

POSLOVNO POROČILO

Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje
za obdobje 1. 1. 2020–31. 12. 2020



Odgovorna oseba: VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

KAZALO:

1. SPLOŠNI DEL	5
1.1. PREDSTAVITEV ZAVODA KOČEVSKO	5
1.1.1. Uvod	5
1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko	5
1.2. ORGANIZIRANOST	7
1.3. KADROVSKO STANJE	7
1.4. SPLOŠNI AKTI.....	8
1.5. OBJEKTI V UPRAVLJANJU	9
1.6. ORGANI ZAVODA.....	9
2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA.....	10
2.1. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG RAZVOJA TURIZMA, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA TER PROMOCIJE AKTIVNOSTI	10
2.2. REALIZIRANI PROJEKTI	11
2.2.1. Pragozd Krokar	11
2.2.2. DMMO – Vodilne destinacije STO.....	11
2.2.3. Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020.....	12
2.2.3.1. Post-koronski video.....	12
2.2.3.2. Digitalna promocija	12
2.2.4. Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021	16
2.2.4.1. Razvoj turističnih produktov	17
2.2.4.2. Digitalno inoviranje kulturne in naravne dediščine	19
2.1.5. Slikovna brošura/katalog destinacije Kočevsko.....	20
2.1.6. Promocija v tiskanem mediju	20
2.1.7. Zelena shema slovenskega turizma.....	20
2.1.7.1. TOP 100 Sustainable Destinations 2020	22
2.1.7.2. Udeležba na delavnicah KZS.....	22
2.1.7.3. Zeleni dan slovenskega turizma	22
2.1.7.4. Trajnostna mobilnost	23
2.1.8. Sejemska dejavnost	23
2.1.9. ŠTUDIJSKE TURE NOVINARJEV IN VPLIVNEŽEV.....	23
2.1.9.1. RADIO SI z akcijo SLOVENIA'S HIDDEN GEMS 2020.....	24
2.1.10. OSTALO.....	24
2.1.10.1. Delavnica za ponudnike ob pripravi destinacijske strategije razvoja turizma	24
2.1.10.2. Javna razprava strategije turizma destinacije Kočevsko	25
2.1.10.3. Doživetje Opazovanje in spoznavanje medveda v njegovem življenjskem okolju uvrščeno med petzvezdnična doživetja.....	25
2.1.10.4. Včlanitev v globalno združenje SITE	26
2.1.10.5. Izobraževanje za turno kolesarske vodnike	26
2.1.10.6. Predstavitve programa Opazovanje in spoznavanje medvedov	27
2.1.10.7. Webinar Kako se pripraviti na novo turistično realnost po covidu-19.....	27
2.1.10.8. Srečanje turističnih ponudnikov destinacije Kočevsko	27
2.1.10.9. Spletna srečanja in predavanja za zaposlene in turistične ponudnike	27
2.1.10.10. Podpis Dogovora o spodbujanju zmanjšanja uporabe plastičnega pribora	27

2.1.10.11. Nalepke, ki pozivajo k varčevanju virov	28
2.1.10.12. Izvedba anket	28
2.1.10.13. Javni razpisi za gostince in turistične ponudnike	29
2.1.10.14. Kodeks turističnih vodnikov destinacije Kočevsko	29
2.1.11. PROMOCIJSKI MATERIAL	29
2.1.11.1. Slikovna brošura Kočevsko SKRIVNOSTNI GOZD SLOVENIJE	30
2.1.11.2. Zeleni napotki	30
2.1.12. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju prireditvene kulturno-turistične dejavnosti	30
2.1.12.1. Mačkarada Kočevje	30
2.1.12.4. PRANGER Predgrad	30
2.1.12.5. Poletni večeri na mestni ploščadi Kočevje	31
2.1.12.6. Veseli december na mestni ploščadi Kočevje	31
2.2. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU KULTURE, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA KULTURNIH DEJAVNOSTI	31
2.4.1. Koncertna dejavnost	33
2.4.2. Kino dejavnost	33
2.4.3. Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)	34
2.4.6. Likovna delavnica	35
2.3. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG UREJANJA, OBRATOVANJA IN VODENJA OBJEKTOV V UPRAVLJANJU (KULTURA IN TURIZEM)	35
2.3.1. Kulturni center Kočevje – KCK	35
2.3.2. Kavarna KCK	37
2.3.3. Hostel Bearlog	39
2.3.4. Turistični kompleks Jezero	43
2.3.5. Kulturni dom Kočevska Reka	47
2.3.6. Bunker Škrilj	49
2.3.6. MTB trail center Kočevsko	49
2.3.7. Sistem KOLU	51
2.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV ZAVODA KOČEVSKO PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU PROMOCIJE AKTIVNOSTI IN PROJEKTOV	51
2.4.1. Digitalne platforme – KULTURA	51
2.4.2. Digitalne platforme – TURIZEM	54
2.4.3. Področje promocije aktivnosti	59
2.4.4. Najem prostorov	60
2.4.5. Delo sveta zavoda	61
3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	61
3.1. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI POJASNUJEJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE	61
3.2. DOLGOROČNI CILJI DO LETA 2025	62
3.2.1. Področje TURIZMA	62
3.2.3. Področje KULTURE	63
3.3. LETNI CILJI	64
3.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV	65
3.4.1. Področje KULTURE	65
3.4.2. Področje TURIZMA	66
3.5. LETNI CILJI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE IN OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV	68
3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	69
3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi	69

3.6. OCENA UČINKOV POSLOVANJA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE NA DRUGA PODROČJA.....	69
3.7. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV.....	70
3.7.1. <i>Investicijsko vzdrževanje</i>	70
3.8. AKTUALNA PROBLEMATIKA.....	71
3.8.1. <i>Ureditev infrastrukture pragozda Krokav</i>	71
3.8.2. <i>Kadrovske zadeve</i>	71
4. ZAKLJUČEK	71

1. SPLOŠNI DEL

1.1. Predstavitev Zavoda Kočevsko

1.1.1. Uvod

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje (v nadaljevanju: Zavod Kočevsko) je ustanovila Občina Kočevje kot organizacijo za razvoj turizma in kulture, ki skrbi za načrtovanje in izvajanje promocije kulturne in turistične ponudbe občine Kočevje, za spodbujanje razvoja ter trženje obstoječih in novih produktov kot pomembnega dela celovite turistične ponudbe destinacije Kočevsko.

Zavod udejanja sprejeti strategiji za področja turizma in kulture s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem ter način promocije in da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je Občina Kočevje zaupala v upravljanje. S tem Zavod Kočevsko zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

Dejavnost zavoda izhaja iz njegovih temeljnih usmeritev, ki poudarjajo razvoj trajnostnega turizma, ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter povezovanje, razvoj in promocijo dejavnosti, ki so posredno in neposredno povezane s turizmom in kulturo.

Posebno pozornost Zavod Kočevsko na področju kulture namenja spodbujanju kulturnega razvoja in družbeno-sociološkega učinka z dejavnostmi in vsebinami, ki soustvarjajo in sooblikujejo kulturno in posledično tudi družbeno in turistično podobo občine Kočevje.

Poleg uspešnega nadaljevanja izvajanja neprofitne oz. javne dejavnosti se zavod aktivno udeležuje tudi na trgu. Uspešno delovanje na trgu je velik izziv, saj so aktivnosti, ki jih zavod izvaja, usmerjene na področja javnega interesa in v zagotavljanje dostopnosti javnih kulturnih dobrin.

Zaradi situacije in številnih omejitev, celo zaprtja objektov zaradi epidemioloških razmer zavod kljub načrtovani naraščajoči dinamiki tako finančnega kot tudi vsebinskega poslovanja v letu 2020 ni mogel v celoti upravičiti svojih ciljev.

V Zavodu Kočevsko načrtujemo, oblikujemo, povezujemo in tržimo celovito turistično ponudbo na območju destinacije Kočevsko, ki združuje občine Kočevje, Kostel in Osilnica. V turističnoinformacijskih centrih (TIC Hostel Bearlog, TIC Jezero, TIC Kočevska Reka) seznanjamo obiskovalce z vsemi dogodki in ponudbo s področja destinacije.

Zavod Kočevsko upravlja kar šest objektov po vsej destinaciji ter programsko in vsebinsko s področja kulture in turizma povezuje javne kulturne zavode, turistična društva in druge izvajalce kulturnih in turističnih prireditev, ki so v javnem interesu.

S svojim delovanjem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je Občinski svet Občine Kočevje ustanovil 29. 9. 2015 z odlokom o ustanovitvi javnega zavoda na področju turizma in kulture v Občini Kočevje pod imenom »Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje«, in sicer z namenom in

poslanstvom, da učinkovito organizira, razvija in spodbuja dejavnosti na področjih turizma in kulture, ter s ciljem boljše prepoznavnosti Občine Kočevje. Odlok je v tem času doživel dve spremembi in dopolnitvi. Vsi akti so bili objavljeni v Uradnem listu RS št. 75/15, 68/16, 26/17.

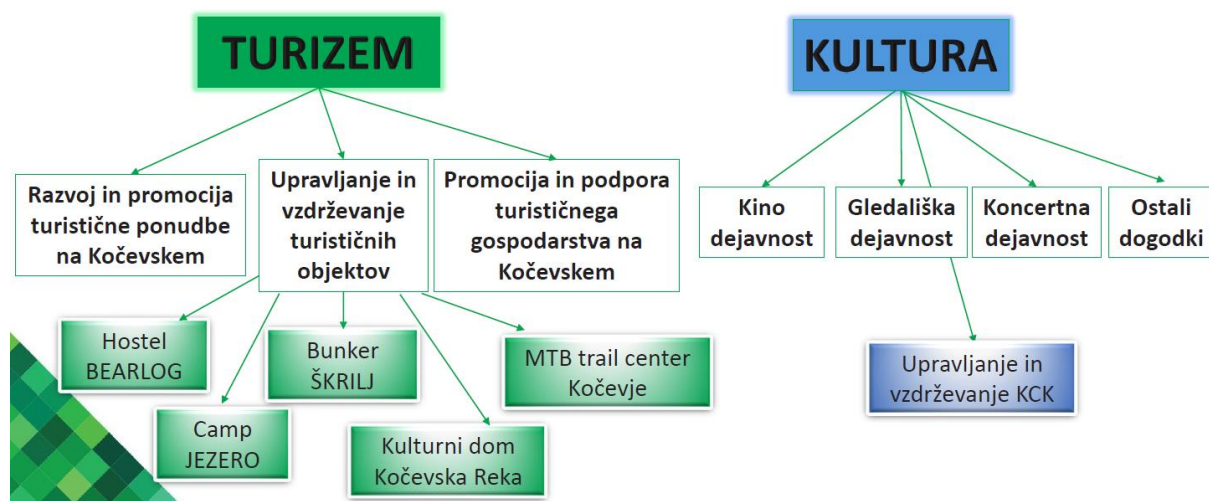
Po Odloku o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje zavod izvaja naloge ter dosega dolgoročne in kratkoročne cilje z naslednjimi nalogami:

- upravlja turistično infrastrukturo v lasti Občine Kočevje,
- opravlja naloge za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravlja naloge strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- kandidira na razpisih za sofinanciranje programov in investicij v infrastrukturo,
- usklajuje in vzpostavlja partnerski odnos med javnimi in zasebnimi tvorci lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- ureja kadrovske in druge splošne zadeve zavoda,
- ureja delovanje organov zavoda (svet zavoda, strokovni svet zavoda).

Hkrati zavod izvaja dela in naloge v okviru področij delovanja:

- oblikovanje turistične ponudbe na območju občine ustanoviteljice,
- informiranje obiskovalcev,
- zbiranje informacij o turistični realizaciji,
- promocija turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije,
- sodelovanje s sorodnimi ustanovami in organizacijami,
- mednarodno sodelovanje,
- spodbujanje razvoja turistične dejavnosti,
- lastna dejavnost, ki ni v nasprotju z osnovnim poslanstvom zavoda.

Področja delovanja zavoda



Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 2015/45422 dne 11. 11. 2015.

Dejavnost zavoda je v skladu z *Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti* razvrščena v skupino podrazreda R90.040 - Obratovanje objektov za kulturne prireditve.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima matično številko 6952992000 in ID za DDV: SI 97767735. Številka podračuna pri UJP Novo mesto IBAN je SI56 0124 8600 0000 531.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima svoj sedež na Trgu zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v prostorih Kulturnega centra Kočevje, telefon: 08 200 94 86 in naslov elektronske pošte: info@kocevsko.com ter naslov spletnega mesta: www.kocevsko.com.

1.2. Organiziranost

Notranja organizacija dela omogoča izvajanje dejavnosti, ki jih opravlja zavod kot javno službo, in drugih dejavnosti, ki jih zavod izvaja. Urejena je s Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu za turizem in kulturo Kočevje, ki ga je Svet zavoda sprejel in potrdil 8. 9. 2020.

V zavodu so v okviru Pravilnika organizirane naslednje notranje organizacijske enote:

- Zavod
- Sektor turizem
- Sektor kultura

Delo zaposlenih v zavodu pa je glede na vsebino, zahtevnost in vrsto nalog ter glede na obratovanje objektov v upravljanju organizirano tako, da se je opravljalo na petih lokacijah:

- Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, kjer je sedež zavoda
- v Hostlu Bearlog, Ljubljanska cesta 4 – centralni TIC Kočevje
- v turističnoinformacijskem centru na Trdnjavi 3 – TIC Jezero
- v Kulturnem domu Kočevska Reka – TIC Kočevska Reka
- v Bunkerju Škrilj
- MTB trail centru Kočevsko

1.3. Kadrovsko stanje

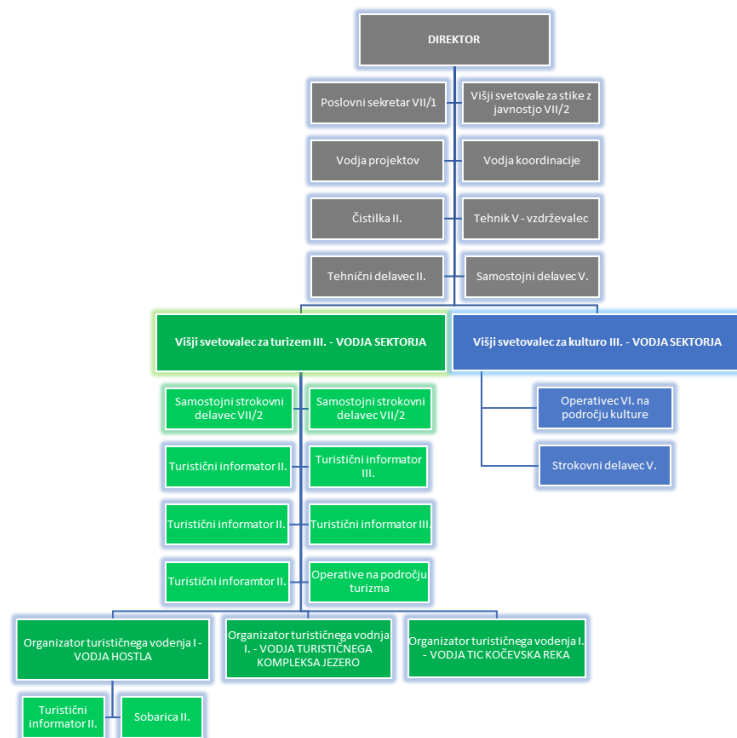
Na dan 31. 12. 2020 je bilo v Zavodu Kočevsko zaposlenih 20 oseb, od tega 17 za nedoločen čas in tri osebe za določen čas, in sicer direktorica za mandat, ena oseba, ki nadomešča porodniški dopust, ter ena oseba na projektu. Tri zaposlene so bile v letu 2020 na porodniškem dopustu. Na začetku leta 2020 se je izvedel razpis za mesto direktorja zavoda, na katerega je prišla ena prijava. Na mesto direktorja je bila za obdobje od 2020 do 2024 imenovana Vesna Malnar Memedovič.

V maju 2020 je zavod od Občine Kočevje v upravljanje dobil avtomatiziran sistem za izposajo mestnega kolesa v Občini Kočevje – sistema KOLU. Na podlagi tega smo v Zavodu Kočevsko zaposlili človeka, ki bo skrbel za to področje dela. Hkrati pa bo del delovnega časa preživel na terenu MTB trail centra Kočevsko.

30. 6. 2020 smo se z odločbo sodišča razšli z eno sodelavko, septembra pa je zaradi osebnih razlogov odpoved o rednem delovnem razmerju podal zaposleni s področja turizma. Na njegovo delovno mesto smo zaposlili novo sodelavko.

V zavodu je na dan 31. 12. 2020 delalo tudi pet javnih delavcev, in sicer štiri na področju turizma ter eden na področju kulture. Za potrebe izvajanja vseh del in dejavnosti v zavodu delo opravljata še dva delavca prek pogodb o zaposlitvi upokojujencev (za potrebe vzdrževanja Bunkerja Škrilj), štirje vodniki prek avtorskih pogodb (za potrebe turističnih vodenj) ter 15 študentov, ki pomagajo na turističnih in kulturnih objektih.

ORGANIGRAM ZAVODA KOČEVSKO



1.4. Splošni akti

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 75/15, 68/16, 26/17),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 45/2005),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.2.,
- Strategija razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020-2025,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

Svet zavoda je poleg statuta in poslovnika sveta sprejel in potrdil tudi naslednje akte in cenike:

- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Pravilnik o delovnem in poslovnem času, dopustu in odsotnosti z dela,
- Pravilnik o računovodstvu,
- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov,
- Pravilnik o uporabi službenih vozil Zavoda Kočevsko,
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov,
- Pravilnik o ukrepih za varovanje delavcev pred nasiljem, trpinčenjem, spolnim in drugim nadlegovanjem ter pred drugimi oblikami psihosocialnih tveganj na delovnih mestih,

- Pravilnik o izvajanju videonadzora in zavarovanju osebnih podatkov, pridobljenih z videonadzorom,
- Pravilnik o izvajanju kontrole alkoholiziranosti, drog ali drugih prepovedanih substanc na delovnem mestu,
- Dogovor o ustanovitvi Destinacije Kočevsko, dne 19. 12. 2019
- Cenik za najem prostorov v objektu Kulturni center Kočevje,
- Cenik ogledov Bunkerja Škrilj,
- Cenik Hostla Bearlog,
- Cenik Campa Jezero,
- Cenik MTB trail centra Kočevsko,
- Cenik najema prostorov v Turističnem kompleksu Jezero, sanitarnem bloku kampa ter prireditvene odra, stojnic in stolov.

1.5. Objekti v upravljanju

Sedež Zavoda Kočevsko je na naslovu Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v stavbi Kulturnega centra Kočevje.

Organizacijske enote so postavljene v skladu s ključnima vsebinama dela, vezane za objekte v upravljanju in turističnoinformativne dejavnosti ter programe, ki jih zavod opravlja:

Leta 2015 je Občina Kočevje z Zavodom Kočevsko podpisala Pogodbo o upravljanju. Pogodba, ki je bila podpisana 27. 1. 2016, je Zavodu v upravljanje predala tri objekte, in sicer Kulturni center Kočevje, Turistični kompleks Jezero in Kulturni dom Kočevska Reka.

V letu 2016, natančneje 13. 6. 2016, je bil sklenjen Aneks št. 1, v okviru katerega je zavod v upravljanje dobil Sanitarni blok na jezeru. Istega leta, dne 1. 9. 2016, je sledil Aneks št. 2, kjer so zapisane nove parcelne številke objekta KCK, z dodatkom parcelne številke Letnega vrta, in dne 7. 10. 2016 še Aneks št. 3, s katerim je zavod postal upravljavalec prireditvenega odra, stojnic, lesenih kioskov ter stolov.

Leta 2017 sta sledila še dva Aneksa k pogodbi o upravljanju, in sicer 19. 4. 2017 je bil Zavodu Kočevsko v upravljanje dan Hostel Bearlog, in 22. 12. 2017, ko so bili iz upravljanja izvzeti pomoli in kopališče na jezeru. V letu 2019 smo podpisali še Aneks št. 6 k upravljanju, kjer so nam bile v upravljanje dane tri opazovalnice v okviru Orlove poti.

21. maja 2020 je bil podpisan Aneks št. 7., s katerim je Zavod Kočevsko v upravljanje dobil MTB trail center Kočevsko ter 22. maja 2020 Pogodbo o upravljanju s premoženjem ter opravljanju storitev izposoje in vzdrževanju opreme sistema izposoje koles KOLU.

1.6. Organi zavoda

Organi zavoda so:

- svet zavoda,
- direktor in
- strokovni svet.

Svet zavoda

Najpomembnejši organ zavoda je svet javnega zavoda, mandat njegovih članov traja štiri leta, sestavlja pa ga sedem članov; štirje predstavniki ustanovitelja, ki jih imenuje Občinski svet Občine Kočevje, en predstavnik delavcev zavoda in dva predstavnika zainteresirane javnosti, eden s področja turizma in eden s področja kulture. Prvemu svetu zavoda je mandat potekel 18. 10. 2019.

Občina Kočevje je po ustaljenem postopku pozvala stranke v okviru občinskega sveta k predlaganju članov in predstavniki Komisije za volitve in imenovanja so izmed predlaganih izbrali štiri kandidate. Hkrati je Občina na svojih spletnih straneh objavila javni poziv za prijavo kandidatov zainteresirane javnosti za področje turizma in kulture. Župan je med prispelimi prijavi imenoval dva kandidata. Zavod Kočevsko pa je med zaposlenimi opravil interne volitve.

Novi svet zavoda, ki ima mandat od 2019 do 2023, sestavljajo naslednji člani:

- od občine ustanoviteljice: Dalibor Debartoli, mag. Mitja Predovnik, Matjaž Kavčič in Jože Kure,
- od zainteresirane javnosti: TURIZEM – Andrej Mladenovič, KULTURA - Kristina Kliner,
- predstavnik zaposlenih: Nevenka Klun.

Člani sveta zavoda so za predsednika izvolili Daliborja Debartolija, za podpredsednika pa mag. Mitjo Predovnika.

Direktor je poslovni in programski vodja, ki zastopa, predstavlja in vodi poslovanje zavoda ter odgovarja za zakonitost in strokovnost dela zavoda.

Strokovni svet Javnega zavoda za turizem in kulturo ni ustanovljen.

2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA

2.1. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog razvoja turizma, izvajanja strategije razvoja turizma ter promocije aktivnosti

Aktivnosti na področju razvoja turizma so na vsebinski ravni tekale normalno oziroma še bolj aktivno in skoncentrirano. Zaradi zmanjšane obsega dela na terenu in na objektih smo vse sile in ure vložili v analizo dela ter strateško pripravo vsebin na globalni ravni, vendar v skladu s strategijo in novimi vidiki turizma po epidemiji.

V Zavodu Kočevsko so bile v letu 2020 naloge izvajane v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2020 z omejitvami in prilagoditvami, ki so bile potrebne zaradi razglašene pandemije covida-19. Pri izvajanju programa se je skrbno ravnilo s finančnimi sredstvi, ki jih je zagotavljala Občina Kočevje, z načrtovanimi sredstvi, ki jih je zavod za pripravo in izvedbo programa pridobil s prodajo blaga in storitev na trgu, s sredstvi, pridobljenimi v okviru razpisa Slovenske turistične organizacije za promocijo na domačem in tujih trgih ter evropskimi sredstvi iz razpisa MGRT za vodilne destinacije slovenskega turizma. Ker je bilo sredstev, pridobljenih na trgu, zaradi omejitev, ki jih je narekovala pandemija, manj, kot smo jih planirali, smo tudi nekatere aktivnosti in delo na objektih v upravljanju ustrezno prilagodili oziroma optimizirali.

Zavod Kočevsko je dosledno izvedel načrtovane projekte, ki mu jih je Občina predala v izvajanje v okviru Finančnega načrta in proračunskih sredstev. Poleg osnovnih dejavnosti gre predvsem za projekte, izvedene v okviru lokalne kulturno-turistične promocije in ki sami po sebi ne ustvarjajo prihodka.

Na področju turizma smo v letu 2020, poleg rednih aktivnosti, ki zajemajo promocijo destinacije Kočevsko in njenih ponudnikov ter vzdrževanje in delovanje vseh objektov, ki jih imamo v upravljanju, veliko pozornosti namenili prijavi turističnega produkta spoznavanja in opazovanja medveda v naravnem okolju na poziv Slovenske turistične organizacije za

edinstvena (petzvezdnična) doživetja – Slovenia Unique Experiences, recertificiranju naše destinacije v okviru Zelene sheme slovenskega turizma ter v pripravo in prijavo na Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021, ki ga je za vodilne turistične destinacije razpisalo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. Uspešno smo oddali tudi prvi zahtevek za sofinanciranje v okviru razpisa MGRT za vodilne destinacije ter pridobili evropska sredstva za že izvedene aktivnosti v okviru tega razpisa.

KADRI NA PODROČJU TURIZMA

Na področju turizma je za nedoločen čas zaposlenih sedem oseb, in sicer vodja turističnega sektorja, dva organizatorja turističnega vodenja, trije turistični informatorji II., samostojni strokovni delavec VII/2 ter sobarica. Zaposleni za določen čas zaradi porodniškega dopusta ali projekta pa sta dve osebi, in sicer na delovnem mestu turistični informator II ter turistični informator III. Na področju turizma je Zavod dobil pomoč štirih javnih delavcev.

2.2. Realizirani projekti

2.2.1. Pragozd Krokar

V letu 2020 nam je na področju dogovorov glede ureditve Pragozda Krokar v sodelovanju z Zavodom za gozdove Slovenije uspelo pridobiti dopis od UNESCO-vega centra za svetovno dediščino v Parizu s komentarjem IUCN, v katerem so pohvalili naša prizadevanja za ureditev območja, detajlno pripravo predlagane ureditve Pragozdne učne poti Krokar in upoštevanje smernic IUCN za usmerjanje turističnega obiska na zavarovanih območjih, zlasti način, kako reševati problem nelegalnega obiska ob hkratnem razvoju trajnostnega turizma in minimalnem vplivu na majhen prostor v zaščitni coni. IUCN je celo predlagal naš pristop kot vzorčni primer za vse preostale države nosilke vpisa.

SIDG je uspelo urediti parkirišče, ki smo ga določili kot vstopno točko za obisk tega območja, v prihodnjih mesecih, ko bodo razmere na terenu dopuščale, pa se bo uredil tudi prvi del Pragozdne poti do Cerka.

Pridobili smo tudi pisno soglasje Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, da lahko v okviru razpisa za vodilne destinacije eno od treh enot kulturne dediščine, ki jih je treba v okviru razpisa digitalno inovirati, zamenjamo z digitalnim inoviranjem Pragozda Krokar ter soglasje Zavoda za gozdove Slovenije in Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano za vstop v pragozd za namene snemanja oz. 360-stopinjskega zajema območja v Pragozdu Krokar z namenom njegovega digitalnega inoviranja. V drugi polovici leta 2020 smo tudi izvedli snemanje oz. 360-stopinjski zajem ter pripravili VR-ogled Pragozda Krokar, ki ga je mogoče opazovati s pomočjo VR-očal, prek katerih se sprehodimo po 15 izbranih slikovitih točkah pragozda, kjer imamo omogočen 360-stopinjski ogled, dodana pa je tudi animacije s prikazom kroga življenja dreves.

2.2.2. DMMO – Vodilne destinacije STO

Tudi v letu 2020 smo kot ena od vodilnih destinacij na področju razvoja turizma oziroma DMMO za destinacijo Kočevsko pod okriljem Slovenske turistične organizacije aktivno sodelovali na vseh delovnih sestankih vodilnih destinacij. Prvo srečanje je bilo 10. februarja,

drugo srečanje bi moralo biti 15. aprila. Zaradi razglašene pandemije covida-19 je to srečanje potekalo prek video konference. Tretje srečanje vodilnih destinacij in STO je ponovno potekalo 'v živo' 8. maja 2020.

2.2.3. Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020

Slovenska turistična organizacija je aprila 2020 objavila javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020 (prva verzija razpisa je bila objavljena že februarja, vendar je bil razpis zaradi pojava virusa covida-19 preklican in razveljavljen). Namen tega razpisa je bilo sofinanciranje in krepitev aktivnosti promocije vodilnih turističnih destinacij na domačem in tujem trgu ter sofinanciranje stroška zaposlitve za osebo, ki je projekt vodila. Prijava Zavoda Kočevsko na razpis je bila uspešna, prejeli pa smo 75 točk in s tem pridobili 75-odstotno sofinanciranje promocijskih aktivnosti (t. j. 15.000 EUR), ki smo jih izvedli v letu 2020.

2.2.3.1. Post-koronski video

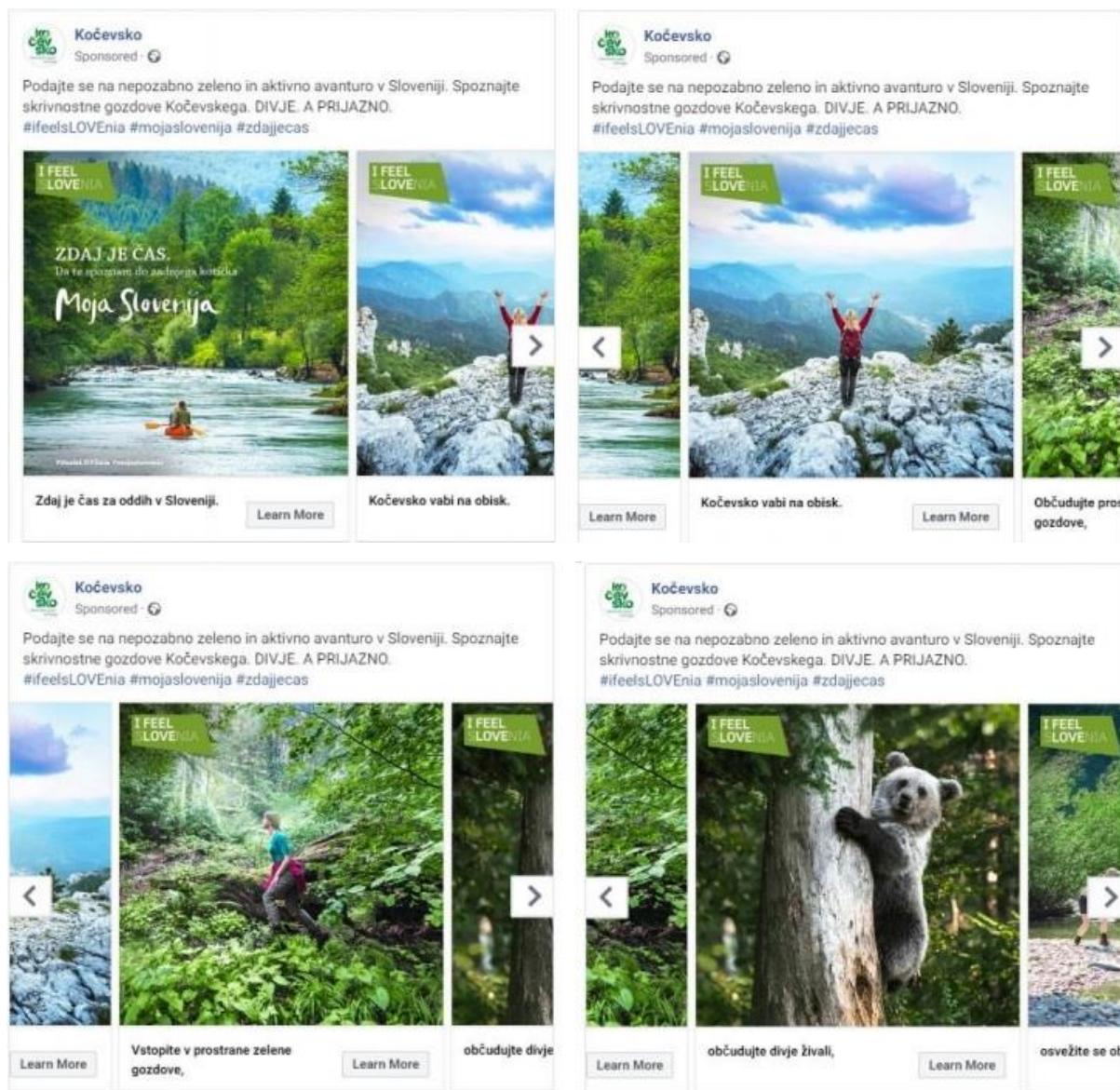
V okviru razpisa smo izvedli številne promocijske aktivnosti. Z montažo starih posnetkov smo pripravili nov destinacijski post-korona video, ki smo ga v skladu s pomladansko-poletno komunikacijsko kampanjo Slovenske turistične organizacije ZDAJ JE ČAS. Moja Slovenija, posvečeno domačim gostom, lansirali pod sloganom: ZDAJ JE ČAS. Da odkrijete skrivnostne gozdove Kočevskega. Video je goste v tem negotovem obdobju nagovarjal in vabil k obisku naše edinstvene destinacije, z zagotovilom, da vse, kar iščejo, lahko najdejo pri nas, v naši obsežni neokrnjeni naravi: umik od stresnega vsakdanjika v mestu, odmik od vsega in vseh; razsežnost naše destinacije Kočevsko pa omogoča naravno izolacijo in ponudbo butičnih doživetij z osebnim pristopom do gostov. Video je bil objavljen na digitalni platformi Facebook ter na YouTube profilu destinacije Kočevsko. Po objavi na Facebook profilu destinacije Kočevsko je video v enem dnevu dosegel 4.000 ogledov, do 31. decembra 2020 pa jih je imel že več kot 64.300.

2.2.3.2. Digitalna promocija

V okviru razpisa smo izvedli tudi obsežno digitalno promocijo na domačem in tujih trgih, ki je potekala v treh delih. Eden od glavnih ciljev digitalne promocije destinacije Kočevsko je bila dolgoročna gradnja zavedanja o trajnostno naravnani turistični ponudbi doživetij, aktivnosti in naravnih danosti naše destinacije pri potencialnih obiskovalcih. Neposreden cilj promocije je bil tudi obisk in raziskovanje našega spletnega mesta ter sledenje in spremljanje objav na naših profilih na družbenih omrežjih.

Prvi val digitalne promocije, ki je potekal med 16. in 22. 6. 2020, smo izvedli na domačem, slovenskem trgu, z usmerjenimi oglasi na družbenem omrežju Facebook. V tem obdobju se je ciljnemu občinstvu (ljubitelji aktivnih doživetij in zeleni raziskovalci (Valicon 2016)) kot oglas usmerjeno prikazoval novi post-koronski video destinacije Kočevsko ter slikovni oglasi z dodanim besedilom, ki so prikazovali in oglaševali našo neokrnjeno naravo in vse, kar gostje želijo in potrebujejo za aktiven zeleni oddih (mir in tišina, možnosti za številne aktivnosti). Posledično je bil med izvajanjem promocije povečan tudi obisk spletnega mesta

kocevsko.com: od vseh obiskovalcev spletnega mesta je bilo v tem obdobju kar 80,4 odstotka takšnih, ki so stran obiskali prvič; v maju 2020 je imelo spletno mesto 5.855 obiskovalcev, v juniju pa 10.174, kar predstavlja skoraj 74-odstotno povišanje. V juniju je od 10.174 obiskovalcev 1.668 stran obiskalo s klikom na povezave, deljene na družbenem omrežju Facebook (16,4 odstotka obiskovalcev)).



Slika 1: Primer oglasov, ki so bili prikazani slovenskim uporabnikom na platformi Facebook – Facebook Feed

Drugi val usmerjenega digitalnega oglaševanja je na slovenskem, nemškem in avstrijskem trgu prek platform Facebook, Instagram in Google potekal med julijem in septembrom v terminih: 15.–21. 7., 15.–21. 8., 20. 7.–15. 9., 22.–28. 8. in 14.–20. 9. 2020. V tem obdobju smo na družbenih omrežjih za oglaševanje uporabili oglase različnih formatov ter prek platforme Google in iskalnega marketinga SEA odgovarjali na relevantna iskanja v nemškem jeziku turistov, ki so v tem času bili v Sloveniji ali pa je zanje obstajala velika verjetnost, da so bili v tranzitu. Pri oglaševanju prek iskalnika Google SEA smo tranzitne goste iz Nemčije in Avstrije, ki so poleti bili v Sloveniji, nagovarjali k obisku naše destinacije. Za oglaševanje smo

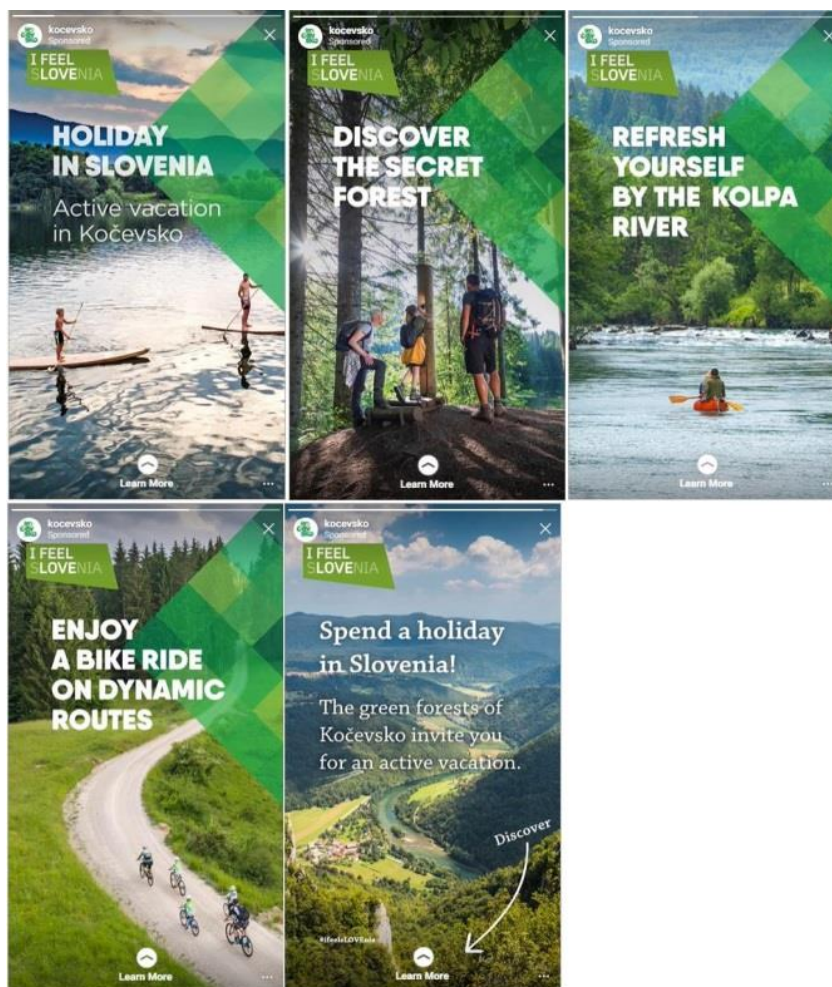
ponovno uporabili post-koronski video destinacije Kočevsko (na Facebook Feedu in Facebook Video Feedu), pripravili slikovne oglase 'carousel' za Facebook Feed z dodanim besedilom in navdihujočimi fotografijami ter povezavami na naše spletno mesto www.kocevsko.com. Za oglaševanje smo pripravili tudi slikovne oglase Zdaj je čas. Za počitnice na Kočevskem. Moja Slovenija. na Instagram Feedu ter story oglase za Facebook in Instagram Story (pri teh oglasih smo uporabili fotografije z dodanimi napisi, ki so se predvajale v določenem zaporedju kot diapozitivi). Vse slikovno gradivo, ki smo ga uporabili, je prikazovalo in oglaševalo neokrnjeno naravo destinacije Kočevsko ter potencialne goste opominjalo, da lahko pri nas najdejo prav vse, kar potrebujejo za aktiven zeleni oddih: mir in tišino, oddaljenost od vsega, neokrnjeno naravo ter možnosti za številne aktivnosti. V drugem oglaševalskem valu smo realizirali 1.134.558 prikazov oglasov, od tega 1.122.709 na družbenih omrežjih in 11.849 prek Google SEA iskalnega marketinga. Neposreden cilj promocije je bil tudi klik/interakcija z oglasnimi materiali ter obisk našega spletnega mesta: posledično je bil v času izvajanja promocije povečan obisk spletnega mesta kocevsko.com. Iz oglasov je bilo na spletno mesto usmerjenih 6.957 klikov, skupaj pa so imele kampanje z oglasnimi materiali 10.747 interakcij.



Slika 2: Primer oglasov, ki so bili prikazani slovenskim uporabnikom na platformi Facebook – Facebook in Instagram Stories

Tretji in zadnji val usmerjenega digitalnega oglaševanja smo izvedli oktobra (med 5. 10. in 18. 10. 2020), pri tem pa smo se osredotočili na tuje trge – Nemčija, Avstrija in Beneluks, s ciljem graditi zavedanje o destinaciji Kočevsko in željo, da ciljno občinstvo oglasov spodbudimo k razmišljanju o naši destinaciji in pri njih povečamo željo za obisk Slovenije in naše destinacije v prihodnjem letu (2021). V tem obdobju je oglaševanje potekalo prek digitalne platforme Facebook, oglasne materiale pa smo umestili na Facebook Stories, Facebook Video Feed in Instagram Stories. Pri oglaševanju smo uporabili format »story - fotografije, ki so se kot diapozitivi predvajale v določenem zaporedju. Pri tem smo uporabili reprezentativne fotografije destinacije, ki so prikazovale in oglaševale neokrnjeno naravo destinacije Kočevsko (gozdove, vodna bogastva in možnosti za številne aktivnosti) ter prejemnike oglasov opominjale, da lahko vse potrebno za aktiven zeleni oddih (poleg aktivnosti tudi mir in tišina v neokrnjeni naravi) gostje najdejo pri nas. Fotografije so imele tudi dodane napise v nemškem (Avstrija in Nemčija) oz. angleškem jeziku (Beneluks), na vseh pa je bil viden tudi logotip naše destinacije/profila na določenem družbenem omrežju, logotip I Feel Slovenia in možnost swipe up/Learn More, kjer je bila dodana povezava do naše destinacijske spletne strani www.kocevsko.com. Zadnji diapozitiv je imel dodan tudi

ključnik #ifeelsLOVEnia in dodatno izpostavljen poziv Discover z usmerjeno puščico na funkcijo swipe up/Learn More, s povezavo do naše spletne strani. Za prejemnike oglasov smo določili ciljne skupine, ki so skladne s ciljnimi personami naše destinacije – predvsem t. i. zelene raziskovalce (Valicon 2016), ki jih zanimajo naravne in kulturne znamenitosti. Oglaševanje na tujih trgih smo v tem obdobju izvedli pri osebah, starih med 25 in več kot 65 let, ki jih zanima narava in so v preteklosti že izrazili zanimanje za potovanje po Sloveniji, saj ima Kočevsko še vedno status neodkrite zelene destinacije. Verjetnost, da nas bodo gostje obiskali je večja, če že imajo namen obiskati Slovenijo ali pa so našo državo obiskali v preteklosti. V tem času smo realizirali 538.539 prikazov na družbenih omrežjih, kampanje pa so dosegle 2.798 klikov s preusmeritvijo na spletno mesto ter 47.810 ogledov Story vsebin.



Slika 3: Primer oglasov, ki so bili prikazani uporabnikom na območju Beneluksa na platformi Facebook – Facebook Video Feed, Facebook in Instagram Stories

V okviru digitalne promocije, ki je v Sloveniji in na tujih trgih potekala v letu 2020 in jo je sofinancirala STO, smo si zadali cilje 1,1 milijona prikazov na družbenih omrežjih Facebook in Instagram, vsaj 80 % prisotnost na relevantna iskanja v nemščini in 11.300 klikov na oglase. Vse zadane cilje smo presegli in skupaj dosegli 1,9 milijona prikazov na družbenih omrežjih, 87 % prisotnost na relevantna iskanja v nemščini in 18.487 klikov na oglase. S tem smo o destinaciji Kočevsko uspešno ozaveščali potencialne domače in tuje obiskovalce ter pri njih gradili zanimanje za obisk destinacije v tem (domači gostje) in naslednjem letu (tuji

gostje). Med izvajanjem promocije (med junijem in oktobrom 2020) je kar 23 % vseh obiskovalcev naše spletne strani stran obiskalo prek povezav, ki so bile dodane oglasnim fotografijam, zgodbam in videom na družbenih omrežjih, ter prek iskalnega marketinga SEA (11.474 od skupaj 49.868 obiskovalcev).

Pri oglaševanju na domačem trgu je bil rezultat delno že viden, saj smo v primerjavi s preteklim letom gostili precej več slovenskih gostov, ki so želeli odkrivati manj poznane predele Slovenije, pri tujcih pa smo želeli predvsem povečati njihovo ozaveščenost glede destinacije Kočevsko ter jih s klikom na oglas in prevezavo na destinacijsko spletno stran www.kocevsko.com navdahniti k raziskovanju in odločitvi za obisk v prihodnjem letu.

Z razpisnimi sredstvi smo v sklopu digitalne promocije na spletnem mestu www.kocevsko.com pripravili tudi načrt merjenja konverzij in vzpostavili natančno merjenje e-trgovine ter implementirali in uredili 'nadzorne tabele' (dashboard) za spremljanje analitike, KPI-jev in reportinga. Cilje spletnega mesta smo razdelili v tri smiselne kategorije: vpletenost (uporabniki, ki pregledajo večino vsebine posamezne strani spletnega mesta, prenesejo opisane poti (GPS-koordinate ali PDF z opisom poti), vzpostavijo kontakt prek e-pošte ali s klicem), povpraševanje (merjenje oddanih povpraševanj za nastanitveno zmožljivost Hostel bearlog) in nakup (za omogočena produkta Tabori in ogled Bunkerja Škrilj). Vpletenost merimo z GA events, ki ima tri parametre (Category, Action, Label), povpraševanje merimo z GA Goal, pri čemer je pogoj, da je bilo povpraševanje oddano (URL vsebuje 'success'), do nakupa pride znotraj spletne trgovine, zato je v GA vzpostavljen E-commerce modul, za vse tri sklope ciljev pa so v GA nastavljeni cilji (GA Goals). Na podlagi opredeljenih ciljev je v nadzorni plošči pripravljeno Google Data studio poročilo, ki omogoča pregledovanje ključnih informacij spletnega mesta za poljubna obdobja.

2.2.4. Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021

Januarja smo oddali vlogo za Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021. Zaradi razglašene pandemije covida-19 smo pozitivno odobritev vloge prejeli šele junija in takoj pospešeno začeli izvajati dejavnosti, ki so predmet tega razpisa.

V okviru navedenega razpisa bomo tako iz Evropskega sklada za regionalni razvoj pridobili 256.334,27 EUR nepovratnih sredstev, namenjenih vsebinam razpisa, ki so:

- razvoj novih turističnih produktov,
- digitalno inoviranje kulturne in naravne dediščine,
- usposabljanje zaposlenih na področju gostinstva in turizma.

V letu 2020 smo razvili nekaj novih turističnih produktov in digitalno inovirali eno enoto naravne in eno kulturne dediščine. Preostale produkte bomo razvili v letu 2021, prav tako bomo v tem letu tudi izvedli usposabljanje zaposlenih in turističnih ponudnikov na področju turizma.

Oktober 2020 smo tudi že oddali prvi zahtevek v okviru razpisa za že izvedene aktivnosti v letu 2020 in dobili povrnjenih nekaj več kot 130.000,00 EUR evropskih sredstev.

2.2.4.1. Razvoj turističnih produktov

V okviru Javnega razpisa za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 bomo razvili skupaj s kolegi iz Kostela in Osilnice sedem novih turističnih produktov, zasnovanih v skladu z vizijo razvoja slovenskega turizma, opredeljeno v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 in s smernicami STO za oblikovanje petzvezdničnih doživetij. Pri tem bomo upoštevali ključne poudarke vizije, ki Slovenijo opredeljuje kot zeleno, butično destinacijo za raznolika in aktivna doživetja višje dodane vrednosti ter vizijo destinacije Kočevsko, ki pravi: Kočevsko bo postalo najboljša slovenska in evropska destinacija za ponujanje 5-zvezdničnih doživetij gozda, ki jih bomo ustvarili iz vrhunske ponudbe naših pragozdov, gozdov, gozdne reke Kolpe in kočevskih voda.

Turistična doživetja bodo edinstvena v svojem pristopu, izhajala bodo iz specifik destinacije Kočevsko, njenih razlikovalnih prednosti v naravnih in kulturnih danostih. Temeljila bodo na ponudbi z visoko dodano vrednostjo in bodo s kakovostno vsebino izpolnjevala pričakovanja še tako zahtevnega gosta. Pri oblikovanju proizvodov bo naš glavni cilj ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter upoštevanje vseh zahtev trajnostnega razvoja.

Nadgradnja produkta »Wildlife Watching« oz. razvoj novega produkta »Fotolov na divje živali«

Z novim turističnim produktom 'Wildlife Watching', ki smo ga razvili v letih 2018 in 2019, goste popeljemo po poti odkrivanja naravne dediščine destinacije Kočevsko in po sledih divjih živali, ki prebivajo v naših gozdovih. Velika prednost destinacije Kočevsko je namreč bogata pestrost rastlinskega in živalskega sveta ter možnost, da lahko v naravnem okolju še vedno srečaš, slediš znakom prisotnosti in z varnega zavetja celo opazuješ številne divje živali. Med njimi tudi vse tri velike zveri, tj. medveda, volka in risa. To izjemno redkost smo na naravi prijazen način ponudili turistom. V letu 2021 pa želimo ta produkt nadgraditi oziroma pripraviti nov program, ki bo omogočal tudi fotolov divjih živali in lepih pogledov oziroma razgledov na našo neokrnjeno naravo. Med izvajanjem produkta 'Wildlife Watching' v prvi sezoni se je namreč izkazalo, da so fotografi (tako profesionalni kot tudi ljubiteljski) ena najmočnejših ciljnih skupin za tovrstna doživetja, pri izvedbi produkta pa zahtevajo posebne specifičnosti, ki jih pri prvotnem razvoju produkta nismo predvideli (za fotografiranje mora biti opazovalnica postavljena nižje pri tleh, steklo mora predvideti odprtino za foto objektiv ipd.), specifičnosti so tudi pri samem vodenju in poteku doživetja za tovrstne programe oziroma to ciljno skupino gostov.

»S kolesom od zmaja do medveda«

Destinacija Kočevsko ponuja številne možnosti aktivnega preživljanja prostega časa v naravi, zato so eni glavnih ciljnih skupin za našo destinacijo pohodniki in kolesarji. Svojim gostom želimo ponuditi različne oblike doživetij in premikanja po destinaciji, obenem pa jih spodbujamo tudi k uporabi 'zelenih oblik mobilnosti' ne samo v naši destinaciji, ampak tudi pri prihodu v destinacijo. S tem namenom in namenom povabiti goste iz prestolnice na enodnevni kolesarski izlet do Skrivnostnega gozda Slovenije in nazaj z vlakom (ali obratno), smo v letu 2020 trasirali tri različice kolesarske proge med Ljubljano in Kočevjem ter razvili dnevne in večdnevne kolesarske turistične produkte S kolesom od zmaja do medveda za turing in MTB-kolesarje. Traso nove poti smo tudi navezali na že prepoznavno kolesarsko traso Trans Slovenia, saj želimo na ta način v svojo destinacijo privabiti večje število kolesarjev, ki se odločajo tudi za večdnevno kolesarjenje po Sloveniji in širše v regiji.

Postavili smo tudi izhodišča za razvoj kolesarskega dogodka z istim imenom, ki ga bomo (ko bodo razmere to dopuščale), skupaj z Zavodom za turizem Ljubljana, izvajali letno z menjavo starta in cilja med Ljubljano in Kočevjem. Eno leto bo tako start v Kočevju in cilj v Ljubljani, naslednje leto ravno obratno.

V letu 2021 pa želimo trasirati tudi t. i. Kočevsko kolesarsko pot, s katero želimo kolesarje popeljati po vseh treh občinah, ki so vključene v destinacijo Kočevsko, jih popeljati do različnih naravnih in kulturnih znamenitosti občin Kočevje, Kostel in Osilnica ter jim predstaviti najlepše koticke naše destinacije.

Gozdna ljubezenska zgodba »WILD.BUT IN LOVE«

Destinacija Kočevsko – Skrivnostni gozd Slovenije s promocijskimi kampanjami goste nagovarja s komunikacijskim sloganom WILD.BUT NICE. Vse svoje zgodbe gradimo na osnovi gozda in v povezavi z njim, saj zanj pravimo, da je divji, a prijazen, dostopen, vanj se umaknemo v intimo, tukaj se zaljubimo v življenje.

Slovenija vabi s sloganom I FEEL LOVE, v resnici pa imamo na voljo zelo malo produktov, vezanih na ljubezen. V kočevskih gozdovih sta srečo našla najslavnejša slovenska srednjeveška zaljubljenca, Friderik II. Celjski in Veronika Deseniška. Slovenska Romeo in Julija, ki sta v svoji nesrečni zgodbi prav na Gradu Fridrihštajn, sredi kočevskih gozdov, za kratek čas brezskrbno uživala v svoji nepremagljivi ljubezni. V kočevskih gozdovih se zaljubljajo vsa živa bitja. Domačini spremljamo in dokumentiramo tudi ganljive trenutke živalske ljubezni naših risov, volkov, medvedov, orlov in drugih gozdnih živali. Zato smo se odločili, da bomo razvili doživetje WILD.BUT IN LOVE oziroma Family Forest Fun, s katerim bomo v Skrivnostni gozd Slovenije vabili pare in družine, da ga obiščejo in na posebnem programu doživijo naš gozd in njegove prebivalce ter Grad Fridrihštajn.

Doživetje Pragozda

Pragozd Krokar predstavlja nedotaknjene prvinske gozdove na slikovitem obrobju Kolpske doline in je bil julija 2017, skupaj z drugimi območji starodavnih in prvinskih bukovih gozdov iz desetih držav, uvrščen na UNESCO-v seznam svetovne naravne dediščine. Bukev je ena najbolj razširjenih drevesnih vrst v Evropi, gradi tudi večino slovenskih gozdov in gozdov destinacije Kočevsko, po Evropi pa se je začela širiti po koncu ledene dobe pred deset tisoč leti iz zatočišč v južni Evropi. Raziskave so pokazale, da je bilo eno takšnih zatočišč v JV Sloveniji. S pomočjo genetskih študij pa je bilo ugotovljeno, da večina evropskih bukovih gozdov izvira prav iz našega ledenodobnega zatočišča, ki naj bi bil na območju Kočevskega. Pragozd Krokar ima zato posebno vrednost, saj predstavlja ledenodobno zatočišče buke, iz katere se je ta naselila po vsej Evropi.

Pragozd je gozdna združba, ki je po svoji sestavi, zgradbi in rasti zaključena razvojna stopnja in je ostala absolutno nedotaknjena od človekovega vpliva. Pragozdovi so majhni po površini, vendar je v njih ohranjena prvobitna narava, ki tukaj uveljavlja svoje naravne zakone. V pragozdovih zato ne sekamo, v njih ne gospodarimo in vanje ne posegamo. Vanje zato tudi ne vstopamo, opazujemo jih lahko z urejenih poti z njihovega roba. Te izjemne naravne danosti želimo približati ljudem, jih o pomenu pragozdov podučiti, jih motivirati in ozavešiti o pomenu aktivnega vzdrževanje krhkega naravnega ravnovesja v gozdu, hkrati pa na ta način tudi krepimo odnos obiskovalcev do naravne dediščine in jim ponujamo bistveno višjo kakovost doživljanja. V okviru razpisa smo tako v letu 2020 s pomočjo sodobne tehnologije razvili in ponudili edinstven turistični produkt – multimedijско doživetje pragozda. To je odlična vidna in slušna izkušnja sicer nedostopnega naravnega rezervata, in sicer

nevidnih naravnih pojavov in mehanizmov delovanja narave. Vsebine se bodo obiskovalcem predvajale prek VR-očal, za vsako predstavljeni točko v gozdu pa smo v aplikaciji pripravili tudi kratka vstopna besedila v smislu kratkih nagovorov, za najbolj zanimive točke pa smo pripravili tudi informativna besedila, ki si jih uporabnik lahko odpre s pogledom na ikono i na zaslonu zaslona, če želi več informacij o določeni lokaciji.

S strokovno izobraženimi interpretatorji narave pa bomo obiskovalce popeljali tudi do obrobja pragozda, kjer jim bomo njegovo vrednost predstavili tudi v naravi. S tem bomo dosegli močno in enotno doživetje izkušnje v pragozdu samem (skozi multimedijo) in zunaj njega, na urejenem dostopu na obrobju Pragozda Krokar.

2.2.4.2. Digitalno inoviranje kulturne in naravne dediščine

V okviru operacije smo, glede na zahteve javnega razpisa, razvili tudi turistične produkte, povezane s kulturo in kulturno dediščino na osnovi uporabe naprednih tehnologij, ki bodo omogočale neposredno in izvirno turistično izkušnjo naših gostov. Eno od enot nepremične kulturne dediščine smo, v skladu s predhodno potrditvijo MGRT (soglasje MGRT prilagamo v prilogi), nadomestili z enoto izjemne naravne dediščine – Pragozdom Krokar. Digitalno smo v letu 2020 inovirali Pragozd Krokar in Grad Fridrihštajn. Kolegi iz Zavoda za kulturo in turizem Kostel pa bodo v letu 2021 digitalizirali še Grad Kostel.

Pri digitalizaciji Pragozda Krokar smo na 15 točkah znotraj pragozda s predhodnim dovoljenjem Ministrstva za okolje in prostor ter v spremstvu predstavnikov Zavoda za gozdove, OE Kočevje, posneli 360 stopinjske zajeme ter pripravili virtualno doživetje s pomočjo VR-očal. Dodatno smo na 'umetniški način' prikazali tudi kroga življenja dreves. Končni produkt je tako kombinacija 360-stopinjskih video posnetkov gozda in skeniranih 3D-modelov pomembnejših elementov gozda, s pomočjo katerih bo obiskovalec spoznaval naravne zakonitosti in pojave in hkrati užival v estetiki prikaza.

V letu 2020 smo v okviru MGRT razpisa izvedli tehnični ogled, snemanje in 360-stopinjsko zajemanje ter na njihovi podlagi digitalno inovirali tudi Grad Fridrihštajn ter izdelali 3D-model in interaktivni prikaz, kako je bil grad videti včasih. Razlog za digitalno inoviranje je dejstvo, da je bil Grad prizorišče naše edine srednjeveške romance med Friderikom Celjskim in Veroniko Deseniško, ki sta na gradu za kratek čas našla svoje zatočišče. Ker se Friderikov oče z njuno ljubeznijo ni sprijaznil, je sinovo ženo ukazal ubiti, Friderika vreči v temnico, grad pa porušiti, tako da danes o njegovem obstoju pričajo le še razvaline gradu in nekaj starih slik.

Rezultat te digitalizacije je tako aplikacija simulirane rekonstrukcije gradu Fridrihštajn, ki je razvita kot spletna aplikacija in služi kot stiliziran prikaz rekonstrukcije Gradu Fridrihštajn. Spletna aplikacija, poleg prikaza rekonstrukcije modela ponuja tudi dodatne vsebinske sklope: predstavitev kočevske regije in informacije o kolesarskih in pohodniških poteh v naši destinaciji ter razgled z lokacije gradu na mesto Kočevje. Končni videz aplikacije je viden tukaj: <https://touch.kocevsko.com/>

2.1.5. Slikovna brošura/katalog destinacije Kočevsko

V okviru razpisa smo pripravili in natisnili tudi krovno brošuro/image katalog destinacije, ki je gostom na voljo v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku¹. V njej je na inspirativen način predstavljena destinacija Kočevsko - Skrivnostni gozd Slovenije, divji prebivalci naših gozdov, aktivna doživetja v naravi, kulturna dediščina in zgodovina, ki je pomembna za naše območje, ter druge zanimivosti destinacije. Vsebino kataloga spremljajo navdihujoče fotografije, ki z izjemnimi motivi narave, divjih živali in aktivnosti domače in tuje goste vabijo k obisku naše destinacije Kočevsko. Brošura je že na voljo v lokalnih turistično-informacijskih centrih (Kočevje – Hostel in TIC Jezero in Kočevska Reka), kmalu pa bo na voljo tudi v Kostelu in Osilnici, ki sta tudi del naše destinacije, ter STIC-u (Slovenskem turistično-informacijskem centru). Za predstavljanje destinacije bomo brošuro uporabljali tudi na sejnih in drugih predstavitev doma in v tujini, saj bomo z njo potencialne obiskovalce obveščali o svoji pestri in trajnostni ponudbi aktivnosti in doživetij. V slovenskem in angleškem jeziku smo natisnili po 3.000 kosov kataloga, 2.000 kosov pa v nemškem in italijanskem jeziku.

2.1.6. Promocija v tiskanem mediju

Znotraj te aktivnosti smo za tiskani medij pripravili oglasni članek s fokusom na fotografijah in zakup oglasnega prostora na dveh straneh v avstrijski brezplačni reviji SPORTaktiv, ki je v Avstriji na voljo v trgovinah s kvalitetnejšo športno opremo. V oglasnem članku smo na kratko predstavili destinacijo Kočevsko in možnosti za aktiven oddih pri nas, vsebino pa so dopolnile tudi inspiracijske fotografije, ki so našo destinacijo vsem ljubiteljem aktivnosti v naravi prikazale v najlepši in vabljivi luči, ter jih navdahnile k prvemu raziskovanju o naši destinaciji za potencialni obisk v naslednjem letu.

Revija SPORTaktiv je dvomesečnik, prispevki v reviji pa se osredotočajo na zunanje aktivnosti, tek in kolesarjenje. Predstavitev naše destinacije je na voljo tudi na njihovi spletni strani: <https://www.sportaktiv.com/aktive-ferien-kocevsko>.

2.1.7. Zelena shema slovenskega turizma

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja - okoljskem, družbenem in ekonomskem.

Destinacija Kočevsko se je destinacijam, ki svojo trajnostno poslovanje na področju turizma presojajo z uporabo mednarodnega orodja Green Destinations Standard, pridružila leta 2017, ko smo pridobili bronasti znak Slovenia Green Destination BRONZE, kar nam bo omogočilo tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in vidnost.

V obdobju treh let po pridobitvi znaka smo imeli v skladu s Pravilnikom o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green v prvi polovici leta 2020 ponovno ocenjevanje

¹ Nastanek in tisk italijanske verzije destinacijske brošure ni bil sofinanciran s strani razpisa STO.

napredka na področju trajnostnega razvoja naše destinacije oziroma recertificiranje znaka Slovenia Green Destination.

V tem času smo svojo turistično ponudbo nadgradili s produkti, ki sledijo trajnostnim načelom, veliko smo naredili tudi na managementu destinacije, s podpisom destinacijskega dogovora o skupnem razvoju turizma v vseh treh občinah destinacije Kočevsko. Veliko je bilo narejenega tudi na drugih področjih delovanja in v sodelovanju z drugimi zavodi, kot je npr. zmanjševanje količine odpadkov, predvsem mešanih, podpis dogovora o zmanjševanju uporabe plastike za enkratno uporabo, spodbujanje lokalnih prebivalcev in obiskovalcev k uporabi trajnostne mobilnosti itd.

Na podlagi vseh naporov in nadgradenj, ki smo jih naredili na področju trajnosti v naši destinaciji v preteklih treh letih, nam je uspelo ob tokratni ponovni presoji pridobiti najzlahtnejši znak Slovenia Green Destination GOLD, kar je dokaz, da razvoj naše destinacije temelji na trajnostnih načelih na vseh stebrih trajnostnega razvoja - okoljskem, družbenem in ekonomskem ter na skrbi za ohranjanje naših virov na dolgi rok.

Kaj nam bo ta znak prinesel? Vsekakor dodatno pozitivno promocijo naše destinacije na nacionalnem nivoju, prek družbenih kanalov STO pa tako na domačem kot tujih trgih. Dodaten ugled destinacije v očeh turistov, saj gre trend razvoja sodobnega turizma v smeri vedno večjega pomena trajnosti, tako da destinacije, ki so trajnostno naravnane, v zadnjih letih beležijo vse večje povpraševanje in dosegajo višje povprečne cene in dnevno potrošnjo gostov, saj v očeh turistov takšne destinacije dosegajo večjo vrednost.

Zelena destinacija pa ni nekaj, kar je projekt, naloga oziroma odgovornost zgolj turistične organizacije. Je nekaj, kar lahko dosežemo samo vsi skupaj – vsi deležniki v destinaciji, tako v javnem, nevladnem kot zasebnem sektorju – in to ne samo v turizmu, temveč na vseh področjih delovanja. Ne nazadnje pa so v tem procesu ključni tudi vsi, ki v destinaciji živijo. Izrednega pomena je namreč, da je destinacija najprej prijetna in prijazna za vse, ki tu delamo in živimo, s tem bo takšna tudi za tiste, ki nas obiščejo.

V letu 2020 smo pred ponovnim certificiranjem za ZSST pripravili tudi posodobljeno analizo vplivov turizma na naravo in pokrajino, okolje in podnebje, kulturo in tradicijo ter lokalno skupnost ter na njeni podlagi tudi poročilo o negativnih vplivih turizma na ekosisteme, naravne znamenitosti ter živalske in rastlinske vrste in njihove habitate.

Kot vsako leto smo tudi v začetku leta 2020 pripravili letno poročilo o uresničevanju zastavljenih ciljev razvoja trajnostnega turizma, ki smo si jih zastavili v akcijskem načrtu, kjer je bilo treba, smo jih posodobili, prilagodili ali uvedli popravne ukrepe. O trajnostnih politikah, aktivnostih in rezultatih smo prek elektronske pošte, newsletterov, novičk na spletni strani, objav na Facebooku, sestankov, prezentacij ipd. informirali svoje deležnike. Najpomembnejše dosežke s področja trajnostnega turizma smo javno objavili tudi na destinacijski spletni strani. Po recertificiranju smo pripravili tudi nov akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma za prihodnja tri leta.

2.1.7.1. TOP 100 Sustainable Destinations 2020

Kot ena od 'zlatih' destinacij na področju trajnosti smo se imeli možnost prijaviti tudi na mednarodno tekmovanje na področju trajnosti, TOP 100 2020, v organizaciji Green Destinations in bili v družbi drugih pomembnih destinacij, ki dajejo velik poudarek trajnosti (kot so npr. Bay of Plenty na Novi Zelandiji, Azorski otoki in Lagod iz Portugalske, County Down iz Velike Britanije, Vail iz ZDA (Colorado), Chumbe Island Coral Park iz Tanzanije, Dolina Soče iz Slovenije, North Island s Sejšlov ipd.) izbrani med TOP 100 Sustainable Destinations leta 2020. To je dodatno priznanje za naša prizadevanja na področju trajnostnega in odgovornega turizma.

Poleg tega pa smo se z eno od naših zgodb trajnostnega razvoja Good Practice Story - Bear watching programs as a method of conservation brown bear population in Kočevsko region uvrstili tudi med tri finaliste v kategoriji Nature&Ecotourism Award. Meseca marca 2021 bo v času 'virtualne' svetovne turistične borze ITB Berlin izbran zmagovalec. V ta namen moramo pripraviti promocijski video s predstavitvijo destinacije in izbranega programa.

2.1.7.2. Udeležba na delavnicah KZS

Tudi v letu 2020 smo se udeležili več srečanj in delavnic Konzorcija Slovenia Green na temo trajnostnega razvoja destinacij. Prvo srečanje je potekalo marca na Bledu, vsa preostala srečanja pa so zaradi omejitev, povezanih z epidemijo covid-19, potekala prek video konferenc. Glavne teme srečanj so bile sledeče: 1. PLASTIKA / MANJ ODPADKOV: Zmanjšanje odpadkov v turizmu, s poudarkom na plastiki za enkratno uporabo, 2. ZELENE VERIGE: Okrepitev lokalnih nabavnih verig in 3. LOKALNA SKUPNOST: Krepitev sodelovanja med deležniki pri načrtovanju in upravljanju turizma, s poudarkom na lokalni skupnosti oziroma prebivalcih.

V okviru srečanj in delavnic smo tudi predstavniki destinacije Kočevsko sodelovali pri oblikovanju novega 'roadmapa' za razvoj trajnostnega turizma v Sloveniji. 'Roadmap' bo namreč t. i. kažipot Slovenski turistični organizaciji na področju razvoja trajnostnega turizma in projektov v prihodnjih dveh letih.

2.1.7.3. Zeleni dan slovenskega turizma

Predstavniki destinacije Kočevsko smo se maja udeležili tudi Zelenega dne 2020, ki je tokrat, zaradi omejitev, povezanih z epidemijo covid-19, potekal prek aplikacije Zoom pod naslovom SLOVENIA GREEN kot pot v jutrišnji turizem. Ugotavljali smo, da je zdaj čas, ko lahko skupaj oblikujemo novo vizijo turizma jutrišnjega dne, ko se lahko in se celo moramo pogovarjati o tem, kako ponovno oživiti turistično gospodarstvo, ne da bi pri tem zanemarili vsa načela trajnostnega razvoja, v katera verjamemo in za katerimi stojimo, ter da imamo zdaj priložnost, da ta globalni izziv obrnemo v svojo korist in razvoj slovenskega turizma zasnujemo še bolj 'pametno', pri tem pa upoštevamo tako želje novega (postkorona) gosta kot tudi pričakovanja lokalnih skupnosti.

2.1.7.4. Trajnostna mobilnost

V letu 2020 je Zavod Kočevsko od Občine Kočevje prevzel v upravljanje javni sistem izposoje koles – KOLU z namenom, da se uporaba koles tako med občani kot obiskovalci destinacije še dodatno spodbuja in se sistem registracije poenostavi in približa uporabniku. Zaradi vseh omejitev v letu 2020 izposoja koles v veliki meri še ni zaživela, vendar pričakujemo, da se bo s sprostitev ukrepov in dodatno promocijo, ki jo načrtujemo v prihodnjem letu, uporaba povečala.

V letu 2020 smo se prijavi tudi na dva evropska razpisa, v okviru katerih želimo kupiti nekaj električnih koles za izposajo naših gostov za lažje trajnejše premikanje po destinaciji, saj je lokalni javni prevoz slab oziroma ga skoraj ni. K nakupu električnih koles smo spodbudili tudi Občini Kostel in Osilnica ter naše turistične ponudnike in se dogovorili, da bomo električno izposajo poenotili, tako da si bodo uporabniki kolo lahko izposodili na eni lokaciji in ga vrnili na drugi, ali pa vsaj napolnili baterijo in zamenjali kolo v primeru okvare ipd.

2.1.8. Sejemska dejavnost

Destinacijo Kočevsko smo v okviru planiranih sredstev v prvi polovici leta 2020 predstavili na mednarodnem sejmu Natour - Alpe Adria, ki je od 29. januarja do 1. februarja 2020 potekal na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani in je bil zaradi omejitev, vezanih na pandemijo covida-19, tudi edini sejem, ki smo se ga udeležili v letu 2020.

Letošnja 31. edicija sejma, posvečenega turizmu, kampingu in karavaningu, je bila z bogatim spremljevalnim programom tudi gastronomsko obarvana, saj bo Slovenija nosila naziv evropske gastronomske destinacije, ponudbo pa so dopolnjevali tudi poudarki na kulturnem in aktivnem turizmu in trajnostnem turističnem udejstvovanju.

Pod skupno blagovno znamko Kočevsko smo na stojnici Zavoda Kočevsko predstavljali vse bogatejšo turistično ponudbo občin Kočevje, Kostel in Osilnica, ki v objemu zelene narave ponujajo številne možnosti za aktivno preživljanje prostega časa in potovanj. Poseben poudarek smo namenili tudi promociji kempiranja v kampu pri Kočevskem jezeru in na različnih lokacijah ob gozdni reki Kolpi, saj ta oblika odkrivanja novih lokacij znotraj naše destinacije pri popotnikih vseh starosti postaja vse bolj priljubljena oblika potovanja. Na sejmu so se nam ponovno pridružili tudi lokalni ponudniki in obrtniki. Seveda pa ni manjkala tudi maskota naše destinacije - medved, ki je bil tudi tokrat glavna atrakcija osrednjega dogajanja.

2.1.9. ŠTUDIJSKE TURE NOVINARJEV IN VPLIVNEŽEV

Letos študijskih tur ni bilo. Načrtovana je bila študijska tura turističnih agentov in organizatorjev potovanja iz Češke in Slovaške (v sodelovanju in dogovoru s predstavništvom Slovenije v Pragi), vendar je bila zaradi razglašene pandemije prestavljena na čas, ko bodo razmere to dopuščale.

Tudi sicer so bile te aktivnosti zaradi razglašene pandemije covida-19 v prvi polovici letošnjega leta omejene. Na obisku v Bunkerju Škrilj smo imeli le dva blogerja, Katarino in

Roka Hočevarja, ki pišeta blog Lahkih nog naokrog. Njun prispevek je objavljen tukaj: Kočevsko - izlet v Kočevje in okolico, izlet v naravo | Lahkih nog naokrog

Na študijsko turo na Kočevsko je prišel tudi novinar Lonely Planeta, Alex Creavar, ki se je skupaj s predstavnikom agencije Visit Goodplace in predstavnico Zavoda Kočevsko podal na kolesarsko turo Pot po zelenih prestolnicah Slovenije/doživetje Slovenia Green Capitals, v katero smo v sodelovanju z Zavodom Goodplace ter kolegi iz Ljubljane in Bele krajine nadgradili kolesarsko pot Od zmaja do medveda ter o njej pripravil članek in novico za revijo Lonely Planet.

Pot po zelenih prestolnicah Slovenije tako povezuje Ljubljano, Kočevsko in Belo krajino, prevoziti pa jo je mogoče s kolesom (tako kot avtor članka), z avtomobilom ali vlakom. Vsaka od vključenih destinacij popotnikom prikaže drugo plat naše slikovite države: Ljubljana je glavno mesto Slovenije in njeno urbano središče, Kočevsko ima izjemno naravno dediščino in ohranjene pragozdove, kjer še danes bivajo divje zveri, Bela krajina pa slovi kot regija z bogato kulturno in kulinarčno dediščino. V članku je avtor še posebej izpostavil 'zelenost' celotnega doživetja, saj so vse vključene destinacije okronane z zlatim trajnostnim znakom Slovenia Green Destination GOLD, tudi Slovenija pa je predstavljena kot država, ki je zavezana k trajnosti in se predstavlja kot prva zelena država na svetu.

2.1.9.1. RADIO SI z akcijo SLOVENIA'S HIDDEN GEMS 2020

Po lanski uspešni akciji SLOVENIA'S HIDDEN GEMS Radia Si, v kateri je destinacija Kočevsko osvojila prvo mesto, smo se letos ponovno odločili za sodelovanje z njimi. Radio Si s to akcijo predstavlja in promovira najboljše turistične produkte, lokacije in ponudbo v Sloveniji, ki bi jih tuji turisti morali obiskati oziroma doživetja, brez katerih tuji turisti ne bi smeli zapustiti naše dežele. Pri tem se izogibajo promocije obleganih turističnih destinacij, kot so Bled, Ljubljana, Postojna in Piran, ter opozarjajo predvsem na manj znane bisere lokacij in doživetij, pri katerih lahko gostje začutijo bogat utrip tradicije, kulinarike, narave, kulture in drugih inovativnih turističnih skrivnosti Slovenije. Letošnji program smo pripravili skupaj s Šolo gozdnosti in je poleg pohodništva vseboval tudi doživetje preživetja v naravi, o svojih vtisih pa so nato poročali tudi v radijski oddaji. V zahvalo za sodelovanje smo prejeli priznanje in spominsko vazo.

2.1.10. OSTALO

2.1.10.1. Delavnica za ponudnike ob pripravi destinacijske strategije razvoja turizma

Januarja smo v sodelovanju s Fakulteto za turistične študije – Turistico v Portorožu izvedli delavnico s turističnimi ponudniki naše destinacije na temo priprave skupne strategije razvoja turizma v destinaciji Kočevsko. Na delavnici smo preverili dosedanje ukrepe in aktivnosti, ki smo si jih zastavili v strategiji razvoja turizma v občini Kočevje, dodatno smo preverili ukrepe in aktivnosti, ki smo jih dodali za preostali dve občini naše destinacije, Kostel in Osilnico. Vprašali smo se, ali so vsi ukrepi pomembni in kakšno pomembnost posamezen udeleženec delavnice pripisuje kateremu ukrepi in aktivnosti. Dodali smo nekaj novih ter vse ukrepe in aktivnosti vseh treh občin povezali v neko smiselno celoto.

2.1.10.2. Javna razprava strategije turizma destinacije Kočevsko

V torek, 11. februarja 2020, se je v sejni sobi Kulturnega centra Kočevje odvila tudi javna razprava o strategiji turizma destinacije Kočevsko, ki jo je Zavod Kočevsko pripravil v sodelovanju z Majo Uran Maravič, strokovnjakinjo za turizem in redno profesorico na Fakulteti za turistične študije – Turistico v Portorožu. Javna razprava je potekala zaradi priprave novega dokumenta Strategije razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020-2025, pri nastanku katerega je ključno, da se k soustvarjanju dokumenta in uspešne destinacije povabi tudi lokalne ponudnike in druge predstavnike lokalnih organizacij in društev.

V uvodnem delu dogodka je potekala predstavitev osnutka dokumenta strategije turizma destinacije Kočevsko, v katerem je opredeljen dosednji razvoj turistične destinacije, predstavljeni pa so tudi ukrepi za nadaljnje delo Zavoda Kočevsko, Občine Kočevje in drugih ključnih deležnikov, ki bodo s sodelovanjem in investicijami prispevali k še bolj uspešnemu delovanju in predstavljanju destinacije Kočevsko v Sloveniji in svetu. V strategiji je skupaj izpostavljenih več kot 40 pomembnih ukrepov na ključnih področjih: valorizaciji gozda, ki obsega kar 90 % destinacije in ponuja številne možnosti za razvoj vrhunskih doživetij gozda in naravnega turizma, izboljšanju ponudbe nastanitev in prehranskega gostinstva ter atrakcij in aktivnosti. Vsi udeleženci razprave so prejeli svoj izvod osnutka strategije in bili po koncu predstavitve vabljeni k podajanju svojih komentarjev, mnenj, vprašanj in drugih predlogov. Ob poteku razprave so udeleženci poudarili svoje poglede in pripombe, med udeleženci razprave pa se je razvila konstruktivna debata, ki se je sklenila z odločitvijo, da se morajo tudi lokalni ponudniki za uspešnejše nadaljnje delo še bolje povezati in sodelovati.

Končna verzija dokumenta pripravljene strategije z vizijo, da bo destinacija Kočevsko, ki je umeščena med 37 vodilnih destinacij v Sloveniji, postala najboljša slovenska in evropska destinacija za ponujanje vrhunskih petzvezdničnih doživetij gozda, je bila nato sprejeta na občinskih svetih vseh treh občin, po njenem sprejemu pa je javno objavljena na spletni strani destinacije Kočevsko.

2.1.10.3. Doživetje Opazovanje in spoznavanje medveda v njegovem življenjskem okolju uvrščeno med petzvezdnična doživetja

Marcu smo se s programom Opazovanje in spoznavanje medveda v njegovem življenjskem okolju prijavili tudi na javni poziv Slovenske turistične organizacije za izbor petzvezdničnih doživetij Slovenije oz. Slovenia Unique Experiences in prejeli še eno najvišje priznanje za svoje delo na področju turizma v Sloveniji, saj je bilo naše doživetje uvrščeno med najboljša doživetja, ki jih obiskovalci lahko doživijo v Sloveniji.

S to potrditvijo se je Zavod Kočevsko pridružil preostalim ponudnikom edinstvenih in avtentičnih doživetij premium kakovosti, ki podpirajo zgodbo zelene butične Slovenije in znamke I feel Slovenia, se tržijo pod znamko kakovosti Slovenia Unique Experiences (SUE) in prispevajo k pozicioniranju Slovenije v skladu z zastavljeno vizijo Slovenije kot zelene butične destinacije za petzvezdnična doživetja. Vsak nosilec znaka, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija, zagotavlja, da je njegova ponudba lokalna, avtentična, edinstvena, izkustvena, butična, trajnostno zelena in premium kakovosti. Gostje se lahko zanesejo, da bodo zgodbo doživeli zelo osebno, na izvirnem prizorišču, v stiku z

domačini, na način, ki ni bil prenesen od drugod in ki je v skladu s trajnostnimi načeli delovanja v turizmu. Oznako petzvezdnično doživetje si je trenutno v Sloveniji prislužilo le 16 ekskluzivnih doživetij.

Kakšno doživetje pa gostom omogoča naš program? Kočevsko je več kot 80 % prekrito z gozdovi in prvinsko naravo, zato naša destinacija zaslužno nosi slogan Skrivnostni gozd Slovenije, ki aktivnim in zelenim raziskovalcem omogoča doživetja naše izjemne neokrnjene narave. V naši divji, a prijazni naravi lahko obiskovalci izbirajo med številnimi aktivnostmi in doživetji, med katerimi smo še posebej ponosni na razvit program doživetja opazovanja in spoznavanja medveda, pri katerem lahko udeleženci od blizu spoznajo najbolj karizmatičnega prebivalca kočevskih gozdov – rjavega medveda. Ta vznemirljivi potep po gozdu s strokovno usposobljenim lokalnim turističnim vodnikom, ki mu sledi večerno opazovanje iz varnega zavetja opazovalnice, gostom na povsem nov način približa rjavega medveda in divjo naravo Kočevske. Del doživetja je tudi vmesni postanek na pikniku gozdnih dobrot, ki udeležencem predstavi tudi nekaj naših kulinarčnih posebnosti in sestavin iz 'medvedjega jedilnika', ki si jih gostje pod vodstvom vodnika naberejo v gozdu sami.

2.1.10.4. Včlanitev v globalno združenje SITE

Slovenija si s svojo raznolikostjo in preostalimi konkurenčnimi prednostmi utrjuje svoj položaj na globalnem trgu motivacijskih potovanj in doživetij, kar potrjuje čedalje pogostejšo izbiro Slovenije kot destinacije za motivacijska potovanja tako domačih kot tujih organizatorjev srečanj. S svojo pestrostjo ter bogato naravno in kulturno dediščino pokriva številne tematske sklope motivacijskih doživetij na relativno majhni površini, kar v očeh ciljnega segmenta pogosto predstavlja eno ključnih konkurenčnih prednosti.

Po dolgoletnem prizadevanju je Slovenija letos dobila svoje predstavništvo v okviru panožnega združenja SITE oz. t. i. SITE Chapter, ki bo odprlo novo poglavje trženja na področju motivacijskih potovanj in doživetij v Sloveniji.

Tudi destinacija Kočevsko se je pridružila temu združenju kot ena od 'ustanovitvenih članic', saj destinacija predstavlja odlično priložnost za razvoj programov namenjenih t. i. 'incentive' oziroma motivacijskim potovanjem, ki so običajno namenjena majhnim skupinam in so cenovno zelo visoko pozicionirana. Članstvo v združenju nam bo prineslo večjo prepoznavnost destinacije v tej nišni turistični ponudbi in boljše možnosti za izbor naše destinacije s strani organizatorjev takšnih potovanj.

2.1.10.5. Izobraževanje za turno kolesarske vodnike

S Planinsko zvezo Slovenije oziroma predstavniki njenega odseka za turno kolesarjenje se nam je ponovno uspelo dogovoriti, da so prvi del izobraževanja za turno kolesarske vodnike letos izvedli pri nas na Kočevskem. Izobraževanje na Kočevskem je potekalo prvi konec tedna v juniju. Na preizkusu je bila njihova fizična in tehnična sposobnost za nadaljnje usposabljanje in pridobitev naziva vodnika, ki je usposobljen za vodenje kolesarskih tur po javnih cestah, poljskih poteh in utrjenih gozdnih vlakah, do zahtevnosti spusta stopnje S4. Drugi del izobraževanja je potekal zadnji konec tedna junija na Valvasorjevem domu pod Stolom.

2.1.10.6. Predstavitev programa Opazovanje in spoznavanje medvedov

Na nacionalnem izobraževanju za turistične vodnike, ki ga je v mesecu oktobru 2020 izvedla Tovarna trajnostnega turizma, Goodplace pod okriljem Slovenke turistične organizacije, smo predstavili razvoj in izvajanje našega programa Opazovanja in spoznavanja medvedov v naravnem okolju.

2.1.10.7. Webinar Kako se pripraviti na novo turistično realnost po covidu-19

V sodelovanju s Podjetniškim inkubatorjem smo 22. aprila za turistične ponudnike destinacije Kočevsko pripravili webinar (spletno srečanje) z naslovom Kako se pripraviti na novo turistično realnost po covidu-19. Narava virusa covidu-19 in strah pred ponovnimi izbruhi imajo in bodo zagotovo imeli trajne posledice na turizem. Kako se odzvati, prilagoditi, narediti korak proti novim razmeram, smo predstavljali svojim turističnim ponudnikom na predavanju in spletnem srečanju s strokovnjakinjo za turizem Mišo Novak.

2.1.10.8. Srečanje turističnih ponudnikov destinacije Kočevsko

Za turistične ponudnike destinacije Kočevsko smo 29. maja 2020 v Kulturnem centru Kočevje organizirali srečanje turističnih ponudnikov. Na srečanju smo želeli svojim ponudnikom predvsem vzbuditi upanje, da zaradi nastale situacije turizem ne bo usahnil, ampak da se moramo s skupnimi močmi prilagoditi na 'novo realnost' in nekoliko spremeniti naše poslovanje, način promocije ter predvsem ostati pozitivni. Na srečanju smo jim predstavili tudi možnosti, ki jim kot zavod za turizem ponujamo pomoč v času po covidu-19. Predstavili smo jim občinske razpise, na katere se lahko prijavijo za zmanjševanje posledic pandemije in pomoč in spodbude ponudnikom na področju turizma. Predstavili smo jim tudi možnosti uporabe sistema rezervacij prek destinacijske spletne strani kocevsko.com, na kateri lahko ponudniki predstavljajo in tržijo svoje nastanitve, produkte in doživetja za domače in tuje goste destinacije Kočevsko. Predstavili smo jim uporabo blagovne znamke Kočevsko - Skrivnosti gozd Slovenije v skladu z destinacijsko celostno grafično podobo, možnosti in pomoč pri kreiranju turističnih programov v času po epidemiji ter nacionalno promocijsko kampanjo Moja Slovenija, ki je namenjena domačim gostom ter kako se bo destinacija Kočevsko pridružila tej kampanji.

2.1.10.9. Spletna srečanja in predavanja za zaposlene in turistične ponudnike

V času ukrepov zaradi pandemije covid-19 smo v sodelovanju z agencijo Inovativ izvedli več spletnih srečanj na temo digitalne predstavitve turistične ponudbe. Izvedli smo več delavnic z naslovi Spletna prisotnost in vsebinski marketing, Upravljanje nastopa na družbenih omrežjih, Upravljanje ugleda na spletu, Google analytics – osnovni in napredni nivo ipd.

2.1.10.10. Podpis Dogovora o spodbujanju zmanjšanja uporabe plastičnega pribora

V četrtek, 13. februarja 2020, se je tudi Zavod Kočevsko pridružil zavezi Komunale Kočevje in Občine Kočevje k zmanjševanju uporabe plastike za enkratno uporabo ter skupaj z drugimi 20 kočevskimi javnimi zavodi podpisal Dogovor o spodbujanju zmanjšanja uporabe plastičnega pribora. V dogovoru smo se podpisniki zavezali, da se na javnih in internih prireditvah ne bo več uporabljal plastični pribor ali ponujala pijača v plastenkah, sprejemali in

izvajali pa se bodo tudi drugi ukrepi za preprečevanje nastajanja odpadkov in pravilnega ravnanja z njimi.

V Zavodu Kočevsko skrbimo za ponudbo trajnostnih doživetij in aktivnosti znotraj zelene destinacije Kočevsko, med našimi promocijskimi izdelki pa so na voljo tudi vrečke za večkratno uporabo, ki so priročne pri nakupovanju. Trajnostna načela upoštevamo tudi pri delovanju vseh svojih objektov v upravljanju. Hostel Bearlog in Camp Jezero Kočevsko sta pridobila tudi oznaki Slovenia Green Accommodation, tako da v okviru pridobljenih okoljskih znakov skrbimo za trajnostni razvoj in poslovanje, pri upravljanju Kavarne KCK pa prav tako skrbimo za trajnostno ponudbo, pijačo strežemo v stekleničkah ali pločevinkah, plastenk pri nas ni mogoče kupiti, pijačo postrežemo s papirnato slamico, plastične kozarce na večjih koncertih pa bomo prav tako v kratkem nadomestili s povratnimi kozarci za večkratno uporabo, s čimer bomo osveščenost o zelenem ravnanju še bolj razširili med obiskovalce Kulturnega centra Kočevje in občane našega mesta.

2.1.10.11. Nalepke, ki pozivajo k varčevanju virov

V objektih, ki jih upravlja Zavod Kočevsko, si prizadevamo za zmanjšanje negativnih vplivov na okolje ter stremimo k skrbni in gospodarni rabi električne energije in vode ter zmanjšanju porabe papirja. Na različna mesta po pisarnah in drugih prostorih smo zato namestili nalepke, ki uporabnike s preprostimi in domiselnimi nagovori pozivajo k varčni uporabi različnih virov: ugašanje luči, ko v prostoru ni nikogar, čim manjši porabi papirnatih brisačk ter vode ...

Ker je okoljska odgovornost nekaj, k čemur bi morali na različnih področjih prispevati vsi skupaj, smo nalepke pripravili tudi za turistične ponudnike in javne zavode v občini Kočevje, da jim jih brezplačno razdelimo tudi za uporabo v njihovih objektih in nam s tem pomagajo širiti pobudo za varčevanje z viri in zmanjševanje količine odpadkov. Odziv na povabilo je bil dober in tako nam kar nekaj javnih zavodov in turističnih ponudnikov pomaga širiti našo zeleno misel oziroma pozive k varčni rabi virov v naši destinaciji.

2.1.10.12. Izvedba anket

Z namenom spremljanja uspešnosti poslovanja in zadovoljstva lokalnega prebivalstva in turističnih ponudnikov naše destinacije smo v letu 2020 izvedli tudi ankete o zadovoljstvu lokalnih prebivalcev in ponudnikov s turističnim razvojem v destinaciji. Lokalne prebivalce o trajnostnem turističnem razvoju tudi redno obveščamo s pomočjo svojih socialnih medijev, objavljanjem novic v newsletterih, ki jih pošiljamo naročnikom, z objavami v lokalnem časopisu Kočevska ter objavljanjem zgodb na spletni strani.

Redno na različne načine spremljamo tudi zadovoljstvo obiskovalcev naše destinacije, in sicer s knjigami vtisov na nastanitvenih objektih, z vprašalniki o zadovoljstvu z nastanitvijo in obiskom destinacije na sploh, ki so gostom na voljo v nastanitvenih objektih in v TIC-ih naše destinacije, s povratnimi informacijami, za katere prosijo naši zaposleni in turistični informatorji na recepcijah nastanitvenih kapacitet in v TIC-ih, ipd. V letu 2020 pa smo med obiskovalci naše destinacije izvedli tudi obsežnejšo anketo o njihovem zadovoljstvu. Izsledki te ankete so javno objavljeni na destinacijski spletni strani: <https://www.kocevsko.com/sl/zgodbe/rezultati-ankete-obiskovalcev-destinacije-kocevsko/>

2.1.10.13. Javni razpisi za gostince in turistične ponudnike

V letu 2020 smo sodelovali tudi pri pripravi dveh razpisov Občine Kočevje, namenjenih turističnemu gospodarstvu kot pomoč po okrevanju zaradi epidemije covida-19. Gostinski ponudniki so lahko pridobili sredstva za izvedbo poletnega dogodka na njihovem vrtu/terasi z namenom pospeševanja prodaje. Turistični ponudniki pa so se lahko prijavi na razpis za Inovativni turistični produkt destinacije Kočevsko – COVID 19, v okviru katerega so dobili sredstva za razvoj turističnega produkta. Zagotovili smo jim tudi kakovostne fotografije doživetja ter promocijo produktov prek destinacijske spletne strani in družbenih medijev. V tem razpisu so uspešno kandidirali štirje ponudniki, štirje so bili zaradi nepopolne vloge zavrženi. V letu 2020 so se gostinci in turistični ponudniki lahko prijavi tudi na razpis Občine Kočevje Javni razpis za sofinanciranje nakupa urbane turistične opreme, v okviru katerega je sofinanciran nakup zunanje opreme, ki vsebuje logotip Kočevsko z namenom poenotenja zunanje podobe ponudnikov in posledično krepitev destinacijske znamke.

2.1.10.14. Kodeks turističnih vodnikov destinacije Kočevsko

V letu 2020 smo pripravili in sprejeli tudi Kodeks turističnih vodnikov destinacije Kočevsko, ki je prilagojen razmeram v destinaciji, vodniki pa ga bodo podpisali na naslednjem srečanju turističnih vodnikov, ki je bil načrtovan že spomladi leta 2020, pred začetkom nove turistične sezone, vendar smo ga morali, zaradi omejitev, vezanih na pandemijo covida-19, prestaviti na pozneje.

2.1.11. PROMOCIJSKI MATERIAL

Poleg priprave in tiska destinacijske slikovne brošure, ki smo jo financirali s pomočjo sredstev razpisa STO, smo v letu 2020 opravili nakup različnih promocijskih materialov destinacije Kočevsko za prodajo, delno pa tudi kot promocijska darila: USB-ključke, ovratne šale s potiskom medveda in potiskom gozda z napisom WILD. BUT NICE, svinčnike, papirnate mape, ovratne trakove, nahrbtnike, papirnate lončke (za uporabo na dogodkih, piknikih, sejnih ...).

V letu 2020 smo pripravili nov promocijski letak Ribolov na Kočevskem jezeru, ki je na voljo v slovenskem in angleškem jeziku. V letaku je predstavljeno Kočevsko jezero, v njem pa so zabeležena tudi lovilna mesta na območju jezera, kar bo pripomoglo k bolj urejenemu sistemu ribolova na Kočevskem jezeru.

Pripravili in natisnili smo tudi t. i. 'trganke', turistične zemljevide destinacije Kočevsko, mesta Kočevje, za preostali dve občini v destinaciji pa občini Kostel in Osilnica z vrisanimi lokacijami turističnih ponudnikov ter naravnih in kulturnih znamenitosti naše destinacije. Zemljevidi bodo v pomoč predvsem turističnim informatorjem na Turističnoinformacijskih točkah ter ponudnikom v nastanitvenih zmogljivostih pri usmerjanju gostov po destinaciji.

Ob koncu leta 2020 smo začeli tudi pripravo novih različic obstoječih zloženek pohodniških in kolesarskih poti, ki bodo vizualno in besedilno posodobljene in prilagojene CGP-ju destinacije Kočevsko, natisnili pa jih bomo v letu 2021.

2.1.11.1. Slikovna brošura Kočevsko SKRIVNOSTNI GOZD SLOVENIJE

V prvi polovici leta 2020 smo vsebinsko in oblikovno pripravili, natisnili in izdali krovno promocijsko brošuro destinacije Kočevsko, ki združuje in predstavlja celotno ponudbo naše destinacije. Brošura je na voljo v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku.

V brošuri lahko gostje odkrijejo in spoznajo celotno ponudbo naše destinacije, zgodovinske posebnosti in druge zanimivosti Kočevske – od naših skrivnostnih gozdov in njihovih divjih prebivalcev do možnosti za aktivna doživetja v naravi, raziskovanje kulturne dediščine in zgodovine, ki je še danes pomembna za naše območje. Zanimivo in pestro vsebino dopolnjujejo navdihujoče fotografije, ki z izjemnimi motivi narave, divjih živali in aktivnosti vabijo k obisku destinacije Kočevsko, ki jo pod skupno blagovno znamko Skrivnostni gozd Slovenije sestavljajo občine Kočevje, Kostel in Osilnica. Brošuro bomo za predstavljanje pestre in trajnostne ponudbe naše destinacije uporabljali tudi na sejnih in drugih promocijskih predstavah doma in v tujini.

Nastanek in tisk destinacijske brošure smo delno financirali s pomočjo sredstev v okviru razpisa Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020 Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma (STO).

2.1.11.2. Zeleni napotki

Pripravili smo tudi dokument ZELENI NAPOTKI ZA OBISK DESTINACIJE KOČEVSKO, s katerim obiskovalcem naše destinacije ponujamo nasvete, kako se v naši destinaciji obnašati čim bolj 'zeleno'. Konec leta smo dokument nadgradili, oblikovali in natisnili 'knjižico' z nasveti, ki bo z novo turistično sezono na voljo obiskovalcem v TIC-ih in nastanitvenih obratih naše destinacije. Namige za zeleni obisk destinacije pa lahko najdejo tudi na infomatu, postavljenem v osrednjem TIC-u, objavljeni pa so tudi na destinacijski spletni strani <https://www.kocevsko.com/sl/zgodbe/zeleni-nasveti-za-raziskovanje-kocevsko/>

2.1.12. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju prireditvene kulturno-turistične dejavnosti

2.1.12.1. Mačkarada Kočevje

Finančno in organizacijsko smo podprli Mačkarado Kočevje, ki je potekala 22. februarja v organizaciji Turističnega društva Kočevje. Vrhunec je pustno dogajanje doseglo v popoldanskih urah, ko je natanko ob 13. uri in 20 minut mesto preplavila že 20. pustna povorka. Te se je udeležilo več kot 600 maškar, organiziranih v 13 pustnih skupinah.

2.1.12.4. PRANGER Predgrad

Pranger Predgrad v letu 2020 zaradi epidemije ni bil izveden.

2.1.12.5. Poletni večeri na mestni ploščadi Kočevje

Poletni večeri na mestni ploščadi v letu 2020 zaradi epidemije niso bili izvedeni. Je pa Občina Kočevje vzporedno direktno iz sredstev proračuna izvedla razpis za pomoč gostincem na način sofinanciranja dogodka na terasi gostinskega objekta. Zaradi epidemije in omejitev sta bila izvedena le dva dogodka.

2.1.12.6. Veseli december na mestni ploščadi Kočevje

Veseli december zaradi epidemije ni bil izveden in realiziran. Občina Kočevje je v sklopu mestne okrasitve povečala okraševanje po aleji Gaj, Zavod Kočevsko pa je v okviru sredstev, načrtovanih za projekt Veseli december, uredil ambientalno glasbo v centru mesta ter po vsej aleji Gaj v mesecu decembru. Drugih aktivnosti nismo izvajali.

2.2. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog na področju kulture, izvajanja strategije razvoja kulturnih dejavnosti

Letni izvedbeni cilj je bil uspešno in učinkovito izveden v tistih delih in tistem času, ko je bilo to mogoče, in sicer pred začetkom epidemije. Od sredine maja do sredine oktobra, ko so se kulturne in nastanitvene storitve znova zaprle, smo v okviru Zavoda Kočevsko cilje uspešno in učinkovito realizirali. Omejeno in zmanjšano je bilo delovanje v okviru kulturnih storitev, ki zaradi omejitev ni bilo možno niti v takem obsegu niti v načrtovani vsebini.

Zato v letu 2020 nismo realizirali izvedbe abonmajev – gledališkega, mladinskega in glasbenega. Filmska ponudba je bila ne okrnjena samo vsebinsko, ampak tudi številno, in sicer z vidika števila filmov in števila obiskovalcev, zaradi omejitev števil oseb v zaprtih prostorih.

Leto 2020 je ostro zarezalo v delovanje zavoda in zategadelj bo prva in najpomembnejša naloga v letu 2021 povrnitev rednega vsebinskega in programskega dela in prizadevanje za »vrnitev« obiskovalcev v KCK. Ta trenutek še niti ni znano kdaj bo možno začeti z vsaj prilagojenim načinom izvedbe javnih dogodkov, tako da je praktično nemogoče narediti celosten plan uresničevanja vseh ciljev in usmeritev. Vsekakor bomo, takoj ko bo mogoče, najprej izvedli ves »odpadli« program leta 2020, saj je bil v veliki meri nerealiziran. V odvisnosti od danih okoliščin bo narejen tudi načrt za novo programsko shemo za čas, ko bodo realizirane že načrtovane vsebine.

Težko je predvideti dinamiko »vračanja« publike na javne prireditve, zato bo posebna in pravzaprav glavna pozornost namenjena prav temu. Poskrbeli bomo za čim bolj zanimivo, raznoliko, kvalitetno in privlačno kulturno ponudbo za vse občanke in občane, od najmlajših generacij do starejših. Še bolj intenzivno bomo delovali na povezovanju z vrtcem in šolami, saj so le ti poleg dejavnosti Zavoda najbolj prizadeti z ustavitvijo oziroma prilagoditvami svojega delovanja, še najbolj ravno na področju socializacije in medsebojnega druženja in povezovanja. Zato bo tudi na splošno ravno ta funkcija zavoda ena glavnih in najpomembnejših družbenih nalog za vse občanke in občane v prihodnosti tudi sicer. Če kdaj, potem se je v preteklem leti in tudi v letu 2021 pokazalo kakšne so posledice skoraj popolne ustavitve socialnega in družbenega življenja, zato bo še toliko bolj pomembno delovanje zavoda, kot katalizatorja medsebojnega druženja in povezovanja in povrnitvi javnega življenja.

Ker bo dinamika zdravstvenih ukrepov najverjetneje stopenjska bo tudi organizacija programskih ciljev stopenjska glede na dovoljeno število obiskovalcev in upoštevanju uredb in odredb. Vsekakor bo organizacijsko vsaka prireditev zagotovila najvišjo možno mero varnega delovanja in to bo naše vodilo, saj smo kot javna organizacija to dolžni vsem obiskovalcem, da se bodo počutili ne le prijetno, ampak tudi varno. Najverjetneje bo zato v prvi fazi izveden program glede na zmanjšano število obiskovalcev, temu bodo prilagojene tudi vsebine, temu bo sledil abonmajski in koncertni program, ki zajema večje število obiskovalcev. Z upanjem, da bo vsaj v jesenskem delu možno uresničiti cilj, ki sicer ni zapisan neposredno v letnih ciljih, bo pa simbolično zgovoren sam po sebi – spet razprodana velika dvorana KCK!

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje aktivno sodeluje pri pripravi nove Strategije oziroma Lokalnega programa Občine Kočevje na področju kulture ter širše, ki bo v javni obravnavi v drugi polovici leta.

Še vedno smo aktivni člani Kudusa, združenja kulturnih domov Slovenije, kar prispevala k boljšemu sodelovanju na regijski in državni ravni.

Zavod organizira prireditve v okviru svojih programskih izhodišč samostojno ali pa kot koproducent v organizaciji.

KADRI NA PODROČJU KULTURE

Na področju kulture je zaposlen vodja kulturnega sektorja, operativec na področju kulture in en javni delavec (tehnična pomoč in sektor za kulturo).

Študentje na področju kulture opravljajo naslednja dela: prodaja vstopnic (kino, koncert, gledališče), usmerjanje obiskovalcev, pomoč pri garderobi. Na področju kulture smo v letu 2020 potrebovali za skoraj 90 ur pomoči študentskega dela.

IZOBRAŽEVANJA ZAPOSLENIH NA PODROČJU KULTURE

V okviru izobraževanja zaposlenih sta bili delavki vabljeni na strokovno predstavitev novega slovenskega mladinskega filma *Ne pozabi dihati*, režiserja Martina Turka, ki je 27. 1. 2020 potekala v ljubljanskem Koloseju. Ogledu filma je sledil pogovor z režiserjem filma in producentko Ido Weiss. V marcu smo omenjeni film prikazali tudi v kinu KCK.

V okviru strokovnega usposabljanja na področju kulture sta se delavki udeležili kulturnega bazarja v Cankarjevem domu (6. 10. 2020), kjer kulturne ustanove iz vse Slovenije v sodelovanju z različnimi ministrstvi poskrbijo za izvedbo predavanj in delavnic. Z dogodkom želijo te ustanove doseči boljšo obveščenost o kulturni ponudbi v Sloveniji ter v strokovni in širši javnosti prebuditi interes za kulturo in kulturno-umetnostno vzgojo. Srečanje predstavnikov kulturnih ustanov ter šol in vrtcev ponuja možnost za medsebojno povezovanje in sklepanje partnerstev ter spodbujanje kreativnosti na področju kulture in izobraževanja, teme pa se gibljejo od filmskega izobraževanja, gledališča, arhitekture in drugih umetnosti.

2.4.1. Koncertna dejavnost

Koncertna dejavnost je pomembna prireditvena aktivnost v KCK. Programska shema koncertnih dogodkov je oblikovana v smeri pestrosti izbire, a ne na račun kakovosti. Določeni dogodki so naravnani v smeri bolj množične in komercialno uspešnejše vsebine, nekateri so namenjeni bolj zahtevnemu občinstvu, spet drugi pa žanrski pestrosti in bolj alternativnemu občinstvu. S tem Zavod Kočevsko sledi zapisu v strategiji za razvoj kulture. V določenih primerih pa smo bili v koprodukcijskem razmerju, kjer smo tudi sledili načelu vsebinske pestrosti in kakovosti nastopajočih. V letu 2020 je bilo izvedenih pet koncertov, od tega dva v okviru glasbenega abonmaja, in en klubski večer, vsi koncerti so se izvedli v dvorani KCK.

Glasbeni abonma je namenjen ljubiteljem kakovostne glasbe. Abonma je žanrsko pestro sestavljen, saj obsega od džeza, klasične glasbe in glasbe, ki je 'drugačna'. V okviru glasbenega abonmaja smo v letu 2020 imeli dva koncerta (Klemen Kotar in Lara Jankovič & Radio Mondo), skupaj je bilo 62 obiskovalcev.

Zaradi koronavirusa smo morali odpovedati oz. prestaviti dva glasbena abonmaja (Divanhana in Iztok Mlakar), tri koncerte (Hamo & Tribute 2 Love, R.I.P, Slavko Ivančič) in dva klubska večera (Smaal Tokk in San Di Ego).

mesec	število dogodkov	število obiskovalcev
januar	1	27
februar	3	434
marec	0	0
april	0	0
maj	0	0
junij	0	0
julij	0	0
avgust	0	0
september	1	49
oktober	0	0
november	0	0
december	0	0
SKUPAJ	5	510

Za primerjavo: V letu 2019 smo zabeležili 48 koncertov in 4.576 obiskovalcev.

2.4.2. Kino dejavnost

KCK v kinu predvaja filmske predstave od četrтка do nedelje, povprečno gre za šest do sedem filmskih projekcij na teden. Poleg rednih filmskih predstav ponuja tudi ART filmski abonma. Filmske predstave za abonma so na sporedu ob četrtkih in zajemajo filme evropske in mednarodne neodvisne produkcije, ki so bili prikazani in nagrajeni tudi na pomembnejših filmskih festivalih po svetu.

Kino predstave so bile zelo dobro obiskovane. Program kina je kakovosten, filmi v kinu KCK se predvajajo sočasno s premierami povsod drugje po Sloveniji, kar vsekakor pipeva k

dobremu obisku. Leto 2020 je bilo tudi na tem področju posebno. V letu 2020 smo predvajali le 152 filmskih predstav, od tega 66 otroških filmskih predstav, 21 ART filmov, 16 v okviru abonmaja Mali medo in tri v okviru abonmaja Kino ob kavi.

mesec	število dogodkov	število obiskovalcev
januar	33	838
februar	26	910
marec	12	310
april	0	0
maj	0	0
junij	20	110
julij	7	37
avgust	16	103
september	25	230
oktober	13	179
november	0	0
december	0	0
SKUPAJ	152	409

Za primerjavo: V letu 2019 smo zabeležili 309 filmskih predstav in 10.853 obiskovalcev.

Otroški filmski abonma mali medo, ki je primeren za najmlajše, stare do 10 let, ogledali so si 10 filmskih predstav iz rednega programa. Vpisanih je bilo 14 abonentov. Abonma Kino ob kavi obsega dopoldanska srečanja starejših ljubiteljev filmske kulture, ki so si ogledali šest izbranih filmskih predstav, ki so bile zaradi svoje tematike, igralske zasedbe ali nostalgije zanje še posebej zanimive. Predstavam je sledilo sproščeno druženje ob toplim napitku. Vpisanih je bilo 23 abonentov.

2.4.3. Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)

Gledališki abonma komedij in gledališki abonma za otroke sta se izkazala za primerna oziroma zelo uspešna abonmaja. Predstave so potekale enkrat mesečno ob sredah in četrtnih, za otroke enkrat mesečno ob sobotah. V letu 2020 se je odvilo 11 predstav letnega abonmaja, od tega štiri predstave iz abonmaja komedij, dve predstavi otroškega abonmaja in pet predstav drugih organizatorjev.

Zaradi koronavirusa smo morali odpovedati oz. prestaviti predstave: dve gledališki predstavi komedij (Ljubi moj in Nune v akciji), dve otroški gledališki predstavi (Zvezdica zaspanka in Roboti imajo talent) in dve mladinski predstavi (Tesla in Oni – plesna predstava).

mesec	število dogodkov	število obiskovalcev
januar	4	505
februar	7	411
marec	0	0
april	0	0
maj	0	0
junij	0	0

julij	0	0
avgust	0	0
september	0	0
oktober	0	0
november	0	0
december	0	0
SKUPAJ	11	916

Za primerjavo: V letu 2019 smo zabeležili 33 gledaliških predstav in 4.179 obiskovalcev.

2.4.6. Likovna delavnica

V zgornjih prostorih Kulturnega centra Kočevje se odvija likovna šola KCK Mansarta. Delavnica je namenjena otrokom, odraslim in nadaljevalni skupini. Na likovnih delavnicah spoznavajo osnove likovne umetnosti – risanja, kiparjenja, slikarstva. Namenjen je vsem, ne glede na likovno predznanje. Likovna delavnica poteka v sodelovanju akademskih izobraževalnih umetniških ustvarjalcev. Likovne delavnice potekajo enkrat tedensko po tri šolske ure, otroške delavnice po dve šolski uri, in sicer od septembra do konca maja. Likovno delavnico je obiskovalo 15 udeležencev. Ob zaključku likovne delavnice je bila v mansarti pripravljena razstava izdelkov udeležencev. Na novo se je v letu 2020 vpisalo 18 udeležencev, od tega 13 otrok. Zaradi koronavirusa smo morali sredi oktobra delavnico odpovedati.

2.3. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog urejanja, obratovanja in vodenja objektov v upravljanju (kultura in turizem)

2.3.1. Kulturni center Kočevje – KCK

Kulturni center Kočevje KCK je v letu 2020 zabeležil skupaj 7.422 obiskovalcev, od tega 2.717 filmskih, 916 gledaliških (abonma, izven) in 510 koncertnih obiskovalcev ter 3.279 drugih obiskovalcev (najem dvorane, sejne sobe, mansarte, likovna delavnica, dogodki v dvorani, predavanja, mažoretke ...), ki so skupaj ustvarili prihodek na trgu v višini 18.025,70 EUR (16.068,00 EUR – prodanih vstopnic, 318,00 EUR – šolski kino in 927,00 EUR – najem).

Primerjava: V letu 2019 smo zabeležili 37.895 obiskovalcev, od tega 12.147 filmskih, 4.179 gledaliških in 4.576 koncertnih obiskovalcev ter 16.993 ostalih obiskovalcev, ki so skupaj ustvarili prihodek na trgu v višini 125.280,89 EUR.

Padec števila obiskovalcev na področju kulturnih dejavnosti je bil v letu 2020 kar 80-odstoten.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

V letu 2020 na opremi kina in v dvorani ni bilo popravil, novosti in sprememb.

Dvorana: Beljenje stene na odru s črno barvo. Servis tribune.

Projekcijska soba: Menjava pokvarjenega IMB-ja Christie S2 z novim: Dolby IMS3000. Ob zagonu je projektor javil napako, da ne deluje IMB. Ker je ta del ključen za predvajanje, je projektor nedelujoč. IMB se zelo pogosto pokvari. K njemu spada tudi tablica za upravljanje in usmerjevalnik za povezavo. Stroške menjave je priznala zavarovalnica.

Čiščenje objekta se izvaja sproti, opravlja ga zaposlena čistilka. Po večjih koncertnih dejavnostih se najame profesionalni čistilni servis, ki počisti dvorano. V prvem polletju je bila dvorana po najemu 19-krat čiščena običajno koncih tedna, ter dvakrat strojno po koncertih.

Seznam oglasov, ki se predvajajo na platnu pred začetkom filma, je vpisan v razpredelnici Media plan, kjer so zapisani časi predvajanja, isti oglasi pa se predvajajo tudi na monitorjih. Na televiziji, ki je obrnjena navzven, je število oglasov manjše, ker lahko naložimo samo bannerje, pri katerih mora biti širina precej večja od dolžine. Natančnega časa se ne da določiti, ker slike potujejo iz desne proti levi (različne širine) – v povprečju je nekje 20 sekund na zanko. Zanka traja približno 2 minuti, v preostalem času pa so prikazani posterji filmov.

Preostala vzdrževalna dela v KCK so se opravljala sproti (menjava žarnic ...). Sprožen je postopek reklamacij za počeno kad v kabini za prhanje in odstopanje ploščic v prostoru čistil. Beljenje sejne sobe, pisarne in hodnika. Nakup novih konferenčnih miz v sejni sobi. Globinsko so se očistile blazine in naslonjala za stole (Recinko).

Novost: nakup novega prenosnega računalnika. Uporabljen prenosnik se bo posodobil in bo namenjen samo za uporabo predstavitev v PowerPointu.

Nakupi:

- tekočina za dim,
- žarnice za reflektorje,
- licenca za grafične programe (Creative Cloud All Apps).

DOGODKI IN OBISK KCK

V programu drugih dogodkov, bodisi v produkciji Zavoda Kočevsko, koprodukciji ali pa v produkciji najemnikov dvorane KCK, smo izpeljali številne (31) druge javne prireditve, ki so kulturno obogatile ponudbo KCK.

Med drugim dve kino predstavi (NOB borci so si ogledali film Preboj), štiri predavanja, in sicer Predavanje o kimonu z Aiko Imaizumi (dogodek smo priredili v sodelovanju z japonskim veleposlaništvom, prikaz pa je vodila japonska mojstrica oblačenja kimonov Aiko Imaizumi), Srečanje na temo varnosti, Vsi v mesto, gledališka predstava Pri Titu v raju (najem), gledališka predstava Ranko Babić – Kriza srednjih let (najem), predstava Avdicija (najem), koncert Gimnazije in srednje šole Kočevje, Mini gledališka karavana (OŠ Ljuba Šerčerja), prireditev ob kulturnem prazniku Gimnazije Kočevje, Valeta (OŠ Zbora odposlancev), sprejem odličnjakov, dogodek Naj športnik leta, seja Občinskega sveta Občine Kočevje. V sodelovanju s Knjižnico Kočevje smo organizirali premiero filma iOtok. V knjižnici je potekala predstavitev knjige Kako dolg je čas, avtorja Mateta Dolenca, po predstavitvi pa je v KCK potekala premiera filma, kjer sta pred filmom zbrane gledalce pozdravila pisatelj Mate Dolenc in režiser filma Miha Čelar. V dvorani je potekale še podelitev naj spominka ter dogodka Festival lesa in Narava.

V sklopu delovanja KCK Mansarte smo izvedli odprtje letne pregledne razstave likovnih izdelkov udeležencev likovnih delavnic. Vsi ti dogodki so bili zelo dobro obiskani in sprejeti pri obiskovalcih.

2.3.2. Kavarna KCK

Z 11. marcem 2019 je lokal v stavbi Kulturnega centra Kočevje prešel v upravljanje Zavoda Kočevsko.

Z začetkom leta 2020 je lokal začel normalno delovati po ustaljenem delovnem času. V Kavarni KCK opravlja delo en zaposleni, vodja koordinacije ter študentje v strežbi (6 oseb).

Lokal obratuje vsak dan v tednu, in sicer:

DAN	DELOVNI ČAS
Ponedeljek	od 7.00 do 20.00
Torek	od 7.00 do 20.00
Sreda	od 7.00 do 20.00
Četrtek	od 7.00 do 20.00
Petek	od 7.00 do 21.00
Sobota	od 9.00 do 22.00
Nedelja	od 15.00 do 21.00

Za redni tedenski delovnik je predvidenih 85 delovnih ur. Delo v strežbi lokala poteka v dveh izmenah. Povprečno mesečno število delovnih ur v lokalu je 363 (340 rednih in 23 podaljšanega obratovanja). Delo opravlja šest študentov.

Redni delovni čas vodja koordinacije je od ponedeljka do petka, od 7:00 do 15:00. Poleg tega je prisoten na vseh dogodkih, ki zahtevajo strežbo ali pripravo pogostitve v popoldanskem ali večernem času.

V obdobju od 1. 1. 2020 do 13. 3. 2020 je bilo opravljenih 773 rednih ur študentskega dela in 35 ur koncertnega dela. V tem času se je zvrstilo devet gledaliških predstav, dva glasbena abonmaja, Valentinov koncert ter pustno rajanje. Pripravili smo eno večjo pogostitev.

Na G3 Spiritu smo se s petimi študenti udeležili tečaja priprave mešanih žganih pijač, koktajlov.

S 13. 3. 2020 smo lokal zaprli zaradi ukrepov Vlade RS in razglašene epidemije.

Lokal smo ponovno odprli 4. 5. 2020. V tem času je v lokalu delo opravljal le vodja koordinacije. Spremenili in prilagodili smo delovni čas. Maja je bil tako lokal odprt od ponedeljka do petka, in sicer od 8.00 do 16.00. V soboto in nedeljo je bil lokal zaprt.

Z junijem je začel obratovati kino, zato je prišlo do spremembe delovnega časa. Urnik dela smo prilagodili in lokal odprli od ponedeljka do petka od 7.00 do 15.00 ure ter v petek in soboto od 16.30 do 21.00 ure. V dopoldanskem času je v lokalu delo opravljal vodja, za kino predstave ob petkih in sobotah pa študentje.

Junija so se v dvorani zvrstili dogodki: valeta OŠ Zbora odposlancev in zaključni ples, sprejem najboljših učencev iz kočevskih šol – Županova petica, projekt RTM –Ramorjevo leto, izvedena pa je bila delavnica Od jajca do ptiča.

Poleti (julija in avgusta) smo skrajšali delovni čas zaradi poletnega premora v kinu. Lokal je bil odprt med delavniki od 7.00 do 15.00. Za kino v juliju dve soboti (4. in 11. julija) od 17.00 do 20.30 ter v avgustu tri sobote (15., 22., 28. avgust) od 17.00 do 20.30.

Septembra sta se delo in obratovanje lokala začela po ustaljenem delovnem času. Obdržali smo tedenski delavnik v dopoldanskem času, torej od 7.00 do 15.00, ob koncu tedna pa je obratoval za čas kino predstav, od 16.00 do 20.30.

Ob upoštevanju vseh priporočil in pravil smo septembra izvedli en dogodek, koncert Rudija Bučarja. Skladno z navodili smo gostili 50 ljudi.

V prvi polovici oktobra smo poleg rednega obratovanja gostili dve prireditvi z omejenim številom obiskovalcev. Pregled in podelitev nagrad za najboljše naravoslovne fotografije v organizaciji FD Grča - Narava 2020 ter Festival lesa - podelitev nagrad za Prastol.

Lokal smo po odredbi zaradi ukrepov covida-19 znova zaprli 16. 10. 2020 in ga do 31. 12. 2020 nismo več odprli.

DELO VODJE KOORDINACIJE

V prvih dveh mesecih je bilo delo vodje utečeno. To pomeni delo z dobavitelji, dostava artiklov za delovanje lokala, koordinacija dogodkov s pogostitvami, koordinacija in nadzor dela študentov, uvajanje in poučevanje novih študentov, priprava koncertne dejavnosti. Vodja ureja tudi materialno poslovanje lokala, kar vključuje vodenje evidence opravljenih delovnih ur za študente, pripravo obračunov za izplačila, urejanje finančnih poročil, razporeditev dela glede na dogodke v koledarju aktivnosti v objektu KCK, skrb za ustrezno podaljševanje delovnega časa ter izdajo vlog za obremenitve s prekomernim hrupom.

V obdobju negotovih razmer je bilo delo oteženo zaradi stalnih odpovedi in prestavljanj dogodkov. Temu sta se morala dnevno prilagajati urnik dela in koordinacija dela študentov. Večkrat je delo opravila vodja koordinacije sama, da bi se izognila dodatnim zapletom.

V drugi polovici leta so bile vse pogostitve zaradi ukrepov za preprečevanje epidemije prepovedane.

Z novembrom je vodja koordinacije nastopila delo v UKC Ljubljana kot prostovoljka Rdečega križa.

PONUDBA V LOKALU

V lokalu pripravimo odlično kavo Mitaka. Vse naprave redno servisira pooblaščen servisier, ki nam nudi tudi informacije o ustrezni pripravi kave.

V ponudbi imamo belokranjska vina vinarja Samoela Malnariča iz Semiča. Bela krajina nam je namreč najbližje tako po geografskih značilnostih kot tudi po stikih z ljudmi. Kočevsko ni vinorodno področje, zato je eden od izborov nam najbližja Bela krajina in vina z njihovega okoliša.

Septembra smo ponudbo vin razširili na štajerska, vipavska in istrska vina ter pripravili vinsko karto. Ponudnik štajerskih vin je družina Puklavec, istrska vina nam dobavlja vinar Andrej Cep, vipavska pa vinska klet VIPAVA.

Med ponudbo pijač smo umestili tudi artikole lokalnih proizvajalcev: lokalni motni jabolčni sok Zadruge Zakladi Kočevske, geografsko zaščiten kočevski gozdni med, bezgov sok, zeliščni in sadni čaj društva Herbs, Kostelsko rakijo z geografskim poreklom ter štiri okuse craft piv pivovarne Matt.

Na ta način smo vzorčni primer gostinskega obrata v destinaciji, ki črta smer sodelovanja in promoviranja odličnih lokalnih proizvodov in njihovih proizvajalcev.

Lokal sledi zmanjševanju obremenjevanja okolja s plastično embalažo, zato v lokalu ne ponujamo napitkov v plastični embalaži, le napitke v steklenicah in pločevinkah. V primeru uporabe slamic je ta papirnata.

Pločevinke zbiramo ločeno in jih odpeljemo na Dinos. S tem smo zmanjšali količino odpadne embalaže.

Na koncertih, kjer je zaradi varnosti treba izločiti steklovino, smo kupili polikarbonatne kozarce, v katere bomo stregli pijačo. Zaradi ukrepov ob epidemiji nismo organizirali nobenega dogodka v večjem obsegu, tako da te investicije še nismo uporabili.

Za delovanje blagajne smo izbrali operacijski sistem eBlagajna. V nadaljevanju razmišljam o uvedbi kartice zvestobe kot plačilne kartice in sistem plačevanja t. i. Cashless. S tem bi pridobili stalne stranke ter si olajšali plačevanje storitev na koncertih (brezgotovinsko plačevanje na izdajnih pultih, manj napak in težav z menjalnino).

2.3.3. Hostel Bearlog

V hostlu Bearlog delo opravljajo trije redno zaposleni, organizator turističnega vodenja, turistični informator ter sobarica.

Sredi februarja 2020 je prišlo do menjave zaposlenega. Hostel je redno obratoval do 13. 3. 2020, ko se je v skladu z odlokom Vlade RS na podlagi epidemioloških razmer moral zapreti. Ponovno je hostel začel obratovati 18. 5. 2020. Vse do junija je vodja hostla delala in pripravljala interne ukrepe za preprečevanje širjenja virusa covid-19. Od 1. 6. do 18. 6. sta vodja in sobarica delali sami, delovni čas je bil v ta namen prilagojen. Do konca junija smo uvajali novo turistično informatorko, ki je nadomestila zaposleno na porodniškem dopustu. Julija smo v hostlu uvajali novo sodelavko, ki smo jo zaposlili prek sistema javnih del za receptorska dela ter pomoč sobarici. Od avgusta do oktobra so delali trije zaposleni, dve redno in ena oseba preko javnih del. Od junija do avgusta sta čez vikende delali dve študentki, ki sta kandidirali na občinskem projektu »Počitniško delo« v javnih zavodih. Avgusta in septembra so čez vikende delale tri študentke, ki so si razporedile ure. Oktobra smo uvajali novo zaposleno prek javnih del za delo na recepciji hostla. Študenti so v letu 2020 na objektu opravili 376 ur. Te ure so bile opravljene med konci tedna, ob menjavi zaposlenih zaradi bolezni in drugih odsotnosti, izobraževanjih ter menjavah med koriščenjem dopustov treh zaposlenih oseb. Zaradi večjega števila zaposlenih v hostlu v zadnjem četrtletju in skrajšanega delovnega časa hostla zaradi ukrepov zmanjševanja širjenja korona virusa ni bilo potrebe po študentskem delu.

V obdobju prvega polletja je bilo v hostlu 278 prihodov in 477 prenočitev, kar je za 58 % manj kot v istem obdobju lani. Ta podatek pripisujemo predvsem pandemiji covid-19. Če primerjamo prihode in prenočitve lanskega in letošnjega obdobja med 1. 1. in 13. 3., torej

pred pričetkom pandemije, je razvidno, da je bilo letos šest prihodov manj in dve prenočitvi več, kar je kazalo na dobro poslovanje.

V obdobju drugega polletja je bilo skupno 614 prihodov in 1075 prenočitev, kar je za 26 % manj kot v istem obdobju leta 2019.

Skupno je bilo v letu 2020 892 prihodov in 1552 prenočitev, kar je skupno 45 % manj prihodov in 40 % manj prenočitev. Iz statističnih podatkov lahko razberemo, da je bil mesec avgust primerljiv s preteklim letom, vendar s to razliko, da je bilo v letu 2020 manj prihodov z daljšim bivanjem v nastanitvenem objektu. Avgusta leta 2020 je bilo 224 prihodov in 387 prenočitev, kar je le 11 % manj prihodov in 0,5 % manj prenočitev kot v letu 2019. Od 16. 10. do vključno 31. 12. je bil hostel zaprt za turistične goste, v tem obdobju je gostil le poslovne goste. Od 6. 11. do 7. 12. so bili v hostlu nastanjeni študentje in drugi zdravstveni delavci kot dodatna pomoč v Domu starejših občanov Kočevje. Upad števila gostov v hostlu v času turistične sezone pripisujemo predvsem epidemiji covida-19, zaradi katere je bilo številnim gostom, tako turističnim kot poslovnim, onemogočen prihod v Slovenijo in v Kočevje. Hostel je tudi nastanitev, v kateri ljudje bivajo v skupnih prostorih in si delijo kopalnico, kar pa ni nastanitev, po kateri bi ljudje v časih, kot je bilo letošnje leto (glavna turistična sezona je potekala med dvema valoma epidemije), v večjem številu povpraševali. Slovenci so v letu 2020 plačevali svoje prenočitve tudi s turističnimi boni. **V hostlu je bilo unovčenih 160 turističnih bonov.**

Obiskali so nas turisti iz 22 različnih držav. V tabeli je predstavljenih prvih pet držav po številu prenočitev. Tudi letos so prevladovali domači turisti. Največji emitivni trg po številu turističnih prenočitev oz. prihodov so Nemci, sledijo jim Italijani, prebivalci Bosne in Hercegovine ter Češke. Osebe iz zadnjih treh držav v tabeli predstavljajo predvsem poslovne goste.

DRŽAVA	ŠTEVILO PRENOČITEV
Slovenija	1034
Nemčija	115
Italija	79
Bosna in Hercegovina	65
Češka	55

Med gosti prevladuje starostna skupina nad 40 let (46,10 %), sledijo jim gostje, stari med 19 in 39 let (36,91 %). V povprečju je največ gostov prespalo v hostlu eno noč (teh je bilo 482), medtem ko je dva dni prespalo 188 gostov.

Prek rezervacijskega programa Booking.com je bilo letos narejenih 61 rezervacij. V juniju so se rezervacije izvajale predvsem prek telefona ali elektronske pošte, saj je šlo v večini primerov za rezervacije slovenskih gostov. Javna ocena gostov prek Booking.com je 9,4, kar naš hostel še vedno uvršča na sam vrh hostlov v Sloveniji, glede na zadovoljstvo gostov, ki so v objektu bivali. Gostje so najbolje ocenili osebje (9,9), čistočo (9,7) ter ceno za kvaliteto (9,6). Udobje še vedno ostaja na oceni 9,3. Menimo, da bo na tem področju treba izboljšati ambient, predvsem z namestitvijo klimatskih naprav, prav tako so gosti nezadovoljni zaradi pomanjkanja sanitarij v prvem nadstropju.

Stalni gosti si kolo izposojajo redno, storitev je bila zanje brezplačna, saj želimo spodbuditi trajnostno mobilnost. Letos je bilo zaznati velik porast izposoje koles, saj smo imeli v obdobju od junija do oktobra posebno ponudbo tudi za goste, ki so pri nas prenočili več kot dve prenočitvi. Ti so lahko izbirali med naslednjimi ugodnostmi:

- izposoja gorskega kolesa za 4 ure
- izposoja mestnega kolesa
- kava v kavarni KCK
- dnevna vinjeta v MTB.

Največ povpraševanja je bilo po izposoji gorskega kolesa, sledila jim je dnevna vinjeta za MTB. V celem letu smo zabeležili okoli 70 brezplačnih izposoj. Storitve '*izposoja kolesa*' je bila plačana 37-krat, od tega 5-krat za ves dan.

TIC-Hostel Bearlog je obiskalo 158 obiskovalcev, kar je posledica ukrepov covid-19. Največ je bilo slovenskih obiskovalcev (88). Obiskovalci so iskali informacije o kolesarskih in pohodniških poteh ter o opazovanju medveda. Nekateri obiskovalci so bivali v sosednjih občinah.

V vsem letu 2020 smo obračunali turistično takso v vrednosti 2.103,30 EUR.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

V letu 2020 se je izvajalo beljenje vseh prostorov v objektu. Dela so izvajali zaposleni Zavoda Kočevsko. V tem času smo v dvoposteljnih sobah v 2. nadstropju namestili dodatne obešalne kljukice. V vseh sanitarijih smo zamenjali straniščne krtačke.

Po smernicah načrta za preprečevanje razmnoževanja legionel smo redno nadzirali temperaturo vode grelnika in vode na izlivkah. Sobarica redno izvaja tudi čiščenje vseh mrežic na pipah.

V preteklem letu nismo realizirali nekaterih investicij, ki pa so za prihodnje leto nujne. To sta predvsem vzdrževanje parketa in namestitve dveh klimatskih naprav.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V hostlu gospodarno ravnamo z energijo in vodo. Pri dnevni svetlobi ugašamo luči, namestili smo regulator za vodo, kar pomeni, da smo zmanjšali moč toka skozi izlivke. Tok vode redno pregledujemo. Redno menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke. Za kompost uporabljamo razgradljive vrečke, za preostale smeti pa vrečke menjamo po potrebi. Živila kupujemo v večjih embalažah, , plastične zamaške zbiramo, steklo in plastično embalažo od čistil vračamo. Živila sproti dobavljamo, zato rok trajanja redko poteče. Kruh sušimo za živali.

K vsem ukrepom varovanja okolja in racionalne porabe virov prek različnih pisnih in slikovnih navodil/usmeritev pozivamo tudi vse svoje goste ter vse zaposlene in študente, ki delajo na objektu.

Racionalna uporaba energentov in koriščenje okolju prijazne energije je pod stalnim notranjim nadzorom. Že v letu 2018 pa smo pristopili tudi k procesu pridobitve enega od mednarodno uveljavljenih okoljskih znakov – Travelife in ga tudi uspešno pridobili. V prvi polovici leta 2019 smo na njegovi podlagi prejeli tudi oznako Slovenia Green Accomodation, ki jo na nacionalnem nivoju podeljuje Slovenska turistična organizacija.

Z uvedbo znaka smo optimizirali poslovanje hostla na področju trajnosti. Certifikacijska shema nas je vodila skozi različna merila na treh področjih delovanja. Najpomembnejši je vpliv na okolje, poleg njega pa sta pomembna še vpliv na družbo in na lokalno gospodarstvo. S pridobitvijo znaka Travelife smo optimizirali svoje dejavnosti na navedenih treh področjih, pridobili mednarodno prepoznaven in cenjen znak s področja trajnosti, kar nam je prineslo še dodatni ugled v očeh turistov, ki jim je trajnostni vidik pomemben pri odločanju o izbiri nastanitvenih kapacitet. Število takšnih turistov iz leta v leto narašča. Pridobitev enega od okoljskih znakov za nastanitvene kapacitete pa je tudi pogoj za pridobitev zlatega znaka Slovenia Green Destinaton za destinacije, ki smo ga kot destinacija Kočevsko pridobili v letu 2020.

TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

Redno zbiramo mnenja gostov v knjigi vtisov ter spremljamo komentarje in ocene na portalu Booking.com. Na podlagi mnenj in komentarjev izvajamo ukrepe za izboljšanje zadovoljstva gostov.

Na Instagramu še vedno ohranjamo enako število sledilcev (nekaj čez 1000), pri tem pa opazamo, da večina uporabnikov spremlja t. i. zgodbe na Instagramu. To pomeni, da bi morali vsakodnevno objavljati dogajanja v hostlu. Na omrežju Facebook imamo 1468 oseb, ki so 'všečkale' stran, kar je približno 150 več kot lani. Te osebe so predvsem ženske (63 %) iz Slovenije, sledijo jim sledilci iz Hrvaške, Nemčije in Italije. Sledilcev na omrežju Facebook je bilo konec leta 2020 1486.

Tudi v letu 2020 smo lastniki znaka pohodnikom in kolesarjem prijazna nastanitev, ki ju podeljuje Združenje za pohodništvo in kolesarjenje Slovenije pod okriljem Slovenske turistične organizacije. Nastanitveni obrat Hostel Bearlog izpolnjuje kriterije kolesarskih in pohodniških trženjskih standardov za 3. stopnjo od petih možnih. Hostel se je prijavil za ta znak z željo po večji prepoznavnosti pohodniških in kolesarskih storitev, saj ta segment turistov predstavlja pomemben delež vseh gostov našega hostla. Prednosti posedovanja teh dveh znakov pa so tudi: pospeševanje rasti kakovosti turistične in spremljevalne ponudbe za pohodnike in kolesarje, diferenciranje ponudbe od konkurence, boljša prodaja storitev, povezanih s kolesarjenjem, in posledično boljša izkoriščenost potencialov, promocija nastanitvenega obrata tudi prek kanalov združenja Aktivna Slovenija GIZ ter promocijskih kanalov Slovenske turistične organizacije ipd.

V hostlu smo se intenzivneje usmerili v zadovoljstvo gostov, zato redno spremljamo tudi njihov odziv ter aktivno ukrepanje za povečanje zadovoljstva gostov.

Iz analize dejavnikov (ne)zadovoljstva gostov je razbrati, da so pričakovanja gostov ob obisku hostla usmerjena na prepoznavno kakovost v okviru standardov postavljene kategorizacije hostlov.

Poleg knjige vtisov spodbujamo goste, da podajo povratno informacijo tudi na preostalih družbenih omrežjih in portalih, poleg tega pa so na voljo tudi vprašalniki zadovoljstva, ki so nam v pomoč pri evalvaciji zadovoljstva gostov. Vprašalniki so bili do zdaj na voljo le na recepciji hostla, z novim letom pa bodo gostje privlačno oblikovane vprašalnike lahko našli v informativnih mapah v sobah. Informativne mape v sobah gostom ponudijo osnovne informacije o destinaciji, zelene napotke za obisk naše destinacije, predloge o aktivnostih preživljanja prostega časa ter informacije o objektu.

2.3.4. Turistični kompleks Jezero

V letu 2020 sta delo opravljali dve redno zaposleni delavki. Eni delavki je bila pogodba prekinjena s sklepom sodišča z dnem 30. 6. 2020. Letos smo zaradi nastale situacije, povezane z epidemijo, sezono začeli dva meseca pozneje, in sicer 1. 6. 2020. S tem datumom je na recepciji kampa začel delati dodatni sodelavec, ki je delo opravljal tudi kot vodnik Bunkerja Škrilj. Zaradi neenakomerno razporejenega delovnega časa in koriščenja letnih dopustov se je pokazala tudi potreba po dodatni pomoči na recepciji kampa in čiščenju ter urejanju okolice, kar smo uredili s pomočjo dodatnega sodelavca in s študenti. Študentsko pomoč smo potrebovali tudi pri izvedbi aktivnih poletnih taborov za otroke. Skupno so študenti v letu 2020 opravili nekaj manj kot 500 ur dela.

Delovni čas Turističnega kompleksa Jezero od 1. 1. do 13. 3. 2020, ko smo ga z uredbo Vlade RS in razglasitvijo epidemije zaprli, je bil med 8:00 in 16:00, delovni čas z otvoritvijo sezone kampa od 1. 6. 2020 dalje do ponovne razglasitve epidemije oktobra pa med 8.00 in 20.00, ob koncih tedna pa od 8.00 do 21.00. Po potrebi glede na prihode gostov se je skladno z dogovorom delovni čas tudi podaljšal.

Turistični kompleks Jezero opravlja tudi funkcijo turističnoinformacijskega centra (TIC), saj podaja informacije gostom in obiskovalcem destinacije Kočevsko, prodaja izdelke lokalnih ponudnikov, ukvarja se z oddajanjem večnamenske dvorane zunanjim uporabnikom za različne dogodke, predavanja, seminarje, izobraževanja in civilne poroke. Z odprtjem kampa opravlja tudi funkcijo recepcije kampa in postajališča za avtodome.

Prihodi in prenočitve v letu 2019

Leto 2020 je bilo glede na razmere in krajšo sezono zelo uspešno. Sezono kampa smo začeli z dvomesečno zamudo in jo tudi predčasno končali, kar pa se ni poznalo pri številu prenočitev in prihodkov. Ravno nasprotno, saj se je že junija pokazalo, da bo število gostov preseglo lansko povprečje, predvsem obisk domačih gostov. Že v prvih treh mesecih sezone je bilo zabeleženo večje število gostov v primerjavi s preteklim letom. Sezona 2020 je bila v primerjavi s preteklo precej boljša, saj smo zabeležili več kot 60-odstotno povečanje ustvarjenih prenočitev.

DRŽAVA	ŠTEVILO PRIHODOV	ŠTEVILO PRENOČITEV
Slovenija	1196	2515
Nemčija	132	172
Nizozemska	46	78
Ostale države	85	155

V sezoni 2020 smo v kampu zabeležili 1.459 prihodov. Skupno je bilo ustvarjenih 2.920 prenočitev, od tega so 2.515 prenočitev ustvarili gosti iz Slovenije in le 405 prenočitev tuji gosti.

V sezoni 2020, ki je bila zaradi epidemije krajša skoraj tri mesece v primerjavi z letom 2019, smo v Campu Jezero zabeležili dobre rezultate, in sicer 2.920 prenočitev (v celotni sezoni 2019 pa 1.820 nočitev), kar predstavlja več kot 60-odstotno povečanje. V kampu smo v letu 2020 gostili pretežno domače goste iz Slovenije, ki so ustvarili skupno 2.515 nočitev, kar predstavlja skoraj 90 odstotkov vseh prenočitev letošnje sezone. Eden izmed razlogov za tolikšno večji obisk domačih gostov je bila zagotovo tudi možnost koriščenja turističnih bonov, ki so predstavljali več kot 60 odstotkov celotnega prometa.

Tuji gosti so v letošnji sezoni ustvarili le 405 prenočitev, predvsem so bili to gosti iz Nemčije, Nizozemske, Francije, Švice, Avstrije. Manj je bilo gostov iz Belgije, Italije in Francije ter Velike Britanije. V primerjavi z letom 2019 so tuji gosti procentualno ustvarili znatno manj prenočitev, in sicer le okoli 13 odstotkov vseh, medtem ko so v letu 2019 ustvarili skupno 1.159 prenočitev, kar je bilo več kot 60 odstotkov vseh.

Največ prenočitev je bilo ustvarjenih na urejenih večjih označenih parcelah znotraj kampa (na zelenem delu) in v lesenih glamping hiškah, sledile so prenočitve na travnati površini, namenjeni šotorom, in postajališčih za avtodome. Povprečna doba bivanja gostov je bila 1,24 dneva, kar je primerljivo z lansko sezono.

Za goste kampa je bila tudi možnost organiziranega zajtrka ter drugih obrokov po vnaprejšnjem naročilu. Možnost obrokov so imeli tudi v bližnjem gostišču ob jezeru. Na recepciji kampa so gosti lahko naročili tudi dostavo svežega kruha ali peciva.

Gosti so destinacijo Kočevsko in Camp Jezero izbrali kot eno izmed točk med svojim potovanjem po Sloveniji z namenom ogleda znamenitosti, predvsem gozda, in z namenom kolesarjenja ali pohodništva ter kopanja v jezeru. Precej letošnjih gostov pa je v kampu preživel tudi svoj letni dopust. Nad lokacijo in ponudbo so bili navdušeni in se bodo v prihodnje najverjetneje še vračali.

OBISK TURISTIČNOINFORMACIJSKEGA CENTRA

TIC Jezero so obiskale osebe z namenom pridobitve informacij o pohodnih in kolesarskih poteh ter možnostih prenočitve v Kočevju ali njegovi bližnji okolici in možnost koriščenja turističnih bonov. Prevladovali so gosti iz Slovenije, nekaj iz Nemčije in drugih držav. Predvsem tuji gosti so spraševali tudi glede ribolova na Kočevskem jezeru in lokacije nakupa ribiških dovolilnic. Veliko je bilo tudi dnevnih sprehajalcev, ki so se ustavili in kupili kakšen spominek v naši trgovinici ter spraševali o možnosti ogleda kampa, objektov in opreme. Zanimala jih je tudi cena prenočitev, način koriščenja turističnih bonov, možnostih rekreiranja v bližnji okolici. Povpraševali so tudi po ogledu Bunkerja Škrilj, cenah ogledov, načinu prijave, plačila in o terminih ogledov. Precej zanimanja je bilo tudi glede varnosti kopanja na jezeru, čistoče in temperature ter dodatne ponudbe na obali jezera. Povpraševali so o dodatni turistični, športni in gostinski ponudbi.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Kot vsako leto so bila tudi v letu 2020 izvedena redna vzdrževalna dela Turističnega kompleksa Jezero – stavb in okolice, ki zajema priklop vode in toplotne črpalke v sistem sanitarnega objekta, praznjenje odplak/cisterne – kemični WC, čiščenje in urejanje okolice, pletje, košnjo ter čiščenje stekel kozolca. Za potrebe rednega vzdrževanja kampa smo se

odločili za nakup lastnih motornih kosilnic za košenje trave in organizirali vzdrževanje tega v okviru delovnih ur zaposlenih v Zavodu Kočevsko.

V vseh objeti Turističnega kompleksa Jezero so bile pregledane luči in po potrebi zamenjane žarnice ter preostali potrošni material. Zaradi varčevanja z energijo smo v sanitarnem delu kampa delno zamenjali tudi svetilke. Namesto navadnih varčnih svetilk smo namestili LED-svetilke. Uveljavljali smo reklamacijo za komarnike v lesenih hišicah, saj so se v samo nekajmesečni sezoni povsem uničili. V decembru smo prebelili in uredili veliko dvorano, hodnike, sanitarije in kuhinjo. V lično pisarno smo uredili tudi zgornji del kozolca. Prebeljena in urejena je bila tudi kuhinja v objektu kampa. Sanitarije bodo urejene pred začetkom nove sezone, saj ima v tem delu objekta od razglasitve epidemije oktobra 2020 svoje prostore Civilna zaščita. Vsa dela so bila izvedena v okviru delovnih ur zaposlenih v Zavodu Kočevsko.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V TK Jezero se trudimo biti čim bolj trajnostno naravnani. V letu 2018 smo pridobili okoljska certifikata ECO Camping in SLOVENIA GREEN ACCOMODATION, ki nas še dodatno spodbujata k odgovornemu poslovanju na različnih področjih. Pridobljena certifikata nagrajujeta ta naša prizadevanja. Pri našem poslovanju se tako trudimo čim bolj gospodarno ravnati z energijo in vodo. Podnevi ugašamo luči. Redno preverjamo iztekanje vode in po potrebi menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke na nameščenih ekoloških otokih v kampu. Čistila kupujemo v večjih embalažah, pri tem nekatero embalažo vračamo. Na določena mesta (odpadki, voda) smo izobesili lične nalepke, s katerimi pozivamo tudi vse goste in zaposlene k ukrepom varovanja okolja in racionalne porabe vode in električne energije.

AKTIVNOSTI

- pred začetkom sezone smo podaljšali sodelovanje z avtokampi.si in kot njihov partnerski kamp gostom z veljavno kartico ponudili 10 % popusta na namestitve in storitve v kampu,
- člani Caravaning Cluba Slovenije (CCS) so imeli pri namestitvi in storitvah v kampu 15 % popusta,
- zamenjali in dodali smo nekaj novih artiklov za prodajo v TIC-u, predvsem izdelke lokalnih rokodelcev in proizvajalcev,
- redno smo se oglaševali v različnih spletnih in tiskanih publikacijah, na FB in Instagramu,
- prisotni smo bili na sejmu ALPE ADRIA, ki je potekal konec januarja in začetek februarja 2020 v Ljubljani, kjer smo pod okriljem Zavoda Kočevsko promovirali destinacijo Kočevsko in svojo ponudbo skupaj z drugimi lokalnimi ponudniki,
- pripravili in organizirali smo poletne taborne za otroke.

Gostom smo ob prihodu ali med njihovim bivanjem ponudili vprašalnike o zadovoljstvu glede nastanitve in o destinaciji, vendar ni bilo velikega odziva oz. vračila izpolnjenih. Opaziti je bilo, da se gosti o tem raje osebno pogovarjajo in podajajo svoja mnenja, pohvale in predloge za izboljšave. Gosti so bili z vsemi storitvami v kampu nadpovprečno zadovoljni, kar je bilo razbrati iz osebnih pogovorov. Mnenja o zadovoljstvu smo zbirali tudi v knjigi vtisov, ki je bila na recepciji kampa, toda tudi vanjo gosti niso veliko pisali.

AKTIVNI POLETNI TABORI V NARAVI

Tretje leto zapored smo v kampu organizirali aktivne poletne taborne v naravi na Kočevskem za otroke v starostni skupini 8-14 let. Letos smo organizirali in izvedli dva različna tabora, in

sicer julija Poletni tabor preživetja v naravi in avgusta Poletni MTB kolesarski tabor. Otroci so spali v šotorih ali hišicah v kampu in nekaj dni tudi na terenu. Hrano so si pripravljali sami skupaj z mentorji ter opravljali vsa dela, povezana s tem, tudi pomivanje posode in pospravljanje.

- **Poletni tabor preživetja v naravi** od 4. 7. 2020 do 10. 7. 2020. Namen tega tabora je bil, da se otroci skozi zabavo s prijatelji naučijo osnovnih veščin in pravil življenja v naravi ter jih v gozdu tudi preizkusijo.
- **Poletni MTB kolesarski tabor** od 2. 8. 2020 do 7. 8. 2020. Namen tabora je bil, da se otroci med druženjem s prijatelji in z aktivnim preživljanjem prostega časa v naravi naučijo gorskega kolesarjenja oziroma nadgradijo svoje znanje tega.

Skupno se je taborov udeležilo 27 otrok, nekaj jih je bilo tudi na obeh. Oba tabora sta bila uspešno izpeljana in zadovoljstvo otrok ter njihovih staršev je bilo nadpovprečno. Zaradi pozitivnih odzivov bomo s takšnimi in podobnimi tabori nadaljevali tudi v naslednjih letih ter tako ponudili otrokom možnost aktivnega preživljanja počitnic stran od TV-zaslonov, računalnikov in mobilnih telefonov.

DODATNA PONUDBA

Uspešno se povezujemo z lokalnimi ponudniki in rokodelci, ki imajo kakovostne izdelke in so v skladu s strategijo razvoja turizma v destinaciji Kočevsko. Podpiramo jih pri njihovi ustvarjalnosti in jim pomagamo tako, da v turističnoinformacijskem centru prodajamo njihove izdelke ter jih povabimo, da se nam pridružijo na različnih sejnih in drugih promocijskih predstavitev, kjer lahko predstavijo svoje produkte širšim uporabnikom.

V kampu je bila možna izposoja gorskih koles, ključavnic, čelad in otroškega sedeža. V drugi polovici leta je bil vzpostavljen tudi sistem registracije za izposajo mestnih koles KOLU. Postaja mestnih koles je v neposredni bližini kampa, možnost registracije in izposoje se lahko uredi tudi v turističnoinformacijskem centru oz. recepciji kampa. Gostom, ki so bivali dalj časa, smo kot ugodnost ponudili možnost izposoje gorskega kolesa, mestnega kolesa, toplega napitka v kavarni KCK ali vozovnico za MTB trail center.

Najem dvorane

Večnamenska dvorana je bila v letu 2020 zasedena oziroma najeta precej manj kot leto poprej, razlog pa je omejitev zaradi koronavirusa. Skupno smo zabeležili le 31 najemov, kar je za več kot 50 odstotkov manj kot preteklo leto. Za poročne obrede je bila rezervirana sedemkrat, skupaj je bilo 10 porok. Občina Kočevje je za potrebe sestankov, sej in delavnic dvorano najela 13-krat, 11-krat pa ostali uporabniki za različne tečaje, predavanja, seminarje, sestanke, seje in druženja. Za nekaj dogodkov smo organizirali tudi storitev pogostitve.

Posebni dogodki v dvorani

V dvorani je potekalo srečanje partnerjev v projektu Trajnostna mobilnost in turizem, delavnica na temo digitalne potrebe v Občini, na regijski obisk je prišla Slovenska filantropija in imela na temo prostovoljstva v dvorani tudi delavnice. Med drugim smo gostili tudi Društvo za opazovanje ptic Slovenije (DOPPS), ki so imeli delavnico na temo Nezakonito ubijanje ptic, društvo CELIAC Slovenije, ki smo mu prek video filma predstavili destinacijo Kočevsko in njeno delovanje. Delavnice v dvorani je imel tudi Gozdarski inštitut Slovenije (GOZDIS). Slovenski državni gozdovi (SIDG) so dvorano najeli z namenom izvedbe delavnice na projektu Beech Power. V dvorani je potekal tudi zaključek strokovnega sveta projekta Karierni center za mlade VšečkAM in GREM, ki ga je organiziral Podjetniški inkubator Kočevje (PIK), ki je tudi partner tega projekta.

V objektu Turističnega kompleksa Jezero so potekali dogodki z različnimi vsebinami. Na željo organizatorjev za dogodke lahko pripravimo tudi pogostitve s prigrizki in pijačo v povezavi z zunanjimi lokalnimi izvajalci, pripravo prostora in postrežbo z vso potrebno opremo (mize, prti, dekoracija, kozarci, hladilne posode, pladnji ...). Glede na situacijo in vse omejitve, ki so bile letos, takih dogodkov ni bilo veliko.

V prvem valu epidemije marca je dvorano uporabljala Civilna zaščita za potrebe centra obveščanja, v drugem valu, od novembra dalje, pa je Zdravstveni dom prostore sanitarnega objekta uporabljal za covid oddelk.

2.3.5. Kulturni dom Kočevska Reka

Kulturni dom Kočevska Reka je stavba, v kateri gostuje pogodbeni pošta, Krajevna skupnost Kočevska Reka ter prostori, ki so bili do februarja 2019 last Projekta LIFE+. Po odprtju Bunkerja Škrilj je osrednji del prostorov zavzela muzejska razstava zgodovine, povezane s Škriljem, ki so jo pripravili v Pokrajinskem muzeju Kočevje.

Delo opravlja ena redno zaposlena za nedoločen čas, ki je s septembrom začela porodniški dopust, zato je na njenem mestu za nadomeščanje zaposlena delavka za določen čas. Z junijem je dobila pomoč delavke prek javnih del, ki je konec septembra dala sporazumno odpoved. Po potrebi se ob koncih tedna vključi tudi delo študentov (2), ki pa ga v letu 2020 nismo potrebovali.

POGODBENA POŠTA

Izvajajo se storitve poštne prometa – sprejem, odprava, vročanje in prihod pošilk, naročanje ter prodaja blaga in preostalih storitev, skladiščno poslovanje, izvajanje storitev plačilnega prometa, bančnih storitev, denarno poslovanje (izplačilo plač, pokojnin, socialne pomoči, polog denarja na osebni ali varčevalni račun ...), preverjanje pristnosti in primernosti evrskih bankovcev, uporaba računalniške aplikacije UPO, izvedba inventure ...

Pogodbeno pošto v Kočevski Reki je leta 2020 obiskalo 4040 obiskovalcev ob upoštevanju, da je bila med 13. 3. in 17. 5. zaradi epidemije zaprta. V večini so to domačini, vendar tudi drugi obiskovalci pri nas uporabljajo poštne storitve (dvig gotovine in nakup znamk ter razglednic).

TIC KOČEVSKA REKA

V TIC-u se izvajajo storitve receptorskega dela, vzdrževalnih del za obratovanje Kulturnega doma v Kočevski Reki, informiranja in usmerjanja turističnih gostov, prodaja se blago, izvajajo se degustacije lokalnih dobrot, pripravljajo in izvajajo se turistični programi in priredive, poteka priprava promocijskih materialov, pridobivanje fotografij destinacije Kočevsko za promocijo destinacije, trženje in izvajanje turističnega vodenja, sodelovanje z računovodstvom zavoda, izvedba inventure in izvajanje ukrepov s področja varstva pri delu in požarne varnosti.

TIC Kočevska Reka je v prvem polletju obiskalo 31 oseb, v drugem polletju pa 90 oseb, skupaj torej 121 oseb. Manjše število kot v preteklih letih pripisujemo epidemiji covida-19, saj je bil TIC od 13. 3. 2020 do vključno 17. 5. 2020 zaprt, v zadnji četrtini leta pa je ponoven upad obiska, saj je Bunker Škrilj od 15. 10. 2020 do nadaljnjega zaprt zaradi ukrepov za omejevanje epidemije COVID in posledično ni turističnih obiskovalcev. TIC Kočevska Reka sicer tudi med drugim valom epidemije covida-19 deluje, in to zaradi potreb dela pogodbeni pošte. Približno eno četrtino obiskovalcev TIC-a so v letu 2020 predstavljali o tujci (predvsem Nemci in Francozi), ki so želeli predvsem informacije glede pohodniških poti na Kočevskem.

Zavod izjemno dobro sodeluje s Krajevno skupnostjo Kočevska Reka (skrbijo za košenje trave okoli objekta) ter z župnikom Jožetom Milčinovičem (voden ogled Kočevske Reke vključuje tudi ogled cerkve, pri katerem sodeluje tudi župnik). Letos si jo je ogledalo okoli 100 naših turističnih gostov. Poleg epidemije je za upad zanimanja (lani si jo je ogledalo več kot 500 naših turističnih gostov) krivo tudi vedno večje zanimanje za sprehod po Orlovi poti, ki je letos precej pridobila prepoznavnost in požela navdušenje med različnimi starostnimi skupinami.

Turistični gosti so precej povpraševali po ogledu Orlove poti. V letu 2020 si jo je v spremstvu strokovnega vodnika ogledalo več kot 140 ljudi (zaradi epidemije smo imeli odpovedi za več kot 230 oseb). Odpovedani so bili tudi trije naravoslovni dnevi za osnovnošolce. Obisk didaktične poti kot del turistične ponudbe ponujamo domačim šolam in šolam po Sloveniji, ki so nad to idejo navdušene. Domače osnovne šole nameravajo naše programe uvrstiti v letni delovni načrt. V prihodnje zato pričakujemo kar precej gostov (večja potreba po vodnikih po Orlovi poti!). Konec aprila je bila z Orlove poti odtujena gugalnica. Na podlagi policijskega zapisnika je bila na zavarovalnico oddana zahteva za povračilo stroškov, prav tako je bila naročena nova, ki je bila nameščena že avgusta. Na poti je bil junija poškodovan didaktični pripomoček (prehranjevalna veriga orla belorepca), popravljen je bil novembra. V mesecu juliju je Komunala Kočevje nad zadnjim previsom ceste do Reškega jezera postavila zaporne stebričke in s tem onemogočila dostop z avtomobili neposredno do vode. V septembru je bil stranski količek izruvan in s tem dostop do vode ponovno omogočen, a je Komunala Kočevje to še isti mesec popravila.

Dobro sodelujemo z ZTK Kostel. V letu 2020 sicer nismo organizirali nobenega izleta, ki bi vključeval ogled Gradu Kostel, kot ga je v minulem letu, smo pa vse individualne goste usmerjali tudi k obisku Gradu Kostel – zlasti ob vikendih in praznikih.

Investicijsko in vzdrževalno smo v letu 2020 prebelili večino pritličnih prostorov kulturnega doma. V prihodnosti je predvidena menjava obojih vhodnih vrat ter postavitve enega nadstreška (trenutna vrata so namreč razpokana in ob močnejšem deževju voda vdira v celoten hodnik objekta).

IZLETI (POLDNEVNI, CELODNEVNI, VEČDNEVNI – organizator TIC Kočevska Reka):

TIC v Kočevski Reki je pripravil programe številnih vodenih ogledov Kočevske Reke, Bunkerja Škrilj, Orlove poti in drugih znamenitosti destinacije Kočevsko, a jih je, zaradi omejitev v času epidemije in po njej, le malo izvedel.

- Število organiziranih celodnevni izletov: 3
- Število organiziranih šolskih dni dejavnosti: 4
- Napotitev gostov na ogled razstav v PMK Kočevje: 2-krat (skupno 46 obiskovalcev)
- Napotitev gostov na voden ogled Orlove poti: 3-krat (skupno 142)
- Napotitev gostov na voden ogled Kočevske Reke: 3-krat (skupno 105)

Zunanji sodelavci in sodelavke so v letu 2020 opravili 19 vodenj v bunkerju, sedem vodenj po Orlovi poti in šest vodenj po Kočevski Reki. Junija smo zaposlili eno izmed zunanjih sodelavk (za delo turističnega informatorja II v Hostlu), ki je nato v mesecih od junija do septembra pokrila večino vodstev (20) v primeru odsotnosti glavnega vodnika po bunkerju. Konec septembra je glavni vodnik v bunkerju dal odpoved, njegovo delovno mesto je prevzela že prej omenjena sodelavka.

Iz podatkov je razvidno, da je epidemija v letu 2020 bistveno prizadela sektor turizma, kar lahko vidimo iz upada organiziranih celodnevni izletov (lani 16). Čeprav je bil obisk v prvem polletju slab (organizirali smo en celodnevni izlet), se je v poletnih mesecih sicer obisk

bunkerja povečal, so pa bile to v veliki večini skupaj združene manjše skupine (posamezniki in družine), ki so na Kočevskem dopustovali. V jeseni smo imeli napovedanih nekaj celodnevni izletov ter šolskih ekskurzij, a je bilo zaradi drugega vala epidemije spet vse odpovedano.

2.3.6. Bunker Škrilj

Bunker Škrilj je Zavod Kočevsko za javnost odprl 1. 6. 2017.

Delo v navedenem objektu opravljata dva redno zaposlena turistična informatorja (ena izmed teh menja sodelavko na porodniškem dopustu), obe zaposleni imata opravljen tudi strokovni izpit za delo na pogodbeni pošti in dva skrbnika bunkerja prek pogodbe za upokoјence. Od junija do septembra je bila zaposlena tudi sodelavka prek javnih del. Za uspešno izvedene ogledje je potrebno sodelovanje pogodbenega partnerja – prevoznika ter dodatnih vodnic v bunkerju prek avtorske pogodbe.

Delo vključuje sprejemanje gostov (in predhodnih rezervacij) in prodajo vstopnic za ogled Bunkerja Škrilj, nudenje informacij glede ogledov v bunkerju (e-mail, telefon, osebno), nudenje turističnih informacij, predstavitev muzejskega dela v kulturnem domu, prodajo blaga, skrb za čistočo in nemoteno delovanje Bunkerja Škrilj, vodenje in nadzor skupin v bunkerju, prevoz Kočevska Reka–Škrilj–Kočevska Reka.

Bunker Škrilj je v letu 2020 obiskalo 1.694 oseb (od tega 12 tujcev in 12 novinarjev). Zavod je v tem času izvedel 94 vodenih ogledov. Velik upad obiska (lani 4017 oseb) je treba pripisati epidemiji, saj je bil bunker približno pet mesecev zaprt za javnost, ravno v mesecih, ki so bili v preteklih letih najbolj obiskani (april, maj, oktober). V ostalih mesecih leta pa so veljali različni ukrepi za zajezeitev epidemije, ki smo jim prilagajali ogledje, od zmanjšanege števila obiskovalcev v posamezni skupini, namestitve dezinfekcijskih sredstev na vhodu in v samem objektu, dodatnega dezinfekcijskega sredstva za prezračevalni sistem, s katerim smo zagotovili razkuževanje zraka pred obiskom vsake skupine, zagotovitve obraznih mask za vodnika, skrbnika bunkerja in vse obiskovalce, do lastnega prevoza obiskovalcev namesto organiziranega ipd. Tudi vsi ti ukrepi so vplivali na zmanjšanje števila obiskovalcev, predvsem pa na manjši interes turistov za organizirane obiske zaprtih objektov, kot je Bunker Škrilj.

Investicijsko in vzdrževalno smo izvajali električna vzdrževalna dela, temeljito očistili in prelakirali talne površine v celotnem bunkerju.

2.3.6. MTB trail center Kočevsko

V MTB Trail centru je delo opravljal en redno zaposleni ter dva pogodbeni delavca. Zaposleni je polovico delovnega časa skrbel za vzdrževanje sistema KOLU, drugo polovico pa opravljal delo v prikolici ter vzdrževalna dela v MTB Trail centru. En pogodbeni delavec je skrbel za izgradnjo novih in vzdrževanje obstoječih prog, drugi pa za vodenje in organiziranje razvoja MTB kolesarskega centra. Za potrebe opravljanja dela v prikolici ter prodaji pijače je sodelovalo tudi pet študentov. Zavod je za vodjo MTB trail centra imenoval zaposlenega, ki sicer opravlja delo razvojnika.

Delo v MTB gostinski prikolici je potekalo med tednom v popoldanski izmeni od 16.00 do 21.00, v petek od 16.00 do 22.00, med vikendom pa v dveh izmenah, in sicer od 9.00 do

22.00. Na vrhuncu sezone je MTB obratoval vsak dan, tudi med tednom, če so vremenske razmere to dopuščale.

MTB trail center je v prvem polletju oziroma od 23. 5. 2020 do 10. 10. 2020, ko smo zaradi covida-19 kasneje kot načrtovano začeli in končali sezono obratovanja, zabeležil skupaj 2.032 kolesarjev. Od tega je 289 kolesarjev kupilo letno vinjeto, 1.743 kolesarjev pa je kupilo dnevno vinjeto. Poleg kolesarjev ocenjujemo, da je kolesarski center obiskalo še 3.000 ostalih obiskovalcev. Skupaj so z vinjetami, shuttli in pijačo ustvarili prihodek v višini 64.082,30 EUR.

MTB trail center naj bi v prvem polletju gostil dva večja dogodka, in sicer:

- 22. 3. 2020 XC Kočevje – Zimska liga Istre in Kvarnerja je bila odpovedana zaradi pandemije covida-19
- 31. 5. 2020 XC Kočevje UCI1 – mednarodna XC tekma je zaradi pandemije virusa covida-19 prestavljena na drugo polletje, in sicer 23. 8. 2020.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

Zavod Kočevsko je MTB trail center prevzel 22. 5. 2020. Objekt smo prevzeli brez vse potrebne infrastrukture za obratovanje, zato smo morali v prvem polletju kupiti osnovno opremo. Sredstva za nakup so se črpala iz prihodkov na blagajni MTB trail centra.

Prodajna prikolica: Za potrebe prodaje vinjet, shuttlov ter pijače smo kupili gostinsko prikolico WOERMAN ter jo locirali na izbrano lokacijo. Polepili smo jo z grafično podobo Zavoda Kočevsko. Za potrebe obratovanja prikolice smo to vklopili na električni, kanalizacijski priključek ter priključek za vodo. Prikolico smo nadgradili z večjim gostinskim hladilnikom, kavnim aparatom, grelnikom vode, pomivalcem za posodo, manjšim hladilnikom za sendviče ter toasterjem. Zaradi zagotavljanja varnosti smo v prikolici naknadno namestili alarmni sistem.

Terasa: Zaradi visokega števila obiskovalcev smo poleg obstoječe terase uredili dodatni prostor – teraso pred prikolico za druženje ter počitek. Za ureditev in celostno urejenost MTB trail centra smo kupili mize in stole, odporne proti vremenskim vplivom. Teraso smo opremili še z desetimi počivalniki ter petimi dodatnimi senčniki. Prav tako smo na terasi postavili informativno tablo s predstavljenimi in vrisanimi progami.

Sanitarni objekt: Zaradi povečanega obiska gostov smo v MTB trail centru namestili tudi sanitarni objekt z WC-ji in prhami. Sanitarni kontejner je lociran za glavnim lesenim objektom MTB trail centra. Za potrebe delovanja sanitarij smo morali kupiti in namestiti toplotno črpalko ter vgraditi čistilne naprave in zgraditi ponikalnico, ki jo je investirala Javni zavod za šport Kočevje. V čistilno napravo smo tako napeljali cevi za odpadno vodo iz sanitarnega objekta in prodajne prikolice.

PONUDBA V MTB TRAIL CENTRU

V MTB trail centru ponujamo prodajo osvežilnih pijač, vinjet, shuttlov in toplih sendvičev.

Za namene prodaje vinjet ter vodenja evidence kolesarjev smo v sodelovanju z Računalniškim servisom Vidrih razvili aplikacijo, ki gosta seznani s pravili uporabe MTB trail centra in hkrati beleži število prodanih letnih ter dnevnih vinjet.

Za prevoz kolesarjev na vrh Stojne smo v letu 2020 pogodbeno sodelovali s KD Melamin, ki je zagotavljal prevoze po urniku oziroma po potrebi.

DOGODKI, KI SO SE ODVIJALI 2020 V MTB TRAIL CENTRU:

- **Poletni MTB Kamp za otroke** - 2. 8. 2020 do 7. 8. 2020, na katerem je bilo prijavljenih 13 otrok. Tabor je uspešno zaključilo 11 otrok.
- **Flat Out Days festival** - od 13. 8. 2020 do 16. 8. 2020: festival, na katerem so lahko pro linijo vozili le povabljeni gosti. Teh je bilo 20, preostalih obiskovalcev na samem dogodku pa je bilo skupaj z osebjem 480, ki so lahko vozili preostale linije po trail centru. Število vseh sodelujočih na festivalu je bilo omejeno na 500, zaradi ukrepov in omejitev, povezanih s covidom-19, tako da so dosegli maksimalno dovoljeno število na dogodku. Izven prostora festivala je dogodek spremljalo vsaj še 1000 obiskovalcev, ki so se zadrževali v območju sosednje gostilne.
- **XC Kočevje UCI1** - 23. 8. 2020 Mednarodna tekma XC UCI Class 1 in SloX cup: tekme se je udeležilo približno 300 kolesarjev iz 12 držav. Hkrati je bilo na dogodku približno 200 obiskovalcev.
- **Enduro Kočevje** - 13. 9. 2020 Državno prvenstvo v enduro kolesarjenju: tekme se je udeležilo približno 120 kolesarjev iz šestih držav, dogodek pa je pritegnil tudi 250 ostalih obiskovalcev in gledalcev.

2.3.7. Sistem KOLU

Maja 2020 je Zavod Kočevsko s pogodbo dobil v upravljanje Sistem izposoje mestnih koles KOLU. V okviru tega smo prevzeli v upravljanje sedem postaj s po sedmimi razpoložljivimi mesti. Skupno imamo 28 koles, od tega jih je 26 v uporabi, dve sta v okvari in potrebni večjega popravila. Sistem KOLU je imel ob prevzemu 86 uporabnikov, konec leta 2020 pa 110 uporabnikov. Statistični podatki uporabe kolesa kažejo, da je bilo skupno 1683 izposoj, od tega največ na postajah pri Občini Kočevje, Športni dvorani in Campu Jezero.

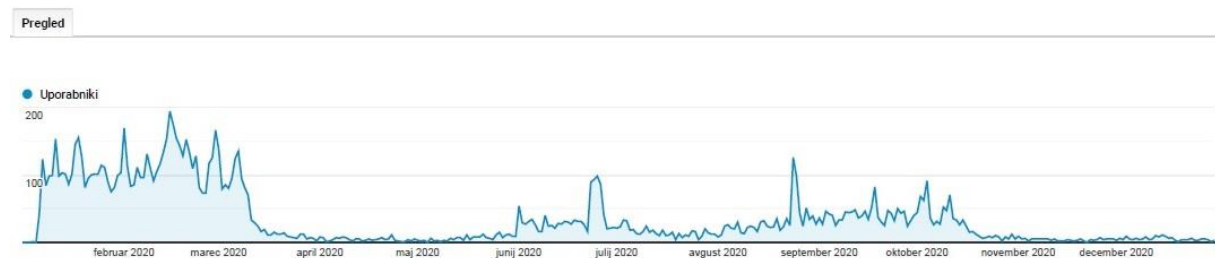
2.4. Realizacija zastavljenih ciljev Zavoda Kočevsko pri izvajanju nalog na področju promocije aktivnosti in projektov

2.4.1. Digitalne platforme – KULTURA

SPLETNA STRAN [WWW.kck.si](http://www.kck.si)

Z začetkom novega leta smo 6. januarja 2020 na spletu lansirali popolnoma prenovljeno spletno stran www.kck.si, ki omogoča enostavnejše urejanje vsebin za urednike, predvsem pa je bolj pregledna in prijazna za uporabnike. Ker so vsebine na strani namenjene predvsem lokalnim uporabnikom – obiskovalcem Kulturnega centra Kočevje, je stran na voljo le v slovenskem jeziku, na njej pa so na voljo informacije o programu KCK (podrobnejši opisi filmskih in gledaliških predstav, glasbenih izvajalcev in abonmajev z dodano galerijo fotografij), novice, nekaj osnovnih informacij o našem centru, fotografije dvorane in cenik najema prostorov. Prek spletne strani je možen nakup vstopnic, ki je vezan na platformo mojekarte.si. Na domači strani so poudarjeni pomembnejši prihajajoči dogodki, telefonska številka blagajne KCK za rezervacijo vstopnic ter ikoni do družbenih omrežij Facebook in Instagram, na katerih imamo za KCK vzpostavljene profile.

Na prejšnji spletni strani analitika spremljanja obiska ni bila vzpostavljena, zato podatka o številu obiskovalcev nimamo, domnevamo pa lahko, da je bila na podobni ravni. S prenovo spletnega mesta smo zato vzpostavili tudi analitiko, iz katere je razvidno, da je imela stran www.kck.si v letu 2020 skupaj 5.384 uporabnikov, ki so opravili 16.419 sej in 44.076 ogledov strani. Velik upad obiskovalcev je razviden v času od druge polovice marca do začetka junija, nato pa je imela stran v poletnem in jesenskem času ponovno rast, do sredine oktobra, ko je ponovno viden velik padec števila obiskovalcev. Takšen rezultat upada števila obiskovalcev je posledica razglašene epidemije kot posledica koronavirusa covid-19, ko je v celotni državi veljala prepoved prirejanja kulturnih dogodkov, zato tudi na spletni strani nismo objavljali novih vsebin, uporabniki pa je niso obiskovali oz. se nanjo niso vračali.



Slika 4: Grafični prikaz krivulje obiskovalcev strani www.kck.si v času med 1. 1. in 31. 12. 2020.

Največ uporabnikov spletne strani smo imeli iz Slovenije (89,50 %), ostale države pa so imele zanemarljivo majhne deleže (manj kot 1 %), zato je dostopnost strani le v slovenskem jeziku popolnoma zadostna. Med uporabniki je bil velik delež takšnih, ki so spletno stran v minulem letu obiskali prvič (66,77 %), uporabnikov, ki so stran obiskali več kot enkrat, pa je bilo 33,23 %.

Uporabniki so do spletne strani dostopali z različnih naprav, najpogosteje z mobilnih naprav (67,63 %) in namiznih računalnikov (30,38 %), malo uporabnikov pa tudi prek tabličnih računalnikov (1,99 %). Ker velik delež uporabnikov predstavljajo obiskovalci na telefonih, je pomembno, da je stran prilagojena in uporabna tudi na mobilnih napravah. Uporabniki so do strani najpogosteje dostopali z brskalnikom Chrome (61,66 %), Safari (19,09 %) ali Firefox (6,17 %).

Med uporabniki spletne strani www.kck.si so prevladovala ženske (62,4 %), moških je bilo 37,6 %. Pri starostnih kategorijah je prevladovala skupina med 25 in 34 let (28,39 %), sledile pa so skupine med 35 in 44 let (21,92 %), 55 in 64 let (13,7 %) ter 45 in 54 in 18 in 24 let (obe z 12,83 %). Med zanimanji uporabnikov je na visokem mestu kategorija Umetnosti in zabave ter Novice v povezavi s slavnimi in zabavo (Arts & Entertainment / Celebrities & Entertainment News).

Največ uporabnikov (48,19 %) je spletno stran obiskalo z direktnim vpisom naslova strani www.kck.si v opravilno vrstico (s tem lahko sklepamo, da so naslov poznali že od prej in so obiskovali tudi prejšnjo verzijo spletne strani). Veliko uporabnikov je stran našlo prek organskega iskanja na Googlu (41,74 %) (npr. z vpisom besed »kck«, »kck kino«, »kck kočevje« ali »kino kočevje« v iskalnik). 5,56 % uporabnikov je stran obiskalo prek napotitve (t. i. *referral*) na drugi strani, 4,52 % pa prek deljenih povezav na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

Med vsebinami na strani, ki so prejele največ ogledov, je prevladovala podstran *Film* (44,13 % vseh ogledov), sledile pa so še strani: *domača stran/»Home page«* (27,95 % vseh ogledov), *Dogodki* (4,45 % vseh ogledov), *Gledališče* (2,71 % vseh ogledov) in *Glasba* (2,18 % vseh ogledov). Povprečen obisk strani je trajal 1 minuto in 15 sekund, kar je zadosten čas, v katerem lahko uporabnik preveri termine filmov, koncertov ali gledaliških predstav ter dobi nekaj osnovnih informacij o našem programu in nastopajočih.

Kulturni center Kočevje ima za obveščanje javnosti vzpostavljena tudi profila na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

*** Facebook stran KCK KULTURNI CENTER KOČEVJE, aktivna s tem imenom od 4. 1. 2016**

FACEBOOK KCK	Število sledilcev	Povečanje
2017	2.673	/
2018	3.300	23,5 %
2019	3.572	8,24 %
2020	3.655	2,32 %

Na Facebook strani KCK se je rast števila sledilcev v letošnjem letu umirila, saj v času razglašene epidemije nismo prirejali dogodkov, zato tudi nismo objavljali veliko novih vsebin, ki bi pritegnile in dosegle nove sledilce.

Največ sledilcev na FB-strani KCK prihaja iz Kočevja (58 %), sledita pa mesti Ljubljana (12 %) in Ribnica (10 %). Med njimi prevladujejo ženske (imamo 65 % sledilk in 35 % sledilcev), v starostni skupini 25 in 34 let (21 % vseh sledilk) in 35 in 44 (20 % vseh sledilk). Tudi med moškimi sledilci prevladujejo posamezniki iz teh dveh starostnih skupin (12 % sledilcev spada v skupino 25 do 34 let, 11 % sledilcev pa je starih med 35 in 44 let).

*** Instagram profil KCK Kulturni center Kočevje, delujoč od 1. 1. 2018.**

INSTAGRAM KCK	Število sledilcev	Povečanje
2018	525	/
2019	789	50,3 %
2020	880	11,5 %

Po precejšnji rasti sledilcev profila KCK na družbenem omrežju Instagram v letu 2019 se je ta v letu 2020 precej umirila, saj KCK med razglašenim obdobjem epidemije ni obratoval (marec-junij in oktober-december). V tem času je veljala prepoved izvajanja kulturnih dogodkov, zato nismo imeli možnosti prirejanja koncertov ali drugih odmevnih dogodkov ter na profilu tudi nismo objavljali vsebin, s katerimi bi pritegnili nove obiskovalce in sledilce.

Največ naših sledilcev na Instagram profilu KCK je iz Slovenije (98 %), prihajajo pa iz Kočevja (68,5 %), Ribnice (12 %) in Ljubljane (9,1 %). Med sledilci prevladujejo ženske uporabnice (66,7 %). Tako pri moških kot pri ženskah prevladujeta starostni skupini 25 do 34 let (34 % sledilk in 36 % sledilcev) in 35 do 44 let (35 % sledilk in 32 % sledilcev).

2.4.2. Digitalne platforme – TURIZEM

SPLETNA STRAN www.kocevsko.com

Na spletnem mestu www.kocevsko.com smo v letu 2019 s pomočjo finančnih sredstev, pridobljenih v okviru razpisa MGRT, izvedli obsežno nadgradnjo in prenovno strani, dodali nove vsebine in uredili uporabnikom bolj prijazno in privlačno postavitev. Večina stalnih vsebin je poleg slovenščine dosegljiva tudi v angleškem, nemškem in italijanskem jeziku. Na spletni strani se redno objavljajo novice o delovanju in ponudbi Zavoda Kočevsko in druga obvestila o aktualnih lokalnih dogodkih, novostih in promocijah turističnih produktov ponudnikov destinacije Kočevsko ter druge turistične vsebine.

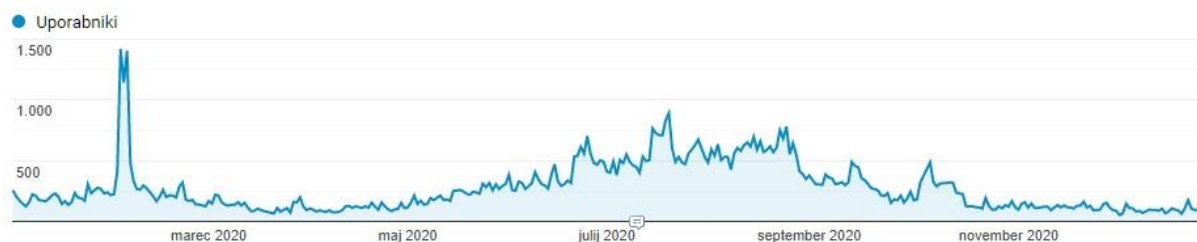
Na spletni strani kocevsko.com so turistične vsebine v slovenskem jeziku objavljene na podstraneh:

- | | |
|---|-------------------------------|
| • KOČEVSKO | • ZEMLJEVID |
| • AKTIVNOSTI | • INTERESNE TOČKE (POI) |
| • NAČRTUJTE OBISK | • OGLEDI IN IZLETI |
| • NASTANITVE (vzpostavljeno direktno povpraševanje) | • POTI |
| • ZGODBE | • IZPOSOJA KOLES - KOLU |
| • KOLEDAR DOGODKOV | • O ZAVODU |
| • NOVICE | • RAZPISI |
| • ZA MEDIJE | • INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA |

Po prenovi v letu 2019 so v angleščini, nemščini in italijanščini z vsebinami objavljene odstrani:

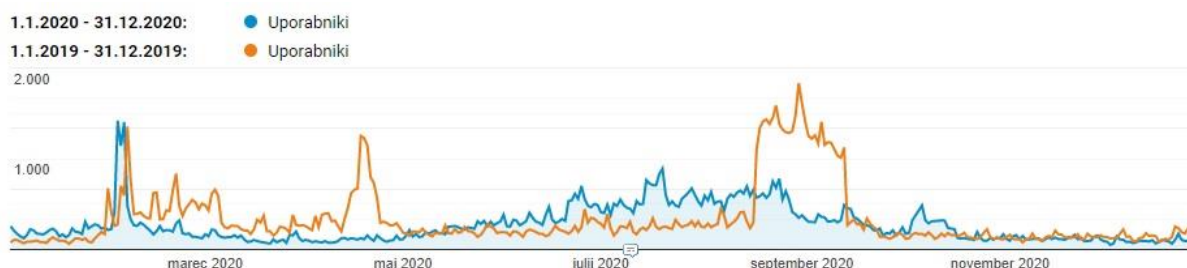
- | | |
|-------------------------|---|
| • KOČEVSKO | • AKTIVNOSTI |
| • NAČRTUJTE OBISK | • NASTANITVE (vzpostavljeno direktno povpraševanje) |
| • ZGODBE | • ZEMLJEVID |
| • INTERESNE TOČKE (POI) | • OGLEDI IN IZLETI |
| • IZPOSOJA KOLES - KOLU | • O ZAVODU |
| • POTI | • INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA |
| • ZA MEDIJE | |

V letu 2020 je spletna stran www.kocevsko.com dosegla skupaj 314.260 ogledov. Obiskalo jo je 76.214 uporabnikov, ki so skupaj opravili 113.755 sej.



Slika 5: Grafični prikaz krivulje obiskovalcev strani www.kocevsko.com v času med 1. 1. in 31. 12. 2020.

V primerjavi z letom 2019 smo v letu 2020 na spletni strani zabeležili manj uporabnikov (11 % manj) in manj ogledov (9 % manj). Zmanjšanje je posledica epidemije in prepovedi/zmanjšanja potovanj in gostov iz tujine ter dejstva, da smo v letu 2019 po prenovi spletne strani na številnih tujih trgih izvedli obsežno promocijsko digitalno kampanjo, ki je v tistem obdobju na stran vodila veliko število uporabnikov.



Slika 6: Grafični prikaz krivulje primerjave obiskovalcev strani www.kocevsko.com v letih 2019 in 2020.

Največ uporabnikov spletne strani kocevsko.com je bilo v letu 2020 iz Slovenije (82 %), z večjim deležem pa sledijo še uporabniki iz Nemčije (5 %), ZDA (2,6 %), Avstrije (2 %), Italije (1,9 %), Nizozemske (1,2 %) in Hrvaške (1,1 %). V letu 2019 so poleg prevladujočega deleža Slovencev (56,14 %), našo stran obiskali še uporabniki iz Italije (22,66 %), Nemčije (7,47 %), Avstrije (4,24 %) in ZDA (1,62). V primerjavi z letom 2019 se je v letu 2020 povečal delež uporabnikov iz Slovenije, zmanjšali pa so se deleži tujih obiskovalcev, predvsem iz Italije, ki jih je v prvi polovici leta 2020 prizadela epidemija covid-19, zato so v večji meri dopustovali doma, znotraj mej Italije, in na spletu niso iskali inspiracije za raziskovanje tujine. V splošnem te številke odsevajo razmere, ki so vladale v letu 2020 in so posledica potovalnih omejitev in zapor meja ter dejstva, da je vlada Republike Slovenije za Slovence pripravila turistične bone, ki so jih številni izkoristili za raziskovanje neodkritih kotičkov po Sloveniji, kamor po mnenju veliko Slovencev (še vedno) spada tudi naša destinacija Kočevsko.

Po starosti največ obiskovalcev spada v skupine 25 do 34 let (33,5 %), 18 do 24 let (27,50 %), 35 do 44 let (15,50 %) ter 45 do 54 (12,50 %), po spolu pa prevladujejo moški (54%; žensk je 46 %). Zanimanja naših obiskovalcev so predvsem šport (individualni športi - tek in hoja ter kolesarjenje) ter potovanja (turistične destinacije ter zgodovinske znamenitosti in stavbe).

Zaznavno večji val obiskovalcev je spletna stran zabeležila februarja, zaradi oznanitve datuma prijav na priljubljeni pohod Po medvedovih stopinjah (v preteklih letih so prijave

potekale prek naše spletne strani), ter v poletnem času v juliju in avgustu, ko so slovenski gostje iskali informacije glede nastanitev in izbirali destinacije za koriščenje turističnih bonov.

V letu 2020 so imele največ obiska naslednje podstrani:

- podstran **nastanitve v slovenskem jeziku** (<https://www.kocevsko.com/sl/nastanitve/>): 22.421 oz. 7 % vseh ogledov,
- stran s koledarjem dogodkov za **dogodek 7. vzdržljivostni pohod Po medvedovih stopinjah** (<https://www.kocevsko.com/sl/koledar-dogodkov/7-vzdrzljivostni-pohod-po-medvedovih-stopinjah/>): 12.721 oz. 4 % vseh ogledov,
- podstran **kočevsko** s podrobnejšo predstavitvijo destinacije (<https://www.kocevsko.com/sl/kocevsko/>): 8.741 oz. 2,8 % vseh ogledov,
- podstran **aktivnosti v slovenskem jeziku** (<https://www.kocevsko.com/sl/aktivnosti/>): 8.569 oz. 2,7 % vseh ogledov,
- podstran s predstavitvijo **Campa Jezero Kočevsko v slovenskem jeziku** (<https://www.kocevsko.com/sl/poi/camp-jezero/>): 7.985 oz. 2,54 % vseh ogledov,
- domača/pristajalna stran (<https://www.kocevsko.com/>): 7.020 oz. 2,2 % vseh ogledov,
- domača/pristajalna stran v slovenskem jeziku (<https://www.kocevsko.com/sl/>): 6.113 oz. 1,95 % vseh ogledov,
- podstran **aktivnosti – kolesarjenje v slovenskem jeziku**: (<https://www.kocevsko.com/sl/aktivnosti/kolesarjenje/>): 5.546 oz. 1,76 % ogledov,
- podstran načrtujte obisk **v slovenskem jeziku** (<https://www.kocevsko.com/sl/nacrtujte-obisk/>): 5.175 oz. 1,65 % vseh ogledov in
- podstran **aktivnosti - pohodništvo v slovenskem jeziku**: (<https://www.kocevsko.com/sl/aktivnosti/pohodnistvo/>): 4.994 oz. 1,59 % vseh ogledov.

Največ uporabnikov je spletno stran obiskalo z relevantnim iskanjem informacij o naši destinaciji prek iskalnika Google (51.695 oz. skoraj 65 % uporabnikov) npr. z vpisom besed »kočevsko«, »kocevsko«, »po medvedovih stopinjah 2020« in »kočevsko jezero«. S klikom na povezavo do spletne strani, ki je bila deljena na družbenem omrežju, je stran kocevsko.com obiskalo 13,5 % uporabnikov, od tega največ prek omrežja Facebook (96,19 %), kjer je v poletnem in jesenskem času potekala digitalna promocijska kampanja, ki jo je sofinanciral STO in je na stran pripeljala precej novih domačih in tujih uporabnikov. Z direktnim vpisom naslova spletnega mesta kocevsko.com (ali ene od podstrani) v iskalno vrstico brskalnika, je stran obiskalo 10,8 % uporabnikov. Z napotitvijo iz drugih virov² je stran obiskalo 9,3 % uporabnikov, prek iskanja zakupljenih ključnih besed na Googlu pa je stran obiskalo 1,4 % uporabnikov. Uporabniki so za obisk strani najpogosteje uporabljali mobilne naprave (56,7 %) ali namizni računalnik (40,5 %), malo pa jih je stran obiskalo s tabličnim računalnikom (2,8 %). Uporabniki so do strani najpogosteje dostopali z brskalnikom Chrome (57 %), Safari (14 %) ali Firefox (8 %).

² Obisk iz drugih virov predstavljajo kliki na napotene povezave (t. i. *referral*), ki jih delijo druge spletne strani. Med drugim so bili obiskovalci k nam napoteni s strani: *slovenia.info* (spletna stran Slovenske turistične organizacije, na kateri ima naša destinacija urejeno svojo podstran, ki za dodatne informacije usmerja na www.kocevsko.com oz. ustrezne podstrani; 3.035 uporabnikov oz. 40 % vseh napotenih uporabnikov), *pomedvedovihstopinjah.si* (745 uporabnikov oz. 9,8 % vseh napotenih uporabnikov), *avtokampi.si* (470 oz. 6,2 % vseh napotenih uporabnikov), *kocevje.si* (450 uporabnikov oz. 6 % vseh napotenih uporabnikov), *izletko.si* (255 uporabnikov oz. 3,3 % vseh napotenih uporabnikov) in *kocevje.info* (233 uporabnikov oz. 3 % vseh napotenih uporabnikov).

Na področju turizma deluje tudi Facebook stran Kočevsko, ki služi obveščanju in je hkrati tudi imidž turistična stran destinacije, ter Instagram stran Kočevsko, ki služi kot inspirativni portfolio s fotografijami destinacije. Na obeh profilih smo tudi letos dosegli rast sledilcev in njihove odzivnosti (komentiranje in deljenje objav), saj redno skrbimo za nove in informativne objave, s katerimi domače in tuje sledilce obveščamo o aktivnostih, namestitvah, turističnih produktih in doživetjih znotraj svoje destinacije. K temu stremimo zato, ker družbena omrežja, poleg spletnih strani destinacij, pri popotnikih pogosto služijo kot prvi kontakt z destinacijo oz. načrtovano lokacijo potovanja.

FACEBOOK KOČEVSKO

Na družbenem omrežju Facebook imamo stran Kočevsko vzpostavljeno od 29. 6. 2016.

FACEBOOK KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
2017	2.706	/
2018	3.615	33,6 %
2019	8.101	124,1 %
2020	9.193	13,5 %

V letu 2019 smo na družbenih medijih izvedli obširno promocijo, pri kateri smo z usmerjenim oglaševanjem targetiranim skupinam na tujih trgih pridobili tudi veliko število novih sledilcev. Z rednimi objavami se je tudi letos nadaljevala organska rast števila sledilcev. Na večji odstotek rasti so vplivale posledice epidemije – zaprtje mej, manjše število tujih gostov v Sloveniji in odsotnost organizacije večjih ali bolj odmevnih turističnih dogodkov.

Naši sledilci so pretežno ženskega spola (60 %) in spadajo v starostne kategorije 35 do 44 let (16 % sledilk in 11 % sledilcev), 45 do 54 let (14 % sledilk in 9 % sledilcev) ter 25 do 34 let (10 % sledilk in 8 % sledilcev). Največ sledilcev imamo iz Slovenije (56,4 %), Italije (25,8 %), Nemčije (6 %), Avstrije (3,6 %) in Hrvaške (1,8 %) ter drugih evropskih držav in ZDA (skupaj 6,4 %).

V maju je Slovenska turistična organizacija začela novo vseslovensko oglaševalsko kampanjo ZDAJ JE ČAS. Moja Slovenija., ki smo se ji predvsem z objavami na omrežju Facebook pridružili tudi v Zavodu Kočevsko. STO je kampanjo vzpostavil zaradi razmer, ki so vladale v panogi turizma in ukrepov vlade RS, saj so predvideli, da bo obisk tujih gostov manjši kot v preteklih letih, zato so želeli s svojimi pozivi in oglasi k dopustovanju doma pozvati čim več domačih gostov. Kampanji smo se priključili tako, da smo svoje vizuale prilagodili v skladu s pripravljenim CGP-jem in oblikovnimi predlogami, prilagodili pa smo tudi besedilna sporočila. Del kampanje Zdaj je čas je bil tudi predlog STO, da znotraj destinacij poiščemo znane posameznike, t. i. 'ambasadorje', s katerimi bi za slovenske goste posneli video vabila za preživljanje časa in počitnikovanje na Kočevskem. K snemanju smo tako povabili ambasadorko destinacije Kočevsko in novinarko Natašo Briški (za nas je posnela dva videa, ki imata skupaj že skoraj 1.300 ogledov), igralca Gašperja Jarnija (za nas je posnel en video, ki ima že 1.250 ogledov), župana Občine Kočevje (za nas je posnel dva videa, ki imata na Youtubeu in Facebooku skupaj že 5.867 ogledov) ter glasbenika Andraža Hribarja (za nas je posnel en video, ki ima 867 ogledov). Vsi videi so za ogled na voljo na

Youtube strani Slovenske turistične organizacije³ in so pri deljenju prek naše Facebook strani ter e-novičnika naleteli na dober odziv.

INSTAGRAM KOČEVSKO

Na družbenem omrežju Instagram imamo profil Kočevsko vzpostavljen od 1. 1. 2018.

INSTAGRAM KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
2018	615	/
2019	1.224	99 %
2020	1.980	61,76 %

Kot posledica spremenjene strategije objavljanja na Instagram profilu Kočevsko ter izvedene promocije smo v letu 2019 dosegli izjemno rast, tudi letos pa beležimo zelo spodbudno rast sledilcev in drugih interakcij (komentiranje objav ter označevanje našega profila v zgodbah in fotografijah domačinov in tistih, ki obiščejo destinacijo Kočevsko).

Naši sledilci so pretežno ženskega spola (53 %) in spadajo v starostni kategoriji 25 do 34 let (38 % vseh sledilcev) ter 35 do 44 (28 % vseh sledilcev). Največ sledilcev imamo iz Slovenije (79 %), Italije (5,6 %) in Nemčije (3 %).

NEWSLETTER KOČEVSKO

Vsak teden lokalno in širšo javnost obveščamo z e-novičnikom (newsletter *Novice Zavoda Kočevsko*), v katerem so združene informacije kulture in turizma. V letu 2020 je bilo poslanih 34 e-novičnikov Zavoda Kočevsko. Na spletni strani kocevsko.com je vzpostavljen obrazec za prijave na e-novice, prek katerega se na platformi *mailchimp*, ki jo uporabljamo za pošiljanje novic, zbirajo e-naslovi naročnikov na novice.

V februarju smo vzpostavili tudi ločen e-novičnik za ponudnike naše destinacije, v katerih jih obveščamo o dejavnostih in aktivnostih Zavoda Kpčevsko ter delimo informacije o razpisih in drugih aktualnih temah. Lokalnim ponudnikom smo v letu 2020 poslali 20 e-novičnikov.

Družbeni profili namestitev HOSTEL BEARLOG in CAMP JEZERO KOČEVSKO:

*** Facebook stran HOSTEL BEARLOG, aktivna s tem imenom od 20. 4. 2017**

FACEBOOK HOSTEL BEARLOG	Število sledilcev	Povečanje
2017	1.108	/
2018	1.251	12,9 %
2019	1.351	8 %
2020	1.521	12,6 %

³ Povezava do seznama predvajanja z video posnetki na Youtube kanalu Slovenske turistične organizacije:
https://www.youtube.com/watch?v=tqoBNTxAv-o&list=PLRJ_JUM0FhsHTjdepZrGiQ0LBHGHvmoNA&index=64&ab_channel=FeelSlovenia.

* Instagram Hostel Bearlog, delujoč od 1. 1. 2018.

INSTAGRAM BEARLOG HOSTEL	Število sledilcev	Število objav
2018	995	152
2019	1.008	185
2020	1.050	195

* Facebook stran CAMP JEZERO KOČEVSKO, aktiven s tem imenom od 5. 4. 2018

FACEBOOK CAMP JEZERO	Število sledilcev	Povečanje
2018	593	/
2019	705	18,9 %
2020	789	11,9 %

* Instagram Camp Jezero Kočevsko, delujoč od 5. 4. 2018.

INSTAGRAM CAMP JEZERO KOČEVSKO	Število sledilcev	Število objav
2018	103	2
2019	176	7
2020	196	7

2.4.3. Področje promocije aktivnosti

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje opravlja promocijo na številnih področjih. Svoje delovanje in dogodke prek obvestil objavljamo v radijskih medijih – z Radiom 1 imamo podpisano pogodbo o sodelovanju. Med epidemijo smo zaradi odpovedi dogodkov ustavili oglaševanje na Radiu 1 in s tem znatno zmanjšali ta strošek oglaševanja.

O svojih aktivnostih redno obveščamo tudi v občinskem časopisu Kočevska, v katerem imamo za svoje obveščanje rezervirani dve strani: eno za vsebine na področju turizma in eno za kulturo. Na strani kulture obveščamo o mesečnem programu Kulturnega centra Kočevje (kino spored, seznam koncertov, gledaliških predstav ter drugih dogodkov) na strani turizma pa informiramo o svojih aktivnostih, novostih, programih in produktih s turističnega področja.

Oglasne površine za veleplakate imamo na plakatnih površinah pri Mrtvicah ter pri trgovinah Spar in Tuš v Kočevju ter v bližini TIC v Kočevski Reki. Med epidemijo smo zaradi odpovedi dogodkov in racionalizacije stroškov tudi na teh površinah oglaševanje ustavili. Plakati ostajajo nameščeni le na površinah v Kočevski Reki, ki oglašujejo Bunker Škrilj.

Oglaševanje vsebin in dogodkov Zavoda Kočevsko poteka tudi prek TV-jev v preddverju Kulturnega centra Kočevje ter na filmskem platnu pred predvajanjem filmskih predstav.

Zavod Kočevsko je bil v prvem polletju v slovenskih medijih deležen precejšnje pozornosti, saj so turistične vsebine glede naše destinacije med drugimi objavili: Revija Gea (prispevek o

Roški pešpoti), Žurnal24, Dnevnik (zaveza trajnostnem delovanju in ukinitve uporabe plastičnih izdelkov za enkratno uporabo), Večer (V objemu mogočnih gozdov), STO (redno povzemanje naših novic), DELO (celostranska objava o Osilnici; objava v prilogi Polet o pridobitvi zelenega znaka destinacije), RTV (prispevek o kampanji STO Moja Slovenija in obisk Krempe/Borovške pešpoti; posebna oddaja Obzorja duha o Kočevski z naslovom Deklica s piščalko; prispevek o poletnem turističnem obisku destinacije Kočevsko in Campa Jezero Kočevsko), Revija Moj pes (priporočila, kako ravnati ob srečanju z medvedom), Radio Si (oddaja Slovenia's Hidden Gems), Liza Maja, Dolenjski list, City Magazine (objava o Reškem jezeru in petzvezdnem doživetju opazovanja medveda), Slovenske Novice (objava o petzvezdnem doživetju opazovanja medveda); nemški spletni portal Kroati.de (objava o mestu Kočevje in destinaciji Kočevsko); blog Lahkih nog naokrog (prispevek o izletu na Kočevsko, naravi in zgodovini območja); blog (za)pisane zgodbe (prispevek o idejah za ogled in doživetja na Kočevskem); blog Tadeja Travels (objava o gozdnih rezervatih na Kočevskem, Pragozdu Krok, Borovski pešpoti; razlogi za obisk Kočevske Reke); blog Slocally (objava o doživetjih na Kočevskem); prispevek v tiskani in spletni verziji Motorevije (AMZS) o obisku naše destinacije s trajnostnim hibridnim vozilom; Lonely Planet (dvakrat izpostavljeno doživetje Slovenia Green Capitals – pot med zelenimi prestolnicami Slovenije); CondeNast Traveller (izpostavljeno doživetje Slovenia Green Capitals).

TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

V letu 2019 smo nadaljevali promocijo na družbenem omrežju Instagram, kjer smo dosegli več kot 1.200 sledilcev (podatek z dne: 13. 1.). Vpogled v statistične podatke prikaže, da je velik delež naših sledilcev še vedno predvsem iz Slovenije (80 %), s 6 % jim sledi Italija, s 3 % Nemčija, s po 2 % Avstrija in ZDA. Starostno prevladuje skupina med 25 in 34 leti (40 %), sledita skupini med 35 in 44 let (27 %) ter 18 in 24 let (15 %), po spolu so sledilci enakomerno uravnoteženi (53 % žensk in 47 % moških). Med slovenskimi sledilci nas spremlja največ lokalnih uporabnikov omrežja (37 % sledilcev je iz Kočevja), sledijo pa Ljubljana (22 %), Ribnica (4 %) in Novo mesto (1 %).

Na družbenem omrežju Facebook smo dosegli 8.101 sledilcev (1. 1.), od tega je največ Slovencev 53,34 %, sledijo Italijani s 29,85 %, Nemci s 6,71 %, Avstrijci s 4,15 % in Hrvati z 1,7 %. Prevladuje starostna skupina med 35 in 44 let (16 % žensk in 12 % moških), sledi skupina 45 do 54 let (14 % žensk in 9 % moških) in skupina 25 do 34 (11 % žensk in 8 % moških).

V okviru 5. dnevov kočevarske kulture smo skupaj z Občino Kočevje izdali brošuro Poti k izginjajoči dediščini, v kateri so na sistematičen način popisane nekdanje kočevarske vasi na tem območju, ki so povezane v dve novi krožni poti, ki se lahko raziskujejo s kolesom ali avtomobilom.

2.4.4. Najem prostorov

Zavod Kočevsko upravlja pet objektov. Dva je možno oddati v najem najemjemalcem. Zavod daje v najem sejno sobo v Turističnem kompleksu Jezero, sejno sobo v KCK, mansardo v KCK ter dvorano v KCK. Oddaja jih skladno s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-621 z dne 13. 4. 2018.

V Turističnem kompleksu Jezero je bila večnamenska dvorana v letu 2020 zasedena oziroma najeta precej manjkrat kot leto poprej, razlog pa je seveda omejitev zaradi koronavirusa. Skupno smo zabeležili le 31 najemov, kar je za več kot 50 odstotkov manj kot preteklo leto. Za poročne obrede je bila rezervirana sedemkrat, skupno je bilo 10 porok. Občina Kočevje je za potrebe sestankov, sej, delavnic dvorano najela 13-krat, 11-krat pa preostali uporabniki za različne tečaje, predavanja, seminarje, sestanke, seje in druženja. Za nekaj dogodkov smo organizirali tudi storitev pogostitve.

KCK v najem oddaja sejno sobo KCK, dvorano KCK in Mansarto.

Dvorana KCK je bila v letu 2020 dana v najem šestim najemjemalcem in je bila najeta 10-krat, kar skupaj znes 61,8 ure. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) Zavoda od najemov dvorane KCK znaša 714,00 EUR z DDV.

Sejna soba je bila v najem oddana štirim najemnikom in je bila skupaj najeta osemkrat, kar skupaj znes 39 ur najema. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) Zavoda od najemnin sejne sobe KCK znaša 173,60 EUR z DDV.

Mansarta je bila v najem oddana enemu najemniku in je bila skupaj najeta enkrat, kar skupaj znes 2 uri najema. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) Zavoda od najemnin mansarte KCK znaša 40,00 EUR z DDV.

Tudi pri statistiki najemov prostorov v KCK beležimo od sredine marca do konca decembra, z izjemo izpeljave dveh sej občinskega sveta v dvorani in kolegija v organizaciji Občine Kočevje v dvorani, sestanka društva Moja Kočevska in sestanka Las, medobčinskega projekta ter najema dvorane za valet osončnošolcev, popolno ustavitev vseh drugih zbiranj zaradi epidemije covid-19.

V ta zbirnik niso vključene ure brezplačnega najema Občine Kočevje, tako za najem dvorane KCK kot tudi najem Turističnega kompleksa Jezero.

2.4.5. Delo sveta zavoda

Svet zavoda se je v letu 2020 sestel na treh rednih sejah ter izvedel dve korespondenčni seji. Za sejnine, izplačane v letu 2020, smo v Zavodu za sedemčlanski svet namenili 1.345,18 EUR.

3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

3.1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje

Temeljni zakon, ki na ravni Republike Slovenije ureja področje turizma, je **Zakon o spodbujanju razvoja turizma**, ki je stopil v veljavo februarja 2018 in ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike tako na nacionalni ravni kot na ravni turističnega območja določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa pa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti.

Drugi krovni zakon, ki predstavlja temelj pri delu Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje, je **Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi**.

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 75/15, 68/16, 26/17),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 44/2018),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.2.,
- Strategija razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020–2025,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

3.2. Dolgoročni cilji do leta 2025

3.2.1. Področje TURIZMA

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja turizma so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020–2025.

Destinacija Kočevsko bo do leta 2025 postala mednarodno prepoznavna in privlačna turistična destinacija za turiste in obiskovalce, ki si želijo aktivni in doživljajski oddih v pristnosti narave. Destinacija bo izpolnjevala pričakovanja zahtevnega, aktivnega ter ekološko ozaveščenega turista, kar bo prispevalo k dolgoročni ohranitvi naravne in kulturne dediščine ter družbenemu in gospodarskemu blagostanju prebivalcev Kočevja. Ključna ideja dopolnila strategije je dvig konkurenčnosti Kočevske kot turistične destinacije skozi razvoj sekundarne turistične ponudbe.

Zavod Kočevsko se je v letu 2020 prijavil na Javni razpis Dvig kompetenc in promocija vodilnih turističnih destinacij 2020–2021, katerega namen je omogočiti pogoje za pospešen razvoj turizma v turističnih destinacijah z aktivnostmi usposabljanja relevantnih deležnikov in dviga kompetenc za doseg večje konkurenčnosti in za katerega bo za 37 vodilnih destinacij na voljo 5.500.000,00 EUR. Z javnim razpisom MGRT želi doseči tudi večjo promocijsko učinkovitost vodilnih destinacij.

Cilj je izboljšati konkurenčnost destinacij oz. posledično MSP-jev, povečati prihode in prenočitve turistov ter prilive od izvoza potovanj in razvoj konkurenčnih turističnih produktov. Druga faza projekta se bo izvajala tudi v letu 2021 in se zaključila 15. 10. 2021.

Kvantitativni cilji so:

- rast ponudnikov in najrazličnejše ponudbe,
- spodbujanje rasti prenočitvenih kapacitet,
- povečanje ponudbe produktov in programov,
- rast števila prenočitev,
- rast števila prihodov obiskovalcev.

Kvalitativni cilji so:

- povečanje ponudbe in konkurenčnosti skozi novo vrednost in zahtevo turista,
- povečanje mednarodne prepoznavnosti destinacije,
- spodbujanje rasti in razvoja kakovostnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb ali posameznikov na območju destinacije,
- graditev območja v prepoznavno turistično destinacijo: z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir,
- dvig kakovosti turistične ponudbe,
- Izvajanje skupne strategije razvoja z občinama Kostel in Osilnica,
- nadgradnja Zelene sheme STO,
- ureditev in označitev kolesarskih in pohodniških poti v okolju,
- izdaja imidž brošure Destinacije Kočevsko,
- sodelovanje s Planinskim društvom pri urejanju planinskih poti,
- sodelovanje s Kolesarskim društvom pri urejanju in označitvi kolesarskih poti,
- obisk sejmov, pomembnih za predstavitev destinacije – sejem Natour Alpe Adria, Photo & Adventure fair Dunaj ...
- prijava na razpis MGRT in STO,
- gostovanje študijskih tur novinarjev in tur operaterjev ter bloggerjev,
- aktivno delovanje v okviru STO vodilnih destinacij makroregije,
- razvoj kulinarične blagovne znamke Okusi gozda Kočevsko,
- priprava festivala Forestfest,
- še bolj tesno sodelovati s ponudniki,
- krepiti zavedanje pomembnosti kulinarike za razvoj turizma,
- vlagati v promocijo destinacije na vseh možnih.

3.2.3. Področje KULTURE

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja kulture bodo natančno opredeljeni v nastajajočem dokumentu Strategiji razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalnem programu za področje kulture od 2020–2024.

Po drastičnem padcu obisk v letu 2020 zaradi omejitev in zaustavitve kulture zaradi epidemije so kratkoročni cilji v letu 2021 optimistični. Nemoč napovedi zaradi epidemioloških omejitev na področju obiska kulturnih ustanov je želja kulturnega sektorja ter zaposlenih v Zavodu najprej normalizacija dela in aktivnosti, napovedi pa segajo na področje povečanja obiska predvsem iz stališča vnovične vzpostavitve želje, potrebe in navade po kulturnih dogodkih. V letu 2021 bomo stremeli k cilju, doseči najmanj 10.000 obiskovalcev KCK.

Na področju kulture bomo tudi v letu 2021 vsebinsko pripravili program v skladu z možnostmi. Prednostno bo cilj izpeljati še dve predstavi Abonmaja komedij iz leta 2020 ter predstave v okviru Mladinskega in dveh predstav v okviru Glasbenega abonmaja.

Na področju kulture vsebinsko širimo programski del, koncertni shemi pa namenjamo večji poudarek na kakovostnih glasbenih vsebinah, bodisi v sklopu Glasbenega abonmaja bodisi izven abonmaja. Načrtujemo zasnovo klubskih večerov, bodisi z didžejsko ponudbo bodisi s ponudbo manjših zasedb zvrsti džeza ali kantavtorskimi zvrstmi, kjer bi zadostili novim razmeram in pogojem druženja v zaprtih prostorih.

Nadaljujemo tudi s preostalo abonmajsko ponudbo, kjer bo poudarek na novih abonmajih, ki še niso dosegli svojih ciljnih skupin, zato bomo pozornost usmerjali na to, da jih še bolje predstavimo javnosti. Najprej bomo poskušali izpolniti in gostiti tiste predstave, ki so v letu 2019 zaradi epidemije in omejitev odpadle, hkrati pa poskušali ponuditi nove, vendar vse v skladu z možnostmi in pogoji.

Naša pozornost bo namenjena organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih.

Večja pozornost in sistemski projektni pristop bosta namenjena sodelovanjem med društvi, organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih.

Nadaljevali bomo članstvo v združenju Kudus, ki je pomemben vzvod pri povezovanju kulturnih domov in zavodov po Sloveniji.

Kvantitativni cilji so:

- spodbujanje k vračanju obiskovalcev k ogledu kino predstav,
- spodbujanje k varni organizaciji drugih dogodkov (okroglih miz, predavanj ...).

Kvalitativni cilji so:

- v skladu z možnostmi obogatiti ponudbo v KCK
- povezati se z drugimi javnimi kulturnimi zavodi in izvajalci kulturnih prireditev doma in v tujini;
- postati regijsko kulturno in družabno stičišče vseh generacij.

Po lanskem rasti obiskovalcev na vseh ravneh in vseh vsebinah je leto 2020 prineslo drugačno statistiko, ki je ne moremo primerjati z drugimi leti in v prihodnosti ne bo mogla predstavljati reprezentativnih vzorcev. Bodo pa številke iz leta 2020 najbrž številke, iz katerih bomo izhajali, ker napovedi obiskovalcev kulturnih dogodkov zaradi načina in izvedbe organiziranih dogodkov s področja kulture kažejo, da bodo obiskovalci na eni strani previdni, po drugi pa so se v času zaprtja obiska tovrstnih vsebin odvadili in bomo morali te navade in potrebe znova vzbuditi.

3.3. Letni cilji

Izvajanje nalog in upravljanje objektov:

- Turističnega kompleksa Jezero,
- Kulturnega centra Kočevje,
- Kulturnega doma Kočevska Reka,
- Hostla Bearlog,
- Campa Jezero s Turističnim kompleksom Jezero,
- Bunkerja Škrilj.
- TIC-a železniška postaja.

Izvajanje in izvrševanje strategij:

- opravljanje nalog za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,

- opravljanje nalog strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- razvijanje destinacije Kočevsko v sodelovanju z občinama Kostel in Osilnica,
- postati regijski kulturni center.

Izvajanje rednega delovanja Zavoda:

- delovanje Sveta Zavoda,
- razvoj turističnih programov in proizvodov,
- razvoj in organizacija informacijskega sistema,
- oblikovanje, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacija in organizacija prireditvev,
- usklajevanje in vzpostavljanje partnerskega odnosa med javnimi in zasebnimi tvorci lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- urejanje kadrovske in drugih splošnih zadev zavoda,
- ureditev vseh potrebnih notranjih aktov zavoda in cenikov, ki jih določa zakon,
- priprava projektov in prijava na razpise.

Izvajanje dejavnosti v javnem interesu:

- izvajanje filmske dejavnosti,
- izvajanje koncertne dejavnosti,
- izvajanje gledališče dejavnosti – domače in gostujoče,
- izvajanje prireditvenih aktivnosti različnih žanrov,
- razvoj turistične destinacije Kočevsko,
- promocija destinacije doma in v tujini,
- sodelovanje s turističnimi deležniki, ponudniki in izvajalci,
- pomoč turističnim deležnikom,
- izobraževanje turističnih ponudnikov na različnih področjih,
- izobraževanje turističnih delavcev za profesionalno izvajanje dejavnosti.

3.4. Realizacija zastavljenih ciljev

Letnih ciljev, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2020, nismo dosegli.

3.4.1. Področje KULTURE

Glede na to, da se je v letu 2019 iztekla Strategija razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalni program za področje kulture 2015–2019, smo v letu 2020 aktivno sodelovali z ustanoviteljico pri pripravi nove.

Objekt s področja kulture – KCK – je v letu 2020 občutil najbrž nepopravljivo škodo. Predvsem s področja kulturnega udejstvovanja, navad in kulturne ponudbe bomo morali v letih, ki prihajajo, znova zagnati promocijske aktivnosti, da ustvarimo navade in posledično potrebo po doživljanju kulturnih vsebin v živo.

3.4.2. Področje TURIZMA

Področje turizma za destinacijo Kočevsko ni občutilo takšne klofute kot kultura. Pa vendar je zmanjšanje števila obiska in prenočitev pri večletnem trendu rasti in močnem vložku v promocijo in razvoj destinacije epidemija v letu 2020 povzročila močan padec.

Objekti, ki jih upravlja Zavod Kočevsko in katerih delovanje je neposredno povezano z doseganjem notranjih zastavljenih ciljev, so bili tako v prvem kot v drugem valu epidemije zaprti. Glede na prihodnost turizma in potrebe novodobnega turizma se je sicer v letu 2020 v ospredje postavil objekt Camp Jezero in v letu 2020 dosegel odlične rezultate, medtem ko vse druge aktivnosti in objekti beležijo padec.

V skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančneje tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2., smo zapisali cilje:

- rast števila prenočitev za 5 % povprečno letno,
- rast števila turistov za 5 % povprečno letno,
- rast nastanitvenih zmogljivosti za 5 % povprečno letno

Teh ciljev, v letu 2020, nismo dosegli.

Države - Skupaj Prenočitve turistov						
mesec/leto	2016	2017	2018	2019	2020	% odstotek glede na 2019
januar	985	718	1.356	1.079	1.167	8,156
februar	806	896	1.526	1.026	1.105	7,700
marec	977	1.313	1.603	1.550	627	-59,548
april	1.272	925	1.519	2.187	-	-100,000
maj	1.116	1.204	2.059	1.857	156	-91,599
junij	1.450	1.648	2.392	2.202	1.694	-23,070
julij	2.662	2.715	3.331	3.535	6.078	71,938
avgust	6.020	7.130	5.622	5.070	7.218	42,367
september	1.828	1.880	2.924	2.231	2.761	23,756
oktober	1.469	1.623	2.538	1.522	780	-48,752
november	835	1.240	2.155	1.533	103	-93,281
december	1.036	808	1.872	1.200	29	-97,583
SKUPAJ:	20.456	22.100	28.897	24.992	21.718	-13,100

Iz statističnih podatkov je možno razbrati, da je število prenočitev v občini Kočevje iz leta v leto raslo. Povečanje iz leta 2016 v 2017 beležimo v 8,48 % rasti, iz leta 2017 v 2018 pa kar 21,49 % rasti. Torej smo v dveh letih strukturiranega dela na področju turizma zabeležili 31,79 % rast na področju nočitev v občini Kočevje.

Leto 2019 je prineslo nekaj sprememb in rahel padec navzdol. Razlogov je več. Eden je zagotovo preverjen, in sicer prijava nastanitvenih kapacitet v aplikacijo E-turizem, v katero so se nekateri nastanitveni obrati, kljub zakonski uredbi, vpisali šele v drugi polovici leta. Drugi razlog je po besedah nastanitvenih obratov ob meji na reki Kolpi padec obiska v kampih ob Kolpi, ki domnevno izvira iz strahu bivanja v šotorih zaradi prehoda migrantov, tretji razlog pa slabo vreme v spomladanskih mesecih. Iz leta v leto se nam povečuje število neprijav zaradi nelegalnega kampiranja ob Kočevskem jezeru in v samem gozdu.

V letu 2020 beležimo številke prenočitev skladno z možnostmi obratovanja zaradi razmer omejitev epidemije. Popolno zaprtje nastanitvenih obratov v prvem valu v aprilu ter zaprtje za turistične prenočitve od srede oktobra do konca leta. Generalno so številke prenočitev v letu 2020 v primerjavi 2019 'le' 13 % nižje, kar je dober rezultat v primerjavi s slovenskim povprečjem. Iz tega stališča ne moremo biti razočarani, glede na situacijo, v katero je turizem v letu 2020 pahnila epidemija. Vendar je to ena plat zgodbe. Druga plat zgodbe pa je multiplikativen učinek turizma na lokalno skupnost, ki pa je bil bistveno manjši. Slovenski gostje trošijo manj pri nakupu turističnih atraktivnosti, od nakupa spominkov, številnih programov in doživetij do gostinske ponudbe.

Čeprav je po drugi strani ravno pokoronski turistični gost zahteval večje varnostne ukrepe, manjše skupine in individualna raziskovanja. Naša destinacija vse to ponuja, vendar se je izkazalo, da je npr. slovenski gost tisti gost, ki meni, za lahko raziskuje sam in za to ne potrebuje vodnika.

Države - Skupaj Prihodi turistov						
mesec/leto	2016	2017	2018	2019	2020	% odstotek glede na 2019
januar	370	253	431	460	425	-7,609
februar	336	344	578	399	513	28,571
marec	501	430	704	726	246	-66,116
april	468	373	746	1.257	-	-100,000
maj	501	537	965	937	89	-90,502
junij	667	733	1.179	1.122	935	-16,667
julij	793	1.127	1.357	1.477	2.385	61,476
avgust	1.982	2.591	2.055	2.096	2.791	33,158
september	812	790	959	1.109	1.275	14,968
oktober	629	711	797	523	252	-51,816
november	332	567	669	584	36	-93,836
december	367	363	603	450	15	-96,667
SKUPAJ:	7.758	8.819	11.043	11.140	8.962	-19,551

Iz statističnih podatkov je mogoče razbrati, da se je tudi število prihodov turistov v občini Kočevje v zadnjih letih povečevalo, skupaj kar za 32,23 %. Povečanje iz leta 2016 v leto 2017 je bilo 12,61 %, iz leta 2017 v leto 2018 pa 17,43 %. V letu 2019 smo zaznali manjšo porast.

Število prenočitev se je povečevalo sorazmerno z vzpostavitvijo novih prenočitvenih zmogljivosti, kar je vsekakor rezultat dela in strateške usmeritve promocije Zavoda Kočevsko. Ni namreč nujno samoumevno, da je ob vzpostavitvi nove prenočitvene zmogljivosti ta tudi zasedena.

Ti podatki kažejo odličen rezultat dela tudi iz stališča, da je Kočevsko mlada destinacija z nerazvito sekundarno turistično ponudbo in v zavedanju turistov še vedno ne tako zelo prisotna.

Motiv prihoda turista in posledično prenočitve, ki smo jo ustvarjali, so v prvi vrsti predvsem prenočitve, vezane na organizacijo dogodkov, s katerimi smo povečevali prepoznavnost destinacije, kot drugi motiv pa oblikovani proizvodi, programi in produkti, pridobljeni certifikati, zaradi česar so turisti odkrivali destinacijo Kočevsko.

Zavod Kočevsko je za doseg tega rezultata izvajal številne trženjske aktivnosti, ki jih z dosegom teh z vloženimi sredstvi absolutno lahko opravičujejo.

In potem je prišlo leto 2020, ko je statistika obiska padala, številke so v primerjavi z letom poprej za dobrih 19 % nižje. Generalno gledano so epidemiološka slika in vse omejitve prispevale k temu, da so bila, če so že bila, potovanja bolj individualna in ni bilo večjih skupinskih izletov in obiskov, ki so izboljševali statistiko.

3.5. Letni cilji Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2020, smo v Zavodu Kočevsko delno uresničili, v skladu z možnostmi in v času, ko nam je epidemiološka slika to dovoljevala.

Kriterij uspešnosti:

KULTURA IN TURIZEM

Zastavljene cilje smo tako na področju turizma delno dosegli, medtem ko cilji na področju kulture niso bili doseženi. Zato ta sklop ocenjujemo kot delno uspešen.

Kriterij učinkovitosti:

KULTURA

Za izvedbo programskih enot na področju kulture smo bili učinkoviti v času in v obliki, ko je KCK z uredbami vlade lahko obratoval. Pogoji, pod katerimi so se morale izvajati vsebine, so bili zahtevni, pa kljub temu smo vsebine – tiste, ki smo jih lahko – izvedli.

TURIZEM

Za izvedbo programov in vsebin na področju turizma pa je bil cilj dosežen z vidika upravljanja objektov, z vidika uspešnosti na razpisu in pridobivanja sredstev iz drugih virov, vidika pozicioniranja blagovne znamke destinacije (tako v lokalnem okolju kot širše) in z vidika uspešnosti priprave programov in produktov.

Kriterij primernosti:

KULTURA

Zaradi poučnih vsebin, ki poskušajo obiskovalce tovrstnih prireditev izobraziti in ozavestiti o področjih, ki jih s svojim delovanjem pokriva Zavod Kočevsko, program ocenjujemo kot primeren. Vse pod pogojem in epidemiološkimi omejitvami.

TURIZEM

Glede naravnih danosti in kulturne dediščine, ki jo ponuja destinacija, ocenjujemo usmerjenost v razvojne programe kot edine primerne.

Kriterij dostopnosti:

KULTURA

Program, kolikor smo ga izvedli, je zajel vse starostne skupine obiskovalcev, od najmlajših do najstarejših. Nekateri dogodki v sklopu tega programa so bili brezplačni, prek katerih je omogočen dostop tudi socialno šibkejšim.

TURIZEM

S programom pokrijemo vse starostne skupine kot tudi vse segmentirane skupine glede na aktivnosti, tako da je ta sklop v okviru turizma v celoti primeren.

3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V zavodu so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev,
- vsi navedeni dokumenti so zaposlenim dostopni na spletu.

V letu 2019 je bila narejena notranja revizija poslovanja za leto 2018. Revizijo je opravljal revizor Vid Plohl. Cilj preveritve je bil ugotoviti, ali obstoječi sistem notranjih kontrol na revidiranih področjih deluje učinkovito in zanesljivo ter ali zavod na teh področjih deluje v skladu z zakoni in internimi akti.

Ključno tveganje, ki je bilo prisotno na tem področju, je bilo tveganje nepravilne uporabe veljavnih predpisov ter nepravilno in neustrezno delovanje notranjih kontrol na revidiranem področju. Vse te zadeve so bile v letu 2020 prevetrene in odpravljene.

3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi

V letu 2021 smo uredili problem ureditve prijave in plačevanja turistične takse ribičev, ki več dni šotorijo in bivajo ob jezeru. Z ureditvijo ribolovnih mest in vzpostavitvijo novega ribolovnega režima smo to težavo rešili.

Hkrati obstaja odprt problem nelegalnega parkiranja in kampiranja v gozdu, ki iz leta v leto raste. Prav tako se povečuje število nelegalnih kampiranj oziroma parkiranj avtomoblov na parkiriščih, ob jezerih, rekah – na mestih, kjer to ni urejeno in dovoljeno.

Urejanje MTB trail centra Kočevsko je vezano na spremembo OPN dokumenta, ki je na razgrnitvi. Ob njegovi uveljavitvi začnejo teči postopki za urejanje tudi na območju MTB trail centra.

3.6. Ocena učinkov poslovanja Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje na druga področja

Poslanstvo Zavoda Kočevsko je sprejeti strategiji za področji turizem in kultura s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem in način promocije ter da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je dala v upravljanje Občina Kočevje.

S tem Zavod Kočevsko zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

S svojimi ponudbami turističnih proizvodov in aranžmajev ter ponudbo prenočitvenih kapacitet in s povezovanjem in promocijo vseh ponudnikov na trgu destinacije krepimo prepoznavnost Kočevskega doma in v tujini, poleg tega pa ta učinek povečujemo z vsebinsko raznolikimi in strokovno izvedenimi vodenimi ogledi, ki udeležencem ponujajo celovit vpogled v bogato in zanimivo preteklost kulturne dediščine na Kočevskem ter edinstvenost naravnih danosti svetovnega pomena.

V nenavadnem letu 2020 smo prek različnih webinarjev in izobraževanj, prek možnosti promocije neposredno pomagali najprej ponudniku razumeti nastalo situacijo, s priznanimi slovenskimi in svetovnimi strokovnjaki s področja turizma smo prikazali, kakšni bodo trendi in zahteve novodobnega turizma in kaj bo turist v prihodnosti pričakoval in zahteval. Skozi tovrstno komunikacijo in znanje smo ponudnikom v destinaciji pomagali, da so bili na sezono pripravljeni in so jo dodobra izkoristili.

Tudi v prihodnje bi radi zagotavljali kakovostno ponudbo na kulturnem področju, ki bo obogatila stanje duha in znanje domačinov ter obiskovalcev, hkrati pa moramo kot zavod na področju turizma ponujati vse oblike pomoči in povezovanja ponudnikov na trgu in biti inovativen in spodbujevalen dejavnik v kreiranju novih proizvodov in programov.

Z ustanovitvijo Destinacije Kočevsko, ki jo sooblikujejo občine Kočevje, Kostel in Osilnica, smo kot zavod pripomogli k poenotenemu razvoju destinacijske blagovne znamke na celotnem območju. Delo in komunikacija na nivoju destinacije je edini način uspeha na turističnem trgu ponudbe.

3.7. Realizacija zastavljenih ciljev

V Zavodu Kočevsko smo izvajali naloge v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2020, vendar zaradi omejitev in zapor programa dela nismo realizirali.

Finančni in delovni rezultati poslovanja v letu 2020 niso v skladu s pričakovanimi, ker izvedba vsebin ni bila možna. Največje odstopanje od načrta realizacije je vsekakor na prihodkovnih strani, tako na področju kulture, nekoliko manj za področje turizma.

3.7.1. Investicijsko vzdrževanje

Zavod Kočevsko je s pridobitvijo vseh objektov v letu 2017 tudi v letu 2018 opravil popis osnovnih sredstev. V samih objektih pa zaposleni vodijo tudi popis malega inventarja. Redno se je skrbelo za obratovanje vseh objektov in izvajalo mala popravila.

Velik izziv in urejanje nas čaka v MTB trail centru Kočevsko, ki ga bo Občina Kočevje v letu 2021 začela celotno urejati.

Nabava osnovnih sredstev je v letu 2020 evidentirano tako:

Inventarna številka	Naziv	Mesto	Datum nakupa	Nabavna vrednost
00818	Program za evidenco delovnega časa	KCK	27.1.2020	4.122,77
00819	Zložljive mize 6kom+2kom	KCK - seja soba	10.12.2020	2.905,21
00820	Prenosni računalnik Lenovo IdeaPad	MTB trail center	14.12.2020	1.298,61
00821	Ozvočenje kino Dolby IMS3000	KCK - Projekcijska soba	18.6.2020	9.600,17

00822	Zunanji grelniki ITALKERO FALO 2 kos	KCK - Kavarna	16.10.2020	1.802,24
00823	Toplotna črpalka MTB	MTB trail center	5.8.2020	1.800,00
00824	Mize 5 kos in stol 20 kos MTB	MTB trail center	14.7.2020	1.933,84
00825	Počivalnik 20kos in zložljiva miza 5 kos	MTB trail center	17.7.2020	577,19
00826	Miza Quatris 8 kos in stoli 32 kos MTB	KCK - Kavarna	22.6.2020	3.253,20
00827	Senčniki MTB Center	MTB trail center	29.7.2020	3.196,30
00828	Gril Klarstein Crystal MTB	KCK - Projekcijska soba	5.8.2020	259,67
00829	Pomivalni stroj s priklj. MTB	MTB trail center	30.10.2020	1.052,49
00830	Kavomat s priključki MTB	MTB trail center	2.11.2020	1.154,37
00831	Telefon LTE aparat	KCK	26.10.2020	1.009,85
00832	Telefon LTE aparat	KCK	26.10.2020	1.009,86
00833	Kosilnica BK530N	Camp Jezero	8.7.2020	400,04
00834	Gugalnice na Orlovi poti	Kočevska Reka - Orlova pot	5.10.2020	1.432,37
SKUPAJ:				36.808,18

3.8. Aktualna problematika

3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokar

Izjemnega pomena je čimprejšnja ureditev dostopa in infrastrukture do pragozda Krokar, ki zaradi vpisa na seznam naravne dediščine Unesco sam po sebi privablja obiskovalce. Ureditev dostopa in vodenega ogleda je nujna zaradi zaščite samega pragozda in predvsem zaradi izobraževanja obiskovalcev o varovanju in pomenu pragozda.

3.8.2. Kadrovske zadeve

Zavod Kočevsko je na dan 31. 12. 2020 zaposloval 20 oseb, od tega tri osebe za določen čas (direktorica, oseba, ki nadomešča porodniški dopust, in oseba na projektu). V letu 2020 smo imeli v Zavodu kar tri zaposlene na porodniškem dopustu.

4. ZAKLJUČEK

Zavod Kočevsko po petih letih delovanja še vedno pokriva tri področja, ki med seboj niso povsem združljiva. Na trgu se pojavljamo kot nastanitveni ponudnik (Hostel Bearlog in Camp Jezero) in smo hkrati neposredna konkurenca domačim ponudnikom, zaradi zahtev ustanovitelja po trženju programov smo agencija, naša primarna osnovna vloga pa je biti lokalna turistična organizacija, ki povezuje, združuje ponudnike, jim pomaga pri razvoju in promociji. Zadnja je najpomembnejša in ključna pri razvoju destinacije, zato se moramo zavedati, da je vložek v ta segment nujno potreben, da se bo destinacija lahko razvijala v skladu s sprejeto strategijo razvoja turizma v občini Kočevje.

Leto 2020 je bilo v vseh vidikih posebno. Kratko bi ga lahko opisali kot popolna ustavitev kulture, občasna in delna ustavitev turizma in izjemen čas za vsebinski in finančni razmislek. Kljub vsem težavam in izzivom, s katerimi smo se ukvarjali zaradi epidemije, smo v Zavodu Kočevsko ta čas izjemno dobro izkoristili za urejanje administrativnih, računovodskih podrobnosti ter strateško pripravljali programe, aktivnosti, doživetja in programe na področju turizma.

Na področju kulture nas v letu 2021 čakata nova strategija ter večje povezovanje kulturno dejavnih v širšem prostoru, vendar vse v skladu z dovoljenji oziroma omejitvenimi zmožnostmi.

Delo Zavoda Kočevsko in vseh zaposlenih v njem v letu 2020 kljub zaprtju in omejitvam ocenjujem kot izjemno uspešno in je odlična podlaga za nadaljnje aktivnosti.

Kočevje, 12. 2. 2021



Pripravila Vesna Malnar Memedovič
direktorica

Priloge:

1. Bruto bilanca stanja Zavod Kočevsko
2. Računovodsko poročilo – Pojasnila k izkazom 2020
3. Preglednica letnih poročil za obdobje 01. 01. 2020–31. 12. 2020