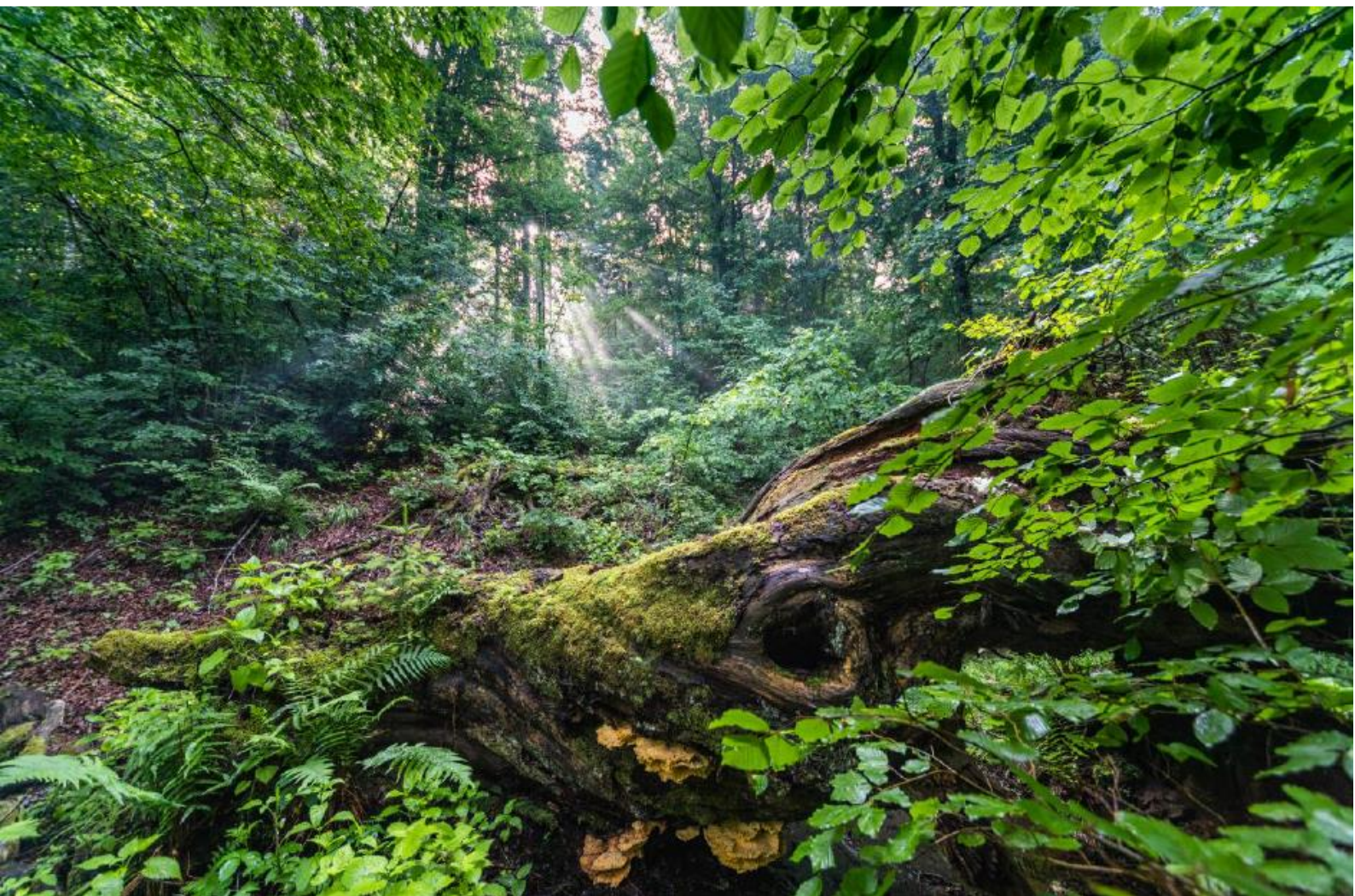


POSLOVNO POROČILO

Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje

za obdobje 1. 1. 2019–31. 12. 2019



Odgovorna oseba: VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

KAZALO:

1. SPLOŠNI DEL	4
1.1. PREDSTAVITEV ZAVODA KOČEVSKO	4
1.1.1. Uvod	4
1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko	4
1.2. ORGANIZIRANOST	6
1.3. KADROVSKO STANJE.....	6
1.4. SPLOŠNI AKTI.....	7
1.5. OBJEKTI V UPRAVLJANJU.....	8
1.6. ORGANI ZAVODA.....	8
2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA	9
2.1. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG RAZVOJA TURIZMA, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA TER PROMOCIJE AKTIVNOSTI	9
2.1.1. REALIZIRANI PROJEKTI	19
• PREDSTAVITEV ZNAMKE MEDVEDU PRIJAZNO TURISTIČNIM PONUDNIKOM	19
2.1.2. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA	21
2.1.3. SEJEMSKA DEJAVNOST	21
2.1.4. ŠTUDIJSKE TURE NOVINARJEV IN VPLIVNEŽEV	23
2.1.4. USTANOVITEV DESTINACIJE KOČEVSKO	24
2.1.5. OSTALO	25
2.1.6.1. Mednarodni dan turističnih vodnikov in brezplačna vodenja po mestu	25
2.1.6.2. Izobraževanje za turnokolesarske vodnike	25
2.1.6.3. Obisk gostincev in drugih turističnih ponudnikov v mestu	26
2.1.6.4. Teambuilding Inovatif	26
2.1.6.5. Teambuilding Intersocks	26
2.1.6.6. Teambuilding Radio 1	26
2.1.4.7.8. Literarno Kočevje (Vilenica 2019)	26
2.1.6.7. Dnevi slovenskega turizma	27
2.1.6. PROMOCIJSKI MATERIAL	27
2.1.6.8. Brošura VODNIK PO ROŠKI PEŠPOTI	27
2.1.6.9. Promocijska brošura CAMP JEZERO KOČEVSKO	27
2.1.6.10. Promocijska brošura HOSTEL BEARLOG	27
2.1.6.11. Brošura PO SLEDEH DIVJIH ŽIVALI	27
2.1.6.13. Image brošura Kočevsko SKRIVNOSTNI GOZD SLOVENIJE	28
2.2. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU PRIREDITVENE KULTURNO-TURISTIČNE DEJAVNOSTI.....	28
2.2.1. Mačkarada Kočevje	28
2.2.2. Vzdržljivostni pohod Po medvedovih stopinjah	28
2.2.3. Svetovni dan čebel na Kočevskem	29
2.2.4. Dan odprtih vrat čebelarjev	29
2.2.5. XC Kočevje	29
2.2.6. Poletni večeri na mestni ploščadi Kočevje	29
2.2.7. Sailing weekend in Beerfest Kočevsko	30
2.2.8. Kolesarski vzpon Navkreber na Strmo Reber	30
2.2.9. Veseli december na mestni ploščadi Kočevje	30
2.2.10. PRANGER Predgrad	31
2.3. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG UREJANJA, OBRATOVANJA IN VODENJA OBJEKTOV V UPRAVLJANJU (KULTURA IN TURIZEM)	31

2.3.1. <i>Kulturni center Kočevje – KCK</i>	31
2.3.3. <i>Hostel Bearlog</i>	37
2.3.4. <i>Turistični kompleks Jezero</i>	40
2.3.5. <i>Kulturni dom Kočevska Reka</i>	45
2.3.6. <i>Bunker Škrilj</i>	46
2.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU KULTURE, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA KULTURNIH DEJAVNOSTI	47
2.4.1. <i>Koncertna dejavnost</i>	49
2.4.2. <i>Kino dejavnost</i>	50
2.4.3. <i>Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)</i>	51
2.4.6. <i>Likovna delavnica</i>	52
2.5. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV ZAVODA KOČEVSKO PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU PROMOCIJE AKTIVNOSTI IN PROJEKTOV.....	52
2.5.2. <i>Področje promocije aktivnosti</i>	56
2.5.3. <i>Področje produkcije promocijskih sredstev</i>	56
2.5.4. <i>Najem prostorov</i>	57
2.5.5. <i>Delo sveta zavoda</i>	58
3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH.....	58
3.1. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI POJASNUJEJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE	58
3.2. DOLGOROČNI CILJI DO LETA 2025	58
3.2.1. PODROČJE TURIZMA	59
3.2.2. PODROČJE KULTURE	60
3.3. LETNI CILJI	62
3.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV	63
3.4.1. PODROČJE KULTURE	63
3.4.2. PODROČJE TURIZMA	64
3.5. LETNI CILJI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE IN OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV.....	66
3.5.1. <i>Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora</i>	67
3.5.2. <i>Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi</i>	68
3.6. OCENA UČINKOV POSLOVANJA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE NA DRUGA PODROČJA	68
3.7. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV	69
3.7.1. <i>Skladiščni prostori</i>	69
3.7.2. <i>Investicijsko vzdrževanje</i>	70
3.8. AKTUALNA PROBLEMATIKA	70
3.8.1. <i>Ureditev infrastrukture pragozda Krokar</i>	70
3.8.2. <i>Kadrovske zadeve</i>	71
4. ZAKLJUČEK	71

1. SPLOŠNI DEL

1.1. Predstavitev Zavoda Kočevsko

1.1.1. Uvod

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje (v nadaljevanju: Zavod Kočevsko) je ustanovila Občina Kočevje kot organizacijo za razvoj turizma in kulture, ki skrbi za načrtovanje in izvajanje promocije kulturne in turistične ponudbe občine Kočevje, za spodbujanje razvoja ter trženje obstoječih in novih produktov kot pomembnega dela celovite turistične ponudbe destinacije Kočevsko.

Zavod udejanja sprejeti strategiji za področja turizma in kulture s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem ter način promocije in da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je Občina Kočevje zaupala v upravljanje. S tem Zavod Kočevsko zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

Dejavnost zavoda izhaja iz njegovih temeljnih usmeritev, ki poudarjajo razvoj trajnostnega turizma, ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter povezovanje, razvoj in promocijo dejavnosti, ki so posredno in neposredno povezane s turizmom in kulturo.

Posebno pozornost Zavod Kočevsko na področju kulture namenja spodbujanju kulturnega razvoja in družbeno-sociološkega učinka z dejavnostmi in vsebinami, ki soustvarjajo in sooblikujejo kulturno in posledično tudi družbeno in turistično podobo občine Kočevje.

Poleg uspešnega nadaljevanja izvajanja neprofitne oz. javne dejavnosti se zavod aktivno udeležuje tudi na trgu. Uspešno delovanje na trgu je velik izziv, saj so aktivnosti, ki jih zavod izvaja, usmerjene na področja javnega interesa in v zagotavljanje dostopnosti javnih kulturnih dobrin.

V skladu z veliko naraščajočo dinamiko tako finančnega kot tudi vsebinskega poslovanja je zavod tudi v letu 2019 povsem v celoti upravičil svoje poslanstvo.

V Zavodu Kočevsko načrtujemo, oblikujemo, povezujemo in tržimo celovito turistično ponudbo na območju destinacije Kočevsko, ki združuje občine Kočevje, Kostel in Osilnico. V turistično-informacijskih centrih (TIC Hostel Bearlog, TIC Jezero, TIC Kočevska Reka) seznanjamo obiskovalce z vsemi dogodki in ponudbo s področja destinacije.

Zavod Kočevsko upravlja kar pet objektov po vsej destinaciji ter programsko in vsebinsko s področja kulture in turizma povezuje javne kulturne zavode, turistična društva in druge izvajalce kulturnih in turističnih prireditev, ki so v javnem interesu.

S svojim delovanjem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko

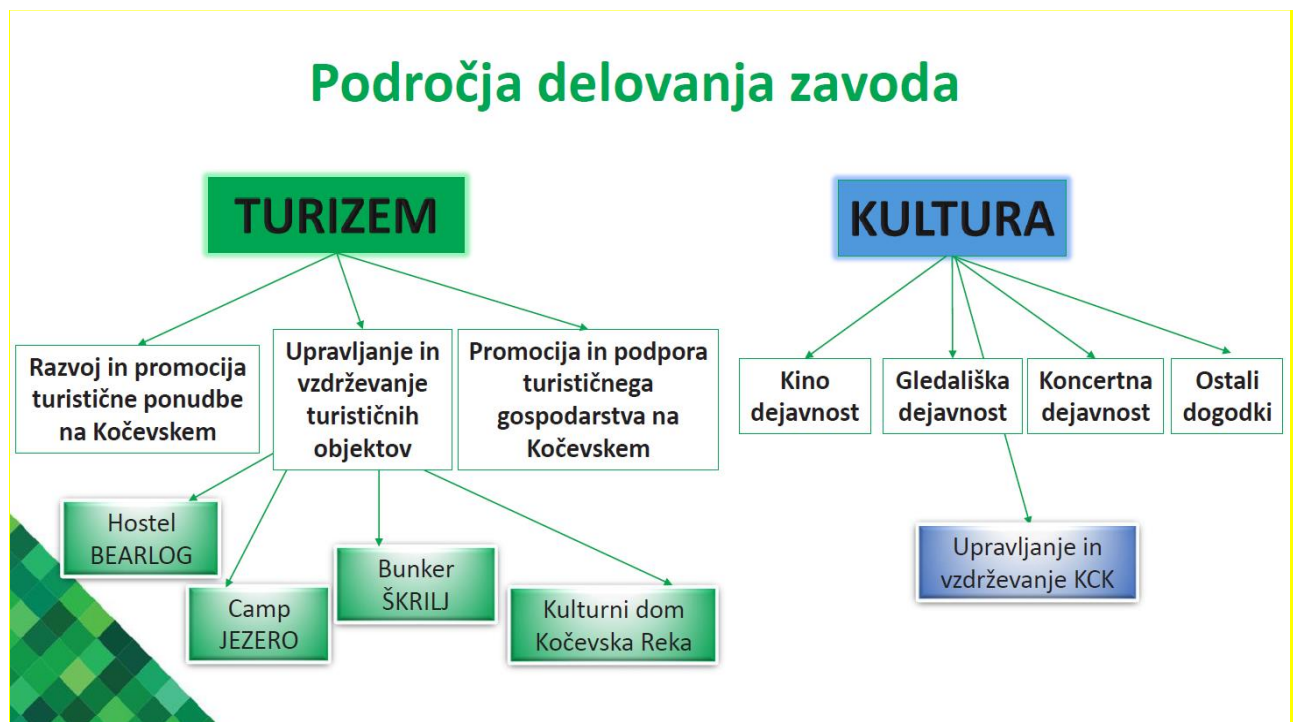
Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je Občinski svet Občine Kočevje ustanovil 29. 9. 2015 z odlokom o ustanovitvi javnega zavoda na področju turizma in kulture v Občini Kočevje pod imenom »Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje«, in sicer z namenom in poslanstvom, da učinkovito organizira, razvija in spodbuja dejavnosti na področjih turizma in kulture, ter s ciljem boljše prepoznavnosti Občine Kočevje. Odlok je v tem času doživel dve spremembi in dopolnitvi. Vsi akti so bili objavljeni v Uradnem listu RS št. 75/15, 68/16, 26/17.

Po Odloku o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje zavod izvaja naloge ter dosega dolgoročne in kratkoročne cilje z naslednjimi nalogami:

- upravlja turistično infrastrukturo v lasti Občine Kočevje,
- opravlja naloge za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravlja naloge strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- kandidira na razpisih za sofinanciranje programov in investicij v infrastrukturo,
- usklajuje in vzpostavlja partnerski odnos med javnimi in zasebnimi tvorcji lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- ureja kadrovske in druge splošne zadeve zavoda,
- ureja delovanje organov zavoda (svet zavoda, strokovni svet zavoda).

Hkrati zavod izvaja dela in naloge v okviru področji delovanja:

- oblikovanje turistične ponudbe na območju občine ustanoviteljice,
- informiranje obiskovalcev,
- zbiranje informacij o turistični realizaciji,
- promocija turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije,
- sodelovanje s sorodnimi ustanovami in organizacijami,
- mednarodno sodelovanje,
- spodbujanje razvoja turistične dejavnosti,
- lastna dejavnost, ki ni v nasprotju z osnovnim poslanstvom zavoda.



Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 2015/45422 dne 11. 11. 2015.

Dejavnost zavoda je v skladu z *Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti* razvrščena v skupino podrazreda R90.040 - Obratovanje objektov za kulturne prireditve.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima matično številko 6952992000 in ID za DDV: SI 97767735. Številka podračuna pri UJP Novo mesto IBAN je SI56 0124 8600 0000 531.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima svoj sedež na Trgu zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v prostorih Kulturnega centra Kočevje, telefon: 08 200 94 86 in naslov elektronske pošte: info@kocevsko.com ter naslov spletnega mesta: www.kocevsko.com.

1.2. Organiziranost

Notranja organizacija dela omogoča izvajanje dejavnosti, ki jih opravlja zavod kot javno službo, in drugih dejavnosti, ki jih zavod izvaja. Urejena je s Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu za turizem in kulturo Kočevje, ki ga je Svet zavoda sprejel in potrdil 8. 10. 2019.

V zavodu so v okviru Pravilnika organizirane naslednje notranje organizacijske enote:

- Zavod
- Sektor turizem
- Sektor kultura

Delo zaposlenih v zavodu pa je glede na vsebino, zahtevnost in vrsto nalog ter glede na obratovanje objektov v upravljanju organizirano tako, da se je opravljalo na petih lokacijah:

- Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, kjer je sedež zavoda
- v Hostlu Bearlog, Ljubljanska cesta 4 – centralni TIC Kočevje
- v turistično-informacijskem centru na Trdnjavi 3 – TIC Jezero
- v Kulturnem domu Kočevska Reka – TIC Kočevska Reka
- v Bunkerju Škrilj

1.3. Kadrovsko stanje

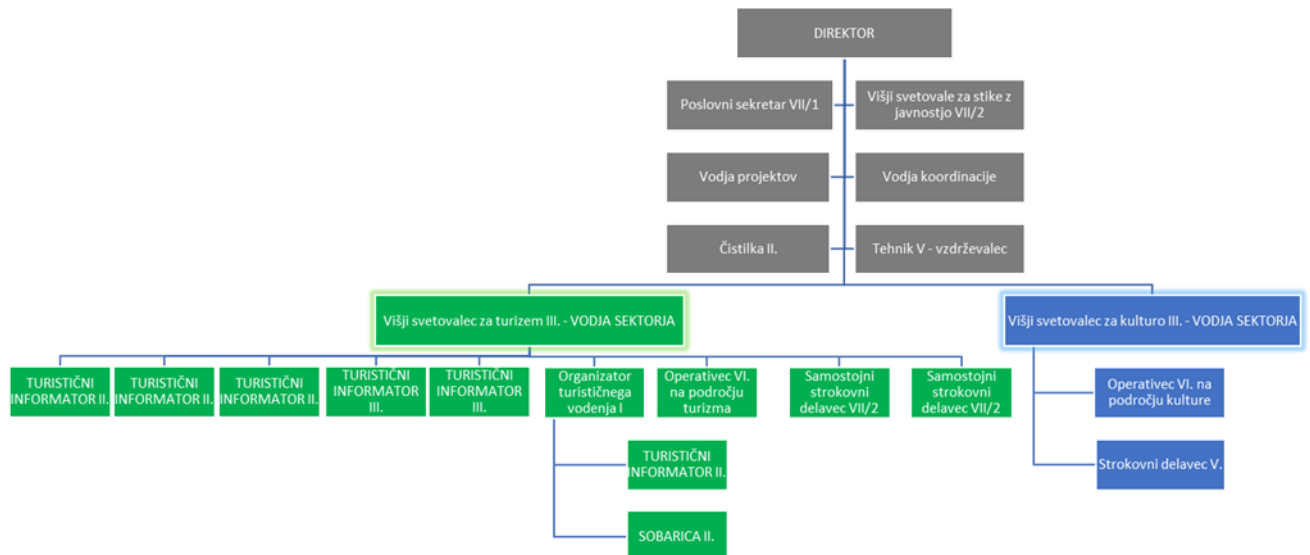
V letu 2019 se je stanje in število zaposlenih v Zavodu spreminjalo. S 1. 1. 2019 smo po odločbi sodišča nazaj na delo pozvali Olivero Mirković, ki se je pritožila nad pretekomo pogodbo za določen čas iz leta 2016 in na sodišču dosegla, da smo jo morali vzeti nazaj na delo. Ker je bilo delovno mesto, na katerem je bila leta 2016 zaposlena, zasedeno, smo sistemizirali novo delovno mesto v skladu z izobrazbo in jo zaposlili. Opravlja delo turističnega informatorja v Campu jezero na delovnem mestu samostojni strokovni delavec VII/2. 14. septembra smo zaradi podaljšanja porodniške odsotnosti za dodatne tri mesece zaposleni sodelavki za določen čas (nadomeščanje) prav tako podaljšali zaposlitev za navedeno obdobje. 16. 12. 2019 smo zaposlili novo delavko na delovno mesto turistični informator II.

Dne 31. 12. 2019 je bilo na Zavodu zaposlenih 17 oseb, dve osebi v celoti na področju kulture, devet oseb in pol v celoti na področju turizma, pet oseb polovično za obe področji ter polovica osebe na delovnem mestu vodja koordinacije, ki se financira iz tržnega deleža.

16 oseb je zaposlenih za nedoločen čas in direktorica za določen čas – mandatno obdobje od 1. 4. 2016 do 1. 4. 2020.

V Zavodu so na dan 31. 12. 2019 delali tudi štiri javni delavci, in sicer dva na področju turizma ter dva na področju kulture. Za potrebe izvajanja vseh del in dejavnosti v zavodu delo opravljata še dve delavki prek podjemne pogodbe (za potrebe poštnih storitev), dva delavca prek pogodb o zaposlitvi upokojenecev (za potrebe vzdrževanja Bunkerja Škrilj), štiri vodniki prek avtorskih pogodb (za potrebe turističnih vodenj) ter 15 študentov, ki pomagajo na turističnih in kulturnih objektih ter pri delu na sejmih in predstavitvah.

ORGANIGRAM ZAVODA KOČEVSKO



1.4. Splošni akti

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. I. RS 75/15, 68/16, 26/17),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. I. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. I. RS 45/2005),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.2.,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

Svet zavoda je poleg statuta in poslovnika sveta sprejel in potrdil tudi naslednje akte in cenike:

- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. I. RS 93/2015),
- Pravilnik o delovnem in poslovnem času, dopustu in odsotnosti z dela,
- Pravilnik o računovodstvu,
- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov,
- Pravilnik o uporabi službenih vozil Zavoda Kočevsko,
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov,

- Pravilnik o ukrepih za varovanje delavcev pred nasilje, trpinčenjem, spolnim in drugim nadlegovanjem ter pred drugimi oblikami psihosocialnih tveganj na delovnih mestih,
- Pravilnik o izvajanju videonadzora in zavarovanju osebnih podatkov, pridobljenih z videonadzorom,
- Pravilnik o izvajanju kontrole alkoholiziranosti, drog ali drugih prepovedanih substanc na delovnem mestu,
- Dogovor o ustanovitvi Destinacije Kočevsko, dne 19. 12. 2019
- Cenik za najem prostorov v objektu Kulturni center Kočevje,
- Cenik ogledov Bunkerja Škrilj,
- Cenik Hostla Bearlog,
- Cenik Campa Jezero,
- Cenik najema prostorov v Turističnem kompleksu Jezero, sanitarnem bloku kampa ter prireditvene odra, stojnic in stolov.

1.5. Objekti v upravljanju

Sedež Zavoda Kočevsko je na naslovu Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v stavbi Kulturnega centra Kočevje.

Organizacijske enote so postavljene v skladu s ključnima vsebinama dela, vezane za objekte v upravljanju in turistično-informativne dejavnosti ter programe, ki jih zavod opravlja:

Leta 2015 je Občina Kočevje z Zavodom Kočevsko podpisala Pogodbo o upravljanju. Pogodba, ki je bila podpisana 27. 1. 2016, je Zavodu v upravljanje predala tri objekte, in sicer Kulturni center Kočevje, Turistični kompleks Jezero in Kulturni dom Kočevska Reka.

V letu 2016, natančneje 13. 6. 2016, je bil sklenjen Aneks št. 1, v okviru katerega je zavod v upravljanje dobil Sanitarni blok na jezeru. Istega leta, dne 1. 9. 2016, je sledil Aneks št. 2, kjer so zapisane nove parcelne številke objekta KCK, z dodatkom parcelne številke Letnega vrta, in dne 7. 10. 2016 še Aneks št. 3, s katerim je zavod postal upravljavec prireditvenega odra, stojnic, lesenih kioskov ter stolov.

Leta 2017 sta sledila še dva Aneksa k pogodbi o upravljanju, in sicer 19. 4. 2017 je bil Zavodu Kočevsko v upravljanje dan Hostel Bearlog, in 22. 12. 2017, ko so bili iz upravljanje izvzeti pomoli in kopališče na jezeru. V letu 2019 smo podpisali še Aneks št. 6 k upravljanju, kjer so nam bile v upravljanje dane tri opazovalnice v okviru Orlove poti.

1.6. Organi zavoda

Organi zavoda so:

- svet zavoda,
- direktor in
- strokovni svet.

Svet zavoda

Najpomembnejši organ zavoda je svet javnega zavoda, mandat njegovih članov traja štiri leta, sestavlja pa ga sedem članov; štirje predstavniki ustanovitelja, ki jih imenuje Občinski svet Občine Kočevje, en predstavnik delavcev zavoda in dva predstavnika zainteresirane javnosti, eden s področja turizma in eden s področja kulture. Prvemu svetu zavoda je mandat potekel 18. 10. 2019.

Občina Kočevje je po ustaljenem postopku pozvala stranke v okviru občinskega sveta k predlaganju članov in predstavniki Komisije za volitve in imenovanja so izmed predlaganih izbrali štiri kandidate. Hkrati je Občina na svojih spletnih straneh objavila javni poziv za prijavo kandidatov zainteresirane javnosti za področje turizma in kulture. Župan je med prispelimi

prijavami imenoval dva kandidata. Zavod Kočevsko pa je med zaposlenimi opravil interne volitve.

Novi svet zavoda, ki ima mandat od 2019 do 2023, sestavljajo naslednji člani:

- od občine ustanoviteljice: Dalibor Debartoli, mag. Mitja Predovnik, Matjaž Kavčič in Jože Kure,
- od zainteresirane javnosti: TURIZEM – Andrej Mladenovič, KULTURA - Kristina Kliner,
- predstavnica zaposlenih: Nevenka Klun.

Člani sveta zavoda so za predsednika izvolili Daliborja Debartolija, za podpredsednika pa mag. Mitjo Predovnika.

Direktor je poslovni in programski vodja, ki zastopa, predstavlja in vodi poslovanje zavoda ter odgovarja za zakonitost in strokovnost dela zavoda.

Strokovni svet Javnega zavoda za turizem in kulturo ni ustanovljen.

2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA

2.1. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog razvoja turizma, izvajanja strategije razvoja turizma ter promocije aktivnosti

V Zavodu Kočevsko so bile naloge izvajane v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2019. Načrtovane naloge so bile realizirane, učinek na trgu je bil vsekakor presežen. Pri izvajanju programa se je skrbno ravnalo s finančnimi sredstvi, ki jih je v letu 2019 zagotavljala Občina Kočevje, ter načrtovanimi sredstvi, ki jih je Zavod za pripravo in izvedbo programa pridobil s prodajo blaga in storitev na trgu.

Zavod Kočevsko je dosledno izvedel načrtovane projekte, ki mu jih je Občina predala v izvajanje v okviru Finančnega načrta in proračunskih sredstev. Poleg osnovnih dejavnosti gre predvsem za projekte, izvedene v okviru lokalne kulturno-turistične promocije, in sami ne ustvarjajo prihodka.

Na področju turizma smo letos poleg rednih aktivnosti, ki zajemajo promocijo destinacije Kočevsko in njenih ponudnikov ter vzdrževanje in delovanje vseh objektov, ki jih imamo v upravljanju, veliko pozornosti namenili razvoju novih turističnih produktov ter koordinaciji možnih načinov ureditve dostopa in ogleda Pragozda Krokara, ki je bil v letu 2017 vpisan na UNESCOV seznam naravne dediščine. Velik pomen v delovnem procesu je bila 100-odstotna angažiranost v pripravo in realizacijo pridobljenega Javnega razpisa za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji in operacije Raziščite skrivnostno Kočevsko, ki se je zaključila 15. oktobra in za katero smo uspešno pridobili 202.415,62 EUR nepovratnih sredstev od MGRT in EU.

Posojilo Slovenskega regionalnega razvojnega sklada

Na podlagi javnega razpisa Slovenskega regionalnega razvojnega sklada smo kandidirali na javnem razpisu za pred-financiranje razvojnih projektov in projektov kmetijskih gospodarstev – PF1/PF2 2018 z že odobrenimi evropskimi sredstvi, Uradnem listu RS št. 52/18. Kandidirali smo za predfinanciranje projekta, ker je bil Zavod Kočevsko uspešen na razpisih za evropska sredstva in pridobil sredstva na Javnem razpisu za sofinanciranje razvoja in promocije

turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji. Na podlagi soglasja občinskega sveta smo 4. 3. 2019 prejeli sredstva Slovenskega regionalnega razvojnega sklada v višini 85.908,00 EUR in jih konec leta, po prejemu sredstev razpisa od MGRT, tudi v celoti vrnili. Do 30. 06. 2019 je zavod v zvezi s posojilom imel 1.153,57 EUR stroškov, ki vključujejo stroške odobritve in vodenja posojila ter vse obresti. Sam strošek obresti pa je v tem obdobju znašal 560,17 EUR.

2.1.1. REALIZIRANI PROJEKTI

2.1.1.1. Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji

V letu 2018 smo oddali vlogo na Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, ki je bila potrjena že v letu 2018. V okviru navedenega razpisa smo tako iz Evropskega sklada za regionalni razvoj pridobili skupno 202.415,62 EUR nepovratnih sredstev, namenjenih izvedbi aktivnosti v okviru operacije z delovnim nazivom Doživite skrivnostno Kočevsko. V skladu z upravičenimi stroški razpisa smo jih namenili:

- razvoju treh turističnih produktov ('Wildlife Watching', kulturno-kulinarične blagovne znamke in turistične ture Okusi gozda Kočevsko, VR Grad Kostel),
- nadgradnji in posodobitvi naše turistične spletne strani (www.kocevsko.com) ter
- digitalni promociji destinacije Kočevsko in njenih produktov na tujih turističnih trgih ter pripravi video in foto materialov zanjo.

V letu 2019 smo nadaljevali izvajanje aktivnosti v skladu s finančnim in vsebinskim načrtom razpisa, nadaljevali smo z razvojem turističnih produktov, izvedli fotografiranja in snemanja za pripravo režiranih fotografij in promocijskih videov (splošnega destinacijskega in tematskih), ki so bili končani septembra, ko smo izvedli še montažo videov, vsebinsko in tehnično smo nadgradili destinacijsko spletno stran in dodali možnost spletnega nakupa in plačila s plačilnimi karticami.

Razvoj turističnih produktov

Z razvojem novega turističnega produkta 'Wildlife Watching' smo želeli v okviru projekta MGRT za goste pripraviti program, ki bi jih popeljal po poti odkrivanja naravne dediščine destinacije Kočevsko. Pri tem smo posebno pozornost nameniti predvsem spoznavanju prostranih in neokrnjenih gozdov Kočevskega ter njihovih prebivalcev, predvsem treh velikih zveri, ki jih, kot veliko redkost v Evropi, pri nas lahko še vedno srečamo prostoživeče v naravnem okolju oziroma sledimo njihovim znakom prisotnosti. To izjemno redkost smo želeli na naravi prijazen način ponuditi svojim gostom in obiskovalcem. Produkt smo oblikovali v partnerstvu z lokalnimi turističnimi deležniki ter domačimi in tujimi strokovnjaki na področju trajnostnega turizma s posebnim poudarkom na odgovornem opazovanju živali v naravi. Razvili smo štiri programe opazovanja divjih živali v njihovem naravnem okolju.

V okviru **razvoja turističnih produktov 'Wildlife watching'** smo se v prvi polovici letošnjega leta posvetili pripravi in izdelavi promocijskega materiala, pri čemer je nastala brošura *Po sledih divjih živali*, ki služi promociji destinacije in programov opazovanja ter tudi praktični uporabi v času njihove izvedbe. Brošura je že na voljo v turistično-informacijskih centrih po mestu Kočevje (Hostel Bearlog, TIC Camp Jezero Kočevsko), v njej pa so predstavljeni destinacija Kočevsko, programi opazovanja in sledenja znakom prisotnosti divjih živali, značilnosti velikih zveri ter nekaterih drugih živali, ki jih lahko srečamo v lokalnih gozdovih, ter znaki teh živali, ki jih lahko sledimo med obiskom gozdov.

Z željo po obogatitvi turistične ponudbe destinacije Kočevsko smo oblikovali virtualno doživetje opazovanja in spoznavanja divjih gozdnih živali s pomočjo obogatene resničnosti (AR - Augmented Reality). Doživetje smo oblikovali kot aplikacijo, ki deluje na mobilnih napravah iOS in Android ter bo gostom omogočila virtualno izkušnjo spoznavanja narave in divjih živali, ki živijo na našem območju. S tem produktom smo želeli na enostaven, dostopen in udoben način edinstveno doživetje omogočiti tudi tistim, ki imajo kakršnekoli mobilne ali starostne omejitve. Lokacijsko smo za izvedbo opazovanja izbrali lahko dostopen mestni park Gaj v mestu Kočevje. Z uporabo aplikacije bodo lahko udeleženci opazovali in spoznavali divje živali ter se vživeli v okolje in doživetje. S tem produktom smo želeli uporabnike tudi ozaveščati o pomembnosti živali in ohranjanja narave, zato so v aplikaciji dodana tudi številna besedila, ki uporabnike motivirajo k učenju in spoznavanju živali. V okviru razvoja aplikacije smo izvedli tudi več obiskov terena in preizkušanj aplikacije na različnih napravah.

Izvedli smo tudi obsežno izobraževanje turističnih vodnikov za izvajanje programov opazovanja divjih živali v njihovem naravnem okolju. Izobraževanje je obsegalo izvedbo predavanj in delavnic ter obiske terena in praktične predstavitve sledenja znakom prisotnosti divjih živali v naravnem okolju. Pri izvedbi smo sodelovali z domačimi in tujimi strokovnjaki z različnih področij (Zavod tovarna trajnostnega turizma, Zavod za gozdove Slovenije, Zavod za varstvo narave, Biotehniška fakulteta ...), ki so udeležencem predstavili trajnostne smernice turističnih programov opazovanja živali in nasvete, kako na pravi in zanimiv način obiskovalcem predstaviti naravo in prebivalce gozdov. Na obiskih terena so udeleženci izvedeli več o ekologiji in vedenju divjih živali, ki prebivajo v Kočevskih gozdovih, ter aktualne analize in ukrepe za uspešno sobivanje z njimi, o metodah in pomenu monitoringa in uravnavanja populacije v Sloveniji ipd. Spoznali so tudi osnove prepoznavanja znakov prisotnosti divjih živali v naravi in interpretiranje njihovih sledi, obiskali so tudi 'Medvedovo sobo' ter učno pot Orla belorepca v Kočevski Reki. Udeleženci so spoznali prakse in izzive opazovanja na primerih dobrih praks več predavateljev iz tujine (predavanje Jamesa P. Philipsa o opazovanju medvedov na Aljaski, predavanje Simona Collierja iz Rewilding Europe o izvajanju programov opazovanja divjih živali v naravnem okolju s predstavitvijo izkušenj, izzivov in dobrih praks iz drugih evropskih držav in afriških safarijev ter predavanje Paula Veenvlieta z raziskovanjem narave na območju destinacije Kočevsko, ki ga je pripravil dolgoletni naravoslovni turistični vodnik).

V okviru javnega razpisa smo razvili tudi **tridnevni kolesarski program 'Bear Trail Bike Packing' oziroma Kolesarjenje po sledih medveda**. Gre za kolesarsko turo v skupni dolžini 100 km in z višinsko razliko + 1790 m, ki se začne v Kočevju, nadaljuje vožnjo po gozdnih cestah čez Stojno do Kočevske Reke, kjer je predvidena prva prenočitev. Zvečer je z doplačilom možno opazovati medvede na opazovalnici. Naslednji dan se pot nadaljuje prek Borovca, mimo Gradu Kostel do Lazov pri Predgradu, kjer sledi možnost uživanja v vodnih športih na Kolpi in druga prenočitev. Zadnji dan pot udeležence popelje nazaj iz Kolpske doline čez mogočne gozdove Kočevskega Roga do Kočevja.

Kolesarska pot skozi kočevske gozdove v treh dneh ponuja vpogled v raznolikost kočevske pokrajine, odlično in ne preveč naporno kolesarsko izkušnjo po makadamskih in neprometnih asfaltnih cestah, priložnost za srečanje z divjimi živalmi (za doplačilo tudi možnost opazovanja medvedov) in ogled naravnih ter drugih znamenitosti Kočevskega – Skrivnostnega gozda Slovenije. Kampiranje v naravi in hrana dajeta dogodivščini še poseben čar srečanja z domačini in njihovo gostoljubnostjo. Kolesarska trasa je večinoma fiksna, nastanitev in dodatne aktivnosti pa se prilagajajo posamezni skupini, letnemu času in vremenu.

Pri **razvoju produkta Forest Fest oz. Okusi gozda Kočevsko** smo se v prvi polovici leta 2019 povezali z najboljšim gozdnim chefom in enim od mednarodno najbolj prepoznavnih kuharskih mojstrov Slovenije Luko Koširjem. Luka je v domačih hribih nad Horjulom podeželsko brunarico svojih staršev s prevladujočo ponudbo malic spremenil v vrhunsko

restavracijo z najbolj izvirnimi okusi Slovenije, kamor zahajajo najzahtevnejši gurmani iz vse Slovenije, Evrope in sveta. Za nas pa je, v sodelovanju z našim zavodom in agencijo Nea Culpa, razvili pet gozdnih receptov, ki izhajajo iz kočevskih zgodb in značaja. (2 topli predjedi, 2 glavni jedi in sladico) ter izvedel kulinarčno delavnico, na katero smo povabili predstavnike lokalnih gostincev. Na delavnici so bili udeleženci seznanjeni z znamko Gozdni okusi, ki poudarja edinstvenost in drugačnost destinacije z uporabo lokalnih gozdnih sestavin, sodobnim trženjem kulinarike ter postavljanjem tipičnih jedi na krožnike. Chef Luka Košir jim je na delavnici predstavil pripravljene menije in svojo interpretacijo vključevanja lokalnih gozdnih sestavin znotraj okvira znamke Gozdni okusi na krožnike. Po bolj teoretičnem delu so udeleženci spremljali chefa Luka Koširja pri kuhanju in ustvarjanju jedi, za katere je pripravil recepte, na koncu pa so imeli ponudniki pripravljene jedi tudi možnost preizkusiti.

Pred delavnico so udeleženci prejeli pripravljene recepte, po njej pa so predstavnice izvajalca, agencije Nea Culpa, pripravile tudi profesionalno stilirane fotografije, ki se bodo uporabljale kot vodilo za gostinske ponudnike ter promocijo, iz njih pa so razvidne tudi gozdne sestavine in estetska postavitve hrane na krožnikih. Po delavnici smo udeležence ponovno spodbudili, da na menije vključijo vsaj eno reprezentativno tipično jed, ki je bila razvita v tem programu, vsi, ki bodo pri tem sodelovali, pa bodo prejeli tudi logotipe za označitev jedilnih listov in vstopnih točk v lokale/gostišča, kar bo tudi za obiskovalce jasen znak označitve ponudnika, ki sodeluje pri soustvarjanju lokalne kulinarčne zgodbe in znamke Okusi gozda Kočevsko.

V okviru tega produkta smo dokončali tudi vse podrobnosti kulinarčne ture (preverili teren kulinarčne poti in postojanke ter se dogovarjali z gostinci o pripravi jedi Okusi gozda za namen ture), nekajurnega izleta po mestu in okolici Kočevja, ki bo goste popeljal med nekaj ključnih točk lokalnih ponudnikov hrane, ti pa bodo tam okušali kulinarčne posebnosti destinacije Kočevsko. Udeležence bo na poti spremljala tudi kulinarčna **piknik košarica**, ki smo jo razvili v sodelovanju z lokalno oblikovalko Matejo Dekleva in Zadrugo Zakladi Kočevske in bo izdelana iz lesa naših gozdov ter napolnjena z dobrotami lokalnih ponudnikov naše destinacije.

Zasnova in izvedba video predprodukcije in produkcije

V prvi polovici leta 2019 smo zaključili izvedbo predprodukcije, v okviru katere smo zasnovali scenarije za video vsebine destinacijskih videov ter posameznih tematskih videov, iskanje lokacij za snemanje v naravi ter nabora nastopajočih oseb. V okviru izvedbe video produkcije smo izvedli pet snemalnih dni, snemanje pa je potekalo na različnih lokacijah po destinaciji. V videih so zajete različne dejavnosti, ki jih obiskovalci lahko izbirajo v naši destinaciji - od pohodništva, vodnih športov, kolesarjenja, jahanja do programov preživetja v naravi, opazovanja divjih živali in sledenja njihovih znakov prisotnosti v naravnem okolju itd.

Izvedli smo tudi režirano fotografiranje in odkup destinacijskih fotografij, ki bodo služile promociji destinacije ter komunikaciji z različnimi javnostmi. Skupaj s pridobljenimi video vsebinami bomo za promocijo destinacije zagotovili zelo kakovostne vsebine, ki na iskren in avtentičen način prikazujejo Kočevsko, njeno divjo, a dostopno naravo ter številna doživetja, ki bodo pri gledalcih spodbudila željo po obisku destinacije.

V drugi fazi izvajanja aktivnosti v sklopu video produkcije smo z izvajalcem uskladili končne verzije video posnetkov in izvedli montažo krovnega videa in tematsko oz. produktno umerjenih videov. V tem delu se je izvedla celotna postprodukcija, ki je vključevala tudi korekcijo slike in barv, zvoka ter montažo napisov in uvodne ter zaključne scene.

Izdelali smo en krovni promocijski video destinacije Kočevsko in štiri krajše tematske videe, ki na inovativen in privlačen način pripomorejo k trženju destinacije. Vsi videi pripovedujejo

atraktivne in avtentične zgodbe o divji, a obenem tudi dostopni naravi ter vznemirljivih doživetjih, kar bo pri gostih spodbudilo radovednost in željo, da spoznajo Kočevsko kot primerno turistično destinacijo za obisk ter raziščejo skrivnostni gozd Slovenije.

V krovnem videu smo želeli prikazati svojo največjo in najbogatejšo naravno danost – prostrani in skrivnosti gozdi, ki v svoj objem vsakodnevno vabi domačine, zato smo ga želeli prikazati tako mamljivega tudi za druge obiskovalce. Poleg gozda smo v krovnem videu pozornosti namenili tudi aktivnostim, ki se jim lahko obiskovalci posvetijo znotraj destinacije Kočevsko – kolesarjenje, pohodništvo, tek, vodne aktivnosti in drugo.

V krajših tematskih videih smo se posvetili umerjenemu prikazu posameznih ključnih aktivnosti, ki smo jih želeli izpostaviti, pri tem smo se osredotočili na naslednje štiri teme: Aktivna doživetja oz. gibanje na gozdnih poteh (pohodništvo, kolesarjenje), Preživetje v naravi oz. doživetja gozda in pragozdov na Kočevskem (sprostitvev, oddih, čudenje gozdu in iskanje gozdnih zakladov/plodov), Vodna doživetja oz. predstavitev gozdne reke Kolpe in drugih vodnih virov (lepote in aktivnosti, ribolov, kajak, sup) ter Družinska doživetja oz. doživetja, primerna za družine z mlajšimi otroki (doživljanje gozda, aktivnosti in doživetja za otroke, piknik).

Ob objavi krovnega videa destinacije na družbenem omrežju Facebook je ta doživel izjemen uspeh in v petih dneh z organskim dosegom po objavi presešel 22.000 ogledov, do konca leta 2019 pa je imel video že več kot 35.000 ogledov.

Vzpostavitev sodobnih digitalnih orodij in digitalna promocija turistične ponudbe

Na spletni strani www.kocevsko.com smo vzpostavili napreden rezervacijski sistem, ki omogoča dodajanje različnih produktov, storitev in namestitev za nakupe oz. rezervacije. Omogočeno pa je tudi dodajanje različnih 'trgovcev', od katerih ima vsak pripravljeno ločeno zahvalno sporočilo, ločeno pregledno ploščo (dashboard) z vsemi naročili oz. rezervacijami. Implementirali smo dodatno plačilno metodo, tako da je zdaj poleg plačevanja po predračunu možno tudi plačevanje s kreditnimi karticami. Na spletno mesto smo vnesli posodobljene vsebine v slovenskem in treh tujih jezikih – angleškem, nemškem in italijanskem.

Izvedba oglaševalske kampanje

V zadnji fazi izvajanja projekta smo z zunanjim izvajalcem pripravili medijski načrt za izvedbo digitalne kampanje, s katero smo želeli povečati prepoznavnost destinacije Kočevsko in pri popotnikih prebuditi zavest, da našo destinacijo prepoznajo kot izjemno zeleno lokacijo z zanimivo kulturno in aktivno doživljajsko ponudbo. Za doseganje naših ciljnih person smo oglaševanje izvedli v Avstriji, Nemčiji in Italiji (ciljne persone smo določili v skladu z danostmi in aktivnostmi destinacije ter raziskavo *Personne ciljnih skupin slovenskega turizma*, ki jo je v letu 2016 za STO objavilo podjetje Valicon), pri čemer smo uporabili geografsko in geo-lokalno ciljanje na kanalih, kjer je to mogoče, in podrobno ciljanje, ki je dosegalo definirane persone primarne ciljne skupine in njihovih navad. Med trajanjem kampanje je agencija po potrebi upravljala in prilagajala oglase na digitalnih kanalih oziroma skrbela za konstantno optimizacijo digitalne kampanje.

Pri izvedbi kampanje smo se osredotočili na promocijo prenovljene spletne strani www.kocevsko.com ter njenih podstrani ter na družbeni omrežji www.facebook.com/kocevsko

in www.instagram.com/kocevsko, kampanja pa je zajemala zakup oglasnega prostora na družbenih omrežjih ter zakup oglasnega prostora znotraj oglaševalske platforme Google Ads. Cilji kampanje, ki smo jo izvedli, so bili povečanje priliva destinacije Kočevsko zaradi potovanj za 15 % v primerjavi z minulim letom, povečanje števila turistov v destinaciji Kočevsko za 10 % v primerjavi z minulim letom in izboljšanje prisotnosti destinacije na digitalnih kanalih za 30 % (merljivo v povečanju števila sledilcev na obstoječih platformah). Kampanja je trajala med 23. julijem in 15. septembrom 2019.

Na platformah Facebook in Instagram so potekale tri različne kampanje: traffic (s ciljem povečati obisk – promet – spletnega mesta in s tem posredno tudi povečanje prepoznavnosti destinacije na izbranih trgih), engagement (page like – za povečanje števila sledilcev na FB), engagement (za povečanje števila sledilcev na IG). Iskalnik Google Ads se je uporabljal za nagovarjanje ciljne skupine, ki je bila lokacijsko že v Sloveniji ali na rvaški obali. Pri tem je zunanji izvajalec uporabljal geo-lokacijsko targetiranje v kombinaciji z jezikom uporabnika (nemščina oz. italijanščina).

Pred začetkom promocijskih aktivnosti smo imeli na FB in IG straneh Kočevsko 4.969 sledilcev (4.171 na FB in 798 na IG), cilj kampanje pa je bil doseči skupaj 6.460 sledilcev. Na dan zaključka kampanje je imela FB stran Kočevsko 7.589 sledilcev, IG profil pa 1.035 sledilcev. Skupno število sledilcev na obeh platformah se je povečalo na 8.624, kar pomeni za več kot 100 % povečanje števila sledilcev.

Spletno mesto je imelo med izvajanjem kampanje 47.491 obiskov, kar je pomenilo za več kot 381 % povišanja v primerjavi z istim obdobjem v letu prej. Spletno mesto je večino obiskovalcev prejelo zaradi promocije na družbenih omrežjih (kar dve tretjini vseh obiskov).

Najpomembnejša platforma pri tej kampanji je bila platforma Facebook, ki je lastnik tako omrežja Facebook kot tudi Instagram. Na platformi Facebook je zunanji izvajalec realiziral 7 milijonov oglasnih sporočil ter dosegel 118 tisoč klikov, s promocijo pa smo dosegli več kot 140 tisoč interakcij uporabnikov (klikli na vsebine, všečkanje in komentiranje) ter 2.965 novih FB sledilcev.

Pri oglaševanju z iskalnikom Google Ads smo dosegli 1.447 klikov ter 8.494 prikazov oglasnih sporočil. Pri tem so bili nauspešnejši oglasi naravnih in kulturnih znamenitosti, ki se prikazovali uporabnikom v Italiji.

Še podrobnejši opis poteka oglaševanja ter vseh rezultatov in vsebin, ki so bile med oglaševanjem uporabljene, so predstavljeni v končnem poročilu, ki ga je pripravil zunanji izvajalec.

Izvedba izobraževanj

V okviru tega dela aktivnosti smo za lokalne ponudnike ter projektno skupino partnerjev in relevantnih deležnikov organizirali več terminov izobraževanj/delavnic, med katerimi smo jim predstavili uspešno uporabo in krepitev krovne destinacijske znamke Kočevsko (predstavitev digitalne kampanje Kočevsko in primeri dobrih praks). Udeleženci so prejeli tudi nasvete za uporabo digitalnih platform za promocijo turistične ponudbe (npr. Booking.com, TripAdvisor, Airbnb) ter bili deležni predstavitev prednosti in priložnosti digitalnega marketinga pri promociji lastne turistične ponudbe. Predstavili smo jim tudi, kako nastopati na družbenih omrežjih, uporabo SEO in SEM ter kako postati vidni na spletnih iskalnikih). Na izobraževanjih smo pregledali tudi trende v turizmu ter se posvetili pregledu vloge in pomena destinacijskega marketinga ter blagovne znamke na digitalnih kanalih, trende v digitalnem trženju turističnih destinacij ter trajnostni turizem v digitalnih trženjskih trendih.

Na izobraževanjih smo veliko časa posvetili tudi strategijam za nastopanje na digitalnih kanalih (prilagajanje vsebin, sporočil, maksimizacija dosega in posebnosti različnih kanalov; napredna uporaba digitalnih komunikacijskih in analitičnih orodij; orodja za pripravo digitalnih vsebin in 'pravila' komunikacije – vsebina in vizuali; trendi, upravljanja in analize, vezane na socialna omrežja ipd.), predstavili smo tudi različne primere dobrih praks iz tujine. Glavne teme, ki smo jih na izobraževanjih pokrili, so bile sledeče: Trendi v turizmu, Uspešna uporaba in krepitev krovne destinacijske znamke Kočevsko, Uporaba digitalnih platform za promocijo turistične ponudbe, Učinkovita spletna prisotnost in njeno upravljanje, SEO – optimizacija za spletne iskalnike, SEA – oglaševanje na spletnih iskalnikih in SOX – optimizacija iskalne izkušnje, Vsebinski marketing, načrtovanje vsebin, promocija vsebin in primeri dobre prakse (slovenia.info in kampanja My Way), Evolucija družbenih omrežij in praktični napotki za upravljanje nastopa na družbenih omrežjih, Učinkovito upravljanje ugleda na spletu in predstavitev primerov dobre prakse, Google Analytics – orodje za spremljanje obiskanosti in uporabe spletnega mesta na osnovnem in naprednem nivoju, Spletno oglaševanje (Google Ads, Facebook Ads ...).

2.1.1.2. Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021

Začeli smo pripravljati vsebinsko in finančno vlogo za prijavo na razpis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, namenjen vodilnim destinacijam slovenskega turizma, ki bo oddana 20. januarja 2020. V okviru razpisa bomo v destinaciji Kočevsko:

- **razvili sedem novih turističnih produktov:** Fotolov na divje živali, S kolesom od zmaja do medveda, Kočevska kolesarska pot, Gozdna ljubezenska zgodba 'WILD.BUT IN LOVE', Doživetje pragozda, Dežela Petra Klepca in Doživetje Gradu Kostel;
- **digitalno bomo inovirali tri enote naravne oz. kulturne dediščine:** pragozd Krokar kot izjemno enoto naravne dediščine v naši destinaciji, Grad Fridrihštajn kot prizorišče naše edine srednjeveške romance, Ljubezenske zgodbe med Friderikom Celjskim in Veroniko Deseniško, ki sta na gradu preživela najlepši del svoje 'zgodbe', in Grad Kostel, ki s pripadajočim trgom predstavlja drugi največji grajski kompleks v Sloveniji. Z digitalizacijo bomo njegovim praznim sobanam dodali nove zanimive vsebine, ki bodo pritegnile nanj večje število obiskovalcev;
- **izvedli bomo usposabljanja za dvig kompetenc zaposlenih v gostinstvu in turizmu, in sicer v več delih:**
 - Gostinska akademija Kočevsko, ki bo zajemala več sklopov: Prvi del izobraževanj bo namenjen zaposlenim v gostinskih obratih. Spoznali oz. poglobili bodo naslednje tematike:
 - **Modul 1:** Splošni standardi (vsi) bo vseboval naslednje teme: Kodeks poslovanja (pravila pri stiku z gosti in sodelavci), Bonton (ustrezno obnašanje na delovnem mestu), Urejenost osebja (osebna urejenost na delovnem mestu);
 - **Modul 2:** Organizacija dela in strežba (poljubni izbor) bo vseboval naslednje teme: Organizacija dela (npr. začetna in zaključna dela izmene), Pravila postrežbe hrane in pijače, Delo v točilnici/ za točilnim pultom;
 - **Modul 3:** Posebna znanja v strežbi (poljubni izbor), kjer bodo predstavljene naslednje teme: Kuhanje espresso napitkov, Odpiranje buteljčnega vina pri mizi in svetovanje pri izbiri vina, Pospeševanje prodaje (upselling).

Drugi del izobraževanj za gostince bo namenjen predvsem vodilnim kadrom ter kuharjem s ciljem nadgradnje obstoječe kulinarčne ponudbe ter spoznavanja in ponudbe vin k posameznim jedem.

- **Trajnostni turistični produkti in 5* doživetja – razvoj in izvedba:** Zaposlenim v zavodih za turizem vseh treh občin, vključenih v destinacijo Kočevsko, turističnim vodnikom ter drugim turističnim ponudnikom bomo predstavili, kaj pomeni trajnostni turistični produkt, ter jih v sklopu delavnic tudi naučiti, kako se lotiti razvoja in izvedbe takih turističnih produktov ter njihove nadgradnje v 5* doživetja, ki uresničujejo vizijo

slovenskega turizma in prispevajo k višji dodani vrednosti ter večji potrošnji tujih gostov v Sloveniji.

- **Gozd oz. naravno okolje kot element turistične ponudbe:** Na delavnici bodo ponudniki pridobili dodatna znanja o skrbi za naravno okolje v destinaciji ter možnostih vključevanja gozda in širše zelenega okolja v turistične produkte oziroma turistično ponudbo naše destinacije. Predstavili jim bomo primere dobre prakse iz Slovenije in tujine ter jih ponovno opomnili, kako pomembno je, da takšne produkte razvijemo in pozneje tudi izvajamo trajnostno, z mislijo in poudarjeno skrbjo za našo dobro ohranjeno naravo, ki jo takšno želimo ohraniti tudi na dolgi rok.
- **Neverbalna komunikacija za zaposlene v turizmu:** Na delavnici bomo predstavili pomen pravilne komunikacije v turizmu in na sploh v življenju, kaj je neverbalna komunikacija, da tudi z barvo glasu, tonom in dinamiko podamo sporočilo na način, da sogovornik, v našem primeru gost, verjame, mimika, gestikulacija in poza telesa pa odkrivajo pravo resnico.
- **Oblikovanje cen in cenovna politika v turizmu ter osnove prihodkovnega managementa:** Na delavnici bomo na praktičen način predstavili pristope k oblikovanju cen za turistične proizvode. Poseben poudarek bomo dali različnim oblikam cenovnih strategij in njihovega pozicioniranja na digitalnih platformah ter udeležencem predstavili tudi osnove prihodkovnega managementa in kako ga brez velikih in dragih informacijskih sistemov vpeljati v poslovanje turističnih podjetij.

2.1.1.3. Javni razpis za spodbujanje uvajanja okoljskih znakov za turistične nastanitve

V letu 2019 smo na osnovi pridobljenih mednarodno uveljavljenih okoljskih znakov, ki jih priznava tudi Zelena shema slovenskega turizma in oznake Slovenia Green Accomodation z obema turističnima nastanitvama v upravljanju našega zavoda, kandidirali na Javnem razpisu za spodbujanje uvajanja okoljskih znakov za turistične nastanitve. Vlogi za obe nastanitvi sta bili pozitivno ocenjeni in po podpisu pogodbe z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo smo konec meseca septembra prejeli 6.799,00 EUR nepovratnih sredstev za promocijo pridobljenega okoljskega znaka ECOcamping v Campu Jezero Kočevsko, v začetku meseca oktobra pa še dodatnih 6.353,51 EUR nepovratnih sredstev za promocijo pridobljenega okoljskega znaka Travelife v Hostlu Bearlog.

2.1.1.4. LAS – Skrb za ohranjanje medvedov s spodbujanjem nepotrošne rabe

V prvi polovici leta 2019 smo zaključili aktivnosti in oddali zahtevek za povračilo sredstev pri projektu LAS – Skrb za ohranjanje medvedov s spodbujanjem nepotrošne rabe, v okviru katerega smo v sodelovanju z Zavodom za gozdove, OE Kočevje in LPN Medved postavili dve opazovalnici za opazovanje prostoživečih divjih živali v naravnem okolju ter pridobili sredstva za vzpostavitev privabljalnega krmljenja, nakup in prevoz krme. Uredili smo tudi interpretacijski center, t. i. Medvedovo sobo za predstavitev biologije in ekologije medveda ter izzivov sobivanja z njim s pomočjo interpretativnih tabel in didaktičnih pripomočkov. Razvili smo tudi različne turistične programe spoznavanja in opazovanja medvedov v naravnem okolju (eno- in dvodnevni program ter program, prilagojen družinam z mlajšimi otroki in šolskim skupinam), izobrazili turistične vodnike za izvajanje teh programov, vsebine in turistične programe dodali na našo spletno stran ter oblikovali in natisnili promocijske zloženke s predstavitev naše destinacije, značilnostmi in življenja medveda, programov spoznavanja in opazovanja medvedov ter pravilnega obnašanja v naravi na območju prisotnosti rjavega medveda. Izvedli smo tudi nekaj testnih vodenj ter dve javni predstavitvi projekta in aktivnosti, ki so potekale v njegovem okviru.

2.1.1.5. LAS – Razvoj gorskega kolesarstva s spretnostnim poligonom v naravi za otroke in odrasle

V letu 2019 smo zaključili tudi aktivnosti v okviru projekta LAS – Razvoj gorskega kolesarstva s spretnostnim poligonom v naravi za otroke in odrasle, v okviru katerega smo v sodelovanju z Javnim zavodom za šport občine Kočevje ter Kolesarskim klubom Melamin poskrbeli za izdelavo kolesarske poti z valovi v dolžini 60 metrov, ki je namenjena najmlajšim kolesarjem oz. začetnikom, izdelavo kolesarske poti s tehničnimi ovirami v dolžini 230 metrov, namenjene kolesarjem, ki želijo napredovati na srednjo zahtevnost, postavitev spretnostnega poligona, namenjenega osvajanju gorsko-kolesarskih veščin, izdelavo in postavitev usmerjevalnih in informacijskih tabel ter izdelavo povezovalne poti. Pripravili pa smo tudi promocijski video in promocijsko zloženko MTB Trail Centra Kočevje ter izvedli predstavitev novih poti oziroma kolesarskega centra šolarjem. Zahtevek za izplačilo sredstev smo oddali avgusta, po zaključenih vseh aktivnostih projekta.

2.1.1.6. Pragozd Krokarc

Na temo ureditve dostopa in ogleda Pragozda Krokarc smo od njegovega vpisa julija 2017 imeli številne sestanke s predstavniki Zavoda za gozdove, Zavoda RS za varstvo narave, SIDG-ja kot lastnika gozdov na tem območju ter pristojnih ministrstev. Na sestankih smo se dogovarjali o možnih oblikah ureditve upravljanja Pragozda Krokarc ter o možnih načinih ureditve dostopa in ogleda tega našega bisera narave, ki bo obenem zagotavljal njegovo ohranjenost in pomen, ki ga ima tudi za prihodnje generacije. Sestanki so potekali tako za mizo kot tudi na terenu. Na Zavodu Kočevsko smo pripravili predlog ureditve tega območja, ki bi obiskovalcem omogočal ogled in doživetje pragozda, obenem pa bi jih pri njihovem obisku tudi izobraževal in jih usmerjal na poti, po katerih sta hoja in dostop mogoča oziroma dovoljena. Zavod za gozdove Slovenije in Zavod RS za varstvo narave smo tudi zaprosili za neobvezno strokovno mnenje o predlogu projekta. Po prejemu mnenja smo se še enkrat vsi skupaj odpravili na terenski sestanek, uskladili mnenja ter pripravili in podpisali zapisnik o skupnem dogovoru glede načrtovanih faz razvoja in ureditve tega območja. Trenutno je zadeva v fazi ureditve sistema upravljanja z območjem na Ministrstvu za okolje in pripravi vseh potrebnih dokumentov in predpisov.

Ker teren in infrastruktura Pragozda Krokarc nista urejena in primerna za obisk turistov, teh aktivnosti naš Zavod ne promovira, kar pa je s stališča turistične ponudbe velika škoda, ker je tovrstni produkt za našo destinacijo pomembnega značaja in predvsem povsem v skladu s ponudbo in vsebino, ki jo destinacija Kočevsko ponuja.

2.1.1.7. Izobraževanja zaposlenih in lokalnih deležnikov

Zaposleni na oddelku kulture kot tudi turizma so obiskovali delavnice, ki jih organizira Podjetniški inkubator Kočevje:

- UVOD V DIGITALNI MARKETING
- KAKO PRODATI STORITVE ALI IZDELKE PODJETJEM (B2B)
- OPTIMIZACIJA SPLETNIH STRANI
- INSTACOACH: VSE, KAR MORATE VEDETI O INSTAGRAMU

Zaposlena na delovnem mestu višji svetovalec za stike z javnostjo se je udeležila izobraževanja in delavnic pod skupnim nazivom Digitalna akademija, ki jih je med septembrom in novembrom prirejala Slovenska turistična organizacija. Pri tem izobraževanju je bila seznanjena z različnimi vsebinami, pogledi na digitalni marketing, najnovejšimi trendi in orodji, ki se lahko uporabljajo pri delu na tem področju. Na akademiji so kot predavatelji sodelovali

številni domači in tuji strokovnjaki, ki so udeležencem predstavili usmeritve vsebinskega digitalnega marketinga slovenskega turizma in kreativnih rešitev STO, pomen segmentacije in predstavitev tipičnih person slovenskega turizma in person, pomen blagovnih znamk in njihovo uspešno uporabo, pripravo privlačnih vsebin, ki prepričajo kupce, uredništvo in upravljanje z vsebinami, moč večpredstavnosti in kakovostnih fotografij pri komuniciranju prek družbenih kanalov, osnove medijskega prava pri oglaševanju in spletnih objavah, ključne platforme Googla in uporaba njihovih orodij, pomen spletne analitike ter trendi digitalnega turizma.

Za zaposlene v našem zavodu ter druge lokalne deležnike na področju turizma smo organizirali tudi nekaj izobraževalnih delavnic na naslednje teme:

- **TRENDI V TURIZMU**
 - Trajnostni turizem
 - Trendi v destinacijskem turizmu
 - Trendi v digitalnem trženju turističnih destinacij
 - Primeri dobre prakse
- **USPEŠNA UPORABA IN KREPITEV KROVNE DESTINACIJSKE ZNAMKE KOČEVSKO**
 - Krepitev in uporaba krovne destinacijske znamke Kočevsko
 - Digitalna kampanja Kočevsko 2019
 - Primeri dobre prakse
- **UPORABA DIGITALNIH PLATFORM ZA PROMOCIJO TURISTIČNE PONUDBE**
 - Predstavitev ključnih digitalnih platform za promocijo turistične ponudbe
 - Praktična uporaba platform
 - Promocija in oglaševanje turistične ponudbe
- **UČINKOVITA SPLETNA PRISOTNOST**
 - Raba spleta
 - Kjerkoli, kadarkoli
 - Prisotni, uporabni in vpleteni
 - Landscape prisotnosti
 - Upravljanje spletne prisotnosti
- **SXO – OPTIMIZACIJA ISKALNE IZKUŠNJE**
 - SEO – optimizacija za spletne iskalnike
 - SEA – oglaševanje na spletnih iskalnikih
 - SEO & SEA – najbolj učinkovita kombinacija za optimalno vidnost
 - SXO – optimizacija iskalne izkušnje
- **VSEBINSKI MARKETING**
 - Kaj je vsebinski marketing
 - Vsebinski marketing in turizem
 - Influencer marketing
 - Načrtovanje vsebin
 - Promocija vsebin
 - Primeri dobre prakse (www.slovenia.info in My way)
- **UPRAVLJANJE NASTOPA NA DRUŽBENIH OMREŽJIH**
 - Evolucija družbenih omrežij
 - Trendi
 - Praktični napoti za upravljanje nastopa na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, YouTube)

- UPRAVLJANJE UGLEDA NA SPLETU
 - Reputation management
 - Vpliv spletnih komentarjev na ugled blagovne znamke v turizmu
 - Učinkovito upravljanje ugleda
 - Primeri dobre prakse
- GOOGLE ANALITICS
 - Osnovni nivo
 - Napredni nivo
- SPLETNO OGLAŠEVANJE
 - Kako začeti
 - Google ads
 - Facebook ads

• PREDSTAVITEV OKOLJSKIH ZNAKOV IN JAVNEGA RAZPISA ZA OKOLJSKE ZNAKE
V sodelovanju z Zavodom Tovarna trajnostnega turizma smo 26. marca organizirali brezplačno delavnico, kjer smo turističnim ponudnikom naše destinacije predstavili Zeleno shemo slovenskega turizma in okoljske znake, ki jih ta priznava. Predstavili smo jim tudi javni razpis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (Javni razpis za spodbujanje uvajanja okoljskih znakov za turistične nastanitve), v okviru katerega lahko nastanitvene kapacitete, ki pridobijo enega od okoljskih znakov, pridobijo do 7.000,00 EUR nepovratnih sredstev za promocijo. Predstavili smo jim namen in cilje javnega razpisa, pogoje za kandidiranje, upravičence, upravičene stroške, predvsem pa prednosti, ki jih uvedba okoljskih znakov lahko prinese nastanitvenim obratom. Na primeru Hostla Bearlog smo predstavili tudi izkušnje in prednosti, ki jih je prinesla pridobitev okoljskega znaka Travelife nastanitvenemu objektu v našem upravljanju.

• PREDSTAVITEV ZNAMKE MEDVEDU PRIJAZNO TURISTIČNIM PONUDNIKOM
V sodelovanju z Biotehniško fakulteto Ljubljana smo ponudnikom predstavili znamko Medvedu prijazno, ki jo lahko pridobijo ponudniki produktov in storitev (kmetovalci, čebelarji, ponudniki nastanitve, turističnih programov, rokodelci ...), ki prispevajo k sobivanju človeka in medveda. Predstavili smo jim tudi primere produktov in storitev, ki to oznako že nosijo, ter kakšne prednosti jim ta oznaka lahko prinese.

2.1.1.8. DMMO – Vodilne destinacije STO

Tudi v letu 2019 smo kot ena od vodilnih destinacij na področju razvoja turizma oziroma DMMO za destinacijo Kočevsko pod okriljem Slovenske turistične organizacije aktivno sodelovali na številnih delovnih sestankih in srečanjih vodilnih destinacij in Slovenske turistične organizacije.

2.1.1.9. Predstavitve Zavoda Kočevsko

V letu 2019 smo izvedli kar nekaj predstavitev delovanja Zavoda. Nekaj jih je potekalo **v okviru Socialne aktivacije, ki jo je izvajal Podjetniški inkubator Kočevje**, kjer smo udeležencem predstavili delovanje zavoda, obiskali so tudi naše objekte, ki jih imamo v upravljanju, Hostel Bearlog in Camp Jezero, ter spoznali njihovo delovanje. Predstavili smo jim vodniško službo oziroma delo turističnih vodnikov in jih povabili, da se lahko prijavijo na izobraževanje za turistične vodnike za izvajanje programov opazovanja in sledenja znakov prisotnosti divjih živali v naravnem okolju, ki je potekalo v prvi polovici letošnjega leta.

Z željo po predstavitvi uspešnega pozicioniranja destinacijske blagovne znamke in razvoja turizma v naši destinaciji pa so na predstavitev primera dobre prakse v letošnjem letu k nam prišli tudi **predstavniki treh občin**:

21. marca so nas obiskali **zaposleni na RIC Bela krajina, predstavniki javnih zavodov in turistični ponudniki Bele krajine**, ki so si po predstavitvi vzpostavitve in razvoja naše destinacijske znamke, naše turistične ponudbe, ki je že na voljo, in naših načrtov za prihodnost ogledali še objekte v našem upravljanju, Camp Jezero, Hostel Bearlog, KCK, Kulturni dom Kočevska Reka, obiskali tudi Bunker Škrilj, si ogledali Ranch Marino, Lukčevo domačijo in Grad Kostel ter preizkusili našo kulinarično ponudbo. Nad videnim in slišanim so bili zelo navdušeni, po zaključku obiska so dejali, da je zgodba, ki jo pišemo, zgodba za šolske učbenike, energija, ki jo je čutiti med zaposlenimi, pa neverjetna, kot manj pozitivno so izpostavili samo hrano, za katero smo se vsi strinjali, da je ponudba pri njih boljša, jedi izdelane in ponudniki številni.

6. junija so našo ponudbo in razvoj turizma na Kočevskem spoznavali **predstavniki Občine Pivka**. Tudi njim smo predstavili razvoj destinacijske znamke Kočevsko, svojo obstoječo turistično ponudbo in načrte za prihodnost, predstavili smo jim vse štiri objekte v našem upravljanju, Camp Jezero, Hostel Bearlog, KCK in Kulturni dom v Kočevski Reki, obiskali smo trgovinico z lokalnimi izdelki, kjer jim je Andrej Mladenovič predstavil koncept razvoja in sodelovanja z lokalnimi ponudniki, po kosilu pa so se skupaj z lokalno turistično vodnico Petro Draškovič Pelc odpravili še na raziskovanje našega Skrivnostnega gozda Slovenije. Tudi oni so bili nad vsem videnim in slišanim zelo navdušeni in si zelo želijo skupnega sodelovanja in povezovanja, predvsem na področju programov, vezanih na divje živali, saj podobne zgodbe razvijajo tudi na svojem območju.

10. septembra pa smo razvoj destinacijske blagovne znamke, delovanje našega zavoda, sodelovanje z matično občino ter vključevanje javnosti v svoje delovanje predstavili tudi **direktorju občinske uprave ter predstavnikom Zavoda za turizem in promocijo iz Grosuplja**.

Destinacijo Kočevsko, strategijo njenega razvoja in razvoj destinacijske blagovne znamke smo novembra predstavili tudi podiplomskim **študentom Turistice, fakultete za turistične študije Portorož**.

2.1.1.10. Praktično usposabljanja z delom

Že leta 2018 smo na Zavodu Kočevsko verificirali pogoje za izvajanje praktičnega izobraževanja študentov in dijakov na učnem mestu. Z ureditvijo te verifikacije smo se vpisali med učna delovna mesta v srednjem in višjem strokovnem izobraževanju. V letu 2019 smo tako imeli na praktičnem usposabljanju **tri dijakinje** iz Srednje šole GRM Novo mesto – center biotehnike in turizma.

2.1.1.11. RTM Kočevsko

Sodelovali smo tudi pri organizaciji in izvedbi dela seminarjev za učitelje kočevskih osnovnih šol v okviru projekta RTM Kočevska pri izvedbi ene od delavnic z naslovom Brez čebel ostane skleda prazna, ki smo jo izvedli v sodelovanju z Zadrugo Zakladi Kočevske. Na tej delavnici so udeleženci pripravljali jedi iz sestavin lokalnega izvora s poudarkom na medu, medovitih

rastlinah (npr. ajda), zelenjavi in sadju, ki jih brez dela oprasovalcev (čebele, čmrlji) ne bi bilo." Rezultat delavnice je bila malica za vse udeležence seminarja.

2.1.2. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

Potem ko smo marca 2017 prejeli bronasti znak kot Zelena destinacija slovenskega turizma, v aprilu 2018 celotno shemo revidirali in dogradili ter pripravili Akcijski načrt ukrepov za prihodnji dve leti, smo marca 2019 pripravili evalvacijo ukrepov in revizijo akcijskega načrta. Za obe naši nastanitveni kapaciteti pa smo pridobili oznako Slovenia Green Accomodation, s čimer smo se zapisali v skupino nastanitvenih kapacitet, ki sledijo trajnostnim načelom. Od Slovenske turistične organizacije smo pridobili dodatno promocijsko podporo na nacionalnem nivoju, obenem pa v skladu s kriteriji ob naslednjem certificiranju pridobili možnost, da namesto bronastega znaka pridobimo zlati znak – Slovenia Green Destination Gold.

2.1.3. SEJEMSKA DEJAVNOST

Zavod Kočevsko se je v okviru planiranih sredstev v letu 2019 udeležil nekaj sejmov in borz.

2.1.3.1. Sejem Natour – Alpe Adria

Tudi v letu 2019 smo se udeležili sejma Alpe Adria, ki je potekal od 30. 1. do 2. 2. 2019 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Na osrednji turistični prireditvi v Sloveniji se je naša destinacija predstavila skupaj z več kot 330 različnimi turističnimi ponudniki in destinacijami Slovenije. Več kot 20.000 obiskovalcev sejma je dokaz, da je turizem danes ena od najmočnejših in najbolj obetavnih gospodarskih panog, temu trendu pa sledimo tudi mi. Narava in z njo povezana nepozabna doživetja so naša prednost in priložnost za odlično promocijo, kar se je na sejmu tudi izkazalo, saj je našo stojnico obiskalo mnogo radovednih potencialnih gostov. V sklopu obsejemskega programa smo poskrbeli tudi za predstavitev 6. vzdržljivostnega pohoda Po medvedovih stopinjah, ki vsako leto privabi vse več domačih in tujih pohodnikov, aktivno pa smo sodelovali tudi na okrogli mizi Posvet o razvoju avtodomarskega turizma v Sloveniji – avtodomarjem prijazna dežela, kjer je bil eden od sogovornikov tudi naš župan dr. Vladimir Prebilič. Predstavitvi destinacije so se na sejmu pridružili tudi naši lokalni turistični ponudniki, prva igrificirana ekološka kmetija – Lukčeva domačija, lokalni pivovar Matt, rokodelca Matija Kobola in Janko Marinč ter Zavod za kulturo in turizem Kostel, ki so popestrili dogajanje na stojnici. Seveda ni manjkala niti maskota naše destinacije – medved, ki je bil tudi tokrat glavna atrakcija osrednjega prizorišča.

2.1.3.2. Borza Green & Outdoor Trade Show

Ponudbosvoje destinacije smo predstavili tudi na borzi aktivnega in zelenega oddiha Green & Outdoor Trade Show, ki je potekala od 4. do 7. aprila v Bohinju v organizaciji Konzorcija Slovenia Green – Zavod Tovarna trajnostnega turizma in GIZ Pohodništvo in kolesarjenje GIZ. Poslovna borza Green & Outdoor Trade Show je največji poslovno-turistični dogodek aktivnih, odgovornih doživetij v naravi, ki ponudnikom in destinacijam iz Slovenije na enem prostoru omogoča predstavitev turistične ponudbe številnim potencialnim partnerjem iz tujine. Borza v ospredje postavlja povezovanje med aktivnimi doživetji in doživetji narave, s čimer standard trajnosti tesno povezuje s celotnim segmentom narave, tako aktivne kot doživlajske. Med borzo smo imeli številne sestanke s predstavniki različnih agencij in organizatorjev potovanj, v polurni prezentaciji pa smo vsem udeležencem borze tudi predstavili destinacijo Kočevsko in doživetja, ki jih ponuja.

Pred borzo je potekala tudi konferenca, na kateri so bile predstavljene novosti na področju zelenih in aktivnih produktov ter primeri dobrih praks iz Slovenije in tujine.

2.1.3.3. Študijska tura po borzi Green & Outdoor Trade Show

Po zaključku borze Green & Outdoor Trade Show sta bili organizirani tudi dve študijski turi za predstavnike turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz tujine, ki so se udeležili borze. Prva študijska tura je potekala po destinacijah, vključenih v združenje Julijskih Alp, ki so bile gostitelji borze, druga pa je potekala pri nas na Kočevskem in v sosednji Beli krajini. Namen študijskih tur je bil predstaviti ene od najboljših 'zelenih' doživetij in destinacij Slovenije.

Študijske ture so se udeležili predstavniki turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz osmih različnih držav (Velika Britanija, Nizozemska, Italija, Madžarska, Češka, Nemčija, Avstrija, Švedska). Predstavili smo jim številne aktivnosti, ki so možne v naši destinaciji: pohodništvo, kolesarjenje, vodni športi, jahanje, preživetje v naravi, fotolov... Osrednjo pozornost pa smo tokrat namenili predstavitvi programov opazovanja in sledenja znakom prisotnosti divjih živali v njihovem naravnem okolju, ki smo jih razvijali v prvi polovici letošnjega leta.

Poleg predstavitve naše ponudbe in programov so si gostje tudi na terenu ogledali novo postavljene opazovalnice za medvede, pod vodstvom lokalnega turističnega vodnika so sledili znakom prisotnosti divjih živali v gozdu, naučili so se 'tuliti' z volkovi, obiskali so čebelarja, g. Viktorja Pešlja, kot primer enega od čebelarjev na našem območju, ki uspešno sobiva z medvedmi, spoznali kočevsko kulinariko, obiskali trgovinico z lokalnimi izdelki, si ogledali Ranch Marino itd ... Nad videnim in predstavljenim so bili navdušeni, tako da se z nekaterimi od njih že dogovarjamo za sodelovanje, saj bi želeli k nam pripeljati goste iz njihovih držav.

2.1.3.4. Sejem Narava-zdravje

V tednu med 23. in 26. oktobrom 2019 smo destinacijo Kočevsko, med številnimi ponudniki iz različnih držav, predstavili tudi na jubilejnem, 50. sejmu Narava-zdravje na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani, ki je letos potekal pod sloganom *Uživaj zdravo!* in poleg uživanja zdrave prehrane poudarjal tudi preživljanje časa v naravi, zdravo uživanje življenja in pristen stik z naravo. Na našem razstavnem prostoru so obiskovalci lahko prejeli informacije o številnih možnostih za aktivno preživljanje prostega časa znotraj destinacije, poseben poudarek pa smo tokrat posvečali programom opazovanja živali ter trajnostnemu razvoju naše destinacije.

2.1.3.5 Sejem Photo & Adventure Wien

Destinacijo Kočevsko smo pod okriljem Slovenske turistične organizacije, skupaj z nekaterimi drugimi regijami in ponudniki, tudi v letu 2019 predstavili na sejmu Photo & Adventure, ki je potekal na Dunaju, in sicer 9. in 10. novembra. Obiskovalci, ki jih je bilo tudi letos več kot 20.000, so največ zanimanja pokazali za programe opazovanja divjih živali v svojem naravnem okolju, še posebej za medveda ter za različne aktivnosti v naravi, od pohodništva, kolesarjenja do programov preživetja v naravi in podobno.

2.1.3.6. Božični sejem v Špitalu 'SPITTALER WEINACHTSDORF'

22. in 23. decembra smo na tradicionalnem Božičnem sejmu v pobratenem avstrijskem Špitalu ob Dravi predstavili destinacijo Kočevsko kot najbolj pristno možnost doživetja narave v našem skrivnostnem gozdu. Kočevske dobrote: medovnjaki, jabolčni sok in drugi ekološko pridelani domači izdelki ter turistična ponudba naše destinacije so na stojnico privabili veliko radovednih obiskovalcev.

2.1.4. ŠTUDIJSKE TURE NOVINARJEV IN VPLIVNEŽEV

2.1.4.1. SIPA PRESS – Gilles Bader

Junija nas je po napotitvi Slovenske turistične organizacije obiskal francoski novinar Gilles Bader z željo po zbiranju več informacij na temo problematike sobivanja med medvedi in človekom, ki je v Franciji velik problem, pri nas pa je bil navdušen nad dejstvom, kako nam z veliko večjim številom medvedov bolj ali manj uspešno uspeva sobivati z njimi na veliko manjšem območju. Promocijo turističnih programov spoznavanja in opazovanja medvedov ter sledenja znakov njihove prisotnosti v naravnem okolju je označil kot eno od uspešnih metod za povečanje lokalne sprejemljivosti in priložnosti za učinkovito ohranjanje ogroženih vrst, ki hkrati omogoča razvoj pomembnih dodatnih virov dohodka za lokalne skupnosti.

2.1.4.2. Študijska tura RIC Bela krajina

Marca smo v sodelovanju z RIC Bela krajina pripravili študijsko turo za njihove ponudnike turističnih dejavnosti, kjer so jim bili predstavljeni dosežki in delo Zavoda, ogledali so si hostel Bearlog in Camp Jezero, Bunker Škrilj, nato pa so se odpravili še na ogled Gradu Kostel. Po vseh prejetih informacijah in izvedenih ogledih so dejali, da je zgodba, ki jo pišemo, zgodba za šolske učbenike in da je energija med vsemi zaposlenimi neverjetna.

2.1.4.3. Spletni portal Kam z mulcem

Julija so nas na naše povabilo obiskale predstavnice spletnega portala Kam z mulcem s svojimi otroki in po čudovitem vikendu, polnem doživetij, o naši destinaciji napisale številne objave na svojih socialnih medijih, predstavile našo destinacijo v besedi in sliki na spletnem portalu www.kamzmulcem.si ter napisale številne blogove in ocene o ponudbi naših nastanitvenih kapacitet. Svojim bralcem in sledilcem so ponudile tudi številne zanimive namige za vikend izlet z otroki pri nas na Kočevskem.

2.1.4.4. Punkufer.hr

Obiskali so nas tudi predstavniki spletnega portala www.pukufer.dnevnik.hr oziroma www.vikendmanijaci.com in svojim bralcem v prispevku z naslovom 'Otkrijte mistične slovenske šume: Izlet u fascinantnu prašumu koju je zaštitio i UNESCO' predstavili destinacijo Kočevsko kot čudovit predlog za potovanje.

2.1.4.5. Atmosferci in Komotar Minuta

Našo destinacijo in Bunker Škrilj so odkrivali in o njej pisali tudi ATMOSFERCI, avtomobilistični medij, v katerem Ciril Komotar (Komotar Minuta), Saša Kapetanovič in Jure Gregorčič odkrivajo svet avtomobilizma in ponujajo nasvete za različne izlete.

2.1.4.6. RADIO SI z akcijo 'SLOVENIA'S HIDDEN GEMS' 2019

V okviru akcije Slovenia's Hidden Gems 2019 želi Radio SI predstaviti in promovirati najboljše turistične produkte, lokacije in ponudbe v Sloveniji, ki bi jih tuji turisti nujno morali obiskati, oziroma doživetja, brez ogleda katerih tuji turist ne bi smel zapustiti naše dežele. Pri tem pa se ne želijo osredotočiti na najbolj znane in najbolj promovirane turistični bisere, kot so Blejski grad in otok, Ljubljanski grad, Postojnska jama, Piran, Lipica ipd., ampak opozoriti predvsem na vse več odličnih lokacij in turističnih doživetij, atrakcij v naši državi, ki bi jih tuji obiskovalci

zagotovo še morali doživeti, da začutijo bogat utrip tradicije, kulinarike, narave, kulture in drugih inovativnih turističnih skrivnosti Slovenije. Zbirali so predloge in na 10 najboljših programov, ki so se uvrstili v finale, poslali svoje goste iz tujine, da so jih dejansko preizkusili in nato o svojih doživetjih in vtisih poročali, in če so bili nad njimi navdušeni, tudi priporočali poslušalcem v oddaji SLOVENIA'S HIDDEN GEMS 2019. Na končnem izboru je med vsemi finalisti naš program 'Wilderness of Kočevski rog' prejel največje število glasov in bil razglašen za zmagovalca SLOVENIA'S HIDDEN GEMS 2019 akcije. Ob zaključku akcije je med poslušalci Radia SI potekalo glasovanje za najboljšo neodkrito destinacijo, v kateri je **prvo mesto osvojilo Kočevsko** s svojim draguljem Kočevskim rogom, kjer sta obiskovalca spoznala veličastnost naših gozdov.

2.1.4.7. Male avanture/Predani korakom – Marin Medak

V okviru projekta Malih avantur/Predani korakom je Marin Medak ponovno raziskoval tudi Kočevsko in po svojem obisku pripravil različne prispevke s svojih dogodivščin znotraj naše zelene destinacije v poznem jesenskem času. Prvi dan se je s kolesom odpravil raziskovat izginule vasi Kočevske, ki so predstavljene tudi v novi brošuri Poti k izginjajoči dediščini (raziskal je krajšo krožno pot). Naslednji dan se je odpravil na Borovško naravoslovno pot, ki vodi ob pragozdu Krokari in je s sedlom Krempa eden najlepših delov te izobraževalne pohodniške poti. Zadnji dan je Marin posvetil preizkušanju brzic hitre gozdne reke Kolpe. Po koncu svojega drugega obiska Kočevske je Marin Medak na portalu Predani korakom objavil foto zgodbo ter tri tematske vodnike (pohodništvo, kolesarjenje in raftanje) ter na Facebook profilu Predani korakom objavil tri tematske videe. Poleg teh vsebin nam je v uporabo predal tudi 116 fotografij in šest videov (tri videe v slovenski in tri v angleški jezikovni različici).

2.1.4.8. Deutscher Alpenverein e.V. – DAV PANORAMA

V sodelovanju s predstavništvom Slovenske turistične organizacije v Nemčiji in z Avstrijsko Koroško in Furlanijo - Julijsko krajino smo oktobra na študijski turi po destinaciji Kočevsko gostili nemškega novinarja oziroma samega urednika revije DAV Panorama, Georga Hohenesterja, ki pravi, da je naša destinacija tako skrivnostna, da je ni želel prepustiti nikomur drugemu. DAV (Deutscher Alpenverein – nemška 'planinska zveza') je največje gorsko športno združenje na svetu, ki je bilo ustanovljeno maja 1869 in združuje več kot 1,2 milijona članov v 356 neodvisnih sekcijah. Uradna publikacija združenja DAV Panorama izhaja šestkrat letno in je ni mogoče dobiti v prosti prodaji, saj je namenjena le članom združenja. Domača stran DAV Panorame (alpenverein.de) ima 2,1 milijona ogledov strani in 450.000 enkratnih obiskovalcev mesečno. Publikacija DAV Panorama izide na 84 straneh v 400.000 izvodih, 70.000 naročnikov pa na lastno željo prejme le elektronski izvod publikacije. DAV Panorama je revija z največjim dosegom med nemškimi revijami za aktivno preživljanje prostega časa v naravi. Vsak izvod doseže približno 700.000 bralcev.

2.1.5. USTANOVITEV DESTINACIJE KOČEVSKO

Leta 2019 smo začeli tudi aktivnosti za formalno oblikovanje destinacije Kočevsko. Vse tri občine, Kočevje, Kostel in Osilnica, se predstavljamo, promoviramo in razvijamo produkte skupaj kot destinacija Kočevsko, vendar nikoli ni bila destinacija formalno oblikovana ali podpisani kakršnikoli dokumenti o njenem oblikovanju. V letu 2019 smo se zato s predstavniki svoje občine ter novo županjo Občine Osilnica in novim županom Občine Kostel začeli dogovarjati o formalnem podpisu Dogovora o ustanovitvi destinacije Kočevsko, ki so ga 11. decembra župani vseh treh občin tudi formalno podpisali. V dogovoru so se občine zavezale k nadaljnjemu partnerskem sodelovanju in skupnemu delu na področju turizma. Sedež destinacije Kočevsko je v Kočevju, destinacijski management in marketing destinacije pa je

prevzel naš Zavod, ki na lokalni ravni skrbi za strateški razvoj destinacije, upravljanje izkušnje obiskovalca, razvoj produktov in trženje. Podpisani dogovor partnerje zavezuje k usklajenemu organiziranju in spodbujanju razvoja turizma v vseh treh občinah in obsega informacijsko turistične dejavnosti (informiranje turistov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe), spodbujanje razvoja, promocije in trženja celovitih turističnih proizvodov v vseh treh občinah, skupne nastope na sejnih, borzah in drugih predstavitev, članstva v ključnih turističnih organizacijah in združenjih, načrtovanje, oblikovanje in trženje celovite turistične ponudbe destinacije ter sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije, sodelovanje s sorodnimi ustanovami in organizacijami v Sloveniji in tujini, organizacijo in izvajanje prireditev, ozaveščanje lokalnih prebivalcev za pozitiven odnos do turizma ter izobraževanje in usposabljanje turističnih ponudnikov in vodnikov.

Podpisu dogovora so sledili tudi dogovori glede financiranja dejavnosti, ki izhajajo iz razvoja destinacije, ter podpis pogodbe o sofinanciranju dejavnosti od razvoja destinacije Kočevsko za leto 2020. Začeli pa smo tudi pripravljati razširjeno strategijo razvoja turizma za celotno destinacijo Kočevsko, ki jo bomo zaključili februarja 2020, in sicer po izvedenih delavnicah z zainteresirano javnostjo in ponudniki turističnih storitev v naši destinaciji.

2.1.6. OSTALO

2.1.6.1. Mednarodni dan turističnih vodnikov in brezplačna vodenja po mestu

Svetovnemu dnevu turističnih vodnikov, ki ga vsako leto praznujemo 21. februarja, smo se v letu 2019 pridružili že drugič tudi v destinaciji Kočevsko. V organizaciji našega Zavoda so na ta dan potekala brezplačna vodenja po Kočevju za osnovne in srednje šole ter občane. Povabilu so se odzvale vse osnovne šole v Kočevju – učenci OŠ Stara Cerkev so imeli vodenje po Stari Cerkvi, učenci OŠ Zbora odposlancev in OŠ Ob Rinži ter dijaki Gimnazije in srednje šole Kočevje so imeli vodenja po Kočevju, učenci POŠ Kočevska Reka pa so imeli vodenje po Kočevski Reki. V popoldanskem času pa je bilo organizirano vodenje po središču mesta tudi za vse občane našega mesta, ki so želeli spoznati svoj kraj. Skupaj se je tega dne vodenj udeležilo približno 180 ljudi. V vseh primerih je bil odziv obiskovalcev odličen in navdihujoč. Vsi so priznavali, da živijo v lepem kraju z bogato kulturno dediščino.

Glavni namen dneva je bil predstaviti delo ter pomembnost prisotnosti izobraženega in dinamičnega turističnega vodnika za lokalno skupnost. Turistični vodnik je tista oseba, ki ima možnost, da obiskovalcu poglobljeno predstavi dediščino in življenje v kraju, kjer živi in deluje. Domačini običajno ne obiščejo zanimivosti domačega kraja, a na ta dan smo jim to omogočili.

2.1.6.2. Izobraževanje za turnokolesarske vodnike

S Planinsko zvezo Slovenije oziroma predstavniki njenega odseka za turno kolesarjenje se nam je uspelo dogovoriti, da so prvi del izobraževanja za turnokolesarske vodnike letos izvedli pri nas na Kočevskem. Izobraževanje je potekalo 8. in 9. junija 2019, kjer je 22 udeležencev opravilo tečaj. Na preizkusu sta bili njihova fizična in tehnična sposobnost za nadaljnje usposabljanje in pridobitev naziva vodnika, ki je usposobljen za vodenje kolesarskih tur po javnih cestah, poljskih poteh in utrjenih gozdnih vlakah, do zahtevnosti spusta stopnje S4. Drugi del izobraževanja je potekal konec junija na Valvasorjevem domu pod Stolom. Izobraževanja sta se udeležila in uspešno zaključila tudi dva predstavnika iz Kočevja, katerima je Zavod Kočevsko sofinanciral stroške izobraževanja.

2.1.6.3. Obisk gostincev in drugih turističnih ponudnikov v mestu

Junija smo obiskali gostince in nekatere preostale turistične ponudnike v mestu z namenom, da jih še enkrat informiramo, da vse goste, ki potrebujejo turistične informacije, usmerijo v centralni turistično-informacijski center v Hostlu Bearlog. Obenem smo jim predstavili tudi promocijske materiale naše destinacije, ki so na voljo in jih lahko prevzamejo v naših centri TIC, ponudili pa smo jim tudi možnost nakupa stojal za promocijske materiale (lesenih smrečic), ki smo jih razvili, in sicer po polovični ceni, saj smo se odločili, da z namenom spodbujanja enotne podobe po destinaciji in krepitvi prepoznavnosti destinacijske znamke Kočevsko polovico stroškov izdelave teh stojal za naše turistične ponudnike, ki se zanje odločijo, pokrije naš Zavod. Obiske v sezoni izvajamo dvakrat mesečno.

2.1.6.4. Teambuilding Inovatif

31. maja smo izvedli timbiding za 38 zaposlenih v podjetju Inovatif. Zanje smo ob prihodu organizirali zajtrk na jezeru, pohod do Koče pri Jelenovem studencu, kjer so imeli kosilo, po kosilu pa timbiding vsebine, ki smo jih izvedli v sodelovanju s kolegi iz Društva za gozdovništvo in preživetje v naravi Slovenije iz Kočevja. Skupine so se preizkusile v aktivnostih preživetja v naravi. Sledil je piknik v naravi, nato pa smo se vrnil v Kočevje, kjer je bila zabava v KCK, prespali pa so v Hostlu Bearlog.

2.1.6.5. Teambuilding Intersocks

7. junija smo na Ranchu Marina v sodelovanju z Maya team ekipo iz Tolmina izvedli timbiding za približno 100 zaposlenih v podjetju Intersocks. Program smo začeli s pijačo dobrodošlice in prigrizki iz lokalnih dobrot, nadaljevali s prvim izzivom ICE-BREAKE. Nadaljevali smo z izzivom, imenovanim Gigantska piramida, v katerem morajo zaposleni, razdeljeni v skupine, z različnimi nalogami in zadolžitvami (konstruktorji, kreativci in umetniki) sestaviti ogromno piramido, vredno spoštovanja. Izziv temelji na zabavi in sodelovanju vseh udeležencev, saj v dodeljenem času brez sodelovanja vseh vključenih, velike mere iznajdljivosti in različnih pripomočkov piramide ni mogoče postaviti. Po kratkem predahu in okrepčilu v obliki piknika v naravi so dan zaključili z različnimi timskimi izzivi, kjer so se pomerili v simpatičnih in hudomušnih nalogah. Dan so zaključili s sproščeno zabavo ob izbrani glasbi didžeja. Udeleženci so na timbidingu spoznali, da je v poslu, enako kot pri sestavljanju piramide, pomembno sodelovanje, kjer mora vsak član verige do podrobnosti izpolniti svoje naloge in obveznosti, saj v nasprotnem primeru piramida ne stoji, tim pa ne doseže zelene zmage. Na zabaven način smo pri njih vzbudili zavedanje, da sta sodelovanje in zaupanje največji konkurenčni prednosti zmagovalnih timov. Temu je treba dodati še odlične komunikacijske in organizacijske veščine ter sposobnosti vodje, da zna svoj tim pravilno usmerjati in motivirati.

2.1.6.6. Teambuilding Radio 1

25. maja smo pripravili timbiding za ekipo Radia 1, ki je pod vodstvom predstavnikov ekipe Lynx Pro odkrivala skrivnosti našega gozda in se naučila in preizkusila v različnih veččinah preživetja v njem. Preizkusili so tudi poligon in izzive taktičnega centra za treninge Lynx.

2.1.6.7. Literarno Kočevje (Vilenica 2019)

V sodelovanju z Občino Kočevje, Društvom slovenskih pisateljev in Inštitutom za raziskovanje stvarnosti smo že drugo leto zapored priredili tematski dan, posvečen literarni dejavnosti in v TIC Jezero izvedli Literarni čebeljak in Večer festivala Vilenica v Kočevju. Prvi del dogodka je bil posvečen spoznavanju kočevskih avtorjev, ki pišejo za otroke in mlade, drugi del dogodka pa je bil del mednarodnega literarnega festivala Vilenica, ki je hkrati potekal v več mestih po Sloveniji, z njim pa se promovirajo tudi turistično zanimive točke po državi. Letošnja tema

festivala je bila Ego in fabula – kako se v avtobiografskih zgodbah zrcalijo naše osebnosti, gostji pa sta bili pisateljici iz Estonije in Grčije.

2.1.6.8. Dnevi slovenskega turizma

Udeležili smo se osrednjega strokovnega dogodka slovenskega turizma, Dnevi slovenskega turizma, ki so letos potekali od 11. do 13. novembra v GH Unionu v Ljubljani, in 22. Slovenskega turističnega foruma. Ključni poudarek je bil na re-designu turizma in najpomembnejših trendih med gosti in ponudniki storitev v turizmu. Pogled smo usmerili v prihodnost: kakšni premiki so nujni, če si želimo kakovostnega turizma, ki bo kos izzivom prihodnosti, in kakršnega smo si zadali uresničiti s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021.

2.1.7. PROMOCIJSKI MATERIAL

2.1.7.1. Brošura VODNIK PO ROŠKI PEŠPOTI

Aprila smo v sodelovanju z Antonom Prelesnikom izdali Vodnik po Roški pešpoti. Vodnik bo pohodnike spremljal vzdolž celotne Roške pešpote in jim pomagal spoznati in razkriti njene znamenitosti. Z medvedjo šapo označena pot, dolga kar 64 kilometrov, je prava priložnost za večdnevno potepanje po gozdnih samotah Roga. Pot je zasnovana kot gozdna učna pot, zato naj bi ob njej izvedeli kaj več o gozdovih in delu gozdarjev, pa tudi o samem Kočevskem. Za lažjo orientacijo je priložena skica z označenimi informacijskimi točkami, dodane pa so še fotografije in panoramski posnetki. "Nekdo, ki gre po poti, mora vedeti, kaj ima pred sabo," je poudaril Anton Prelesnik.

Vodniki so na voljo vsem obiskovalcem destinacije Kočevsko kot tudi domačim navdušenim pohodnikom, ki želijo izvedeti več o malih in velikih skrivnostnih najbolj skritih kotičkov naše neokrnjene narave. Kupijo jih lahko v turističnoinformacijskih centrih, v centralnem TIC-u Hostel Bearlog, v Campu Jezero Kočevsko in v TIC-u Kočevska Reka, po ceni 10 EUR na izvod.

2.1.7.2. Promocijska brošura CAMP JEZERO KOČEVSKO

V začetku leta 2019 smo oblikovali, natisnili in izdali prenovljeno promocijsko zloženko s predstavitvijo ponudbe Campa Jezero Kočevsko, ki je v upravljanju našega zavoda. Oblikovanje in tisk smo financirali iz Javnega razpisa za spodbujanje uvajanja okoljskih znakov za turistične nastanitve.

2.1.7.3. Promocijska brošura HOSTEL BEARLOG

V začetku leta 2019 smo oblikovali, natisnili in izdali tudi prenovljeno promocijsko zloženko s predstavitvijo ponudbe Hostla Bearlog, ki je prav tako v upravljanju našega zavoda. Tudi to promocijsko zloženko smo financirali s sredstva MGRT-jevega Javnega razpisa za spodbujanje uvajanja okoljskih znakov za turistične nastanitve.

2.1.7.4. Brošura PO SLEDEH DIVJIH ŽIVALI

Oblikovali, natisnili in izdali smo tudi brošuro Po sledih divjih živali. Brošura je namenjena promociji naše destinacije, programov, vezanih na spoznavanje, opazovanje in slednje divjih

živali v njihovem naravnem okolju, pri slednjih pa je zelo uporabna tudi v času izvajanje programov, saj so v njej predstavljene značilnosti vseh treh velikih zveri ter nekaterih drugih najbolj tipičnih živali, ki jih lahko srečamo v naših gozdovih, dodani pa so tudi opisi in slike znakov teh živali, ki jih lahko sledimo v naravi. Brošura je bila financirana iz sredstev razpisa MGRT – Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji.

2.1.7.5. BROŠURA POTI K IZGINJAJOČI DEDIŠČINI

V okviru 5. dnevov kočevarske kulture, ki so med 23. in 26. septembrom 2019 potekali v občini Kočevje in spodbujajo promocijo in ohranjanje izginjajoče dediščine in kulture Kočevarjev, je nastala tudi brošura Poti k izginjajoči dediščini. V njej so sistematično popisane nekdanje kočevarske vasi na tem območju, brošura pa vključuje tudi dve novi krožni poti, ki se ju lahko vsi, željni zgodovine, zdaj na enostavnejši in sistematičen način (s kolesom ali avtom) lotijo odkrivati. Brošura je nastala z željo, da bi preteklost in dediščino Kočevarjev vpletli v sedanost in nekdanja območja njihovih bivališč približali vsem, ki bi si te lokacije nekaterih še ohranjenih, predvsem pa večjega števila neobljudenih nekdanjih vasi želeli raziskati in bolje spoznati. Brošuro sta izdala in založila Občina Kočevje in Zavod Kočevsko. Brošuro bi bilo smiselno prevesti tudi v angleški in nemški jezik.

2.1.7.6. Image brošura Kočevsko SKRIVNOSTNI GOZD SLOVENIJE

Začeli smo pripravljati vsebine za 'image brošuro' Kočevsko SKRIVNOSTNI GOZD SLOVENIJE, ki bo natisnjena v prihodnjem letu, ko bodo za to na voljo sredstva.

2.2. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju prireditvene kulturno-turistične dejavnosti

2.2.1. Mačkarada Kočevje

Finančno in organizacijsko smo podprli Mačkarado Kočevje, ki je potekala 2. marca v organizaciji Turističnega društva Kočevje. Živahno dogajanje se je začelo s predajo ključa mestne oblasti Pustu, ki ga je predsednici Turističnega društva Kočevje Darji Delač Felda simbolično predal župan Občine Kočevje, dr. Vladimir Prebilič. Vrhunec pa je pustno dogajanje doseglo v popoldanskih urah, ko je natanko ob 13. uri in 19 minut mesto preplavila že 19. pustna povorka. Slednje se je udeležilo več kot 600 maškar, organiziranih v 16 pustnih skupinah. Najštevilčnejši skupini sta bili Bojevniki s severa, ki jih je z več kot 100 maskami predstavljala OŠ ob Rinži, in Pekarna, ki so jo z več kot 80 maskami predstavili učenci OŠ Zbora odposlancev. Prav tako številne, s skupaj več kot 100 maskami, so bile tudi gostujoče skupine, saj so v pustnem sprevodu nastopili člani KFD Podlehnik, orači iz vasi Jablovec in Tminska pustna muzika. Dogajanje se je nadaljevalo in zaključilo na mestni ploščadi, kjer so za veselo zabavo poskrbeli Kingstoni.

2.2.2. Vzdržljivostni pohod Po medvedovih stopinjah

S finančnega, organizacijskega in tudi izvedbenega vidika smo tudi letos sodelovali pri izvedbi 6. BRBL vzdržljivostnega pohoda Po medvedovih stopinjah. Pohod po 64 km dolgi Roški pešpoti je potekal 20. aprila, udeležilo pa se ga je več kot 2.000 pohodnic in pohodnikov iz celotne Slovenije in tudi tujine.

Gre za eno najtežjih tovrstnih preizkušenj pri nas, po mnenju številnih udeležencev pa tudi eno najlepših. Pohodniki so se tudi letos lahko odločili za celo pot ali zgolj za njeno prvo ali zadnjo polovico.

2.2.3. Svetovni dan čebel na Kočevskem

Generalna skupščina Organizacije združenih narodov (OZN) je soglasno sprejela resolucijo, s katero je 20. maj razglasila za svetovni dan čebel. Na ta dan strokovnjaki, čebelarji in drugi, ki se zavedajo pomena čebel in opraševalcev, opozarjajo na pomembnost ohranjanja čebel, na pomen čebel za celotno človeštvo ter pozivajo h konkretnim aktivnostim za njihovo ohranjanje. Obeleževanju drugega svetovnega dneva čebel smo se pridružili tudi v destinaciji Kočevsko. V okviru dogodkov ob Kulturnem letu Občine Kočevje – letu čebel in medu smo na stojnici pred hostlom Bearlog predstavljali različne lokalne izdelke, pripravljene iz medu (med, sladki čebelji panji, medeni liker, medeni jogurt ...) in obenem ozaveščali javnost o tem, da imajo čebele in drugi opraševalci neprecenljivo vrednost pri zagotavljanju svetovne varnosti preskrbe s hrano. Obiskovalci stojnice so bili navdušeni nad domačimi medenimi dobrotami. Večino teh izdelkov pa je ves čas v redni ponudbi pri lokalnih ponudnikih, tudi v centralnem TIC-u Kočevsko, v hostlu Bearlog, v TIC-u Camp Jezero Kočevsko, TIC-u Kočevska Reka, Turističnem društvu Kočevje, Tržnici Kočevje, v trgovini Zakladi Kočevske ...

2.2.4. Dan odprtih vrat čebelarjev

V petek, 26. aprila, je v več kot 90 čebelarskih društvih po Sloveniji, med njimi tudi na Kočevskem, potekal dan odprtih vrat čebelarjev, ki je bil namenjen izobraževanju in informiranju splošne javnosti o pomenu čebel in čebelarstva. Čebelarsko društvo Kočevje je v sodelovanju z Občino Kočevje in Zavodom Kočevsko organiziralo Dan odprtih vrat kočevskih čebelarjev, na katerem so predstavili svoje delo, pomen čebel in čebeljih pridelkov. Prvi organizirani ogledi so potekali v dopoldanskem času in so bili namenjeni najmlajši populaciji, otrokom iz vrtca in učencem osnovnih in srednjih šol. Ogledali so si učni čebelnjak na Marofu in se seznanili s pomenom čebel za naše okolje in življenje ter z dejstvom, da lahko vsak posameznik in tudi širša skupnost naredi korak naprej k ohranitvi naravnega okolja, čebel in njihovega opraševanja, kar je bistvenega pomena tudi za zadostno lokalno samooskrbo.

2.2.5. XC Kočevje

S finančnega, organizacijskega in izvedbenega vidika smo sodelovali tudi pri organizaciji mednarodne gorsko kolesarske dirke 1. kategorije, 6. XC Kočevje UCI Class C1 dirke, ki je 2. junija 2019 v organizaciji Kolesarskega društva Melamin potekala v MTB Trail centru Kočevje. Dirke se je udeležilo več kot 300 tekmovalcev, med katerimi je zmaga v elitni moški konkurenci odšla v tujino, saj je bil tokrat najhitrejši Italijan Daniele Braidot (C.S. CARABINIERI), v ženski konkurenci pa je zmaga ostala doma, osvojila jo je Tanja Žakelj.

Disciplina kros je olimpijska disciplina, tako da so na navedeni dirki tekmovalci nabirali točke tudi za svetovni pokal in olimpijske igre. Omenjena disciplina pa je obenem tudi zelo pomemben kanal promoviranja MTB trail centra in destinacije Kočevsko med ciljno skupino kolesarjev.

2.2.6. Poletni večeri na mestni ploščadi Kočevje

Poletni večeri 2019 v Kočevju potekajo že 20. leto zapored in se odvijajo vsak četrtek na mestni ploščadi v Kočevju. Zavod Kočevsko je z izvajalcem večerov, podjetjem Univox, d. o. o., podpisal pogodbo o sofinanciranju projekta.

2.2.7. Sailing weekend in Beerfest Kočevsko

Med 24. in 25. avgustom smo na Kočevskem jezeru organizirali že četrti Sailing Weekend. Pri organizaciji so sodelovali Zavod Kočevsko, Jadranski klub Kočevje in Jadranska zveza Slovenije, vikend pa je bil namenjen vsem ljubiteljem jadrnanja in druženja ob dobrem pivu, saj je v soboto popoldne dogajanje še dodatno popestrilo druženje ob slovenskih craft pivih. Beerfesta Kočevsko se je udeležilo devet različnih pivovarjev (Craft Pivovar MATT, Pivovarna APE, Pivovarna Vizir, Pivovarna Kralj, Pivovarna Vouk_beer, Pivovarna TANKR, Mala pivovarna Kajtimar, HUDO pivo in Pivovarna Makšar), ki so za okušanje obiskovalcem ponudili številne svetle in temne hmeljske napitke. Večer je še dodatno popestril koncert skupine San Di Ego.

2.2.8. Kolesarski vzpon Navkreber na Strmo Reber

V nedeljo, 22. septembra 2019, smo v Osilnici, v sodelovanju z Kolesarskim društvom Melamin, organizirali 1. rekreativni kolesarski vzpon Navkreber na Strmo Reber. Na dogodku je sodelovalo 128 kolesarjev, od tega 12 udeleženk in 116 udeležencev, ki so morali pri vzponu premagati 720 m višinske razlike in 19 serpentin. Kolesarji so se ob 10. uri pognali čez start in na 8,4 km dolgi progi kljubovali prelazu Strme Rebri, ki se ga je prijel tudi vzdevek Medvedje Črevo. Najhitrejši tekmovalec, Josip Gržetič, je za vzpon potreboval 27 minut in 53 sekund. Najmlajši udeleženec je bil star 9 let, najstarejši pa 64 let. Vsi udeleženci, ki jim je uspelo prekolesariti navkreber na Strmo Reber, so za spomin prejeli leseno spominsko tablico z napisom I DID IT 2019, najboljši trije udeleženci v osmih kategorijah pa so prejeli lesene medalje in darila, ki so jih prispevali organizatorji in sponzorji dogodka. Udeleženec z najhitrejšim časom je poleg medalje prejel tudi dva pokala - v trajno last je prejel leseni pokal, ki uprizarja serpentine Strme Rebri, do naslednjega leta pa bo pri njem domoval tudi prenosni pokal, izdelan iz kamna. Z izborom tega materiala je njegov avtor, lokalni umetnik Josip Lisac, želel poudariti skalnato okolico, skozi katero je speljana cesta prelaza Strme Rebri, ki je tudi uprizorjena na njem, masivnost pokala pa nakazuje tudi na težavnost poti, ki jo je moral zmagovalec za njegovo osvojitve premagati ter s tem izkazati svojo moč in ponos. Leseni pokal, medalje in spominske tablice je izdelal Anže Kobola.

2.2.9. Veseli december na mestni ploščadi Kočevje

Tudi v tem letu je bil na mestni ploščadi tradicionalno postavljen Pravljični gozd v sklopu dogodkov Veseli december na mestni ploščadi v Kočevju. Otvoritev Pravljičnega gozda je bila 5. 12. 2019 ob 17. uri s tradicionalnim prižigom lučk, govorom župana, prihodom Miklavža za najmlajše obiskovalce in nastopom Mance Špik. Veseli december se je nadaljeval s petimi glasbenimi večeri, na katerih se je predstavilo 10 vrhunskih glasbenih izvajalcev (Danilo Kocjančič s prijatelji, Samuel Lucas, Oto Pestner, Nika & Nejc, Estrellas duo, Roman Zupančič, Movemental, Charlie butterfly in Nina Pušlar) in zaključil z organiziranim večernim silvestrovanjem, kjer so nastopili Čuki. Odvila sta se tudi dva novoletna bazarja, in sicer bazar Vrtca Kočevje in bazar OŠ Stara Cerkev, letošnja novost pa je bila, da smo pevske zборе osnovnih šol in gimnazije povabili k sodelovanju kot predskupine nastopajočih. Tako je pevski zbor Gimnazije in srednje šole Kočevje nastopil kot predskupina Samuela Lucasa, pevski zbor OŠ Zbora odposlancev pa kot predskupina Nini Pušlar, s katero so eno pesem zapeli skupaj. V Pravljičnem gozdu sta bila s svojo pestro ponudbi stalno prisotna dva najemnika hišic, ob določenih dogodkih pa smo imeli še pet dodatnih najemnikov oz. ponudnikov. Projekt so tudi letos podprla lokalna podjetja: Avtohiša Vrtin, Intersocks in Melamin.

Celotno izvedbo projekta označujemo kot uspešno. Odličen ambient, pestra gostinska ponudba, sedem glasbenih večerov z različnimi izvajalci in več kot 4.000 obiskovalcev.

Pravljčni gozd na mestni ploščadi je v najbolj veselem mesecu postal osrednje prizorišče druženja in zabave.

2.2.10. PRANGER Predgrad

Zavod Kočevsko, Občina Kočevje in Kulturno športno društvo Predgrad so že 11. leto zapored organizirali srednjeveško prireditev Pranger Predgrad, in sicer kot spomin na srednjeveško življenje na Kočevskem. Gre za obsežen kulturno-etnološki-turistični projekt, pri katerem sodelujejo številni kulturni delavci in umetniki iz vse Slovenije in tujine.

2.3. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog urejanja, obratovanja in vodenja objektov v upravljanju (kultura in turizem)

2.3.1. Kulturni center Kočevje – KCK

Kulturni center Kočevje KCK je od 1. 1. do 31. 12. 2019 zabeležil skupaj skoraj 37.895 obiskovalcev, od tega 12.147 filmskih (10.853 redni kino in 1.294 šolski kino), 4.179 gledaliških (abonma, izven) in 4.576 koncertnih obiskovalcev ter 16.993 preostalih obiskovalcev (najem dvorane, sejne sobe, mansarte, likovna delavnica, pouk gimnazija, dogodki v dvorani, predavanja, mažoretke ...), ki so skupaj ustvarili prihodek na trgu v višini 125.280,89 EUR (114.701,49 EUR prodanih vstopnic, 2.588,00 EUR šolski kino, 5.276,40 EUR najemi prostorov v KCK, 2.715,00 likovna šola, letna članarina).

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

V letu 2019 na **kino opremi** ni bilo nobenih drugih popravil, novosti ali sprememb.

Dvorana: V dvorani so na zadnji steni na tribuni zamenjali plošče. Napeljava UTP-kabla (povezava oder, projekcijska), vendar ena linija ne dela in še ni rešena. V dvorani so zamenjana grla za žarnice na reflektorjih (napaka: grla za žarnice se zaradi toplote počasi topijo in zaradi tega hitreje pregorijo). **Novost:** pridobitev projektorja in malega platna ter nova luč pod tribuno.

Projekcijska soba: V sklopu rednega vzdrževanja projektorja je bila zamenjana sijalka projektorja Solaria One+ z novo (CDXL-21S1). Zaradi izpada električnega toka je prišlo do okvare starega UPS-a, zamenjali so ga z novim: Samurai Power RTC On-line 2kVA.

Seznam oglasov, ki se predvajajo na platnu pred začetkom filma, je vpisan v razpredelnici Media plan, kjer so zapisani časi predvajanja, isti oglasi pa se predvajajo tudi na monitorjih. Na televiziji, ki je obrnjena navzven, je število oglasov manjše, ker lahko naložimo samo bannerje, pri katerih mora biti širina precej večja od dolžine. Natančnega časa se ne da določiti, ker slike potujejo z desne proti levi (različne širine) – v povprečju približno 20 sekund na zanko. Zanka traja približno 2 minuti, v preostalem času pa so prikazani posterji filmov.

Druga vzdrževalna dela v KCK so se opravljala sproti (menjava žarnic, zamenjava ključavnice, beljenje hodnika, pranje dvorišča). Sprožen je postopek reklamacij za počeno kad v kabini za prhanje in odstopanje ploščic v prostoru čistil. V **načrtu** je tudi beljenje stene na odru s temno rjavo barvo.

Čiščenje objekta se izvaja sproti, opravlja ga zaposlena čistilka, po večjih koncertnih dejavnostih pa se najame profesionalni čistilni servis, ki počisti dvorano. V letu 2019 je bila

dvorana prek najema čiščena 89-krat navadno med vikendi, 13-krat čiščena strojno po koncertih in klubskih večerih, dvakrat pa je bilo opravljeno tudi čiščenje steklenih površin. V letu 2020 je po dveh letih znova v **načrtu** čiščenje tribune.

Nakupi:

- tekočina za dim,
- žarnice za reflektorje,
- licenca za grafične programe (Creative Cloud All Apps).

DOGODKI IN OBISK KCK

V KCK so se zvrstili tudi številni drugi dogodki, med njimi 15 šolskih kino predstav, dve predavanji (Nikola Sekulovič: Glasba in denar), dve predavanji v organizaciji zunanjih organizatorjev (Varstvo OP in GDPR za pedagoške delavce OŠ, predavanje dr. Sanele Banovič: Dobra komunikacija ključ do uspeha), štiri gledališke predstave zunanjih organizatorjev (Vid Valič: Tvoj bodoči bivši mož, Seks po Slovensko in Domen Valič: Zapornik, Ranko Babič: Kriza srednjih let) ter 47 drugih prireditev in srečanj v organizaciji zunanjih organizatorjev: predstave lokalnih gledaliških skupin, območno srečanje otroških gledaliških skupin iz Kočevja in Ribnice v organizaciji JSKD Kočevje, otvoritev prireditve Dnevi Kočevarske kulture, Narava 2019, obletnica obstoja Obrtne zbornice Kočevje, 100 let delovanja čebelarjev, regijsko tekmovanje zborov JSKD, Festival lesa, Yaskawa – podpis pogodbe, številne prireditve lokalnih šol (šolski ples za osnovnošolce, vaje dramskega krožka Gimnazije in srednje šole Kočevje in predstava za preostale srednješolce, učitelje in starše) ter zaključne prireditve različnih lokalnih društev (zaključek Mažoretke sekcije KUD Godbe, dobrodelna prireditev Urshine mažorete, zaključni večer kočevske Glasbene šole, zbor Veteranov Kočevja, Športnik leta), strokovno srečanje učiteljev (Gajin svet), potopisno predavanje (Hana Geder: Via Dinarica), Čari Japonske, plesna predstava Rusalka.

Decembra so se zvrstili tudi številni dogodki za podjetja: pet božičnih predstav, tri predstave dedek mrz in ena novoletna predstava.

Na dan kultur (3. decembra) smo imeli dan odprtih vrat KCK. Obiskovalci so si ogledali prostore v stavbi in spoznali kotičke, ki so sicer namenjeni le nastopajočim ali strokovnim delavcem. Spoznali so sodobni kino projektor, zgodovino kina v Kočevju, kako poteka proces od naročila filma do filmske predstave, kako se upravlja z avdio in svetlobno tehniko na koncertih in kako je videti zaodrje gledališča. V popoldanskem času pa smo ponudili dve filmski predstavi brezplačno (za najmlajše UPS! Noe je odšel; V senci drevesa). Na ta dan je Kulturni center obiskalo 70 obiskovalcev, v večini so bili to organizirani ogledi kočevskih šol.

2.3.2. Kavarna KCK

Zavod Kočevsko je s podpisom lastnika Občino Kočevje dne 9. 1. 201, najemniku lokala podjetju K&K CO., d. o. o., podal pisno odpoved o najemu lokala v prostorih KCK. Po dvomesečnem odpovednem roku smo 11. 3. 2019 opravili primopredajo in zapisnik, iz katerega je razbrati, da je najemnik lokal vsa osnovna sredstva v celoti predal, medtem ko je drobní inventar, ki ga je pridobil z uveljavljanjem stroškov, upravljavcu (Zavodu Kočevsko) odnesel oziroma jih ni predal. Iz primopredajnega zapisnika je razbrati, da so bili to stroški v nabavni vrednosti 2.623,54 EUR.

Z 11. marcem 2019 je lokal v stavbi Kulturnega centra Kočevje tako prešel v upravljanje Zavoda Kočevsko. Zavod Kočevsko je, glede na poslovni načrt dela, pred tem na podlagi razpisa zaposlil vodjo koordinacije z namenom vodenja lokala in drugih povezav s preostalimi objekti in kulinarično ponudbo. V Kavarni KCK opravlja delo eden redno zaposleni - vodja koordinacije – ter študentje v strežbi. Skozi vse leto se je izmenjalo 20 študentov. Predvsem so to študentje brez delovnih izkušenj. Delo z njimi je prijetno, a zahteva veliko nadzora in razumevanja njihovih potreb. Trenutno je med strežnim osebjem šest rednih študentov ter štirje občasni, ki pridejo pomagat ob večjih prireditvah. Nekateri so odšli zaradi šolskih obveznosti, drugi zaradi neustreznega načina dela.

Lokal obratuje vsak dan v tednu, in sicer:

DAN	DELOVNI ČAS
Ponedeljek	od 7.00 do 20.00
Torek	od 7.00 do 20.00
Sreda	od 7.00 do 20.00
Četrtek	od 7.00 do 20.00
Petek	od 7.00 do 21.00
Sobota	od 9.00 do 22.00
Nedelja	od 15.00 do 21.00

Za redni tedenski delovnik je predvidenih 85 delovnih ur. Delo v strežbi lokala poteka v dveh izmenah. Povprečno mesečno število delovnih ur v lokalu je 363 (340 rednih in 23 podaljšanega obratovanja). V obdobju leta 2019 so študentje opravili 3323 rednih ur ter 519 koncertnih ur dela.

Redni delovni čas vodje koordinacije je od ponedeljka do petka, od 7.00 do 15.00. Poleg tega je prisoten na vseh dogodkih, ki zahtevajo strežbo ali pripravo pogostitve v popoldanskem ali večernem času na lokacijah v KCK, Hostel, Kočevska Reka in Jezero.

DELO VODJE KOORDINACIJE

- *Dobava blaga*
Ob prevzemu lokala je bilo treba poiskati za nas ustrezne dobavitelje, pripraviti letne pogodbe o dobavi blaga in skleniti pogoje za dostavo.
Glavni dobavitelji so Engrotuš, Esspreso, Funfood, Zadruga Zakladi Kočevske, Kmetija Padovac in Pivovarna Matt.
- *Priprava vsebine dokumenta dogovora za delo s študenti v kavarni KCK.*
V dokumentu so opredeljene naloge, obveznosti, dolžnosti in pravice študentov ter Zavoda Kočevsko. Na podlagi tega smo začeli iskati študente za delo v strežbi. Sledilo je izobraževanje o načinu strežbe, uporabi aparata za pripravo kave, pripravi kokic, koktajlov, dela z blagajno ...
- *Priprava sistema Haccp*
Ob ponovnem odprtju lokala ga je bilo treba prijaviti v evidenco obratov živilske dejavnosti in izdelati načrt Haccp v skladu s smernicami in glede na razporeditev prostorov v lokalu, ponudbo in način dela. Z vsebino tega dokumenta je treba seznaniti osebje za točilnim pultom. Vsak mora poznati kritične točke pri delu z živili, ustrezne higienske prakse in pogoje skladiščenja, da bi se izognili ogrožanju zdravja obiskovalcev.
Dokument je bil izdelan, izobraževanje med študenti pa opravljeno.

Vodja dnevno skrbi za naročila in dostavo prodajnih artiklov, ureja materialno poslovanje lokala ter vodi evidenco opravljenih delovnih ur za študente, pripravlja obračune za izplačila, ureja finančna poročila, razporeditev dela glede na dogodke v koledarju aktivnosti v objektu KCK, skrbi za ustrezno podaljševanje delovnega časa in izdajo vlog za obremenitve s prekomernim hrupom.

V objektu KCK, Hostlu Bearlog Campu jezero, TIC Kočevska Reka potekajo dogodki z različnimi vsebinami. Za dogodke pripravljamo tudi pogostitve s hrano (zunanj izvajalec), pijačo, postrežbo ter opremo (mize, kozarce, hladilne posode, pladnji, led ...) pa zagotovi lokal. Treba je pripraviti ponudbe, izdati naročilnice in dobavnice.

Pri pripravi pogostitev sodelujemo z lokalnimi ponudniki (Zadruga Zakladi Kočevske, Beljan, d. o. o.), ki zagotavljajo živila, pridelana pri lokalnih proizvajalcih in pridelovalcih. S tem spodbujamo in povezujemo lokalne kmete, zadrugo, Tržnico Kočevje ter gostince. S tem želimo biti primer dobre prakse za preostale ponudnike v destinaciji, ki vstopajo v projekt Okusi gozda Kočevsko.

V dogovoru z oddelkom kulture je treba zagotoviti pijačo za nastopajoče po njihovih željah. Jih ustrezno sprejeti in postreči. V prihodnjem obdobju je treba razmisliti o pravih in normativih za 'rider' nastopajočih. Da se z vsebino seznanijo nastopajoči že v obdobju dogovarjanja o nastopu.

To je neposredna podpora in nadgradnja vsebine dvorane in Mansarte KCK, kina, koncertov in drugih dogodkov.

Aprila smo delovni čas ob petkih in sobotah podaljšali. Vpeljali smo večere z didžeji in večere z živo glasbo. Dogodki trajajo od 21.00 do 2.00 zjutraj, vstop v lokal pa je možen do 0.30 zjutraj. Za podaljšan delovni čas in dogodke na vrtu redno pridobivamo vsa potrebna dovoljenja.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Zavod Kočevsko je lokal prevzel 11. 3. 2019 s primopredajnim zapisnikom. Lokal je bil slabo vzdrževan. Električna napeljava pod aparatom za led je bila v vodi, čistoča točilnega pulta s hladilniki je bila neustrezna, skladišče, sanitarije za osebje, skladiščni prostor pod stopnicami ter skladišče poleg sejne sobe so bili nevzdrževani.

V tednu od 11. 3. do 18. 3. 2019 je bil lokal zaradi prenove in čiščenja zaprt.

V tem tednu smo:

- znižali strop nad točilnim pultom in nad mizami. V strop smo vgradili dodatne ambientalne luči, ki omogočajo bolj toplo svetlobo v lokalu in pričarajo prijetno vzdušje,
- dodali dodatno oblogo po steni lokala in s tem zastrli radiatorje,
- spremenili vitrino za točilnim pultom (jo osvetlili, postavili več polic),
- prebelili celoten prostor,
- uredili letni vrt – prebelili fasado transformatorja, izdelali zastor za hotel (pogled na gozd),
- izdelali novo stojalo za agregat avtomata za pivo,
- izdelali police v priložnem skladišču,
- temeljito očistili vse prostore, hladilnike, opremo, obstoječe sedežne garniture, skladišča in odpeljali odvečne odpadke,
- kupili koše za smeti in organizirali ločevanje odpadkov. Ločujemo papir, pločevinke, steklo, bio odpadke, embalažo in mešane komunalne odpadke. Pločevinke in papir odvažamo na Dinos.

- na Komunali Kočevje kupili dodaten zabojnik za embalažo, s tem smo poskrbeli za reden tedenski odvoz odpadkov (ni več lastnega odvoza odpadkov v Mozelj).

V obdobju do 30. 6. 2019 smo kupili:

- tri premične točilne pulte, izdelane za koncertne namene,
- visoke barske mize s pregrinjalom (8 kom),
- aparat za pripravo kokic,
- cvetje za v lokal in na teraso pred vhodom,
- nove sedežne blazine za sedeže na letnem vrtu,
- nove garniture stolov in miz za teraso
- rožnike in breze ter jih razporedili po letnem vrtu
- ostali drobni inventar, nujen za obratovanje lokala
- zastore na vhodnih vratih
- odejice za posedanje
- dodatno blagajno

Lokal smo poimenovali Kavarna KCK. Zanj smo izdelali logo.



V barvni kombinaciji črno-rdeče smo izdelali majice in srajce za študente ter predpasnike.

Ustvarili FB-stran kavarna KCK ter profil na Instagramu.
 Na teh portalih aktivno oglašujemo ponudbo.

PONUDBA V LOKALU

V lokalju ponujamo kavo Mitaka. Od dobavitelja smo dobili avtomat za kavo, mlinček in skodelice. Njihov potnik je pripravil tudi izobraževanje v pripravi kave za študente.

V ponudbo pijač smo vključili belokranjska vina vinarja Samoela Malnariča iz Semiča. Ker Kočevsko ni vinorodno področje, smo v ponudbo vključili nam najbližje.

Med ponudbo pijač smo umestili tudi artikule lokalnih proizvajalcev: lokalni motni jabolčni sok Zadruge Zakladi Kočevske, geografsko zaščiten kočevski gozdni med, bezgov sok, zeliščni in sadni čaj društva Herbs, Kostelsko rakijo z geografskim poreklom ter štiri okuse craft piv pivovarne Matt. Na ta način smo vzorčni primer gostinskega obrata v destinaciji, ki črta smer sodelovanja in promoviranja odličnih lokalnih proizvodov in njihovih proizvajalcev.

Ob kino predstavah ponujamo v lokalju poleg kokic še zdrav lokalni prigrizek – jabolčni čips, ki nadomešča ponudbo sladkarij.

Lokal sledi zmanjševanju obremenjevanja okolja s plastično embalažo. Zato ne ponujamo napitkov v plastični embalaži, le napitke v steklenicah, pločevinkah ter za kino v papirnati embalaži. Tako postrežemo bezgov sok ali limonado namesto vode z okusom. Če se izkaže potreba po slamici, je ta papirnata.

Pločevinke zbiramo ločeno in jih odpeljemo na Dinos. S tem smo zmanjšali količino odpadne embalaže.

Izjema so koncerti, kjer je zaradi varnosti treba izločiti steklovino. Na teh dogodkih se pojavljajo plastični kozarci in platenke vode in gaziranih pijač.

Cene pijač v lokalju v redni prodaji in na koncertih so dostopne vsem obiskovalcem.

Za delovanje blagajne smo izbrali operacijski sistem eBlagajna. Potrebovali smo nekaj časa in izobraževanj, da smo se priučili in raziskali vse možnosti, ki jih ponuja. V nadaljevanju razmišljamo o uvedbi kartice zvestobe kot plačilne kartice. S tem bi pridobili stalne stranke ter si olajšali plačevanje storitev na koncertih (brezgotovinsko plačevanje na izdajnih pultih, manj napak in težav z menjalnino).

Za potrebe varovanja prireditve sodelujemo z varnostno službo Rival. Sodelovanje je odlično. Varnostniki so prisotni na DJ-večerih, nastopih z živo glasbo in koncertih. Osebe lažje opravljajo svoje delo, dogodki pa se zaključujejo ob dogovorjeni uri, če so na prizorišču varnostniki.

Skozi različne prireditve smo opazili pomanjkljivosti pri organizaciji dela in varovanju. Združili smo moči in informacije ter izdelali natančen režim dela in s tem seznanili vse, ki delo opravljajo na takem dogodku. S tem smo optimizirali delo, način enotne komunikacije za obiskovalce, izboljšali red in varnost na prireditvah.

S prevzemom lokala smo lahko uporabnikom prostorov KCK ponudili tudi pogostitve s hrano in pijačo. Za ta namen smo kupili osem visokih miz, ki jih po potrebi postavimo v lokalu, hostlu, na Jezeru ali v Kočevski Reki. Uredimo ambient po željah naročnika in v sodelovanju z Zakladi Kočevske, društvom podeželskih žena ali drugimi gostinskimi ponudniki (Beljan, d. o. o., Blue note burger, Gajba, Vaško društvo Brundo ...) pripravimo prigrizke in pijačo. Od marca do konca decembra smo pripravili pogostitve za 35 dogodkov.

Tabela 2: Priprava pogostitev na dogodkih v posameznem mesecu

MESEC	DOGODEK
Marec	Športnik leta
April	Medvedove stopinje Okrogla miza z Romano Tomc Gospodarski forum Kočevje 4.0
Maj	Praznik KS Kočevje mesto Premiera: Človek, kdo si? Sk8aj s srcem Inovatif – team building Otvoritev razstave – Mestni vrh Radio 1- team building
Junij	Kava z idejo RTM Kočevska – kulinarične delavnice Nea Culpa – snemanje filma Intersoks - prodajno srečanje Inkubator Kočevje – tiskovna konferenca in izobraževanje Biseri kočevske – razstava Srečanje gospodarstvenikov in župana
Julij	
Avgust	
September	Sprejem županov dežele Roth in župana Občine Kočevje Vilenica - Literarno Kočevje 60. letnica Ljudske univerze Kočevje Otvoritev Dnevi kočevarske kulture Posvet - Kulturna dediščina in krajina
Oktober	Festival lesa – Črni vrh, predverje KCK (4 dogodki) Obrtna zbornica Kočevje

November	Urbakt, 10. obletnica Rotary klub Kočevje 100 let Čebelarkega društva Kočevje
December	Pihalni orkester Kočevje Rotis – Dedek Mraz Podpis pogodbe med Občino Kočevje in Yaskawo Intersoks- Dedek Mraz Melamin - Božiček

Prihodek v obdobju 11. 3. 2019 do 31. 12. 2019 je bil v višini 75.969,89 EUR.

2.3.3. Hostel Bearlog

V hostlu Bearlog delo opravljajo trije redno zaposleni, organizator turističnega vodenja, turistični informator ter sobarica. Zaradi velikega števila delovnih ur pri opravljanju dela je do konca turistične sezone sodelovalo pet študentov, zadnje četrletje pa štirje.

V obdobju prvega polletja je bilo v hostlu 739 prihodov in 1121 prenočitev, kar je za 5 % manj kot v istem obdobju lani. Predvsem je bilo zaznati manj gostov v maju, in sicer 41 % manj prihodov kot lani v tem mesecu. Razlog za manjši obisk v večji meri pripisujemo deževnemu mesecu. Prihodov tujih turistov v Slovenijo je bilo ravno tako manjši kot lani, in sicer za 2 %.

Povprečno je gost v Hostlu ostal 1,52 dneva.

V obdobju drugega polletja je bilo skupno 884 prihodov in 1.455 prenočitev, kar je za 11 % manj prenočitev kot drugo polletje 2018.

Skupno je bilo v letu **2019 1.623 prihodov in 2.576 prenočitev**, kar je skupno 1,5 % več prihodov in 8,8 % manj prenočitev. Iz tega podatka lahko sklepamo, da je v letu 2019 bilo več prihodov, vendar s skrajšanim bivanjem. Iz statističnih podatkov lahko razberemo, da sta bila meseca julij in september izrazito boljša v primerjavi z minulim letom, k temu bi pripisali predvsem povečano število pohodniških turistov, medtem ko sta bila meseca november in december izrazito slabša v primerjavi s preteklim letom, predvidevamo, da je vzrok tega predvsem manjši delež poslovnih srečanj podjetij v okolici.

Za leto 2019 smo izračunali povprečno dnevno ceno (ADR, skupaj s turistično takso), odstotek zasedenosti na sobo in na posteljo ter prihodek nočitev na razpoložljivo sobo (RevPAR).

Povprečna dnevna cena s TT	47,54 €
Odstotek zasedenosti na sobo	47 %
Odstotek zasedenosti na posteljo	25 %
Prihodek nočitev na razpoložljivo sobo	22,26 €/sobo

Obiskali so nas turisti iz 37 različnih držav. V tabeli predstavljamo prvih pet držav po številu prenočitev. Tudi letos so prevladovali domači turisti. Največji emitivni trg po številu turističnih prenočitev oz. prihodov so Italijani, sledijo jim Hrvati, Nemci in Nizozemci. Ti so namreč tudi četrti največji emitivni trg Slovenije.

DRŽAVA	ŠTEVILO PRENOČITEV
Slovenija	934
Italija	283

Hrvaška	205
Nemčija	162
Nizozemska	150

Med gosti prevladuje starostna skupina nad 40 let (45,49 %), sledijo jim gostje, stari med 19 in 39 let (43,55 %). V povprečju je največ gostov prespalo v hostlu eno noč (teh je bilo 956), medtem ko je dva dni prespalo 254 gostov.

Prek rezervacijskega programa Hostelworld.com je bilo narejenih devet rezervacij, prek Booking.com pa 127 rezervacij, od tega 432 prenočitev. Javna ocena gostov prek Booking.com je 9.6, kar naš hostel še vedno uvršča na sam vrh hostlov v Sloveniji, glede na zadovoljstvo gostov, ki so v objektu bivali. Gostje so najvišje ocenili čistočo (9,8), osebje (9,8) ter lokacijo (9,6). Udobje še vedno ocenjujejo nižje (ocena 9,4). Menimo, da bo na tem področju treba izboljšati ambient, predvsem z namestitvijo klimatskih naprav. Dodali bi tudi obešalnik za perilo in možnost priprave čaja v sobah ter možnost izbire vzglavnikov. Stopnja odpovedi rezervacij prek Bookinga je 23,7 %.

Letos je bilo zaznati veliko porast izposoje koles, v sezoni smo jih namreč izposodili 54-krat. Tu niso zajeti najemi koles stalnih gostov, saj njim ponujamo storitev brezplačno. V letu 2019 je bilo zunanjih zajtrkov prodanih 17.

V tem letu smo gostili Vrtec Kočevje in 1. razred Osnovne šole Zbora odposlancev - teh je bilo skupaj 65.

TIC-Hostel Bearlog je obiskalo 327 obiskovalcev, kar je daleč največ v zadnjih letih obratovanja. Največ je bilo slovenskih obiskovalcev (157), sledijo jim Nizozemci (54) in Francozi (30). Obiskovalci so iskali informacije o kolesarskih in pohodniških poteh in opazovanju medveda. Nekateri od obiskovalcev so bili v sosednjih občinah.

S 1. 3. 2019 smo v skladu z novim Odlokom o turistični in promocijski taksi zvišali turistično takso na 1,80 EUR. V vsem letu smo obračunali turistično takso v vrednosti 4.379,60 EUR.

Študenti so na objektu opravili 2.682 ur. Te ure so bile opravljene med konci tedna, ob menjavi zaposlenih zaradi bolezni in drugih odsotnosti, izobraževanjih ter menjavah med koriščenjem dopustov treh zaposlenih oseb.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

V letu 2019 smo sanirali moško toaleta in uredili pretok vode v kabinah za prhanje. V nekaterih toaletah smo zamenjali straniščne krtačke. V čebeljo sobo smo dodali tudi sušilnik za lase in zamenjali razpadajočo slušalko za prho. V umivalnicah v 1. nadstropju smo dodali še dodatne obešalne kljukice.

Na fasado hostla smo namestili napis »i« z obeh strani Ljubljanske ceste, tako smo boljše prepoznavni kot informacijska točka. Postavili smo tudi videonadzor, ki pokriva območje parkirišča, kolesarnice, dveh vhodov v objekt ter recepcijo, s čimer želimo zagotoviti varovanje premoženja in varnosti zaposlenih in gostov. Za dodatno varnost smo namestili senčila v recepciji v pritličju in namestili razsvetljava nad parkiriščem.

Prav tako smo v hostlu zamenjali začasno okensko steklo, ki je bilo poškodovano zaradi ponovnega vloma v objekt.

Po smernicah načrta za preprečevanje razmnoževanja legionel smo redno kontrolirali temperaturo vode grelca in vode na izlivkah.

Na teraso smo postavili vrtno garnituro, ta je bila za zadovoljstvo gostov nujna. Dodatno smo naročili tudi zložljivo jedilno mizo za štiri osebe, skupno je zdaj na voljo 20 sedežev v jedilnici. Kupili smo tudi nov sesalnik.

V preteklem letu zaradi krčenja finančnih sredstev nismo realizirali nekaterih investicij, ki pa so za prihodnje leto nujne. To so beljenje, vzdrževanje parketa in namestitvev klim.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V hostlu gospodarno ravnamo z energijo in vodo. Pri dnevni svetlobi ugašamo luči, namestili smo regulator za vodo, kar pomeni, da smo zmanjšali moč toka skozi izlivke. Redno menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke. Za kompost uporabljamo razgradljive vrečke, za preostale smeti pa vrečke menjamo po potrebi. Živila kupujemo v večjih embalažah, pri tem steklo vračamo, plastične zamaške zbiramo. Živila sproti dobavljamo, zato rok trajanja redko poteče. Kruh sušimo za živali.

K vsem ukrepom varovanja okolja in racionalne porabe virov pozivamo tudi vse svoje goste ter vse zaposlene in študente, ki delajo na objektu.

Racionalna uporaba energentov in koriščenje okolju prijazne energije je pod stalnim notranjim nadzorom.

Že v letu 2018 smo tudi pristopili k procesu pridobitve enega od mednarodno uveljavljenih okoljskih znakov – Travelife in ga tudi uspešno pridobili, v prvi polovici leta 2019 pa smo na njegovi podlagi prejeli tudi oznako Slovenia Green Accomodation, ki jo na nacionalnem nivoju podeljuje Slovenska turistična organizacija.

Z uvedbo znaka smo optimizirali poslovanje hostla na področju trajnosti. Certifikacijska shema nas je vodila skozi različna merila na treh področjih delovanja. Najpomembnejši je vpliv na okolje, poleg njega pa sta pomembna še vpliv na družbo in na lokalno gospodarstvo. S pridobitvijo znaka Travelife smo optimizirali svoje aktivnosti na navedenih treh področjih, pridobili mednarodno prepoznaven in cenjen znak s področja trajnosti, kar nam je prineslo še dodatni ugled v očeh turistov, ki jim je trajnostni vidik pomemben pri odločanju o izbiri nastanitvenih kapacitet. Število takšnih turistov iz leta v leto narašča. Pridobitev enega od okoljskih znakov za nastanitvene kapacitete pa je tudi pogoj za pridobitev zlatega znaka Slovenia Green Destinaton za destinacije. S pridobitvijo okoljskega znaka smo tudi kandidirali na razpisu Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, ki spodbuja uvajanje okoljskih znakov in zagotavlja 7.000,00 EUR nepovratnih sredstev na upravičenca, ki je pridobil enega od teh znakov za namen povračila stroškov svetovanja in promocije pri njihovi uvedbi. V prvi polovici leta smo prejeli pozitiven sklep na svojo vlogo za navedeni razpis, po podpisu pogodbe pa bomo prejeli nepovratna sredstva v skupni višini nekaj manj kot 7.000 EUR.

TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

Hostel Bearlog je v letu 2019 pridobil znak Slovenia Green Accomodation, kar pomeni še dodaten korak k izpolnjevanju zaveze k trajnostnemu razvoju turizma v destinaciji Kočevsko. S pomočjo sredstev projekta Travelife smo za trženjske aktivnosti kupili dodatne brisače in promocijski material za zveste goste (ovratne trakove, torbice). Prav tako smo kupili tudi stekleničke za vodo, s čimer želimo sporočiti gostom, da imamo na destinaciji pitno vodo iz pipe, in jih spodbuditi k njenemu pitju namesto kupovanja plastenk z vodo. To je tudi velik korak k trajnostnemu delovanju. Gostom stekleničke izposojamo tudi za na kolo in za piknik.

20. maja smo v okviru dogodkov ob kulturnem dnevu – letu čebel in svetovnega dne čebel pred hostlom predstavili različne lokalne izdelke iz medu in izvedli degustacijo. Od januarja 2019 smo zbrali osem izpolnjenih vprašalnikov o zadovoljstvu gostov o nastanitvi. Menimo, da

je to število še vedno premajhno, da bi lahko podali konkretno oceno o stanju. Z rednim obveščanjem zaposlenih želimo v naslednji polovici leta povečati število izpolnjenih vprašalnikov. Redno pa zbiramo tudi mnenja gostov v knjigi vtisov.

Na Instagramu še vedno držimo enako število sledilcev (nekaj čez 1000), pri tem pa opažamo, da večina uporabnikov spremlja t. i. zgodbe na Instagramu. To pomeni, da bi morali vsakodnevno objavljati dogajanja v hostlu. Na omrežju Facebook nas spremlja 1305 sledilcev, kar približno 100 več kot lani. Ti sledilci so predvsem ženske (62 %) iz Slovenije, sledijo jim sledilci iz Hrvaške, Nemčije in Italije.

Tudi v letu 2019 smo lastniki znaka pohodnikom in kolesarjem prijazna nastanitev, ki ju podeljuje Združenje za pohodništvo in kolesarjenje Slovenije pod okriljem Slovenske turistične organizacije. Nastanitveni obrat Hostel Bearlog izpolnjuje kriterije kolesarskih in pohodniških trženjskih standardov za 3. stopnjo od 5 možnih. Hostel se je prijavil za ta znak z željo po večji prepoznavnosti pohodniških in kolesarskih storitev, saj ta segment turistov predstavlja pomemben delež vseh gostov našega hostla. Prednosti posedovanja teh dveh znakov pa so tudi: pospeševanje rasti kakovosti turistične in spremljevalne ponudbe za pohodnike in kolesarje, diferenciranje ponudbe od konkurence, boljša prodaja storitev, povezanih s kolesarjenjem, in posledično boljša izkoriščenost potencialov, promocija nastanitvenega obrata tudi prek kanalov Združenja za pohodništvo in kolesarjenje ter promocijskih kanalov Slovenske turistične organizacije ipd.

Za doseganje večje tržne učinkovitosti smo za hostel izdelali letak, saj obiskovalci TIC-a in B2C sejmov še vedno povprašujejo po tovrstnih medijih.

V hostlu smo se intenzivneje usmerili v zadovoljstvo gostov, zato redno spremljamo tudi njihov odziv.

Iz analize dejavnikov (ne)zadovoljstva gostov je razbrati, da so pričakovanja gostov ob obisku hostla usmerjena na prepoznavno kakovost v okviru standardov postavljene kategorizacije hostlov.

Poleg knjige vtisov spodbujamo goste, da podajo povratno informacijo tudi na preostalih družbenih omrežjih in portalih, poleg tega pa smo v prvi polovici letošnjega leta pripravili tudi vprašalnike zadovoljstva, ki nam bodo v pomoč pri evalvaciji zadovoljstva gostov.

2.3.4. Turistični kompleks Jezero

V letu 2019 sta bili v Campu Jezero redno zaposleni dve delavki (turistični informator in samostojna strokovna delavka) in ena delavka prek javnih del (turistični informator). Med sezono v kampu se zaradi neenakomerno razporejenega delovnega časa, izvajanja poletnih taborov in drugih dogodkov ter koriščenja letnih dopustov zaposlenih izkaže potreba po dodatni pomoči študentov. V kampu so v sezoni 2019 pomagali štirje študenti, ki so skupaj opravili skoraj 900 ur. Zaradi neenakomerno razporejenega delovnega časa in koriščenja letnega dopusta se vsako leto med sezono, to je od aprila do oktobra, pokaže tudi potreba po dodatni pomoči čistilke za čiščenje in urejanje kampa in okolice, kar smo letos uredili s študenti in nadomestno čistilko zunanega čistilnega servisa, kar je predstavljalo precejšen dodatni strošek.

Glede na porast obiskovalcev kampa, njegovega razvoja in dodatne ponudbe Campa Jezero ter s tem povezano vse več organizacije in dodatnega dela, se vse bolj kaže tudi potreba po organizacijski vodji.

Turistični kompleks Jezero opravlja funkcijo turističnoinformacijskega centra (TIC), ukvarja se z oddajanjem večnamenske dvorane zunanjim uporabnikom za različne dogodke, predavanja, seminarje, izobraževanja, debate, srečanja. V dvorani se odvijajo tudi seje občinskega sveta in potekajo civilne poroke. Me sezono v kampu, od aprila dalje, je ta prostor tudi recepcija kampa in postajališča za avtodome.

Delovni čas Campa Jezero je od 1. 1. do 31. 3. med 8.00 in 15.00, v sezoni kampa, od 1. 4. do 31. 10., med 8.00 in 20.00, ob vikendih pa od 8.00 do 22.00.

Prihodi in prenočitve v letu 2019

Leto 2019 je bilo drugo leto, ko je kamp posloval celotno sezono. Že v prvih treh mesecih sezone je bilo zabeleženo večje število gostov v primerjavi s preteklim letom. Sezona 2019 je bila v primerjavi s preteklo precej boljša, saj smo zabeležili več **kot 40 odstotno povišanje** ustvarjenih prenočitev.

DRŽAVA	ŠTEVILO PRIHODOV	ŠTEVILO PRENOČITEV
Slovenija	402	721
Nemčija	220	417
Nizozemska	119	172
Francija	86	104
Švica	60	84
Belgija	53	79
Italija	47	57
Španija	40	56

V sezoni 2019 smo v kampu zabeležili 1.152 prihodov. **Skupno je bilo**

ustvarjenih 1.880 prenočitev, od tega so 721 prenočitev ustvarili gosti iz Slovenije in 1.159 prenočitev tuji gosti, kar predstavlja skoraj 62 odstotkov vseh prenočitev. Iz tega je razvidno, da smo precej dobro prepoznavni tudi zunaj naših meja. Največ povpraševanja je bilo za kampiranje na novih večjih označenih parcelah znotraj zelenega dela kampa, ki so primerne za avtodome, prikolice in šotore, sledile so prenočitve v hiškah in postajališčih za avtodome ter na novih šotoriščih na travnatih površinah kampa.

Gosti so prihajali iz 26 različnih držav, od tega 402 gosta iz Slovenije in 750 iz preostalih držav. Največ gostov je bilo iz Slovenije, sledili so Nemci, Nizozemci, Francozi, Švicarji, Belgijci, Italijani in Španci. V povprečju so gosti ostajali v kampu 1 do 3 noči. Naš kamp in Kočevsko so gosti izbrali kot eno izmed točk med svojim potovanjem po Sloveniji z namenom ogleda znamenitosti, predvsem gozda, kolesarskih in pohodniških poti ter počitka in kopanja v jezeru. Nekateri pa so se ustavili zgolj z namenom počitka med potovanjem v druge države ali ob vračanju domov.

OBISK TURISTIČNOINFORMACIJSKEGA CENTRA

Turističnoinformacijski center Jezero (kozolec) je v letu 2019 bodisi osebno obiskalo ali poklicalo po telefonu oziroma pisalo po elektronski pošti skoraj 800 oseb, od teh je bilo 65 odstotkov domačih, preostalo tujci. Veliko je bilo vprašanj glede ribolova na Kočevskem jezeru in nakupa ribiških dovolilnic. Obiskovalci so spraševali tudi o možnosti ogleda kampa, objektov in opreme, želeli so informacije o cenah prenočitev in možnostih rekreiranja v bližnji okolici. Zanimal jih je tudi ogled kozolca in trgovinice, nekaj jih je prišlo po nakupih spominkov za sorodnike ali prijatelje. Veliko je bilo zanimanja za pohodniške in kolesarske poti v okolici ter možnost prehrane in prenočitve. Zabeležili smo tudi povečano povpraševanje za programe opazovanja medveda. Povpraševali so tudi po Bunkerju Škrilj, ceni, načinu prijave, plačila in terminih ogledov. Precej vprašanj je bilo tudi glede varnosti kopanja v jezeru, čistoče in

temperatur ter dodatne ponudbe na obali jezera. Povpraševali so o dodatni športni in gostinski ponudbi.

V TIC jezero smo v letu 2019 pripravljali tudi programe oziroma ponudbe za izlete po destinaciji, nekaj od teh je bilo realiziranih.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Kot vsako leto so bila tudi v letu 2019 izvedena redna vzdrževalna dela Turističnega kompleksa Jezero – stavb in okolice, pred sezono kampa in po njej, ki zajema priklop in odklop vode in toplotne črpalke v/iz sistema sanitarnega objekta, praznjenje odplak/cisterne – kemični WC, čiščenje stekel kozolca zunanjega izvajalca, čiščenje in urejanje okolice, pletje, košnja, obrezovanje in zasaditev rastlin.

V kampu so bile spomladi narejene številne novosti:

- na novo urejene večje parcele, ki so namenjene avtodomom in prikolicam, na novo smo ozelenili del kampa, ki je namenjen le gostom s šotori,
- v vse hiške so bili na vrata in okna nameščeni komarniki, s čimer je omogočeno lažje zračenje in onemogočen vstop živalim in mrčesu,
- v hiške smo v skladu s protokolom požarne varnosti namestili detektorje dima,
- uredili smo tudi okolico hišk, kjer je zatekala voda in zemlja,
- k hiškam smo postavili nove senčnike z logotipom kampa in okoljskega certifikata ECOcamping,
- na novo smo uredili brezžični internet, postavili močnejši oddajnik v kampu in tako omogočili vsem gostom nemoteno uporabo le-tega,
- na ograjo pri postajališču za avtodome smo namestili zaščito pred pogledi-transparent z logotipom,
- v sanitarni objekt smo dodatno namestili sušilnike za lase, nalepili oznake za prepoved kajenja in na terasi kuhinje izobesili reklamno omarico s pomembnimi podatki in usmeritvami za goste kampa.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V TK Jezero se trudimo čim bolj gospodarno ravnati z energijo in vodo. Podnevi ugašamo luči. Redno preverjamo iztekanje vode in po potrebi menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke na nameščenih ekoloških otokih v kampu. Čistila kupujemo v večjih embalažah, pri tem nekatero embalažo vračamo. Na določena mesta (odpadki, voda) smo izobesili lične nalepke, s katerimi pozivamo tudi vse goste in zaposlene k ukrepom varovanja okolja in racionalne porabe vode in elektrike.

AKTIVNOSTI

- V prvi polovici leta 2019 smo na novo, skladno s predpisi, opravili kategorizacijo kampa in pridobili štiri zvezdice od petih možnih.
- Pred začetkom sezone smo podaljšali sodelovanje z avtokampi.si in kot njihov partnerski kamp ponujamo gostom z veljavno kartico 10-odstotni popust na namestitve v kampu.
- Gosti s kartico Caravaning Club Slovenije (CCS) imajo pri namestitvi in storitvah v kampu 15-odstotni popust.
- Dodali smo nove artikle za prodajo v TIC-u, ki jo predstavljajo izdelki lokalnih rokodelcev in proizvajalcev.
- Pridobili smo okoljski certifikat ECOCAMPING in se s tem vpisali na listo pomembnih kampov, ki sledijo načelom trajnosti.
- Na osnovi pridobljenega znaka ECOcamping in podpisa Zelene politike Slovenskega turizma je Slovenska turistična organizacija tudi Campu Jezero Kočevsko podelila

oznako Slovenia Green Accomodation. Plaketo smo uradno prejeli na podelitvi na Zelenem dnevu slovenskega turizma, ki je potekal 22. maja 2019 v Rogaški Slatini.

- Redno se oglašujemo v različnih spletnih in tiskanih publikacijah, na FB in Instagramu.
- Bili smo na sejmu ALPE ADRIA, ki je potekal konec januarja in začetek februarja v Ljubljani, kjer smo promovirali svojo destinacijo skupaj z lokalnimi ponudniki.
- V prvi polovici letošnjega leta smo se dogovorili z Biotehniško fakulteto in predstavniki projekta Life Dinalpbear, da so nam podarili enega od 'medovarnih kompostnikov', ki so bili razviti v okviru projekta kot eden od ukrepov za zmanjševanje konfliktov med medvedi in ljudmi. Kompostnik smo postavili v kampu z željo, da svoje goste in obiskovalce destinacije spodbudimo k družbeno koristni akciji zbiranja sredstev za izdelavo novih 'medovarnih kompostnikov'. Kompostnike bomo izdelali v sodelovanju z dijaki srednje lesarske šole Kočevje in jih postavili na najbolj ogroženih mestih v destinaciji ter tako vsaj deloma pripomogli k zmanjševanju konfliktov med ljudmi in medvedi na tem območju.
- Organizirali in izvedli smo tri poletne taborne za otroke (preživetje v naravi, MTB kolesarski tabor in tabor jadrnanja).
- Na začetku oktobra smo gostili učence in učitelje srednje šole, ki so v prostorih TK Jezero in kampu imeli projektne dneve šole.
- Vzpostavili smo sistem registracije za uporabo mestnih koles – KOLU tudi pri nas, v Campu Jezero Kočevsko.

V sezoni 2019 smo gostom ob prihodu in prijavi ponudili vprašalnike o zadovoljstvu gostov o nastanitvi in destinaciji. Le nekaj teh je bilo izpolnjenih in vrnjenih, zato konkretna ocena stanja ne more biti podana oz. ne bi bila realna. So pa bili gosti z vsem nadpovprečno zadovoljni. Za prihodnje leto pripravljamo drugačen pristop deljenja vprašalnikov in s tem povečanje števila izpolnjenih vprašalnikov, na podlagi katerih bomo lahko izdelali realno oceno stanja. Zbiramo tudi mnenja gostov v knjigi vtisov.

AKTIVNI POLETNI TABORI V NARAVI

Drugo leto zapored smo v kampu organizirali aktivne poletne taborne v naravi na Kočevskem, ki so potekali med poletnimi šolskimi počitnicami. V prvi polovici leta smo pripravili in uskladili vse podrobnosti v zvezi z izvedbo teh taborov. Letos smo izvedli tri različne taborne, in sicer julija Poletni tabor preživetja v naravi in avgusta Poletni MTB kolesarski tabor ter Poletni jadralski tabor. Otroci so spali v hiškah in šotorih v kampu, hrano so si pripravljali sami skupaj z mentorji, posamezni obroki so bili organizirani v bližnji restavraciji.

- **Poletni tabor preživetja v naravi** od 14. 7. 2019 do 20. 7. 2019. Namen tega tabora je bil, da se otroci med zabavo s prijatelji naučijo osnovnih veščin in pravil življenja v naravi ter jih v gozdu tudi preizkusijo.
- **Poletni MTB kolesarski tabor** od 4. 8. 2019 do 10. 8. 2019. Namen tabora je bil, da se otroci med druženjem s prijatelji in z aktivnim preživljanjem prostega časa v naravi naučijo gorskega kolesarjenja oziroma nadgradijo svoje znanje tega.
- **Poletni jadralski tabor** od 25. 8. 2019 do 31. 8. 2019. Namen tega tabora je bil, da se otroci na zabaven način naučijo osnovnih mornarskih veščin in osnov jadrnanja ter da uživajo v naravi v družbi prijateljev in vrstnikov.

Skupno se je taborov udeležilo 37 otrok, nekateri od njih so bili udeleženi tudi v dveh. Vsi tabori so bili uspešno izpeljani in zadovoljstvo otrok ter njihovih staršev je bilo nadpovprečno. Zaradi pozitivnih odzivov bomo s takšnimi in podobnimi tabori nadaljevali tudi v naslednjih letih ter tako ponudili otrokom možnost aktivnega preživljanja počitnic stran od TV-zaslonov, računalnikov in mobilnih telefonov.

DODATNA PONUDBA

Uspešno se povezujemo z lokalnimi ponudniki in rokodelci, ki imajo kakovostne izdelke in so v skladu s strategijo razvoja turizma v destinaciji Kočevsko. Podpiramo jih pri njihovi ustvarjalnosti in jim pomagamo tako, da v turističnoinformacijskem centru prodajamo njihove izdelke ter jih povabimo, da se nam pridružijo na različnih sejnih in drugih promocijskih predstavitev, kjer lahko predstavijo svoje produkte širšim uporabnikom.

V kampu je možna izposoja gorskih koles, ključavnic, čelad in otroškega sedeža. V drugi polovici leta je bil vzpostavljen tudi sistem registracije za izposajo mestnih koles KOLU. Postaja mestnih koles je v neposredni bližini kampa, možnost registracije in izposoje se lahko uredi v turističnoinformacijskem centru oz. recepciji kampa. Gostom kampa nudimo tudi izposajo lesenega SUP-a ali kanuja, ki ju je izdelal lokalni podjetnik.

Novost letošnjega leta je bila tudi, da ponudimo možnost organiziranja in izvedbe pogostitve za različne dogodke, ki so v dvorani ali kampu, možnost zajtrka za goste kampa ter drugih obrokov po vnaprejšnjem naročilu. Gosti lahko v recepciji kampa naročijo tudi dostavo svežega kruha ali peciva. Prav tako lahko za potrebe poroke ali drugih dogodkov gosti pri nas kupijo ohlajen šampanjec.

V objektu TK Jezero potekajo dogodki z različnimi vsebinami. Na željo organizatorjev za dogodke pripravljamo tudi pogostitve s prigrizki in pijačo v povezavi z zunanjimi lokalnimi izvajalci, pripravo prostora, postrežbo ter preostalo potrebno opremo (mize, prti, dekoracija, kozarci, hladilne posode, pladnji ...) pa zagotovimo sami.

Letos smo tako organizirali in izvedli pogostitev na več kot 20 dogodkih.

Najem dvorane

Večnamenska dvorana je bila v 2019 skupno najeta 70-krat, od tega Upravna enota Kočevje za poročne obrede 11-krat, Občina Kočevje je dvorano najela 28-krat, skupno za okoli 80 ur, 31-krat pa preostali uporabniki za različne tečaje, predavanja, seminarje, sestanke, seje, druženja ...

Posebni dogodki v letu 2019, ki so se odvili v dvorani TK Jezero:

- izobraževanje turističnih vodnikov za opazovanje medveda in divjih živali
- dogodek na temo predstavitev okoljskih znakov in razpisa MGRT za pridobitev teh
- občinski svet za mlade
- teden odprtih vrat, na katerem smo gostili učence in učitelje osnovnih in srednjih šol iz Kočevja in Stare Cerkve
- gostili smo študente in profesorico Fakultete za dizajn iz Ljubljane, ki so prišli na strokovno ekskurzijo z namenom ogleda kočevske in njene okolice ter debato na temo Glampinga na Kočevskem jezeru
- sprejem odličnjakov pri županu in njihovih staršev, ki so se udeležili slavnostne podelitve priznanj
- nacionalno združenje Zavod Sopotniki
- posvet o risih v organizaciji Biotehniške fakultete iz Ljubljane
- v sodelovanju s Podjetniškim inkubatorjem Kočevje smo izvedli tudi predstavitev kampa in delo turističnih informatorjev in vodnikov za dolgoročno brezposelne osebe v okviru projekta Socialna aktivacija
- Zavod Sopotniki in Občina Kočevje – primopredaja novega vozila
- Vilenica – literarno Kočevje
- Gimnazija in Srednja šola Kočevje – projektni dan (2 dni). Pouk potekal v kampu in okolici
- seja združenja kampov Slovenije (Gostinska zbornica Slovenije)

- Občina Pivka na obisku – primeri dobrih praks
- novinarska konferenca ob Evropskem tednu mobilnosti
- Društvo Metuljčica – predavanje o boleznih ščitnice
- delavnica za bolnike z limfedemom
- okrogla miza na temo Starejši v lokalnem okolju
- delavnica Beech Power/Zavod za gozdove Slovenije – pragozd Krokar
- delavnica ProteCHt2save
- Direktorat MGRT – predstavitev energetske sanacije turističnih objektov in pridobitev subvencij
- Urad Vlade RS – posvet o vključevanju Romov

2.3.5. Kulturni dom Kočevska Reka

V TIC-u se izvajajo storitve receptorskega dela, prodaje in vzdrževalnih del za obratovanje Kulturnega doma v Kočevski Reki, informiranje in usmerjanje turističnih gostov, prodaja blaga, izvedba degustacij lokalnih dobrot, priprava in izvajanje turističnih programov in prireditev, priprava promocijskih materialov, pridobivanje fotografij destinacije Kočevsko za promocijo destinacije, trženje in izvajanje turističnega vodenja, sodelovanje z računovodstvom zavoda, izvedba inventure in izvajanje ukrepov s področja varstva pri delu in požarne varnosti. V stavbi deluje tudi pogodbeni pošta, ki jo vodi naša zaposlena z opravljenim strokovnim izpitom za delo na pogodbeni pošti.

POGODBENA POŠTA

Izvajajo se storitve poštne prometa – sprejem, odprava, vročanje in prihod pošiljk, naročanje ter prodaja blaga in drugih storitev, skladiščno poslovanje, izvajanje storitev plačilnega prometa, bančnih storitev, denarno poslovanje (izplačilo plač, pokojnin, socialne pomoči, štipendij ...), polog denarja na osebni račun, preverjanje pristnosti in primernosti evrskih bankovcev, uporaba računalniške aplikacije UPO, izvedba inventure ...

Pošto v Kočevski Reki je v letu 2019 obiskalo 4.782 uporabnikov pošte. V večini so to domačini, vendar tudi drugi obiskovalci pri nas uporabljajo poštne storitve (dvig gotovine in nakup znamk ter razglednic).

TIC Kočevska Reka je v letu 2019 obiskalo 220 oseb, opažamo porast tujcev, ki si želijo informacij glede pohodniških poti.

Zavod izjemno dobro sodeluje s Krajevno skupnostjo Kočevska Reka (skrbijo za košenje trave okoli objekta, kjer imamo postavljene tudi lesene mizice in klopi, namenjene tako obiskovalcem kot krajanom Kočevske Reke) ter z župnikom Jožetom Milčiničičem (vsak vodeni ogled Kočevske Reke vključuje tudi ogled cerkve, pri katerem sodeluje tudi župnik. Letos si jo je ogledalo več kot 500 naših turističnih gostov).

Precej je povpraševanja po ogledu Orlove poti (sploh večje skupine, npr. nad 30 oseb, ki čakajo na ogled bunkerja), tako da si jo je v tem letu ogledalo več kot 400 ljudi, izvedli pa smo tudi dva naravoslovna dneva za OŠ Zbora odposlancev in OŠ Ob Rinži – POŠ Kočevska Reka, kjer se je po poti sprehodilo okoli 80 učencev in učiteljev. Obisk didaktične poti kot del turistične ponudbe ponujamo za prihodnje leto tudi šolam po Sloveniji, ki pa so nad to idejo navdušene, tako da pričakujemo kar precej gostov (večja potreba po vodnikih po poti!).

Dobro sodelujemo z ZKT Kostel, saj vsem večjim skupinam ob organizaciji celodnevnega izleta ponudimo tudi ogled Gradu Kostel. Tako si ga je v naši organizaciji ogledalo več kot 250 ljudi.

Vse več obiskovalcev povprašuje po degustaciji lokalnih dobrot, ki jo pripravljamo v sodelovanju z z. o. o. Zakladi Kočevske. V 2019 smo pripravili osem degustacij, ki vključujejo Meglenove divjačinske salame, ekološke sire kmetij Kocijančič, Konda in Štefančič ter jabolčni sok, ki ga prideluje zadruga.

Investicijsko in vzdrževalno smo postavili dve klimatski postaji, ki sta bili za nemoteno delo v poletnih mesecih nujno potrebni.

Pisarno zaposlenega smo na željo KS Kočevska Reka prestavili iz Orlove sobe v spodnje prostore Kulturnega doma, tako da smo bili prisiljeni skrčiti muzejsko zbirko, da smo pridobili potreben prostor za pisarno. S KS Kočevska Reka in občino Kočevje smo podpisali tripartitno pogodbo o upravljanju in vzdrževanju.

IZLETI (POLDNEVNI, CELODNEVNI, VEČDNEVNI – organizator TIC Kočevska Reka):

TIC v Kočevski Reki je pripravil in izvedel številne vodene ogledne ture Kočevske Reke, ki vključujejo tudi druge točke destinacije Kočevsko (poldnevni/celodnevni izleti)

- Število organiziranih poldnevnih izletov: 8
- Število organiziranih celodnevni izletov: 16
- Napotitev gostov na ogled razstav v PMK Kočevje: 2 x (skupno 90 obiskovalcev)
- Napotitev gostov na voden ogled Kočevske Reke: 40 x (skupno 1025 obiskovalcev)

Zunanji sodelavci in sodelavke so opravili 35 vodenj po Kočevski Reki, 36 vodenj v bunkerju, 12 vodenj po Orlovi poti in 8 vodenj po Kočevju. Avgusta je še ena zaposlena opravila izobraževanje za turistična vodenja bo bunkerju, tako da je v septembru pokrila večino vodenj (20) in tudi druga vodenja v primeru odsotnosti glavnega vodnika bo bunkerju.

Kot Zavod, ki skrbi za promocijo in pomoč pri razvoju domačih ponudnikov, smo ponudnikom (Ranč Marina – lovski dom pr' Slavc, Gostilnica Falkenau, Lukčeva domačija, Tržnica Kočevje oz. Zadruga Zakladi Kočevske, Anica Padovac, Hotel Kovač) napotili skoraj 800 gostov, bodisi za kosilo, večerjo ali degustacijo lokalnih izdelkov.

Iz podatkov je razvidno, da je naraslo povpraševanje po celodnevni izletih (lani 7), kar kaže na to, da je destinacija Kočevsko zanimiva za domače obiskovalce, ki tu preživijo ves dan. Želimo si, da bi se povečalo povpraševanje po večdnevni izletih, saj bi potem tu gostje zapravili več, kar prinaša korist vsem – nam kot organizatorju in tudi lokalnim ponudnikom hrane in prenočišč.

2.3.6. Bunker Škrilj

Bunker Škrilj je Zavod Kočevsko za javnost odprl 1. 6. 2017.

Delo v navedenem objektu opravljata dva redno zaposlena turistična informatorja, ena od teh je hkrati tudi poštna delavka, sodelavka prek javnih del, dva skrbnika bunkerja pa prek pogodbe za upokojece. Za uspešno izvedene ogledne ture je potrebno sodelovanje pogodbenega partnerja – prevoznika ter dodatnih vodnic v bunkerju prek avtorske pogodbe ali študentske napotnice. Študentke so v tem letu na objektu opravile 237 delovnih ur, celoletno povprečje znaša 19,75 ure na mesec. Je pa število opravljenih ur variabilno, odvisno od obiskanosti bunkerja, bolniških odsotnosti oz. dopustov zaposlenih.

Delo vključuje sprejemanje gostov (in predhodnih rezervacij) in prodajo vstopnic za ogled Bunkerja Škrilj, posredovanje informacij glede ogledov v bunkerju (e-mail, telefon, osebno), posredovanje turističnih informacij, predstavitev muzejskega dela v kulturnem domu, izvedbo degustacij lokalnih dobrot, prodajo blaga, skrb za čistočo in nemoteno delovanje Bunkerja Škrilj, vodenje in nadzor skupin v Bunkerju Škrilj, prevoz Kočevska Reka–Škrilj–Kočevska Reka ...

Bunker Škrilj je v letu 2019 obiskalo 4.017 oseb (od tega 24 tujcev in 12 novinarjev). Zavod je v tem času izvedel 196 vodenih ogledov po bunkerju. Izvedli pa smo tudi 3 pogostitve obiskovalcev v bunkerju (golaž v vojaških posodicah ali lokalne dobrote od zadruga Zakladi Kočevske).

Opaziti je padec v številu obiskovalcev v bunkerju (lani 5.565), vendar lahko veliko zaslug pripišemo slabemu vremenu v drugače najbolj obiskanih mesecih (april, maj, september).

Investicijsko in vzdrževalno smo poleg tiska vstopnic, promocijskega materiala, nakupa in tiska prevez izvajali električna dela in menjavali žarnice, prenovili in prebarvali vrata.

Kadri na področju turizma

Na področju turizma je redno zaposlenih deset oseb, in sicer vodja turističnega sektorja, organizator turističnega vodenja, trije turistični informatorji II., turistični informator III., dva samostojna strokovna delavca VII/2, sobarica ter dva javna delavca.

Zaradi organizacije in širine vsebin dela sodeluje na področju turizma kar 12 študentov, ki so v letu 2019 opravili skoraj 1.615 ur študentskega dela.

2.4. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog na področju kulture, izvajanja strategije razvoja kulturnih dejavnosti

Letni izvedbeni cilj je bil uspešno in učinkovito izveden v vseh zastavljenih nalogah. Javni zavod za turizem in kulturo sledi zastavljenim ciljem, zapisanim v Strategiji oziroma Lokalnem programu Občine Kočevje na področju kulture.

Vsebinsko je delovanje KCK usmerjeno v čim širši nabor kulturno-umetniških prireditvev, takih, ki zajemajo široko paleto občinstva, pa tudi tistih, ki so bolj zahtevnega značaja ali pa žanrsko posebnih in namenjenih ožjemu krogu občinstva. Vsebina delovanja je bila v tem času usmerjena na prireditve glasbenega, gledališkega, filmskega značaja, nekajkrat pa je KCK ponudil prostore tudi javnim prireditvam in predavanjem v organizaciji društev, izobraževalnih institucij in podobno.

Spomladi je razvoj na področju kulture prinesel kar nekaj novosti v ponudbi. Programsko smo nadgradili vsebine z uvedbo štirih novih abonmajev, uspešno smo zaključili šolsko leto v sklopu KCK Mansarte. Zagotovili smo tehnično in organizacijsko podporo KUD Jazbec za predstavo Kdo je tu nor, ki je nastala v sklopu programa za tematsko leto – Kočevska ogrlica kultur.

Še vedno smo aktivni člani Kudusa, združenja kulturnih domov Slovenije, kar prispevala k boljšemu sodelovanju na regijski in državni ravni.

Zavod organizira prireditve v okviru svojih programskih izhodišč samostojno ali pa kot koproducent v organizaciji.

Na podlagi ankete med osnovnošolci in srednješolci smo lani pripravili **Mladinski abonma**, ki je namenjen mladim od 14. do 18. leta. Abonma zajema široko paleto kulturnih odrskih

dogodkov različnih zvrsti (glasba, ples, film in gledališč). Do zdaj so si ogledali dve filmski predstavi (Hiša čarobne ure, Fantastično popotovanje fakirja) in eno predstavo (Brade). V okviru Mladinskega abonmaja so si ogledali predstavo tudi osnovnošolci (OŠ Stara Cerkev, 20 učencev) in dijaki (Gimnazija in srednja šola Kočevje, 50 dijakov). Dogodki so pripravljene z namenom, da mladini približamo kulturo in jih vzgajamo v smeri aktivnih razgledanih mladih občanov.

Glasbeni abonma je namenjen ljubiteljem kakovostne glasbe. Abonma je žanrsko pestro sestavljen, saj obsega od džeza, klasične glasbe in glasbe, ki je 'drugačna'. V okviru glasbenega abonmaja so do zdaj poslušali dva koncerta (Vita Mavrič in Quartet Accademia), skupaj je bilo 87 obiskovalcev.

Kadri na področju kulture

Na področju kulture sta bila v letu 2019 zaposlena vodja sektorja za kulturo in operativec na področju kulture ter dva javna delavca (tehnična pomoč in sektor za kulturo).

Pri organizaciji oziroma izvedbi programa sodelujejo trije študenti, ki prodajajo vstopnice (kino, koncert, gledališče), usmerjajo obiskovalce, pomagajo pri garderobi in ponujajo splošno pomoč pri pripravi dogodkov.

Na področju kulture smo v letu 2019 potrebovali okvirno 540 ur pomoči študentskega dela.

Izobraževanja zaposlenih na področju kulture

V okviru strokovnega usposabljanja na področju kulture se je delavka udeležila kulturnega bazarja v Cankarjevem domu, kjer kulturne ustanove iz vse Slovenije v sodelovanju z različnimi ministrstvi poskrbijo za izvedbo predavanj in delavnic. Z dogodkom želijo te ustanove doseči boljšo obveščenost o kulturni ponudbi v Sloveniji ter v strokovni in širši javnosti prebuditi interes za kulturo in kulturno-umetnostno vzgojo. Srečanje predstavnikov kulturnih ustanov ter šol in vrtcev ponuja možnost za medsebojno povezovanje in sklepanje partnerstev ter spodbujanje kreativnosti na področju kulture in izobraževanja, teme pa se gibljejo od filmskega izobraževanja, gledališča, arhitekture in drugih umetnosti.

Dve delavki sta se udeležili strokovne konference kulturnega filma, ki je v okviru festivala Kurja polt potekala v ljubljanskem Kinodvoru. Na konferenci so se zvrstili trije štirje predavatelji, ki so poudarili različne vidike in tematike kulturnih filmov – od feminističnih tem, eksploatacije v filmu, grozljivk in reprezentacije žensk pri ustvarjanju takšnih filmov ter evoluciji žanra 'slasher' filma in njegovi priljubljenosti tudi zunaj kroga ljubiteljev žanrskih filmov, tudi v mainstreamu.

Na Podjetniškem inkubatorju v Kočevju so v prvem polletju izvedli cikel predavanj na temo spletnih strani in družbenih medijev. Dve zaposleni sta se udeležili predavanj Uvod v digitalni marketing in InstaCoach: vse, kar morate vedeti o Instagramu. Pri tem sta izvedeli več o načrtovanju vsebin za objave, o tehničnih podrobnostih omrežja Instagram in pridobili številne nasvete za uspešnejše predstavljanje znamk ali podjetij na spletu.

S strani distributerja Karantanija Cinemas smo prejeli vabilo za predpremierni ogled biografskega muzikala Rocketman, ki je potekala v ljubljanskem Koloseju. Predpremiere sta se udeležili dve zaposleni.

Dve delavki sta se udeležili mednarodne konference Mesto ženk, ki je potekala v ljubljanskem Kinodvoru. Na konferenci so sodelovali ugledni mednarodni filmski strokovnjaki in predavatelji na področju zgodovine filma, kinematografov in medijev (Ian Christie, Dana Linssen, Tara Judah, Judith Thissen in Koen Van Daele), ki so spregovorili o vlogi in prikazu žensk v filmih, zgodnjih kinematografih v New Yorku, pisanju kritičnih recenzij z ženskim pogledom in spreminjajoče vidike na film skozi leta, kulturne premike, razumevanje in obravnavanje ženskih filmov ter pomen žensk pri oblikovanju prostorov in programov art-house kinematografov.

Dve delavki ter programski vodja filmskega programa v KCK so se udeležili Strokovnega predavanja Art kino mreže, ki je med 30. filmskim festivalom LIFFE potekalo v Cankarjevem domu. Srečanje je osvetlilo delovanje Art kino mreže v preteklem desetletju, prek prikaza primerov dobrih praks vpeljave/prenove mestnih (art) kinematografov po Sloveniji (Mestni kino Kinodvor v Ljubljani, Kulturni dom Nova Gorica, Kinogledališče Tolmin, Kino Pivka) pa so njihovi predstavniki osvetlili tudi pomen teh prostorov za življenje v lokalni skupnosti ter možnosti za širjenje mreže art kinematografov in vzpostavitve novih kinodvoran tudi drugje po Sloveniji.

2.4.1. Koncertna dejavnost

Koncertna dejavnost je pomembna prireditvena dejavnost v KCK. Programska shema koncertnih dogodkov je oblikovana v smeri pestrosti izbire, a ne na račun kakovosti. Določeni dogodki so naravnani v smeri bolj množične in komercialno uspešnejše vsebine, nekateri so namenjeni bolj zahtevnemu občinstvu, spet drugi pa žanrski pestrosti in bolj alternativnemu občinstvu. S tem Zavod Kočevsko sledi zapisu v strategiji za razvoj kulture. V določenih primerih pa smo bili v koprodukcijem razmerju, kjer smo tudi sledili načelu vsebinske pestrosti in kakovosti nastopajočih. Poleg tega pa smo začeli izvajati klubske večere, ki so namenjeni oživljanju delovanja kavarne in letnega vrta KCK. Programska shema klubskih večerov je zastavljena z nastopi didžeja ob petkih in sobotah, ki so namenjene manjšim koncertom in kantavtorskim nastopom. V letu 2019 je bilo izvedenih 48 koncertov, od tega osem v okviru glasbenega abonmaja, 21 petkovih dogodkov z didžejem in 7 sobotnih večerov z živo glasbo, vsi koncerti so se izvedli v dvorani KCK in nekaj na letnem vrtu KCK.

Ob začetku novega šolskega leta smo priredili tudi brezplačen dogodek Pozdrav šolskemu letu, kjer sta v dvorani KCK nastopila Nika Zorjan ter skupina BQL. Skupaj so privabili 300 mladih obiskovalcev.

mesec	št.	št. obiskovalcev
januar	0	0
februar	3	155
marec	3	539
april	4	143
maj	6	817
junij	4	360
julij	6	235
avgust	7	250
september	5	815
oktober	4	308
november	3	294

december	3	660
SKUPAJ	48	4.576

2.4.2. Kino dejavnost

KCK Kino predvaja filmske predstave od četrтка do nedelje, povprečno gre za šest do sedem filmskih projekcij na teden. Poleg rednih filmskih predstav ponuja tudi abonma MALI MEDO, abonma KINO OB KAVI in ART filmski abonma. Filmske predstave za abonma so na sporedu ob četrčkih in zajemajo filme evropske in mednarodne neodvisne produkcije, ki so bili prikazani in nagrajeni tudi na pomembnejših filmskih festivalih po svetu.

Kino predstave so kljub trendu zmanjšanja števila obiskovalcev glede na lanski rezultat še vedno dobro obiskovane. Program kina je kakovosten, filmi v kinu KCK se predvajajo sočasno s premierami povsod drugje po Sloveniji, kar vsekakor prispeva k dobremu obisku. V letu 2019 smo predvajali 309 filmskih predstav, od tega 145 otroških filmskih predstav, 37 ART filmov, 45 v okviru abonmaja Mali medo in 7 v okviru abonmaja Kino ob kavi.

mesec	št. predstav	št. obiskovalcev
januar	32	1127
februar	27	1209
marec	24	582
april	24	757
maj	27	660
junij	30	620
julij	18	747
avgust	18	611
september	23	874
oktober	31	1490
november	24	1027
december	31	1149
SKUPAJ	309	10.853

V okviru otroškega filmskega abonmaja MALI MEDO, ki je primeren za najmlajše, stare do 10 let, so si ogledali 10 filmskih predstav iz rednega programa. V novi sezoni se je vpisalo 14 abonmentov.

Abonma KINO OB KAVI obsega dopoldanska srečanja starejših ljubiteljev filmske kulture, ki so si ogledali šest izbranih filmskih predstav, ki so bile zaradi svoje tematike, igralske zasedbe ali nostalgije zanje še posebej zanimive. Predstavam je sledilo sproščeno druženje ob toplim napitku. Jeseni se je na novo vpisalo 23 abonmentov. Decembra smo povabili tudi oskrbovalce doma starejših občanov, ki so si ogledali film. Pri izvedbi tega dela programa smo povezani tudi z lokalnim zavodom Sopotniki, kjer poskrbijo za prevoze posameznikov iz bolj oddaljenih krajev, ki nimajo svojega prevoza.

Na večer noči čarovnic smo v KCK drugič priredili Večer grozljivk, kjer smo prikazali tri kakovostne žanrske filme. Večer je skupaj obiskalo 162 gledalcev.

Poleg filmov, ki jih uvrščamo na redni spored predvajanja v sodelovanju z lokalnimi osnovnimi in srednjimi šolami, skrbimo tudi za prilagojene poučne in vzgojne filmske predstave, ki so namenjene učencem in dijakom in so bile v letu 2019 zgoščene v decembru (15 šolskih ogledov filmov).

2.4.3. Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)

Gledališki abonma komedij in gledališki abonma za otroke sta se izkazala za primerna in zelo uspešna abonmaja. Predstave so potekale enkrat mesečno ob sredah in četrtnih, za otroke enkrat mesečno ob sobotah. V letu 2019 se je odvilo 33 predstav letnega abonmaja, od tega 12 predstav iz abonmaja komedij, šest predstav otroškega abonmaja, sedem predstav v okviru mladinskega abonmaja in tri predstave izven ter pet predstav drugih organizatorjev. Jeseni se je na novo vpisalo 233 abonentov.

Mesec	št. predstav	št. obiskovalcev
Januar	4	379
Februar	4	458
Marec	4	516
April	1	70
Maj	2	228
Junij	0	0
Julij	0	0
Avgust	0	0
September	2	232
Oktober	8	1254
November	6	792
December	2	250
SKUPAJ	33	4.179

2.4.4. Abonmajska dejavnost (drugo)

Mladinski abonma je namenjen osnovnošolski in srednješolski mladini. Vsebuje široko paleto kulturnih odrskih dogodkov različnih zvrsti (glasba, ples, film in gledališče). Trudimo se v smeri čim bolj aktivnega sodelovanja s šolami in društvi, ki se ukvarjajo z izobraževanjem mladih na področju kulture, saj mladinski abonma za zdaj ne pritegne mladih k vpisu. Tako smo na gledališki predstavi Martin Krpan gostili vse kočevske osnovne šole in na petih ponovitvah imeli 600 učencev. Za baletno predstavo La Fauntainove basni smo gostili plesne klube in privabili 70 mladih. Izkazalo se je, da je smotrno preoblikovati mladinski abonma kot ponudbo zavoda šolam pri izvajanju njihovih kulturnih, športnih in tehniških dni.

Glasbeni abonma je namenjen ljubiteljem kakovostne glasbe. Abonma je žanrsko pestro sestavljen, saj obsega od džeza, klasične glasbe in glasbe, ki je 'drugačna'. V okviru glasbenega abonmaja smo v letu 2019 imeli šest koncertov, skupaj je bilo 266 obiskovalcev. Jeseni se je na novo vpisalo 18 abonentov. Glasbeni abonma postopoma pridobiva svoje občinstvo in načrtujemo še nadaljnje povečanje števila vpisanih.

2.4.5. Druge prireditvene dejavnosti

V septembru smo organizirali odrsko postavitev muzikala Cvetje v jeseni. Ker je dvorana KCK za tako prireditev premajhna, smo v ta najem najeli Športno dvorano v Kočevju. K sodelovanju smo pridobili vse kočevske osnovne šole in gimnazijo, poleg tega pa tudi Osnovno šolo Sodražica in Osnovno šolo Stari trg ob Kolpi. Dopoldansko izvedbo muzikala je obiskalo 948 učencev in dijakov. Poleg tega pa je bila zvečer še ponovitev za izven. Skupno si je muzikal ogledalo 1.313 obiskovalcev.

V sklopu Tematskega kulturnega leta 2018 smo v prostorih KCK Mansarte decembra pripravili razstavo udeležencev občinskega natečaja na temo Leto čebel in medu.

2.4.6. Likovna delavnica

V zgornjih prostorih Kulturnega centra Kočevje se odvija likovna šola KCK Mansarta, v okviru katere so trije mentorji predavali 14 slušateljem likovne šole in 28 dijakom gimnazije. Likovne delavnice potekajo enkrat tedensko po tri šolske ure, otroške delavnice pa po dve šolski uri, in sicer od septembra do konca maja. Ob zaključku likovnih delavnic je bila v mansarti pripravljena letna razstava izdelkov slušateljev. Jeseni se je vpisalo 13 slušateljev, sedem otrok in šest odraslih. Konec decembra smo imeli manjšo razstavo slikarskih in kiparskih del, ki so jih izdelali v jesenskem delu.

2.4.7. DRUGO: Evakuacijska vaja KCK

22. oktobra 2019 je v KCK v popoldanskem času potekala evakuacijska vaja. Ob 16. uri je zaposlene Zavoda Kočevsko, obiskovalce kinodvorane in Kavarne KCK presenetil požarni alarm, zato so hitro zapustili svoja delovna mesta, obiskovalce kina in lokala pa je iz dvorane pospremil filmski operater. Udeleženci vaje so se iz KCK-ja umaknili na zbirno mesto pri parkirišču in od tam opazovali dogajanje.

Kmalu po sproženju alarma je na prizorišče prispela ekipa nujne medicinske pomoči reševalcev Zdravstvenega doma Kočevje, nato je prispela gasilska cisterna, avtolestve PGD Kočevje in še druga spremljevalna vozila. Ekipa je štela 20 mož. Zaradi možnosti, da je poškodovancev več, je na pomoč priskočila tudi ekipa reševalcev Rdečega križa Kočevje. Gasilci so po prihodu začeli 'gasiti požar', ki se je zgodil v kinodvorani, pregledali stavbe ter 'rešili' posamezne poškodovane, ki se jim ni uspelo evakuirati. Gasilci so med vajo našli štiri poškodovance, ki so jim pomagali iz stavbe ter jih predali v oskrbo reševalcem ZD Kočevje in prostovoljcem Rdečega križa Kočevje.

Evakuacijska vaja se je zaključila ob 16.30. Po uspešno opravljeni vaji je Zavod Kočevsko prejel informacije o napakah in pomanjkljivostih, ki so se med vajo zgodile, na podlagi katerih bo pripravljen požarni načrt in načrt evakuacije, da bo evakuacija oseb iz objekta ob morebitnih nesrečah čim hitrejša, varna in učinkovita.

2.5. Realizacija zastavljenih ciljev Zavoda Kočevsko pri izvajanju nalog na področju promocije aktivnosti in projektov

2.5.1. DIGITALNE PLATFORME – KULTURA

SPLETNA STRAN WWW.KCK.SI

Zavod je 9. 5. 2016 vzpostavil spletno stran www.kck.si za potrebe dejavnosti Kulturnega centra Kočevje in dejavnosti kulture splošno. Spletno mesto se večkrat dnevno ažurira. Vzpostavljena in izjemno dejavna je Facebook stran za KCK. Trenutno povprečje je 4.000 obiskovalcev oz. klikov na spletno stran mesečno.

Zaradi obsega in raznolikosti dogodkov, ki jih prirejamo, ter zagotavljanja bolj prijetne in enostavne uporabniške izkušnje je v pripravi nova spletna stran www.kck.si, ki bo zaživel po 1.1.2020, na njej pa bodo dostopne nove vsebine, ki bodo bolj pregledne in prijazne do končnega uporabnika.



Na spletni strani kck.si so objavljene vsebine na podstraneh:

- KONCERTI
- KINO
- GLEDALIŠČE
- DOGODKI
- FOTOGALERIJA

Spletna stran omogoča spletni nakup vstopnic prek spletnega sistema mojekarte.si

*** Facebook stran KCK KULTURNI CENTER KOČEVJE, aktivna s tem imenom od 4. 1. 2016**

FACEBOOK KCK KULTURNI CENTER	Število sledilcev	Povečanje
v letu 2017	2.673	
v letu 2018	3.300	23,46 %
V letu 2019	3.572	8,24 %

*** Instagram KCK Kulturni center Kočevje, delujoč od 1. 1. 2018**

INSTAGRAM KCK	Število sledilcev	Število objav
2018	525	129
2019	789	256

Na družbenem omrežju Instagram je imel profil KCK v letu 2019 pri številu sledilcev kar 50,28 % rast, kar lahko pripišemo rednim objavam tako na glavni strani profila (t. i. feed) kot tudi v zgodbah (stories). Največ naših sledilcev je iz Kočevja (61 %), pri moških in ženskah pa prevladujeta starostni skupini 25–34 let (39 % vseh sledilcev) in 35–44 let (29 % vseh sledilcev).

2.5.2. DIGITALNE PLATFORME – TURIZEM

SPLETNA STRAN WWW.KOCEVSKO.COM



Na spletnem mestu www.kocevsko.com je bila v letu 2019 s pomočjo finančnih sredstev digitalnega razpisa MGRT izvedena nadgradnja in prenova strani, kjer so bile dodane nove vsebine in uporabniku bolj prijazna in privlačna postavitve. Večina stalnih vsebin je zdaj poleg slovenščine dosegljiva tudi v angleškem, nemškem in italijanskem jeziku. Na področju turizma deluje tudi Facebook stran Kočevsko, ki služi obveščanju in je hkrati tudi imidž turistična stran destinacije, ter Instagram stran Kočevsko, ki služi kot inspirativni portfolio destinacije.

Na spletni strani so objavljene turistične vsebine v slovenskem jeziku:

- KOČEVSKO
- AKTIVNOSTI
- NAČRTUJTE OBISK
- NASTANITVE (vzpostavljeno direktno povpraševanje)
- ZGODBE
- DOGODKI
- ZEMLJEVID
- INTERESNE TOČKE (POI)
- PAKETI
- POTI
- O ZAVODU
- RAZPISI
- NOVICE
- ZA MEDIJE
- INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA

Na spletni strani so bile že septembra 2017 objavljene prve turistične vsebine v angleškem jeziku, po prenovi v letu 2019 pa so v angleščini, nemščini in italijanščini objavljeni:

- KOČEVSKO
- AKTIVNOSTI
- NAČRTUJTE OBISK
- NASTANITVE (vzpostavljeno direktno povpraševanje)
- ZGODBE
- ZEMLJEVID
- INTERESNE TOČKE (POI)
- PAKETI
- POTI
- O ZAVODU
- ZA MEDIJE
- INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA

Avgusta 2019 smo na naslovu www.kocevsko.com lansirali prenovljeno spletno stran destinacije Kočevsko, kjer je vsem obiskovalcem še vedno na voljo obilo informacij o ponudbi destinacije: od aktivnosti, ki jih ponujamo, različnih dogodkov, ki se odvijajo v naši okolici, do številnih idej za kolesarske ali pohodniške izlete v naravo, nastanitev ter praktičnih informacij, ki pomagajo pri načrtovanju obiska naše zelene destinacije. Za vse ljubitelje narave smo dodali veliko preglednih vsebin o skrivnostnem gozdu, ki obdaja destinacijo Kočevsko, podstran z informacijami o divjih živalih, ki jih lahko srečamo v naših gozdovih, ter tudi bogati kulturni dediščini, ki jo lahko obiskovalci ob obisku odkrivajo.

Pri prenovi smo veliko pozornost namenili vizualni podobi strani ter kot krovne fotografije podstrani uporabili režirane fotografije različnih lokacij znotraj destinacije Kočevsko, ki smo jih pridobili tekom izvajanja projekta MGRT za izboljšanje digitalne predstavitve Kočevske kot ene izmed vodilnih destinacij v Sloveniji. Na strani sta zdaj možna tudi rezervacija in plačilo različnih programskih paketov in doživetij. Vsebine na strani so na voljo v štirih jezikih, poleg slovenščine in angleščine še v nemščini in italijanščini, saj se na teh trgih nahajajo ključne ciljne skupine obiskovalcev destinacije.

Na spletni strani se redno objavljajo novice o aktualnih lokalnih dogodkih, novostih in promocijah turističnih produktov destinacije Kočevsko.

V letu 2019 je spletna stran kocevsko.com dosegla skupaj 346.292 ogledov, obiskalo jo je 86.128 uporabnikov (od tega 85.826 novih uporabnikov), ki so opravili 136.901 sejo. Največ obiskovalcev spletne strani je bilo iz Slovenije (49.122 uporabnikov ali 56,14 % vseh obiskovalcev), sledita pa Italija (19.830 uporabnikov ali 22,66 % vseh obiskovalcev), Nemčija (6.538 uporabnikov ali 7,47 % vseh obiskovalcev), Avstrija (3.712 uporabnikov ali 4,24 % vseh obiskovalcev) in ZDA (1.416 uporabnikov ali 1,62 % vseh obiskovalcev). Spletna stran je imela v primerjavi z istim obdobjem lani veliko povečanje pri številu novih obiskovalcev, kar lahko pripišemo oglaševalski kampanji, ki smo jo izvedli med projektom MGRT za izboljšanje digitalne predstavitve destinacije Kočevsko (med avgustom in septembrom je bil na strani zaznavno višji obisk). V letu 2019 so imele največ obiska podstrani: dogodki – Po medvedovih stopinjah (skupaj kar 72.231 ogledov), kar kaže na to, da je pohod postal izjemno prepoznaven, sledi podstran dogodki (koledar dogodkov in prireditve) ter nastanitve. Največ obiskovalcev je spletno stran doseglo na organski način – z iskanjem prek iskalnika Google (37.731 uporabnikov), prek družbenih omrežij (31.993 uporabnikov; od tega jih je stan največ obiskalo med izvajanjem oglaševalske kampanje projekta MGRT na platformi Facebook), z napotitvijo iz drugih virov (10.288 uporabnikov; drugi viri = deljenje povezave do spletnega mesta na drugih straneh – pomedvedovihstopinjah.si; slovenia.info in kocevje.info) ali z direktnim vpisom naslova spletnega mesta kocevsko.com (9.174 uporabnikov).

NOVICE WWW.KOCEVSKO.COM	Število objav
v letu 2017	39
v letu 2018	73
v letu 2019	59

FACEBOOK, INSTAGRAM, NEWSLETTER

* Facebook stran KOČEVSKO, aktivna in delujoča s tem imenom od 29. 6. 2016

FACEBOOK KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
v letu 2017	2.706	
v letu 2018	3.615	33,60 %
v letu 2019	8.101	124,09 %

* Instagram Kočevsko, delujoč od 1. 1. 2018

INSTAGRAM KOČEVSKO	Število sledilcev	Število objav
2018	615	270
2019	1.224	465

Tako na FB kot IG profilu Kočevsko smo v letu 2019 doživeli izjemno rast (FB 124,09 % povečanje števila sledilcev in IG 99,02 % povečanje števila sledilcev). Rast na FB lahko pripišemo izvedeni oglaševalski kampanji, ki jo je zunanji izvajalec izvedel v okviru razpoložljivih sredstev prek projekta MGRT za izboljšanje digitalne predstavitve Kočevske, v kateri smo pridobili veliko novih sledilcev iz tujih targetiranih trgov (Avstrija, Nemčija in Italija), tako da zdaj objave na strani poleg slovenščine objavljamo tudi v angleškem jeziku.

Na IG profilu lahko rast delno tudi pripišemo izvedeni oglaševalski kampanji, delno pa tudi spremembi strategije upravljanja profila, kjer se zdaj ne le delijo iste objave kot na FB, ampak se jih izbira in objavlja ločeno – v pokončnem formatu (3 : 4), ki zasede celoten zaslon mobilne naprave, s kratkim navdihujočim spremnim besedilom ter ustreznimi ključniki (t. i. hashtagi). Na profilu objavljamo tudi v zgodbah – instantno deljenih (spontanih) trenutkih (t. i. stories), vendar lahko na tem področju upravljanja storimo še veliko – zagotoviti moramo predvsem zadostno količino dodatnega foto in video materiala, ki je ustrezno prilagojen.

* Facebook stran HOSTEL BEARLOG, aktivna s tem imenom od 20. 4. 2017

FACEBOOK HOSTEL BEARLOG	Število sledilcev	Povečanje
v letu 2017	1.108	
v letu 2018	1.251	12,90 %
v letu 2019	1.351	7,99 %

*** Instagram Hostel Bearlog, delujoč od 1. 1. 2018**

INSTAGRAM BEARLOG HOSTEL	Število sledilcev	Število objav
v letu 2018	995	152
v letu 2019	1.305	185

*** Facebook stran CAMP JEZERO KOČEVSKO, aktiven s tem imenom od 5. 4. 2018**

FACEBOOK CAMP JEZERO	Število sledilcev	Povečanje
2018	593	
2019	705	18,88 %

*** Instagram Camp Jezero Kočevsko, delujoč od 5. 4. 2018**

INSTAGRAM CAMP JEZERO KOČEVSKO	Število sledilcev	Število objav
2018	103	2
2019	180	7

Vzpostavljeno in redno vsak torek poteka obveščanje javnosti prek spletne pošte, ki združuje informacije o kulturi in turizmu v tedenskem e-novičniku (newsletter) zavoda Kočevsko. Od 1. 1. do 31. 12. 2019 je bilo poslanih 51 e-novičnikov Zavoda Kočevsko.

2.5.3. Področje promocije aktivnosti

Javni zavod za turizem in kulturo opravlja promocijo na številnih področjih. Svoje delovanje prek dogodkov ali obvestil objavlja v radijskih medijih, s katerimi ima podpisano pogodbo o sodelovanju.

Zavodu Kočevsko v dogovoru z Občino Kočevje in soglasjem Programskega sveta časopisa Kočevska pripada vsebinska zapolnitev dveh strani v občinskem časopisu, katerega ustanoviteljica je občina. Ena stran je promocijske narave in namenjena izključno dogodkom v Kulturnem centru Kočevje KCK, druga pa je posvečena turističnim vsebinam informativnega značaja. Tako je v preteklem letu v vseh 11 izdajah omenjenega časopisa Zavod pripravil 28 člankov s področja turizma. Vsebina objavljenih člankov se je nanašala na informiranje o novostih s turističnega področja destinacije (izobraževanje turističnih vodnikov, sprememba turistične takse, podelitev Unescove listine), predstavljanju aktualnih turističnih dogodkov v destinaciji (Prvi poletni tabor na Kočevskem, Poletni večeri, Pravljični gozd) ter na druge vsebine, sejme in srečanja, kjer smo destinacijo bodisi promovirali ali predstavljali (Kočevsko na Severnem polu z Natašo Briški, ITB Berlin, Sejem Prosti čas). Vsebina te strani je namenjena tudi predstavitvi in promociji domačih turističnih ponudnikov, destinacijskih proizvodov, programov in produktov. (Bunker Škrilj, Lučkeva domačija, Domačija Skender).

Aktivna promocija lastnih dogodkov na štirih oglasnih površinah na 'bilbordu' na Mrtvicah, pri Šparu Kočevje, Tuš centru Kočevje in pri Kulturnem domu Kočevska Reka.

Promocija lastnih dogodkov na televizijah v predverju Kulturnega centra Kočevje, na kino platnu pred predvajanjem filma in na televiziji, locirani v prostorih Občine Kočevje.

2.5.4. Področje produkcije promocijskih sredstev

Skoraj vsa področja Zavoda za turizem in kulturo, zlasti pa tista, vezana bodisi na imidž table in oznake v kraju bodisi na nastope v tujini in seveda delovanje turističnih informacijskih centrov, so tesno povezana s področjem priprave in izvedbe promocijskih in turističnih tiskovin.

Tako smo v letu 2019 izdali:

- novo informativno brošuro za Hostel Bearlog v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku,
- novo informativno brošuro za Camp Jezero Kočevsko v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku,
- Vodnik po Roški pešpoti,
- brošuro Po sledih divjih živali
- brošuro Poti k izginjajoči dediščini.

TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

V letu 2019 smo nadaljevali promocijo na družbenem omrežju Instagram, kjer smo dosegli več kot 1.200 sledilcev (podatek z dne: 13. 1.). Vpogled v statistične podatke prikaže, da je velik delež naših sledilcev še vedno predvsem iz Slovenije (80 %), s 6 % jim sledi Italija, s 3 % Nemčija, s po 2 % Avstrija in ZDA. Starostno prevladuje skupina med 25 in 34 leti (40 %), sledita skupini med 35 in 44 let (27 %) ter 18 in 24 let (15 %), po spolu so sledilci enakomerno uravnoteženi (53 % žensk in 47 % moških). Med slovenskimi sledilci nas spremlja največ lokalnih uporabnikov omrežja (37 % sledilcev je iz Kočevja), sledijo pa Ljubljana (22 %), Ribnica (4 %) in Novo mesto (1 %).

Na družbenem omrežju Facebook smo dosegli 8.101 sledilcev (1. 1.), od tega je največ Slovencev 53,34 %, sledijo Italijani s 29,85 %, Nemci s 6,71 %, Avstrijci s 4,15 % in Hrvati z 1,7 %. Prevladuje starostna skupina med 35 in 44 let (16 % žensk in 12 % moških), sledi skupina 45 do 54 let (14 % žensk in 9 % moških) in skupina 25 do 34 (11 % žensk in 8 % moških).

V okviru 5. dnevov kočevarske kulture smo skupaj z Občino Kočevje izdali brošuro Poti k izginjajoči dediščini, v kateri so na sistematičen način popisane nekdanje kočevarske vasi na tem območju, ki so povezane v dve novi krožni poti, ki se lahko raziskujejo s kolesom ali avtomobilom.

2.5.5. Najem prostorov

Zavod Kočevsko upravlja pet objektov. Dva je možno oddati v najem najemjemalcem.

Zavod daje v najem sejno sobo v Turističnem kompleksu Jezero, sejno sobo v KCK, mansardo v KCK ter dvorano v KCK. Oddaja jih skladno s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-621 z dne 13. 4. 2018.

V Turističnem kompleksu Jezero je bila večnamenska dvorana v 2019 skupno najeta 70-krat, od tega Upravna enota Kočevje za poročne obrede 11-krat, Občina Kočevje je dvorano najela 28-krat skupno za okoli 80 ur, 31-krat pa ostali uporabniki za različne tečaje, predavanja, seminarje, sestanke, seje, druženja ...

Dvorana KCK je bila v letu 2019 dana v najem 27 najemjemalcem in je bila najeta 55-krat, kar skupaj zneso 285,9 ure. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) Zavoda od najemov dvorane KCK znaša 5.675,20 EUR z DDV.

Sejna soba je bila v najem oddana petim najemnikom in je bila skupaj najeta 35-krat, kar skupaj zneso 47 ur najema. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) Zavoda od najemnin sejne sobe KCK znaša 759,20 EUR z DDV.

Mansarta je bila v najem oddana trem najemnikom in je bila skupaj najeta 37-krat, kar skupaj zneso 79 ur najema. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) Zavoda od najemnin mansarte KCK znaša 546,00 EUR z DDV.

V ta zbirnik niso vključene ure brezplačnega najema Občine Kočevje, tako za najem dvorane KCK kot tudi najem Turističnega kompleksa Jezero.

2.5.6. Delo sveta zavoda

Svet zavoda se je v letu 2019 sestel na treh rednih sejah.

Za sejnine, izplačane v letu 2019, smo v Zavodu za sedemčlanski svet namenili 1.173,62 evra.

3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

3.1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje

Temeljni zakon, ki na ravni Republike Slovenije ureja področje turizma, je **Zakon o spodbujanju razvoja turizma**, ki je stopil v veljavo februarja 2018 in ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike tako na nacionalni ravni kot na ravni turističnega območja določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa pa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti.

Drugi krovni zakon, ki predstavlja temelj pri delu Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje, je **Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi**.

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 75/15, 68/16, 26/17),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 44/2018),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.2.,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

3.2. Dolgoročni cilji do leta 2025

3.2.1. PODROČJE TURIZMA

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja turizma so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančno tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2.

Destinacija Kočevsko bo do leta 2025 postala mednarodno prepoznavna in privlačna turistična destinacija za turiste in obiskovalce, ki si želijo aktivni in doživljajski oddih v pristnosti narave. Destinacija bo izpolnjevala pričakovanja zahtevnega, aktivnega ter ekološko ozaveščenega turista, kar bo prispevalo k dolgoročni ohranitvi naravne in kulturne dediščine ter družbenemu in gospodarskemu blagostanju prebivalcev Kočevja. Ključna ideja dopolnila strategije je dvig konkurenčnosti Kočevske kot turistične destinacije skozi razvoj sekundarne turistične ponudbe.

Zavod Kočevsko se bo v letu 2020 prijavil na Javni razpis Dvig kompetenc in promocija vodilnih turističnih destinacij 2020–2021, katerega namen je omogočiti pogoje za pospešen razvoj turizma v turističnih destinacijah z aktivnostmi usposabljanja relevantnih deležnikov in dviga kompetenc za doseg večje konkurenčnosti in za katerega bo za 37 vodilnih destinacij na voljo 5.500.000,00 EUR. Z javnim razpisom MGRT želi doseči tudi večjo promocijsko učinkovitost vodilnih destinacij.

Cilj je izboljšati konkurenčnost destinacij oz. posledično MSP-jev, povečati prihode in prenočitve turistov ter prilive od izvoza potovanj in razvoj konkurenčnih turističnih produktov.

Kvantitativni cilji so:

- rast ponudnikov in najrazličnejše ponudbe,
- spodbujanje rasti prenočitvenih kapacitet,
- povečanje ponudbe produktov in programov,
- rast števila prenočitev,
- rast števila prihodov obiskovalcev.

Kvalitativni cilji so:

- povečanje ponudbe in konkurenčnosti skozi novo vrednost in zahtevo turista,
- povečanje mednarodne prepoznavnosti destinacije,
- spodbujanje rasti in razvoja kakovostnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb ali posameznikov na območju destinacije,
- graditev območja v prepoznavno turistično destinacijo: z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir,
- dvig kakovosti turistične ponudbe,
- Izvajanje skupne strategije razvoja z občinama Kostel in Osilnica,
- nadgradnja Zelene sheme STO,
- ureditev in označitev kolesarskih in pohodniških poti v okolju,
- izdaja imidž brošure Destinacije Kočevsko,
- sodelovanje s Planinskim društvom pri urejanju planinskih poti,
- sodelovanje s Kolesarskim društvom pri urejanju in označitvi kolesarskih poti,
- obisk sejmov, pomembnih za predstavitev destinacije – sejem Natour Alpe Adria, sejem Lubenau, sejem Graz, sejem Celovec, Ribniški sejem, Photo & Adventure fair Dunaj, Predstavitev Spittal ...
- prijava na razpis MGRT in STO,
- gostovanje študijskih tur novinarjev in tur operaterjev ter blogerjev,
- aktivno delovanje v okviru STO vodilnih destinacij makroregije,

- razvoj kulinarčne blagovne znamke Okusi gozda Kočevsko,
- še bolj tesno sodelovati s ponudniki,
- krepiti zavedanje pomembnosti kulinarike za razvoj turizma,
- vlagati v promocijo destinacije na vseh možnih.

3.2.2. PODROČJE KULTURE

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja kulture bodo natančno opredeljeni v nastajajočem dokumentu Strategiji razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalnem programu za področje kulture od 2020–2024.

Kratkoročni kvantitativni cilj za leto 2020 je skupno 38.000 obiskovalcev KCK, ki smo jih statistično zaznali v letu 2019, obdržati in okrepiti njihovo pripadnost. Z vsemi aktivnostmi bo tako Kulturni center Kočevje postal središče kulturnega dogajanja v občini Kočevje in širše v regiji.

Na področju kulture vsebinsko širimo programski del, koncertni shemi pa dajemo večji poudarek na kakovostnih glasbenih vsebinah, bodisi v sklopu Glasbenega abonmaja ali pa tudi izven abonmaja. Načrtujemo zasnovo klubskih večerov, bodisi z didžejsko ponudbo bodisi s ponudbo manjših zasedb zvrsti džeza ali kantavtorskimi zvrstmi, kjer imamo v načrtu redne klubske večere enkrat mesečno. Koncertna shema sicer ostaja v podobnih okvirjih, kjer načrtujemo en koncert na mesec, bolj komercialne zvrsti pa v manjšem obsegu.

Nadaljujemo tudi s preostalo abonmajsko ponudbo, kjer bo poudarek na novih abonmajih, ki še niso dosegli svojih ciljnih skupin, zato bomo pozornost usmerjali na to, da jih še bolje predstavimo javnosti.

Naša pozornost bo namenjena organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih.

Večja pozornost in sistemski projektni pristop bosta namenjena sodelovanjem med društvi, organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih.

Nadaljevali bomo članstvo v združenju Kudus, ki je pomemben vzvod pri povezovanju kulturnih domov in zavodov po Sloveniji.

Kvantitativni cilji so:

- povečanje obiska koncertne dejavnosti,
- povečanje obiska kino predstav,
- povečanje obiska gledaliških dogodkov,
- povečanje obiska preostalih dogodkov (okroglih miz, predavanj ...).

Kvalitativni cilji so:

- obogatili bomo ponudbo v KCK,
- začeli bomo redno izobraževalno dejavnost, kar bistveno prispeva h kakovosti življenja v lokalni skupnosti in je spodbuda medgeneracijskemu aktivnemu druženju,
- z novim prostorom in opremo bomo izboljšali pogoje za udejanjanje inovativnih umetniških praks in meddruštvenega povezovanja,
- povezali se bomo z drugimi javnimi kulturnimi zavodi in izvajalci kulturnih prireditev doma in v tujini,
- povezali se bomo s podjetniško dejavnostjo in ustvarili pogoje za sinergijo na področju sodelovanja,

- postali bomo regijsko kulturno in družabno stičišče vseh generacij,
- oblikovali bomo mrežni princip organiziranja kulture, ki bo prispeval k medsebojnemu spoznavanju, sodelovanju in boljšemu organiziranju vseh deležnikov,
- okrepili bomo spodbujanje in promocijo ustvarjalcev, ki delujejo na področju občine Kočevje,
- zvišali raven kakovostne produkcije,
- spodbudili in organizirali bomo tiste vsebine in oblike, ki jih zdaj ni (npr. gledališče, galerijska dejavnost, literarna dejavnost ...),
- zagotovili številčnejši obisk kulturnih prireditev vsem občanom, s posebnim poudarkom na vzgojno-izobraževalnih zavodih,
- promovirali bomo dosežke ustvarjalcev z območja občine Kočevje zunaj občine, tako na državnem kot na širšem evropskem nivoju,
- definirali vsebine, ki izražajo posebnost lokalnega okolja,
- vzpostavili kulturno izmenjavo in sodelovanje z deležniki s področja kulture iz drugih občin, republik in držav,
- opredelili zvrsti kulture, ki bodo kar najbolj angažirale domače ustvarjalce in obenem pritegnile odjemalce kulturnih dobrin,
- povezali strokovnjake s področja kulture s strokovnjaki drugih področij na točkah, ki se tičejo odločitev o kakovosti življenjskega prostora (urbanizem, krajinska arhitektura, arhitektura, turizem, gospodarstvu, mladi ...),
- poiskali bomo način in spodbudili ter omogočili razvoj kulture mladih na vseh področjih, povezanih s kulturo – izobraževanje, izvedba s področja likovne, glasbene, gledališče, umetnostne, vizualne ...
- spodbudili in omogočili razvoj kulture mladih,
- zagotovili aktivnosti na področju edukacije za področje kulture,
- večjo pozornost bomo namenili kakovostni umetniški produkciji,
- nadgrajevali likovno šolo Mansarta,
- se povezovali z vzgojno-izobraževalnimi institucijami
- uredili in nadgradili ponudbo lokala KCK Bar z lokalno ponudbo pijače.

Analiza uresničevanja ciljev je v letu 2019 pokazala, da se je povečalo število obiskovalcev Kulturnega centra glede na prejšnje leto za 0,6 %. V letu 2018 je KCK skupno obiskalo 37.638 ljudi, v letu 2019 pa 37.895, s čimer je dosežen kvantitativni cilj rasti kot celote, v nekaterih segmentih dejavnosti prav tako, pri nekaterih dejavnostih pa je trend obiskanosti zmanjšan.

Beležimo trend bistvenega povečanja obiskovalcev v rubriki ostali dogodki, kar pomeni, da beležimo glede na lani za 13 % povečano število obiskovalcev koprodukcijskih prireditev, kar je rezultat sodelovanja Zavoda z zunanjimi prireditelji, in prireditev v organizaciji najemnikov prostorov Kulturnega centra (gledališka dejavnost, plesna dejavnost, druge javne prireditve, predavanja, seminarji, treningi, vaje ...).

V letu 2018 je bilo 15.069 takih obiskovalcev, v letu 2019 pa 16.993.

Na področju dogodkov v organizaciji Zavoda Kočevsko beležimo trend povečanja imetnikov Gledališkega abonmaja komedij za odrasle, za 7 % glede na lanske številke, lani 208 letos 222 imetnikov. Povečalo se je število obiskov vseh gledaliških dogodkov skupno za 25% glede na lansko številko. V Letu 2018 je bilo skupno število obiskov gledaliških predstav 3335, v letu 2019 pa 4179. Povečali smo število imetnikov abonmaja Kino ob kavi za 76%, od lanskih 13, na letošnjih 23 in povečali smo število imetnikov Glasbenega abonmaja, lani je bil 1, letos imamo vpisanih 17 abonmajcev. Stagnira število vpisanih v Mladinski abonma, 2 vpisana. Povečalo se je število obiskovalcev šolskega kina za 27 % glede na lani. Leta 2018 je bilo 1020 šolskih obiskovalcev, v letu 2019 pa 1294.

Zmanjšalo se je število obiskovalcev rednega kina za 17 %, lani jih je bilo 13.148, letos pa

10.853. Zmanjšalo se je tudi število imetnikov otroškega abonmaja za 55 %, lani jih je bilo 31, letos pa 14 vpisanih, abonmaja Mali Medo (lani 15 vpisanih, letos 14) in obiskovalcev koncertne dejavnosti za 24 % (lani 6086 kupljenih vstopnic, letos 4576).

Število udeležencev likovnih delavnic je v letu 2019 glede na število vpisanih konec šolskega leta ostalo enako.

Pri sledenju kvalitativnega cilja smo obdržali načrtan trend, kar pomeni, da na področju kulturnih dogodkov ponujamo pester in kakovosten program različnih nivojev in vsebin. Izobraževalna dejavnost, ki je eden od kvalitativnih ciljev dejavnost KCK Mansarte, ki kontinuirano izvaja program likovnega izobraževanja.

Kvalitativni cilj novih prostorov in opreme za izboljšanje pogojev za udeležanje inovativnih umetniških praks in meddruštvenega povezovanja za zdaj ni bil uresničen.

Kvalitativni cilj povezave z drugimi javnimi kulturnimi zavodi in izvajalci kulturnih prireditev doma in v tujini za zdaj ni bil uresničen.

Kvalitativni cilj postati regijsko kulturno in družabno središče je uresničen v dobri meri.

3.3. Letni cilji

Izvajanje nalog in upravljanje objektov:

- Turističnega kompleksa Jezero,
- Kulturnega centra Kočevje,
- Kulturnega doma Kočevska Reka,
- Hostla Bearlog,
- Campa Jezero s Turističnim kompleksom Jezero,
- Bunkerja Škrilj.

Izvajanje in izvrševanje strategij:

- opravljanje nalog za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravljanje nalog strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- razvijanje destinacije Kočevsko v sodelovanju z občinama Kostel in Osilnica,
- postati regijski kulturni center.

Izvajanje rednega delovanja Zavoda:

- delovanje Sveta Zavoda,
- razvoj turističnih programov in proizvodov,
- razvoj in organizacija informacijskega sistema,
- oblikovanje, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacija in organizacija prireditev,
- usklajevanje in vzpostavljanje partnerskega odnosa med javnimi in zasebnimi tvorcami lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- urejanje kadrovske in drugih splošnih zadev zavoda,
- ureditev vseh potrebnih notranjih aktov zavoda in cenikov, ki jih določa zakon,
- priprava projektov in prijave na razpise.

Izvajanje dejavnosti v javnem interesu:

- izvajanje filmske dejavnosti,
- izvajanje koncertne dejavnosti,
- izvajanje gledališčne dejavnosti – domače in gostujoče,
- izvajanje prireditvenih aktivnosti različnih žanrov,

- razvoj turistične destinacije Kočevsko,
- promocija destinacije doma in v tujini,
- sodelovanje s turističnimi deležniki, ponudniki in izvajalci,
- pomoč turističnim deležnikom,
- izobraževanje turističnih ponudnikov na različnih področjih,
- izobraževanje turističnih delavcev za profesionalno izvajanje dejavnosti.

3.4. Realizacija zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2019, smo v Zavodu Kočevsko v celoti ali delno uresničili, kar lahko ponazorimo z vidnimi rezultati.

3.4.1. PODROČJE KULTURE

Glede na to, da se je v letu 2019 iztekla Strategija razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalni program za področje kulture 2015–2019, smo na Zavodu Kočevsko naredili evalvacijo dela, vezano na kulturo v javnem prostoru. Vsebine dela na področju knjižnice in muzeja ter delovanja JSKD nismo analizirali, kakor tudi ne delovanja društev, ker s temi podatki ne razpolagamo. Evalvacija je narejena po alinejah glede na zapisane točke razvoja.

- Za zdaj mrežni princip organiziranja kulture, ki naj prispeva k medsebojnemu spoznavanju, sodelovanju in boljšemu organiziranju vseh deležnikov, še ni oblikovan. Treba bo še izdelati načrt oziroma predvideti možnosti in interes za tako mrežo.
- Okrepili smo spodbujanje in promocijo ustvarjalcev, ki delujejo na področju občine Kočevje. To se zelo dobro kaže v projektu Deklica s piščalko, kjer to poteka kontinuirano, nastopi kočevskih glasbenikov so kontinuirani, sodelovanje pri projektu Kompilacije DKG je kontinuirano, logistična in organizacijska podpore KUD Jazbec prav tako. Na tem področju je to velik korak naprej, manjka pa načrtovana promocija izven področja občine tistih, ki s svojim delom izkazujejo višjo raven kakovosti.
- Kako izboljšati raven kakovosti produkcije? Logistična in prostorska podpora deluje, tudi kvaliteta predstavljenih dejavnosti je dobra. Seveda pa je še prostor za izboljšanje.
- Večjo vlogo mora Zavod Kočevsko prevzeti pri spodbujanju in organizaciji tiste vsebine in oblike, ki jih zdaj še ni (npr. gledališče, galerijska dejavnost, literarna dejavnost ...). Po vzoru in uspehu vsebin, ki so izpopolnjene s KCK Mansarto na likovnem področju, gledališko dejavnost s KUD Jazbecem. Na področju literarne dejavnosti trenutno še ni aktivnejšega udejanjana.
- Vlogo zavoda vidimo tudi v zagotovitvi številčnejšega obiska kulturnih prireditev vseh občanov, s posebnim poudarkom na vzgojno-izobraževalnih zavodih. Program KCK je usmerjen v to področje, tako prireditveno kot izobraževalno. Izpolnjeno strategijo smo udejanjili pri obiskanosti kulturnih prireditev zelo dobro. Tudi vrtci in šole so redni obiskovalci prireditev v KCK-ju.
- Glede vzpostavitve pogojev za uveljavitev več oblik kontinuirane kulturne dejavnosti smo kontinuirano to dosegli z delovanjem in sodelovanjem z društvi, opazno na področju plesa, gledališča, likovne dejavnosti in glasbe.
- Za zdaj neuresničen del je promocija dosežkov ustvarjalcev z območja občine Kočevje izven občine, tako na državnem kot na širšem, evropskem nivoju, zlasti če govorimo o umetniški produkciji, z izjemo nagrajencev projekta Deklica s piščalko.
- Z iztekajočim se Programom za razvoj kulture določenih aktivnosti in vsebin še nismo natančno definirali, zato bomo v prihodnosti več poudarka namenili definiranju in opredelitvi oblik in vsebin, ki bodo prepoznavne in dajale specifičen pečat skupnemu prostoru občine Kočevje, natančno moramo definirati vsebine, ki izražajo posebnost lokalnega okolja, vzpostaviti kulturno izmenjavo in sodelovanje z deležniki s področja

kulture iz drugih občin, republik in držav. Vse navedeno je delno in površinsko uresničeno, ni pa še narejen natančen načrt, z izjemo posamičnih društvenih povezovanj.

- Zavod je predvsem na glasbenem in gledališkem področju opredelil zvrsti kulture, ki so kar najbolj angažirale domače ustvarjalce in hkrati pritegnile odjemalce kulturnih dobrin. Obiskanost je na tem področju izjemna. Še vedno pa obstaja prostor za izboljšave.
- Povsem neuresničena je realizacija vsebin, ki morajo povezati strokovnjake s področja kulture s strokovnjaki drugih področij na točkah, ki se tičejo odločitev o kakovosti življenjskega prostora (urbanizem, krajinska arhitektura, arhitektura, turizem, gospodarstvu, mladi ...).
- Pri spodbuditi in omogočiti razvoja kulture mladih smo bili aktivni in je program delno uresničen, predvsem na področju kina, gledališča in izobraževanj. Je pa še veliko prostora za aktivnosti.
- Delno je uresničen del na področju zagotovitve aktivnosti edukacije za področje kulture, delež proračunskih sredstev, namenjenih kulturni dejavnosti, se v času obstoja zavoda ni povečeval, področju izobraževanja kadrov je treba posvetiti večjo pozornost, ključno pa je, da še povečamo in okrepimo dejavnike, ki so povečali sodelovanje na področju gospodarstva in turizma s kulturo.

Če povzamemo, menimo, da je strategija v določenih delih zelo dobro udejanjena. Kulturni utrip je veliko bolj pester, obisk kulturnih prireditev je dober. KCK je velika pridobitev, sodobna infrastruktura omogoča kvalitetno predstavitev dejavnosti. Vsebinski program KCK-ja je pester in kakovosten. Določena društvena dejavnost je dinamična, javno vidna, druga pa malo manj. Predvsem pa je še veliko prostora pri spodbujanju kakovostnejše umetniške dejavnosti, vsebinskem povezovanju, promociji na zunaj v širšem prostoru, mrežnem povezovanju tako znotraj občine kot mrežnem povezovanju v širšem prostoru. Za zdaj še ni locirana reprezentativna kulturno-umetniška dejavnost, ki bi imela svoj potencial tudi izven meja občine in bi bila za naš prostor unikatna. Za zdaj še ni zaživel kakšen festival kulturno-umetniško predstavitvenega značaja. Tudi na področju vsebinskega povezovanja je še veliko prostora. Prav tako spodbujanje javnega dialoga o kulturi še umanjka. Opazen je še prostor in možnosti po povezovanju na področju gospodarstva in kulture, predvsem spodbudam gospodarstvu, da vlagajo v kulturo.

3.4.2. PODROČJE TURIZMA

V skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančneje tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2., smo zapisali cilje:

- rast števila prenočitev za 5 % povprečno letno,
- rast števila turistov za 5 % povprečno letno,
- rast nastanitvenih zmogljivosti za 5 % povprečno letno

Te cilje smo dosegli in močno preseгли.

Države - Skupaj				
Prenočitve turistov				
mesec/leto	2016	2017	2018	2019
januar	985	718	1.356	1.079
februar	806	896	1.526	1.026
marec	977	1.313	1.603	1.550
april	1.272	925	1.519	2.187
maj	1.116	1.204	2.059	1.857
junij	1.450	1.648	2.392	2.202
julij	2.662	2.715	3.331	3.535
avgust	6.020	7.130	5.632	5.070
september	1.828	1.880	2.924	2.231
oktober	1.469	1.623	2.538	1.522
november	835	1.240	2.155	1.533
december	1.036	808	1.872	1.200
SKUPAJ:	20.456	22.100	28.907	24.992

Iz statističnih podatkov je možno razbrati, da je število prenočitev v Občini Kočevje iz leta v leto raslo. Povečanje iz leta 2016 v 2017 beležimo v 8,48 % rasti, iz leta 2017 v 2018 pa kar 21,49 % rasti. Torej smo v dveh letih strukturiranega dela na področju turizma zabeležili 31,79 % rast na področju nočitev v Občini Kočevje.

Leto 2019 je prineslo nekaj spremem in rahel padel navzdol. Razlogov je več. Eden je zagotovo preverjen in sicer prijava nastanitvenih kapacitet v aplikacijo E-turizem, v katero so se nekateri nastanitveni obrati, kljub zakonski uredbi, vpisali tudi v drugi polovici leta. Drugi razlog je po besedah nastanitvenih obratov ob meji na reki Kolpi, padec obiska v kampih ob Kolpi, ki domnevno izvira iz zaradi strahu bivanja v šotorih zaradi prehoda migrantov, tretji razlog pa slabo vreme v spomladanskih mesecih. Iz leta v leto se nam povečuje število neprijav zaradi nelegalnega kampiranja ob Kočevskem jezeru in v samem gozdu.

Države - Skupaj				
Prihodi turistov				
mesec/leto	2016	2017	2018	2019
januar	370	253	431	460
februar	336	344	578	399
marec	501	430	704	726
april	468	373	746	1.257
maj	501	537	965	937
junij	667	733	1.179	1.122
julij	893	1.127	1.357	1.477
avgust	1.982	2.591	2.065	2.096
september	812	790	959	1.109
oktober	629	711	797	523
november	332	567	669	584
december	367	363	603	450
SKUPAJ:	7.858	8.819	11.053	11.140

Iz statističnih podatkov je mogoče razbrati, da se je tudi število prihodov turistov v Občini Kočevje v zadnjih letih povečevalo, skupaj kar za 32,23 %. Povečanje iz leta 2016 v leto 2017 je bilo 12,61 %, iz leta 2017 v leto 2018 pa 17,43 %. V letu 2019 smo zaznali malenkosten odstotni porast.

Prenočitve so rastle sorazmerno z vzpostavitvijo novih nočitvenih zmogljivosti, kar je vsekakor rezultat dela in strateške usmeritve promocije Zavoda Kočevsko. Ni namreč nujno samoumevno, da je ob vzpostavitvi nove prenočitvene zmogljivosti ta tudi zasedena.

Ti podatki kažejo odličen rezultat dela tudi iz stališča, da je Kočevsko mlada destinacija z nerazvito sekundarno turistično ponudbo in v zavedanju turistov še vedno ne tako zelo prisotna.

Motiv prihoda turista in posledično prenočitve, ki smo jo ustvarjali, so v prvi vrsti predvsem prenočitve, vezane na organizacijo dogodkov, s katerimi smo povečevali prepoznavnost destinacije, kot drugi motiv pa oblikovani proizvodi, programi in produkti, pridobljeni certifikati, zaradi česar so turisti odkrivali destinacijo Kočevsko.

Zavod Kočevsko je za doseg tega rezultata izvajal številne trženjske aktivnosti, ki jih z dosegom teh absolutno z vloženi sredstvi lahko opravičujejo.

Kot destinacija smo v času strateškega in ciljnega razvoja dosegli izjemne rezultate in ti kažejo, da sta umeritev in delo pravilna.

Finančni in delovni rezultati poslovanja so v skladu s pričakovanimi, na področju prihodkov nad pričakovanji, učinki poslovanja zavoda na druga področja pa nadvse pozitivni.

3.5. Letni cilji Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2019, smo v Zavodu Kočevsko v celoti ali delno uresničili, kar lahko ponazorimo z vidnimi rezultati.

V skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančneje tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2., smo zapisane cilje na vseh področjih presegli.

Kriterij uspešnosti:

KULTURA IN TURIZEM

Zastavljene cilje smo tako na področju turizma kot kulture dosegli, nekatere celo presegli, tako da ta sklop ocenjujemo kot uspešen.

Kriterij učinkovitosti:

KULTURA

Za izvedbo programskih enot na področju kulture – v tem sklopu smo v letu FN 2019 predvideli nizke finančne vložke (večji del stroškov s področja programa smo krili s prihodkom na trgu) – smo z njimi razmeroma učinkovito dosegli namen, ki je predvsem dolgoročne narave (doseči status regijskega centra).

TURIZEM

Za izvedbo programov in vsebin na področju turizma pa je bil cilj povsem dosežen, in sicer z vidika upravljanja objektov, z vidika uspešnosti na razpisu in pridobivanja sredstev iz drugih virov, vidika pozicioniranja blagovne znamke destinacije, tako v lokalnem okolju kot širše, in z vidika uspešnosti priprave programov in produktov.

Kriterij primernosti:*KULTURA*

Zaradi poučnih vsebin, ki poskušajo obiskovalce tovrstnih prireditev izobraziti in ozavestiti o področjih, ki jih s svojim delovanjem pokriva Zavod Kočevsko, program ocenjujemo kot primeren.

TURIZEM

Glede naravnih danosti in kulturne dediščine, ki jo ponuja destinacija, ocenjujemo usmerjenost v razvojne programe kot edine primerne.

Kriterij dostopnosti:*KULTURA*

Program je zajel vse starostne skupine obiskovalcev, od najmlajših do najstarejših. Nekateri dogodki v sklopu tega programa so bili brezplačni, prek katerih je omogočen dostop tudi socialno šibkejšim.

TURIZEM

S programom pokrijemo vse starostne skupine kot tudi vse segmentirane skupine glede na aktivnosti, tako da je ta sklop v okviru turizma v celoti primeren.

3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V zavodu so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev,
- vsi navedeni dokumenti so zaposlenim dostopni na spletu.

V letu 2019 je bila narejena notranja revizija poslovanja za leto 2018. Revizijo je opravil revizor Vid Plohl. Cilj preveritve je bil ugotoviti, ali obstoječi sistem notranjih kontrol na revidiranih področjih deluje učinkovito in zanesljivo ter ali zavod na teh področjih deluje v skladu z zakoni in internimi akti.

Ključno tveganje, ki je bilo prisotno na tem področju, je bilo tveganje nepravilne uporabe veljavnih predpisov ter nepravilno in neustrezno delovanje notranjih kontrol na revidiranem področju.

Na podlagi notranje revizije je revizor ocenil:

- da je računovodsko poročanje ustrezno organizirano, notranje kontrole so delno vzpostavljene in delujoče. Računovodski izkazi so sestavljeni na način, da so v večji meri upoštevana zakonska določila in druga strokovna stališča. Odmike od okvirja poročanja ugotavljamo predvsem pri pripoznavi aktivnih časovnih razmejitev in izdelavi obračuna davka od dohodka pravnih oseb.
- Plače so obračunane v skladu z obstoječo zakonodajo.

Revizor je na osnovi opravljene notranje revizije poudaril naslednje predloge:

- da Zavod zapiše računovodske usmeritve glede razporeditve obračunane amortizacije in pri tem upoštevate vključenost amortizacije v ceno storitve,
- da Zavod z Občino Kočevje poda pobudo o natančnejši opredelitvi pogodbenih zavez, iz katerih bo jasno razvidno, da so predmet financiranja stroški preteklega obračunskega obdobja in v kakšni višini,
- da Zavod ponovno preveri ustrezno oblikovanja odloženih stroškov v skupini 19,
- da Zavod pri obračunu davka od dohodka pravnih oseb sledi zakonskim določbam, predvsem 4. členu Pravilnika o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti,
- da Zavod skupaj z ustanoviteljem prouči podlage za prepoznavo prihodkov in odhodkov po dejavnostih in dopolni obstoječ Odlok o ustanovitvi,
- da Zavod pri obračunu delovne uspešnosti zaradi povečanega obsega dela dosledno upošteva Uredbo o enotni metodologiji,
- da Zavod obstoječ Pravilnik o računovodstvu dopolni oz. sprejme nov pravilnik o gibanju knjigovodskih listin, kjer za pomembna področja opredeliti natančen krogotok knjigovodskih listin in vzpostavi notranje kontrole,
- da se razkritja v letnem poročilu v prihodnje dopolnijo v skladu z zakonskimi zahtevami.

3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi

Za leto 2020 še vedno ostaja odprt problem ureditve Campa Jezero (zelenega parkirnega dela). Dostop in prenos opreme na relaciji Camp–Jezero je otežkočen in za optimalno delo zahteva več oseb.

Hkrati je tudi v letu 2020 ostal odprt problem ureditve prijave in plačevanja turistične takse ribičev, ki več dni šotorijo in bivajo ob jezeru. Ta težava je širšega pomena in nujno vključuje ureditev celotnih razmer ob Kočevskem jezeru.

Hkrati obstaja odprt problem nelegalnega parkiranja in kampiranja v gozdu.

3.6. Ocena učinkov poslovanja Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje na druga področja

Poslanstvo Zavoda Kočevsko je sprejeti strategiji za področji turizem in kultura s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem in način promocije ter da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je dala v upravljanje Občina Kočevje.

S tem Zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

S svojimi ponudbami turističnih proizvodov in aranžmajev ter ponudbo prenočitvenih kapacitet in s povezovanjem in promocijo vseh ponudnikov na trgu destinacije krepimo prepoznavnost Kočevskega doma in v tujini, poleg tega pa ta učinek povečujemo z vsebinsko raznolikimi in strokovno izvedenimi vodenimi ogledi, ki udeležencem ponujajo celovit vpogled v bogato in

zanimivo preteklost kulturne dediščine na Kočevskem ter edinstvenost naravnih danosti svetovnega pomena.

Kulturno-umetniški program z izvedbo kulturnih prireditev na področju glasbenega, likovnega, gledališkega, izobraževalnega, filmskega programa in tradicionalnih dogodkov sooblikujemo celovito kulturno ponudbo v Kočevju in širši regiji. S tem tako pri občanah Kočevja kot pri gostih iz sosednjih krajev dvigujemo zavest in védenje o vseh zvrsteh kulture, hkrati pa povečujemo prepoznavnost del in ustvarjalce posameznih programskih vsebin. Dostopnost programov povečujemo z vključevanjem v različne akcije in z aktivnim sodelovanjem v njih; prizadevamo si, da bi tovrstne vsebine tako postale še bolj dostopne za socialno ogrožene ter gibalno in senzorno ovirane obiskovalce.

Osnovno spletno stran Zavoda smo zastavili z novimi vsebinami in ponodbami, ki uporabnikom omogočajo jasnejši pregled dogajanja in ponudbe. Uporabnikom smo v vzpostavljeni e-trgovini omogočili nakup vstopnic za ogled.

Spletna stran KCK je vsebinsko dodelana glede na vsebino ponudbe in povezana z možnostjo nakupa vstopnic in vsemi potrebnimi informacijami o dogodkih.

Hostel Bearlog in KCK sta objekta, ki sta za javnost odprta vse dni v letu. Predvsem pri slednjem (KCK) si prizadevamo, da bi bil ta namenjen vsem starostnim skupinam, domačim in tujim obiskovalcem, ljudem z različnimi zanimanji, potrebami in pričakovanji.

Tudi v prihodnje bi radi zagotavljali kakovostno ponudbo na kulturnem področju, ki bo obogatila stanje duha in znanje domačinov ter obiskovalcev, hkrati pa moramo kot zavod na področju turizma ponujati vse oblike pomoči in povezovanja ponudnikov na trgu in biti inovativen in spodbujevalen dejavnik v kreiranju novih proizvodov in programov.

Z ustanovitvijo Destinacije Kočevsko, ki jo sooblikujejo občine Kočevje, Kostel in Osilnica smo kot Zavod pripomogli k poenotenemu razvoju destinacijske blagovne znamke na celotnem območju, torej na teritoriju vseh treh občin. Cilj razvoja je enoten, zato so skupna prizadevanja in vlaganja pomembna.

3.7. Realizacija zastavljenih ciljev

V Zavodu Kočevsko smo izvajali naloge v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2019.

Finančni in delovni rezultati poslovanja so v skladu s pričakovanimi, na področju prihodkov nad pričakovanji, učinki poslovanja Zavoda Kočevsko na druga področja pa nadvse pozitivni.

3.7.1. Skladiščni prostori

Kljub številnim objektom, ki jih ima Zavod Kočevsko v upravljanju, se še vedno ukvarjamo z velikim pomanjkanjem skladiščnih prostorov za vse elemente. Tu predvsem merimo na shrambo petih hišk - kioskov, ki se jih navadno uporabljajo za Veseli december, devetih stojnic, stolov in jadrnic.

Trenutno so hiške in stojnice na hrmbi v podjetju Komunala Kočevje, ki nam ponuja brezplačen najem.

Objekt KCK kakor tudi objekt Turističnega kompleksa Jezero ne ponujata nobenih skladišnih prostorov in prostorov za hranjenje. Kulturni dom Kočevska Reka ima v kleti nekaj malih prostorov, kjer lahko shranjujemo manjše zadeve. Zaradi dislocirane enote nastajajo dodatni stroški prevoza.

3.7.2. Investicijsko vzdrževanje

Zavod Kočevsko je s pridobitvijo vseh objektov v letu 2017 tudi v letu 2018 opravil popis osnovnih sredstev. Redno se je skrbelo za obratovanje vseh objektov in izvajalo mala popravila.

Zaradi neuspešne prvotne zasaditve zelenega dela Campa smo del tega reklamirali pred začetkom sezone v letu 2018. Tako smo na polovičnem delu parkirnih površin dosegli zazelenitev kampa.

Nabava osnovnih sredstev je v letu 2019 evidentirano tako:

Inventarna številka	Naziv	Datum nakupa	Nabavna vredost	Mesto	Naziv
00760	Program Blagovno knjig. in knjiga pošte	21.2.2019	1.324,79	ZAVOD KOČEVSKO	Licence za računalniške programe
00761	OfficeHome and Business 2019 SLO	31.7.2019	260,52	ZAVOD KOČEVSKO	Licence za računalniške programe
			1.585,31	ZAVOD KOČEVSKO	Licence za računalniške programe
00745	Komplet leseni del	2.4.2019	5.156,33	KAVARNA KCK	NV pohištva za opr. dejavnost-druga oprema
00746	Točilni pult za koncertne dejavnosti	29.3.2019	616,67	KAVARNA KCK	NV pohištva za opr. dejavnost-druga oprema
00747	Točilni pult za koncertne dejavnosti	29.3.2019	616,67	KAVARNA KCK	NV pohištva za opr. dejavnost-druga oprema
00748	Točilni pult za koncertne dejavnosti	29.3.2019	616,66	KAVARNA KCK	NV pohištva za opr. dejavnost-druga oprema
			7.006,33	KAVARNA KCK	NV pohištva za opr. dejavnost-druga oprema
00739	Računalnik komplet s predalom	26.2.2019	1.082,52	ZAVOD KOČEVSKO	NV druge opreme za opr.dej.-računalniška opr.
00749	Prenosni računalnik HP EliteBook	18.4.2019	420,20	ZAVOD KOČEVSKO	NV druge opreme za opr.dej.-računalniška opr.
00753	Windows server 2012 R2 Standard	31.5.2019	1.255,67	ZAVOD KOČEVSKO	NV druge opreme za opr.dej.-računalniška opr.
00757	Računalnik komplet +POS tiskalnik	15.11.2019	794,88	ZAVOD KOČEVSKO	NV druge opreme za opr.dej.-računalniška opr.
			3.553,27	ZAVOD KOČEVSKO	NV druge opreme za opr.dej.-računalniška opr.
00750	Električno projekcijsko platno Euroscree	23.5.2019	4.613,96	KCK - DVORANA	NV druge opreme za opr.dej.-avdiovizualna oprema
			4.613,96	KCK - DVORANA	NV druge opreme za opr.dej.-avdiovizualna oprema
00755	Klima naprava TIC Kočevska reka	1.6.2019	1.566,05	KOČEVSKA REKA	NV druge opreme za opr.dej.-za hlajenje in ogre.
			1.566,05	KOČEVSKA REKA	NV druge opreme za opr.dej.-za hlajenje in ogre.
00759	Osebnostno vozilo ŠKODA ROOMSTE 1,6 TDI	17.4.2019	7.700,00	ZAVOD KOČEVSKO	NV druge opreme za opr.dej.-vozila, plovila
			7.700,00	ZAVOD KOČEVSKO	NV druge opreme za opr.dej.-vozila, plovila
00751	Garnitura stolov črno blago (32 kom)	23.5.2019	2.134,41	KAVARNA KCK	NV druge opreme za opr.dej.-drugo pohištvo
00752	Garnitura miz plošča compact bela(8 kos)	23.5.2019	917,45	KAVARNA KCK	NV druge opreme za opr.dej.-drugo pohištvo
			3.051,86	KAVARNA KCK	NV druge opreme za opr.dej.-drugo pohištvo
00756	UPS Samurai RTC 2000	27.6.2019	685,43	KCK - PROJEKCIJSKA SOBA	NV druge opreme za opr.dej.-ostala oprema
			685,43	KCK - PROJEKCIJSKA SOBA	NV druge opreme za opr.dej.-ostala oprema
00738	Lesena igrala - komplet	18.1.2019	4.500,00	CAMP JEZERO	NV ostale opreme
00740	Rolo komarnik	19.3.2019	205,32	CAMP JEZERO	NV ostale opreme
00741	Rolo komarnik	19.3.2019	205,32	CAMP JEZERO	NV ostale opreme
00742	Rolo komarnik	19.3.2019	205,32	CAMP JEZERO	NV ostale opreme
00743	Rolo komarnik	19.3.2019	205,32	CAMP JEZERO	NV ostale opreme
00744	Rolo komarnik	19.3.2019	205,31	CAMP JEZERO	NV ostale opreme
00754	Komplet svetil SLV HELIA 45 (25 kos)	31.5.2019	5.444,62	CAMP JEZERO	NV ostale opreme
00758	Komplet komarnikov	26.11.2019	1.707,25	CAMP JEZERO	NV ostale opreme
			12.678,46	CAMP JEZERO	NV ostale opreme
	SKUPAJ:		42.440,67		

3.8. Aktualna problematika

3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokra

Izjemnega pomena je čimprejšnja ureditev dostopa in infrastrukture do pragozda Krokra, ki zaradi vpisa na seznam naravne dediščine Unesco sam po sebi privablja obiskovalce. Ureditev dostopa in vodenega ogleda je nujna zaradi zaščite samega pragozda in predvsem zaradi izobraževanja obiskovalcev o varovanju in pomenu pragozda.

3.8.2. Kadrovske zadeve

Zavod Kočevsko je na dan 31. 12. 2019 zaposloval 17 oseb.

4. ZAKLJUČEK

Zavod Kočevsko po štirih letih delovanja še vedno pokriva tri področja, ki med seboj niso povsem združljiva. Na trgu se pojavljamo kot nastanitveni ponudnik (Hostel Bearlog in Camp Jezero) in smo hkrati neposredna konkurenca domačim ponudnikom, zaradi zahtev ustanovitelja po trženju programov smo agencija, naša primarna osnovna vloga pa je biti lokalna turistična organizacija, ki povezuje, združuje ponudnike, jim pomaga pri razvoju in promociji. Zadnja je najpomembnejša in ključna pri razvoju destinacije, zato se moramo zavedati, da je vložek v ta segment nujno potreben, da se bo destinacija lahko razvijala v skladu s sprejeto strategijo razvoja turizma v občini Kočevje.

Na področju turizma je bil narejen izjemen premik. Zastavili smo razvoj in določili ključne strateške cilje ter razvoj proizvodov. Definirali smo blagovno znamko in temu primerno posodobili strategijo razvoja turizma. Združili in povezali smo ponudnike. S trdim delom in veliko truda smo vzpostavili pomen in vedenje, kakšne so funkcije in naloge Zavoda Kočevsko.

Hkrati smo se, v nacionalnem pomenu, pravočasno pozicionirali kot vodilna destinacija znotraj makroregije Osrednje Slovenije z Ljubljano, kar pomeni, da je Kočevsko prvič v zgodovini postavljeno na turistični zemljevid Slovenije.

Na področju kulture nas v letu 2020 čakata nova strategija ter večje povezovanje kulturno dejavnih v širšem prostoru.

Delo Zavoda Kočevsko in vseh zaposlenih v njem v letu 2019 ocenjujem kot izjemno uspešno in je odlična podlaga za nadaljnje aktivnosti.

Kočevje, 18. 2. 2020



Pripravila Vesna Malnar Memedovič
direktorica

Priloge:

1. Bruto bilanca stanja Zavod Kočevsko
2. Računovodsko poročilo – Pojasnila k izkazom 2019
3. Preglednica letnih poročil za obdobje 01. 01. 2019–31. 12. 2019

ZAVOD KOČEVSKO
Trg zbora odposlancev 62
1330 Kočevje

RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2019 **Pojasnila k računovodskim izkazom**

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št.115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08,58/10, popr. 60/10, 104/10, 104/11 in 86/11) in Navodilom o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna.

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo:

- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02-1253, 114/06),
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 114/06-4631, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10 in 97/12),
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 117/02 in 134/03, 108/13),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 45/05, 114/06-4831, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09 in 58/10, 108/13, 100/15),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 112/09, 58/10, 104/10 in 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16),
- Slovenski računovodski standardi (Uradni list RS, št. 67/03, 13/03, 43/04, 83/04, 28/05, 89/05, 9/06, 119/08, 1/10, 90/10-popr., 80/11, 2/12, 64/12, 94/14, 2/15-popr., 95/15, 98/15), če obravnavanje katere od računovodskih postavk ni določeno z zakonom o računovodstvu in podzakonskimi akti.

Letno poročilo je v skladu z 21. in 28. členom Zakona o računovodstvu sestavljeno iz naslednjih izkazov:

Bilanca stanja: ki izkazuje stanje sredstev in obveznosti do njihovih virov ter sredstev v upravljanju na dan 31. 12. 2019 in sicer:

- Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev in
- Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov: kjer se izkazujejo prihodki in odhodki za leto 2019, po računovodskih standardih z upoštevanjem načela nastanka poslovnega dogodka, s priložo:

- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po dejavnosti, kjer ločeno izkazujemo prihodke in odhodke iz naslova izvajanja javne službe ter iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka: ta izkazuje prihodke in odhodke v skladu z Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za določene uporabnike:

- Izkaz terjatev in naložb določenih uporabnikov in
- Izkaz računa financiranja določenega uporabnika.

1. POJASNILA K BILANCI STANJA 2019

Javni zavod je bil vpisan v poslovni register dne, 11. 11. 2015.

Poslovno leto je enako koledarskemu in je trajalo od 01. 01. 2019 do 31. 12. 2019.

Znesek novih nabav osnovnih sredstev v poslovnem letu 2019 znaša 42.440,67 €.

Stanje sredstev in virov sredstev je bilo usklajeno z analitičnimi evidencami.

A. SREDSTVA

- Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju v EUR

Naziv	Nabavna vrednost	popravek vrednosti	neodpisana vrednost
Licence in rač.programi	10.224,00	2.304,00	7.920,00
Nepremičnine	3.779.558,00	618.434,00	3.161.124,00
Zemljišče	0,00	0,00	0,00
Oprema	840.679,00	636.296,00	204.383,00
Skupaj:	4.630.461,00	1.257.034,00	3.373.427,00

A. KRATKOROČNA SREDSTVA

AOP 013 izkazuje stanje v blagajni na dan 31. 12. 2019 v višini 750,00 €.

AOP 014 izkazuje stanje na podračunu pri Upravi za javna plačila na dan 31. 12. 2019 v višini 3.719,00 € in je usklajeno z IOP Uprave RS za javna plačila.

AOP 015 izkazuje kratkoročne terjatve do kupcev 25.437,00 €, od tega že zapadle 8.703,00 €.

AOP 016 izkazuje dano varščino po pogodbi o najemu prostora in dan predujem.

AOP 017 izkazuje stanje terjatev do proračunskih uporabnikov 102.582,00 €. Od tega znašajo terjatve do ustanovitelja 93.609,00 €, in sicer za decemberske plače in zahteve za blago in storitev.

AOP 020 izkazuje skupno 8.577,00 €. V postavki druge kratkoročne terjatve so knjižene terjatve za vstopni DDV, terjatve za plačila s kreditnimi karticami in zahtevki za refundacijo nadomestila plač.

AOP 022 izkazuje kratkoročne odložene stroške, ki se nanašajo na leto 2019 in nezaračunane prihodke in DDV v prejetih predujmih.

B. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

AOP 030 izkazuje zaloge blaga za prodajo v višini 5.062,00 €.

AOP 036 izkazuje obveznosti do zaposlenih v višini 30.946,00 €, kar predstavlja bruto plače in nadomestila plač za december 2019 z valuto izplačila januar 2019.

AOP 037 izkazuje kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v višini 152.985,00 €, katere zapadejo v plačilo v naslednjem letu.

AOP 038 izkazuje kratkoročne obveznosti iz poslovanja in predstavlja obveznost za plačilo prispevkov na plače, obveznost za plačilo prispevkov in davkov iz naslova drugih osebnih prejemkov za mesec december 2019 in obveznost za plačilo pokojninskih premij ZVPSJU v skupnem znesku 13.411,00 €.

AOP 039 izkazuje kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta v vrednosti 10.393,00 €.

AOP 040 izkazuje kratkoročni kredit v višini 50.000,00 €, prejet od Addiko bank.

C. LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

AOP 056 izkazuje obveznost za osnovna sredstva prejeta od Občine Kočevje v upravljanje v višini 3.315.028,00 €, ki se nahajajo na lokacijah: KCK, Jezero, Kočevska reka in Bearlog.

AOP 058 izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v višini 1.315,00 €.

2. POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov je narejen v skladu z računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje od 01. 01. 2019 – 31. 12. 2019.

Zavod Kočevsko je v letu 2019 imel 1.345.973,00 € prihodkov.

A. Sestava prihodkov tekočega leta:

Vrsta poslovnih prihodkov	v EUR	delež
Prih. iz občinskega proračuna	754.599,00	56,0%
Prih. Zavoda za zaposlovanje	34.661,00	2,5%
Prihod. Ministrstva	133.741,00	10,0%
Prih. pridobljeni na domačem trgu	420.776,00	31,0%
Prih.od donacij		
Prih. od obresti		
Drugi prih.	2.196,00	0,5%
Skupaj prihodki iz poslovanja	1.345.973,00	100%

Prihodki iz občinskega proračuna so bili namenjeni pokrivanju tekočih stroškov za opravljanje javne službe.

B. ODHODKI IZ POSLOVANJA

Odhodki iz poslovanja znašajo 1.345.764,00 €.

Del odhodkov je nastal pri opravljanju tržne dejavnosti in sicer v znesku 176.381,00 €.

Za sodilo je uporabljen izračunan delež odhodkov tržne dejavnosti v celotnih prihodkih.

- Stroški materiala so izkazani v višini v višini 128.952,00 €, stroški storitev v višini 774.306,00 €.
- Stroški dela so izkazani v znesku 434.275,00 €. Od tega predstavlja znesek 327.021,00 € stroške bruto plač, prispevki delodajalca predstavljajo 53.706,00 €, drugi stroški dela kot so prehrana, prevoz na delo, regres za letni dopust in premije za pokojninsko zavarovanje javnih uslužbencev pa so izkazani v znesku 53.548,00 €.

Popravek vrednosti sredstev v upravljanju za leto 2019 je izkazan v višini 224.290,00 € in je zmanjšan v breme konta 98.

Drugi stroški v višini 2.133,00 € so članarine, nadomestilo stavbnega zemljišča, takse in druge pristojbine.

Finančni odhodki v višini 1.142,20 € so obresti za prejeto posojilo.

Drugi odhodki v višini 1,00 € se nanašajo na uskladitve.

Poslovni izid

Razlika med prihodki in odhodki tekočega obračunskega obdobja izkazuje pozitiven poslovni izid – presežek prihodkov nad odhodki v višini 209,00 €.

3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

1. Prihodki in odhodki so izkazani po načelu denarnega toka v letu 2019. Podatki za izpolnitev tega izkaza se zagotavljajo v poslovnih knjigah na evidenčnih kontih prihodkov in odhodkov.

2. Tabela: **IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA**

Prihodki		
Konto	Namen	Realizacija 2019
	SKUPAJ PRIHODKI	1.326.194,00
710	Doh. od premoženja (najemnin) presežek prih.	404,00
712	Drugi izredni prihodki(odškodnina)	
713	Prihodki od prodaje blaga in storitev	417.538,00
714	Drugi nedavčni prihodki(iz naslova izvajanja javne službe)	2.230,00
730	Prejete donacije iz domačih virov	
740	Transforni prihodki iz sredstev javnih finance	906.022,00
7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna	183.627,00
7401	Prejeta sredstva iz proračunov lokalne skupnosti	722.395,00
7402	Prejeta sredstva iz skladov dela	0,00
Odhodki		
Konto	Namen	Realizacija 2019
	SKUPAJ ODHODKI	1.374.544,00
400	Plače in drugi izdatki zaposlenim	362.268,00
401	Prispevki delodajalcev za socialno varnost	58.698,00
402	Izdatki za blago in storitve	909.697,00
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	582.847,00
4021	Posebni material in storitve	112.214,00
4022	Energija , voda, komunalne storitve in komunikacije	42.262,00
4023	Prevozni stroški in storitve	1.133,00
4024	Izdatki za službena potovanja	2.974,00
4025	Tekoče vzdrževanje	22.785,00

4026	Najemnine in zakupnine (leasing)	33.858,00
4027	Kazni in odškodnine	0,00
4028	Davek na izplačane place	0,00
4029	Drugi operativni odhodki	111.624,00
4030	Plačila domačih obresti	1.274,00
420	Investicijski odhodki(nakup in gradnja osnovnih sredstev)	42.607,00
4201	Nakup avtomobilov	7.700,00
4202	Nakup opreme	32.557,00
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	0,00
4205	Inv. vzdrževanje in obnove	753,00
4207	Nakup nematerialnega premoženja	1.597,00
00	RAZLIKA PRIHODKI – ODHODKI	-48.350
	RAZLIKA PRIHODKI – ODHODKI	

Razlika se je pokrivala s prejetim kreditom v višini 50.000,00 €, tako da znaša povečanje sredstev na računih AOP 572 1.650,00 €.

4. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKI IN ODHODKI DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Zavod beleži delež, 13,10 %, prihodkov iz opravljanja tržne dejavnosti in sicer iz naslova storitev v Hostlu, vodenih ogledov bunker Škrilj, oddajo hišk in šotorišč na Jezeru, prodajo konsignacijskih izdelkov in blaga, prihodkov gostinskega lokala Te prihodke v višini 176.381,00 €, izkazuje v okviru letnega poročila na obrazcu Prihodki in odhodki določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 01. 01. 2019 do 31. 12. 2019.

Za sodilo pri določitvi odhodkov je uporabljen izračunan delež odhodkov tržne dejavnosti v celotnih prihodkih.

Kočevje, dne 13. 02. 2020

Pojasnila k računovodskim izkazom pripravila:
Aleksandra Logar

Poslovno poročilo pripravila:
Vesna Malnar Memedović, direktorica