovanjem odgovornih potovalnih standardov, ki jih je v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Turistično gostinsko zbornico Slovenije in Nacionalnim inštitutom za javno zdravje pripravila Slovenska turistična organizacija, smo prejeli tudi oznako GREEN&SAFE ter standarde uporabljali pri svojem poslovanju.

Prihodi in prenočitve v letu 2023



Sezona 2023 je bila kot pričakovano uspešna. Število prenočitev je bilo podobno kot v preteklem letu.

Tako
smo
Campu

DRŽAVA	ŠTEVILO PRENOČITEV	ODSTOTEK
Slovenija	2.475	49,3
Nemčija	930	18,5
Nizozemska	364	7,2
Avstrija	233	4,6
Italija	183	3,6
Češka	133	2,6
Švica	106	2,1
Francija	101	2
Belgija, Španija	83	1,6
Ostalih 21 držav	416	8,5
SKUPAJ PRENOČITVE	5.024	100

Tabela: Statistika prenočitev 2023

kot pretekli dve sezoni tudi v sezoni 2023 v Jezero Kočevsko zabeležili zelo dobre

rezultate. Skupno smo zabeležili kar 5.024 prenočitev, kar je le nekaj manj kot leta 2022 in skoraj trikrat več kot leta 2019 (v sezoni 2021 je bilo 5.284 prenočitev, v sezoni 2020 2.899 prenočitev, v letu 2019 pa 1.820 prenočitev). V kampu so gosti ostajali v povprečju 1 do 3 noči (87,5 %), povprečni čas bivanja gostov v kampu je bil 2,3 dneva. Prevladovali so gosti v starostnih skupinah 26 do 60 let, katerih je bilo kar 64,9 %.

Največ prenočitev so gosti ustvarili na urejenih ribolovnih mestih ob Kočevskem jezeru, le nekaj manj na označenih večjih parcelah v kampu, sledile so prenočitve na travnatih prostorih za šotore in prenočitve v lesenih hiškah, predvsem zaradi omejitve ležišč na 20 ležišč. V letu 2023 smo v kampu prenehali oddajati parkirne prostore (PZA) in se osredotočili le na kempiranje. Domači gosti so v letošnji sezoni skupno ustvarili 2.475 prenočitev. To predstavlja 49,3 % vseh prenočitev letošnje sezone in je za 4 % več v primerjavi s sezono leta 2022.

Tuji gosti so v letošnji sezoni ustvarili 2.549 prenočitev, od teh največ gosti iz Nemčije (36,5 %) in Nizozemske (14,3 %), sledili so gosti iz Avstrije, Italije, Češke in Švice. Skupaj so tuji gosti v letošnji sezoni ustvarili nekaj manj prenočitev v primerjavi z lansko sezono, in sicer 50,7% vseh prenočitev (v letu 2022 55%, v letu 2021 40 %, v letu 2020 samo 13,5 %), kar je več kot leta 2020 in 2021, vendar manj kot v letu 2019, ko je bilo s strani tujih gostov ustvarjenih 60 % vseh prenočitev. Gosti so prihajali iz 31 različnih držav kar nakazuje, da se iz leta v leto povečuje obisk gostov iz različnih držav.

Veliko gostov je našo destinacijo ponovno obiskalo oz. so jo obiskali že večkrat, saj jih je navdušila lokacija ter ureditev in ponudba. Željni so bili nadaljnjega raziskovanja neokrnjene narave in prelepih kočevskih gozdov, zato so se odločili za ponovni obisk. Predvsem so pohvalili ponudbo aktivnosti in različnih doživetij, urejenost kampa, prijaznost osebja, urejeni del okolice jezera ter čistočo vode. Prav tako so zagotovili, da se zagotovo še vrnejo, saj je ostalo še ogromno stvari za raziskovanje.

Turistično informacijski center

TIC Jezero je zelo obiskana točka predvsem v poletnih mesecih. Večina obiskovalcev je še vedno iz Slovenije, sledijo Nemci, Nizozemci, Italijani in Francozi, ki iščejo informacije glede turističnih programov, pohodniških in kolesarskih poti, informacije o režimu ribolova ter

možnostih prehrane in prenočitev v okolici. Veliko je bilo tudi zanimanja za turistični program Opazovanje medveda. Obiskovalci so spraševali tudi o možnosti ogleda kampa, objektov in opreme, želeli so informacije o cenah prenočitev in možnostih rekreiranja v bližnji okolici. Zanimal jih je tudi ogled kozolca in trgovinice, nekaj jih je prišlo po nakupih spominkov za sorodnike ali prijatelje. Povpraševali so tudi po različnih vodenih doživetjih ter Bunkerju Škrilj, njihovi ceni, načinu prijave, možnih plačilih in terminih ogledov. Precej zanimanja je bilo tudi glede varnosti kopanja v jezeru, čistoče in temperature vode ter dodatne ponudbe na obali jezera ter njegovi okolici. Povpraševali so po dodatni športni in gostinski ponudbi v okolici ter o možnosti izposoje koles in e-koles ter SUP-ov in čolnov.

Ribolovna mesta

Sistem ribolova na Kočevskem jezeru, ki je bil vpeljan v letu 2021, je tudi v letu 2023 potekal kot zastavljeno. Večino prenočitev na označenih 14 ribolovnih mestih okoli jezera so ustvarili tuji gosti. Obvezna je najava in registracija vsakega ribiča na recepciji kampa, kjer uporabnik ribiškega mesta prejme tudi magnetno kartico, s katero lahko dostopa do sanitarnih objektov v Campu Jezero Kočevsko ter tam uporablja sanitarije in prho (v času sezone kampiranja). Urejeno je tudi ustrezno odlaganje in ločevanje odpadkov, vsak ribič ob registraciji prejme vrečke za ločeno zbiranje smeti. Vsa ribolovna mesta so ustrezno označena s tablico z imenom in številko ribolovnega mesta ter kontaktno številko za informacije. Za uporabo ribiških mest morajo ribiči plačati nadomestilo.

Nov urejen režim ribolova pripomore k večji preglednosti dogajanja na in ob Kočevskem jezeru, ribiči pa ob večdnevem ribolovu in prenočitvah zdaj plačujejo tudi turistično takso in so s tem postali del uradne statistike gostov in števila ustvarjenih prenočitev v destinaciji Kočevsko. Z uveljavitvijo urejenega režima ribolova smo na jezeru tudi uskladili številne dejavnosti, ki se skozi leto odvijajo na njem ter zmanjšali konflikte različnih deležnikov, ki uporabljajo jezero za različne aktivnosti.

Dodatna ponudba

TK Jezero je v prvi vrsti recepcija kampa ter turistično informacijski center, kjer gostje dobijo vse potrebne informacije o destinaciji Kočevsko in naši turistični ponudbi. Zanje lahko tudi rezerviramo in organiziramo različne vodene ogleda in doživetja v naši destinaciji. Na recepciji je možna tudi izposoja gorskih koles in e-koles. Prav tako gostom ponujamo možnost registracije mestnega kolesa Kolu. Za goste, ki ostanejo v kampu več noči, imamo določene ugodnosti, kot so brezplačen najem kolesa, kavica v kavarni ter vinjeta za MTB ali druge ugodnosti. Izposoditi si je možno tudi električna kolesa v lasti zunanjega ponudnika. Lokalni ponudnik je letos na obali kočevskega jezera izposojal SUP-e, kar se je izkazalo za zelo dobrodošlo.

Za goste kampa lahko po predhodnem dogovoru organiziramo tudi prehrano, bodisi dostavo ali fizično pri lokalnih gostincih in ponudnikih. Gosti lahko po predhodnem dogovoru na recepciji kampa naročijo tudi dostavo svežega kruha ali peciva. Za najemnike dvorane po dogovoru ponujamo tudi storitev pogostitve na njihovih dogodkih.

Uspešno se povezujemo z lokalnimi ponudniki in rokodelci, ki imajo zelo kakovostne izdelke in so v skladu s strategijo razvoja turizma v destinaciji Kočevsko. Podpiramo jih pri njihovi ustvarjalnosti in jim pomagamo tako, da v TIC-u promoviramo in prodajamo njihove izdelke ter jih tudi povabimo, da se nam pridružijo na različnih dogodkih, sejmi in drugih promocijskih predstavitev, kjer lahko sami predstavijo svoje produkte širšim uporabnikom. V prodajalno smo letos dodali veliko novih artiklov in darilnih paketov, predvsem tistih s certifikatom kakovosti O, **KOČEVSKO!**

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Pred začetkom turistične sezone 2023 smo kot običajno izvedli redna vzdrževalna dela, kot so ureditev zelenega dela kampa, zasadili smo cvetlična korita, izvedeli popravilo, čiščenje in ureditev sanitarnih prostorov. Za potrebe skupnih prostorov v kampu smo zaradi dotrajanosti, poškodb in odtujitve dokupili nekaj drobnega inventarja in opreme. V prostorih recepcije smo namestili zaščitni senčni rolo, saj je bilo v poletnih mesecih težko opravljati delo zaradi sonca in vročine. Za potrebe prodaje lokalnih prehranskih izdelkov (salame, siri, sokovi in druga pijača) smo kupili tudi večji gostinski hladilnik.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V TK Jezero se trudimo čim bolj gospodarno ravnati z energijo in vodo. Podnevi ugašamo luči, redno preverjamo iztekanje vode in po potrebi menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke na nameščenih ekoloških otokih v kampu. Čistila kupujemo v večjih embalažah, nekatero embalažo vračamo. Na določena mesta (odpadki, voda, električna energija) smo izobesili lične nalepke, s katerimi pozivamo vse svoje goste in zaposlene k ukrepom varovanja okolja in k racionalni porabi virov. Kamp je v letu 2019 pridobil in še vedno ponosno nosi tudi okoljski certifikat ECOcamping, na podlagi katerega je pridobil oznako Slovenia Green Accommodation in ga je tako tudi Slovenska turistična organizacija prepoznala in promovirala kot eno od trajnostnih nastanitev v Sloveniji. Nosi tudi oznako kolesarjem in pohodnikom prijazen nastanitveni obrat.

AKTIVNOSTI

Podaljšali smo sodelovanje z avtokampi.si in kot njihov partnerski kamp vsako leto ponujamo gostom z veljavno kartico 10-odstotni popust na katerokoli namestitve v kampu. Gostje z veljavno kartico Caravaning Club Slovenije (CCS) imajo pri namestitvi v kampu 15-odstotni popust. Redno se oglašujemo v različnih spletnih in tiskanih publikacijah, na FB, Instagramu ter drugih kanalih.

Konec leta smo postali partner ACSI, nizozemskega združenja specializiranega za kampiste, ki že od leta 1965 zagotavlja preverjene informacije o kampih po Evropi. Imajo tudi najbolje obiskan spletni portalov v Evropi za vse, ki iščejo informacije za oddih oziroma svoje počitnice v kampih. Njihovi predstavniki vsako leto vsaj enkrat obišejo vse kampe, ki so predstavljeni v njihovih katalogih, člani ACSI združenja pa lahko v pred- in po sezonskih mesecih v teh kampih kampirajo po ugodnejši ceni. Tudi za naš kamp smo se dogovorili, da bodo gosti z njihovo CampingCard ACSI kartico imeli v kampu v nizki sezoni cenejše bivanje.

Prav tako smo se registrirali na portalu največjega in najbolj priznanega nemškega avtomobilskega kluba oziroma nemške avto-moto zveze ADAC, ki ima več kot 22 milijonov članov in se vedno bolj uveljavlja tudi na področju turizma s svojim močnim turističnim portalom.

Gostom smo ob prihodu ali med njihovim bivanjem ponujali v izpolnitev vprašalnike o zadovoljstvu glede nastanitve v kampu in splošno o destinaciji. Prav tako smo jih vzpodbujali k izpolnitvi spletne ankete preko QR-koda, mnenja o njihovem zadovoljstvu pa zbiramo tudi v knjigi vtisov. Opaziti je bilo, da se gosti in obiskovalci še vedno najraje osebno pogovarjajo in podajajo svoja mnenja, pohvale, pritožbe in predloge za izboljšave. Iz pogovorov je bilo razbrati, da so bili gosti z vsemi storitvami v kampu nadpovprečno zadovoljni in se bodo z veseljem še vrnili. Prisluhnemo vsakemu komentarju in vedno poizkušamo urediti zadeve na način, da ustrezemo željam gostov.

NAJEM DVORANE

Večnamenska dvorana je bila v letošnjem letu uporabljena 59-krat, od tega je Občina Kočevje dvorano uporabila 32-krat. V njej so potekale predvsem seje, izobraževanja, srečanja in posveti. Upravna enota Kočevje je dvorano uporabila za poročne obrede šestkrat. Preostali uporabniki so najeli dvorano za razne delavnice, sestanke in izobraževanja.

2.5.5. Kulturni dom Kočevska Reka

Zavod Kočevsko skrbi za upravljanje Kulturnega doma Kočevska Reka, v katerem so prostori TIC-a in pogodbene pošte, krajevne skupnosti Kočevska Reka in kolektivno stanovanje. V letu 2023 sta TIC in pogodbeni pošta delovala nemoteno po stalnem urniku.

TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

TIC Kočevska Reka je v letu 2023 obiskalo 253 obiskovalcev, kar je 45% porast obiska v primerjavi z letom 2022. Porast lahko pripišemo čedalje večji prepoznavnosti destinacije Kočevsko ter zanimanju za stik z neokrnjeno naravo območja. Obiskovalci so iskali informacije o pohodniških in kolesarskih poteh, naravnih znamenitostih, napotkih glede gostinskih ponudnikov ter priporočenih aktivnostih v okolici. V tem letu smo opazili največ zanimanja za napotke za pohod po Pragozdni poti Krokar, Risovi poti, raziskovanje Orlove poti - bodisi v sklopu organiziranih programov v družbi lokalnega turističnega vodnika bodisi v lastni režiji. Vsakokrat so bili navdušeni nad neokrnjeno naravo in urejenostjo gozdnih poti. Za vzdrževanje Orlove in Risove poti je zadolžen Zavod Kočevsko v sodelovanju z ZGS.

Leto 2023 je bilo z vidika organizacije in izvedbe turističnih izletov manj uspešno kot v letu 2022, kar pripisujemo deževnim vremenskim razmeram v prvi polovici leta. V TICu Kočevska Reka smo izvedli:

- 5 celodnevni izletov (147 oseb)
- 9 poldnevni izletov (308 oseb)
- 9 šolskih ekskurzij (484 oseb)
- 10 vodenih ogledov Orlove poti (215 oseb)
- 19 vodenih sprehodov po Kočevski Reki (388 oseb)
- 7 vodenj po Kočevju (224 oseb)

Poleg navedenega smo v letu 2023 v sklopu organiziranih izletov:

- 46 obiskovalcev napotili na ogled Pokrajinske muzeja Kočevje,
- 67 oseb napotili na ogled Gradu Kostel in
- 221 oseb napotili na kosilo ali večerjo h gostinskim ponudnikom naše destinacije.

Zavod Kočevsko že vsa leta uspešno sodeluje tudi z župnikom Jožetom Milčiničev, ki v cerkvi prijazno sprejme skoraj vse obiskovalce, za katere organiziramo voden sprehod po Kočevski Reki.

Uspešni sezoni lahko pripišemo več dejavnikom. Zagotovo destinacija Kočevsko postaja vse bolj prepoznavna. Vse večje zanimanje izražajo tudi šole po vsej državi. Nekatere izmed njih so že naše stalne obiskovalke, saj jih pritegne zanimiva zgodovina kočevskega in raznolika narava ter usposobljeni turistični vodniki, ki našo destinacijo tudi šolarjem vedno predstavijo na zanimiv način.

POGODBENA POŠTA

Pogodbena pošta 1338 Kočevska Reka je v kulturnem domu že od leta 2015 in si prostor deli s turistično informacijskim centrom. V letu 2023 je pošto obiskalo 3.975 obiskovalcev, kar

predstavlja 7% upad v primerjavi z letom 2022. Upad obiska lahko pripišemo vse večjemu elektronskemu poslovanju ter uporabi mobilnih bank za plačila. Obiskovalci lahko tu opravijo storitve denarnega poslovanja, nakup blaga in oddajo ali prevzem pošilk. Pogodbeno pošto Kočevska Reka večinoma obiskujejo domačini, vseeno pa je opazen manjši porast uporabe poštne storitve obiskovalcev TIC-a. Ti na pošti predvsem dvigujejo gotovino ali opravijo nakup znamk za razglednice. Pošta je v letu 2023 obiskala tudi pristojna inšpektorica, ki pri pregledu ni ugotovila nobenih napak in nepravilnosti zaposlenih.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Izvedena so bila redna vzdrževalna dela, ki vključujejo pregled luči in menjavo žarnic, kjer je bilo to potrebno, redni letni pregled gasilnikov in varnostne razsvetljave, čiščenje in urejanje objekta in okolice ter košnjo trave v okolici objekta. Poleg tega je bil opravljen servis čistilne naprave, nameščena sta bila nova zračna črpalka in grelnik vode – bojler. Pred kulturnim domom sta bili zaradi dotrajanosti starih za obiskovalce nameščeni dve kovinsko-leseni mizi in osem stolov. Postavitev transparenta za oglaševanje bunkerja Škrilj v tem letu ni bila realizirana, zato se načrt prestavi na prihodnje leto.

2.5.6. Bunker Škrilj

Vodenja v bunkerju Škrilj so v letu 2023 opravljali ena redno zaposlena vodnica in pet zunanjih vodnikov. Za potrebe vzdrževanja bunkerja in spremstva ob ogledih so v letu 2023 delo opravljali en redno zaposleni iz Zavoda Kočevsko in štirje zunanji sodelavci. Bunker je deloval vse leto. Prvi ogled smo izvedli 12. januarja, zadnjega pa 30. decembra. V letu 2023 smo izvedli 180 ogledov bunkerja, od tega so zunanji vodniki opravili 105 vodenj, bunker je obiskalo 3.053 obiskovalcev, kar je za 8 % manj kot leta 2022 (3.308 obiskovalcev). Opažamo porast obiska tujcev, v letu 2023 si je bunker ogledalo 126 tujih obiskovalcev (v letu 2022 je bilo 100 tujih obiskovalcev).

Vzdrževalci so objekt med letom redno vzdrževali in pregledovali, skrbeli za tehnično brezhibnost in čistočo ter tako omogočili varne vodene ogleda. Temeljito so očistili in prelakirali talne površine v celotnem bunkerju, očistili talne odtoke za meteorno in sanitarno vodo, počistili maketo in po potrebi zamenjali dotrajane žarnice. Investicijsko smo v letu 2023 želeli bunker nadgraditi z digitalizacijo, kar pa se ni izvedlo, ker evropski razpis, iz katerega smo imeli namen črpati sredstva, v letu 2023 ni bil objavljen. Načrt nadgradnje se zato prenese na prihodnja leta, ko bomo za to lahko zagotovili sredstva.

2.5.7. MTB trail center Kočevsko

MTB trail center Kočevje je v preteklih letih delovanja med gorskimi kolesarji postal eden najbolj prepoznavnih in priljubljenih trail centrov v Sloveniji. Nahaja se v Dolgi vasi pri Kočevju, kjer se na že skoraj 20 km poti prepleta 11 trailov različnih težavnih stopenj. To so:

- Friderik climb trail (proga za vzpon)
- Veronika flow trail (lahka proga)
- Spet doma (srednje zahtevna proga)
- Squamish (zelo zahtevna proga)
- Livoldska (zelo zahtevna proga)
- Pod zajlo (zahtevna proga)
- Kanal (zahtevna proga)
- V zmajevem gnezdu (srednje zahtevna proga)
- Jezna čebela (zahtevna proga)
- Fridrihštajer'ca (lahka proga)

- Pro linija skokov (zelo zahtevna linija)

Poleg poti oziroma trailov so sestavni del MTB trail centra tudi:

- 'Pumptrack', ki je sestavljen iz asfaltiranih grbin in zavojev, ki so med seboj ritmično povezani v krožno celoto in omogočajo zabavno, a varno športno izkušnjo za kolesarje vseh starosti. Uporaba je dobrodošla tudi za skiroje in rolke.
- 'Skill park' ali spretnostni poligon, kjer se na lesenih objektih kolesarji naučijo ravnotežja, skokov in preostalih osnovnih gorsko-kolesarskih prvin.
- 'Dirt linija', ki jo sestavljata dve liniji, lažja s 'tabli' in težja z 'gapi', vsaka od njih je sestavljena iz sedmih zaporednih skokov, ki omogočajo učenje skakanja na kolesu.

V MTB trail centru so v letu 2023 delo opravljali trije delavci, vodja trail centra, zaposleni, ki polovico delovnega časa skrbi za vzdrževanje sistema KOLU, drugo polovico pa opravlja vzdrževalna dela v trail centru in javni delavec, ki opravlja delo v prodajnem objektu oz. TIC-u. Kot pomoč pri opravljanju dela v prodajnem objektu oz. TIC-u v času glavne turistične sezone je občasno delo opravljal še en študent.

Za potrebe izgradnje novih in tekoče vzdrževanje vseh obstoječih prog redno letno sodelujemo tudi z zunanjim pogodbenim lokalnim izvajalcem. Tudi za prevoze kolesarjev na vrh Stojne oz. do izhodišča prog pogodbeno sodelujemo z lokalnim ponudnikom prevozov, ki zagotavlja prevoze po urniku oz. po potrebi. Leta 2023 smo tako do izhodišča posameznih trailov prepeljali okoli 8.200 kolesarjev.

Delo v prodajnem objektu oz. TIC-u MTB trail centra je v letu 2023 potekalo ob ponedeljkih in torkih od 08.00 do 16.00, ob sredo in četrtek od 9.00 do 17.00, ob petkih od 11.00 do 19.00 ter ob sobotah in nedeljah od 9.00 do 20.00. Za redni tedenski delovnik v prodajnem TIC-u je bilo tako predvidenih 62 ur dela tedensko.

V letu 2023 smo v MTB trail centru sezono odprli predčasno, in sicer kar 7. januarja 2023, saj nam je toplo in suho vreme to omogočalo. Netipični zimski delovni vikendi so se izkazali za zelo uspešne in dobrodošle, saj je bil obisk zelo dober.

Prava otvoritev sezone pa je bila na začetku aprila 2023 in je trajala do konca novembra 2023. Skupaj smo zabeležili okoli 2.500 kolesarjev, kar je nekoliko manj kot leto pred tem. Razlog pripisujemo izredno slabemu vremenu v mesecu maju in juniju, ki sta sicer ena od boljših mesecev za kolesarje, če je vreme primerno, tokrat pa je bilo nadpovprečno število mokrih in deževnih dni. Okoli 100 kolesarjev je v letu 2023 kupilo letno vinjeto, okoli 2.400 kolesarjev pa dnevno. Poleg kolesarjev ocenjujemo, da je kolesarski center obiskalo še okoli 5.000 drugih obiskovalcev.

Julija je začelo obratovati postajališče za avtodome. V drugi polovici leta 2023 smo prodali 250 parkirnih mest za avtodome. V prihodnje ocenjujemo, da se bo obisk avtodomov znatno povečal.

Športni dogodki

V MTB trail centru so bili v letu 2023 planirani in realizirani naslednji dogodki:

- XC Kočevje UCI1: Jubilejna deseta mednarodna XC tekma se je odvijala zadnji konec tedna v maju, in sicer 27. in 28. maja. Udeležilo se je približno 320 tekmovalcev (od tega kar nekaj zelo prepoznavnih imen) s pestro mednarodno udeležbo. Poleg tekmovalcev je prišlo še okoli 350 spremljevalcev. Drugih obiskovalcev je bilo okoli 200.
- Pofurjamo Kočevsko 2023: Dogodek, ki je med prvimi na zemljevid postavil MTB trail center Kočevje, temelji na druženju in ne-tekmovalnem kolesarjenju. Po več kot petih

letih premora smo dogodek ponovno obudili. Potekal je prvi vikend v juniju, 3. in 4. junija. Kljub zelo slabemu vremenu se je dogodka udeležilo približno 150 kolesarjev.

- CX Kočevje: Prva ciklokros dirka v Kočevju, ki je hkrati štela kot državno prvenstvo, se je odvijala 23. decembra. Dirka je privabila tako slovenske kot tuje kolesarje, med njimi tudi nekatera zelo znana imena v svetovnem kolesarskem merilu. Kljub zimskemu času se je dirke udeležilo več kot 100 kolesarjev in še enkrat toliko obiskovalcev. Takšna dirka je odlična možnost za popestritev dogajanja v mrtvi sezoni v MTB trail centru Kočevje.
- MTB kamp za otroke: Zadnja vikenda v avgustu smo v sodelovanju s KD Melamin organizirali dva kampa za otroke. Namenjena sta bila tako začetnikom kot naprednim kolesarjem, ki želijo osvojiti in nadgraditi gorsko kolesarske veščine in tehnike. Skupaj je bilo na kampu udeleženi 25 otrok.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

V MTB trail centru Kočevje je bila zaradi izredno velike količine padavin v letu 2023 potrebna obnova elektro inštalacije, v sklopu katere smo priskrbeli popravilo glavne elektro omare.

Ob vhod v MTB Trali Center smo postavili tri zastave. Uredili smo postajališče za čiščenje koles. Celotno območje MTB trail centra smo primerno označili z opozorilnimi tablam na mestih, kjer se srečajo kolesarski trail z gozdnimi cestami. S tem smo naredili še en pomemben korak pri povečanju varnosti kolesarjev in obiskovalcev.

V MTB trail centru smo v letu 2023 z lokalnim podizvajalcem pričeli rekonstrukcijo celotne Jump linije ter spodnjega dela traila Veronika.

Zaradi prenehanja sodelovanja z zunanjim partnerjem za izvedbo festivala Flat Out Days ter zaradi potreb v postopku legalizacije celotnega kompleksa MTB trail centra Kočevje smo na lastne stroške podrli Flat out linijo velikih skokov, ki so bili postavljeni le za potrebe izvedbe festivala Flat Out Days.

Vrednost investicij v MTB trail center Zavoda Kočevsko je v letu 2023 ocenjena na okoli 10.000 evrov.

2.5.8. TIC Železniška postaja

Turistično informacijski center TIC Železniška postaja Kočevje je v neposredni bližini Železniške postaje Kočevje, zato zaradi svoje lokacije predstavlja pomemben vir informacij o ponudbah in doživetjih na Kočevskem. Poglavitna naloga TIC-a Železniška postaja Kočevje je informiranje domačih in tujih gostov, predstavitev turističnih ponudb, posredovanje aktualnih informacij o prenočitvenih kapacitetah, kulinariki, znamenitosti krajinske in kulturne dediščine, aktivnostih s področij ribolova, opazovanja medvedov, pohodništva in kolesarstva ter aktualnih prireditvah. Poleg vira informacij se v TIC-u nahaja tudi trgovinica z lokalnimi izdelki, skozi katere se predstavljajo številni lokalni rokodelci.

Delovni čas TIC-a Železniška postaja Kočevje se spreminja glede na vozni red vlakov. V letu 2023 je bil TIC odprt od ponedeljka do sobote, in sicer; ponedeljek, torek, četrtek, petek od 05.30 do 11.00 in od 16.00 do 18.00, sreda od 05.30 do 11.00 in sobota od 08.30 do 13.00.

V TIC-u Železniška postaja je ena redno zaposlena oseba, ki opravlja delo turističnega informatorja in prodajalca vozovnic za vlak. Poleg zaposlene občasno po potrebi kot pomoč pri

delu, v času koriščenja letnih dopustov, bolniških staležev ali iz drugih poslovnih razlogov, delo opravlja študentka.

Obisk Turistično informacijskega centra

TIC Železniška postaja je v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2023 obiskalo 6.006 obiskovalcev, kar je primerljivo z letom prej, ko je TIC obiskalo 5.890 obiskovalcev. Približno tri četrtine obiskovalcev TIC še vedno obišče zaradi informacij o voznem redu vlaka in nakupa vozovnic, tretjina pa zaradi turističnih informacij, nakupa spominkov, lokalnih izdelkov ter turističnih aranžmajev. Obiskovalci so iskali informacije o pohodniških poteh, centru mesta, o Pokrajinskem muzeju, kulturnih znamenitosti in gostinski ponudbi. Največ povpraševanja je bilo po aktivnostih ob jezeru in bližnjih pohodniških poteh.

	2021	2022	2023
Mesec	Število obiskovalcev	Število obiskovalcev	Število obiskovalcev
JANUAR	/	229	545
FEBRUAR	/	281	519
MAREC	/	324	561
APRIL	67	327	488
MAJ	325	407	445
JUNIJ	416	575	615
JULIJ	582	663	495
AVGUST	584	738	600
SEPTEMBER	437	529	491
OKTOBER	322	507	426
NOVEMBER	221	640	383
DECEMBER	392	670	438
SKUPAJ	3.346	5.890	6.006

Tabela 6: Število obiskovalcev TIC Železniška postaja v letih 2021, 2022 in 2023



Graf 1: Število obiskovalcev TIC Železniška postaja v letu 2023 v primerjavi z letom 2022

V primerjavi z letom 2022 je v prvem polletju 2023 TIC obiskalo 48 % odstotkov več oseb, medtem ko je v drugem polletju število obiskovalcev v primerjavi z letom 2022 upadlo. Največ obiskovalcev beležimo v poletnih mesecih, ko destinacijo obiščejo turisti in skupine. Zaradi slabih vremenskih razmer je bil obisk v poletnih mesecih manjši kot v letu 2022. Razmerje med

prihodi domačih in tujih turistov gre v korist domačih gostov, ki destinacijo pogosteje obiščejo z vlakom.

Turistični aranžmaji za skupine

V letu 2023 smo pripravili in oblikovali sedem turističnih programov, ki so najpogosteje vključevali voden ogled mesta Kočevje in ogled Kočevskega jezera. To so bili:

- 24. maj: voden ogled mesta (17 oseb)
- 27. maj: voden ogled mesta in Bunker Škrilj (29 oseb)
- 7. junij: voden ogled mesta in Kočevskega jezera (15 oseb)
- 21. junij: voden ogled mesta in Kočevskega jezera (13 oseb)
- julij: voden izlet po Kočevskem Rogu in voden ogled mesta (58 oseb)
- 19. september: voden ogled mesta in Kočevskega jezera (20 oseb)
- 25. november: voden ogled Reškega jezera, Orelove poti, Bunkerja Škrilj in degustacija piv v lokalni craft pivovarni Matt (34 oseb)

Trgovina z lokalnimi izdelki

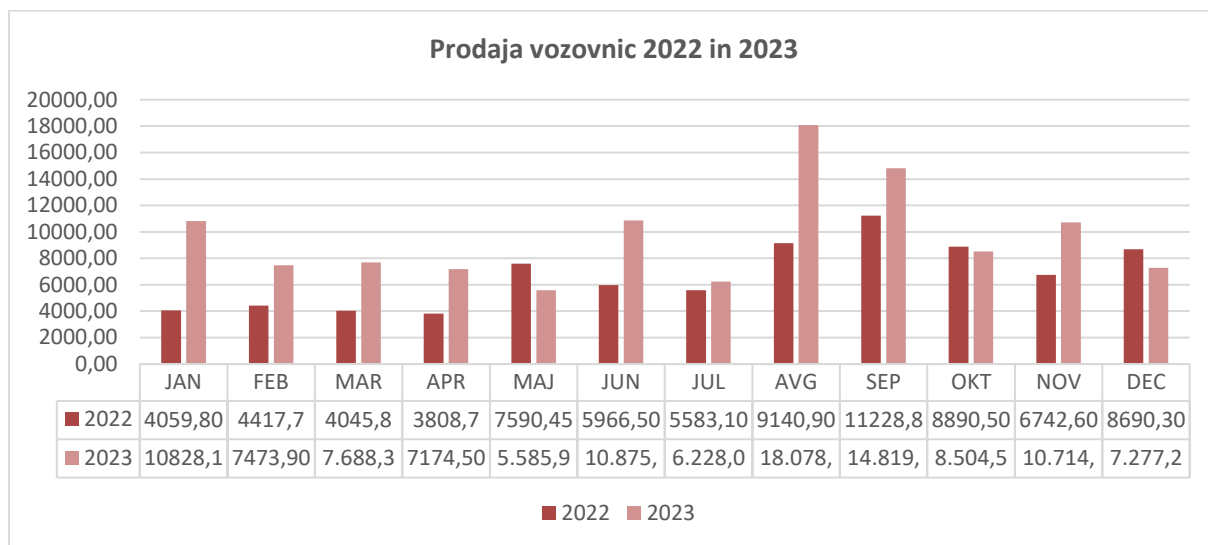
V letu 2023 smo v trgovini predstavili izdelke lokalnih ustvarjalcev, ki so police napolnili z več kot 250 različnimi izdelki. Poleg prodaje izdelkov so obiskovalcem na voljo tudi vrednostni darilni boni in darilni boni za doživetja, ki jih izvaja Zavod Kočevsko. Rast prodaje je vidna v poletnih mesecih, ko TIC obišče največ obiskovalcev. Največjo prodajo beležimo novembra, ko smo bili zelo uspešni pri prodaji poslovnih in novoletnih daril. Lokalne ponudnike bomo tudi v bodoče vabili k predstavitvi izdelkov v trgovinici. Prodajni program bomo v letu 2024 razširili z izbranimi lokalnimi izdelki destinacijske znamke kakovosti O, KOČEVSKO!



Graf 2: Prodaja lokalnih izdelkov v letu 2023 po mesecih (v €)

Potniška blagajna Kočevje

V letu 2023 je bilo prodanih 4.845 vozovnic, 513 IJPP vozovnic in 139 vozovnic za mednarodni promet z vlakom, skupaj v vrednosti 115.248,42 EUR. V enakem času je bilo sprejetih in obravnavanih 424 vlog za izdajo subvencionirane vozovnice za brezplačen prevoz, 48 vlog za izdajo subvencionirane vozovnice (dijak, študent) in 23 vlog za pridobitev SŽ imenske vozovnice. Obseg prodaje vozovnic se v letu 2023 na mesečni ravni povečuje. V letni primerjavi se je obseg prodaje povečal za kar 44 %, kar pomeni, da v letu 2023 število potnikov narašča, zato je pomembno aktivno raziskati in iskati možnosti vključevanja prevozov z vlakom v lokalne turistične produkte.



Graf 3: Prodaja vozovnic v letu 2023 v primerjavi z letom 2022 (v €)

V TIC-u spremljamo zadovoljstvo obiskovalcev, ki je osnovno merilo za merjenje razvoja turizma. Obiskovalci so navdušeni nad urejenostjo in izbiro izdelkov v TIC-u, kot slabost pa tako potniki kot tudi tuji obiskovalci navajajo lokacijo TIC-a oz. potniške blagajne, pomanjkanje sanitarij in čakalnice. V prihodnje bi bilo smiselno oživeti zunanost TIC-a in z usmeritvenimi tablam označiti potniško blagajno.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

V letu 2023 ni bilo izvedenih večjih vzdrževalnih del.

2.5.9. Sistem KOLU

Leta 2020 je Zavod Kočevsko od Občine Kočevje dobil v upravljanje tudi Sistem izposoje mestnih koles KOLU. V okviru tega sistema smo prevzeli v upravljanje 28 koles in sedem postaj, vsaka s po sedmimi razpoložljivimi mesti za kolesa. Na dan 31. 12. 2023 imamo v upravljanju še 25 koles. Eno kolo je bilo odtujeno že v letu 2021 in ni bilo nikoli najdeno. Prav tako so bila v letu 2022 odtujena še tri kolesa, od katerih je bilo eno najdeno v reki Rinži, bilo servisirano ter dano nazaj v uporabo, drugi dve kolesi nista bili nikoli najdeni.

V letu 2023 na kolesih nismo beležili večjega vandalizma. Potrebno je bilo le redno vzdrževanje in tekoča popravila zaradi obrabe potrošnega materiala na kolesih. Smo pa zaznali zelo slabo povezavo na nekaterih postajah, zaradi česar je nujno potrebna menjava SIM-kartice računalniškega sistema na postajah za izposajo koles. Kolesa so bila konec sezone odstranjena s postaj, očiščena in popravljena ter čakajo v skladišču na sezono 2024.

V letu 2023 smo uvedli tudi nov sistem registracije in plačila letne članarine preko spleta. Na voljo je tako za že obstoječe uporabnike, ki sistem KOLU že uporabljajo in bi radi članarino le podaljšali, kot tudi za vse nove uporabnike. Registracijo lahko opravijo na spletni stani, kjer lahko najdejo tudi več informacij, kartico za uporabo sistema pa po uspešni registraciji in plačilu prevzamejo v TIC-u Jezero.

Sistem KOLU je imel ob prevzemu 86 uporabnikov, konec decembra 2023 pa 270 uporabnikov. Nekaj uporabnikov smo v začetku sezone 2023 blokirali zaradi neustrezne uporabe in vandalizma v letu 2022.

Statistični podatki uporabe koles kažejo, da je bilo v letu 2023 opravljenih skupno 175 izposoj, od tega največ na postajah pri Občini Kočevje, Campu Jezero, Športni dvorani, Avtobusni postaji in Zdravstvenem domu Kočevje.

Število uporabnikov sistema KOLU se ne povečuje hitro, vendar upamo, da bo zanimanje za uporabo ostalo. Z različnimi načini se trudimo lokalne prebivalce ozaveščati o trajni mobilnosti in jim približati sistem uporabe mestnih koles KOLU, to možnost trajne mobilnosti pa ponujamo tudi turistom in obiskovalcem naše destinacije.

2.6. Realizacija zastavljenih ciljev Zavoda Kočevsko pri izvajanju nalog na področju promocije aktivnosti in projektov

2.6.1. Digitalne platforme – KULTURA



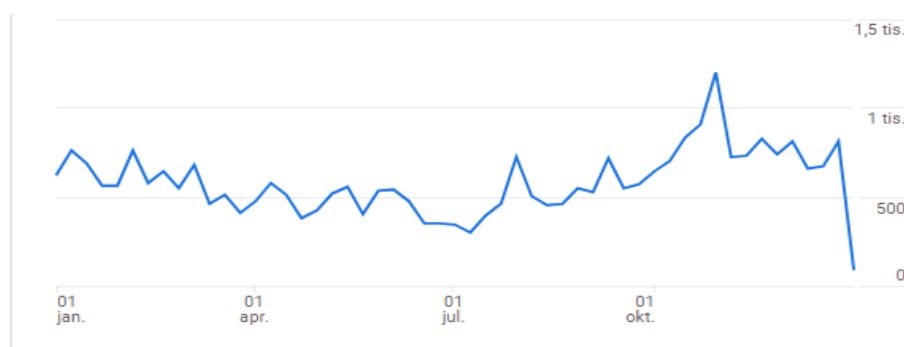
SPLETNA STRAN www.kck.si

Na začetku leta 2020 smo na spletu lansirali popolnoma prenovljeno spletno stran Kulturnega centra Kočevje www.kck.si, ki omogoča enostavnejše urejanje vsebin za urednike, predvsem pa je bolj pregledna in prijazna za uporabnike. Ker so vsebine na strani namenjene predvsem uporabnikom – lokalnim in regionalnim obiskovalcem Kulturnega centra Kočevje, je stran na voljo le v slovenskem jeziku, na njej pa so na voljo informacije o programu KCK (podrobnejši opisi filmskih in gledaliških predstav, glasbenih izvajalcev in abonmajev z dodano galerijo fotografij), novice, nekaj osnovnih informacij o našem centru, fotografije dvorane in cenik najema prostorov. Pri abonmajskih predstavah in koncertih je viden tudi arhiv preteklih dogodkov. Prek spletne strani je možen tudi nakup vstopnic, ki so naprodaj prek platforme www.olaii.com.

Na domači strani 'Home page' so izpostavljeni prihajajoči dogodki, telefonska številka blagajne KCK za rezervacijo vstopnic ter ikoni do družbenih omrežij Facebook in Instagram, na katerih imamo za KCK vzpostavljene profile. Na strani je dodana tudi podstran Kavarne KCK, kjer je predstavljena ponudba kavarne, dodana pa sta tudi cenik in delovni čas.

V letu 2022 smo dodali novo podstran 'Žive ulice', na kateri so v času festivala razvidni vsi dogodki, v obdobju, ko se festival ne izvaja, pa je viden le splošen opis festivala.

S prenovo spletnega mesta je bila vzpostavljena tudi analitika, iz katere so razvidne številne podrobnosti o obisku in obiskovalcih strani. V letu 2023 je spletno stran obiskalo 16.954 uporabnikov (**13,7 % več** kot v letu 2022), ki so opravili 53.517 sej (**11,7 % več** kot v letu 2022) in 104.574 ogledov strani (**1 % manj** kot v letu 2022).



Slika: Grafični prikaz krivulje uporabnikov strani www.kck.si v letu 2023.

Skoraj vsi uporabniki strani prihajajo iz Slovenije (98 %), preostale države pa imajo zanemarljivo majhne deleže (manj kot 1 %), zato je dostopnost spletne strani le v slovenskem jeziku popolnoma zadostna. Obiskovalci so do spletne strani v letu 2022 dostopali iz različnih naprav, najpogosteje iz mobilnih naprav (80 %), namiznih računalnikov (19 %) in tabličnih računalnikov (1%). Ker velik delež obiskovalcev predstavljajo obiskovalci na telefonih, je pomembno, da je stran prilagojena in uporabna tudi na mobilnih napravah.

Največ uporabnikov je stran tudi lani doseglo prek organskega iskanja (npr. z vpisom ključnih besed *kck*; *kck kino*; *kck kočevje* v iskalnik google – 68 % sej), prek direktnega vpisa naslova spletne strani (28 %) ali prek povezav, ki jih v objavah delimo na družbenih omrežjih (2,65 %; od tega največ preko omrežja Facebook). 0,5 % obiskovalcev je stran obiskalo preko usmeritvenih 'referral' povezav– npr. prek dogodkov, ki so objavljeni v koledarju na strani www.kocevsko.com,...

Med vsebinami na strani, ki so prejele največ ogledov, so bile: podstran *Kino* (30,6 % ogledov strani), sledijo pa še *domača stran/Home page* (20,8 % vseh ogledov), *Dogodki* (10,1 % vseh ogledov), *Filmske napovedi* (4,8 % vseh ogledov), *Gledališče* (3,9 % vseh ogledov), *Glasba* (3,8 % vseh ogledov), in podstran *Žive ulice* (1,4 % vseh ogledov). V primerjavi z letom pred tem sta največjo rast ogledov zabeležili podstrani Film (7,9 %) in Filmske napovedi (26,8 %). Povprečen obisk strani je v letu 2023 znašal 2 minuti in 16 sekund, kar je zadosten čas, v katerem je lahko uporabnik preveril termine filmov, koncertov ali gledaliških predstav ter dobil nekaj osnovnih informacij o našem programu in nastopajočih. V primerjavi z minulim letom se je ta čas podaljšal za več kot 30 sekund.

Kulturni center Kočevje ima za obveščanje javnosti vzpostavljena tudi profila na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

*** Facebook stran KCK KULTURNI CENTER KOČEVJE, aktivna s tem imenom od 4. 1. 2016**

FACEBOOK KCK	Število sledilcev	Povečanje
2017	2.673	/
2018	3.300	23,5 %
2019	3.572	8,24 %
2020	3.655	2,32 %
2021	3.702	1,3 %
2022	4.185	13 %
2023	4.451	6,4 %

Tudi lani smo na profilu KCK na družbenem omrežju Facebook zabeležili rast števila sledilcev, skupno število pa zdaj znaša 4.451.

Največ sledilcev na FB-strani KCK prihaja iz Kočevja (50,7 %), sledita pa mesti Ljubljana (12 %) in Ribnica (10,4 %). Med njimi prevladujejo ženske (imamo 65 % sledilk in 35 % sledilcev). V starostni strukturi prevladujeta skupini 35-44 let (22 % vseh sledilk in 13 % vseh sledilcev) in 25-34 let (17 % vseh sledilk in 9 % vseh sledilcev).

Lani so imele na Facebookovi strani KCK najboljši organski (= neplačan) doseg objave: Fotogalerija po koncertu Josipe Lisac (2.594 računov), objava o jesenski zloženki dogodkov (2.350 računov), Fotogalerija po koncertu Pozdrav šolskemu letu 2023 – Anika Horvat in Kokosy

(2.178 računov), objava o nagradni igri – brezplačnih vstopnicah za koncert Nike Zorjan (1.946 računov).

Poleg rednih objav smo na Instagramu in Facebooku pripravili tudi 41 oglasov, ki so imeli skupni doseg 330.946 računov, zanje pa smo porabili 1.087,55 EUR.

*** Instagram profil KCK Kulturni center Kočevje, delujoč od 1. 1. 2018.**

INSTAGRAM KCK	Število sledilcev	Povečanje
2018	525	/
2019	789	50,3 %
2020	842	6,7 %
2021	970	15,2 %
2022	1.083	11,6 %
2023	1.139	5,2 %

Tudi lani smo zabeležili rast števila sledilcev.

Največ sledilcev na profilu Instagram KCK je iz Kočevja (48 %), sledita pa Ljubljana (15 %) in Ribnica (10 %). Med sledilci prevladujejo ženske uporabnice omrežja Instagram (62 %). Tako pri moških kot pri ženskah prevladujeta starostni skupini 35-44 let (22 % sledilk in 14 % sledilcev) ter 25-34 let (19 % sledilk in 11 % sledilcev).

Lani so imele na KCK Instagram strani najboljši organski doseg objave: objava fotogalerije po koncertu Inšpektorji (1.253 prikazov), najava dogodka Predstava za odrasle (705 prikazov), najava dogodka Inšpektorji (590 prikazov), najava koncerta Josipe Lisac (509 prikazov) ter najava koncerta Nike Zorjan (501 prikazov).

ŽIVE ULICE

Za namen promocije in oglaševanja dogajanja v okviru festivala Žive ulice smo na spletni strani www.kck.si vzpostavili novo podstran, na kateri so bili objavljeni vsi dogodki festivala Žive ulice. Vzpostavili smo tudi ločena profila na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

Če bo festival v prihodnjih letih prerasel trenutni obseg, bi bilo smiselno, da se zanj vzpostavi ločena spletna stran, na kateri bo možno bolj pregledno vnesti celotno dogajanje festivala ter vzpostaviti tudi arhiv dogajanja po letih (npr. da se bo lahko za nazaj pogledal program dogajanja v posameznem letu).

Facebook stran za festival Žive ulice smo vzpostavili 14. marca 2022:

Facebook Žive ulice	Število sledilcev	Povečanje
2022	818	-
2023	1.275	55,87 %

V letu 2023 smo dosegli zelo dobro rast sledilcev. Večina sledilcev prihaja iz Kočevja (62,6 %), 10,7 % jih je iz Ljubljane, 5,6 % iz Ribnice in 2 % iz Novega mesta. Med njimi prevladujejo

sledilke (76 %), starostno pa prevladujeta skupini med 35-44 let (31 % sledilk in 9 % sledilcev) in 25-34 let (17 % sledilk in 7 % sledilcev).

Najboljši organski doseg so imele objave: najava koncerta Petar Grašo (17.241 računov), najava koncerta Koala Voice (8.380 računov), najava koncerta Neisha (8.247 računov), najava koncerta Batista Cadillac (6.862 računov). Zelo dobre dosege so imele tudi objave s samih dogodkov (fotogalerije), zato je pomembno, da s takšnimi objavami nadaljujemo tudi v letu 2024.

Instagram profil za festival Žive ulice smo vzpostavili 14. marca 2022:

Instagram Žive ulice	Število sledilcev	Povečanje
2022	244	-
2023	318	30 %

V letu 2023 smo dosegli zelo dobro rast sledilcev. Med njimi jih največ prihaja iz Kočevja (68 %), 15 % jih je iz Ljubljane, 2,5 % iz Ribnice in 2% iz Maribora. Med njimi prevladujejo sledilke (66 %), v starostnih skupinah 35-44 let (25 % sledilk in 10 % sledilcev) in 25-34 let (20 % sledilk in 15 % sledilcev).

Tudi na Instagramu so imele dober doseg podobne objave kot na Facebooku – najava koncerta Petar Grašo (445 računov) in objava fotogalerije s koncerta (384 računov), najava koncerta Koala Voice (264 računov) ter fotogalerija s koncerta Eve Boto (247 računov).

Poleg rednih objav smo na Instagramu in Facebooku pripravili tudi devet oglasov, ki so imeli skupni doseg 41.487 računov, zanje pa smo porabili 215,00 EUR. Za promocijo dogodkov smo za festival Žive ulice pripravili in od Kolpe do Velikih Lašč razposlali tudi tiskovino (10.000 izvodov).

2.6.2. Digitalne platforme – TURIZEM

SPLETNA STRAN www.kocevsko.com

Spletno mesto www.kocevsko.com je bilo v letu 2019 celostno prenovljeno s pomočjo finančnih sredstev, pridobljenih v okviru razpisa MGRT.

Destinacijska spletna stran je poleg profilov na socialnih medijih naš osnovni kanal za komunikacijo ponudbe in dogodkov. Stran je poleg slovenskega jezika dosegljiva še v angleškem, nemškem in italijanskem jeziku, vsebine na vseh jezikovnih podstraneh pa se redno ažurirajo, posodablajo in dopolnjujejo. Redne aktivnosti glede posodabljanja spletne strani obsegajo pripravo in objavo novic, dogodkov, ažuriranje drugih vsebin (nor. programi in izleti, točke POI, dodajanje novih nastanitev), urednikovanje izpostavljenih vsebin na glavnih podstraneh ter ažuriranje slikovnega materiala.

Na področju turizma deluje tudi Facebook stran Kočevsko, ki služi obveščanju in je hkrati tudi imidž turistična stran destinacije, ter Instagram stran Kočevsko, ki obiskovalcem služi kot inspirativni portfolio s fotografijami destinacije.

V letu 2023 smo na spletni strani s sofinanciranjem razpisa STO izvedli nadgradnjo in vzpostavili spletno trgovino za nakup izdelkov 'limited edition' kolektivne blagovne znamke **O, KOČEVSKO!**.



V letu 2023 je spletna stran dosegla skupaj 338.735 ogledov (11 % manj kot v 2022). Skupaj jo je obiskalo 123.282 uporabnikov (6 % več uporabnikov kot v letu 2022), ki so opravili 171.908 sej (3,3 % več kot v letu 2022).



Slika 8: Grafični prikaz ogledov strani www.kocevsko.com v letu 2023.

Največ ogledov spletne strani je bilo v lanskem letu iz Slovenije (67,5 %), sledili pa so uporabniki iz Nemčije (6,7 %), Italije (4,9 %), Nizozemske (3 %), Avstrije (2,8 %), Hrvaške (2,8 %) ter Francije (2 %).

V povprečju so seje obiskov strani trajale 1 minuto in 29 sekund, uporabniki pa so opravili 2,76 ogleda.

Lani so imele največ obiska naslednje podstrani:

	Naziv strani / podstrani	Število ogledov strani	% ogledov strani	Jezik	Url
1.	Domača stran Kočevsko	14.068	4,15	SLO	kocevsko.com
2.	Koledar dogodkov	12.427	3,67	SLO	/sl/koledar-dogodkov/
3.	Camp Jezero Kočevsko	11.039	3,26	SLO	/sl/poi/camp-jezero/
4.	Bunker Škrilj	10.012	2,96	SLO	/sl/ogledi-in-izleti/bunker-skrilj/
5.	Nastanitve	9.710	2,87	SLO	/sl/nastanitve/
6.	MTB trail center Kočevje	9.074	2,68	SLO	/sl/poi/mtb-trail-center-kocevje/
7.	Ogledi in izleti	7.725	2,28	SLO	/sl/ogledi-in-izleti/
8.	Strma Reber	7.372	2,17	SLO	/sl/poi/strma-reber/
9.	Spletna Kamera	7.254	2,14	SLO	/sl/spletna-kamera/
10.	Podstran Kočevsko	6.912	2,04	SLO	/sl/kocevsko/
11.	Opazovanje medveda (SUE) – v angleškem jeziku	6.189	1,83	EN	en/tours-and-trips/observing-and-discovering-bears-in-their-natural-habitat/
12.	Navkreber na Strmo Reber 2023 (dogodek)	5.370	1,59	SLO	/sl/koledar-dogodkov/navkreber-na-strmo-reber/
13.	Poti	5.335	1,57	SLO	/sl/poti/

Največ obiskovalcev je spletno stran obiskalo na organski način – npr. z iskanjem prek iskalnika Google (63,83 % uporabnikov), s klikom na povezavo, ki je bila deljena na družbenih omrežjih¹ (13,98 % uporabnikov), z direktnim vpisom naslova spletnega mesta kocevsko.com v iskalno vrstico brskalnika (11,18 % uporabnikov), z napotitvijo iz drugih virov² (9 % uporabnikov), preko plačanega iskanja³ (1,9 % uporabnikov) ali drugače (0,09 %).

Za obisk strani je 68,5 % uporabnikov uporabilo mobilno napravo, 29,6 % namizni računalnik ter 1,9 % tablični računalnik.

FACEBOOK KOČEVSKO

Na družbenem omrežju Facebook imamo stran Kočevsko vzpostavljeno od 29. 6. 2016.

FACEBOOK KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
2017	2.706	/
2018	3.615	33,6 %
2019	8.101	124,1 %
2020	9.193	13,5 %
2021	10.653	15,88 %
2022	12.199	14,5 %
2023	13.924	14,14 %

V minulem letu smo na družbenih medijih nadaljevali z izvajanjem obširnih promocijskih aktivnosti, pri čemer smo imeli z usmerjenim oglaševanjem targetiranim skupinam na domačem in tujih trgih konstantno rast števila novih sledilcev. Hkrati z rednimi objavami se je nadaljevala tudi organska rast števila sledilcev. V letu 2023 smo nadaljevali z objavo videov s posnetki živali v gozdu, ki si imeli izjemno dober odziv.

Najboljši organski doseg so imele objave:

Naziv	Datum objave	Povezava do objave	Doseg	Število ogledov videa	Interakcije
Medvedka z mladički v kočevskem gozdu	13. 12. 2023	https://www.facebook.com/kocevsko/videos/370750735336851/	360.942	168.803	5.926
Veselje kočevskih divjih živali ob vodi	14. 12. 2023	https://www.facebook.com/kocevsko/videos/901707237981853/	321.921	134.398	5.370
Divje živali v kočevskem gozdu	19. 10. 2023	https://www.facebook.com/watch/?v=698112582371649	20.219	14.075	1.219
Objava po dogodku Navkreber na Strmo Reber	2. 10. 2023	https://www.facebook.com/kocevsko/posts/pfbid02NMx7jC1PTLkwH3ms8dasSNEzicalqnvGdgdNpW	13.794	/	417

¹ Največ uporabnikov, ki so stran kocevsko.com obiskali s klikom na deljeno povezavo preko družbenih omrežij smo prejeli iz družbenega omrežja Facebook (92 %). Preko Instagrama je stran obiskalo 6 % uporabnikov.

² Obisk iz drugih virov predstavljajo kliki na napotene povezave (t.i. *referral*), ki jih delijo druge spletne strani. Med drugim so bili obiskovalci k nam napoteni iz strani: *slovenia.info* (7.565 uporabnikov), *pomedvedovihstopinjah.si* (978 uporabnikov), *kocevsko-outdoor.si* (331 uporabnikov), *lonelyplanet.com* (311 uporabnikov) ter *oosteuropavakanties.nl* (240 uporabnikov).

³ Kampanja s plačanim iskanjem (zakup ključnih besed na platformi Google) je bila izvedena v okviru javnega razpisa in sofinancirana s strani Slovenske turistične organizacije.

		WdWXmg7ziHfokomFRamHJeQ82l			
Objava o novi nastanitvi »Počitniška hiša Nakel«	18. 5. 2023	https://www.facebook.com/kocevsko/posts/pfbid0239u5jmxRA3TkR7jqFqQNPasdk71SG7Q4qnykSbag99yDBLubpDtCKksd1e3fCeW5!	13.205	/	328
Objava o novi nastanitvi »Apartma Pr' Mirotu«	18. 9. 2023	https://www.facebook.com/kocevsko/posts/pfbid0AGVhSgF7y5CnwH1eKJY0WXAyV2MLo2ZWuNzQQAborDyVq42yEvemX4ETagtYeKol	12.537	/	267
Objava o Kočevskem jezeru in novih pomolih	9. 5. 2023	https://www.facebook.com/kocevsko/posts/pfbid0273xpi4co3JoK9FXkoowHeXQzQoSRA3heEvN6TbsnqgdsSusJGp4m4LgaNgaABsgFl	12.494	/	543

Naši sledilci so pretežno ženskega spola (58 %) in spadajo v starostni kategoriji 35-44 let (15,4 % sledilk in 11,1 % sledilcev) ter 45-54 (14,9 % sledilk in 10,1 % sledilcev). Največ sledilcev imamo iz Slovenije (68,5 %), Italije (17,3 %), Nemčije (4,1 %), Hrvaške (2,9 %) in Avstrije (2,7 %).

Poleg rednih objav smo na Instagramu in Facebooku pripravili tudi 17 oglasov, ki so imeli skupni doseg 393.783 računov, zanje pa smo porabili 652,20 EUR.

INSTAGRAM KOČEVSKO

Na družbenem omrežju Instagram imamo profil Kočevsko, vzpostavljen od 1. 1. 2018.

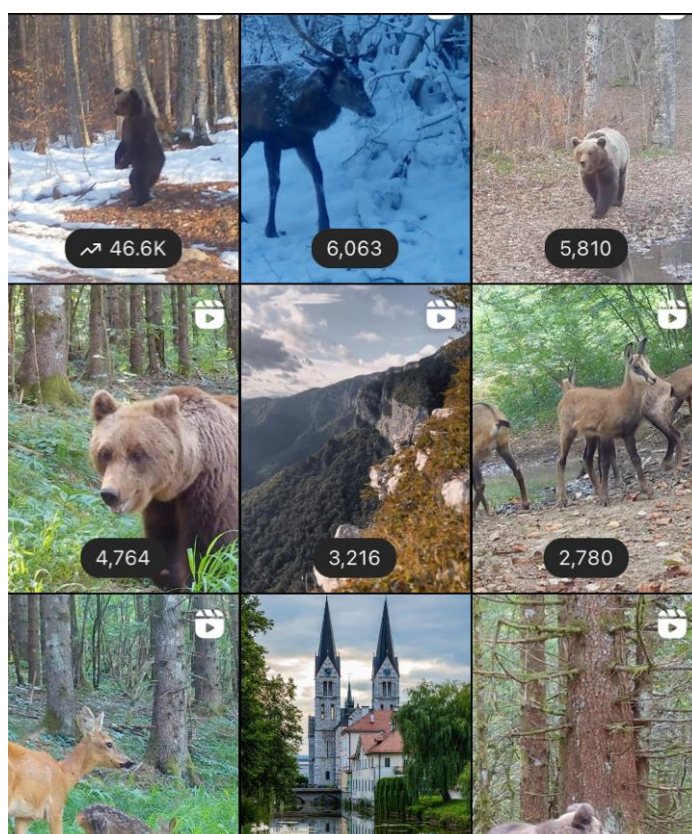
INSTAGRAM KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
2018	615	/
2019	1.224	99 %
2020	1.980	61,76 %
2021	2.506	26,56 %
2022	2.968	18,43 %
2023	3.506	18,12%

Rast sledilcev na omrežju Instagram je bila tudi v 2023 zadovoljiva in spodbudna. Zaradi dobrega odziva smo tudi na Instagramu nadaljevali z objavljanjem večjega števila videov (*reels*), predvsem na temo posnetkov živali, v letu 2024 pa moramo temo video posnetkov dodatno razširiti na pohodništvo, kolesarjenje, priljubljene razgledne točke in druge atraktivne teme.

Naši sledilci na Instagramu so pretežno ženskega spola (52,6 %), prevladujeta pa starostni skupini 25-34 let (19,2 % sledilk in 14,4 % sledilcev) in 35-44 let (16,9 % sledilk in 15,3 % sledilcev). Največ sledilcev imamo iz Slovenije (69 %), Italije (7 %), Nemčije (2,7 %), Hrvaške (2,4 %) in ZDA (1,5 %).

Najboljši organski doseg so imele objave na temo divjih živali:

Naziv	Datum objave	Povezava do objave	Doseg	Število ogledov videa	Interakcije
Živali v gozdu (zimski)	2. 3. 2023	https://www.instagram.com/reel/CpSWmr_vopgV/	11.451	26.881	741
Živali v gozdu (zimski)	20. 1. 2023	https://www.instagram.com/reel/CnoXjPOMjHi/	6.063	6.718	522
Živali v gozdu (poletni)	14. 6. 2023	https://www.instagram.com/reel/CtdoX0G15UC/	5.810	3.136	416
Medvedka z mladički	10. 10. 2023	https://www.instagram.com/reel/CyP5-T_o6a2	4.764	5.727	496
Loška stena – razgledna točka	14. 4. 2023	https://www.instagram.com/reel/CrAt7IAI3HT/	3.216	4.146	308
Živali v gozdu (jesenski ob vodi)	13. 12. 2023	https://www.instagram.com/reel/C000JVfoMRi/	2.780	3.120	279
Živali v gozdu (jesenski)	18. 10. 2023	https://www.instagram.com/reel/CykgCgTiaeZ/	2.663	3.111	292



Slika 9: najbolj priljubljene objave v Instagram profilu Kočevsko v letu 2023

YOUTUBE KOČEVSKO

V minulem letu smo aktivneje začeli objavljati na kanalu YouTube destinacije Kočevsko. Na kanalu smo v preteklosti objavili destinacijske videe (splošne in tematske), v letu 2023 pa smo redno začeli objavljati videe živali v gozdu. Število naročnikov našega kanala je naraslo na 271

(pridobili smo 246 novih sledilcev), objavili smo osem videov (šest na temo divjih živali, enega na temo uporabe sistema KOLU in enega po dogodku Navkreber na Strmo Reber).

Leto	Število naročnikov	Število novo objavljenih videov	Število ogledov videov na kanalu	Občinstvo
2023	271	8	198.976	Slovenija - 71,5 % BiH – 4,5 % Srbija 3,8 % Hrvaška 2,8 %

V letu 2023 so bili video posnetki divjih živali na vseh platformah Kočevsko skupaj ogledani 494.459-krat, v januarju pa so že krepko presegli pol milijona ogledov!

MTB trail center Kočevje

	Facebook	Instagram
2023	5.434	4.113

Družbene profile MTB trail centra Kočevje sooblikujemo skupaj s člani Trail centra. Sledilci so predvsem moškega spola (70 % na Facebook strani in 78 % na Instagram profilu). Na Facebook strani je največ sledilcev iz Slovenije (83 %), sledijo sledilci iz Hrvaške (7 %), Italije (2,8 %) in Avstrije (1,1 %).

Na Instagram profilu je največ sledilcev iz Slovenije (75 %), sledijo sledilci iz Hrvaške (4,4 %), Nemčije (2,5 %), Avstrije (2,3 %) in Italije (2,3 %).

V letu 2024 moramo pripraviti poglobljeno marketinško strategijo za objavlanje na profilih MTB trail centra Kočevje, da bodo objave redne in usklajene.

NEWSLETTER KOČEVSKO

Vsak teden javnost obveščamo z e-novičnikom (newsletter *Novice Zavoda Kočevsko*), v katerem so združene informacije kulture in turizma. Na spletni strani kocevsko.com je vzpostavljen obrazec za prijave na e-novice, prek katerega se na platformi *mailchimp*, ki jo uporabljamo za pošiljanje novic, zbirajo e-naslovi naročnikov na novice.

Zaradi naraščajočega števila prejemnikov e-novic bomo morali v letu 2024 iz brezplačne verzije preiti na plačljivo, saj ta omogoča tudi več funkcionalnosti. Ker e-naslove zbiramo tudi na destinacijski strani v tujih jezikih, na mesečni ravni pošiljamo tudi e-novičnik v angleškem jeziku.

V letu 2020 smo vzpostavili tudi ločen e-novičnik za ponudnike naše destinacije, v katerem jih enkrat do dvakrat mesečno obveščamo o dejavnostih in aktivnostih našega zavoda ter delimo informacije o razpisih, izobraževanjih in drugih aktualnih temah.

2.6.3. Promocijske aktivnosti

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje opravlja promocijo na številnih področjih. Svoje delovanje in dogodke prek obvestil objavljamo v radijskih medijih – z Radiem 1 imamo

podpisano pogodbo o sodelovanju, kjer oglašujemo predvsem dogajanje v Kulturnem centru Kočevje ter večje turistične prireditve.

O svojih aktivnostih redno obveščamo tudi v občinskem časopisu Kočevska, v katerem imamo za svoje obveščanje rezervirano eno stran za vsebine na področju turizma, kjer informiramo o naših aktivnostih, novostih, programih in produktih.

Oglašujemo tudi na veleplakatih površinah. Svoje površine imamo v Mrtvicah in v bližini TIC Kočevska Reka, občasno pa oglašujemo še na plakatih površinah Komunale Kočevje (pri trgovinah Spar in Tuš). Na površini v Mrtvicah redno oglašujemo dogajanje v Kulturnem centru Kočevje in naše turistične prireditve, v Kočevski Reki pa se stalno oglašuje Bunker Škrilj.

Oglašujemo tudi na streamu *Wild. But Nice Vibe*, ki je dostopen prek spletne strani destinacije Kočevsko. Stream se predvaja v vseh objektih v upravljanju Zavoda Kočevsko ter na dogodkih v organizaciji našega zavoda, poleg aktualne glasbe pa se vrtijo tudi oglasi za naše programe in produkte. Poleg nekaj splošnih stalnih oglasov se na streamu vrtijo tudi 'sezonski' oglasi dogajanja in prireditev v organizaciji Zavoda Kočevsko in v KCK.

Oglaševanje vsebin in dogodkov Zavoda Kočevsko poteka tudi prek TV-jev v preddverju Kulturnega centra Kočevje, na filmskem platnu pred predvajanjem filmskih predstav ter na oglasnem panoju 'city light', ki je postavljen pri vhodu v Kulturni center Kočevje.

V letu 2023 smo sodelovali s številnimi domačimi in tujimi mediji. Za Bunker Škrilj in MTB Trail center Kočevje smo zakupili oglasni prostor v časniku Večer ter prilogi Počitnice. Z RTV SLO smo sodelovali pri pripravi oddaje Na lepše, kamor je bil vključen prispevek o Risovi poti. Z N1 smo pripravili prispevek o pragozdovih na Kočevskem. Številni tuji novinarji so nas obiskali za promocijo naših produktov – kolesarjenje, narava, opazovanje medveda: Your Travel Guide (NIZ), A La Carte (AT), Gezin Op Reis (NL), Nature Scanner (NL), Mein Sonntag (AT), Diaries of Slovenia (EN); Chris Borg (Youtube-er).

Oglaševali smo v lokalnem časopisu Kočevjar in Krošnjar, sodelovali smo s TV Kočevje. Pred koncem leta smo za oglaševanje v letu 2024 v katalog Happy Tours vključili dvostranski oglas destinacije Kočevsko, z izpostavitvijo programa opazovanja medveda in naših naravnih danosti (narava, pragozdovi).

FOTOTEKA ZAVODA KOČEVSKO

Lani smo z novimi fotografijami ponovno obogatili fototeko Zavoda Kočevsko.

V okviru poziva Občine Kočevje za inovativne turistične produkte smo organizirali fotografiranje novih produktov lokalnih ponudnikov z lokalnim fotografom in prejeli nove fotografije številnih aktivnosti: izvedba programa timbiling v pivovarni MATT in izvedba delavnic društva Gozdovništvo.

Ob začetku leta 2023 smo izvedli odkup 14 fotografij priznanega slovenskega fotografa Jošta Gantarja (tematike: jesen, gozd, Reško jezero).

Pred koncem leta 2023 smo izvedli foto natečaj za odkup fotografij, v katerem je sodelovalo 11 fotografov s skupno 269 fotografijami. Po pregledu prejetih materialov smo fotografije odkupili od sedmih fotografov za 62 fotografij z različnimi motivi destinacije Kočevsko (divje živali, narava, gozd).

PROMOCIJSKI LETAKI, BROŠURE IN DRUGI ARTIKLI

V letu 2023 smo uredili pregled in ponatis zloženek destinacije Kočevsko: brošura Po sledih divjih živali (pregled in posodobitev vsebine, dokup ilustracij in fotografij, dodane nove vsebine in tisk v dodatnem tujem jeziku – zdaj je na voljo v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku), brošura Zeleni napotki, zloženke Orlova pot, Risova pot, Borovška pešpot, Skrivnostni gozd Slovenije (destinacijska zloženka), Opazovanje medveda, Roška pešpot, Jama pod Krenom, Pešpoti na Stojni. Vsebinsko in oblikovno smo prenovili tudi kolesarske in pohodniške karte destinacije Kočevsko.

Med promocijske materiale smo dodali nove zastave 'flage' Kočevsko v dveh velikostih (dve v velikosti tri metre in štiri štirimetrske) ter dveh jezikovnih variacijah (slovenski in angleški potisk).

V minulem letu smo dokupili različne promocijske materiale in v svoj nabor brandiranih artiklov poleg brisač, posteljnine, majic za odrasle in otroke, BUFF-ov (ovratnih šalov), USB- ključkov, pisal (svinčniki in kemični svinčniki), zvezkov/beležk, blokecev, ovratnih trakov, kape s ščitkom, potiskanih papirnatih vrečk, papirnatih kozarčkov v dveh velikostih s potiskom, skodelic, stekleničk s srajčko iz plute, dežnikov, MTB-majic, skodelic in bidonov dodali še lesene rokavnike, majice za odrasle v sivi barvi, zimske kape BRBL, prenovljene rokavnike z informativnimi vložnimi listi, polo majice za zaposlene, novkakovostne platnene nakupovalne vreče v dveh velikostih in nahrbtnike ter športne majice. Med darilne promocijske izdelke smo dodali ponudbo izdelkov 'limited edition' kolektivne blagovne znamke *O, KOČEVSKO!* Večina teh artiklov je za nakup na voljo v TIC-ih Zavoda Kočevsko, občasno pa jih v promocijske namene tudi podarimo različnim obiskovalcem naše destinacije (npr. vplivneži, novinarji, poslovni partnerji ...).

2.6.4. Najem prostorov

Zavod Kočevsko upravlja sedem objektov. Dva je možno oddati v najem najemjemalcem. Zavod daje v najem sejno sobo v Turističnem kompleksu Jezero, sejno sobo v KCK, mansardo v KCK ter dvorano v KCK. Oddaja jih skladno s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-621 z dne 13. 4. 2018.

V Turističnem kompleksu Jezero je bila Večnamenska dvorana v letošnjem letu uporabljena 59-krat, od tega je Občina Kočevje dvorano uporabila 32-krat. V njej so potekale predvsem seje, izobraževanja, srečanja in posveti. Upravna enota Kočevje je dvorano šestkrat uporabila za poročne obrede. Preostali uporabniki so najeli dvorano za razne delavnice, sestanke in izobraževanja.

KCK v najem oddaja sejno sobo KCK, dvorano KCK in Mansarto.

Oddaja jih v skladu s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter s Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-621 z dne 13. 4. 2018.

Dvorana KCK je bila v letu 2023 dana v najem sedmim najemjemalcem in je bila najeta 11-krat, kar skupaj znes 48 ur. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) Zavoda od najemov dvorane KCK znaša 1.072,00 EUR z DDV.

Sejna soba je bila v letu 2023 v najem oddana sedmim najemjemalcem in je bila skupaj najeta 33-krat, kar skupaj znes 206 ur najema. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) Zavoda od najemnin sejne sobe KCK znaša 1.256,00 EUR z DDV.

Mansarta je bila v najem oddana štirim najemnikom in je bila skupaj najeta sedemkrat, kar skupaj zneso 20 ur najema. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) Zavoda od najemnin Mansarte KCK znaša 208,00 EUR z DDV.

V ta zbirnik niso vključene ure brezplačnega najema Občine Kočevje.

Ure brezplačnega najema Občine Kočevje:

- dvorana KCK je bila najeta desetkrat, kar skupaj zneso 28 ur (podelitev priznanj, konference, šolski ples, predavanja, predstavitev monografije Milana Butine, županov sprejem podjetnikov),
- sejna soba je bila najeta trikrat, kar skupaj zneso pet ur (seja programskega sveta, srečanje lokalnih medijev, županov sprejem nagrajencev prve pomoči).

3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

3.1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje

Temeljni zakon, ki na ravni Republike Slovenije ureja področje turizma, je **Zakon o spodbujanju razvoja turizma**, ki je stopil v veljavo februarja 2018 in ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike tako na nacionalni ravni kot na ravni turističnega območja, določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa pa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti.

Drugi krovni zakon, ki predstavlja temelj pri delu Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje, je **Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi**.

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 121/23),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 44/2018),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.2.,
- Strategija razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020–2025,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

3.2. Dolgoročni cilji do leta 2025

3.2.1. Področje TURIZMA

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja turizma so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020–2025.

Destinacija Kočevsko bo do leta 2025 postala mednarodno prepoznavna in privlačna turistična destinacija za turiste in obiskovalce, ki si želijo aktivni in doživljajski oddih v pristnosti narave. Destinacija bo izpolnjevala pričakovanja zahtevnega, aktivnega ter ekološko ozaveščenega turista, kar bo prispevalo k dolgoročni ohranitvi naravne in kulturne dediščine ter družbenemu in gospodarskemu blagostanju prebivalcev Kočevja. Ključna ideja dopolnila strategije je izboljšanje konkurenčnosti Kočevske kot turistične destinacije skozi razvoj sekundarne turistične ponudbe.

Kvantitativni cilji so:

- rast ponudnikov in najrazličnejše ponudbe,
- spodbujanje rasti prenočitvenih kapacitet,
- povečanje ponudbe produktov in programov,
- rast števila prenočitev,
- dvig ravni in ponudbe kulinarike,
- rast števila prihodov obiskovalcev.

Kvalitativni cilji so:

- povečanje ponudbe in konkurenčnosti skozi novo vrednost in zahtevo turista,
- izboljšanje kakovosti turistične ponudbe,
- povečanje mednarodne prepoznavnosti destinacije,
- spodbujanje rasti in razvoja kakovostnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb ali posameznikov na območju destinacije,
- graditev območja v prepoznavno turistično destinacijo: z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir,
- izvajanje skupne strategije razvoja z občinama Kostel in Osilnica,
- izvajanje Zelene sheme STO,
- ureditev in označitev kolesarskih in pohodniških poti v okolju,
- sodelovanje s Planinskim društvom pri urejanju planinskih poti,
- sodelovanje s Kolesarskim društvom pri urejanju in označitvi kolesarskih poti,
- obisk sejmov, pomembnih za predstavitev destinacije – sejem Alpe Adria, sejem Photo&Adventure fair Dunaj ...
- izvajanje razpisa STO 2023,
- gostovanje študijskih tur novinarjev in tur operaterjev ter bloggerjev,
- aktivno delovanje v okviru STO vodilnih destinacij makroregije,
- nadaljevanje razvoja Kolektivne blagovne znamke O, KOČEVSKO,
- povezovanje ponudnikov,
- še bolj tesno sodelovanje s ponudniki,
- krepitev zavedanja pomembnosti kuliO, narike za razvoj turizma in nadaljnji razvoj kolektivne blagovne znamke O KOČEVSKO!,
- pristopiti moramo k izdelavi nove strategije razvoja turizma, ki bo usklajena s Strategijo slovenskega turizma 2024-2028.
- začeti je treba proces povezovanja sosednjih občin v regijsko destinacijo,
- vlaganje v promocijo destinacije na vseh možnih področjih.

3.2.2. Področje KULTURE

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja kulture bodo natančno opredeljeni v nastajajočem dokumentu Strategiji razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalnem programu za področje kulture od 2024–2028.

Na področju kulture želimo vsebinsko širiti programski del, koncertni shemi pa namenjamo večji poudarek na kakovostnih glasbenih vsebinah, bodisi v sklopu glasbenega abonmaja bodisi izven njega. Poleg klubskih večerov s ponudbo manjših zasedb zvrsti džeza ali kantavtorski zvrstmi, moramo dodati še področje literarne zvrsti, ki je z razvojem gledališča še edina strateško nevodena vsebina.

Nadaljujemo tudi s preostalo abonmajsko ponudbo, kjer bo poudarek na novih abonmajih, ki še niso dosegli svojih ciljnih skupin, zato bomo pozornost usmerjali v to, da jih še bolje predstavimo javnosti.

Naša pozornost bo namenjena organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih, ter izobraževalnemu delu, v okviru katerega lahko z gostovanjem zagotovimo strokovni kader.

Večja pozornost in sistemski projektni pristop bosta namenjena sodelovanju med društvi in organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih. Nadaljevali bomo članstvo v združenju Kudus, ki je pomemben vzvod pri povezovanju kulturnih domov in zavodov po Sloveniji.

Kvantitativni cilji so:

- povečanje obiska koncertne dejavnosti,
- povečanje obiska kinopredstav,
- povečanje obiska gledaliških dogodkov,
- povečanje obiska preostalih dogodkov (okroglih miz, predavanj ...).

Kvalitativni cilji so:

- Stavba KCK mora imeti tudi izobraževalno dejavnost, kar bo bistveno prispevalo h kakovosti življenja v lokalni skupnosti in je spodbuda medgeneracijskemu aktivnemu druženju.
- Še vedno je prostor za izboljšave in boljše povezave z drugimi javnimi kulturnimi zavodi in izvajalci kulturnih prireditev doma in v tujini.
- Glede na to, da si je v vseh teh letih KCK pridobil ime in postal regijsko kulturno in družabno stičišče vseh generacij, je se je treba temu intenzivno posvečati tudi vnaprej in paziti na dopolnjevanje in dograjevanje vsebin.
- V okviru strategije zasledovati cilj, da se definirajo vsebine, ki izražajo posebnost lokalnega okolja, in na podlagi tega vlagati v razvoj, izobraževanja in promocijo teh ustvarjalcev. S tem opredelimo zvrsti kulture, ki bodo najbolj angažirale domače ustvarjalce in hkrati pritegnile odjemalce kulturnih dobrin.
- Najti način in spodbuditi in omogočiti razvoj kulture mladih na vseh področjih, povezanih s kulturo – izobraževanje, izvedba s področja likovne, glasbene, gledališča, umetnostne, vizualne ...
- Razvijati likovno dejavnost v okviru likovne šole Mansarta.
- Razvijati gledališko dejavnost v okviru izobraževalnega dela Pejmo še gledališča.
- Dejstvo je, da kultura sama po sebi ni finančno vzdržna in potrebuje finančno podporo Zavoda Kočevsko, posledično proračunske ustanoviteljice. Torej je razvoj v tem delu odvisen predvsem od višine vložka finančnih sredstev v kulturo.

- Z novim prostorom in opremo bomo izboljšali pogoje za udejanjanje inovativnih umetniških praks in meddruštvenega povezovanja.
- Okrepiti je treba spodbujanje in promocijo ustvarjalcev, ki delujejo na področju občine Kočevje.
- Izboljšati je treba raven kakovosti produkcije.
- Zagotoviti številčnejši obisk kulturnih prireditev vsem občanom, s posebnim poudarkom na vzgojno-izobraževalnih zavodih.
- Promovirati je treba dosežke ustvarjalcev tako z območja občine kot zunaj nje, tako na državnem kot na širšem evropskem nivoju.
- Vzpostaviti kulturno izmenjavo in sodelovanje z deležniki s področja kulture iz drugih občin, republik in držav.
- Opredeliti zvrsti kulture, ki bodo kar najbolj angažirale domače ustvarjalce in hkrati pritegnile odjemalce kulturnih dobrin.
- Povezati strokovnjake s področja kulture s strokovnjaki drugih področij na točkah, ki se tičejo odločitev o kakovosti življenjskega prostora (urbanizem, krajinska arhitektura, arhitektura, turizem, gospodarstvo, mladi ...).
- Spodbuditi in omogočiti razvoj kulture mladih.
- Zagotoviti aktivnosti na področju edukacije za področje kulture.
- Nameniti več pozornosti kakovostni umetniški produkciji.
- Mansarta mora postati priznana likovna šola. Vsebine je treba nadgrajevati, več vložiti v promocijo in stremeti k temu, da to zvrst umetnosti prevzamejo šolske skupine.
- Povezovati se je treba z vzgojno-izobraževalnimi institucijami ter urediti in nadgraditi ponudbo lokala KCK Kavarna z lokalno ponudbo pijače in sladic.

3.3. Letni cilji

Izvajanje nalog in upravljanje objektov:

- Turističnega kompleksa Jezero,
- Kulturnega centra Kočevje,
- Kulturnega doma Kočevska Reka,
- Hostla Bearlog,
- Campa Jezero s Turističnim kompleksom Jezero,
- Bunkerja Škrilj
- MTB trail centra Kočevsko,
- TIC-a Železniška postaja.

Izvajanje in izvrševanje strategij:

- opravljanje nalog za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravljanje nalog strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- razvijanje destinacije Kočevsko,
- postati regijski kulturni center.

Izvajanje rednega delovanja Zavoda Kočevsko:

- delovanje sveta zavoda,
- razvoj turističnih programov in proizvodov,
- razvoj in organizacija informacijskega sistema,
- oblikovanje, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacija in organizacija prireditev,

- usklajevanje in vzpostavljanje partnerskega odnosa med javnimi in zasebnimi tvorci lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- urejanje kadrovske in drugih splošnih zadev zavoda,
- ureditev vseh potrebnih notranjih aktov zavoda in cenikov, ki jih določa zakon,
- priprava projektov in prijava na razpise.

Izvajanje dejavnosti v javnem interesu:

- izvajanje filmske dejavnosti,
- izvajanje koncertne dejavnosti,
- izvajanje gledališče dejavnosti (domače in gostujoče),
- izvajanje prireditvenih aktivnosti različnih žanrov,
- razvoj turistične destinacije Kočevsko,
- promocija destinacije doma in v tujini,
- sodelovanje s turističnimi deležniki, ponudniki in izvajalci,
- pomoč turističnim deležnikom,
- izobraževanje turističnih ponudnikov na različnih področjih,
- izobraževanje turističnih delavcev za profesionalno izvajanje dejavnosti.

3.4. Realizacija zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2023, smo v celoti dosegli.

3.4.1. Področje KULTURE

Glede na to, da se je v letu 2019 iztekla Strategija razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalni program za področje kulture 2015–2019, smo v vseh teh letih aktivno sodelovali z ustanoviteljico pri pripravi nove.

Število predstav je na ravni organizacije ostalo podobno kot v preteklem letu, se pa je število obiskovalcev zmanjšalo, predvsem na področju koncertnih vsebin

leto	število predstav	število obiskovalcev
2016	483	27.911
2017	538	34.658
2018	426	36.551
2019	456	37.895
2020	202	7.422
2021	218	12.111
2022	366	21.592
2023	363	17.624

3.4.2. Področje TURIZMA

Področje turizma za destinacijo Kočevsko je bilo v letu 2023 pozitivno in razvojno naravnano.

V skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančneje tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2., smo zapisali cilje:

- rast števila prenočitev za 5 % povprečno letno,
- rast števila turistov za 5 % povprečno letno,
- rast nastanitvenih zmogljivosti za 5 % povprečno letno.

Teh ciljev iz leta 2022 v leto 2023 nismo dosegli.

Države - Skupaj NOČITVE TURISTOV								
mesec/leto	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
januar	985	718	1.356	1.079	1.167	24	906	936
februar	806	896	1.526	1.026	1.105	38	624	1.173
marec	977	1.313	1.603	1.550	627	38	1.367	1.477
april	1.272	925	1.519	2.187	0	63	1.649	1.469
maj	1.116	1.204	2.059	1.857	156	1.273	2.087	2.285
junij	1.450	1.648	2.392	2.202	1.694	3.164	5.003	3.037
julij	2.662	2.715	3.331	3.535	6.078	6.783	5.405	4.636
avgust	6.020	7.130	5.622	5.070	7.218	8.105	7.252	6.113
september	1.828	1.880	2.924	2.231	2.761	3.538	2.017	3.491
oktober	1.469	1.623	2.538	1.522	780	2.017	2.026	2.155
november	835	1.240	2.155	1.533	103	1.400	1.536	1.570
december	1.036	808	1.872	1.200	29	1.065	860	1.038
SKUPAJ:	20.456	22.100	28.897	24.992	21.718	27.508	30.732	29.380

Iz statističnih podatkov je možno razbrati, da je število prenočitev v občini Kočevje iz leta v leto raslo. Povečanje iz leta 2016 v 2017 beležimo v 8,48-odstotni rasti, iz leta 2017 v 2018 pa kar 21,49-odstotni rasti. Torej smo v dveh letih strukturiranega dela na področju turizma zabeležili 31,79-odstotno rast na področju prenočitev v občini Kočevje.

Leto 2019 je prineslo nekaj sprememb in rahel padec. Razlogov je več. Eden je zagotovo preverjen, in sicer prijava nastanitvenih kapacitet v aplikacijo E-turizem, v katero so se nekateri nastanitveni obrati, kljub zakonski uredbi, vpisali šele v drugi polovici leta. Drugi razlog je po besedah nastanitvenih obratov ob meji z reko Kolpo padec obiska v kampih ob Kolpi, ki domnevno izvira iz strahu bivanja v šotorih zaradi prehoda migrantov, tretji razlog pa slabo vreme v spomladanskih mesecih. Iz leta v leto se nam povečuje število neprijavljenih zaradi nelegalnega kampiranja ob Kočevskem jezeru in v samem gozdu.

Generalno so bile številke prenočitev v letu 2020 v primerjavi 2019 'le' 13 % nižje, kar je dober rezultat v primerjavi s slovenskim povprečjem.

Leto 2021 je znova pokazalo, da je strategija razvoja turizma naše destinacije pravilna. Število prenočitev se je v letu 2021 v primerjavi z letom 2019 povečalo za 10,07 %.

V letu 2022 smo v občini Kočevje zabeležili najvišje število prenočitev v zgodovini. Presegli smo številko 30.000 prenočitev. V letu 2023 beležimo rahel 4% padec.

Države - Skupaj PRIHODI TURISTOV								
mesec/leto	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
januar	370	253	431	460	425	12	386	335
februar	336	344	578	399	513	13	355	401
marec	501	430	704	726	246	25	440	591
april	468	373	746	1.257	0	37	745	692
maj	501	537	965	937	89	495	1.145	931
junij	667	733	1.179	1.122	935	1.462	2.376	1.254
julij	793	1.127	1.357	1.477	2.385	2.479	2.157	1.764
avgust	1.982	2.591	2.055	2.096	2.791	3.210	2.693	2.248
september	812	790	959	1.109	1.275	1.666	1.402	1.376
oktober	629	711	797	523	252	748	850	791
november	332	567	669	584	36	427	566	614
december	367	363	603	450	15	338	422	428
SKUPAJ:	7.758	8.819	11.043	11.140	8.962	10.912	13.537	11.425

Iz statističnih podatkov je mogoče razbrati, da se je tudi število prihodov turistov v občini Kočevje v letih povečevalo. V letu 2020 je zaznati skoraj 20-odstotni padec, ki ga nekako občutimo tudi še v letu 2021, vendar v dosti blažji obliki, in sicer s samo 2,05-odstotnim padcem v primerjavi letom 2019. Beležimo skoraj 18-odstotno rast v letu 2021 v primerjavi z letom 2020 ter skoraj 30-odstotna rast v letu 2022. Številke v letu 2023 kažejo na 15-odstotni padec statistike na področju evidentiranja prihodov turistov.

Nočitvene kapacitete - število ležišč		
leto/število/ odstotek	število ležišč	% povečanja
2016	433	
2017	486	12,24
2018	577	18,72
2019	806	39,69
2020	856	6,20
2021	866	1,17
2022	872	0,69

Število ležišč je iz leta v leto naraščalo. Stopnja rasti se je z epidemijo zmanjšala in v letu 2021 dosegla minimalno rast.

Zavod Kočevsko je za doseg tega rezultata izvajal številne trženjske aktivnosti, ki jih z dosegom teh z vloženimi sredstvi absolutno lahko opravičujejo.

V tabeli številke prenočitvenih zmogljivosti za leto 2023 niso zapisane, ker SURS le te objavi 15. marca za preteklo leto.

3.5. Letni cilji Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2023, smo v Zavodu Kočevsko v celoti uresničili.

Kriterij uspešnosti:**KULTURA IN TURIZEM**

Zastavljene cilje smo tako na področju turizma delno dosegli, medtem ko cilji na področju kulture niso bili doseženi. Zato ta sklop ocenjujemo kot delno uspešen.

Kriterij učinkovitosti:**KULTURA**

Z izvedbo vseh programskih enot na področju kulture smo bili v KCK učinkoviti.

TURIZEM

Z izvedbo programov in vsebin na področju turizma pa je bil cilj dosežen z vidika upravljanja objektov, z vidika uspešnosti na razpisu in pridobivanja sredstev iz drugih virov, vidika pozicioniranja blagovne znamke destinacije (tako v lokalnem okolju kot širše) in z vidika uspešnosti priprave programov in produktov.

Kriterij primernosti:**KULTURA**

Zaradi ponudbe vsestranskih vsebin za različne ciljne in starostne skupine obiskovalcev in uporabnikov, ki jih s svojim delovanjem ponuja Zavod Kočevsko, program ocenjujemo kot primeren.

TURIZEM

Glede naravnih danosti in kulturne dediščine, ki jo ponuja destinacija, ocenjujemo usmerjenost v razvojne programe kot edine primerne.

Kriterij dostopnosti:**KULTURA**

Program, kolikor smo ga izvedli, je zajel vse starostne skupine obiskovalcev, od najmlajših do najstarejših. Nekateri dogodki v sklopu tega programa so bili brezplačni, zato je omogočen dostop tudi socialno šibkejšim.

TURIZEM

S programom pokrijemo vse starostne skupine kot tudi vse segmentirane skupine glede na aktivnosti, tako da je ta sklop v okviru turizma v celoti primeren.

3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V Zavodu so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev,
- vsi navedeni dokumenti so zaposlenim dostopni na spletu.

3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi

V letu 2023 smo nadaljevali režim prijave in plačevanja turistične takse ribičev, ki več dni šotorijo in bivajo ob jezeru. Še vedno pa obstaja odprt problem nelegalnega parkiranja in kampiranja v

gozdu, ki iz leta v leto narašča. Prav tako se povečuje število nelegalnih kampiranj oziroma parkiranj avtomobov na parkiriščih, ob jezerih, rekah – na mestih, kjer to ni urejeno in dovoljeno. Urejanje MTB trail centra Kočevsko je še vedno v fazi pridobivanja gradbenega dovoljenja.

3.6. Ocena učinkov poslovanja Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje na druga področja

Poslanstvo Zavoda Kočevsko je sprejeti strategiji za področji turizem in kultura s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem in način promocije ter da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je dala v upravljanje Občina Kočevje.

S svojimi ponodbami turističnih proizvodov in aranžmajev ter ponudbo prenočitvenih kapacitet in s povezovanjem ter promocijo vseh ponudnikov na trgu destinacije krepimo prepoznavnost Kočevskega doma in v tujini, poleg tega pa ta učinek povečujemo z vsebinsko raznolikimi in strokovno izvedenimi vodenimi ogledi, ki udeležencem ponujajo celovit vpogled v bogato in zanimivo preteklost kulturne dediščine na Kočevskem ter edinstvenost naravnih danosti svetovnega pomena.

Tudi v prihodnje želimo zagotavljati kakovostno ponudbo na kulturnem področju, ki bo obogatila stanje duha in znanje domačinov ter obiskovalcev. Naša naloga je ponuditi vse oblike pomoči in povezovanja ponudnikov na trgu, hkrati pa biti inovativen in spodbujevalen dejavnik v kreiranju novih proizvodov in programov.

Z ustanovitvijo Destinacije Kočevsko smo kot zavod pripomogli k poenotenemu razvoju destinacijske blagovne znamke na celotnem območju in v Sloveniji postali primer dobre prakse ne samo povezovanja, ampak tudi razvoja destinacijske blagovne znamke s pravilno strategijo razvoja. Delo in komunikacija na nivoju destinacije sta edini način uspeha na turističnem trgu ponudbe. Razvoj in povezovanje pa morata v bodoče v smeri združevanja v regijo.

3.7. Realizacija zastavljenih ciljev

V Zavodu Kočevsko smo izvajali naloge v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2023 in smo program v celoti realizirali.

Finančni in delovni rezultati poslovanja v letu 2023 so v skladu s pričakovanimi.

3.7.1. Investicijsko vzdrževanje

Zavod Kočevsko je s pridobitvijo vseh objektov od leta 2017 dalje vsako leto opravil popis osnovnih sredstev. V samih objektih pa zaposleni vodijo tudi popis malega inventarja. Redno se je skrbelo za obratovanje vseh objektov in izvajalo mala popravila.

Objekt **K-35/BUNKER ŠKRILJ**, ki ga ima Zavod Kočevsko v najemu/upravljanju od S.V./Ministrstva za obrambo se je redno vzdrževal in pregledoval. Vzdrževalci smo skrbeli za tehnično brezhibnost in čistočo skozi vse leto ter tako omogočili varne vodene ogleda. Zaradi dotrajanosti ali okvare smo morali zamenjati 20 kosov žarnic. Za potrebe rednega vzdrževanja smo v sodelovanju s SV poskrbeli za deratizacijo, pregled gasilnikov in premazovanje pohodnih površin.

V objektu KCK se je vse leto skrbelo za varno delovanje vseh naprav. Na sanitarni toplotni črpalki sta se izvedla servis in popravilo, na klimatskih napravah pa servis in pregled delovanja. Zaradi poteka veljavnosti na sistemih APZ se je izvedel pregled, zamenjava zasilnih luči in pregled z zunanjim preglednikom, ki je izdal pozitivna potrdila. Pred dvorano so se uredila parkirna mesta z ustreznimi talnimi in stenski oznakami, zaposleni pa so prejeli dovolilnice za parkiranje.

Na premičnem objektu **KONCERTNA STREHA** se je poleti, jeseni in na začetku zime ustrezno skrbelo, upoštevajoč navodila proizvajalca in strokovnjake na tem področju. Zaradi okvare se je v poznem jesenskem času izvedlo generalno popravilo enega od štirih motorjev pri certificiranemu izvajalcu, ki je tudi poskrbel za pregled in potrdilo ZVD.

Na objektu **BEARLOG HOSTEL** so se uredili sistemi APZ z novim zunanjim izvajalcem, zamenjala zasilna razsvetljava, zaradi napačne prve vgradnje se je izvedlo dodatno pritrdjevanje požarne lopute iz strojnice dvigala ter na koncu leta pridobilo pozitivno mnenje zunanjega preglednika. V objektu so se redno pregledovali vsi sistemi (elektrika, vodovod). Opravljen je bil servisni pregled klimatskih naprav. Na sanitarni toplotni črpalki se je izvedel redni servis v lastni režiji pa smo poskrbeli za čiščenje kanala za dovod in odvod zraka. Zamenjal se je stropni ventilator v kopalnici prvega nadstropja. V pritličju, kjer je postrežni del, se je zamenjal in dokupil nov pult za potrebe zajtrkov.

Na dvorišču objekta se je postavila dodatna hiška, kjer so stacionirane posode za odvoz ločenih frakcij odpadkov. Obstoječi zunanji objekt se je prebarval z ustreznim oljem in v njem se je uredil alarmni sistem.

V minulem letu se je povečalo število izposoje **koles** kot tudi **e-koles**, ki jih zavod ponuja. Za vsa kolesa, stara in nova, ter prav tako tudi e-kolesa se je skozi celo leto ustrezno skrbelo po navodilih proizvajalca in v skladu s cestnoprometnimi predpisi. Kolesa so bila razporejena po objektih in smo jih glede na povpraševanje tudi premikali. Konec leta so bila vsa kolesa servisirana, baterije na e-kolesih pa so bile vklopljene v način 'MIROVANJE' in se hranijo v toplem prostoru, kar je priporočilo proizvajalca za njihov daljši obstanek.

Vozni park Zavoda Kočevsko je bil v letu 2023 okrepljen z električnim vozilom, ki smo ga prejeli v upravljanje. Vozilo smo usposobili in ga uporabljamo za interne prevoze ter lastne potrebe. Za preostali dve vozili smo vse leto skrbeli kot dober gospodar. Opravljenih je bilo nekaj večjih mehaničnih popravil ter zamenjane vse dotrajane pnevmatike (ŠKODA Roomster in HYUNDAI Santafe)

Objekt **KAMP JEZERO** se je kot običajno v spomladanskih mesecih temeljito počistil, zunaj so bile oprane vse betonske površine okoli kozolca kot tudi okoli sanitarnega objekta ter okoli 'glamping' hišk. Sistem za praznjenje odpadnih vod iz avtomatov je bil spraznjen dvakrat, enkrat pa tudi maščobni lovilec. Za urejanja zelenih površin se je skrbelo sproti in po dogovoru z vodjo objekta. V samem objektu se je pregledal sistem APZ, zasilna razsvetljava, zamenjale so se skoraj vse zasilne svetilke in preglednik je konec leta podal pozitivno mnenje. Na objekt kozolec so konec leta namestili opozorilne sirene, ki so bile prej nameščene na starejši stavbi na Roški cesti. V sanitarnem objektu se je zaradi okvare naredil letni in izredni servis na sanitarni toplotni črpalki.

3.8. Aktualna problematika

3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokar

Od leta 2017 je še vedno izstopajoča problematika ureditev dostopa in infrastrukture do pragozda Krokar, ki zaradi vpisa na seznam naravne dediščine Unesco sam po sebi privablja obiskovalce. Ureditev dostopa in vodenega ogleda, ki posledično pomeni ureditev v smislu tržne dejavnosti, je nujna zaradi zaščite samega pragozda in predvsem zaradi izobraževanja obiskovalcev o varovanju in pomenu pragozda.

3.8.2. Ureditev označevalnih, usmerjevalnih in informativnih turističnih tabel

Že vrsto let se kot zavod trudimo vplivati na nujnost postavitve označevalnih, usmerjevalnih in informativnih tabel po občini oziroma destinaciji. Naša občina je velika, na številnih delih (posebej gozdnih) telefonski signal ne dela, zato je usmerjanje in označevanje na terenu nujno. Gre za označevalne kolesarske in pohodniške table na terenu (na križiščih in gozdnih poteh). Nujne so informacijske table na različnih lokacijah – izhodiščnih točkah poti in zemljevidi teh poti.

3.8.2. Kadrovske zadeve

Zavod Kočevsko je na dan 31. 12. 2023 zaposloval 20 oseb, od tega eno osebo za določen čas (direktorica). Prek sistema javnih del nam je Občina omogočila koriščenje petih javnih del (štiri na področju turizma in eno na področju kulture).

Ob vsakoletnem širjenju tako na področju objektov kot tudi na področju vsebin in produktov, tako na kulturi kot na turizmu, je strošek dela vsako leto višji. Ker je število zaposlenih omejeno, se poslužujemo študentov, delavcev prek pogodbe, ... kar pa je stroškovno velik zalogaj. Predvsem se težava pojavi na področju knjigovodstva, administrativnih del, kjer ta trenutek vse dela ena sama oseba.

4. ZAKLJUČEK

Zavod Kočevsko vsako leto s ponudbo in razvojem v lokalno okolje vnaša nov val svežine. Na področju kulture je zavel svež veter pozitivne energije, številni dogodki in ponudba Kulturnega centra Kočevje ter dogodkov na prostem poskrbi za zabavo, izobraževanje in promocijo domače in tuje kulturne ustvarjalnosti, hkrati pa ustvarja vzdušje živega, barvitnega in mladostnega mesta. S tovrstno ponudbo prebivalstvo raste in širi obzorja, hkrati pa vse – od najmlajših do malo manj mladih, navajamo na življenje s kulturo. Na tem področju smo že veliko naredili, veliko pa je še prostora za izboljšave.

Turizem iz leta v leto na Kočevskem bolj na stežaj odpira svoja vrata. Po tem, ko smo v lokalnem okolju vzpostavili blagovno znamko in jo vsi posvojili, je zdaj pripravljen teren za razvoj novih, še boljših produktov in novih ponudnikov, novih igralcev na terenu.

Če je bilo Kočevsko včasih zaradi zgodovine in propadlega gospodarstva sivo in megleno, je zdaj dobilo barve, in te postajajo intenzivnejše.

Tudi vnaprej pot ne bo enostavna, morda še bolj zahtevna, zato ker bodo v prihodnosti pomembni detajli. Za goste in lokalno prebivalstvo.

Kočevje, 21. 2. 2024



Pripravila Vesna Malnar Memedovič
direktorica

Priloge:

1. Bruto bilanca stanja Zavod Kočevsko
2. Računovodsko poročilo – Pojasnila k izkazom 2023
3. Preglednica letnih poročil za obdobje 1. 1. 2022–31. 12. 2023

Podatki iz letnega poročila za obdobje 01.01.2023 - 31.12.2023

Osnovni podatki	
Vrsta:	Proračunski uporabnik - določeni
Šifra prorač. upor.	36838
Šifra dejavnosti	90.040
Matična številka	6952992000
Ime poslovnega subjekta	ZAVOD KOČEVSKO
Sedež (ulica, hišna številka in kraj)	Trg zbora odposlancev 62, 1330 KOČEVJE
Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance	LOGAR ALEKSANDRA
Telefonska številka za komunikacijo v zvezi s predložitvijo bilance	01/8362-506
Elektronski naslov kontaktne osebe	alf@siol.net
Elektronski naslov uporabnika portala	alf@siol.net
Vodja poslovnega subjekta	VESNA MALNAR MEMEDOVIČ
Kraj	KOČEVJE

Obdobje poročanja	
od	1.1.2023
do	31.12.2023

Ime uporabnika:
ZAVOD KOČEVSKOSedež uporabnika:
Trg zbora odposlancev 62, 1330 KOČEVJEŠifra proračunskega uporabnika:
36838Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.Matična številka:
6952992000**Bilanca stanja
na dan 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	001	3.160.951	3.245.261
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	50.448	47.988
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	8.300	6.622
02	NEPREMIČNINE	004	3.960.031	3.932.496
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	1.095.492	977.646
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	1.352.752	1.237.488
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	1.098.488	988.443
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	127.114	213.937
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	9.804	11.881
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	8.244	41.761
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	37.518	17.780
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	124	125
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NACRTA	017	25.280	55.998
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	14.213	24.036
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	31.931	62.356
	C) ZALOGE	023	51.395	29.010
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0

**Bilanca stanja
na dan 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	51.395	29.010
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ	032	3.339.460	3.488.208
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	0	0
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	034	179.134	141.214
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	5.551	230
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	50.605	48.385
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	108.909	71.142
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	12.463	20.022
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	1.606	1.435
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	0	0
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	044	3.160.326	3.346.994
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	42.385	102.199
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0

**Bilanca stanja
na dan 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	2.910.958	3.050.720
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	206.983	194.075
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ	060	3.339.460	3.488.208
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	0	0

Kraj in datum oddaje

KOČEVJE

Oseba, odgovorna
za sestavitev bilance

LOGAR ALEKSANDRA

Odgovorna oseba

VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

Ime uporabnika:
ZAVOD KOČEVSKOSedež uporabnika:
Trg zbora odposlancev 62, 1330 KOČEVJEŠifra proračunskega uporabnika:
36838Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.Matična številka:
6952992000**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
od 01.01.2023 - 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI	401	1.773.799	1.560.725
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	402	1.773.799	1.560.725
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ	403	1.167.887	961.922
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	404	134.920	52.522
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	134.920	52.522
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	407	1.032.967	909.400
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	1.032.967	909.400
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	420	605.912	598.803
del 7102	Prejete obresti	422	1.878	187
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	0	57
7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	603.914	598.559
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	120	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	0	0
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	0	0
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	431	0	0
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	0	0
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI	437	1.768.280	1.576.288
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	438	1.768.280	1.576.288
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	439	555.801	491.557
del 4000	Plače in dodatki	440	482.424	425.144
del 4001	Regres za letni dopust	441	28.665	32.888
del 4002	Povračila in nadomestila	442	41.354	32.088
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	3.358	1.437
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	0	0
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	447	87.052	77.710
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	42.711	38.319
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	34.572	30.718
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	223	262
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	487	430
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	9.059	7.981
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	453	1.027.201	930.558

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	660.386	637.197
del 4021	Posebni material in storitve	455	86.832	60.448
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	56.638	54.564
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	4.958	4.649
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	1.518	5.629
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	70.405	51.596
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	51.465	39.202
del 4027	Kazni in odškodnine	461	20	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	94.979	77.273
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki	470	98.226	76.463
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	24.120	17.203
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	61.343	27.696
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	10.296	8.241
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	2.467	23.323
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	481	0	0
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	0	0
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	485	5.519	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	486	0	15.563

Kraj in datum oddaje

KOČEVJE

Oseba, odgovorna
za sestavitev bilance

LOGAR ALEKSANDRA

Odgovorna oseba

VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

Ime uporabnika:
ZAVOD KOČEVSKOSedež uporabnika:
Trg zbora odposlancev 62, 1330 KOČEVJEŠifra proračunskega uporabnika:
36838Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.Matična številka:
6952992000**Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov
od 01.01.2023 - 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	V. DANA POSOJILA	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA	524	0	0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA	525	0	0

Kraj in datum oddaje

KOČEVJE

Oseba, odgovorna
za sestavitev bilance

LOGAR ALEKSANDRA

Odgovorna oseba

VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

Ime uporabnika:
ZAVOD KOČEVSKOSedež uporabnika:
Trg zbora odposlancev 62, 1330 KOČEVJEŠifra proračunskega uporabnika:
36838Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.Matična številka:
6952992000**Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov
od 01.01.2023 - 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE	550	0	0
500	Domače zadolževanje	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	572	5.519	0
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	573	0	15.563

Kraj in datum oddaje

KOČEVJE

Oseba, odgovorna
za sestavitev bilance

LOGAR ALEKSANDRA

Odgovorna oseba

VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

Ime uporabnika:
ZAVOD KOČEVSKOSedež uporabnika:
Trg zbora odposlancev 62, 1330 KOČEVJEŠifra proračunskega uporabnika:
36838Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.Matična številka:
6952992000**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
od 01.01.2023 - 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	660	1.439.240	319.547
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	1.439.240	319.547
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	1.970	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	902	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	667	4	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	4	0
	D) CELOTNI PRIHODKI	670	1.442.116	319.547
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	671	853.170	189.047
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	218.792	48.480
461	STROŠKI STORITEV	674	634.378	140.567
	F) STROŠKI DELA	675	531.588	117.790
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	402.232	89.127
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	64.530	14.299
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	64.826	14.364
462	G) AMORTIZACIJA	679	42.756	9.474
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	3.380	749
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	0	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	117	26
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	684	36	8
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	36	8
	N) CELOTNI ODHODKI	687	1.431.047	317.094
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	688	11.069	2.453
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	691	11.069	2.453
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Kraj in datum oddaje

KOČEVJE

Oseba, odgovorna
za sestavitev bilance

LOGAR ALEKSANDRA

Odgovorna oseba

VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

Ime uporabnika:
ZAVOD KOČEVSKOSedež uporabnika:
Trg zbora odposlancev 62, 1330 KOČEVJEŠifra proračunskega uporabnika:
36838Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.Matična številka:
6952992000**Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev**

NAZIV	Oznaka za AOP	ZNESEK - Nabavna vrednost (1.1.)	ZNESEK - Popravek vrednost (1.1.)	ZNESEK - Povečanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Povečanje popravka vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje popravka vrednosti	ZNESEK - Amortizacija	ZNESEK - Neodpisana vrednost (31.12.)	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi okrepitve	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju	700	4.953.294	1.907.580	29.709	975	3.666	3.639	168.497	2.905.924	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	1.000	-1.000	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	0	0	0	0	0	0	117.339	-117.339	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	10.000	1.000	0	0	0	0	50.158	-41.158	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	3.914.124	977.393	0	0	0	0	0	2.936.731	0	0
F. Oprema	706	963.247	863.264	29.709	975	2.535	2.508	0	128.690	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	65.923	65.923	0	0	1.131	1.131	0	0	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti	708	338.398	138.851	121.881	14.171	2.665	2.665	52.230	255.027	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	24.764	6.788	2.460	0	0	0	1.678	18.758	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	13.223	920	0	0	0	0	2.322	9.981	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	16.907	254	27.535	0	0	0	507	43.681	0	0
F. Oprema	714	273.794	121.179	77.715	0	2.665	2.665	47.723	182.607	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	9.710	9.710	14.171	14.171	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Kraj in datum oddaje

KOČEVJE

Oseba, odgovorna
za sestavitev bilance

LOGAR ALEKSANDRA

Odgovorna oseba

VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

Ime uporabnika:
ZAVOD KOČEVSKOSedež uporabnika:
Trg zbora odposlancev 62, 1330 KOČEVJEŠifra proračunskega uporabnika:
36838Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.Matična številka:
6952992000**Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil**

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Naložbe v delnice	801	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Naložbe v deleže	806	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno dana posojila	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnam države	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Dolgoročno dani depoziti	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Skupaj	836	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Kraj in datum oddaje

KOČEVJE

Oseba, odgovorna
za sestavitev bilance

LOGAR ALEKSANDRA

Odgovorna oseba

VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

Ime uporabnika:
ZAVOD KOČEVSKOSedež uporabnika:
Trg zbora odposlancev 62, 1330 KOČEVJEŠifra proračunskega uporabnika:
36838Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.Matična številka:
6952992000**Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov
od 01.01.2023 - 31.12.2023**

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	860	1.758.787	1.641.760
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	1.758.787	1.641.760
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	1.970	280
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	902	22.483
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	867	4	3
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	4	3
	D) CELOTNI PRIHODKI	870	1.761.663	1.664.526
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	871	1.042.217	962.861
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	267.272	185.495
461	STROŠKI STORITEV	874	774.945	777.366
	F) STROŠKI DELA	875	649.378	586.187
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	491.359	440.293
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	78.829	71.907
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	79.190	73.987
462	G) AMORTIZACIJA	879	52.230	51.759
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	4.129	3.755
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	0	0
468	L) DRUGI ODHODKI	883	143	1.651
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	884	44	69
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	69

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov
od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	44	0
	N) CELOTNI ODHODKI	887	1.748.141	1.606.282
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	888	13.522	58.244
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	1.631
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	13.522	56.613
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	24	23
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Kraj in datum oddaje

KOČEVJE

Oseba, odgovorna
za sestavitev bilance

LOGAR ALEKSANDRA

Odgovorna oseba

VESNA MALNAR MEMEDOVIČ