

## POSLOVNO POROČILO

Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje  
za obdobje 1. 1. 2017–31. 12. 2017



**Odgovorna oseba: VESNA MALNAR MEMEDOVIČ**



**KAZALO:**

|                                                                                                                                              |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. SPLOŠNI DEL .....</b>                                                                                                                  | <b>4</b> |
| 1.1. PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA KOČEVSKO.....                                                                                               | 4        |
| 1.1.1. Uvod .....                                                                                                                            | 4        |
| 1.1.2. Ustanovitev in naloge zavoda kočevsko .....                                                                                           | 5        |
| 1.2. ORGANIZIRANOST .....                                                                                                                    | 6        |
| 1.3. KADROVSKO STANJE.....                                                                                                                   | 6        |
| 1.4. SPLOŠNI AKTI.....                                                                                                                       | 7        |
| 1.5. OBJEKTI V UPRAVLJANJU .....                                                                                                             | 8        |
| 1.6. ORGANI ZAVODA .....                                                                                                                     | 8        |
| <b>2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA .....</b>                                                                                    | <b>9</b> |
| 2.1. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG RAZVOJA TURIZMA, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA TER PROMOCIJE AKTIVNOSTI..... | 9        |
| 2.1.1. Zelena shema .....                                                                                                                    | 9        |
| 2.1.2. Sejemska dejavnost .....                                                                                                              | 10       |
| 2.1.3. Posebne aktivnosti .....                                                                                                              | 10       |
| 2.1.4. Pridobitev odločbe o dodelitvi licence.....                                                                                           | 11       |
| 2.1.5. Kočevsko, ena vodilnih destinacij osrednjeslovenske regije z Ljubljano .....                                                          | 11       |
| 2.1.6. Izobraževanje turističnih vodnikov in vzpostavitev registra.....                                                                      | 12       |
| 2.1.7. Delovanje turistično-informacijskih pisarn Zavoda Kočevsko .....                                                                      | 13       |
| 2.1.8. Povezovanje s turističnimi ponudniki.....                                                                                             | 14       |
| 2.2. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG PRIREDITVENE KULTURNO-TURISTIČNE DEJAVNOSTI .....                                   | 15       |
| 2.2.1. Mačkarada 2017 .....                                                                                                                  | 15       |
| 2.2.2. Po medvedovih stopinjah.....                                                                                                          | 15       |
| 2.2.3. Poletni večeri .....                                                                                                                  | 15       |
| 2.2.4. Prangerjada .....                                                                                                                     | 15       |
| 2.2.5. Kolesarska dirka .....                                                                                                                | 15       |
| 2.2.6. Projekt XC MTB .....                                                                                                                  | 16       |
| 2.2.7. Sailing weekend .....                                                                                                                 | 16       |
| 2.2.8. Tek Veronike Deseniške .....                                                                                                          | 16       |
| 2.2.9. Veseli december .....                                                                                                                 | 16       |
| 2.3. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU KULTURE, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA KULTURNIH DEJAVNOSTI .....        | 16       |
| 2.3.1. Koncertna dejavnost .....                                                                                                             | 17       |
| 2.3.2. Kino dejavnost .....                                                                                                                  | 17       |
| 2.3.3. Gledališka dejavnost .....                                                                                                            | 18       |
| 2.3.4. KCK Mansarta .....                                                                                                                    | 18       |
| 2.3.5. Ostali dogodki .....                                                                                                                  | 18       |
| 2.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG UREJANJA, OBRATOVANJA IN VODENJA OBJEKTOV V UPRAVLJANJU (KULTURA IN TURIZEM) .....  | 19       |
| 2.4.1. Kulturni center Kočevje – KCK .....                                                                                                   | 19       |
| 2.4.2. Hostel Bearlog .....                                                                                                                  | 19       |
| 2.4.3. Turistični kompleks Jezero.....                                                                                                       | 20       |
| 2.4.4. Kulturni dom Kočevska Reka .....                                                                                                      | 21       |
| 2.4.5. Bunker Škrilj .....                                                                                                                   | 21       |

|                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2.5. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV ZAVODA PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU PROMOCIJE</b>  |           |
| <b>AKTIVNOSTI IN PROJEKTOV .....</b>                                                          | <b>21</b> |
| <b>2.5.1. Področje odnosov z javnostmi.....</b>                                               | <b>21</b> |
| <b>2.5.2. Področje promocije.....</b>                                                         | <b>22</b> |
| <b>2.5.3. Področje produkcije promocijskih sredstev.....</b>                                  | <b>22</b> |
| <b>2.5.4. Najem prostorov.....</b>                                                            | <b>23</b> |
| <b>2.5.5. Delo sveta zavoda.....</b>                                                          | <b>23</b> |
| <b>3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH.....</b>                                      | <b>23</b> |
| <b>3.1. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI POJASNJUJEJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA</b> |           |
| <b>ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE .....</b>                                                    | <b>23</b> |
| <b>3.2. LETNI CILJI.....</b>                                                                  | <b>25</b> |
| <b>3.2.1. Izvajanje nalog in upravljanje objektov.....</b>                                    | <b>25</b> |
| <b>3.2.2. Izvajanje in izvrševanje strategij.....</b>                                         | <b>25</b> |
| <b>3.2.3. Izvajanje rednega delovanja zavoda.....</b>                                         | <b>25</b> |
| <b>3.2.4. Izvajanje dejavnosti v javnem interesu.....</b>                                     | <b>26</b> |
| <b>3.3. LETNI CILJI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE IN OCENA USPEHA PRI</b>      |           |
| <b>DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV .....</b>                                                    | <b>26</b> |
| <b>3.3.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora.....</b>                      | <b>27</b> |
| <b>3.3.2. Pojasnila na področjih, na katerih cilji niso bili doseženi .....</b>               | <b>27</b> |
| <b>3.4. OCENA UČINKOV POSLOVANJA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE NA</b>          |           |
| <b>DRUGAPODROČJA .....</b>                                                                    | <b>28</b> |
| <b>3.5. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV .....</b>                                             | <b>28</b> |
| <b>3.6. AKTUALNA PROBLEMATIKA .....</b>                                                       | <b>29</b> |
| <b>3.6.1. Skladiščni prostori.....</b>                                                        | <b>29</b> |
| <b>3.6.2. Investicijsko vzdrževanje.....</b>                                                  | <b>29</b> |
| <b>3.6.3. Ureditev infrastrukture pragozda Krokar.....</b>                                    | <b>30</b> |
| <b>4. ZAKLJUČEK.....</b>                                                                      | <b>30</b> |



## 1. SPLOŠNI DEL

### 1.1. Predstavitev Javnega zavoda Kočevsko

#### 1.1.1. Uvod

Zavod za turizem in kulturo Kočevje (v nadaljevanju: Zavod Kočevsko), organizacija za razvoj turizma in kulture, ki jo je ustanovila Občina Kočevje, skrbi za načrtovanje in izvajanje promocije kulturne in turistične ponudbe občine Kočevje, za spodbujanje razvoja ter trženje obstoječih in novih produktov kot pomembnega dela celovite turistične ponudbe destinacije Kočevsko.

Zavod uresničuje sprejetje strategij za področji turizma in kulture s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem ter način promocije in da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je Občina Kočevje zaupala v upravljanje. S tem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

Dejavnost zavoda izhaja iz svojih temeljnih usmeritev, ki poudarjajo razvoj trajnostnega turizma, ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter povezovanje, razvoj in promocijo dejavnosti, ki so posredno in neposredno povezane s turizmom in kulturo.

Posebno pozornost Zavod Kočevsko na področju kulture namenja spodbujanju kulturnega razvoja in družbeno-sociološkega učinka z dejavnostmi in vsebinami, ki soustvarjajo in sooblikujejo kulturno in posledično tudi družbeno in turistično podobo občine Kočevje.

Poleg uspešnega nadaljevanja izvajanja neprofitne oz. javne dejavnosti se zavod aktivno udeležuje tudi na trgu. Uspešno delovanje na trgu predstavlja velik izziv, saj so aktivnosti, ki jih zavod izvaja, usmerjene na področja javnega interesa in v zagotavljanje dostopnosti javnih kulturnih dobrin.

Leto 2017 je za Zavod Kočevsko drugo leto delovanja. V skladu z veliko naraščajočo dinamiko tako finančnega kot tudi vsebinskega poslovanja je zavod tudi leto 2017 poslovno uspešno zaključil in s tem upravičil svoje poslanstvo.

V Zavodu Kočevsko načrtujemo, oblikujemo, povezujemo in tržimo celovito turistično ponudbo na območju destinacije Kočevsko, ki združuje občine Kočevje, Kostel in Osilnico. V turistično-informacijskih centrih (TIC Hostel Bearlog, TIC Jezero, TIC Kočevska Reka) seznanjamo obiskovalce z vsemi dogodki in ponudbo s področja destinacije.

Zavod Kočevsko upravlja kar pet objektov po vsej destinaciji ter programsko in vsebinsko s področja kulture in turizma povezuje javne kulturne zavode, turistična društva in druge izvajalce kulturnih in turističnih prireditev, ki so v javnem interesu.

S svojim delovanjem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.



### 1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je Občinski svet Občine Kočevje ustanovil 29. 9. 2015 z odlokom o ustanovitvi javnega zavoda na področju turizma in kulture v Občini Kočevje pod imenom »Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje«, in sicer z namenom in poslanstvom, da učinkovito organizira, razvija in spodbuja dejavnosti na področjih turizma in kulture ter s ciljem boljše prepoznavnosti Občine Kočevje. Odlok je v tem času doživel dve spremembi in dopolnitvi. Vsi akti so bili objavljeni v Uradnem listu RS št. 75/15, 68/16, 26/17.

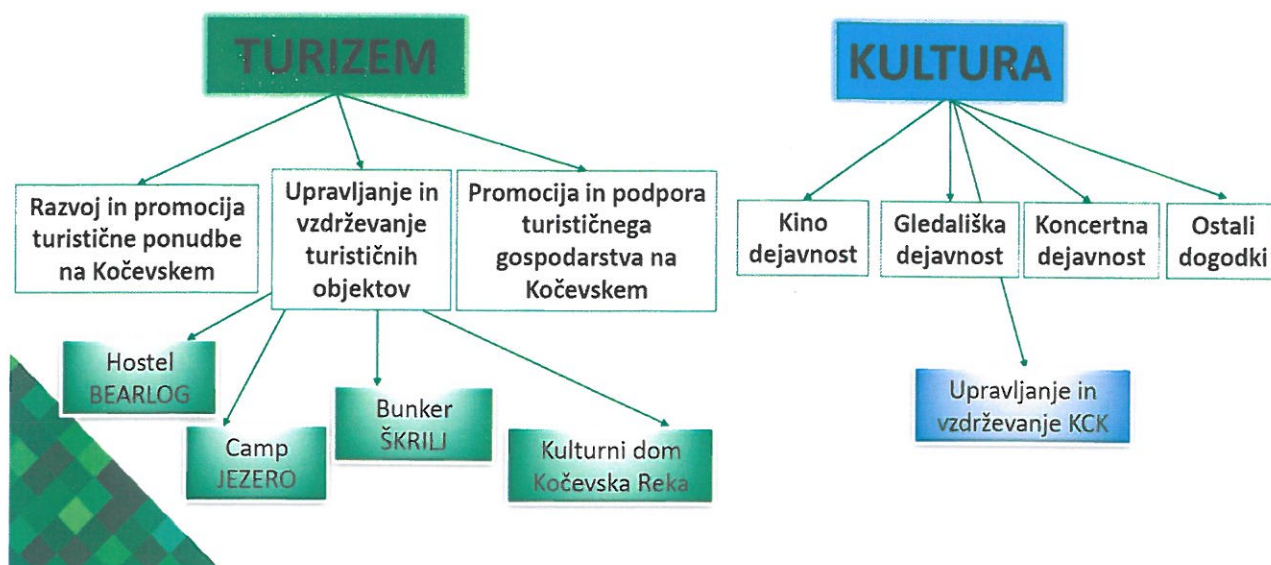
Po Odloku o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje zavod izvaja naloge ter dosega dolgoročne in kratkoročne cilje z naslednjimi nalogami:

- upravlja turistično infrastrukturo v lasti Občine Kočevje,
- opravlja naloge za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravlja naloge strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- kandidira na razpisih za sofinanciranje programov in investicij v infrastrukturo,
- usklajuje in vzpostavlja partnerski odnos med javnimi in zasebnimi tvorci lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- ureja kadrovske in druge splošne zadeve zavoda,
- ureja delovanje organov zavoda (svet zavoda, strokovni svet zavoda).

Hkrati zavod izvaja dela in naloge v okviru področij delovanja:

- oblikovanje turistične ponudbe na območju občine ustanoviteljice,
- informiranje obiskovalcev,
- zbiranje informacij o turistični realizaciji,
- promocija turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije,
- sodelovanje s sorodnimi ustanovami in organizacijami,
- mednarodno sodelovanje,
- spodbujanje razvoja turistične dejavnosti,
- lastna dejavnost, ki ni v nasprotju z osnovnim poslanstvom zavoda.

## Področja delovanja zavoda



Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 2015/45422 dne 11. 11. 2015.

Dejavnost zavoda je v skladu z *Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti* razvrščena v skupino podrazreda R90.040 - Obratovanje objektov za kulturne prireditve.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima matično številko 6952992000 in ID za DDV: SI 97767735. Številka podračuna pri UJP Novo mesto IBAN je SI56 0124 8600 0000 531.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima svoj sedež na Trgu zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v prostorih Kulturnega centra Kočevje, telefon: 08 200 94 86 in naslov elektronske pošte: [info@kocevsko.com](mailto:info@kocevsko.com) ter naslov spletnega mesta: [www.kocevsko.com](http://www.kocevsko.com).

## 1.2. Organiziranost

Notranja organizacija dela omogoča izvajanje dejavnosti, ki jih opravlja zavod kot javno službo, in drugih dejavnosti, ki jih zavod izvaja. Urejena je s Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu za turizem in kulturo Kočevje, ki ga je Svet zavoda sprejel in potrdil 16. 11. 2017.

V zavodu so v okviru Pravilnika organizirane naslednje notranje organizacijske enote:

- Zavod
- Sektor turizem
- Sektor kultura

Delo zaposlenih v zavodu pa je glede na vsebino, zahtevnost in vrsto nalog ter glede na obratovanje objektov v upravljanju organizirano tako, da se je v letu 2017 opravljalo na petih lokacijah:

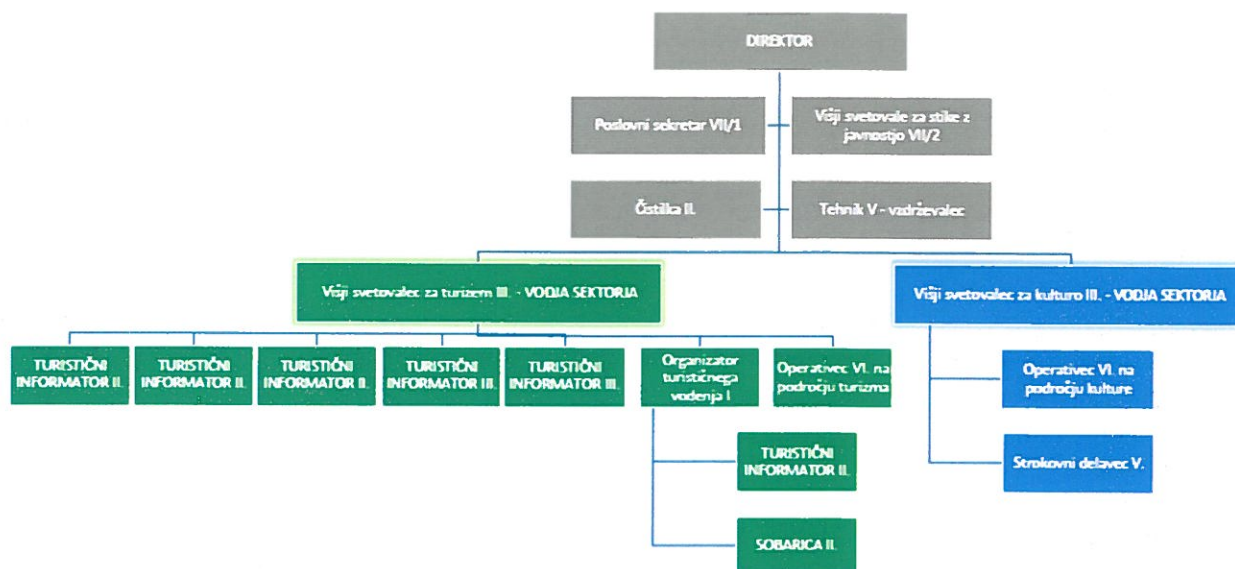
- Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, kjer je sedež zavoda
- v Hostlu Bearlog, Ljubljanska cesta 4 – centralni TIC Kočevje
- v turistično-informacijskem centru na Trdnjavi 3 – TIC Jezero
- v Kulturnem domu Kočevska Reka – TIC Kočevska Reka
- v Bunkerju Škrilj

## 1.3. Kadrovsko stanje

V letu 2017 se je stanje redno zaposlenih v Zavodu Kočevsko spremenilo. Do 31. 8. 2017 je bilo zaposlenih 13 oseb, dve osebi v celoti na področju kulture, šest oseb v celoti na področju turizma in pet oseb polovično za obe področji. 1. 9. 2017 se je delovno mesto strokovni sodelavec V. zaradi odpovedi zaposlenega sprostilo.

12 oseb je zaposlenih za nedoločen čas in direktorica za določen čas – mandatno obdobje od 1. 4. 2016 do 1. 4. 2020.





## 1.4. Splošni akti

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 75/15, 68/16, 26/17)
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015)
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 45/2005)
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.1., julij 2015
- Dopnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.2.,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019)

Svet zavoda je poleg statuta in poslovnika sveta sprejel in potrdil tudi naslednje akte in cenike:

- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015)
- Pravilnik o delovnem in poslovnem času, dopustu in odsotnosti z dela
- Pravilnik o računovodstvu
- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov
- Pravilnik o ukrepih za varovanje delavcev pred nasilje, trpinčenjem, spolnim in drugim nadlegovanjem ter pred drugimi oblikami psihosocialnih tveganj na delovnih mestih
- Pravilnik o izvajanju videonadzora in zavarovanju osebnih podatkov, pridobljenih z videonadzorom
- Cenik za najem prostorov v objektu Kulturni center Kočevje
- Cenik ogledov Bunkerja Škrilj
- Cenik Hostla Bearlog
- Cenik Campa Jezero
- Cenik najema prostorov v Turističnem kompleksu Jezero, sanitarnem bloku kampa ter prireditvene odra, stojnic in stolov

## 1.5. Objekti v upravljanju

Sedež Zavoda Kočevsko je na naslovu Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v stavbi Kulturnega centra Kočevje.

Organizacijske enote so postavljene v skladu s ključnima vsebinama dela, vezane za objekte v upravljanju in turistično-informativne dejavnosti in programe, ki jih zavod opravlja:

Leta 2015 Občina Kočevje z Zavodom Kočevsko podpisala Pogodbo o upravljanju. S pogodbo, ki je bila podpisana 27. 1. 2016, je Zavodu v upravljanje Občina predala tri objekte, in sicer Kulturni center Kočevje, Turistični kompleks Jezero in Kulturni dom Kočevska Reka.

V letu 2016, natančneje 13. 6. 2016, je bil sklenjen Aneks št. 1, v okviru katerega je Zavod v upravljanje dobil Sanitarni blok na jezeru. Istega leta, dne 1. 9. 2016, je sledil Aneks št. 2, kjer so zapisane nove parcelne številke objekta KCK, z dodatkom parcelne številke Letnega vrta, in dne 7. 10. 2016 še Aneks št. 3, s katerim je Zavod postal upravljavec prireditvenega odra, stojnic, lesenih kioskov ter stolov.

Leta 2017 sta sledila še dva Aneksa k pogodbi o upravljanju, in sicer, 19. 4. 2017 je bil Zavodu Kočevsko v upravljanje dan Hostel Bearlog, in 22. 12. 2017, ko je bil iz upravljanje izvzeti pomoli in kopališče na jezeru.

## 1.6. Organi zavoda

Organi zavoda so:

- svet zavoda
- direktor
- strokovni svet

### Svet zavoda

Najpomembnejši organ zavoda je Svet javnega zavoda, njegov mandat traja štiri leta in ga sestavlja sedem članov; štirje predstavniki ustanovitelja, ki jih imenuje Občinski svet Občine Kočevje, en predstavnik delavcev zavoda in dva predstavnika zainteresirane javnosti, eden s področja turizma in eden s področja kulture.

Trenutni svet zavoda sestavljajo naslednji člani:

- člani, ki jih imenuje Občina, ustanoviteljica: Dalibor Debartoli, mag. Mitja Predovnik, Matjaž Kavčič in Tatjana Kverh
- Člani, ki jih imenuje zainteresirana javnosti: TURIZEM – Mateja Žvab, KULTURA - Lela B. Njatin
- predstavnica zaposlenih: Tina Peček.

Člani sveta zavoda so za predsednika izvolili Daliborja Debartolija, za podpredsednika pa mag. Mitjo Predovnika.

17. 11. 2017 je Lela B. Njatin, članica zainteresirane javnosti na področju kulture, zaradi osebnih razlogov uradno podala odstopno izjavo. Župan je na podlagi prispelih predlogov v okviru javnega poziva za predlaganje nadomestnega predstavnika zainteresirane javnosti v svet Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje s področja turizma dne 10. 1. 2018 izdal sklep o imenovanju Kristine Kliner kot nadomestne predstavnice zainteresirane javnosti s področja kulture. Seja sveta zavoda, na katero se uvrsti točka potrditve nadomestne članice, bo potekala v februarju 2018.

**Direktor** je poslovni in programski vodja, ki zastopa, predstavlja in vodi poslovanje zavoda ter odgovarja za zakonitost in strokovnost dela zavoda.



**Strokovni svet** Javnega zavoda za turizem in kulturo ni ustanovljen.

## **2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA**

### **2.1. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog razvoja turizma, izvajanja strategije razvoja turizma ter promocije aktivnosti**

Zavod Kočevsko je ob koncu leta 2017 zaključil drugo leto delovanja. Prihodi so se v letu 2017 v primerjavi z letom 2016 povečali za 11,2 odstotka, 7,8-odstotno povečanje pa beležimo na področju prenočitev. Med obiskovalci, ki jih statistika zajame, beležimo 51 odstotkov tujcev in 49 odstotkov domačinov. Med tujci prevladujejo obiskovalci iz Nemčije, Avstrije, Italije, Francije, Nizozemske, Velike Britanije, Združenih držav Amerike in Hrvaške.

V okviru rednih ogledov v proizvodu Bunker Škrilj, ki ga sami trži, vzdržujemo in urejamo, smo izvedli 187 ogledov, v bunker pa prepeljali 3911 obiskovalcev.

V Hostlu smo beležili 1640 prenočitev. Gostje so v povprečju ostali 1,55 dneva na destinaciji. Od teh gostov je bilo 36 odstotkov domačinov in 64 odstotkov tujih gostov, ki so največ prihajali iz držav Nemčije, Avstrije, Hrvaške, Italije in Srbije.

V Campu Jezero smo beležili 476 prenočitev. Gostje so v povprečju ostali 1,3 dneva na destinaciji. Od teh gostov je bilo 41,3 odstotka domačinov in 58,7 odstotka tujih gostov, ki so največ prihajali iz Francije, Nemčije, Velike Britanije, Nizozemske, Belgije in Italije.

V Zavodu Kočevsko so bile vse naloge izvajane v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2017. Načrtovane naloge so bile realizirane, učinek na trgu je bil vsekakor presežen. Pri izvajanju programa se je skrbno ravnalo s finančnimi sredstvi, ki jih je v letu 2017 zagotavljala Občina Kočevje, ter načrtovanimi sredstvi, ki jih je zavod za pripravo in izvedbo programa pridobil s prodajo blaga in storitev na trgu.

Zavod Kočevsko je dosledno izvedel načrtovane projekte, ki mu jih je Občina predala v izvajanje v okviru Finančnega načrta in proračunskih sredstev. Poleg osnovnih dejavnosti gre predvsem za projekte, izvedene v okviru lokalne kulturno-turistične promocije in ki sami po sebi ne ustvarjajo prihodka.

Na področju razvoja turističnih proizvodov in razvoja osnovnih turističnih ponudb je bil zavod aktiven na številnih področjih, ki jih je definiral tudi kot osnove in vodilne v Dopolnilu strategije razvoja turizma v Občini Kočevje, verzija 1.2.

#### **2.1.1. Zelena shema**

Zelena destinacija slovenskega turizma je eden od temeljnih projektov destinacije. Kočevsko je destinacija, ki gradi svojo prepoznavnost na aktivnostih v naravi in trajnostnem turizmu (Strategija turizma v občini Kočevje, 2015–2025 in Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje, verzija 1.2.).

Marca 2017 nam je bil kot destinaciji Kočevsko, ki združuje občine Kočevje, Kostel in Osilnica, podeljen bronasti znak zelene destinacije.

Imenovana je bila nova koordinatorka – vodja turizma, ki je prevzela tudi nadgradnjo vsebine in dela celotne sheme.

### 2.1.2. Sejemska dejavnost

Zavod Kočevsko se je v okviru planiranih sredstev v letu 2017 udeležil številnih sejmov doma in v tujini.

Najpomembnejša predstavitev je bila vsekakor na največjem turističnem sejmu ITB Berlin, kjer smo se kot destinacija Kočevsko predstavljali v Zeleni vasi, ki je bila postavljena pod okriljem Konzorcija Slovenia Green v sodelovanju s STO, v posebni dvorani, kjer so se predstavljale najbolj prepoznavne trajnostne destinacije in produkti.

Druge predstavitve, ki smo se jih udeležili:

- Predstavitev in promocija Destinacije Kočevsko v medijskem središču Planice 2017
- Sejem Natour Alpe Adria
- Sejem Lubenau
- Sejem Graz
- Sejem Celovec
- MOS Celje
- Ribniški sejem
- Photo & Adventure fair Dunaj
- Predstavitev Spittal

### 2.1.3. Posebne aktivnosti

Zavod Kočevsko se je kot nova, razvijajoča se destinacija pojavljal tudi v priznanih slovenskih in tujih mediji – destinacije se je predstavila v mesečniku SINFO ter v reviji Onair Magazine, Adria airways.

- Izjemno pozornost je treba nameniti organizaciji **Kolesarske dirke Po Sloveniji**, katere cilj prve etape je bil letos v Kočevju. Pomembnost tega se izpostavlja zaradi same promocije destinacije svetovnemu trgu, ker je dirko neposredno prenašala televizija Eurosport.
- **Uvrstitev pragozda Krokar na seznam naravne dediščine UNESCO**  
Z uvrstitvijo na seznam UNESCO se tako uspešno sestavlja zgodba blagovne znamke Kočevsko, Skrivnostni gozd Slovenije. Pragozd Krokar trenutno ni pripravljen za obisk večjega števila obiskovalcev, ne infrastrukturno ne programsko. Zato je ureditev prihoda, poti, ogleda in doživetja nujno potrebna čim prej.
- Kočevsko so obiskali številni domači in tuji **blogerji ter novinarji**:
  - nizozemska novinarja g. Harri Theirlynck in g. Ruben Drenth <https://tjasulja.wordpress.com/?s=bearlog>
  - nizozemska blogarja sta nas obiskala 21. 7. 2017 – Kox Kimber Elisabeth in Van Erp Frank <https://reisgenie.nl/het-onbekende-zuidoosten-van-slovenie/>
  - obisk ameriške blogerke 25. 10. 2017 Marija Hasse, <https://europeupclose.com/article/kocevje-slovenias-bear-forest/>
- **Zelena ŠTUDIJSKA TURA SIW – TOUR OPERATERJEV**  
Med 11. in 13. majem je v Ljubljani potekala jubilejna 20. Slovenska turistična borza SIW, ki je k nam privabila več kot 190 tujih organizatorjev potovanj. Organizirana je bila t. i. Zelena študijska tura na Kočevsko, na katero se je prijavilo 40 tujih agentov (Poljska, Italija, Velika



Britanija, Češka, Nemčija, ZDA). Obiskali so Kočevski rog, se pod vodstvom gozdne interpretatorke Petre Draškovič Pelc sprehodili ob robu pragozda po delu Roške pešpoti.

- **Študijska tura Life Dinalp Bear v organizaciji Biotehniške fakultete in agencije Visit Goodplace**  
V sodelovanju z Biotehniško fakulteto in agencijo Visit Goodplace smo septembra izvedli študijsko turo LIFE DINALP BEAR, ki se jo je udeležilo 10 novinarjev in organizatorjev potovanj z različnih držav sveta, ki jih zanima opazovanje medvedov in ostali programi preživetja prostega časa v naravi. <http://dinalpbear.eu/studijski-obisk-discover-dinarics/>
- **Okrogla miza Društva novinarjev Slovenije v Bunkerju Škrilj**  
Za promocijo novega turističnega proizvoda smo poskrbeli z organizacijo okrogle mize na temo razvoja turizma na Kočevskem v Bunkerju Škrilj. Tematsko okroglo mizo je vodila Marjana Grčman v sodelovanju z Dragom Bulcem in je privabila več kot 18 vodilnih slovenskih novinarjev, ki pokrivajo področje turizma.
- **Avgusta 2017 je svojo študijsko turo na Kočevskem organizirala tudi ekipa Slovenske turistične organizacije STO**  
V okviru spoznavanje destinacij in razvoja teh je skoraj 30-članska ekipa STO vroč poletni dan preživela na Kočevskem z ogledom Bunkerja in lepote Kočevske Reke.
- **Obisk japonskega fotografa Shinji Ito**  
Junija nas je med turnejo po Sloveniji obiskal fotograf Shinji Ito in v objektiv ujel po svoje doživete utrinke pragozda. Pod strokovnim vodstvom opazovanja narave je to fotografiral za uradno japonsko monografijo predstavitev Slovenije. Shinji Ito je tudi prejemnik nagrade društva japonskih profesionalnih fotografov.
- **Prvi kulturni dogodek v Bunkerju Škrilj**  
V Bunkerju Škrilj se je oktobra zgodil prvi kulturni dogodek, ustvarjen pod okriljem Pisateljske sobe. Na dogodku z naslovom Cankar pod ključem je potekal pogovor o usodi literarnih in likovnih del Ivana Cankarja, pa tudi o tem, kako je pisatelj povezan s Kočevjem. O Cankarjevem literarnem delu je spregovoril vodja Zbirke rokopisov, redkih in starih tiskov NUK mag. Marijan Rupert. Lela B. Njatin, pisateljica in vizualna ustvarjalka, je vodila pogovor in poudarila povezave med Cankarjem in Kočevjem.

#### 2.1.4. Pridobitev odločbe o dodelitvi licence

Turistično-gostinska zbornica Slovenije je Zavodu Kočevsko 31. 8. 2017 na podlagi izpolnjevanja vseh pogojev za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev podelila licenco za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev.

#### 2.1.5. Kočevsko, ena vodilnih destinacij osrednjeslovenske regije z Ljubljano

Destinacija Kočevsko, z registrirano blagovno znamko Kočevsko - Skrivnostni gozd Slovenije in pridobljenim bronastim znakom v Zeleni shemi slovenskega turizma se je v letu 2017 zapisala na zemljevid pomembnih turističnih destinacij, obenem pa se pozicionira med vodilne destinacije v osrednjem slovenskem prostoru.

Pod okriljem Direktorata za turizem pri Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) in Slovenske turistične organizacije (STO) so se začele izvajati aktivnosti nove Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021. Z modelom makrodestinacij se Slovenija deli na Osrednjo Slovenijo z Ljubljano, Alpsko Slovenijo, Termalno Panonsko Slovenijo in Mediteransko Slovenijo.



Destinacija Kočevsko predstavlja zeleno zaledje Ljubljane v okviru makro destinacije Osrednje Slovenije z Ljubljano.

Temeljni namen delitve na makroregije predstavlja učinkovitejšo promocijo in komuniciranje Slovenije na tujih trgih, vsaka makro destinacija pa znotraj svojih lokalnih deležnikov geografsko in produktno ponuja svoja doživetja. Za vsako destinacijo je bil tako identificiran nosilec oziroma DMMO (destinacijska management in marketing organizacija), ki že zdaj na lokalni ravni skrbi za strateški razvoj destinacije, upravljanje izkušnje obiskovalca, razvoj produktov in trženje.

Z oblikovanjem blagovne znamke Kočevsko – Skrivnostni gozd Slovenije se nam je v zadnjem trenutno nastanka teh makroregij uspelo pozicionirati kot ena izmed prepoznavnih in nosilnih destinacij tega področja, kar posledično pomeni, da smo se prvič resneje zarisali na zemljevid kot turistična destinacija Slovenije.

Zato Zavod Kočevsko sodeluje pri izvajanju vseh aktivnosti strategije STO, tako na področju povezovanja z drugimi destinacijami kot tudi izoblikovanja turističnih proizvodov in strategije promocije na tujih trgih.



Slovenija z makroregijami

#### 2.1.6. Izobraževanje turističnih vodnikov in vzpostavitev registra

Da bo destinacija Kočevsko lahko sprejemala goste v vseh treh občinah Kočevju, Kostelu in Osilnici pod strokovnim vodstvom, je Zavod Kočevsko v skladu z odlokom, ki so ga vse tri občine sprejela julija 2017 (Uradni list RS 35/17) organiziral izobraževanje turističnih vodnikov. Izkaznice smo podelili kar 27 novim turističnim vodnikom, ki so pokazali vse vrline, znanje in strokovnost, da so usposobljeni predstavljati destinacijo ter uspešno opravili izpit. Podaljšanje licence in vpis v register turističnih vodnikov destinacije Kočevsko je bilo dodatno potrjeno še 11 osebam, že obstoječim turističnim vodnikom, ki so v preteklih letih že opravili izobraževanje za turistične vodnike po Kočevskem in so zaprosili za podaljšanje licence in vpis v register.

Zavod Kočevsko je v začetku leta 2018 prvič v zgodovini vzpostavil Register turističnih vodnikov destinacije Kočevsko.



### 2.1.7. Delovanje turistično-informacijskih pisarn Zavoda Kočevsko

V letu 2017 so v okviru Zavoda Kočevsko delovali trije Turistično-informacijski centri – centralni v hostlu Bearlog, TIC Jezer in TIC Kočevska Reka.

Delovni čas centralnega TIC-a v Hostlu Bearlog je vse dni v letu med 7. in 22. uro. Prostori turistične pisarne služijo kot informacijski center, ki hkrati izvaja aktivnosti turistične agencije za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev. Osnovna dejavnost turističnega informatorja v hostlu pa je seveda receptor za potrebe storitev nastanitvenega obrata hostel.

Delovni čas TIC-a Jezero je v zimskem času od 1. 11. do 31. 3. od 8.00 do 16.00, od ponedeljka do petka, v poletnem času pa od ponedeljka do četrтка od 8:00 do 20:00 in od petka do nedelje od 8:00 do 22:00.

Delovni čas TIC-a Kočevska Reka je v času obratovanja pogodbene pošte, in sicer ponedeljek, sredo, četrtek in petek med 8. in 15. uro, v torek med 11. in 18. uro ter v soboto med 8. in 10. uro. Sicer TIC deluje v sezoni v soboto in nedeljo po dogovoru oziroma glede na organizirane obiske.

TIC-i ponujajo podrobnimi informacijami o destinaciji, z najrazličnejšimi brošurami ter proizvodi.

| KOČEVJE | Prihodi turistov - SKUPAJ |     |     |     |     |     |      |      |     |     |     |     | SKUPAJ |
|---------|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|--------|
|         | jan                       | feb | mar | apr | maj | jun | jul  | avg  | sep | okt | nov | dec |        |
| 2015    | 253                       | 267 | 354 | 430 | 519 | 604 | 945  | 1894 | 670 | 584 | 425 | 200 | 7145   |
| 2016    | 370                       | 336 | 501 | 468 | 501 | 667 | 893  | 1982 | 812 | 629 | 332 | 367 | 7858   |
| 2017    | 253                       | 344 | 430 | 373 | 567 | 733 | 1127 | 2591 | 790 | 711 | 567 | 363 | 8849   |

VIR: Statistični urad RS

Rast prihoda turistov leta 2017 v primerjavi z letom 2016 je 11,2 %.

| KOČEVJE | Prenočitve turistov - SKUPAJ |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | SKUPAJ |
|---------|------------------------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
|         | jan                          | feb | mar  | apr  | maj  | jun  | jul  | avg  | sep  | okt  | nov  | dec  |        |
| 2015    | 603                          | 678 | 795  | 1117 | 1190 | 1216 | 2444 | 6013 | 1393 | 1486 | 873  | 625  | 18433  |
| 2016    | 985                          | 806 | 977  | 1272 | 1116 | 1450 | 2662 | 6020 | 1828 | 1469 | 835  | 1036 | 20456  |
| 2017    | 718                          | 896 | 1313 | 925  | 1204 | 1648 | 2715 | 7130 | 1880 | 1623 | 1240 | 898  | 22190  |

VIR: Statistični urad RS

Rast prenočitve turistov leta 2017 v primerjavi z letom 2016 je 7,8 %.

| KOČEVJE             | 2015  | 2016  | 2017  |
|---------------------|-------|-------|-------|
| Prihodi turistov    | 7145  | 7858  | 8849  |
| Prenočitve turistov | 18433 | 20456 | 22190 |

| KOČEVJE       | 2017        |                  |                         |                         |                       |                            |                            |                            |
|---------------|-------------|------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|               | Število sob | ležišča - SKUPAJ | Prihodi turistov SKUPAJ | Prihodi turistov domači | Prihodi turistov tuji | Prenočitve turistov SKUPAJ | Prenočitve turistov domači | Prenočitve turistov - tuji |
| januar        | 95          | 315              | 253                     | 220                     | 33                    | 718                        | 617                        | 101                        |
| februar       | 96          | 315              | 344                     | 300                     | 44                    | 896                        | 778                        | 118                        |
| marec         | 99          | 329              | 430                     | 387                     | 43                    | 1313                       | 1196                       | 117                        |
| april         | 151         | 439              | 373                     | 336                     | 37                    | 925                        | 844                        | 81                         |
| maj           | 155         | 455              | 567                     | 428                     | 139                   | 1204                       | 932                        | 272                        |
| junij         | 159         | 469              | 733                     | 555                     | 178                   | 1648                       | 1317                       | 331                        |
| julij         | 207         | 683              | 1127                    | 815                     | 312                   | 2715                       | 2197                       | 518                        |
| avgust        | 222         | 763              | 2591                    | 1181                    | 1410                  | 7130                       | 3211                       | 3919                       |
| september     | 187         | 623              | 790                     | 468                     | 322                   | 1880                       | 1074                       | 806                        |
| oktober       | 187         | 623              | 711                     | 467                     | 244                   | 1623                       | 1132                       | 491                        |
| november      | 159         | 467              | 567                     | 449                     | 118                   | 1240                       | 983                        | 257                        |
| december      | 107         | 357              | 363                     | 227                     | 136                   | 898                        | 614                        | 284                        |
| <b>SKUPAJ</b> |             |                  | <b>8849</b>             | <b>5833</b>             | <b>3016</b>           | <b>22190</b>               | <b>14895</b>               | <b>7295</b>                |

VIR: Statistični urad RS

Podatki Občine Kočevje, kamor se mesečno stekajo sezname prenočitev in obiska, se od podatkov Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju SURS) razlikujejo. Občina podatke prejema od ponudnikov prenočitvenih kapacitet (Turistična kmetija Majerle, Zavod Nesseltal Koprivnik, Vila Sajovic, Center za šolske in obšolske dejavnosti Dom Jurček, Melamin, d. d., Apartmaji Bilpa, Polom, d. o. o., Zavod za gozdove; Lovišče s posebnim namenom Medved, Zavod za gozdove; Lovišče s posebnim Snežnik, Turizem Muhvič, Penzion Tušek jezero, Gostilna Tri Zvezde, SORT Jure Skender, s. p., Camp jezero in Hostel Bearlog) in statistika kaže odstopanja.

| KOČEVJE 2017        | OBČINA KOČEVJE | SURS  | RAZLIKA |
|---------------------|----------------|-------|---------|
| Prenočitve turistov | 21094          | 22190 | 1096    |

Razlika v odstopanju prihodov in prenočitev med podatki SURS-a in Občine pripisujemo prenočitvam, ki jih v okviru usposabljanj izvajata Ministrstvo za obrambo in Ministrstvo za notranje zadeve in se beležijo na SURS-u, skladno z Zakonom o spodbujanju razvoja turizma pa se turistična taksa ne zaračunava.

## 2.1.8. Povezovanje s turističnimi ponudniki

V letu 2016 je Zavod intenzivno deloval na področju povezovanja s ponudniki in vzpostavljanja vezi ter predstavitvi dela samega Zavoda na terenu. Za potrebe poenotenja in kakovostne predstavitve ponudnikov na destinaciji Kočevsko smo ponudnikom omogočili predstavitev na spletni strani [www.kocevsko.com](http://www.kocevsko.com). Vse bolj je opaziti pozitivno komunikacijo in sodelovanje s ponudniki, predvsem zaradi informacij, kakšna sta pomen in način dela Zavoda. S tem, ko je destinacija Kočevsko postala ena izmed vodilnih destinacij v okviru makro regij STO, pa je to še dodatna motivacija in pomen, da vzpostavimo vez in pridobimo zaupanje ponudnikov.



## **2.2. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog prireditvene kulturno-turistične dejavnosti**

### **2.2.1. Mačkarada 2017**

Mačkarada je dogodek s tradicijo, ki ga je organiziralo Turistično društvo Kočevje kot izbrani ponudnik. Za izvedbo celotne organizacije, s predloženo specifikacijo odhodkov, smo društvu nakazali 5.000 EUR.

### **2.2.2. Po medvedovih stopinjah**

Projekt Po medvedovih stopinjah je organiziralo Društvo Brezpotje s številnimi prostovoljci. Leta 2017 je pot Po medvedovih stopinjah prehodilo 880 pohodnikov. Prostovoljci so odlično opravili težko in naporno delo. Pohod je bil izjemno uspešen. Stroški za dogodek v okviru proračuna Zavoda so bili prvotno planirani v višini 7.000,00 EUR in so se zaradi števila udeležencev in velikosti projekta povečali na 10.030,34 EUR.

Zavod je v projektu sodeloval kot soorganizator in je poleg zagotovljenih sredstev zagotovil tudi delo 13 oseb, torej zaposlenih, javnih delavcev in stalnih študentov s področja turizma.

### **2.2.3. Poletni večeri**

Poletni večeri 2017 so v Kočevju potekali 18. leto zapored in so se odvijali vsak četrtek na mestni ploščadi v Kočevju. V okviru tega projekta je bilo izvedenih 10 koncertnih dogodkov, ki so na ploščadi, po oceni organizatorja (Radio Univox), privabili več kot 5.000 obiskovalcev. Za celoten projekt je Zavod Kočevsko namenil 25.000,00 EUR.

### **2.2.4. Prangerjada**

Zavod Kočevsko, občina Kočevje in Kulturno športno društvo Predgrad so že 10. leto zapored organizirali srednjeveško prireditev Prangerjado, kot spomin na srednjeveško življenje na Kočevskem. Gre za obsežen kulturno-etnološki- turistični projekt, pri katerem sodelujejo številni kulturni delavci in umetniki iz vse Slovenije in tudi tujine.

Prireditve se je udeležilo 1000 in več obiskovalcev skozi ves dan.

Zavod Kočevsko je v finančnem načrtu načrtoval sredstva v višini 6.000,00 EUR za sofinanciranje projekta Prangerjada. Sredstva, ki so bila planirana, so bila zaradi dodatnega dogovora, z odobritvijo župana, povečana na 8.500,00 EUR. Porabljena sredstva so podrobno zapisana v poročilu Kulturno-športnega društva Predgrad, ki je v arhivu Zavoda Kočevsko.

### **2.2.5. Kolesarska dirka**

Kočevje je v okviru dirke Po Sloveniji gostilo cilj prve etape, ki je potekala 15. 6. 2017 in je bila dolga 159,4 km. Prvič v zgodovini je bila celotna dirka neposredno prenašana tudi na televizijskih kanalih najbolj gledane evropske in svetovne športne televizijske hiše Eurosport, kar pomeni, da je dirko Po Sloveniji prvič lahko spremljalo več kot 113 milijonov kolesarskih navdušencev v kar 99 državah v Evropi, Aziji, Afriki ter na Srednjem vzhodu.

Zavod Kočevsko je v projektu sodeloval kot lokalni soorganizator in prav tako lokalno poskrbel za promocijo. Z generalnim organizatorjem je bila sklenjena pogodba za soorganizacijo in medijsko promocijo na vseh nivojih v višini 6.100,00 EUR z DDV.



### **2.2.6. Projekt XC MTB**

Zavod Kočevsko je v svojem finančnem načrtu načrtoval sredstva v višini 5.000,00 EUR za sofinanciranje projekta XC MTB trail center.

Sredstva, ki so bila planirana, so zaradi strateško pomemben tekme proizvoda, ki tvori tudi strategijo razvoja turizma v Občini Kočevje

Zavod je v projektu sodeloval kot soorganizator in je poleg zagotovljenih sredstev zagotovil tudi delo 5 oseb, torej zaposlenih in javnih delavcev s področja turizma.

### **2.2.7. Sailing weekend**

Zavod kočevsko je s sodelovanju z Jadrlnim klubom Kočevje in Jadrlnim klubom Živa Ana gostil tekmovanje za slovenski pokal – regato v jadrnju razreda fireball in flying junior. V okviru programa je na jezeru potekal tudi Beer fest Kočevsko, z degustacijo in predstavitev pivovarn in domačih kulinaričnih dobrot. Za popestritev pa so s svojim nastopom poskrbeli akrobati skupine Dunking devils.

Za organizacijo celotnega dogodka je Zavod Kočevsko namenil sredstva v višini 3.800,00 EUR.

### **2.2.8. Tek Veronike Deseniške**

Zavod Kočevsko je v svojem finančnem načrtu načrtoval sredstva v višini 7.000,00 EUR za sofinanciranje projekta Tek Veronike Deseniške. Zaradi sredstev iz prihodka je končni strošek projekta znašal 6.000,00 EUR.

Zavod je projekt v celoti tudi vodil, v sodelovanju z Atletskim klubom Kočevje ter Zavodom za šport Kočevje. Pri organizaciji sobotnega teka so bila predvidena tudi prihodkovna sredstva z naslova startnine. Sodelovalo je 99 tekmovalcev, višina startnine je bila 12 EUR, kar pomeni, da so bili prihodki od tega v višini 1.188,00 EUR.

### **2.2.9. Veseli december**

Na mestni ploščadi se je v okviru omenjenega projekta postavil Pravljijni gozd.

Začel se je z otvoritvijo in Miklavževanjem 5. decembra. V decembru smo izvedli 12 različnih dogodkov s 24 različnimi nastopajočimi. Zaradi vremenskih nevšečnosti smo morali odpovedati 9 dnevnih dogodkov. Nekatere med njimi smo združili v druge dneve, nekatere bomo poskušali organizirati v dvorani KCK.

V Pravljijnem gozdu smo imeli 17 najemnikov hišk in stojnic in v 12 dneh je Pravljijni gozd obiskalo skoraj 3.000 obiskovalcev.

Celotni strošek projekta Veseli december je znašal 35.000,00 EUR, od tega so bila sredstva v višini 23.000,00 EUR namenjena za postavitve, servisne storitve, varnost, varnost, okrasitev, ozvočenje ... 12.000,00 EUR je bilo namenjenih za stroške programa – miklavževanje, dedek Mraz, honorarji nastopajočih ter silvestrovanje.

## **2.3. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog na področju kulture, izvajanja strategije razvoja kulturnih dejavnosti**

Na kulturno-umetniškem področju – v okviru ponudbe KCK smo lani izvedli 367 kinopredstav, 24 gledaliških predstav, 21 koncertov in 126 ostalih dogodkov kot gostitelji ali soorganizatorji. Število obiskovalcev, ki jih je KCK gostil v letu 2017, je bilo **31.739**. Ta podatek priča, da je KCK postal živahno kulturno središče širše regije.

Letni izvedbeni cilj je bil uspešno in učinkovito izveden v vseh zastavljenih nalogah.



Javni zavod za turizem in kulturo sledi zastavljenim ciljem, zapisanim v Strategiji oziroma Lokalnem programu Občine Kočevje na področju kulture.

Vsebinsko je delovanje KCK usmerjeno v čim širši nabor kulturno-umetniških prireditev, takih, ki zajemajo široko paleto občinstva pa tudi tistih, ki so bolj zahtevnega značaja ali pa žanrsko posebnih in namenjenih ožjemu krogu občinstva. Vsebina delovanja je bila v tem času usmerjena v prireditve glasbenega, gledališkega, filmskega značaja, nekajkrat pa je KCK ponudil prostore tudi javnim prireditvam in predavanjem v organizaciji društev, izobraževalnih institucij in podobno.

Kot nadgradnja pa je aprilu začela delovati tudi likovna šola KCK Mansarta.

Postali smo član Kudus-a, združenja kulturnih domov Slovenije, kar prispevala k boljšemu sodelovanju širše na regijski in državni ravni.

Zavod organizira prireditve v okviru svojih programskih izhodišč samostojno ali pa kot koproducent v organizaciji.

### 2.3.1. Koncertna dejavnost

Koncertna dejavnost je pomembna prireditvena aktivnost v KCK. Programska shema koncertnih dogodkov je oblikovana v smeri pestrosti izbire, a ne na račun kakovosti. Določeni dogodki so naravnani na bolj množične in komercialno uspešnejše vsebine, določeni so namenjeni bolj zahtevnemu občinstvu, spet drugi žanrski pestrosti in bolj alternativnemu občinstvu. S tem zavod sledi zapisu v strategiji za razvoj kulture. V določenih primerih pa smo bili v koprodukcijskem razmerju, kjer smo tudi sledili načelu vsebinske pestrosti in kakovosti nastopajočih.

Stavba KCK, kjer so tudi uradni prostori zavoda, je večnamenski prostor, kjer je glavno prizorišče velika dvorana, ki je namenjena rednemu delovanju kina, poleg tega pa je to prostor za vse preostale dogodke in prireditve, bodisi v organizaciji Zavoda ali pa v organizaciji najemnikov. Dvorana ima 119 sedišč na tribuni, z možnostjo dodatnih 90 premičnih stolov oziroma umik vseh ter vzpostavitev dvorane za 500 stojišč.

| KONCERTNA DEJAVNOST                             | št. predstav        | št. obiskovalcev          |
|-------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|
| Sars, Vlado Kreslin, Pankrti, MI2, Tabu, Bajaga | 21 koncertov        | 3.922                     |
| <b>SKUPAJ:</b>                                  | <b>21 koncertov</b> | <b>3.922 obiskovalcev</b> |

### 2.3.2. Kino dejavnost

Tedensko so na sporedu štirje redni dnevi filmskih predstav (od četrтка do nedelje), povprečno gre za 5 do 6 filmskih projekcij na teden. Kino predstave so zelo dobro obiskane. Program kina je kakovosten, filmi v KCK kinu so sočasno s premierami povsod drugje po Sloveniji, kar vsekakor prispeva k dobremu obisku.

V letu 2017 smo v KCK zavrteli 219 filmov, v skupaj 345 predstavah.

Aktivno se odzovemo tudi na termine šolskih počitnic in redno izvajamo počitniške matineeje za vse generacije šolarjev.

Hkrati v sodelovanju z Vrtcem Kočevje, vsemi osnovnimi šolami in srednjo šolo pripravljamo program filmskih predstav v okviru izobraževalnih programov, izbranih filmskih predstav pa tudi zabavnih.



Nudimo tudi KCK Art filmske abonmaje, ki vključujejo 15 art filmov, ki jih v KCK vrtimo ob četrtnih, ter štiri filme po lastni izbiri. Redna cena abonmaja je 45 EUR, za študente in dijake 40 EUR. Imamo 8 tovrstnih filmskih abonmajev.

| FILMSKA DEJAVNOST    | št. predstav        | št. obiskovalcev           |
|----------------------|---------------------|----------------------------|
| Kino predstave       | 345 predstav        | 11.925                     |
| Filmi za šole, vrtce | 22 predstav         | 3300                       |
| <b>SKUPAJ:</b>       | <b>367 predstav</b> | <b>15.225 obiskovalcev</b> |

### 2.3.3. Gledališka dejavnost

Odločitev o produkciji in organizaciji gledališkega abonmaja v letu 2016 se je izkazala kot primerna oziroma zelo uspešna. Drugi del vpisanega abonmaja iz leta 2016 se je izvajal v prvi polovici leta 2017, hkrati pa prvi del nove sezone 2017/2018 v jesenskem delu. Predstave so enkrat mesečno, in sicer ob sredah in četrtnih.

Gledališki abonma vključuje šest predstav različnih žanrov, katerega redna cena je 75 EUR, znižana za upokojujence, študente in dijake pa znaša 65 EUR. V sezoni 2017/2018 imamo vpisanih 240 abonmajev.

Po istem sistemu sezone poteka tudi gledališki abonma za otroke. Otroški gledališki abonma vključuje osem predstav različnih žanrov, katerega redna cena za prve otroka znaša 28 EUR, za drugega 25 EUR in za tretjega 22 EUR. V sezoni 2017/2018 imamo vpisanih 50 otroških abonmajev.

| GLEDALIŠKA DEJAVNOST                   | št. predstav       | št. obiskovalcev          |
|----------------------------------------|--------------------|---------------------------|
| Abonmajske predstave                   | 22 predstav        | 3.417                     |
| Predstave izven: Špas teater, V. Valič | 2 predstav         | 447                       |
| <b>SKUPAJ:</b>                         | <b>24 predstav</b> | <b>3.864 obiskovalcev</b> |

### 2.3.4. KCK Mansarta

Aprila letos je začela delovati likovna delavnica KCK Mansarta, v katero je vpisanih 24 slušateljev, od tega 8 otrok in 15 odraslih. V sezoni 2017/2018 se bo za otroke izvedlo 28 ur delavnice, za odrasle pa 84 ur. Cena likovne delavnice za otroke znaša 22 EUR/mesečno, za odrasle pa 27 EUR/mesečno. Pridobljena sredstva se porabijo za plačilo mentorjev ter nakup drobnega in uporabnega materiala za potrebe izvedbe delavnice.

### 2.3.5. Ostali dogodki

V KCK se odvijajo tudi številni drugi dogodki in srečanja, kjer se ne ustvarja prihodek na trgu, se pa v stavbi KCK zadržuje ali sreča večje število obiskovalcev. Sem smo prišteli številne dobrodelne in občinske prireditve, srečanja in delavnice, sestanke različnih društev in podobno. Skupaj lahko govorimo o 11647 obiskovalcih.

| OSTALI DOGODKI V KCK                                                                                                          | št. Dogodkov        | št. obiskovalcev           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------|
| Predavanja, okrogle mize, dedek Mraz, dobrodelne prireditve, nastopi, dogodki lokalnih šol, podelitve nagrad, občni zbori ... | 126                 | 11.647                     |
| <b>SKUPAJ:</b>                                                                                                                | <b>126 dogodkov</b> | <b>11.647 obiskovalcev</b> |



V letu 2017 je tako Kulturni center Kočevje obiskalo kar **31.739 obiskovalcev**.

## **2.4. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog urejanja, obratovanja in vodenja objektov v upravljanju (kultura in turizem)**

### **2.4.1. Kulturni center Kočevje – KCK**

Kulturni center Kočevje KCK je v letu 2017 zabeležil skupaj skoraj 31.739 obiskovalcev, od tega 11.925 filmskih obiskovalcev; 3.864 gledaliških obiskovalcev ter 3.922 koncertnih obiskovalcev.

V KCK so se uvrstili številni drugi dogodkov, ki jih je obiskalo 11.647 obiskovalcev. Aprila smo v zgornjih prostorih odprli likovno šolo KCK Mansarta, v okviru katere je šolo obiskovalo 24 slušateljev. Hkrati pa je KCK Mansarti potekalo tudi Likovno snovanje v okviru rednega pouka Gimnazije in srednje šole Kočevje, ki jo je obiskovalo 19 slušateljev.

### **2.4.2. Hostel Bearlog**

Hostel Bearlog je svoja vrata za obiskovalce odprl 22. 4. 2017. Od ustanovitelja je bilo odobreno, da se za potrebe obratovanja zaposlita dva turistična informatorja. Zaradi števila delovnih ur v Hostlu (obratuje vsak dan od 7. do 22. ure) je bilo treba usposobiti tako javne delavce kot tudi dodatno študentsko pomoč. Ker sam objekt ob predaji ni bil urejen do te mere, da bi bil lahko nemudoma dan v uporabo, je moral Zavod zagotoviti oz. kupiti ves potreben drobn material, za katerega smo na občino naslovili zahtevek akontacije v višini 23.424,36 EUR.

Ker kadrovski načrt ni predvidel čistilke/sobarice, se je Zavod prijavil na projekt Usposabljanja na delovnem mestu Zavoda za zaposlovanje in prek projekta pridobil pomoč treh oseb za čas vsake po dva meseca. Tako smo rešili težavo čiščenja do 30. 6. 2017.

Zaposleni in vsi sodelavci v Hostlu so pravočasno opravili izobraževanje in usposabljanje za program Haccap in s tem zadostili vsem zakonskim potrebam za pripravo in ponudbo hrane v objektu.

Od samega začetka je hostel v prodajnih promocijskih mrežah [www.booking.com](http://www.booking.com) in [www.hostelworld.com](http://www.hostelworld.com). Decembra 2017 smo na podlagi ocene gostov, ki so namestitev v njem rezervirali prek spletnega portala [booking.com](http://booking.com) in so svojo izkušnjo delili z nami, dobili odlično oceno, natančneje oceno 9,6. Gre za oceno, s katero se trenutno lahko pohvali le nekaj hostlov, med njimi tudi naš Hostel Bearlog v Kočevju.

Aktivnosti, ki so v Hostlu vzpostavljene, so še izposoja koles z vso potrebno dodatno opremo. Hostel je tudi lastnik znaka Medvedu prijazna nastanitev. Trenutno pa smo v postopku pridobitve znaka Kolesarjem in pohodnikom prijazna nastanitev ter znaka Travellife.

V TIC-u izvajamo turistično pisarno in hkrati prodajo turističnih izdelkov domačih proizvajalcev, in sicer izdelkov, ki so v skladu s strategijo in razvojem turizma na Kočevskem. V prodaji imamo osem lastnih artiklov Zavoda Kočevsko in 23 artiklov konsignacijskih prodajalcev.

V stavbi hostla je Turistično-informacijski center TIC Kočevje, ki je hkrati tudi recepcija Hostla. Hostel je od otvoritve, 21. 4. 2017, do 31. 12. 2017 obiskalo 1.059 gostov iz 37 različnih držav in opravilo 1.640 prenočitev. Prevladujejo tuji gosti, saj je odstotek domačih gostov 36 in 64 tujih. Tujcev je po številu največ iz držav Nemčije, Avstrije, Hrvaške, Italije in Srbije.

Zasedenost Hostla je v skladu z mednarodno klasifikacijo zasedenosti glede na sobe 39-odstotna, zasedenost glede na število postelj pa je 23-odstotna. Povprečna dolžina bivanja je 1,55 dneva.

| PRIHODI IN PRENOČITVE PO MESECIH |         |            |
|----------------------------------|---------|------------|
| MESEC                            | PRIHODI | PRENOČITVE |
| April                            | 33      | 36         |
| Maj                              | 81      | 117        |
| Junij                            | 106     | 157        |
| Julij                            | 179     | 242        |
| Avgust                           | 216     | 276        |
| September                        | 148     | 327        |
| Oktober                          | 121     | 160        |
| November                         | 100     | 198        |
| December                         | 75      | 127        |

#### 2.4.3. Turistični kompleks Jezero

Turistični kompleks Jezero je v prvem polletju opravljal funkcijo TIC-a, oddaje sejne sobe za dogodke in poroke ter uporabo PZA postajališča z uporabo sanitarnega objekta.

V TIC-u izvajamo turistično pisarno in hkrati prodajo turističnih izdelkov domačih proizvajalcev, in sicer izdelkov, ki so v skladu s strategijo in razvojem turizma na Kočevskem. V prodaji imamo osem lastnih artiklov Zavoda Kočevsko in 51 artiklov konsignacijskih prodajalcev.

8. 7. 2017 je Camp Jezero uradno odprl svoja vrata in obiskovalcem ponudil najem hišk, parcele za šotore prikolice, uporabo sanitarnega objekta v celoti in ter otroško igrišče.

Camp Jezero je v letu 2017 gostil 395 obiskovalcev. Skupaj je bilo opravljenih 476 prenočitev. Povprečno je obiskovalec ostal na lokaciji 1,3 dneva.

Statistični podatki kažejo, da je 58,7 % tujih gostov, največ iz Francije, Nemčije, Velike Britanije, Nizozemske, Belgije in Italije.

| PRIHODI IN NOČITVE PO MESECIH |         |         |
|-------------------------------|---------|---------|
| MESEC                         | PRIHODI | NOČITVE |
| Januar                        | 0       | 0       |
| Februar                       | 0       | 0       |
| Marec                         | 0       | 0       |
| April                         | 14      | 14      |
| Maj                           | 0       | 0       |
| Junij                         | 62      | 62      |
| Julij                         | 70      | 88      |
| Avgust                        | 152     | 205     |
| September                     | 57      | 61      |
| Oktober                       | 40      | 46      |
| Novemer                       | 0       | 0       |



|               |            |            |
|---------------|------------|------------|
| December      | 0          | 0          |
| <b>SKUPAJ</b> | <b>395</b> | <b>476</b> |

V turističnem Kompleksu Jezero smo v letu 2017 prodali 19 ribiških dovolilnic. Po evidenci Ribiške družine glede prodanih večdnevni ribiških dovolilnic so zabeležili 261 prenočitev ribičev ob jezeru. Vpogleda v prijavo bivanja ali plačila turistične takse s tega naslova Zavod Kočevsko nima.

V letu 2017 je v Turističnem kompleksu jezero Upravna enota Kočevje opravila 16 poročnih slovesnosti. V okviru Turističnega kompleksa Jezero, Campa in samega Kočevskega jezera se je v letu 2017 organiziralo sedem dogodkov, pri katerih je bil Zavod Kočevsko bodisi organizator ali soorganizator.

#### 2.4.4. Kulturni dom Kočevska Reka

Kulturni dom Kočevska Reka je stavba, v kateri gostuje pogodbeni pošta, Krajevna skupnost Kočevska Reka ter Projekt LIFE+. Po odprtju Bunkerja Škrilj je osrednji del prostorov zavzela muzejska razstava zgodovine, povezane s Škriljem, ki so jo pripravili v Pokrajinskem muzeju Kočevje. Hkrati pa KD Kočevska Reka predstavlja osrednjo informacijsko točko in zbirno mesto za ogled Bunkerja Škrilj.

Na podlagi pogodbe s Pošto Slovenije je znesek prihodkov od pošte v višini 8.562,56 EUR za izvajanje pogodbene pošte. V tem času je zaposleni zabeležil 5.301 obiskovalca, ki je uporabljal poštne storitve.

#### 2.4.5. Bunker Škrilj

Bunker Škrilj je Zavod Kočevsko za javnost odprl 1. 6. 2017. Za vzdrževanje objekta skrbi Zavod in plačuje stroške obratovanja, kot so vzdrževanje, stroški dela vzdrževanja, prevozni stroški. Drugi obratovalni stroški se bodo v dogovoru z vojsko obračunavali na letni ravni razlike preteklih let. Bunker je do 30. 6. 2017 obiskalo devet novinarskih ekip, opravilo se je 187 turističnih ogledov. Bunker je tako obiskalo 3.911 obiskovalcev.

### 2.5. Realizacija zastavljenih ciljev Zavoda pri izvajanju nalog na področju promocije aktivnosti in projektov

#### 2.5.1. Področje odnosov z javnostmi

Zavod je 9. 5. 2016 vzpostavil spletno stran [www.kck.si](http://www.kck.si) za potrebe dejavnosti Kulturnega centra Kočevje in dejavnosti kulture splošno. Spletno mesto se večkrat dnevno ažurira. Vzpostavljena in izjemno dejavna je Facebook stran za KCK. Spletna stran ima direktno povezavo do nakupa vstopnic za vse dogodke, in sicer na portal Mojekarte.si. Trenutno povprečje je 4.000 obiskovalcev oz. klikov na spletno stran mesečno.

#### \* Facebook stran KULTURNI CENTER KOČEVJE (KCK)

- delujoč s tem imenom od 4.1.2016
- število všečkov: **2663**
- število sledilcev: 2673
- število vseh objav: **777**



Spletno mesto [www.kocevsko.com](http://www.kocevsko.com) se je vzpostavilo ob koncu leta 2016. Vsebinsko se ta še vedno dograjuje in dopolnjuje. V letu 2017 se je vzpostavila tudi angleška verzija. Na področju turizma deluje tudi Facebook stran Kočevsko, ki služi obveščanju in je hkrati tudi imidž turistična stran destinacije.

**\* stran KOČEVSKO**

- delujoč s tem imenom od 29.06.2016
- število vsečkov: **2.705**
- število sledilcev: 2.706
- **število vseh objav: 630**



**\* stran Hostel Bearlog**

- delujoč s tem imenom od 20.4.2017
- število vsečkov: **1007**
- število sledilcev: **1018**
- **število vseh objav: 67**



Hkrati je bilo vzpostavljeno redno tedensko obveščanje javnosti prek spletne pošte, in sicer Newsletter Zavoda Kočevsko vsak torek: obveščanje o aktualnih dogodkih s področja turizma in kulture.

V letu 2017 je bilo poslanih 112 newslattrov na 4.336 naslovov.

Medijskih objav je bilo leta 2017 **140**; od tega 53 splošnih člankov, 42 objav za Bunker Škrilj, 34 objav za Hostel Bearlog in 11 objav za Camp jezero.

V letu 2017 je Zavod Kočevsko skupno pripravil **1.712 objav** (Novice, napovednik, oglasi, objave na FB straneh, spletna stran ...) za različne medije.

Ob odprtju Bunkerja Škrilj smo pripravili zloženko v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. Na spletni strani [www.kocevsko.com](http://www.kocevsko.com) smo vzpostavili spletno trgovino za nakup vstopnic.

## 2.5.2. Področje promocije

Javni zavod za turizem in kulturo opravlja promocijo na številnih področjih. Svoje delovanje prek dogodkov ali obvestil objavlja v radijskih medijih (Radio Univox in Radio 1), TV Kočevje.

Hkrati je bila sklenjena pogodba o letnem najemu oglasnih površin na 'bilbordu' na Mrtvicah, redno se je oglaševalo na dveh oglasnih površinah Občine Kočevje, ki sta bili v upravljanju podjetja Amicus, podjetje za marketing, d. o. o. (vhod v Kočevje s smeri Ljubljane, 'bilbord' pri TUŠ-centru).

Vse dogodke, pri katerih je bil Zavod Kočevsko bodisi organizator ali soorganizator, je dogodke promocijsko podprl prek vseh svojih kanalov.

## 2.5.3. Področje produkcije promocijskih sredstev

Skoraj vsa področja Zavoda za turizem in kulturo, zlasti pa tista, vezana bodisi na imidž table in oznake v kraju bodisi na nastope v tujini in seveda delovanje turističnih informacijskih centrov, so tesno povezana s področjem priprave in izvedbe promocijskih in turističnih tiskovin.

Tako smo v prvi polovici leta izdali oziroma uredili:

- posodobljeni Kolesarska in Pohodniška karta



- informativno brošuro za Bunker Škrilj v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku
- kratko informativno imidž brošuro Kočevsko v nemščini
- postavljena je bila usmerjevalna tabla za Bunker Škrilj v Štalcerjih

#### 2.5.4. Najem prostorov

Zavod Kočevsko upravlja šest objektov. Dva je možno oddati v najem najemjemalcem. Zavod poslovne prostore daje v najem skladno s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter s Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-3415 z dne 29. 3. 2016.

V Turističnem kompleksu Jezero je v letu 2017 sejno sobo najelo 23 različnih najemjemalcev. Zabeležili smo 32 plačljivih najemov. Sejno sobo smo dali v najem za 178 ur. Od tega je 96 ur najela Občina Kočevje.

V KCK najemniki najemajo sejno sobo in dvorano. Dvorana je bila v letu 2017 dana v najem 33 najemjemalcem in je bila najeta 126-krat, kar skupaj znes 483 ur. V okviru najemov in prireditvev smo zabeležili kar 11.647 obiskovalcev.

Občina Kočevje je dvorano KCK najela 13-krat v skupnem seštevku 77 ur.

Sejna soba se je v najem oddala 25 najemnikom, skupaj je bilo 87 najemov, kar znes 204 ure. V okviru najemov sejne sobe je KCK obiskalo 1.149 obiskovalcev.

Občina Kočevje je dvorano KCK najela 6-krat v skupnem seštevku 19 ur.

#### 2.5.5. Delo sveta zavoda

Svet zavoda se je v letu 2017 sestel na šestih rednih sejah in sklical pet korespondenčnih sej. Za sejnine, izplačane v letu 2017, smo v Zavodu za sedemčlanski svet namenili 1658,13 EUR.

### 3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

#### 3.1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje

Temeljni zakon, ki na ravni Republike Slovenije ureja področje turizma, je **Zakon o spodbujanju razvoja turizma**, ki je stopil v veljavo v začetku leta 2004 in ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike tako na nacionalni ravni kot na ravni turističnega območja, določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa pa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti. Zakon o spodbujanju razvoja turizma je bil v letu 2017 v fazi sprememb na državni ravni.

Drugi krovni zakon, ki predstavlja temelj pri delu Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje, je **Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi**.

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 75/15, 68/16, 26/17)
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 45/2005)
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.1., julij 2015
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.2.
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019)

### **Prednostne naloge**

#### **➤ PODROČJE TURIZMA**

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja turizma so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančno tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2.

Destinacija Kočevsko bo do leta 2025 postala mednarodno prepoznavna in privlačna turistična destinacija za turiste in obiskovalce, ki si želijo aktivni in doživljajski oddih v pristnosti narave. Destinacija bo izpolnjevala pričakovanja zahtevnemu, aktivnemu ter ekološko ozaveščenemu turistu, kar bo prispevalo k dolgoročni ohranitvi naravne in kulturne dediščine ter družbenemu in gospodarskemu blagostanju prebivalcev Kočevja. Ključna ideja dopolnila strategije je dvig konkurenčnosti Kočevske kot turistične destinacije skozi razvoj sekundarne turistične ponudbe.

Kvantitativni cilji so:

- rast ponudnikov in najrazličnejše ponudbe,
- spodbujanje rasti prenočitvenih kapacitet,
- povečanje ponudbe produktov in programov,
- rast števila prenočitev,
- rast števila prihodov obiskovalcev.

Kvalitativni cilji so:

- povečanje ponudbe in konkurenčnosti skozi novo vrednost in zahtevo turista,
- povečanje mednarodne prepoznavnosti destinacije,
- spodbujanje rasti in razvoja kakovostnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb ali posameznikov na območju destinacije,
- graditev območja v prepoznavno turistično destinacijo: z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir.



## ➤ **PODROČJE KULTURE**

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja kulture so opredeljeni v Strategiji razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalnem programu za področje kulture od 2015 do 2020.

Kratkoročni kvantitativni cilj za leto 2018 je skupno število obiskovalcev kulturnih prireditev v Kulturnem centru Kočevje v letu 2018 povečati na 33.000. Z vsemi aktivnostmi bo tako Kulturni center Kočevje postal središče kulturnega dogajanja v občini Kočevje in širše v regiji.

Kvantitativni cilji so:

- povečanje obiska koncertne dejavnosti,
- povečanje obiska kino predstav,
- povečanje obiska gledaliških dogodkov,
- povečanje obiska ostalih dogodkov (okroglih miz, predavanj ...).

Kvalitativni cilji so:

- začeli bomo redno izobraževalno dejavnost, kar bistveno prispeva h kvaliteti življenja v lokalni skupnosti in je spodbuda medgeneracijskemu aktivnemu druženju,
- z novim prostorom in opremo bomo izboljšali pogoje za udeležanje inovativnih umetniških praks in meddruštvenega povezovanja,
- povezati se z drugimi javnimi kulturnimi zavodi in izvajalci kulturnih prireditev doma in v tujini,
- postati regijsko kulturno in družabno stičišče vseh generacij.

## **3.2. Letni cilji**

### **3.2.1. Izvajanje nalog in upravljanje naslednjih objektov:**

- Turistični kompleks Jezero
- Kulturni center Kočevje
- Kulturni dom Kočevska Reka
- Hostel Bearlog,
- Camp Jezero s Turističnim kompleksom jezero
- Bunker Škrilj

### **3.2.2. Izvajanje in izvrševanje strategij:**

- opravljanje nalog za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravljanje nalog strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- razvijati destinacijo Kočevsko v sodelovanju z občinama Kostel in Osilnica,
- postati regijski kulturni center.

### **3.2.3. Izvajanje rednega delovanja zavoda:**

- delovanje sveta zavoda,
- razvoj turističnih programov in proizvodov,
- razvoj in organizacija informacijskega sistema,
- oblikovanje, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacija in organizacija prireditev,
- usklajevanje in vzpostavljanje partnerskega odnosa med javnimi in zasebnimi tvorci lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,

- urejanje kadrovskih in drugih splošnih zadev zavoda,
- ureditev vseh potrebnih notranjih aktov zavoda in cenikov, ki jih določa zakon,
- priprava projektov in prijava na razpise.

### 3.2.4. Izvajanje dejavnosti v javnem interesu:

- izvajanje filmske dejavnosti,
- izvajanje koncertne dejavnosti,
- izvajanje gledališke dejavnosti – domače in gostujoče,
- izvajanje prireditvenih aktivnosti različnih žanrov,
- razvoj turistične destinacije Kočevsko,
- promocija destinacije doma in v tujini,
- sodelovanje s turističnimi deležniki, ponudniki in izvajalci,
- pomoč turističnim deležnikom,
- izobraževanje turističnih ponudnikov na različnih področjih,
- izobraževanje turističnih delavcev za profesionalno izvajanje dejavnosti.

### 3.3. Letni cilji Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2017, smo v Zavodu Kočevsko v celoti ali delno uresničili, kar lahko ponazorimo z vidnimi rezultati.

V skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančneje tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2. smo zapisali cilje in si zastavili v letu 2017 in 2018

- rast števila prenočitev za 5 % povprečno letno,
- rast števila turistov za 5 % povprečno letno,
- rast nastanitvenih zmogljivosti za 5 % povprečno letno

Cilji so bili že v letu 2017 na vseh področjih preseženi.

| KOČEVJE                             | 2016  | 2017  | % povečanja |
|-------------------------------------|-------|-------|-------------|
| Nastanitvene zmogljivosti (sobe)    | 156   | 187   | + 16,6      |
| Nastanitvene zmogljivosti (ležišča) | 468   | 623   | + 24,8      |
| Prihodi turistov                    | 7858  | 8849  | + 11,2      |
| Prenočitve turistov                 | 20456 | 22190 | + 7,8       |

#### Kriterij uspešnosti:

##### KULTURA IN TURIZEM

Glede na to, da nismo ciljev tako na področju turizma kot kulture, ki smo si jih zastavili, samo dosegli, ampak nekatere celo presegli, ta sklop ocenjujemo kot uspešen.



#### **Kriterij učinkovitosti:**

##### **KULTURA**

Za izvedbo programskih enot na področju kulture -v tem sklopu smo predvideli dokaj nizke finančne vloške (večino programa krili s tržnega deleža) – smo z njimi razmeroma učinkovito dosegli namen, ki je predvsem dolgoročne narave (doseči status regijskega centra).

##### **TURIZEM**

Za izvedbo programov in vsebin na področju turizma pa je bil cilj povsem dosežen, predvsem z vidika urejanja in vzpostavljanja delovanja novih objektov in z vidika pozicioniranja novonastale destinacije, ki utrjuje svojo pot.

#### **Kriterij primernosti:**

##### **KULTURA**

Zaradi poučnih vsebin, ki poskušajo obiskovalce tovrstnih prireditev izobraziti in ozavestiti o področjih, ki jih s svojim delovanjem pokriva Zavod, program ocenjujemo kot primeren.

##### **TURIZEM**

Glede naravnih danosti in kulturne dediščine, ki jo ponuja destinacija, ocenjujemo usmerjenost v razvojne programe kot edine primerne.

#### **Kriterij dostopnosti:**

##### **KULTURA**

Program je zajel vse starostne skupine obiskovalcev, od najmlajših do najstarejših. Nekateri dogodki v sklopu tega programa so bili brezplačni, prek katerih je omogočen dostop tudi socialno šibkejšim.

##### **TURIZEM**

S programom pokrijemo vse starostne skupine, kot tudi vse segmentirane skupine glede na aktivnosti, tako da je ta sklop v okviru turizma v celoti primeren.

### **3.3.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora**

V zavodu so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja, vendar zaradi kratkega obstoja Zavoda ne v celoti:

- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev,
- vsi navedeni dokumenti so zaposlenim dostopni na spletu.

V letu 2018 je planirana revizija notranjega poslovanja, v okviru katere bomo odpravili morebitne manjkajoče pomanjkljivosti.

### **3.3.2. Pojasnila na področjih, na katerih cilji niso bili doseženi**

Za leto 2018 ostaja odprt problem ureditve Campa Jezero (zelenega dela) in urejanje ter organizacija dogodkov okoli njega. Dostop in prenos opreme na relaciji Camp–Jezero je otežkočen in za optimalno delo zahteva več oseb.

Hkrati je tudi v letu 2017 ostal odprt problem ureditve prijave in plačevanja turistične takse ribičev, ki več dni šotorijo in bivajo ob jezeru. Ta težava je širšega pomena in nujno vključuje ureditev celotnih razmer ob Kočevskem jezeru.

### **3.4. Ocena učinkov poslovanja Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje na druga področja**

Poslanstvo Zavoda je sprejeti strategiji za področji turizem in kultura s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem in način promocije ter da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je dala v upravljanje Občina Kočevje.

S tem Zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

S svojimi ponudbami turističnih proizvodov in aranžmajev ter ponudbo nočitvenih kapacitet in s povezovanjem in promocijo vseh ponudnikov na trgu destinacije krepimo prepoznavnost Kočevskega doma in v tujini, poleg tega pa ta učinek povečujemo z vsebinsko raznolikimi in strokovno izvedenimi vodenimi ogledi, ki udeležencem ponujajo celovit vpogled v bogato in zanimivo preteklost kulturne dediščine na Kočevskem ter edinstvenost naravnih danosti svetovnega pomena.

Kulturno-umetniški program z izvedbo kulturnih prireditev na področju glasbenega, likovnega, gledališkega, izobraževalnega, filmskega programa in tradicionalnih dogodkov sooblikujemo celovito kulturno ponudbo v Kočevju in širši regiji. S tem tako pri občanah Kočevja kot pri gostih iz sosednjih krajev dvigujemo zavest in védenje o vseh zvrsteh kulture, hkrati pa povečujemo prepoznavnost del in ustvarjalce posameznih programskih vsebin. Dostopnost programov povečujemo z vključevanjem v različne akcije in z aktivnim sodelovanjem v njih; prizadevamo si, da bi tovrstne vsebine tako postale še bolj dostopne za socialno ogrožene ter gibalno in senzorno ovirane obiskovalce.

Osnovno spletno stran Zavoda smo zastavili z novimi vsebinami in ponudbami, ki uporabnikom omogočajo jasnejši pregled dogajanja in ponudbe. Uporabnikom smo v vzpostavljeni e-trgovini omogočili nakup vstopnic za ogleda.

Spletna stran KCK je vsebinsko dodelana glede na vsebino ponudbe in povezana z možnostjo nakupa vstopnic in vsemi potrebnimi informacijami o dogodkih.

Hostel Bearlog in KCK sta objekta, ki sta za javnost odprta vse dni v letu. Predvsem pri slednjem (KCK) si prizadevamo, da bi bil ta namenjena vsem starostnim skupinam, domačim in tujim obiskovalcem, ljudem z različnimi zanimanji, potreb in pričakovanji.

Tudi v prihodnje bi radi zagotavljali kakovostno ponudbo na kulturnem področju, ki bo obogatila stanje duha in znanje domačinov ter obiskovalcev, hkrati pa moramo kot zavod na področju turizma nuditi vse oblike pomoči in povezovanja ponudnikov na trgu in biti inovativen in spodbujevalen faktor v kreiranju novih proizvodov in programov.

### **3.5. Realizacija zastavljenih ciljev**

V Zavodu Kočevsko smo izvajali naloge v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2017.

Finančni in delovni rezultati poslovanja so v skladu s pričakovanimi, na področju prihodkov nad pričakovanji, učinki poslovanja Zavoda na druga področja pa nadvse pozitivni.



### 3.6. Aktualna problematika

#### 3.6.1. Skladiščni prostori

Kljub številnim objektom, ki jih ima Zavod Kočevsko v upravljanju, se ukvarjamo z velikim pomanjkanjem skladiščnih prostorov za vse elemente. Tu predvsem merimo na shrambo petih hišk - kioskov, ki se jih navadno uporabljajo za Veseli december, devetih stojnic, stolov, jadrnic ter prireditvenega odra.

Prireditveni oder je svoje mesto našel na mestni ploščadi in zaradi njegove dotrajanosti ga bo treba v kratkem bodisi odstraniti ali zamenjati.

Trenutno so hiške in stojnice na hrambi v podjetju Komunala Kočevje, ki nam ponuja brezplačen najem.

Objekt KCK kakor tudi objekt Turističnega kompleksa Jezero ne nudita nobenih skladiščnih prostorov in prostorov za hranjenje. Kulturni dom Kočevska Reka ima v kleti nekaj malih prostorov, kjer lahko shranjujemo manjše zadeve. Zaradi dislocirane enote nastajajo dodatni stroški prevoza.

#### 3.6.2. Investicijsko vzdrževanje

Zavod Kočevsko je s pridobitvijo vseh objektov v letu 2017 in s popisom osnovnih sredstev pridobil vpogled v stanje. V minulem letu se je vložilo veliko sredstev v dokončanje objektov pred začetkom delovanja, tako v Hostel Bearlog kot v Camp Jezero.

Zaradi neuspešne zasaditve zelenega dela Campa se bo reklamacijski del tega izvršil pred začetkom sezone v letu 2018.

**Nabava osnovnih sredstev** je v letu 2017 evidentirano tako:

| Inventarna številka | Naziv                                    | Datum nakupa | Naziv         | Nabavna vrednost | Valuta |
|---------------------|------------------------------------------|--------------|---------------|------------------|--------|
| 00476               | Program Hostel za 0 do 40 ležišč-Bearlog | 6.4.2017     | HOSTEL        | 394,98           | EUR    |
| 00477               | Program OpPIS                            | 6.4.2017     | KCK           | 6882,98          | EUR    |
| 00478               | Program Hostel za 0 do 40 ležišč-Camp    | 11.9.2017    | JEZERO        | 394,98           | EUR    |
| 00479               | Mobilna blagajna z Shuttle in tiskalnik  | 31.3.2017    | HOSTEL        | 1194,61          | EUR    |
| 00480               | Server Lenovo TS150 Xeon                 | 31.3.2017    | KCK           | 2321,06          | EUR    |
| 00481               | Prenosni računalnik HP EliteBook         | 31.3.2017    | KCK           | 1293,72          | EUR    |
| 00482               | Računalnik Mac mini z monitorjem in tipk | 17.5.2017    | KOČEVSKA REKA | 1152,42          | EUR    |
| 00483               | Računalnik Mac mini z monitorjem in tipk | 17.5.2017    | KOČEVSKA REKA | 1152,42          | EUR    |
| 00484               | Računalnik Mac mini z monitorjem in tipk | 17.5.2017    | KOČEVSKA REKA | 1152,42          | EUR    |
| 00485               | Računalnik Mac mini z monitorjem in tipk | 17.5.2017    | KOČEVSKA REKA | 1152,43          | EUR    |
| 00486               | Polnilna postaja za prenosni terminal    | 29.12.2017   | KCK           | 988,66           | EUR    |
| 00487               | Kolo CUBE ANALOG 2017                    | 14.4.2017    | HOSTEL        | 600,55           | EUR    |
| 00488               | Kolo CUBE ANALOG 2017                    | 14.4.2017    | HOSTEL        | 600,55           | EUR    |
| 00489               | Kolo CUBE ANALOG 2017                    | 14.4.2017    | HOSTEL        | 600,55           | EUR    |
| 00490               | Kolo CUBE ANALOG 2017                    | 14.4.2017    | HOSTEL        | 600,55           | EUR    |
| 00491               | Leseni ZEMLJEVID SLOVENIJE dim 2000 mm   | 30.4.2017    | HOSTEL        | 481,13           | EUR    |
| 00492               | Leseni ZEMLJEVID SVETA dim 2000 mm       | 30.4.2017    | HOSTEL        | 664,41           | EUR    |
| 00493               | Kolo CUBE ANALOG 2017                    | 5.5.2017     | HOSTEL        | 600,55           | EUR    |
| 00494               | Kolo CUBE ANALOG 2017                    | 5.5.2017     | HOSTEL        | 600,55           | EUR    |
| 00495               | Senčnik 10210/EC                         | 7.8.2017     | JEZERO        | 337,74           | EUR    |
| 00496               | Senčnik 10210/EC                         | 7.8.2017     | JEZERO        | 337,74           | EUR    |
| 00497               | Senčnik 10210/EC                         | 7.8.2017     | JEZERO        | 337,74           | EUR    |
| 00498               | Senčnik 10210/EC                         | 7.8.2017     | JEZERO        | 337,74           | EUR    |
| 00499               | Senčnik 10210/EC                         | 7.8.2017     | JEZERO        | 337,74           | EUR    |



|       |                                     |            |               |         |     |
|-------|-------------------------------------|------------|---------------|---------|-----|
| 00500 | Senčnik 10210/EC                    | 7.8.2017   | JEZERO        | 337,74  | EUR |
| 00501 | Senčnik 10210/EC                    | 7.8.2017   | JEZERO        | 337,74  | EUR |
| 00502 | Senčnik 10210/EC                    | 7.8.2017   | JEZERO        | 337,75  | EUR |
| 00503 | Senčnik 10210/EC                    | 7.8.2017   | JEZERO        | 337,75  | EUR |
| 00504 | Senčnik 10210/EC                    | 7.8.2017   | JEZERO        | 337,75  | EUR |
| 00505 | Defibrilator Defibtech Lifeline AED | 29.8.2017  | KCK           | 3703,53 | EUR |
| 00506 | Vradna svetila                      | 5.10.2017  | KCK           | 1317,07 | EUR |
| 00507 | Panelne ograje in vrata             | 23.5.2017  | KCK           | 6417,11 | EUR |
| 00508 | Odtočna miza in inox korita         | 10.11.2017 | HOSTEL        | 650,00  | EUR |
| 00509 | TV SMART LCD                        | 9.5.2017   | HOSTEL        | 477,30  | EUR |
| 00510 | LUČNI KRMILNIK MA on PC             | 24.5.2017  | HOSTEL        | 2611,69 | EUR |
| 00511 | Tiskalnik HP Color Laserjet PRO     | 31.5.2017  | HOSTEL        | 410,97  | EUR |
| 00512 | Garderobna omara                    | 22.5.2017  | KOČEVSKA REKA | 388,12  | EUR |
| 00513 | Garderobna omara                    | 22.5.2017  | KOČEVSKA REKA | 388,12  | EUR |
| 00514 | Garderobna omara                    | 22.5.2017  | KOČEVSKA REKA | 388,11  | EUR |
| 00515 | Garderobna omara                    | 22.5.2017  | KOČEVSKA REKA | 388,11  | EUR |

### 3.6.3. Ureditev infrastrukture pragozda Krokar

Izjemnega pomena je čimprejšnja ureditev dostopa in infrastrukture do pragozda Krokar, ki zaradi vpisa na seznam naravne dediščine Unesco sam po sebi privablja obiskovalce. Ureditev dostopa in vodenega ogleda je nujna zaradi zaščite samega pragozda in predvsem zaradi izobraževanja obiskovalcev o varovanju in pomenu pragozda.

## 4. ZAKLJUČEK

Zavod Kočevsko deluje dve leti. V tem času je z zaposlitvijo delavcev in prihodom direktorice v mesecu aprilu 2016 uredil administrativne in upravne zadeve, notranje akte, posodobil odlok in statut ter intenzivno začel izvajati obe strategiji in spodbujati razvoj na področjih, ki jih pokriva.

Na področju turizma je bil narejen izjemen premik. Zastavili smo razvoj in določili ključne strateške cilje ter razvoj proizvodov. Definirali smo blagovno znamko in temu primerno posodobili strategijo razvoja turizma. Združili in povezali smo ponudnike. V letu dni smo s trdim delom in veliko truda vzpostavili pomen in vedenje, kakšne so funkcije in naloge Zavoda.

Hkrati smo se pravočasno pozicionirali kot vodilna destinacija znotraj makroregije Osrednje Slovenije z Ljubljano, kar pomeni, da je Kočevsko prvič v zgodovini postavljeno na turistični zemljevid Slovenije.

Zavod Kočevsko sicer trenutno deluje na treh področjih, ki med seboj niso povsem združljiva. Na trgu se pojavljamo kot nastanitveni ponudnik (Hostel Bearlog in Camp Jezero) in smo hkrati neposredna konkurenca domačim ponudnikom, zaradi zahtev ustanovitelja po trženju programov smo agencija, naša primarna osnovna vloga pa je biti lokalna turistična organizacija, ki povezuje, združuje ponudnike, jim pomaga pri razvoju in promociji. Zadnja je najpomembnejša in ključna pri razvoju destinacije, zato se moramo zavedati, da je vložek v ta segment nujno potreben, da se bo destinacija lahko razvijala v skladu s sprejeto strategijo razvoja turizma v Občini Kočevje.

Na področju kulture skladno s strategijo kulture razvijamo vse stebre. V prvem polletju smo dodali še segment likovne šole, s katerim smo zapolnili in izpolnili tudi ta del načrtane strategije za razvoj kulture.



V letu 2017 je Zavod opravil veliko delo pri vzpostavitvi delovanja objektov – hostel Bearlog in Bunker Škrilj ter Camp Jezero. Kot pooblaščen Zavod je destinacijo uspešno pripeljal do pridobitve bronastega znaka Zelene destinacije ter se kot destinacija postavil na turistični zemljevid. Delo Zavoda in vseh zaposlenih v njem ocenjujem kot izjemno uspešno in je odlična podlaga za nadaljnje aktivnosti.

Kočevje, 20. 2. 2017



Pripravila:  
Vesna Malnar Memedovič  
direktorica  
*[Signature]*

Priloge:

1. Bruto Bilanca stanja Zavod Kočevsko
2. Računovodsko poročilo – Pojasnila k izkazom 2017
3. Preglednica letnih poročil za obdobje 01. 01. 2017 - 31. 12. 2017