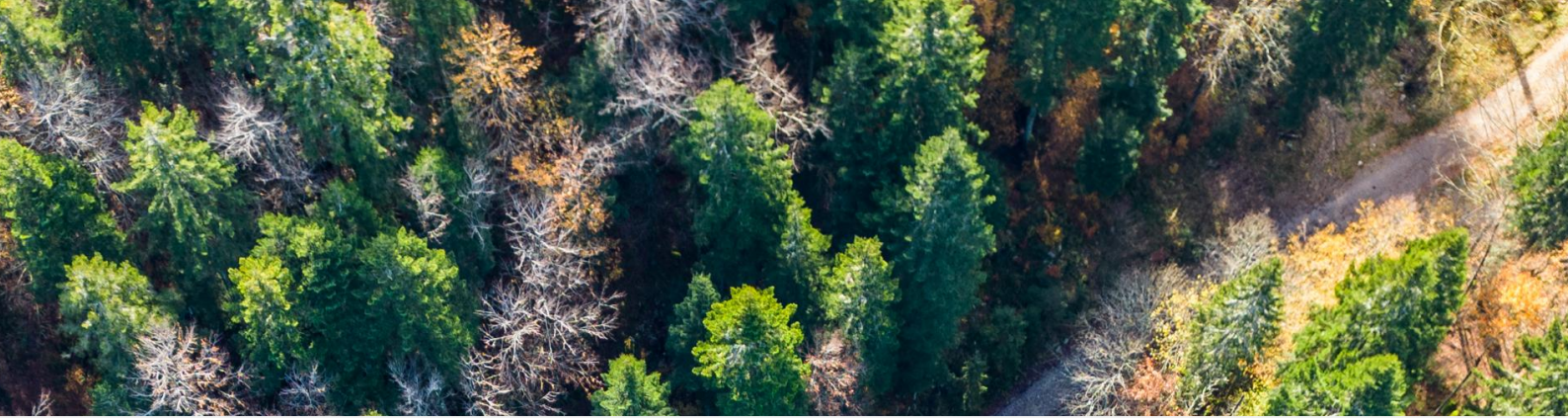
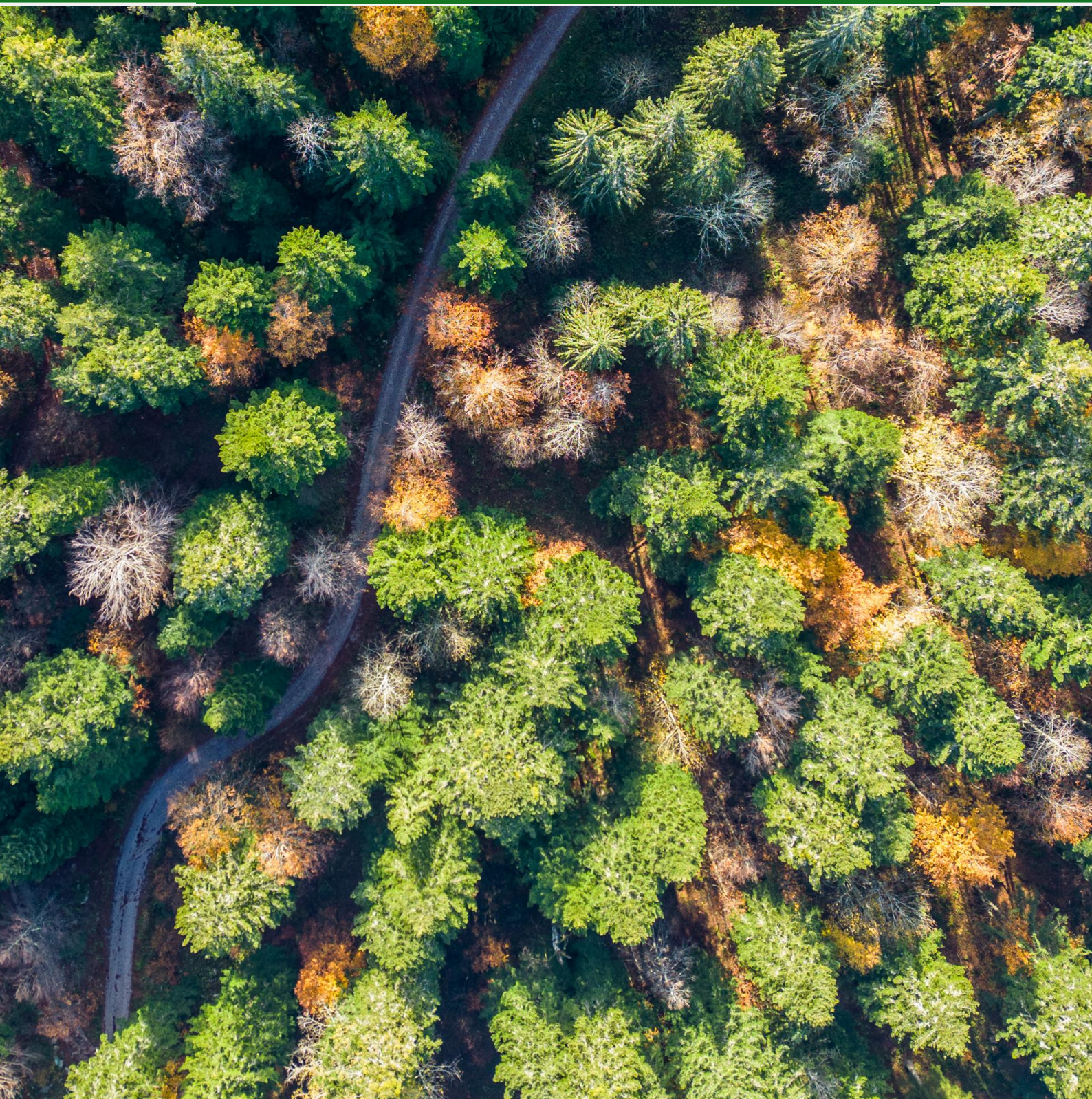




LETNO POROČILO

**Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje
za leto 2025**





Pripravili:

sodelavci Zavoda Kočevsko

Jezikovni pregled:

Saša Erjavec Kobe s.p.

Računovodski del:

Barbara Malnar, področni svetovalec I. - računovodstvo

Odgovorna oseba:

Vesna Malnar Memedović,
direktorica

Kočevje, 16.2.2025

KAZALO:

1. SPLOŠNI DEL	5
1.1. PREDSTAVITEV ZAVODA KOČEVSKO	5
1.1.1. Uvod	5
1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko	5
1.2. ORGANIZIRANOST	7
1.3. KADROVSKO STANJE	8
1.4. SPLOŠNI AKTI	9
1.5. OBJEKTI V UPRAVLJANJU	9
1.6. ORGANI ZAVODA	10
2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA	11
2.1. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG VODENJA IN POSLOVANJA ZAVODA	11
2.1.1. Aktivnosti na področju varstva osebnih podatkov	11
2.1.2. Izvedba notranje revizije	12
2.1.3. Ureditev poenotenja službe za varovanje na vseh objektih	12
2.2. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG RAZVOJA TURIZMA, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA TER PROMOCIJE AKTIVNOSTI	12
2.2.1. DMMO – vodilne destinacije STO	12
2.2.2. Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2025	13
2.2.3. Zelena shema slovenskega turizma in trajnostni razvoj destinacije	13
2.2.4. Sodelovanje s turističnimi ponudniki destinacije Kočevsko	14
2.2.5. Destinacijska znamka kakovosti O, KOČEVSKO!	16
2.2.6. Dan kočevskega turizma	18
2.2.7. Izobraževanje turističnih vodnikov destinacije Kočevsko	19
2.2.8. Razvoj novih in prodaja obstoječih turističnih programov in doživetij	21
2.2.9. Programi opazovanja medveda	23
2.2.10. Sejemska dejavnost	25
2.2.11. Strategija razvoja turistične destinacije Kočevsko	27
2.2.12. Študijski obiski naše destinacije	29
2.2.13. Izobraževanje zaposlenih na primerih dobrih praks	32
2.2.14. Tudi domači šolarji spoznavajo Kočevsko	33
2.2.14. Promocija poklicev v turizmu	33
2.2.15. Projekt Kočevski krog doživetij	34
2.2.16. Promocijska stojala za izdelke O, KOČEVSKO!	34
2.2.17. Spremljanje turističnega obiska destinacije Kočevsko	35
2.2.18. Oglaševanje destinacije Kočevsko na letališču Fraport na Brniku	35
2.2.19. Aktivnosti na področju promocije, oglaševanja in marketinga	36
2.3. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU PRIREDITVENE KULTURNO-TURISTIČNE DEJAVNOSTI	39
2.3.1. Organizacija kolesarskega vzpona Navkreber na Strmo Reber	39
2.3.2. Organizacija Kočevsko Outdoor Festivala – KOF 2025	40
2.3.3. Festival Staneta Jarma – Umetnost ustvarjanja z motorno žago	43
2.3.4. European Ecosphere	43
2.3.3. Žive ulice	46
2.3.4. Veseli december	47

2.3.5. Sofinanciranje in transfer sredstev za organizacijo dogodkov	48
2.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU KULTURE, IZVAJANJE STRATEGIJE RAZVOJA KULTURNIH DEJAVNOSTI.....	48
2.4.1. Koncertna dejavnost.....	48
2.4.2. Kino dejavnost	50
2.4.3. Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)	50
2.4.4. Likovna delavnica	51
2.4.5. Pejmo se gledališče.....	52
2.4.6. Šola rocka	53
2.6.7. Aktivnosti ob 10-letnici Kulturnega centra Kočevje	53
2.5. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG UREJANJA, OBRATOVANJA IN VODENJA OBJEKTOV V UPRAVLJANJU (KULTURA IN TURIZEM)	55
2.5.1. Kulturni center Kočevje – KCK.....	55
2.5.2. Kavarna KCK	57
2.5.3. Hostel Bearlog	58
2.5.4. Turistični kompleks Jezero	61
2.5.5. Kulturni dom Kočevska Reka	67
2.5.6. Bunker Škrilj.....	68
2.5.7. MTB trail center Kočevje.....	71
2.5.8. TIC Železniška postaja	74
2.5.9. Izposoja koles in upravljanje Sistema izposoje mestnih koles KOLU.....	78
2.6. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV ZAVODA KOČEVSKO PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU PROMOCIJE AKTIVNOSTI IN PROJEKTOV	78
2.6.1. Digitalne platforme – KULTURA	78
2.6.2. Digitalne platforme – TURIZEM	81
2.6.3. Promocijske aktivnosti.....	86
2.6.4. Najem prostorov.....	86
3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	87
3.1. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI POJASNJUJEJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE	87
3.2. DOLGOROČNI CILJI DO LETA 2036	88
3.2.1. Področje TURIZMA.....	88
3.2.2. Področje KULTURE	89
3.3. LETNI CILJI	91
3.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV.....	91
3.4.1. Področje KULTURE	92
3.4.2. Področje TURIZMA.....	92
3.5. LETNI CILJI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE IN OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV ...	98
3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	99
3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi	99
3.6. OCENA UČINKOV POSLOVANJA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE NA DRUGA PODROČJA	99
3.7. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV.....	100
3.7.1. Investicijsko vzdrževanje.....	100
3.8. AKTUALNA PROBLEMATIKA	101
3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokar	101
3.8.2. Kadrovske zadeve	101

4. FINANČNO POROČILO	101
4.1. RAČUNOVODSKO POROČILO – POJASNILA K IZKAZOM	101
4.4.1. Bilanca stanja 2025	102
4.1.2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV	105
4.1.3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	106
4.1.4. PRIHODKI IN ODHODKI DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	107
5. ZAKLJUČEK	108

1. SPLOŠNI DEL

1.1. Predstavitev Zavoda Kočevsko

1.1.1. Uvod

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje (v nadaljevanju: Zavod Kočevsko) je leta 2015 ustanovila Občina Kočevje kot organizacijo za razvoj turizma in kulture, ki skrbi za načrtovanje in izvajanje promocije kulturne in turistične ponudbe občine Kočevje, za spodbujanje razvoja ter trženje obstoječih in novih produktov kot pomembnega dela celovite turistične ponudbe destinacije Kočevsko.

Zavod sledi strategijam na področju turizma in kulture tako, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavlja in izvaja učinkovit in usklajen sistem ter način promocije in da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je Občina Kočevje zaupala v upravljanje. S tem Zavod Kočevsko zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

Dejavnost zavoda izhaja iz njegovih temeljnih usmeritev, ki poudarjajo razvoj trajnostnega turizma, ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter povezovanje, razvoj in promocijo dejavnosti, ki so posredno in neposredno povezane s turizmom in kulturo.

Posebno pozornost Zavod Kočevsko na področju kulture namenja spodbujanju kulturnega razvoja in družbeno-sociološkega učinka z dejavnostmi in vsebinami, ki soustvarjajo in sooblikujejo kulturno in posledično tudi družbeno in turistično podobo občine Kočevje.

Poleg uspešnega nadaljevanja izvajanja neprofitne oz. javne dejavnosti se zavod aktivno udeležuje tudi na trgu. Uspešno delovanje na trgu je velik izziv, saj so dejavnosti, ki jih zavod izvaja, usmerjene na področja javnega interesa in v zagotavljanje dostopnosti javnih kulturnih dobrin.

V Zavodu Kočevsko načrtujemo, oblikujemo, povezujemo in trži celovito turistično ponudbo na območju destinacije Kočevsko, ki združuje občini Kočevje in Kostel. V turistično informacijskih centrih (TIC Hostel Bearlog, TIC Jezero, TIC Kočevska Reka, TIC Železniška postaja, MTB trail center) seznanjamo obiskovalce z vsemi dogodki in ponudbo s področja destinacije.

Zavod Kočevsko upravlja kar sedem objektov po vsej destinaciji ter programsko in vsebinsko s področja kulture in turizma povezuje javne kulturne zavode, turistična in siceršnja društva ter druge izvajalce kulturnih in turističnih prireditev, ki so v javnem interesu.

S svojim delovanjem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

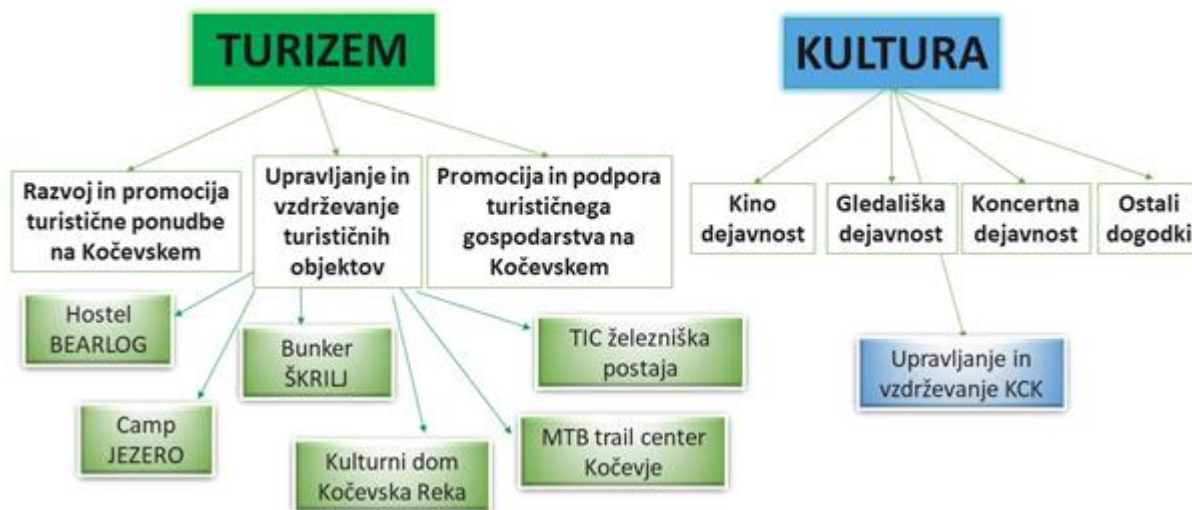
1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je Občinski svet Občine Kočevje ustanovil 29. 9. 2015 z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda na področju turizma in kulture v Občini Kočevje pod imenom Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje. Odlok je bil leta 2023 posodobljen in

objavljen v uradnem listu št. 121/2023, kjer je ustanoviteljica podrobno zapisala naloge zavoda, in sicer:

- oblikuje in pripravlja celovito turistično ponudbo na ravni zaokroženega turističnega območja,
- upravlja objekte, ki so v lasti občine Kočevje s področja turizma in kulture,
- sistematično načrtuje, spodbuja in usmerja razvoj turistične ponudbe na ravni zaokroženega turističnega območja,
- promovira in trži celovito turistično ponudbo na ravni zaokroženega turističnega območja,
- sodeluje in se povezuje s sorodnimi turističnimi in kulturnimi organizacijami, društvi ali posamezniki ter organizira in izvaja skupne promocijske nastope in prireditve na sejnih in borzah ter drugih oblikah predstavitve turizma in kulturne dediščine doma in v tujini,
- se povezuje in skupno nastopa s sosednjimi turističnimi destinacijami z namenom skupne promocije in trženja doma in v tujini,
- spodbuja in podpira razvoj inovativnih turističnih in kulturnih produktov ter spodbuja in podpira sodelovanje društev, organizacij in posameznikov, ki so izvajalci turistične in kulturne dejavnosti,
- nudi svetovanje in pomoč društvom, organizacijam in posameznikom, ki izvajajo turistično, kulturno in raziskovalno dejavnost,
- sodeluje in se povezuje z vzgojno-izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami z namenom priprave in izvedbe pedagoških, vzgojnih in raziskovalnih programov s ciljem v okolju razvijati pozitiven odnos do turizma, kulture, kulturne dediščine, tradicije, okolja in krajine,
- sooblikuje turistično ponudbo Slovenije in njeno promocijo,
- sodeluje in se povezuje z nacionalno turistično organizacijo in z drugimi sorodnimi organizacijami,
- sodeluje in se povezuje z organizacijami s področja kulture na nacionalni ravni,
- soorganizira in usklajuje ter koordinira kulturne in turistične prireditve, pomembne za oblikovanje celovite ponudbe in njene promocije,
- organizira in izvaja protokolarne, izobraževalne, promocijske, družabne in druge prireditve v prostorih zavoda in zunaj njega,
- izvaja gostinske storitve za obiskovalce in za potrebe prireditev,
- organizira in izvaja kulturne prireditve lokalnega in širšega pomena,
- opravlja informacijsko turistično dejavnost s tem, da: informira turiste, zbira podatke za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavlja njihovo mnenje o kakovosti turistične ponudbe, sprejema in posreduje predloge in pritožbe obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,
- zbira, analizira in posreduje podatke o turističnem prometu,
- analizira učinke promocijskih aktivnosti,
- ureja in vzdržuje turistično spletno stran turistične destinacije,
- ureja nekatere objekte turistične infrastrukture na ravni zaokroženega turističnega območja,
- spremlja in se prijavlja na razpise državnega in mednarodnega nivoja.

Področja delovanja zavoda



Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 2015/45422 dne 11. 11. 2015.

Dejavnost zavoda je v skladu z *Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti* razvrščena v skupino podrazreda R90.040 - Obratovanje objektov za kulturne prireditve.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima matično številko 6952992000 in ID za DDV: SI 97767735. Številka podračuna pri UJP Novo mesto IBAN je SI56 0110 0600 8351 044.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima svoj sedež na Trgu zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v prostorih Kulturnega centra Kočevje, telefon: 08 200 94 86, naslov elektronske pošte: info@kocevsko.com ter naslov spletnega mesta: www.kocevsko.com.

1.2. Organiziranost

Notranja organizacija dela omogoča izvajanje dejavnosti, ki jih opravlja zavod kot javno službo, in drugih dejavnosti, ki jih zavod izvaja. Urejena je s Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v Javnem zavodu za turizem in kulturo Kočevje.

V zavodu so v okviru Odloka o ustanovitvi ter Pravilnika organizirane naslednje notranje organizacijske enote:

- Sektor turizem
- Sektor kultura

Zavod upravlja premoženje ustanoviteljice na podlagi pogodbe. S sprejemom novega odloka je za vsak objekt v upravljanju, ločeno po organizacijskih enotah, organizirana poslovna enota, in sicer:

- Sektor TURIZEM
 - Poslovna enota Hostel Bearlog

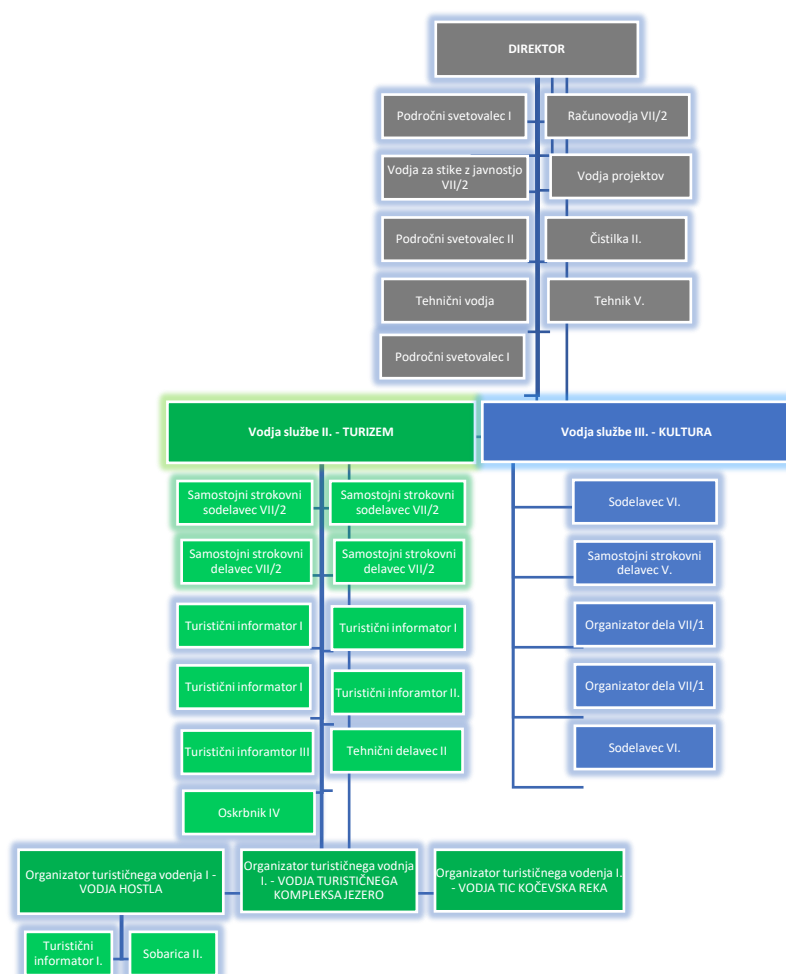
- Poslovna enota Camp Jezero
- Poslovna enota Kulturni dom Kočevska Reka
- Poslovna enota Bunker Škrilj
- Poslovna enota MTB trail center Kočevje
- Poslovna enota TIC Železniška postaja
- Sektor KULTURA
 - Poslovna enota Kulturni center Kočevje (KCK)
 - Kavarna KCK

1.3. Kadrovsko stanje

Na dan 31. 12. 2025 je bilo v zavodu zaposlenih 21 oseb, od tega 20 za nedoločen čas in ena oseba za določen čas, in sicer direktorica za mandat.

V Zavodu je na dan 31. 12. 2025 delalo tudi pet javnih delavcev, in sicer štirje na področju turizma ter eden na področju kulture. Za potrebe izvajanja vseh del in dejavnosti v zavodu delo opravljajo trije delavci prek pogodb o zaposlitvi upokojencev, sedem vodnikov prek avtorskih ali podjemnih pogodb (za potrebe turističnih vodenj) ter 15 študentov, ki pomagajo na turističnih in kulturnih objektih.

ORGANIGRAM ZAVODA KOČEVSKO



1.4. Splošni akti

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 121/23),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 45/2005),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma destinacije Kočevsko 2026-2036, december 2025.

Svet zavoda je poleg statuta in poslovnika sveta sprejel in potrdil tudi naslednje akte in cenike:

- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Pravilnik o delovnem in poslovnem času, dopustu in odsotnosti z dela,
- Pravilnik o računovodstvu,
- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov,
- Pravilnik o uporabi službenih vozil Zavoda Kočevsko,
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov,
- Načrt integritete Zavoda Kočevsko,
- Pravilnik o ukrepih za varovanje delavcev pred nasiljem, trpinčenjem, spolnim in drugim nadlegovanjem ter pred drugimi oblikami psihosocialnih tveganj na delovnih mestih,
- Pravilnik o izvajanju videonadzora in zavarovanju osebnih podatkov, pridobljenih z videonadzorom,
- Pravilnik o zavarovanju osebnih podatkov,
- Pravilnik o izvajanju kontrole alkoholiziranosti, drog ali drugih prepovedanih substanc na delovnem mestu,
- Dogovor o ustanovitvi Destinacije Kočevsko, dne 19. 12. 2019
- Cenik za najem prostorov v objektu Kulturni center Kočevje,
- Cenik ogledov Bunkerja Škrilj,
- Cenik Hostla Bearlog,
- Cenik Campa Jezero,
- Cenik MTB trail centra Kočevsko,
- Cenik najema prostorov v Turističnem kompleksu Jezero, sanitarnem bloku kampa ter prireditvene odra, stojnic in stolov.

1.5. Objekti v upravljanju

Sedež Zavoda Kočevsko je na naslovu Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v stavbi Kulturnega centra Kočevje.

Organizacijske enote so postavljene v skladu s ključnima vsebinama dela, vezane za objekte v upravljanju in turistično informativne dejavnosti ter programe, ki jih zavod opravlja:

- Sektor TURIZEM
 - Poslovna enota Hostel Bearlog
 - Poslovna enota Camp Jezero
 - Poslovna enota Kulturni dom Kočevska Reka

- Poslovna enota Bunker Škrilj
- Poslovna enota MTB trail center Kočevje
- Poslovna enota TIC Železniška postaja



- Sektor KULTURA
 - Poslovna enota Kulturni center Kočevje (KCK)
 - Kavarna KCK



Poleg objektov zavod upravlja tudi tri opazovalnice v okviru Orlove poti, dve opazovalnici za medvede, storitev izposoje in vzdrževanje opreme sistema izposoje koles KOLU, oder s streho ter električno vozilo Kavalir.



1.6. Organi zavoda

Organi zavoda so:

- svet zavoda,
- direktor in
- strokovni svet.

Svet zavoda

Najpomembnejši organ zavoda je svet javnega zavoda, mandat njegovih članov traja štiri leta, sestavlja pa ga sedem članov; štirje predstavniki ustanovitelja, ki jih imenuje Občinski svet Občine Kočevje, en predstavnik delavcev zavoda in dva predstavnika zainteresirane javnosti, eden s področja turizma in eden s področja kulture. Mandat je drugemu svetu zavoda potekel 2. 12. 2023.

Občina Kočevje je po ustaljenem postopku pozvala stranke v okviru občinskega sveta k predlaganju članov in predstavniki Komisije za volitve in imenovanja so izmed predlaganih izbrali štiri kandidate. Hkrati je Občina Kočevje na svojih spletnih straneh objavila javni poziv za prijavo kandidatov zainteresirane javnosti za področje turizma in kulture. Župan je med prispelimi

prijavami imenoval dva kandidata. Zavod Kočevsko pa je med zaposlenimi opravil interne volitve.

Novi svet zavoda, ki ima mandat od 2023 do 2027, sestavljajo naslednji člani:

- od občine ustanoviteljice:
 - Gordana Farazin
 - mag. Mitja Predovnik
 - Alojz Fajfar
 - Jože Kure
- od zainteresirane javnosti:
 - TURIZEM – Matjaž Kavčič
 - KULTURA – Vesna Jerbič Perko
- predstavnik zaposlenih: Luka Butala.

Člani sveta zavoda so za predsednika izvolili Matjaža Kavčiča, za podpredsednika pa mag. Mitjo Predovnika.

Direktor je poslovni in programski vodja, ki zastopa, predstavlja in vodi poslovanje zavoda ter odgovarja za zakonitost in strokovnost dela zavoda.

Strokovni svet je bil ustanovljen 16. 1. 2024 v sestavi:

- za področje turizma med zaposlenimi v Zavodu Kočevsko: Nevenka Klun, članica;
- za področje kulture med zaposlenimi v Zavodu Kočevsko: Nika Janež, članica;
- za področje turizma kot zunanji strokovnjak:
 - Tina Belej, članica;
 - Miha Bratec, član;
- za področje kulture kot zunanji strokovnjak: Eva Turšič, članica;
- direktor Zavoda Kočevsko, ki strokovni svet sklicuje in mu predseduje:
 - Vesna Malnar Memedovič, predsednica.

2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA

2.1. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog vodenja in poslovanja zavoda

Na Zavodu Kočevsko so bile v letu 2025 naloge izvajane v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2025 in v skladu z novimi zakonskimi določbami in usmeritvami.

2.1.1. Aktivnosti na področju varstva osebnih podatkov

V okviru zastavljenega letnega načrta aktivnosti pooblaščen osebe za varstvo podatkov, ki zajema področje izobraževanja in ozaveščanja, aktivnosti glede skladnosti, svetovanje zaposlenim in vodstvu, smo izvedli tudi praktični nadzor izvajanja varstva osebnih podatkov v praksi. V letu 2025 smo redno spremljali in posodabljali novosti in spremembe v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov – ZVOP 2 in usklajevanju vseh dokumentov s tega področja.

2.1.2. Izvedba notranje revizije

Zavod Kočevsko je v letu 2025 izvedel notranjo revizijo s poudarkom na področju celotnega računovodskega poročanja za leto 2024. Revizija je obsegala pregled sestavin Bilance stanja (osnovna sredstva, denarna sredstva, obveznosti) ter Izkaza prihodkov in odhodkov, pri čemer so bili analizirani prihodki iz redne in tržne dejavnosti ter stroški storitev, materiala, plač ter podjetnega in avtorskega dela, pregled in nadzor evidentiranja delovnega časa zaposlenih. Revizor je presojal ustreznost in učinkovitost notranjih kontrol na področju vodenja računov, preveril pravilnost obračuna plač v skladu z ZSPJS in podzakonskimi akti ter opravil pregled obračuna davka od dohodkov pravnih oseb in davka na dodano vrednost. Revizor bo končno poročilo oddal februarja 2026.

2.1.3. Ureditev poenotenja službe za varovanje na vseh objektih

Zavod je v letu 2025 poenotil ponudnika storitev tehničnega varovanja vseh objektov, in sicer KCK, Hostel Bearlog, Camp Jezero, TIC Železnica, MTB trail center, Kulturni dom Kočevska Reka ter zamenjal ponudnika fizičnega varovanja oseb v objektu KCK. Novi pogodbeni partner je postalo podjetje Varovanje Galekom. Vzporedno s tem so bili opravljeni pregledi in sistem videonadzora ter vsi sklepi videonadzornega sistema.

2.2. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog razvoja turizma, izvajanja strategije razvoja turizma ter promocije aktivnosti

Na Zavodu Kočevsko so bile v letu 2025 naloge izvajane v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za to leto. Pri izvajanju programa se je skrbno ravnalo s finančnimi sredstvi, ki jih je zagotavljala Občina Kočevje, s sredstvi, ki jih je zavod za pripravo in izvedbo programa pridobil s prodajo blaga in storitev na trgu, ter s sredstvi, pridobljenimi v okviru razpisa Slovenske turistične organizacije za promocijo na domačem in tujih trgih.

KADRI NA PODROČJU TURIZMA

Na področju turizma je za nedoločen čas skupaj zaposlenih 11 oseb, in sicer vodja službe III. - turizem, dva organizatorja turističnega vodenja, vodja projektov, dva turistična informatorja I., en turistični informator III., dva samostojna strokovna delavca VII/2, tehnični delavec II. ter sobarica. Poleg tega pa za polovični delovni čas na področju turizma delajo direktor, področni svetovalec I, računovodja VII/2, višji svetovalec za odnose z javnostmi in marketing, tehnični vodja, samostojni delavec V. ter čistilka. Na področju turizma je zavod dobil pomoč štirih javnih delavcev.

2.2.1. DMMO – vodilne destinacije STO

Tudi v letu 2025 je Destinacija Kočevsko, sestavljena iz Občine Kočevje in Občine Kostel, delovala kot ena od vodilnih destinacij na področju razvoja turizma oziroma DMMO za destinacijo Kočevsko pod okriljem Slovenske turistične organizacije.



2.2.2. Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2025

Slovenska turistična organizacija (STO) je tudi v letu 2025 objavila javni razpis za »Sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2025«, na katerem smo bili v Zavodu Kočevsko uspešni pri pridobivanju finančnih sredstev za sofinanciranje promocije destinacije Kočevsko na domačem in tujem trgu. Na razpis smo uspešno oddali vlogo ter pridobili 80-% sofinanciranje (t. j. 23.926,23 € brez DDV), ki smo jih načrtovali za izvedbo promocijskih in drugih projektnih aktivnosti.

V okviru razpisa smo s sofinanciranjem izvedli številne aktivnosti: digitalno oglaševalsko kampanjo, nadgradnjo destinacijske spletne strani, izvedli aktivnosti za pripravo nove turistične strategije destinacije Kočevsko ter namestili senzorje ter vzpostavili programsko orodje za spremljanje in merjenje obiska. Del razpisnih sredstev je bil namenjen tudi kritju stroška zaposlene osebe, ki je skrbela za izvajanje projektnih aktivnosti.

2.2.3. Zelena shema slovenskega turizma in trajnostni razvoj destinacije

Zelena shema slovenskega turizma je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem. Destinacija Kočevsko je svojo trajnostno poslovanje na področju turizma prvič testirala leta 2017 in takrat pridobila bronasti znak Slovenia Green Destination BRONZE, kar nam je omogočilo tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in vidnost.

Po vsakokratnem pretečenem obdobju 3 let imamo v skladu s Pravilnikom o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green ponovno ocenjevanje napredka na področju trajnostnega razvoja oz. recertificiranje znaka Slovenia Green. Na podlagi uspešnega upravljanja oz. managementa turizma v destinaciji, nadgradnje turistične ponudbe s produkti, ki sledijo trajnostnim načelom, sodelovanja in povezovanja s turističnimi ponudniki, razvoja kolektivne znamke kakovosti, dobrega upravljanja naravnih in vodnih virov ipd. nam je na naslednjem re-certificiranju leta 2020 uspelo nadgraditi znak Slovenia Green Destination na kategorijo GOLD. Tudi v letu 2023 smo, kljub nadgrajenemu in bistveno bolj zahtevnemu standardu, to kategorijo obdržati. To je pomemben dokaz, da razvoj naše destinacije temelji na trajnostnih načelih na vseh stebrih trajnostnega razvoja – okoljskem, družbenem in ekonomskem – ter da skrbi za ohranjanje virov naše destinacije na dolgi rok.



Tudi v letu 2025 smo še naprej izvajali aktivnosti trajnostnega razvoja, tako z vidika destinacijskega managementa, sodelovanja s turističnimi ponudniki in drugimi deležniki lokalne skupnosti kot tudi z vidika varovanja okolja, naravne in kulturne dediščine, avtentičnosti naših krajev, upravljanja voda, ravnanja z odpadki, spodbujanja trajnostne mobilnosti, skrbi za podnebne spremembe do ustreznega informiranja in promocije naše destinacije ter njenih trajnostnih praks in dosežkov.

Zelena koordinatorica je na povabilo Slovenske turistične organizacije nadaljevala svoje delo kot članica strokovne skupine za celovito prenovo in nadgradnjo Zelene sheme slovenskega turizma in tudi v letu 2025 aktivno sodelovala na več strokovnih srečanjih te skupine, kjer je s podajanjem svojih mnenj pripomogla k nadgradnji in izboljšavi kriterijev in postopkov certificiranja destinacij in turističnih ponudnikov v sklopu ZSST v Sloveniji. Zelena koordinatorica se je redno udeleževala tudi srečanj in izobraževanj za zelene koordinatorje pod okriljem Konzorcija Slovenia Green.

V letu 2025 smo še naprej ozaveščali turistične ponudnike naše destinacije s temami s področja trajnosti. Vse turistične ponudnike s pridobljenimi okoljskimi znaki smo tudi v tem letu javno objavili in jih še dodatno izpostavljali in promovirali preko destinacijskih socialnih medijev ter vključevali v različne programe in doživetja za turiste ter študijske obiske za agente in novinarje.



Hostel Bearlog



Camp Jezero



Cirrus Apartments



Avanturistični park RIS

2.2.4. Sodelovanje s turističnimi ponudniki destinacije Kočevsko

Tudi v letu 2025 smo nadaljevali z individualnimi obiski naših ponudnikov. Obiskali smo nekatere turistične ponudnike naše destinacije, od ponudnikov namestitev do gostincev, rokodelcev, pridelovalcev, ponudnikov športnih in drugih storitev ipd. Pogovorili smo se o pretekli sezoni, o morebitnih izzivih za naprej, jih informirali o novih programih, dostavili promocijske materiale destinacije in stojala zanje ter se pogovorili o možnostih nadgradnje sodelovanja.

V letu 2025 smo tradicionalno izvedli tudi dve srečanju turističnih ponudnikov naše destinacije. Prvo je potekalo pred pričetkom turistične sezone, 15. aprila 2025, v Kulturnem centru Kočevje v sklopu Dneva kočevskega turizma. Na dogodku smo med drugim podelili priznanja našim ponudnikom, gostincem, rokodelcem ter pridelovalcem in predelovalcem, ki jim je uspelo podaljšati svoje certifikate znamke kakovosti O, KOČEVSKO! V sodelovanju s predstavniki agencije Inovatif smo izvedli predavanje »Jaz in destinacijska znamka Kočevsko«, na katerem smo vsem ponudnikom in splošni javnosti predstavili, kako nas znamka povezuje, nagovarja, kakšen je njen prispevek k prepoznavnosti naše destinacije in kako mi vsi živimo z njo. Izvedli smo številna brezplačna vodenja po destinaciji in delavnico izdelave odlitkov sledi divjih živali za najmlajše, okroglo mizo z naslovom "Regijsko povezovanje v turizmu" ter zaključili z druženjem in pogostitvijo za vse partnerje in ponudnike kočevskega turizma.



Drugo srečanje turističnih ponudnikov naše destinacije je potekal **po zaključku turistične sezone, v prednovoletnem času, in sicer 24. novembra 2025**, v prostorih Turističnega kompleksa Jezero. Obeh srečanj se je udeležilo približno **100 turističnih ponudnikov** in drugih turističnih deležnikov, ki so aktivni na področju turizma znotraj naše destinacije. Udeleženci so na srečanjih pridobili vpogled v statistične podatke preteklih turističnih sezon destinacije Kočevsko ter spoznali ključne cilje in dosežke Zavoda Kočevsko, ki igra osrednjo vlogo pri povezovanju, razvoju produktov, promociji ter oblikovanju celovite trajnostne turistične ponudbe naše destinacije. Uradnemu delu srečanj je, kot običajno, sledil še čas za medsebojno spoznavanje, druženje, izmenjavo mnenj in izkušenj ter pogovore ob okusnih prigrizkih, ki so jih pripravili naši certificirani gostinski ponudniki, to so Gostišče Tri zvezde, Gostilnica Falkenau, Anica Padovac, Sarine dobrote in Slaščičarna Medo.

Tudi sicer smo redno sodelovali s turističnimi ponudniki naše destinacije ter njihovo ponudbo promovirali preko različnih kanalov promocije.

Za turistične vodnike smo pred začetkom sezone organizirali osvežitveno izobraževanje z namenom ponovitve vsebin in predstavitve novosti. Največ pozornosti smo pri tem namenili najbolj prodajanim programom v naši destinaciji. Med samo sezono smo aktivno sodelovali pri organizaciji in izvedbi številnih vodenj in programov. Po zaključku sezone pa smo z najbolj aktivnimi vodniki pregledali potek sezone, našo uspešnost in se pogovorili o morebitnih opažanjih za možnosti nadgradnje v prihodnjih letih.

Nastanitvenim obratom smo podelili poenotena stojala in promocijske materiale naše destinacije, ki smo jim jih po potrebi dodatno dostavljali tudi med turistično sezono, če so jih potrebovali. Za gostince, pridelovalce in predelovalce smo na začetku leta 2025 izvedli ponovno presojo za podaljšanje certifikatov znamke kakovosti O, KOČEVSKO! in večini ponudnikov podaljšali certifikate, obenem pa tudi nadaljevali skupno promocijo ter nudili pomoč pri trženju in prodaji njihovih certificiranih jedi, izdelkov in pridelkov.

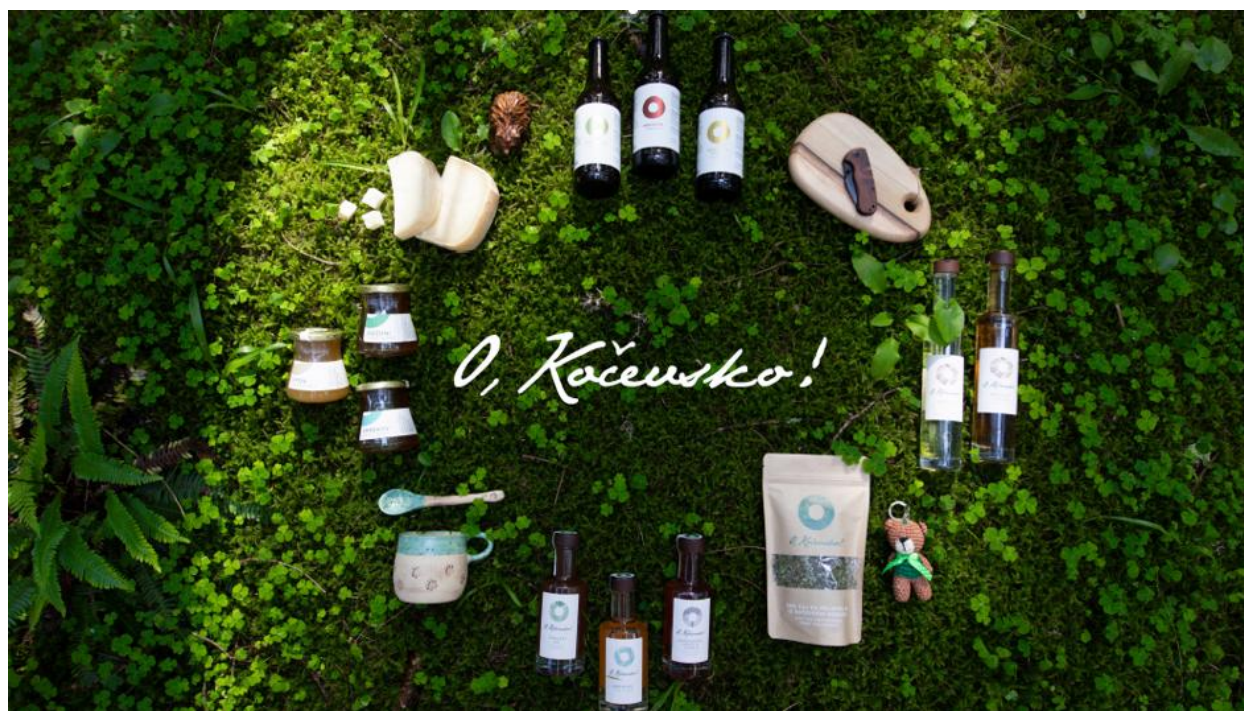


2.2.5. Destinacijska znamka kakovosti O, KOČEVSKO!

Kolektivno blagovno znamko smo začeli razvijati leta 2022, ko smo zasnovali destinacijsko znamko kakovosti O, KOČEVSKO!, ki povezuje ponudnike gostinskih storitev, pridelovalce in predelovalce ter ponudnike rokodelskih izdelkov in unikatnih industrijskih izdelkov. Namen kolektivne blagovne znamke je spodbujati sodelovanje med ponudniki ter ustvarjati povezano skupnost, ki navznoter in navzven predstavlja Kočevsko s kakovostnimi produkti in storitvami ter ponudnikom pomagati s skupno promocijo in trženjem kakovostnih izdelkov naše destinacije pod »marelo« znamke kakovosti O, KOČEVSKO, obenem pa nuditi smernice in spodbude za še dodatno izboljševanje kakovosti in števila kakovostnih izdelkov, pridelkov in jedi, ki reprezentativno predstavljajo našo destinacijo. V letu 2022 smo dobili prvo generacijo certificiranih jedi, pridelkov in rokodelskih izdelkov. Certifikat znamke kakovosti O, KOČEVSKO! so pridobili štirje gostinski ponudniki s šestimi različnimi vrhunskimi jedmi, 13 pridelovalcev oz. predelovalcev z 49 prehranskimi izdelki ter 10 rokodelcev z 21 rokodelskimi izdelki.

Konec leta 2023 smo poziv za pridobitev certifikatov kakovosti O, KOČEVSKO! ponovili in ga razširili tudi na občino Kostel, ki je del destinacije Kočevsko. V letu 2024 smo tako ponovno izvedli ocenjevanje in v tem izboru dodatno pridobili 11 novih certificiranih jedi, 22 novih kakovostnih rokodelskih izdelkov in 15 novih certificiranih pridelkov oz. izdelkov naših pridelovalcev in predelovalcev.

V letu 2025 smo imeli recertificiranje oz. prvo presojo vzdrževanja kakovosti prvih certificiranih izdelkov, pridelkov in jedi. Skoraj vsi nosilci certifikata so presojo uspešno prestali in prejeli podaljšanje certifikata kakovosti, razen dveh gostinca in treh pridelovalcev, ki so v vmesnem času prenehali s svojo dejavnostjo. Tako imamo sedaj pet gostincev s 13 certificiranimi jedmi, 15 rokodelcev z 42 rokodelskimi izdelki in 13 pridelovalcev in predelovalcev s 56 certificiranimi pridelki in izdelki. Ponudniki in njihovi izdelki so predstavljeni na destinacijski spletni strani: <https://www.kocevsko.com/sl/o-kocevsko/>



Vse certificirane ponudnike, njihove jedi, pridelke in izdelke podpiramo na različne načine, tako z močno promocijo kot tudi s pospeševanjem prodaje in trženjem izdelkov preko različnih kanalov. Za izdelke, ki so primerni za promocijska darila in pošiljanje po pošti in so bili izbrani v ožjo linijo Limited Selection, ki smo jo prenovili in poenotili embalažo, smo pripravili tudi spletno prodajo preko destinacijske spletne strani: <https://www.kocevsko.com/sl/spominki>. V sezoni 2025 smo tako prodali 154 izdelkov Limited Selection linije O, KOČEVSKO! v skupni vrednosti 3.072,80 €. Te izdelke uporabljamo tudi kot protokolarna darila občine, našega zavoda, kot promocijska darila naše destinacije in darila lokalnih podjetij v destinaciji.

Tudi v letu 2025 smo pripravili katalog novoletnih daril, v katerega smo vključili certificirane izdelke ter jih promovirali med lokalnimi podjetji, ponudniki in širše. Lokalne pridelke in izdelke še vedno nudimo tudi pri zajtrkih v naših nastanitvenih objektih, vključujemo jih v turistične programe in v »gozdno piknik košarico«. Certificirani izdelki so obiskovalcem in gostom destinacije na voljo za nakup v vseh TIC-ih, certificirane jedi pa prednostno ponujamo gostom, ki se udeležijo vodenih turističnih programov, novinarjem in poslovnim partnerjem na študijskih obiskih, poslovnih kosilih in obiskovalcem. S pozivi in certificiranjem izdelkov in jedi bomo nadaljevali tudi v prihodnjih letih in na ta način ponudnike spodbujali k izboljševanju kakovosti in dodajanju nove ponudbe v povezavi z znamko Kočevsko in obenem k tesnejšemu sodelovanju in spodbujanju pripadnosti destinacijski znamki.

2.2.6. Dan kočevskega turizma

V letu 2025 smo izvedli prvi Dan kočevskega turizma, ki bo v prihodnjih letih postal tradicionalni dogodek in osrednjih dan vseh akterjev na področju turizma v naši destinaciji.

Skozi celoten dan so se v Kulturnem centru Kočevje in na drugih lokacijah po destinaciji zvrstili dogodki, ki so lokalnim prebivalcem in obiskovalcem naše destinacije približali bogato turistično ponudbo Kočevskega. Dopoldan je minil predvsem v znamenju brezplačnih vodenih doživetij, ki so udeležencem približale posebnosti destinacije Kočevsko. Predšolske skupine so v Hostlu Bearlog spoznavale skrivnostni gozd in njegove prebivalce ter izdelovale odlitke odtisov divjih živali, za srednješolce in splošno javnost pa smo izvedli vodenje po mestu Kočevje ter vodeno predstavitev gozdov, sledenja znakov prisotnosti in predstavitev značilnosti divjih živali, ki prebivajo pri nas. Zaradi velikega zanimanja smo v Bunkerju Škrilj izvedli celo vodenji za dve skupini obiskovalcev.

V dopoldanskem času smo izvedli tudi predavanje »Jaz in destinacijska znamka Kočevsko«, ki sta ga vodila predstavnika agencije Innovatif. Predavanje je osvetlilo pomen skoraj desetletja stare destinacijske blagovne znamke in njen vpliv za lokalno okolje ter na prepoznavnost in povezovanje znotraj regije. Velik poudarek je bil tudi na tem, da je to znamka vseh nas, ki živimo na Kočevskem, da jo moramo »živeti« in ponotranjiti vsi prebivalci naše destinacije ter jo ponosno uporabljati in z njeno pomočjo promovirati svoj kraj. Na predavanje smo povabili dijake Gimnazije in srednje šole Kočevje, nato pa smo izvedbo predavanja ponovili še za splošno javnost, turistične ponudnike in zaposlene v Zavodu Kočevsko ter drugih javnih zavodih Občine Kočevje.

Sledila je predstavitev Kriznega načrta za turizem destinacije Kočevsko, ki ga je vodila mag. Darja Radić. Orisala je smernice za odzivanje na nepričakovane situacije v turizmu ter udeležencem približala osnovne smernice ravnanja v takšnih primerih.

V popoldanskem času pa smo izvedli okroglo mizo z naslovom »Regijsko povezovanje v turizmu?«, ki je postregla z zanimivimi vpogledi različnih govorcev: Dubravke Kalin, generalne direktorice direktorata za turizem na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport; Barbare Zmrzlikar, strokovnjakinje Sektorja za raziskave in razvoj na Slovenski turistični organizaciji; izr. prof. dr. Emila Juvana, dekana Fakultete za turistične študije Turistica Univerze na Primorskem; Barbare Papež Lavrič, direktorice RIC Bela krajina, ter Vesne Malnar Memedovič, direktorice Zavoda Kočevsko. Po tem, ko so sogovorniki dodobra razčlenili vse pogoje za združevanje in nastanek regije, so zaključno besedo dobili še župani in podžupani širšega območja, ki so podali svoja stališča in videnja razvoja regije, saj so navsezadnje oni tisti odločevalci, ki bodo v prvi fazi morali zagotoviti sredstva in kadre. Po slišanem in videnem bo pot dolga in naporna, zanimiva razprava je pokazala, da bo nadaljnje povezovanje in sodelovanje ključno za uspešen razvoj trajnostnega in odpornega turizma.



1. Uvod in pozdrav
2. Predstavitve govorcev in povabilo govorcev
3. Pozdrav županov in gostov
4. Glavne teme razprave
 - Regijsko povezovanja v turizmu: ZAKAJ?
 - Izzivi in priložnosti za regijsko povezovanje
 - Vloga lokalnih skupnosti in turističnih organizacij pri povezovanju
 - Kakšno je mnenje županov
5. Vprašanja in odgovori
6. Zaključek

Po okrogli mizi sta v Kavarni KCK sledila še pogostitev in tradicionalno srečanje turističnih ponudnikov, vodnikov in drugih akterjev vpletenih v turistično delovanje destinacije Kočevsko, ki so lahko poklepetali o vtisih dogajanja celotnega dneva ter se v sproščenem vzdušju družili ob okusnih jedeh in slaščicah Gostišča Tri zvezde, Gostilnice Falkenau, Turistične kmetije Padovac, Slaščičarne Medo in Sarinih dobrot, ki ponosno nosijo certifikat znamke kakovosti O, Kočevsko!

2.2.7. Izobraževanje turističnih vodnikov destinacije Kočevsko

Kot vsako leto smo tudi v letu 2025 izvedli srečanje turističnih vodnikov pred začetkom glavne turistične sezone, na katerem smo osvežili znanja in potek najbolj prodajanih programov, kot sta Spoznavanje in opazovanje medveda in slednje znakov prisotnosti divjih živali v naravnem okolju ter posebno srečanje tudi za vodnike po Bunkerju Škrilj, kjer so določene specifike pri vodenju gostov.

Zaradi zahtevnosti in posebnosti prostora smo za zaposlene ter vse vodnike in skrbnike Bunkerja Škrilj v sodelovanju s pripadniki Slovenske vojske – ESD Škrilj, gasilci Gasilske zveze Kočevje in reševalci nujne medicinske pomoči – NMP Kočevje marca izvedli tudi osvežitveno vajo reševanja iz Bunkerja Škrilj. Glavni namen reševalne vaje je bil preveriti in izboljšati postopke reševanja v precej zahtevnih in malce drugačnih razmerah bunkerja, kjer so prisotni posebni izzivi, kot so pomanjkanje signala, ozki hodniki in omejen dostop za vozila, kar zahteva izjemno usklajenost ter hitro odzivnost vseh vpletenih. Rezultati vaje so potrdili, da so vsi udeleženci, ki so sodelovali, dobro usposobljeni in pripravljeni na hitre ter učinkovite intervencije v primeru morebitne nesreče v specifičnem okolju Bunkerja Škrilj.

Po zaključku sezone smo v novembru izvedli sestanek z najbolj aktivnimi turističnimi vodniki ter pregledali uspešnost sezone, se pogovorili o morebitnih predlogih za izboljšave in o novem načinu izplačil avtorskih honorarjev v prihodnjem letu. Na začetku decembra pa smo v sodelovanju s predstavniki Biotehniške fakultete izvedli osvežitveno izobraževanje za vodnike, ki izvajajo programe v povezavi z divjimi živalmi. Predstavnik fakultete sta nam podala vse novosti glede številčnosti, statusa in odnosa javnosti do velikih zveri v Sloveniji in Evropi, nato pa smo se odpravili na teren in osvežili znanja sledenja znakov prisotnosti divjih živali v naravnem okolju ter spoznali novo traso, ki so jo zasnovali predstavniki našega zavoda za potrebe izvajanja programov v povezavi z divjimi živalmi.



V prvem kvartalu leta 2025 smo v sodelovanju z Občino Kočevje izvedli tudi izobraževanja za načrtovalce, pisce in lokalne turistične vodnike pod okriljem evropskega združenja za interpretacijo dediščine – Interpret Europe. Interpretacija dediščine tradicionalno pomaga ljudem bolje spoznati dediščino, razviti do nje bolj pozitiven odnos in po možnosti prispevati k njenemu ohranjanju. V novejšem času pa trendi narekujejo interpretaciji nov namen. Po vzoru Unescovih ciljev trajnostnega razvoja naj bi interpretatorji opolnomočili ljudi za učenje iz dediščine za prihodnost. S pomočjo sodobnega pristopa k interpretaciji lahko organizacije, kot so muzeji, zaščitena naravna območja in preostali upravljavci dediščine, prispevajo k bolj demokratični, kritično misleči in vključujoči družbi. Ljudem tako še vedno omogočamo intenzivna, zabavna in nagradujoča doživetja, a jih istočasno spodbudimo k sodelovanju in kritičnemu premisleku o raznih temah, ki se tičejo človeštva v sedanjosti in prihodnosti. Unesco je ta pristop poimenoval 'interpretacija, ki temelji na vrednotah'. Na izobraževanjih smo želeli svoje zaposlene in ponudnike usposobiti za premišljeno odločanje o izbiri sredstev in medijev za pripravo uspešnih načrtov interpretacije, jih naučiti, kako »dolgočasno« besedilo spremeniti v jasno, privlačno in interpretativno naravnano, zaposlene in lokalne turistične vodnike pa naučiti, kako

predstavljanje naravne in kulturne dediščine nadgraditi z metodami in standardi interpretativnega vodenja oziroma kako čim bolj povezati obiskovalca in dediščino. Usposabljanje je bilo sofinancirano iz Projekta HealthyForestRegions – Vitalne gozdne regije: Podpora vitalnim gozdnim ekosistemom za dobrobit ljudi v gozdnatih regijah; program Interreg Central Europe.

2.2.8. Razvoj novih in prodaja obstoječih turističnih programov in doživetij

V letu 2025 smo nadaljevali promocijo, trženje ter prodajo obstoječih turističnih programov in doživetij naše destinacije. Program v povezavi s Pragozdom Krokar - Skrivnosti UNESCO pragozda Krokar - Slovenia Unique Experience smo prijavili za pridobitev certifikata Slovenia Unique Experiences, ki ga Slovenska turistična organizacija podeljuje najbolj kakovostnim, edinstvenim, avtentičnim in butičnim doživetjem v naši državi, ki pomembno prispevajo k večji prepoznavnosti turistične ponudbe Slovenije. Stroga pravila za podelitev oznake zagotavljajo, da gostje zgodbo doživijo zelo osebno, na izvirnem prizorišču, v stiku z domačini, na kar se da avtentičen način, ki ni bil prenesen od drugod in ki je v skladu s trajnostnimi načeli delovanja v turizmu. Komisija je naše doživetje ocenila kot subtilno meditacijo, kjer se pod vodstvom čutečega in čuječega vodnika spoštljivo vstopa v gozdno katedralo, na občutljivi rob pragozda.



Poudarila je, da »doživetje nosi v sebi izjemno močno izobraževalno noto in je primerno ne samo za butične goste, ampak tudi za manjše skupine osnovnošolcev in dijakov. Skozi produkt se namreč odlično ozavešča o dragoceni dobrini pragozda, v katerem že tisočletja gospodari – ne človek, ampak narava. Privlačnost produkta je tudi dejstvo, da se gostje med gozdnim sprehodom na poljuden in zapomljiv način seznanijo z znanstvenimi odkritji in drobnimi

skrivnostmi gozda. Ključno pri tem pa je, da vodnik med potjo opozarja na zvok tišine, na vonj dreves, na dotik odmrlega in podrtega stoletnega drevesa, ki pa je še kako živo. Gozd tako pred očmi gostov oživi in vsak ga začuti na njemu lasten način. 'Vau efekt' doživetju, pod pogojem, da se gost prepusti vodniku, daje že sama prisotnost pragozda, ki ostaja velika dražeca skrivnost, saj se vanj ne vstopa. Marketinško odlično pa je tudi dejstvo, da je pragozd Krokar vpisan na Unescov seznam naravne dediščine. Komisija kot trenutek odličnosti izpostavlja zaključni piknik sredi gozda, ki goste nedvomno preseneti. Tu v ospredje stopajo detajli keramike, spominek stenske slike z motivom gozda ter celotna lokalna kulinarika s podpisom pečata gozda.« Poleg certifikata in vpisa na seznam »Edinstvenih doživetij Slovenije« smo od komisije dobili še dodatno potrditev, saj nam je za ta program podelila tudi naziv Sejalec, enega najvišjih priznanj v slovenskem turizmu.



Leto 2025 je bilo po številu obiskovalcev, ki so se udeležili vodenih turističnih programov oz. doživetij in izletov v naši destinaciji preko Zavoda Kočevsko znova zelo uspešno. Največ povpraševanja v letu 2025 je bilo po programu Opazovanje in spoznavanje medveda v njegovem življenjskem okolju, ki ga kot enega od edinstvenih doživetij promovira tudi Slovenska turistična organizacija. Nekaj je bilo tudi programov spoznavanja pragozdov, vodenih ogledov tematskih poti (Orlova pot, Risova pot, Borovška pešpot), pohodov po Roški pešpoti in spoznavanja nekdanj zaprtega območja Kočevske Reke v kombinaciji z obiskom Bunkerja Škrilj, ki si ga je v letu 2025 ogledalo več kot 3.000 obiskovalcev.

V letu 2025 smo tako na vodene izlete in doživetja popeljali 176 skupin oziroma 2.552 oseb, in sicer:

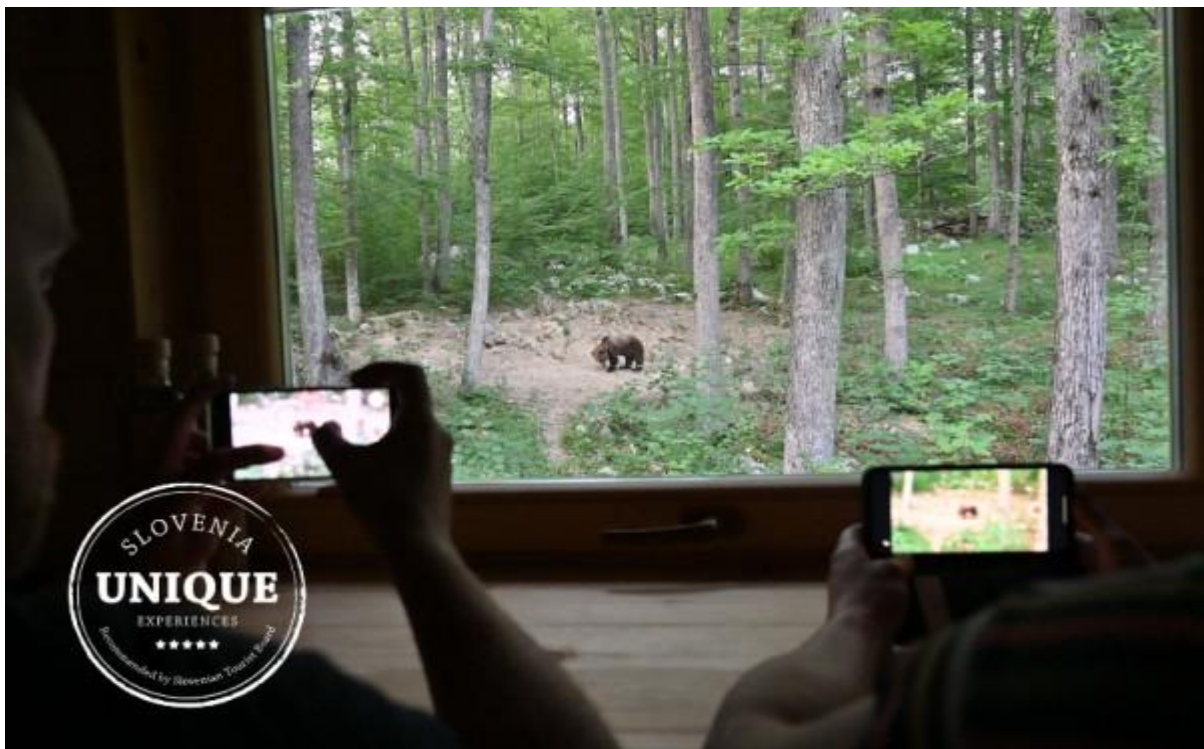
- 85 vodenj programov spoznavanja in opazovanja medveda, ki se jih je udeležilo 237 oseb;
- 12 programov spoznavanja in sledenja divjih živali, ki se jih je udeležilo 31 oseb;
- 11 programov s predstavitvijo pragozdov, na katere smo popeljali 25 oseb;
- 5 večdnevni izletov, ki se jih je udeležilo 27 oseb;

- 7 celodnevni izletov, ki se jih je udeležilo 189 oseb;
- 21 poldnevni izletov, ki se jih je udeležilo 793 oseb;
- 6 šolskih ekskurzij, ki se jih je udeležilo 223 oseb;
- 7 vodenih ogledov tematskih poti (Orlove, Risove, Borovške), ki se jih je udeležilo 213 oseb;
- 24 vodenih ogledov kraja (Kočevje ali Kočevska Reka), na katere smo popeljali 830 oseb.

V primerjavi s predhodnim letom, ko se je vodenih doživetij in izletov udeležilo 3.267 oseb, se jih je v letu 2025 udeležilo 2.552. To sicer predstavlja približno 20-odstotni upad števila udeležencev, vendar so številke še vedno zelo lepe, zlasti zaradi dejstva, da se je povečalo povpraševanje po cenovno dražjih programih z višjo dodano vrednostjo in da so naši programi večinoma zelo butični, namenjeni manjšim skupinam. Povprečna velikost skupin je od 6 do 8 oseb, odstopanja od povprečja pa predstavljajo predvsem organizirane skupine upokoencev in šolarjev, ki pa se udeležujejo cenovno ugodnejših programov oziroma poldnevni ali celodnevni izletov in ekskurzij.

2.2.9. Programi opazovanja medveda

Največ povpraševanj je bilo tudi v letu 2025 po izvedbi programov spoznavanja in opazovanja medvedov, med njimi predvsem po programu, ki ga je Slovenska turistična organizacija razglasila za enega od edinstvenih doživetij Slovenije (SUE - Slovenia unique experiences) - Opazovanje in spoznavanje medveda v njegovem življenjskem okolju - Slovenia Unique Experience.



Sezona opazovanja medveda se je v letu 2025 začela zgodaj, saj se je prva skupina programa udeležila že v začetku aprila (10. 4. 2025). Z letom 2025 smo uvedli spremembo pri trajanju sezone programa opazovanja medveda, in sicer smo jo skrajšali do 10. septembra. Sezona tako zdaj traja od 1. aprila do 10. septembra. Spremembo smo uvedli zaradi res nizke (v povprečju pod 20 %) uspešnosti videnja medveda od 10. oktobra naprej, med 10. septembrom in 10. oktobrom namreč programa zaradi odlova jelenjadi ne izvajamo.

Programi so, tako kot v preteklih letih, potekali na dveh opazovalnicah (Ajbič in Ravne) v sodelovanju z lokalnimi turističnimi vodniki in lovci iz Lovišča s posebnim namenom LPN Kočevsko. Tudi v letu 2025 je bil vrhunec sezone v poletnih mesecih, predvsem avgusta, ko je bilo izvedenih kar 34 vodenj.

V letu 2025 je bilo skupaj izvedenih 85 vodenj opazovanja medveda, kar je nekaj manj kot leto pred tem, ko smo izvedli 11 vodenj več. Razlogov je več, od skrajšanja sezone, nekaj tehničnih težav z rezervacijskim obrazcem v začetku sezone do izredno slabega vreme v pomladanskih mesecih letošnjega leta. Zagotovo pa je na udeležbo vplivalo tudi gospodarsko stanje v Nemčiji, ki se je močno poznalo na številu potovanj nemških gostov po vsej Evropi, saj je bil v preteklih letih to za nas najpomembnejši trg za ta program glede na državo prihoda.

Skupno se je programa v letu 2025 udeležilo 237 gostov, med njimi jih je bilo največ iz Nizozemske, Francije, Združenega kraljestva in Nemčije (ki je bila v letu pred tem na 1. mestu tako po številu skupin kot tudi po številu oseb, ki so se udeležile tega programa). To je za slaba 2 % gostov manj kot v letu 2024, ko se je programa udeležilo 267 gostov.

Povprečna uspešnost opazovanj se je iz lanskega povprečja, ko je znašala 73 %, povečala na 85 %, kar je rezultat dobrega sodelovanja z LPN Kočevsko in potrjuje, da program, kljub izrazitemu poudarku na trajnostnem izvajanju in minimalnem poseganju v naravno okolje, dosega visoko raven kakovosti doživetja. Razlog za višji odstotek uspešnosti lahko deloma pripišemo tudi skrajšani sezoni opazovanja medveda, za katero smo se odločili letos. V minulem letu je bila oktobra uspešnost opazovanja 0 %, povprečna uspešnost opazovanj v lanskem letu brez meseca oktobra pa 77 %.

DRŽAVA	ŠTEVILO OSEB
Francija	39
UK	38
Avstrija	12
Švica	21
Nemčija	36
Slovenija	9
Nizozemska	38
Belgija	14
Avstralija	6
ZDA	4
Švedska	4
Danska	2
Italija	2
Ostalo (Peru, Filipini, Irska ...)	12
SKUPAJ	237

Tabela 1: Število oseb, udeleženih na programih spoznavanja in opazovanja medveda v letu 2025



Graf 1: Delež oseb, udeleženih na programih spoznavanja in opazovanja medveda v letu 2025 po državah

Poleg navedenih skupin in oseb v gornji tabeli, ki so se udeležili celotnih programov spoznavanja in opazovanja medvedov, smo na doživetja v povezavi z divjimi živalmi popeljali še dodatnih 12 skupin oziroma 31 gostov, ki so se udeležili skrajšanih programov sledenja in spoznavanja divjih živali. Na programih spoznavanja in opazovanja medveda smo gostili tudi več novinarjev in influencerjev iz različnih držav, ki so objavljali v revijah, na družabnih omrežjih ali kanalih Youtube. Precej odmevno je bilo snemanje oddaje BBC Earth – Deadly 60, prispevek bo objavljen septembra 2026.

Nova opazovalnica, postavljena spomladi 2024, v sezoni 2025 na žalost ni zaživela v takšnem obsegu, kot smo si želeli, čeprav je bilo naše prizadevanje po uspešnem zagonu izjemno. Ustrezni programi, prilagojeni tej ciljni skupini, so razviti in so bili v letu 2025 testirani na novi opazovalnici, a žal zaradi izjemno nizke uspešnosti videnja medveda, programa še nismo začeli tržiti.

Rezultati potrjujejo, da programi opazovanja medveda ostajajo eden ključnih produktov doživljajskega in trajnostnega turizma na Kočevskem ter pomemben element mednarodne prepoznavnosti naše destinacije.

2.2.10. Sejemska dejavnost

V letu 2025 smo se v zimskih mesecih ponovno udeležili sejma Alpe-Adria, ki je potekal od 29. januarja do 1. februarja 2025 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani in je povezal ljubitelje turizma, kampinga, karavaninga in aktivnih doživetij. Na sejmu je razstavljalo več kot 350

razstavljalcev iz 13 držav, vključno z vodilnimi ponudniki opreme, destinacij in edinstvenih doživetij. V štirih dneh ga je obiskalo več kot 19.000 obiskovalcev.

Na našem razstavnem prostoru smo pod skupno blagovno znamko Kočevsko – Skrivnostni gozd Slovenije predstavlja bogato ponudbo trajnostnih in aktivnih doživetij naše destinacije, ki v objemu neokrnjene in zelene narave ponuja številne možnosti za aktivno preživljanje prostega časa in brezskrbno počitnikovanje ter različne programe in doživetja v povezavi z gozdom in njegovimi prebivalci. Naš razstavni prostor so obiskali številni ljubitelji narave in aktivnega preživljanja prostega časa, ki so bili nad ponudbo destinacije navdušeni.



Med 13. in 15. majem 2025 pa smo se udeležili 27. Slovenske turistične borze (SIW), ki se je znova potrdila kot najpomembnejši poslovni dogodek slovenskega turizma, kjer se srečata ponudba in povpraševanje. Dogodek namreč predstavlja neprecenljivo priložnost za okrepitev že uveljavljenih partnerstev in za vzpostavljanje novih. Tokrat je potekal v Rogaški Slatini, kot vedno pa v organizaciji Slovenske turistične organizacije. Poslovnih sestankov se je udeležilo 144 tujih turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz 27 držav ter 157 slovenskih turističnih ponudnikov. 58 % tujih kupcev se je SIW-a udeležilo prvič. Največ agentov in organizatorjev potovanj je bilo iz ZDA (17), sledili sta Italija (16) in Nemčija (14). Na borzi je potekalo več kot 3.500 dvostranskih sestankov. Poleg intenzivnih sestankov in dogovorov za nova sodelovanja SIW omogoča tudi mreženje, izmenjavo idej in poglobljanje že obstoječih poslovnih odnosov.

Med številnimi slovenskimi ponudniki in destinacijami smo na letošnji borzi SIW predstavili tudi destinacijo Kočevsko, ki je za številne tuje turistične agente in tour operaterje še vedno nekoliko nepoznana destinacija, kar po eni strani predstavlja prednost v iskanju novih avtentičnih doživetij in lokacij, hkrati pa tudi trenutni turistični trendi dajejo prednost destinacijam z razvitimi outdoor doživetji ter neokrnjeno naravo in ponudbo mirnih koticov, kjer se ljudje lahko odklopijo od »ponorelega« sveta in hitrega tempa življenja.

Na kar 26 aktivnih sestankih smo predstavnikom turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz različnih držav predstavili našo turistično ponudbo s poudarkom na programih, povezanih z divjimi živalmi, gozdovi in pragozdovi, ter pohodništvu in kolesarjenju. Največ zanimanja je bilo seveda za program Spoznavanja in opazovanja medveda, ki ponosno nosi oznako »Edinstvena doživetja Slovenije«, povpraševali pa so tudi po ponudbi MTB trail centra, programih, povezanih s pragozdovi, predvsem Pragozdom Krokarcem, vpisanem na UNESCOV seznam naravne dediščine ter drugimi outdoor aktivnostih v naši destinaciji.



2.2.11. Strategija razvoja turistične destinacije Kočevsko

Konec leta 2025 je potekla obstoječa strategija razvoja turizma destinacije Kočevsko, zato smo se v začetku leta 2025 lotili priprave nove strategije za naslednje 10-letno obdobje, to je od 2026 do 2036.

Pripravljali smo jo v sodelovanju s prof. dr. Majom Uran Maravič in projektno skupino Univerze na Primorskem, fakulteto za turistične študije Turistica Portorož, in sicer od 1. februarja 2025 do 15. oktobra 2025. Nova strategija temelji na obsežni terenski raziskavi destinacije Kočevsko, na osnovi katere so študenti in študentke Turistice v sklopu projekta »Problemsko učenje študentov v delovno okolje: gospodarstvo, negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem/regionalnem okolju 2024-2027« izdelali strateški dokument »Podlage za strategijo razvoja turizma destinacije



STRATEGIJA
RAZVOJA
TURIZMA
**DESTINACIJE
KOČEVSKO**
2026-2036

kočevsko
Skupnostni gozd
Slovenije



Na večini delavnic smo za vrednotenje ukrepov prejšnje strategije ter za anonimno glasovanje in sprotno vizualizacijo rezultatov uporabili Mentimeter kot interaktivno, anonimno orodje za sprotno zbiranje mnenj in glasov. Z njegovo pomočjo smo izbrali ter potrdili 50 prioritetnih ukrepov za novo strategijo. Tak pristop je omogočil transparentno oblikovanje konsenza in zagotovil, da so predlagane usmeritve podprli ključni deležniki. Celoten proces je temeljil na triangulaciji virov (statistika, dokumenti, intervjuji, delavnice), transparentnem beleženju odločitev ter povratni zanki: preliminarne ugotovitve smo pred vsako naslednjo fazo povzeli in vrnili udeležencem v preverbo. Končni dokument združuje analitične podlage z lokalnim znanjem; strateške usmeritve so potrjene na javnih delavnicah in operacionalizirane v naboru ukrepov z nosilci, predpogoji ter okvirnimi cilji razvoja. Strategija razvoja turizma destinacije Kočevsko 2026–2036 je za branje na voljo na [tej povezavi](#).

2.2.12. Študijski obiski naše destinacije

Tudi v letu 2025 smo organizirali kar nekaj študijskih obiskov in predstavitev naše destinacije novinarjem, turističnim organizatorjem potovanj in turističnim delavcem iz drugih destinacij.

Med najbolj zanimivimi so bili:

- Študijska tura za tuje novinarje na temo zelenih, avtentičnih doživetij, ki smo jo izvedli v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo. Šlo je za večji dogodek, ki ni vključeval novinarjev samo iz enega tujega trga, ampak so bili povabljeni ugledni novinarji iz več glavnih emitivnih držav. Odziv je bil zelo dober, tako da smo v sklopu študijskega obiska gostili 15 novinarjev iz 9 različnih držav: Velike Britanije, Italije, ZDA Švice, Španije, Srbije, Madžarske, Nizozemske in Hrvaške. Predstavili smo jim destinacijo s poudarkom na programih, povezanih z gozdovi in divjimi živalmi, kolesarjenju ter doživetju okusov kolektivne znamke kakovosti O, KOČEVSKO! Za spomin pa so prejeli certificirane izdelke naših lokalnih rokodelcev.



- Predstavitev destinacije Kočevsko za ravnatelje ter strokovne delavce razvojnih šol in pridruženih vrtcev, osnovnih in srednjih šol s prezentacijo destinacije v dvorani Turističnega kompleksa Jezero ter ogledom našega mesta s poudarkom na trajnostni mobilnosti.
- Predstavitev destinacije Kočevsko študentom in študentkam Turistice, ki so v sklopu projekta »Problemsko učenje študentov v delovno okolje: gospodarstvo, negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem/regionalnem okolju 2024-2027« razvijali strokovne kompetence na področju strateškega načrtovanja razvoja turističnih destinacij. Za primer so si izbrali našo destinacijo, jo dodobra spoznali in na podlagi svojega znanja, kritičnega razmišljanja, timskega dela in ugotovitev na terenu izdelali strateški dokument »Podlage za strategijo

razvoja turizma destinacije Kočevsko 2026-30«, ki je osnova za pripravo strategije razvoja destinacije Kočevsko za obdobje od 2026 do 2030.

- Predstavitev naše destinacije ter razvoja in udejanjanja naše znamke kakovosti O, KOČEVSKO! za predstavnike LAS Zgornja Gorenjska. Nad našo destinacijo in kolektivno blagovno znamko so bili res navdušeni, kar je velika potrditev našega uspešnega dela, saj so predstavniki prišli iz najbolj turistično razvitih občin, kot so na primer Bled, Bohinj, Kranjska Gora ...
- Študijska tura za nizozemske novinarje v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo, na kateri so predstavniki štirih nizozemskih medijev raziskovali naš Pragozd Krokar in sledili znake prisotnosti divjih živali v naravnem okolju ter okuse lokalne znamke kakovosti O, KOČEVSKO!. Načrtovano je bilo tudi kolesarjenje in spoznavanje naše destinacije na kolesu, a smo ga zaradi zelo slabega vremena (v sosednjem Novem mestu so bile na ta dan celo hude poplave) nadomestili z ogledom Bunkerja Škrilj.
- Snemanje oddaje o velikih zvereh s predstavniki španske nacionalne televizije v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo.
- V sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo in agencijo Luxury Travel smo med 15. in 29. septembrom v Sloveniji gostili novinarko Lauro Coffey, ki je tokrat Sloveniji, in med izbranimi destinacijami tudi naši destinaciji Kočevsko, zagotovila izjemno priložnost, da se postavi na zemljevid najprestižnejših svetovnih potovalnih destinacij. Novinarka je na osnovi doživetega pripravila obsežen članek za Conde Nast Traveller (angl. izdaja) – enega najvplivnejših globalnih medijev na področju luksuznega in doživljajskega turizma na svetu. Conde Nast Traveller namreč doseže več kot pet milijonov mesečnih bralcev po vsem svetu in velja za referenco pri iskanju luksuznih potovanj. Novinarka je v prispevku izpostavila izbrane ponudnike, ki so jo navdušili, kar predstavlja izredno promocijo med ciljno publiko z visoko kupno močjo. V naši destinaciji smo jo popeljali na ogled Pragozda Krokar, sledila



je znakom prisotnosti divjih živali v naravnem okolju, okušala okuse destinacijske znamke kakovosti O, KOČEVSKO! in prehodila del Roške pešpota s postankom ob »Kraljici Roga«.

- Konec meseca septembra je našo destinacijo v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo raziskoval tudi nemški novinar Matthias Schickhofer za promocijo Slovenije in destinacije Kočevsko v priznani nemški reviji Mondberge Magazin. Zanimali so ga predvsem pragozdovi in njihova ohranjenost in razširjenost na območju Slovenije.
- Med 7. in 8. oktobrom pa smo v naši destinaciji gostili tudi študijsko turo za slovenske medije, ki jo vsako leto v sklopu aktivnosti kampanje Moja Slovenija izvede Slovenska turistična organizacija. Tokrat je potekala pod naslovom Preplet tradicije in sodobnosti. Udeležilo pa se je 10 slovenskih novinarjev iz različnih medijev. Pri nas so sodelovali v edinstvenem doživetju **Gozdni odmik**, ki spodbuja obnovitev stika z naravo in krepi zavest o pomenu miru, tišine in naravnega ravnovesja za človekovo dobro počutje ter okušali dobrote destinacijske znamke O, KOČEVSKO! v Gostišču Tri zvezde, ki je pričaralo okus domače tradicije in avtentičnosti regije.



- Predstavitev naše destinacije, ohranjenosti naših gozdov in pragozdov ter uspešno sonaravno gospodarjenje z gozdovi pa smo predstavili tudi predstavnikom iz nemškega državnega gozdarskega inštituta iz Mecklenburga na severu Nemčije – German State Forestry Department. Trije predstavniki so ob začetku nastopa službe v tem inštitutu imeli nalogo raziskati dobre prakse gospodarjenja z gozdovi v drugih regijah in državah in med

drugimi so izbrali tudi našo destinacijo ter jo ob spremstvu naših zaposlenih in lokalnih turističnih vodnikov in gozdarjev raziskovali kar tri dni.

2.2.13. Izobraževanje zaposlenih na primerih dobrih praks

Tudi naša ekipa zaposlenih se je letos odpravila na študijski obisk oziroma ogled dobrih praks v drugih destinacijah Slovenije. Tokrat smo obiskali sosednjo destinacijo – Belo krajino.



Prva postojanka dneva je bil Smučarski center Gače, kjer so nam predstavili dejavnosti, ki jih izvajajo celo leto, ter nam pripravili malico iz lokalnih dobrot. Nato smo se odpravili v Črnomelj, kjer smo si ogledali prenovljene prostore gradu. Tu so nas sprejeli predstavniki destinacije Bela krajina ter nas seznanili z razvitimi turističnimi produkti, ki jih ponujajo. V Hiši dobrot Bele krajine smo se preizkusili v peki tradicionalne belokranjske pogače, ki je del enega izmed certificiranih edinstvenih doživetij Slovenije. Po kosilu v Hiši dobrega kruha Mojca smo se vrnili v 50. leta prejšnjega stoletja in se udeležili »pouka« v Osnovni šoli Bistra Buča. Dan smo zaključili v vinski kleti Prus, kjer so nam pokazali proizvodne prostore, predstavili tradicijo vinogradništva pri njih ter pripravili degustacijo šestih vin.

2.2.14. Tudi domači šolarji spoznavajo Kočevsko

V letu 2025 smo ponovno v sodelovanju z OŠ Zbora odposlancev Kočevje izvedli programe spoznavanja destinacije Kočevsko za vse razrede te osnovne šole. Otroci različnih razredov so se v spremstvu lokalnih turističnih vodnikov naše destinacije odpravili na odkrivanje naravnih in kulturnih znamenitosti in značilnosti naše občine oziroma destinacije Kočevsko, da spoznajo in vzljubijo kraj, v katerem bivajo. Spoznavali so vse od pragozdov do Pokrajinskega muzeja Kočevje, naših čebelarjev, njihovega dela in uspešnega sobivanja z medvedi, do ločevanja odpadkov s predstavitvijo in ogledom zbirnega centra Mozelj, zanimivih stavb našega mesta, podzemnega Bunkerja Škrilj, Orlove poti, Risove poti ipd. Nad doživetji so bili navdušeni, mi pa smo tudi z njihove strani dobili nekaj novih idej, kako doživetja še izboljšati in jih prilagoditi tudi mlajšim generacijam.

V sodelovanju z učiteljico Katjo Koleta smo učencem 7. in 8. razredov OŠ Zbora odposlancev Kočevje v sklopu izbirnega predmeta Spoznavajmo zgodovino domačega kraja predstavili razvoj destinacije znamke KOČEVSKO – Skrivnostni gozd Slovenije ter ponudbo našega kraja za turiste.

2.2.14. Promocija poklicev v turizmu

Za spodbudo in podporo kariernim priložnostim v turizmu smo tudi v letu 2025 v mesecu septembru sodelovali na Festivalu poklicev oz. Kariernem sejmu, ki ga je v Kočevju organizirala Ljudska univerza Kočevje. Šolarjem, dijakom in študentom smo na zanimive načine predstavili poklic turističnega informatorja in turističnega vodnika.



Septembra smo se pridružili tudi Dnevom odprtih vrat kočevskih podjetij, kjer so učenci osnovnih in srednjih šol na naših objektih v upravljanju spoznavali delovanje našega zavoda. Predstavili smo jim naše delovanje in jim razkazali občinske objekte, ki jih upravljamo na Zavodu Kočevsko.

Za dijake in študente smo tudi v letu 2025 izvajali strokovne prakse, kjer so lahko z delom v našem zavodu in v objektih v upravljanju zavoda delo v turizmu še podrobneje spoznali iz lastnih izkušenj.

2.2.15. Projekt Kočevski krog doživetij

V sodelovanju z Občino Kočevje smo v letu 2025 začeli izvajati tudi obsežen infrastrukturni projekt »Kočevski krog doživetij – digitalna pot narave za vse generacije«, ki predstavlja celostno investicijo v razvoj trajnostne, zelene in digitalno podprte turistične infrastrukture. Projekt v skupni vrednosti 424.560 € bo potekal vse do leta 2027 in je deloma sofinanciran iz Slovenskega regionalnega razvojnega sklada (210.000 €).

V sklopu projekta bomo v prihodnjih letih uredili turistično infrastrukturo ter izvajali različne aktivnosti, ključne med njimi pa so:

- Ureditev mestnega gozdnega sprehajališča: obstoječa gozdna cesta (Podgorska ulica–MTB trail center) bo zaprta za motorni promet, namenjena sprehajalcem in kolesarjem, z novimi klopmi in tematskim piknik prostorom. Dodatni piknik prostor bo urejen ob Reškem jezeru.
- Turistična signalizacija: postavitve 12 tabel ob glavnih cestah in 20 informativnih tabel na ključnih točkah, kot so Kraljica Roga, MTB park in Reško jezero. Signalizacija bo vključujoča, z večjo pisavo, QR-kodami in avdio vodniki.
- Digitalne vsebine in sledenje turističnim tokovom: razvoj mobilnih aplikacij in sistema za spremljanje obiskovalcev, kar bo omogočilo boljše načrtovanje razvoja destinacije.
- Kolesarske poti: izris in kategorizacija več kot 60 km kolesarskih poti, vzpostavitev dveh novih poti, postavitve okoli 500 usmerjevalnih tablic.
- Vključevanje ranljivih skupin: urejene dostopne točke, klopi z nasloni, posebne točke za starejše in usposabljanja za dostopno vodenje. Parkirišče pri Kraljici Rogi že omogoča lažji in varnejši dostop do ene izmed glavnih izhodiščnih točk.

Projekt Kočevski krog doživetij bo obiskovalcem Kočevskega omogočil bolj varno, prijetno in digitalno podprto doživetje narave ter povezoval kulturno in naravno dediščino destinacije.

2.2.16. Promocijska stojala za izdelke O, KOČEVSKO!

V letu 2025 smo v sodelovanju z agencijo Innovatif zasnovali tudi promocijska stojala za izdelke, ki nosijo certifikat kakovosti O, KOČEVSKO! Stojala so videti sodobna, s poudarkom na tradiciji, predvsem pa iz lokalnih materialov, ki temeljijo na lesu. Namenjena bodo promociji in prodaji lokalnih izdelkov, ki nosijo certifikat kakovosti O, KOČEVSKO!, in sicer tako v turistično informacijskih centrih kot tudi na različnih dogodkih in promocijskih predstavah ter na

prodajnih mestih naših turističnih ponudnikov po destinaciji, zato so tudi zasnovana modularno, ko lahko posamezne elemente poljubno sestavljamo v večje in manjše enote.



2.2.17. Spremljanje turističnega obiska destinacije Kočevsko

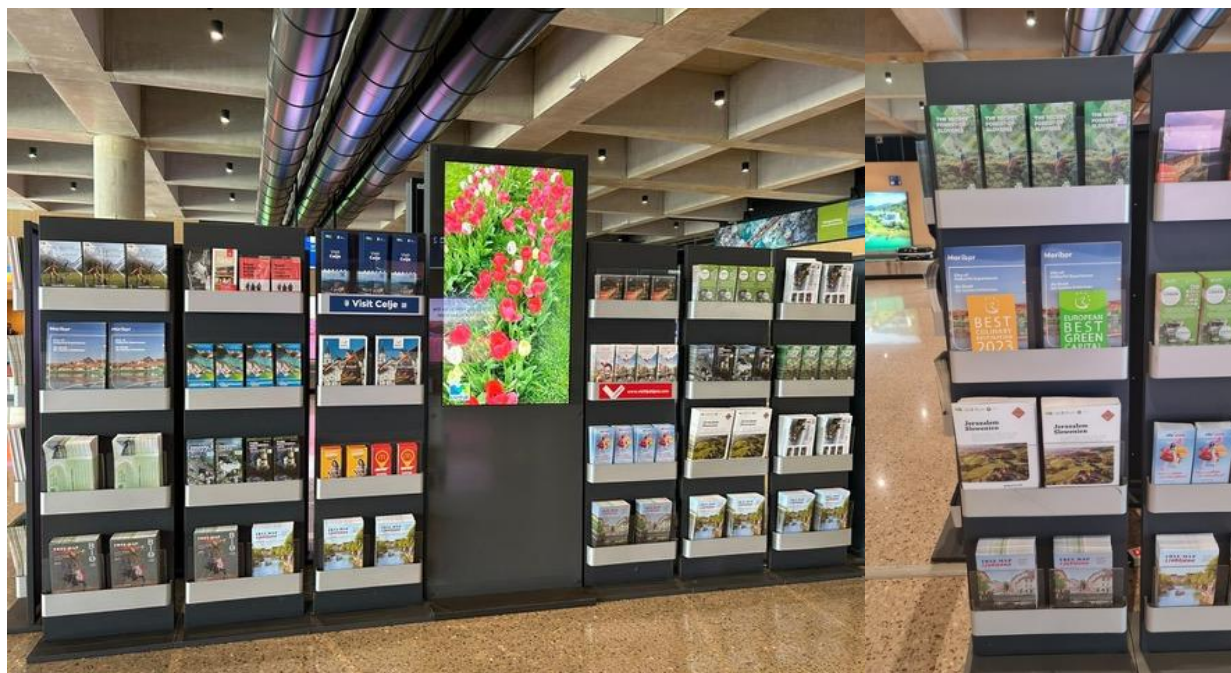
Za še boljše razumevanje in upravljanje turističnega obiska smo v letu 2025 na prvih treh izbranih lokacijah na Kočevskem – ob Reškem jezeru, na Borovski pešpoti in na pragozdni poti Krokar – namestili senzorje za štetje obiskovalcev. Namen ni nadzor, temveč zbiranje podatkov o številu obiskov, kar nam bo pomagalo pri boljšem načrtovanju razvoja turizma in pri skrbi za naravo.

Zbrane podatke bomo uporabljali za spremljanje obiska skozi vse leto, kar nam bo pomagalo pri načrtovanju in razvoju trajnostnega turizma v naši destinaciji. Tak način spremljanja bo omogočil vpogled v časovne vzorce obiska ter pripomogel k ohranjanju narave in izboljšanju prijetnih izkušenj obiskovalcev. Rezultati meritev bodo v prihodnje služili kot dragoceno orodje pri načrtovanju aktivnosti, usmerjanju turističnih tokov ter izboljšanju ponudbe za vse, ki radi raziskujejo Kočevsko.

2.2.18. Oglaševanje destinacije Kočevsko na letališču Fraport na Brniku

V letu 2025 smo se med preostalimi promocijskimi kanali dogovorili tudi za promocijo naše destinacije na letališču Fraport na Brniku, in sicer na terminalu prihodov in na turistično informacijski točki, ki je dostopna 24 ur vse dni v letu, cilja na vse potnike na prihodih na letališče

in je na voljo tudi vsem obiskovalcem letališča. Pripravili smo tudi posebno promocijsko zloženko, ki je bila v angleškem jeziku na voljo v prostoru za prevzem prtljage. Izpostavljeni smo bili s promocijskim videom destinacije na digitalnih totemih na terminalu prihodov ter na velikem LCD-zaslonu na turistični točki. Za promocijo smo se odločili zaradi izredno frekventne točke z velikim potencialom pridobiti pozornost obiskovalcev naše destinacije in zaradi izredno ugodne ponudbe, saj so si predstavniki marketinškega oddelka letališča želeli k našim najbolj prepoznavnim destinacijam dodati še nekaj novih, manj poznanih atraktivnih destinacij in ponudb.



2.2.19. Aktivnosti na področju promocije, oglaševanja in marketinga

DIGITALNA KAMPANJA NA PLATFORMAH META IN GOOGLE ADS

Digitalno kampanjo smo izvedli na platformi Meta (Facebook in Instagram) ter preko Google Ads, kamor smo umestili različne oglase, ki so našo destinacijo Kočevsko prikazovali kot idealno lokacijo za zelen in trajnostni oddih, daleč od stresnega vsakdanjika. Kampanjo smo izvedli na domačem in tujih trgih, v različnih valovih, v časovnem obdobju med junijem in avgustom.

Med trajanjem kampanje smo dosegli skupno 4,9 mio prikazov oglasov in 91.243 klikov na povezave ter dosegli 1,3 mio različnih posameznikov na oglaševanih trgih.

Medijski zakup smo izvedli za promocijo destinacije Kočevsko in naših najbolj atraktivnih produktov – neokrnjena zelena narava, ki je primerna za različne (športne) aktivnosti, doživljanje gozdov, opazovanje živali, kulturna dediščina.

Medijski zakup smo izvedli na platformi Meta in iskalniku Google. V kampanjo smo vključili sedem trgov: Slovenija, Avstrija, Nemčija, Beneluks, Hrvaška, Češka in Slovaška. Za zakup smo izbrali tri krovne teme: Kočevsko (splošna promocija destinacije in izpostavitve različnih aktivnosti), divje živali (opazovanje medveda) ter Kostel. Izvedli smo tudi promocijo v sodelovanju z destinacijo Bela krajina za promocijo našega skupnega produkta – pot po prestolnicah zelene Slovenije. V obdobju kampanje, ki je potekala med 4. 6. in 26. 8. 2025, smo dosegli 91.243 klikov na povezave v oglasih ter 4.918.477 prikazov oglasov. Oglasi so dosegli 1.343.603 različnih posameznikov.

Na platformi Meta (družbeni omrežji Facebook in Instagram) je promocija potekala v valovih med 4. 6. in 26. 8., dosegli pa smo 4.866.941 prikazov oglasov in 86.420 klikov na povezave.

Na iskalniku Google smo nagovarjali iskanja, povezana z destinacijo in produkti v nemškem jeziku na področju Slovenije in Hrvaške obale (tranzitni turisti). Na iskalniku Google je promocija potekala kontinuirano med 4. 6. in 20. 8. 2025. Tukaj smo dosegli 51.536 prikazov oglasov in 4.823 klikov.

V sklopu digitalne kampanje smo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem pripravili medijski načrt in različne oglasne materiale:

Meta	
Trg	Tipi oglasov
Avstrija	2x carousel Kočevsko (skupaj: 2 oglasa)
Beneluks	video/story oglas Kočevsko, 2 x carousel Kočevsko, video oglas Opazovanje medveda (skupaj: 4 oglasi)
Češka	video oglas Opazovanje medveda (skupaj: 1 oglas)
Hrvaška	carousel Kostel (skupaj: 1 oglas)
Nemčija	video/story oglas Kočevsko, 2 x carousel Kočevsko, video oglas Opazovanje medveda (skupaj: 4 oglasi)
Slovaška	video oglas Opazovanje medveda (skupaj: 1 oglas)
Slovenija	video/story oglas Kočevsko, video oglas Kočevsko, 4 x carousel Kočevsko, 1 x carousel Kostel, 1 x carousel Zelene destinacije – skupna kampanja z Belo krajino (skupaj: 8 oglasov)
Iskalnik Google: Responsive search oglasi	

V obdobju kampanje smo dosegli skupno 4,9 mio prikazov oglasov in 91.243 klikov na povezave ter dosegli 1,3 mio različnih posameznikov na oglaševanih trgih.

PRIPRAVA STRATEGIJ IN AKCIJSKIH NAČRTOV ZA RAZVOJ VODILNE DESTINACIJE

V okviru te aktivnosti so bile pod vodstvom dr. Maje Uran Maravič izvedene pripravljalne naloge za oblikovanje nove strategije razvoja vodilne destinacije Kočevsko. Delo je potekalo v skladu s smernicami Strategije slovenskega turizma 2022–2028, s ciljem zagotoviti skladnost lokalnih razvojnih usmeritev z nacionalnimi prioritetami.

Izvedene so bile naslednje pripravljalne aktivnosti:

- analiza obstoječih strateških dokumentov in razvojnih načrtov destinacije,
- pregled stanja na področju turizma, ključnih deležnikov in aktualnih trendov,
- izvedba delavnice in intervjujev s ključnimi lokalnimi deležniki,
- zbiranje izhodišč za oblikovanje strateških ciljev in akcijskih ukrepov,
- priprava metodološkega okvira za nadaljnje delo in vključevanje deležnikov.

Dokument strategije razvoja vodilne destinacije Kočevsko je bil dokončan in sprejet pred koncem leta 2025.

NADGRADNJA DESTINACIJSKE SPLETNE STRANI

V okviru projekta je bila izvedena nadgradnja rezervacijskega sistema za program Opazovanje in spoznavanje medveda v njegovem življenjskem okolju.

Glavne aktivnosti so vključevale:

- vzpostavitev koledarja za izbiro terminov z označenimi razpoložljivimi in zasedenimi datumi,
- dodajanje izbire opazovalnice z navedbo največjega števila udeležencev,
- uvedbo polja za število udeležencev in izbiro jezika vodenja,
- avtomatski izračun skupne cene z upoštevanjem predplačila in rokov plačila,
- nadgradnjo postopka dodajanja v košarico in spletnega plačila preko sistema Stripe,
- pripravo samodejnega e-poštnega obvestila za zbiranje podatkov o udeležencih (ime, priimek, letnica rojstva, prehranske posebnosti ipd.),
- omogočeno upravljanje terminov znotraj administrativnega vmesnika Silverstripe,
- ter uvedbo različnih cenovnih paketov glede na število oseb in lokacijo opazovanja.

Z izvedeno nadgradnjo je bil izboljšán uporabniški vmesnik, poenostavljen postopek rezervacij in vzpostavljen bolj pregleden sistem upravljanja terminov.

IZVEDBA AKTIVNOSTI ZA PRIDOBIVANJE PODATKOV ZA NACIONALNO INFORMACIJSKO SREDIŠČE (NIS)

Izvedli smo aktivnosti:

- namestitev senzorjev za štetje obiskovalcev na izbranih točkah (Orlova pot/Reško jezero, Krempa/Borovška pot, Pragozdna pot Krokari),
- testiranje in optimizacija delovanja sistema,
- vzpostavitev programske rešitve za zbiranje, obdelavo in spremljanje meritev v realnem času.

Vzpostavljen sistem omogoča natančnejše spremljanje obiskovalcev in zagotavlja kakovostnejše podatke za načrtovanje in upravljanje razvoja turizma v destinaciji.

2.3. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju prireditvene kulturno-turistične dejavnosti

2.3.1. Organizacija kolesarskega vzpona Navkreber na Strmo Reber

Navkreber na Strmo Reber je rekreativni kolesarski vzpon, namenjen vsem, ki so v dobri telesni pripravljenosti, saj poteka po 8.400 metrov dolgi progi, ki jo zaznamuje kar 19 serpentin pod kotom 180°. Udeleženci morajo premagati progo v dolžini 8.400 metrov ter 720 m višinske razlike, s povprečnim naklonom 8,8 % ter največjim naklonom 17 %, da pridejo na cilj na vrhu 993 metrov visokega prelaza Strma Reber. Tam jih poleg veličastnih razgledov na celotno osilniško dolino pričaka okrepčevalna postaja s ponudbo okrepčilnih prigrizkov in napitkov.



Navkreber na Strmo reber se je v letu 2025 odvijal že šestič. Tokrat je potekal v soboto, 20. septembra. Priprave na dogodek so se pričele približno pol leta pred dogodkom z zbiranjem dovoljenj, pripravo elaborata, pridobivanjem sponzorstev, nabavo potrebnega materiala itd.

Za pripravo dogodka je približno pol leta aktivno delala ena oseba, dober mesec dni pred dogodkom tri osebe ter devet zaposlenih Zavoda Kočevsko dva dni pred dogodkom in na dan dogodka. Poleg ekipe Zavoda Kočevsko smo imeli na dan dogodka še pomoč 16 gasilcev s PGD Kočevje ter PGD Fara, ki so skrbeli za zaporo ceste. Za hrano je poskrbel Hotel Kovač, za pijačo pa Turistično društvo Osilnica.

V letu 2025 se je na tem zahtevnem vzponu uspešno preizkusilo 138 tekmovalcev, med njimi 125 kolesarjev in 13 kolesark. Traso je najhitreje prevozil Mitja Dovnik, ki je za vzpon potreboval 26 minut in 3 sekunde. Najhitrejša udeleženka, Pia Bedene Kralj, je vzpon prevozila v 34 minutah in 37 sekundah.

Vsi udeleženci, ki jim je uspelo prekolesariti vzpon na Strmo Reber, so prejeli leseno spominsko tablico z napisom I DID IT, najboljši trije udeleženci v posamičnih kategorijah (cestno kolo, MTB kolo in e-kolo) pa so prejeli medalje in praktična darila, ki so jih prispevali organizatorji in sponzorji dogodka. Udeleženec z najhitrejšim časom je poleg medalje prejel tudi dva pokala – v trajno last je prejel leseni pokal, ki uprizarja serpentine prelaza Strma Reber, do naslednjega leta pa bo pri njem domoval tudi umetelni prenosni pokal, ki ga je iz kamna izdelal lokalni umetnik Josip Lisac. Leseni pokal, medalje in spominske tablice je izdelal lokalni rokodelc Anže Kobola.



Dogodek so podprli številni sponzorji, med njimi CGP, Intersocks - Crocs, Isostar Slovenija, Avtohiša Randelj, Kolektor, KK Adria Mobil, Eldamedo, Cult, Zala, Alpina, Vzajemna ter medijska sponzorja HitRadio Center in Rock Radio. Letošnja prireditev je ponovno poskrbela za izjemno vzdušje in zdravo mero tekmovalnosti.

2.3.2. Organizacija Kočevsko Outdoor Festivala – KOF 2025

Kočevsko Outdoor Festival je tekaški outdoor festival Zavoda Kočevsko in ekipe, ki stoji za dogodki Julian Alps Trail Run, Soča Outdoor Festival in UTVV Slovenia. Osrednji dogodek poteka po kočevskih gozdovih z zaključkom ob Kočevskem jezeru, ki sodi med najčistejša in najgloblja jezera pri nas in kot tako predstavlja prijetno osvežitev po tekih, ki potekajo po 5-, 10-, 15-, 30- in 60-kilometrskih trasah. Zaradi razgibanih tras, ki potekajo po Kočevskem rogu, se je dogodka oprijel sloves najbolj divjega trail teka v Sloveniji, ki popelje po prekrasnih stezicah skrivnostnih gozdov in kjer se šport in narava povežeta v edinstveno doživetje.



V letu 2025 smo tako v sodelovanju z JATrail, d. o. o., že četrto leto zapored organizirali Kočevsko Outdoor Festival (KOF), ki je potekal med 30. majem in 1. junijem 2025.

Festival se je začel v petek, 30. maja, s prihodom udeležencev, prevzemom štartnih števil in štartnih paketov na prizorišču ob Kočevskem jezeru. V letu 2025 je bila dodana novost, in sicer petkov vertikalni tek na Fridrihštajn ter prižig oglarske kope pri Fridrihštajnski koči. Zmagovalka v kategoriji žensk je, kakor velewa tradicija, prižgala oglarsko kopo, ki je tlela 14 dni. Oglarska kopa se je postavila v sodelovanju s podjetjem Kočevski les, d. o. o., in slovenskimi oglarji. S tem smo poleg športnega dogajanja zaobjeli še tradicijo oglarjenja na Kočevskem.

Osrednje aktivnosti festivala pa so, kot vsako leto, potekale v soboto, 31. maja, ko so se tekači podali na trail teke različnih razdalj. Pomerili so se na šestih trasah, ki so poimenovane po živalih, značilnih za kočevske gozdove:

- 5 km TRIGLAV Bambi Trail – idealen za začetnike in družine;
- 10 km FORD Fox Trail – primeren za nekoliko manj pripravljene tekače;
- 15 km SPORT VISION Lynx Trail za srednje pripravljene tekače;
- 30 km SALOMON Wolf Trail za dobro pripravljene tekače ter
- 60 km I Feel Slovenia Bear Trail za najbolj vzdržljive izkušene tekače.

Krajše razdalje (5, 10 in 15 km) so bile tudi v letu 2025 posebej prilagojene začetnikom, mlajšim tekačem in družinam, medtem ko sta 30- in 60-kilometrski razdalji predstavljali zahteven izziv za izkušene trail tekače. Novost v letu 2025 je bil Vertikal Fridrihštajn, ki je bil prepoznan kot izjemno pozitivna zamisel in popestritev programa festivala.

V soboto je bil izveden tudi brezplačen otroški tek, namenjen otrokom iz Kočevja in okolice. Tek ni bil tekmovalne narave, vsi sodelujoči otroci so v cilju prejeli spominske medalje. Dogodek smo tudi v letu 2025 gradili kot družinam prijazen festival, s spremljevalnim animacijskim programom in organiziranim otroškim varstvom.

Festival je bil obiskan še bolje kot leta prej. Zabeležili smo več kot 1.100 prijavljenih tekačev iz več kot 5 držav ter skupno približno 3.000 obiskovalcev, vključno s spremljevalci in navijači. V primerjavi z letom 2024, ko je bilo okoli 900 tekačev, to predstavlja okoli 22-odstotno nadaljnjo rast in potrjuje, da **Kočevsko Outdoor Festival** vse bolj utrjuje svoj položaj med najpomembnejšimi trail tekaškimi dogodki v Sloveniji in v širši regiji. Na vseh razdaljah je sodelovalo tudi veliko tujih tekačev – več kot 20 % vseh udeležencev je prišlo iz tujine, največ iz Italije, Nemčije in Hrvaške.



Cilji sobotnih tekov so bili na prireditvenem prostoru ob Kočevskem jezeru, kjer so v popoldanskem in večernem času potekale podelitve priznanj, sejem športnih ponudnikov, masaže za tekače ter pester festivalski program s popoldanskim plesnim nastopom Centra gibanja Rusalka ter večernim koncertom lokalnih skupin ŠOK in Myuzika.

Čez dan smo bili poleg sponzorjev na prireditvenem prostoru prisotni tudi predstavniki Zavoda Kočevsko s ponudbo destinacije Kočevsko, lokalni rokodelci, ki so pridobili certifikat lokalne znamke kakovosti O, KOČEVSKO!: Petra Draškovič Pelc, Martina Osmak, Antoj Poje, Janko Marinč, Sarine dobrote ter lokalni ponudniki prehrane: Big Bear Burger Bistro, Sašine butične dobrote ter Kova (pice). Udeleženci teka so v soboto in nedeljo lahko spoznavali tudi našo destinacijo, in sicer skozi različne aktivnosti in vodene ogleda, ki smo jih pripravili zanje – od spoznavanja pragozdov, sledenja divjih živali do vodenega ogleda Bunkerja Škrilj ter kolesarskih tur po mestu.

Dogodek je imel izrazite pozitivne učinke na destinacijo Kočevsko. V času festivala so bile zasedene vse razpoložljive nastanitvene kapacitete v Kočevju in okolici, obiskovalci pa so s prenočitvami, prehrano in drugo potrošnjo ustvarili tudi pomembne multiplikativne učinke za lokalno gospodarstvo. Zaradi potreb po dodatnih nastanitvah se je v bližini nekdanje gostilne Lovšin uredil tudi začasni dodatni prostor za kampiranje in avtodome v okviru Campa Jezero Kočevsko. Hkrati so se po zapolnitvi kampa na jezeru gostje preusmerjali tudi na postajališče za avtodome v MTB trail centru Kočevje.

Pri organizaciji dogodka smo tudi v letu 2025 posebno pozornost namenili trajnostnim vidikom in sodelovanju z lokalno skupnostjo ter nadaljevali izvajanje okolju prijaznih praks.

2.3.3. Festival Staneta Jarma – Umetnost ustvarjanja z motorno žago

Med 12. in 14. septembrom 2025 smo v MTB trail centru Kočevje premierno izvedli **Prvi Festival Staneta Jarma – Umetnost ustvarjanja z motorno žago**. Pobudnik festivala je bil lokalni rokodelec Anže Kobola. Dogodek, ki nosi ime po znamenitem kočevskem umetniku Stanetu Jarmu, je združil mojstre kiparjenja, umetniško mentorstvo, lokalne rokodelce in bogat spremljevalni program.



Spretni kiparji so iz neobdelanih hlodov pred očmi obiskovalcev oblikovali edinstvene lesene skulpture. Dogodek je potekal pod strokovnim mentorstvom akademske kiparke in Prešernove nagrajenke Dragice Čadež ter umetnostne zgodovinarke in likovne kritičarke Anamarije Stibilj Šajn.

Poleg kiparskih predstavitev je bilo še posebej zanimivo nedeljsko hitrostno kiparjenje, kjer je bil čas najstrožji sodnik ustvarjalcev. Predstavili pa so se tudi drugi lokalni rokodelci in s svojimi delavnicami in predstavitvami ustvarili bogat program za vse generacije. Večerje bil tudi čas za druženje ob glasbi in dobrem vzdušju.

2.3.4. European Ecosphere

Zavod Kočevsko je uspešno kandidiral tudi kot partner pri projektu »*European Ecosphere – Building Youth Community Resilience through Nature Engagement*«, ki bo potekal med letoma 2025 in 2027. Pri projektu sodeluje osem držav, poleg Slovenije še Hrvaška, Italija, Srbija, Španija, Latvija, Grčija in Portugalska. Projekt, ki se izvaja v okviru programa CERV Evropske

unije, se zavzema za vzpodbudo in vključitev mladih v razvoj trajnostne prihodnosti. V sklopu osmih srečanj bo vsak partner pripravil program dejavnosti, preko katerega bodo partnerji lahko z različnih vidikov videli, kako v drugih destinacijah spodbujajo skupnost k aktivnostim v naravi in ohranjanju naravne in kulturne dediščine v kraju.

Skupna vrednost sredstev, namenjenih Zavodu Kočevsko, znaša 15.750 EUR, kar omogoča izvajanje aktivnosti v Kočevju, sodelovanje na mednarodnih partnerskih srečanjih ter organizacijo dogodkov v sodelovanju s projektnimi partnerji. Projekt smo začeli izvajati v letu 2025. V prvem letu izvajanja je bilo realiziranih pet od skupno osem srečanj, eno srečanje pa smo gostili tudi v Kočevju. Namenjena so bila koordinaciji projekta, izmenjavi dobrih praks ter načrtovanju skupnih aktivnosti za vključevanje mladih v okoljske in trajnostne pobude.

Nature Engagement Kickoff – otvoritveno srečanje projekta; Pego, Španija

Prvo mednarodno partnersko srečanje projekta je potekalo od 20. do 23. februarja v mestu Pego v Španiji. Namen srečanja je bil postaviti temelje za izvajanje projekta, uskladiti cilje, časovnico, proračun in komunikacijsko strategijo ter opredeliti vloge in odgovornosti partnerjev. Partnerji smo predstavili svoje organizacije in načrtovane aktivnosti ter se dogovorili o poteku in terminih prihodnjih srečanj. Poseben poudarek je bil namenjen vključevanju lokalnih skupnosti, okoljski ozaveščenosti ter izmenjavi dobrih praks na področju varstva narave in trajnostnega razvoja. Srečanje je vključevalo ogled naravne in kulturne dediščine mesta, obisk naravnega parka Marjal de Pego – Olivia, delavnico za spodbujanje povezanosti mladih z naravo ter sodelovanje na spremljevalnih aktivnostih festivala Fallas.

Park Revitalization and Public Participation – DIGITALNI DEKANTERI; Niš, Srbija

Drugo srečanje je potekalo med 5. in 8. majem v mestu Niš v Srbiji. Namen srečanja je bil raziskati možnosti za obnovo in revitalizacijo javnih parkov ter spodbujati vključevanje lokalne skupnosti in mladih v trajnostno urejanje urbanih prostorov. Partnerji smo sodelovali z dijaki in lokalnimi prebivalci pri razpravah o urbanih izzivih, pomanjkanju zelenih površin in rešitvah za funkcionalne, vključujoče parke. Aktivnosti so vključevale ogled mestnih parkov, sprehode ob reki Nišavi, interaktivne delavnice in kulturne predstavitve, ki so poudarile povezavo med trajnostjo, participacijo mladih in ohranjanjem lokalnega okolja.

Lakeside Learning and Environmental Education; Rezekne, Latvija

Srečanje, ki je bilo osredotočeno na okoljevarstvene dejavnosti in praktično učenje o ekologiji jezer, je potekalo v bližini jezera Razna v Latviji. Udeleženci smo sodelovali pri interaktivnih delavnicah, meritvah kakovosti vode in raziskovalnih izletih ob jezeru. V okviru festivala »Art picknick« smo raziskovali sinergijo med umetnostjo, naravo in lokalnimi okusi, spoznavali naravni park Razna ter pridobivali znanja o trajnostnem turizmu in ohranjanju naravnih virov. Dogodek je omogočil izmenjavo dobrih praks spodbujanja odgovornosti mladih in krepitev sodelovanja med partnerji.

Wetland Watchers and Ecological Engagement; Pregrada, Hrvaška

Srečanje, ki je potekalo med 18. in 21. septembrom, je bilo osredotočeno na pomen mokrišč in trajnostnega upravljanja naravnih habitatov. V sklopu aktivnosti smo obiskali urbani naravni bazen v mestu, odšli na ogled Odranskega jezera z opazovanjem ptic in divjih konjev, obiskali Edukativno-prezentacijski center Natura SMŽ v Petrinji ter se udeležili delavnice Izdelave hotela za žuželke. Prav tako smo si ogledali ekološki vrtec, kjer otroke učijo o varstvu okolja skozi različne delavnice, in se udeležili festivala Branje Grozjda.

Forest Fellowship and Conversation Collaboration; Kočevje, Slovenija

Pri nas v Kočevju je srečanje potekalo med 12. in 15. novembrom. Osredotočeno je bilo na ohranjanje gozdov, trajnostno gospodarjenje in aktivno sodelovanje mladih pri varstvu narave. Partnerjem smo predstavili naš zavod, podali vpogled v lokalno upravljanje gozdov ter trajnostne prakse Slovenije. Tudi dijaki Gimnazije Kočevje in Srednje šole Kočevje so predstavili svoje raziskovalne projekte o ohranjanju gozdov, sožitju z velikimi zvermi, vplivu kislega dežja in preživetju bukev skozi ledeno dobo, učenci Srednje lesarske šole pa so prikazali, kako se izdeluje medovarni kompostnik in zakaj je pomemben.

Skupaj z lokalnimi gozdarji in predstavniki našega zavoda ter prostovoljci skupine GoodPlace so se dijaki in udeleženci projekta vključili v pogozdovanje, praktično sajenje dreves, kjer smo skupaj zasadili 700 sadik. Sajenje je bila priložnost za sodelovanje med partnerji in dijaki ter prikaz praktičnega dela v naravi, kjer bo rezultat projektne dela dolgoročno ostal viden v gozdu in ga bodo lahko spremljale lokalne generacije.



Partnerji so se udeležili tudi delavnice izdelave smrekovega mazila, kjer so spoznali eno izmed uporab gozdnih virov. Ker smo želeli partnerjem pokazati, kako dragoceni so naši gozdovi, smo pripravili vrsto aktivnosti, ki so omogočale neposreden stik z naravo in gozdnim ekosistemom. Skupaj s strokovnjakom so spoznali velike zveri, se podali po Risovi poti, z vodnico obiskali obrobje pragozda Krokara, ki je vpisan na UNESCOV seznam naravne dediščine, ter si ogledali opazovalnico za živali ter delovanje fotopasti, ki omogoča spremljanje živali v naravi. Tak način predstavitve je partnerjem omogočil, da so na enem mestu doživeli tako praktično kot strokovno izkušnjo, spoznali pomen ohranjanja gozdov in trajnostnega gospodarjenja ter občutili bogastvo in dragocenost gozdnega okolja.

2.3.3. Žive ulice

Četrta izvedba **festivala Žive ulice**, ki je potekala med 6. in 23. junijem 2025, je ponovno potrdila pomembno vlogo Zavoda Kočevsko in Kulturnega centra Kočevje pri spodbujanju kulturnega dogajanja v mestnem prostoru. Festival je letos privabil **6500 obiskovalcev** in ponudil **28 dogodkov** na različnih lokacijah po Kočevju, kar je obiskovalcem omogočilo raznoliko kulturno doživetje.



Vrhunec festivala so bili **trije večji koncerti**, ki so zaznamovali festivalsko vzdušje: *Elvis Jackson*, *Gibonni* in *Alpski kvintet*. Festival je bil obogaten tudi s **kulinarično tržnico**, ki je obiskovalcem ponudila izkušnjo lokalnih in mednarodnih okusov.



Dogajanje je vključevalo tudi številne **manjše glasbene nastope**: *Pihalni orkester*, *Cantate Domino*, *Kočevska godba* in *Glasbena šola Kočevje*, z nastopi pa so se zvrstili tudi številni lokalni glasbeniki: *Zdenek in Janek*, *Claudizu*, *Primož Turk*, *Krosheer*, *Little Bako Jazz Band*, *Šuška Banda*, *Dora in Luka Arh*, *Voodoo*, *Š.O.K.*, *Madam Karmam* in *The Over Drive Cats*.

Plesni program je zajemal nastope **Urshinih mažoret** ter **Plesnega kluba Jasmin** z gosti. Poleg tega so dogajanje popestrili tudi drugi dogodki, kot so **proslava Gimnazije in srednje šole Kočevje**, *Okusi sveta* v organizaciji Ljudske univerze Kočevje, **zvočna kopel z gongi** z Aleksandro Marentič ter predstavitve in delavnice lokalnih društev, vključno s **PGD Kočevje** in **Društvom upokojencev**.

Festival je poskrbel tudi za **najmlajše obiskovalce**, ki so ob sobotnih dopoldnevih lahko uživali v ulično-gledaliških predstavah: *Pošastozavri in jabolko spora*, *Sirkec Sirkec* in *Kako je čarovnica pregnala lovce na zmaje*.

Celoten program je potrdil **raznolikost, vključenost in visoko kakovost kulturne ponudbe** Zavoda Kočevsko, ki aktivno spodbuja lokalno udejstvovanje in že več kot deset let bogati urbano življenje v Kočevju.

2.3.4. Veseli december

Projekt Veseli december se je letos že četrthi izvajal na Velikem odru na zelenici pri Srednji šoli Kočevje, ki so jo krasile lesene hiške, novoletne smrečice, vse okoliške stavbe in osvetljena aleja. Veseli december se je začel s tradicionalnim prižigom lučk, ki sta ga popestrila Pihalni orkester Kočevje in umetniki in umetnice Cirkusa Fuskabo. Skupaj z otroki in obiskovalci so priklicali Miklavža.



veseli december

v Kočevju

KINGSTON - PRIŽIG LUČI Miklavževanje za otroke s Cirkusom Fuskabo Veliki oder - Kočevje PETEK 5. DECEMBER 17.00	NIKA ZORJAN VELIKI BAZAR KOČEVSKIH OSNOVNIH ŠOL IN VRTCA KOČEVJE Veliki oder - Kočevje ČETRTEK 11. DECEMBER 17.00
NINA PUŠLAR KONCERT Veliki oder - Kočevje PETEK 26. DECEMBER 19.00	MIRAN RUDAN KONCERT Veliki oder - Kočevje TOREK 30. DECEMBER 19.00
CIRKUS FUSKABO Silvestrovanje za otroke in prihod Dedka Mraza Veliki oder - Kočevje SREDA 31. DECEMBER 11.00	LISJAKI SILVESTROVANJE Veliki oder - Kočevje SREDA 31. DECEMBER 22.00

VELIKI ODER - KOČEVJE

12. decembra smo izvedli največji bazar na Kočevskem – bazar vseh osnovnih šol in vrtca, ki so ga otroci vseh zavodov popestrili s kulturnim pevskim in plesnim programom ter obiskom odlične Nike Zorjan. V preostalih dneh sta potekala še dva glasbena večera, na katerih so se predstavili slovenski glasbeni izvajalci (Miran Rudan s skupino in Nina Pušlar) ter zaključili z organiziranim OTROŠKIM SILVESTROVANJEM in obiskom Dedka Mraza ter večernim silvestrovanjem, kjer so nas zabavali Ansambel Lisjaki. Dogajanje v okviru Veselega decembra je skupaj privabilo več kot 5.000 obiskovalcev.

2.3.5. Sofinanciranje in transfer sredstev za organizacijo dogodkov

Zavod Kočevsko je v letu 2025 sofinanciral organizacijo ene prireditve, in sicer Pranger 2025, v višini 12.000 €. Sredstva so bila s transferjem zagotovljena v proračunu Občine Kočevje in Finančnem načrtu Zavoda Kočevsko.

2.4. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog na področju kulture, izvajanje strategije razvoja kulturnih dejavnosti

Letni izvedbeni cilj je bil uspešno in učinkovito izveden. V letu 2025 smo realizirali izvedbe vseh planiranih aktivnosti.

Še vedno smo aktivni člani Kudusa, združenja kulturnih domov Slovenije, kar prispeva k boljšemu sodelovanju na regijski in državni ravni.

Zavod organizira prireditve v okviru svojih programskih izhodišč samostojno ali pa kot koproducent v organizaciji.

KADRI NA PODROČJU KULTURE

Na področju kulture so zaposlene tri osebe, in sicer vodja III - kultura, organizator dela, operativec na področju kulture in en javni delavec (tehnična pomoč in sektor za kulturo). Poleg tega pa za polovični delovni čas na področju turizma delajo direktor, področni svetovalec I, računovodja VII/2, višji svetovalec za odnose z javnostmi in marketing, tehnični vodja, samostojni delavec V. ter čistilka.

Študentje na področju kulture opravljajo naslednja dela: prodaja vstopnic (kino, koncert, gledališče), usmerjanje obiskovalcev, pomoč pri garderobi, pomoč pri zunanjih festivalih. Na področju kulture smo v letu 2025 potrebovali pomoči za 160 ur študentskega dela.

IZOBRAŽEVANJA ZAPOSLENIH NA PODROČJU KULTURE

Letna skupščina Združenja Kudus v Tolminu

V Tolminu je 11. in 12. marca potekalo dvodnevno srečanje članov Združenja Kudus, ki povezuje organizacije, ki v javnem interesu izvajajo kulturne programe. Cilj dogodka je bilo medsebojno sodelovanje, uveljavljanje in zaščita interesov ter izmenjava dobrih praks. Dogodek je obsegal redno letno skupščino, razprave, okrogle mize in predavanja, osredotočene na teme kulturne vzgoje, prakse in prizorišča v modernem času. Srečanje je bilo popestrjeno z ogledom lokalne znamenitosti (Muzej Tolmin).

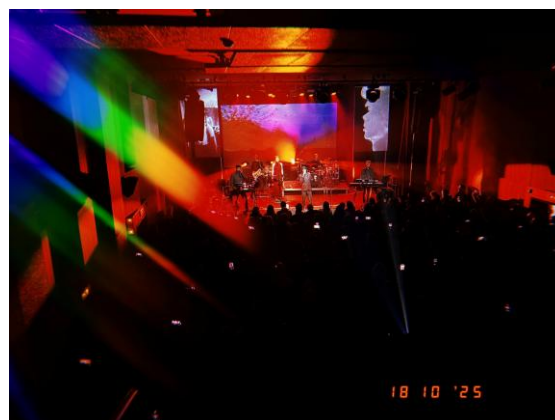
2.4.1. Koncertna dejavnost

KONCERTI V DVORANI KCK

Koncertna dejavnost je pomembna prireditvena aktivnost v KCK. Programska shema koncertnih dogodkov je oblikovana v smeri pestrosti izbire, a ne na račun kakovosti. Določeni dogodki so naravnani v smeri bolj množične in komercialno uspešnejše vsebine, nekateri so namenjeni bolj zahtevnemu občinstvu, spet drugi pa žanrski pestrosti in bolj alternativnemu občinstvu. S tem Zavod Kočevsko sledi zapisu v strategiji za razvoj kulture. V določenih primerih pa smo bili v

koprodukcijskem razmerju, kjer smo tudi sledili načelu vsebinske pestrosti in kakovosti nastopajočih. V letu 2025 je bilo izvedenih 18 koncertov.

mesec	št. Predstav	št. obiskovalcev
januar	0	0
februar	1	246
marec	1	190
april	0	0
maj	2	330
junij	1	200
julij	3	230
avgust	4	530
september	0	0
oktober	3	350
november	2	813
december	1	500
SKUPAJ	18	3.389



KONCERTI NA LETNEM VRTU KCK

Na letnem vrtu KCK smo v poletnih mesecih že tretje leto zapovrstjo uspešno izvedli **osem klubskih večerov**, ki so skupaj privabili več kot **960 obiskovalcev**.

Vsak četrtek v poletnih mesecih smo pripravili raznolik in pester program na vrtu, ki se je izkazal za izjemno prijetnega, udobnega in nadvse primernega za izvedbo tovrstnih intimnih in varnih poletnih večernih zabav.

Na letnem vrtu so nastopili priznani izvajalci raznolikih zvrsti, kar je pomembno prispevalo k izjemni atmosferi in dobremu odzivu občinstva: Gušti Trio, Little Bako Jazz Band, Andraž Hribar, Fed Horses Duo, Duo Đole, Cherry Trio, EMBER in Masayah.



2.4.2. Kino dejavnost

KCK Kino predvaja filmske predstave ob torkih in od petka do nedelje, povprečno je to šest do sedem filmskih projekcij na teden. Poleg rednih filmskih predstav ponuja tudi ART filmski abonma. Filmske predstave za abonma so na sporedu ob torkih in zajemajo filme evropske in mednarodne neodvisne produkcije, ki so bili prikazani in nagrajeni tudi na pomembnejših filmskih festivalih po svetu. V ART filmski abonma je vpisanih sedem abonentov.

Kino predstave so zelo dobro obiskovane. Program kina je kakovosten, filmi v kinu KCK se predvajajo sočasno s premierami povsod drugje po Sloveniji, kar vsekakor pripeva k dobremu obisku. V letu 2025 smo predvajali 323 filmskih predstav, od tega 145 otroških filmskih predstav in 41 ART filmov.

mesec	št. Predstav	št. obiskovalcev
januar	34	959
februar	31	690
marec	29	445
april	30	728
maj	32	537
junij	30	357
julij	12	258
avgust	22	520
september	24	333
oktober	26	617
november	23	900
december	30	1027
SKUPAJ	323	7.371



Abonma KINO OB KAVI obsega dopoldanska srečanja starejših ljubiteljev filmske kulture, ki so si ogledali osem izbranih filmskih predstav, zaradi svoje tematike, igralske zasedbe ali nostalgije pa so bile zanje še posebej zanimive. Predstavam je sledilo sproščeno druženje ob toplem napitku. Vpisanih je 24 abonentov.

2.4.3. Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)

Gledališki abonma in gledališki abonma za otroke sta se izkazala za primerna oziroma zelo uspešna abonmaja. Predstave potekajo enkrat mesečno ob četrkih, za otroke enkrat mesečno ob sobotah. V letu 2025 se je odvijalo 19 gledaliških predstav, od tega 13 abonmajskih predstav in šest predstav drugih organizatorjev (Popupteater, Špas teater).

Jeseni se je v gledališki abonma na novo vpisalo 88, v otroški gledališki abonma pa 24 abonentov.

mesec	št. predstav	št. obiskovalcev
januar	5	730
februar	2	96
marec	2	222
april	2	167
maj	0	0
junij	0	0
julij	0	0
avgust	0	0
september	1	90
oktober	2	148
november	3	363
december	2	222
SKUPAJ	19	2.038



2.4.4. Likovna delavnica

V zgornjih prostorih Kulturnega centra Kočevje se odvija likovna šola KCK Mansarta. Delavnica je namenjena otrokom, odraslim in nadaljevalni skupini. Na likovnih delavnicah spoznavajo osnove likovne umetnosti – risanja, kiparjenja, slikarstva. Namenjen je vsem, ne glede na likovno predznanje. Likovna delavnica poteka v sodelovanju akademskih izobraževalnih umetniških ustvarjalcev. Likovne delavnice potekajo enkrat tedensko po tri šolske ure, otroške delavnice po dve šolski uri od septembra do konca maja. Jeseni se je na novo vpisalo 18 slušateljev likovne šole.





V letu 2025 smo tej likovni delavnici dodali še vzporedno možnost z novo ponudnico na trgu, umetnico Danajo Padovac, ki je predstavila dva nova produkta. Prvi je ART&WINE, dveurni dogodek, namenjen odraslim, kjer ob kozarcu vina in pod vodstvom Danaje ustvarjajo svojo umetnost. Drugi produkt OTROŠKE DELAVNICE pa je namenjen otrokom, kjer ti v družbi staršev ustvarjajo umetnost in iščejo svoj potencial.

2.4.5. Pejmo se gledališče

Projekt *Pejmo se gledališče* v Kočevju že tretje leto spodbuja mlade k razvoju gledaliških veščin, ustvarjalnosti in sodelovanja. Vsako leto nastaja nova predstava, ki mladim omogoča odkrivanje svojih talentov in nastop pred širšim občinstvom. V letu 2025 se je k projektu pridružila režiserka **Andjelka Nikolić**, ki skupaj z mentorji kočevskih šol vodi pripravo nove gledališke produkcije. Mentorji organizirajo delavnice, v katerih udeleženci nadgrajujejo svoje znanje in veščine s področja nastopanja, improvizacije, izražanja čustev, uporabe telesa, gibalnih spretnosti, koncentracije ter socialnih in komunikacijskih veščin. V projektu sodelujejo učenci osnovnih šol Ob Rinži, Zbora odposlancev in Ljuba Šercerja ter dijaki Gimnazije in srednje šole Kočevje. Skupaj razvijajo gledališke sposobnosti in ustvarjalnost ter se pripravljajo na zaključne nastope, ki jih bodo predstavili širšemu občinstvu.



Znanje in izkušnje, pridobljene med delavnicami, bodo udeleženci predstavili v okviru zaključne produkcije na odru Kulturnega centra Kočevje v pomladnih in poletnih mesecih 2026. Predstava bo vključevala inovativne pristope, ki jih je uvedla režiserka Andjelka Nikolić, in bo omogočila več ponovitev, da bo čim širše občinstvo lahko spremljalo delo mladih igralcev.

Projekt *Pejmo se gledališče* tako utrjuje svojo pomembno vlogo v kulturnem in izobraževalnem programu v Kočevju. Z vključevanjem režiserke, mentorjev in šolskih skupin omogoča mladim razvoj gledaliških veščin, ustvarjalnosti in medsebojnega sodelovanja, kar pomembno prispeva k bogatenju lokalne kulturne scene.

2.4.6. Šola rocka

V Kulturnem centru Kočevje smo na začetku leta 2025 zagnali projekt **Šola rocka**, glasbeni program, namenjen mladim bendom, ki ponuja priložnost za poglobljeno spoznavanje glasbene industrije in izpopolnjevanje veščin nastopanja. Projekt je več let zorel v ideji in zaživel, ko se je v lokalnem okolju pojavilo pet aktivnih mladih bendov, ki so z navdušenjem sprejeli izziv sodelovanja.

Šola rocka je modularni program za mlade glasbenike in ustvarjalce v bendu, ne nujno z namenom profesionalne kariere, temveč kot oblika osebnostnega razvoja, izražanja in socializacije.

Letos je Šola rocka potekala v štirih tematskih moduli:

1. **Osnove glasbene poti** je vodil Nikola Sekulović. Udeleženci so spoznali prve korake na glasbeni poti, možnosti za razvoj in ključna pravila profesionalnega glasbenika.
2. **Studijsko snemanje** je vodil Robi Bulešić. Mladi glasbeniki so se učili priprave na snemanje, tehničnih vidikov, izbire zvoka in sodelovanja s producenti. Modul se je zaključil z obiskom studia BearTracks, kjer so lahko spremljali snemanje v praksi.
3. **Nastopanje v živo** je vodil Aleš Škaper. Osredotočili so se na pripravo pred koncertom, tonske vaje, komunikacijo s tonskim mojstrom in uporabo monitorjev ter 'in-ear' slušalk.
4. **Ustvarjalni proces in produkcijo** je vodila Sare Havliček. Udeleženci so spoznavali razvoj skladbe od ideje do končne izvedbe, digitalna orodja, premagovanje ustvarjalnih blokad ter razliko med 'coverji' in avtorskimi skladbami.

Projekt je zasnovan kot dolgotrajna izobraževalna platforma, ki mladim omogoča praktične izkušnje, spoznavanje glasbene industrije in socialno vpetost. Želimo, da Šola rocka postane stalnica in referenčna točka za mlade, ki želijo glasbo doživljati kot način izražanja, sodelovanja in osebnega razvoja.

2.6.7. Aktivnosti ob 10-letnici Kulturnega centra Kočevje

Leto 2025 je za Kulturni center Kočevje pomembno obeležje, saj smo praznovali deset let delovanja v stavbi prenovljenega nekdanjega Kina Jadran. Ob tej priložnosti smo skozi vse leto pripravili niz vsebinskih, promocijskih in slavnostnih dejavnosti, s katerimi smo obeležili jubilej ter se ozrli na dosežke in razvoj kulturnega utripa v Kočevju.

Ob tej obletnici smo zasnovali odmeven kulturni glasbeni program na letnem vrtu KCK, v dvorani KCK in pripravili posebno rojstnodnevno zabavo za KCK. Program je obsegal številne glasbene vrhunce, ki so navdušili obiskovalce iz širše regije in presegli meje lokalnega občinstva, kar bo še dolgo ostalo v spominu obiskovalcev. V sklopu jubileja smo pripravili nepozaben in vrhunski program koncertov in klubskih večerov, kjer so se mešali različni žanri, družili vrhunski izvajalci in občinstvo vseh generacij. Vsak dogodek je bil pravi praznik glasbe, energije in kulture. Program je dokazal, da je KCK srce glasbene in kulturne scene v regiji, kjer se prepletajo kakovost, raznolikost in nepozabni trenutki.

Na odru dvorane KCK smo gostili: Otona Pestnerja in Uroša Periča v projektu *Vse najboljše, Elvis!*, Little Bako Jazz Band, Kreativni kolektiv AFTER & Over Drive Cats (*klubski večer*), ikonično skupino LAIBACH, Cherry Wine - Amy Winehouse Tribute Band (*klubski večer*), koncert skupine Big Foot Mama, *ki je na energičnem rockovskem večeru skupaj z nami praznovala svojo obletnico*, slavnostni koncert Magnifica ob 10. rojstnem dnevu KCK ter tradicionalen decembrski koncert skupine MYUZIKA, ki je poskrbel za veličasten zaključek leta.

Izjemen program smo umestili tudi na **letni vrt KCK**, kjer se je skozi poletne mesece odvijalo osem klubskih večerov z izvajalci: *Gušti Trio, Little Bako Jazz Band, Andraž Hribar, Fed Horses Duo, Duo Đole, Cherry Trio, EMBER in Masayah.*

Ob 10-letnici smo izvedli **komunikacijsko kampanjo**, ki je vključevala objave na družbenih omrežjih, predstavitev zgodovine KCK ter pomembnejše dosežke zadnjega desetletja. Posebno pozornost smo namenili predstavitvi ljudi, ki v sodelovanju z nami soustvarjajo delovanje KCK, ter programov, ki so v desetih letih postali stalnica kulturnega dogajanja.

Na dan obletnice smo organizirali manjšo **novinarsko konferenco**, na kateri smo predstavili ključne mejnike, razvoj Kulturnega centra Kočevje, programske presežke ter statistične podatke o obiskanosti, številu dogodkov in nastopajočih v desetletju delovanja. Dogodek je bil namenjen tudi zahvali partnerjem, ustvarjalcem in javnosti za podporo in sodelovanje.

Ob jubileju smo dodatno poudarili tudi vlogo kina v KCK, ki že desetletje povezuje generacije obiskovalcev ter ostaja pomemben del kulturne ponudbe mesta, gledališča in drugih dogodkov, ki se redno odvijajo pri nas.

Ob 10-letnici KCK smo pripravili tudi **posodobljen logotip**, ki smo ga zasnovali z mislijo na prepoznavnost, svežino in vizualno identiteto ter ga skozi vse leto dosledno uporabljali v vseh komunikacijskih in promocijskih materialih, vključno z dogodki, spletnimi objavami in promocijskimi kampanjami. Ta manjša vizualna prenova je prispevala k enotnemu predstavljanju KCK kot sodobnega kulturnega centra, obenem pa je poudarila praznovanje jubileja.

V letu, ko je KCK praznoval obletnico, smo se povezali s portalom E-utrip in jih k sodelovanju povabili kot medijske partnerje, s katerimi smo pripravili sedem piarovskih člankov na spletnem portalu e-utrip in Facebook profilu Utrip vaše občine, sedem oglasov za dogodke v



tiskanem časopisu Kočevjar, dve nagradni igri na FB-profilu Utrip vaše občine, 4 podkaste (hkrati tudi članek in FB-objava).

Z obeleženjem 10-letnice smo utrdili prepoznavnost Kulturnega centra Kočevje kot sodobnega, odprtega in vključujočega kulturnega prostora ter potrdili njegovo vlogo v razvoju kulturnega, družabnega in ustvarjalnega življenja v občini Kočevje in širši regiji.

2.5. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog urejanja, obratovanja in vodenja objektov v upravljanju (kultura in turizem)

2.5.1. Kulturni center Kočevje – KCK

Kulturni center Kočevje KCK je v letu 2025 zabeležil skupaj 19.657 obiskovalcev, od tega 7.371 filmskih, 2.038 gledaliških (abonma, izven) in 3.389 koncertnih obiskovalcev ter 6.859 ostalih obiskovalcev (najem dvorane, sejne sobe, mansarte, likovna delavnica ...), **ki so skupaj ustvarili prihodek na trgu v višini 87.181 € (82.272 EUR – prodanih vstopnic, 2.249 € – šolski kino in 2.660,00 € – najem).**

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

V letu 2025 smo nadaljevali z rednim vzdrževanjem in izboljšavami prostorov ter opreme, s ciljem zagotavljanja ustreznih delovnih pogojev in kakovostne izkušnje za obiskovalce.

- V sklopu vzdrževalnih del je bilo izvedeno beljenje notranjih prostorov, in sicer hodnikov, pisarn, garderob in drugih skupnih prostorov, kar je prispevalo k osveženemu in urejenemu videzu objekta. Prav tako smo v pisarniških prostorih izvedli brušenje in lakiranje parketa, s čimer smo izboljšali funkcionalnost in estetsko vrednost talnih površin ter podaljšali njihovo življenjsko dobo.
- Prav tako smo preuredili Pisarno 1, da bi povečali uporabnost in učinkovitost delovnega prostora.
- Na letnem vrtu in terasi KCK smo izvedli čiščenje, zamenjali smo 20 žarnic ter opravili redno čiščenje kanalizacijskih odtokov. Postavili in pospravili smo oder za različne dogodke ter s tem omogočili kakovostno izvajanje kulturnih in družabnih aktivnosti.
- Na letnem vrtu KCK je zaživela nova umetnina – barvit mural, ki na svojstven način uprizarja utrip kulture in umetnosti, ki ju v lokalnem prostoru soustvarja KCK. Avtorica umetnine je lokalna umetnica Urša Barič. V muralu, ki zajema motive kulture, se avtorica umetnine poigrava s kontrasti – v barvah, oblikah in živosti linij ter nas s tem vabi k opazovanju, odkrivanju in razmišljanju.
- V sklopu servisnih del smo izvedli montažo klimatske naprave v servisni sobi, redni servis vseh klimatskih naprav in montirali klimo v kavarni KCK, s čimer smo izboljšali udobje za obiskovalce in zaposlene.
- Zaradi okvare smo odstranili dva zvočnika v dvorani KCK, ki bosta po potrebi nadomeščena ali zamenjana.

- Na objekt Kulturnega centra Kočevje smo namestili tri plakatna mesta (»mesh«), s katerimi smo izboljšali možnosti za promocijo dogodkov ter povečali prepoznavnost programa KCK v javnem prostoru.
- Čiščenje objekta se je skozi vse leto izvajalo redno in sproti, zanj pa skrbi zaposlena čistilka, kar zagotavlja stalno urejenost in čistočo prostorov.
- Seznam oglasov, ki se predvajajo na platnu pred začetkom filma, je vpisan v media plan razpredelnici, kjer so zapisani časi predvajanja, isti oglasi pa se predvajajo tudi na monitorjih. Na televiziji, ki je obrnjena navzven, je oglasov manj, ker lahko naložimo samo bannerje, pri katerih mora biti širina precej večja od dolžine. Natančnega časa se ne da določiti, ker slike potujejo z desne proti levi (različne širine) – v povprečju 20 sekund na zanko. Zanka traja približno dve minuti, v preostalem času pa so prikazani posterji filmov.
- V letu 2025 so bili izvedeni tudi nujni nakupi tehnične opreme in licenc, med drugim žarnice za reflektorje ter licenca za grafične programe Creative Cloud All Apps.

KONCERTNA STREHA

Za premični objekt **KONCERTNA STREHA** smo vse poletje, vso jesen in na začetku zime ustrezno skrbeli, upoštevajoč navodila proizvajalca in strokovnjakov na tem področju. Streho smo po sneženju ustrezno očistili in preprečili poškodbe. Konec leta se je v času »veselega decembra« pokvaril motor številka 2, ki smo ga zamenjali z izposojenim.

DOGODKI IN OBISK KCK

V okviru drugih dogodkov, bodisi v produkciji Zavoda Kočevsko, koprodukciji ali pa v produkciji najemnikov dvorane KCK, smo izpeljali 50 prireditev, ki so kulturno obogatile ponudbo KCK. Obiskalo jih je 5.034 obiskovalcev. Program je obsegal 11 šolskih kino predstav, šest gledaliških predstav zunanjih organizatorjev (Popup teater, Špas teater), JSKD – Linhartovo srečanje gledaliških in lutkovnih predstav, JSKD območna revija otroških pevskih zborov, bralna značka, šolski ples za dijake 8. in 9. razredov, Gimko party, sprejem odličnjakov, Zlata šapa, Festival lesa in Glas mladih. Decembra so se zvrstili tudi dogodki za podjetja - šest predstav Božička in Dedka Mraza za lokalna podjetja.



2.5.2. Kavarna KCK

Letno poročilo podaja pregled delovanja Kavarne KCK v letu 2025. Kavarna deluje v okviru javnega zavoda in pomembno prispeva k programu kulturnih, izobraževalnih in družabnih dogodkov v Kulturnem centru Kočevje. V letu 2025 je kavarna poleg rednega gostinskega obratovanja sodelovala pri številnih notranjih in zunanjih dogodkih ter s svojo ponudbo pomembno dopolnjevala programsko vsebino zavoda.

Leto 2025 je zaznamoval velik obseg dela, povezan z rednim obratovanjem, številnimi prireditvami, koncerti, izobraževanji ter zunanjimi dogodki.

OBRATOVANJE KAVARNE

V letu 2025 je kavarna KCK obratovala po delovnem času, in sicer od ponedeljka do srede od 7.00 do 20.00, v četrtek in petek od 7.00 do 22.00, v soboto od 9.00 do 22.00 in v nedeljo od 15.30 do 21.00.

Strežba poteka v dveh izmenah. Delo opravljajo študenti ter vodja koordinacije, ki je poleg rednega delovnega časa prisoten tudi na vseh dogodkih, koncertih in pogostitvah.

Povprečno mesečno število delovnih ur v lokalu je bilo približno 340. Kavarna je redno skrbela za izvedbo strežbe in pogostitev na vseh dogodkih, tako v notranjih prostorih KCK kot tudi na letnem vrtu.

PREGLED DOGODKOV

V letu 2025 je Kavarna KCK sodelovala pri številnih kulturnih, izobraževalnih in družabnih dogodkih. Med njimi so bili kino program, koncerti, gledališke predstave, izobraževanja, letni vrtovi, Žive ulice, Veseli december ...

Kavarna KCK je sodelovala pri pripravi ponudbe (pogostitev) za več kot 70 dogodkov.



TRAJNOSTNA USMERJENOST IN PONUDBA

Kavarna KCK tudi v letu 2025 sledi trajnostnim usmeritvam destinacije Kočevsko.

V ponudbi ni napitkov v plastični embalaži, temveč zgolj pijače v steklenicah in pločevinkah. Po potrebi se uporabljajo papirnate slamice, pločevinke pa se zbirajo ločeno in ustrezno deponirajo.

Na koncertih, kjer je zaradi varnosti izločena steklovina, kavarna uporablja trajnostne polikarbonatne kozarce za večkratno uporabo.

V ponudbi so kakovostni izdelki s poudarkom na lokalnih proizvodih, kot so lokalni motni jabolčni sok, kočevski gozdni med, zeliščni čaji Mame Ljube.

Ker destinacija Kočevsko ne ponuja lokalno pridelanih vin, smo se v Kavarni odločili ponuditi vinsko karto iz vsake slovenske regije, in sicer: iz slovenske Istre imamo Gordio in Vina Koper, Vipavska dolina (Vipava), Štajerska dolina (srebrna penina) in Bela krajina (Vina Šturm).

Vse tehnične naprave v kavarni redno servisirajo pooblaščenji serviserji, ki nam nudijo tudi informacije o ustrezni pripravi kave.

Med kino predstavami v lokalu nudimo tudi kokice.

Cene pijač v lokalu v redni prodaji in na koncertih so dostopne vsem obiskovalcem.

Za delovanje blagajn skrbi sistem Olaii. V ponudbi imamo tudi kartico zvestobe Kočevsko, s katero smo olajšali plačevanje storitev na koncertih. S kartico zvestobe lahko stranke plačujejo tudi za namen kina in nakup pijače v lokalu. Gre za brezstično plačevanje, ki ga uporabljamo zgolj na koncertih, kjer ni poslovanja z gotovino.

POSLOVANJE IN FINANČNI PREGLED

Poslovanje kavarne je bilo v letu 2025 izrazito povezano z obsegom dogodkov in prireditev. Najvišji prihodki so bili doseženi v mesecih z večjim številom koncertov in prireditev, zlasti v poletnih mesecih ter v novembru in decembru.

Skupni promet Kavarne KCK je v letu 2025 znašal 80.574,50 €. K temu so prispevali koncerti, klubski večeri, letni večeri na vrtu kavarne KCK in praznični dogodki.

STROŠKI POSLOVANJA

Stroški poslovanja Kavarne KCK v letu 2025 so obsegali stroške dela, stroške vhodnega materiala ter druge obratovalne stroške.

Med stroške dela so bili vključeni stroški študentskega dela ter sorazmerni del stroška dela vodje kavarne v višini 50 % bruto plače, kar ustreza dejanskemu obsegu dela, opravljenega za delovanje kavarne.

Stroški vhodnega materiala (nakup pijače in hrane za prodajo) so znašali 12.149,72 €, stroški drugega materiala (čistila, embalaža za kokice, kozarci in drobni material) pa 2.910,14 €. Stroški poslovanja so bili sorazmerni z obsegom dejavnosti in prihodkov.

Leto 2025 je bilo za Kavarno KCK uspešno in delovno. Kavarna je zanesljivo podpirala program zavoda, sodelovala pri številnih dogodkih ter pomembno prispevala k družabnemu in kulturnemu sodelovanju Kulturnega centra Kočevje.

2.5.3. Hostel Bearlog

Hostel Bearlog je edini hostel na Kočevskem in se nahaja v središču Kočevja, v prenovljeni stavbi z bogato zgodovino. Zaradi varstva kulturne dediščine je zunanja podoba objekta ohranila izvorni videz, notranjost pa je sodobno opremljena in prilagojena različnim profilom gostov. Hostel ponuja namestitve v osmih sobah. V pritličju objekta deluje tudi recepcija hostla, ki hkrati opravlja funkcijo osrednjega turistično-informacijskega centra destinacije Kočevsko.



Poslovanje v letu 2025 je potekalo z enako organizacijo delovnega časa kot v preteklih letih. V poletni sezoni je bil delovni čas od 7.00 do 20.00, v zimskem obdobju pa od 7.00 do 17.00. Takšna razporeditev se je izkazala kot ustrezna, saj je sledila sezonskemu povpraševanju in obisku gostov.

Tudi leto 2025 se je začelo z nekoliko manjšim obiskom, značilnim za obdobje zunaj glavne turistične sezone. V prvih mesecih leta so hostel večinoma obiskovali poslovni gostje in posamezniki, ki so v regiji opravljali delo. S prihodom pomladi in poletne sezone se je povečal delež turističnih gostov, med katerimi so bili tako individualni obiskovalci kot tudi organizirane skupine.

V letu 2025 je hostel zabeležil 1.162 prihodov, kar predstavlja 15-odstotno zmanjšanje v primerjavi z letom 2024, ko smo imeli skupno 1.381 prihodov. Tudi skupno število prenočitev se je v letu 2025 nekoliko znižalo v primerjavi z letom prej. V letu 2025 smo tako imeli 2.236 prenočitev, kar predstavlja približno 10-odstotno znižanje v primerjavi s predhodnim letom, ko smo imeli 2.482 prenočitev.

Starostna struktura gostov je bila tudi v letu 2025 raznolika. Največ gostov je bilo v starostni skupini med 40 in 50 let, sledili so gostje med 18 in 30 let ter starejši od 50 let. Pomemben delež so predstavljali tudi otroci in mladi do 18 let, predvsem v okviru družin in skupinskih obiskov.

Po trajanju bivanja je večina gostov v hostlu prespala eno noč, sledijo gostje z dvema nočitvama. Manjši delež gostov je v hostlu bival dalj časa, kar pozitivno vpliva na zasedenost v posameznih

obdobjih leta. Kljub manjšemu številu prihodov v letu 2025 je povprečna doba bivanja ostala stabilna in znaša 1,6 dneva.

Najbolj zasedene so bile tudi v letu 2025 dvoposteljne sobe, katerih povprečna zasedenost je znašala 79 %. Sledile so štiriposteljne sobe s povprečno zasedenostjo 77,5 % ter triposteljne sobe s 75-% zasedenostjo. Večposteljna soba je bila zasedena v 29 %. Skupna povprečna zasedenost vseh sob je znašala 73 %, kar je primerljivo z letom 2024.

V tabeli je predstavljenih prvih pet držav glede na število ustvarjenih prihodov in prenočitev v letu 2025. Tudi v letu 2025 so močno prevladovali Slovenci, katerih je bilo tokrat okoli 40 %, med tujimi gosti pa so prevladovali gostje iz Nemčije (8 %) in Češke (7 %).

DRŽAVA	ŠTEVILO PRIHODOV	ŠTEVILO PRENOČITEV	ODSTOTEK PRENOČITEV
SLOVENIJA	566	901	40 %
NEMČIJA	115	187	8 %
ČEŠKA	79	149	7 %
BOSNA IN HERCEGOVINA	67	109	5 %
ITALIJA	61	83	4 %
OSTALE DRŽAVE	478	807	36 %
SKUPAJ	1.366	2.236	100 %

Tabela 1: Prenočitve po državah v letu 2025

Javna ocena gostov na rezervacijskem portalu Booking.com je v letu 2025 znašala 9,3, s čimer hostel ostaja uvrščen med bolj ocenjene hostle v Sloveniji. Gostje so najvišje ocenili osebje in čistočo 9,7, kar potrjuje kakovost dela in skrb za urejenost objekta. Najnižje ocenjena kriterija ostajata zajtrk 7,0 in WiFi-povezava 8,0, zato bosta tudi v prihodnje predstavljala področji za nadaljnje izboljšave.

Komentarji gostov so bili v večini primerov pozitivni in so izpostavljali prijaznost osebja, čistočo ter dobro lokacijo hostla. Kritike so se, podobno kot v preteklih letih, pojavljale predvsem pri večjih skupinah, ki so uporabljale sobe brez lastne kopalnice, ter pri željah po klimatizaciji vseh sob, kar pa zaradi značilnosti objekta ni v celoti izvedljivo.

IZPOSOJA KOLES

V hostlu v času turistične sezone omogočamo gostom tudi storitev izposoje koles in e-koles. V letu 2025 smo zabeležili 56 celodnevni izposoj gorskih koles in 27 celodnevni izposoj e-koles.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

Na področju varovanja okolja in trajnostnega poslovanja je Hostel Bearlog tudi v letu 2025 nadaljeval z ustaljenimi dobrimi praksami, kot so racionalna raba energije in vode, ločeno zbiranje odpadkov, zmanjševanje količine odpadkov in zavržene hrane ter uporaba okolju prijaznih materialov in čistil. K trajnostnemu ravnanju so redno spodbujeni tako zaposleni kot tudi gostje in obiskovalci turistično-informacijskega centra in naši dobavitelji.

Za potrebe zbiranja informacij in izboljšanja ponudb smo pripravili anketo oz. vprašalnik o zadovoljstvu gostov tako v papirnati kot v spletni obliki. Goste ob prihodu in odhodu nagovarjamo, naj jih izpolnijo. Redno spremljamo tudi komentarje na spletnem portalu

Booking.com in vpise v knjigo gostov ter se na njihovi podlagi trudimo prilagajati ter izboljšati ponudbo svojih storitev.

Zaradi dolgoročnih prizadevanj na področju trajnostnega poslovanja je Hostel Bearlog v letu 2025 ponovno uspešno prestal strokovno presojo in podaljšal okoljski certifikat Travelife GOLD ter tako ohranil nacionalni trajnostni znak Slovenia Green Accommodation. Oba certifikata potrjujeta zavezanost hostla k odgovornemu, trajnostno naravnemu poslovanju ter k stalnemu izboljševanju okoljskih, družbenih in upravljavskih praks v našem nastanitvenem obratu.



INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Na objektu se je redno skrbelo za pregled AP in zasilne razsvetljave. Izveden je bil pregled klimatskih naprav in toplotne črpalke za sanitarno vodo, gasilnikov, steklenih vrat in zapornice. Zaradi korozije je bil popravljen radiator v sprejemni pisarni. Na vseh armaturah so bili zamenjani in nameščeni perlatorji z omejenim prepustom vode. Na podlagi zahtev za redno spremljanje temperature vode, ki prihaja v objekt, smo namestili dodaten termometer, kjer je to možno odčitati in zapisati.

V kuhinji je bil večkrat očiščen sifon in zamenjana dotrajana ročica na izvlečnem predalu. Zaradi zastajanja vode je bila večkrat očiščena odtočna cev kanalete v skupni kopalnici prvega nadstropja.

Zunanje pohištvo je bilo pred začetkom sezone pobrušeno in premazano z oljem. Zunanje žaluzije smo očistili trikrat, živa meja pa je bila deležna večkratnega obrezovanja glede na potrebo.

2.5.4. Turistični kompleks Jezero

V sklop Turističnega kompleksa Jezero spadajo kamp, večnamenska dvorana in turistično informacijski center (TIC Jezero), kjer obiskovalci dobijo vse informacije o destinaciji Kočevsko in njeni okolici, možnostih različnih ogledov, preživljanja prostega časa v naravi, izletov, o kolesarskih in pohodniških poteh ter o dogajanju v okolici. V sklopu TIC-a je tudi trgovinica z izdelki lokalnih ponudnikov, predvsem rokodelcev, ki smo jo v letu 2025 dopolnili z novimi, predvsem certificiranimi izdelki.

Turistični kompleks Jezero razpolaga tudi z večjo večnamensko dvorano, ki se za plačilo oddaja tudi zunanjim uporabnikom za različne dogodke, predavanja, seminarje, izobraževanja ter

delavnice. Dvorano uporabljata tudi Občina Kočevje za različne namene in Upravna enota Kočevje za izvajanje civilnih porok, naš zavod pa za različna srečanja, predavanja in dogodke.

Med poletno sezono je v sklopu turističnega kompleksa tudi recepcija kampa. V kampu je bilo tudi v letu 2025 možno bivanje v lesenih hišicah, na prostorih za avtodome in prikolice ter travnatih prostorih za šotore in na urejenih lokacijah okoli jezera za namen ribolova.



V letu 2025 sta v Turističnem kompleksu Jezero delo opravljala dva delavca za polni delovni čas, en redno zaposleni turistični informator in ena delavka preko javnih del. Zaradi narave sezonskega dela, razporeditve dela na vse dni v tednu, neenakomerno razporejenega delovnega časa in zaradi koriščenja letnih dopustov je predvsem v poletnih mesecih, kot pomoč pri delu na recepciji, delo opravljala tudi ena študentka. Pomoč smo v letu 2025 imeli tudi pri čiščenju sanitarnega dela kampa, saj je čiščenje potrebno tudi v popoldanskem in večernem času ter ob koncih tedna.

Tudi v letu 2025 smo kamp odprli v začetku aprila. Delovni čas kampa je bil vsak dan med 8.00 in 18.00 oz. 20.00. Po potrebi, glede na povpraševanja in prihode gostov, se je skladno z dogovorom delovni čas tudi podaljšal. Pred sezono in po njej je bil kamp zaprt, delovni čas turistično informacijskega centra pa je bil od ponedeljka do petka med 8.00. in 16.00. Skozi celotno sezono smo pri svojem delu zagotavljali vsem obiskovalcem varen obisk TIC-a in večnamenske dvorane ter bivanja v kampu. Z odgovornim, varnim in trajnostnim ravnanjem v našem objektu ter spoštovanjem odgovornih potovalnih standardov, ki jih je v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Turistično gostinsko zbornico Slovenije in Nacionalnim inštitutom za javno zdravje pripravila Slovenska turistična organizacija, smo prejeli tudi oznako GREEN&SAFE ter standarde uporabljali pri svojem poslovanju.

Tako kot pretekle tri sezone je bila tudi sezona 2025 uspešna, število prenočitev je naraslo na 4.476, kar je 165 nočitev oz. približno 4 % več kot leto prej. V kampu so gosti ostali v povprečju od ene do tri noči (88 % vseh gostov), povprečni čas bivanja gostov je bil 2,15 dneva.

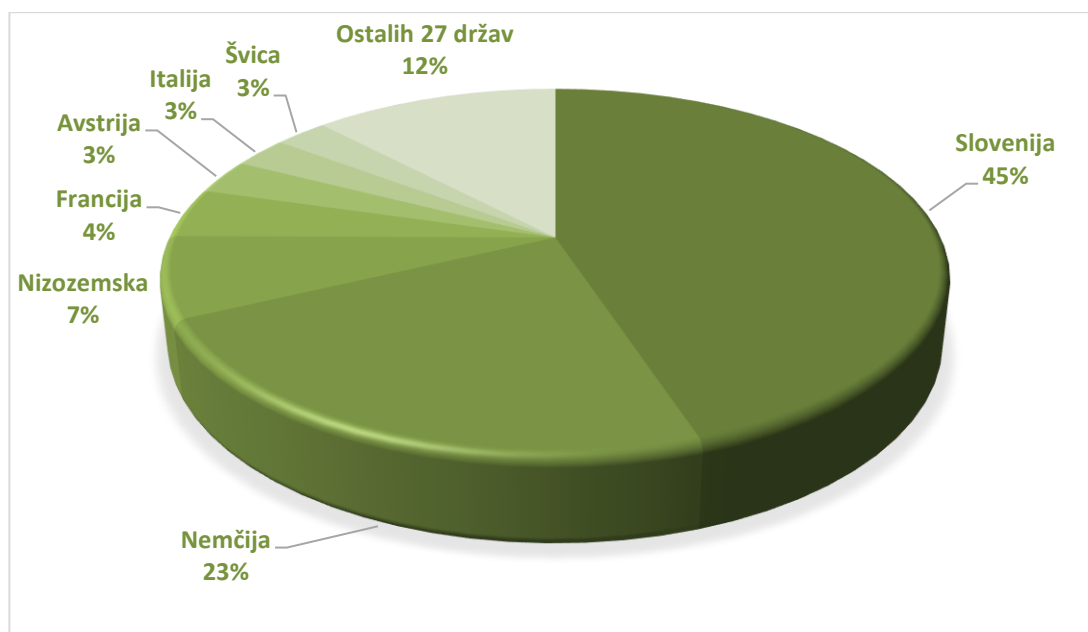
Prevladovali so gosti v starostnih skupinah od 41 do 60 let (okoli 33 %) in od 26 do 40 let (okoli 28 %).

Največ prenočitev so gosti ustvarili na označenih večjih parcelah v kampu, le nekaj manj na urejenih ribolovnih mestih ob Kočevskem jezeru, sledile so prenočitve na travnatih prostorih za šotore in prenočitve v lesenih hiškah. Domači gosti so v sezoni 2025 skupno ustvarili 2.010 prenočitev, kar predstavlja okoli 45 % vseh prenočitev te sezone, to pa je približno 6-odstotno povišanje v primerjavi z letom 2024.

Tuji gosti so v sezoni 2025 ustvarili 2.466 prenočitev, med njimi največ gosti iz Nemčije (23 %) in Nizozemske (7 %), sledili so gosti iz Francije, Avstrije, Italije in Švice. Prihajali so iz 34 različnih držav, med drugim smo imeli tudi nočitve gostov iz Somalije, Paragvaja, Litve, Malte in Nove Zelandije, kar nakazuje, da je prepoznavnost kampa v tujini vedno večja. Skupaj so tuji gosti v sezoni 2025 ustvarili dobra 2 % več prenočitev kot sezono pred tem in so predstavljali okoli 55 % vseh prenočitev v Campu Jezero Kočevsko v sezoni 2025 (v letu 2024 so predstavljali skupaj 56 %, v letu 2023 skupaj 51 %, v letu 2022 skupaj 55 %, v letu 2021 40 % in v letu 2020 samo 13,5 % vseh prenočitev).

DRŽAVA	ŠTEVILO	ODSTOTEK
Slovenija	2.010	45%
Nemčija	1.030	23%
Nizozemska	323	7%
Francija	195	4%
Avstrija	137	3%
Italija	122	3%
Švica	117	3%
Ostalih 27 držav	542	12%
SKUPAJ PRENOČITVE	4.476	100%

Tabela 1: Število prenočitev po državah in njihov odstotek v letu 2025



Graf 1: Število prenočitev po državah in njihov odstotek v letu 2025

Številni gostje so našo destinacijo ponovno obiskali oz. so jo obiskali že večkrat, saj so jih navdušile lokacija ter ureditev in ponudba. Željni so bili nadaljnega raziskovanja neokrnjene narave in prelepih kočevskih gozdov, zato so se odločili za ponovni obisk. Predvsem so pohvalili ponudbo aktivnosti in različnih doživetij, urejenost kampa, prijaznost osebja, urejeni del okolice jezera ter čistočo vode. Prav tako so zagotovili, da se zagotovo še vrnejo, saj je ostalo še ogromno stvari za raziskovanje.

TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

TIC Jezero je zelo obiskana točka predvsem v poletnih mesecih. Večina obiskovalcev je še vedno iz Slovenije, sledijo Nemci, Nizozemci, Francozi, Avstrijci, Italijani in Švicarji, ki iščejo informacije glede turističnih programov, pohodniških in kolesarskih poti, informacije o režimu ribolova ter možnostih prehrane in prenočitev v okolici. Veliko je bilo tudi zanimanja za turistični program Opazovanje medveda. Obiskovalci so spraševali tudi o možnosti ogleda kampa, objektov in opreme, želeli so informacije o cenah prenočitev in možnostih rekreiranja v bližnji okolici. Zanimal jih je tudi nakup spominkov za sorodnike ali prijatelje. Povpraševali so tudi po različnih vodenih doživetjih ter ogledih Bunkerja Škrilj, ceni, načinu prijave, možnih plačilih in terminih ogledov. Precej zanimanja je bilo tudi glede varnosti kopanja v jezeru, čistoče in temperature vode ter dodatne ponudbe na obali jezera ter njegovi okolici. Povpraševali so po dodatni športni in gostinski ponudbi v okolici ter o možnosti izposoje koles in e-koles ter SUP-ov in čolnov.

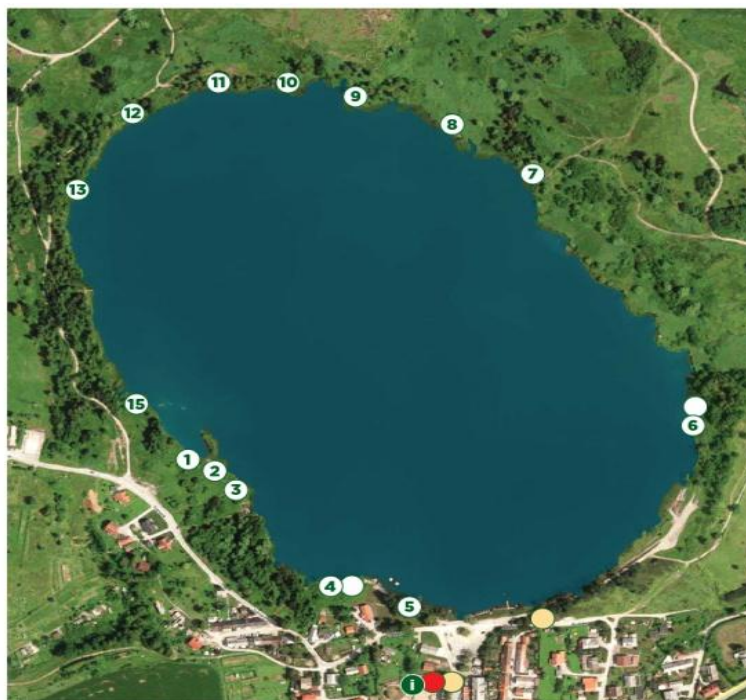
RIBOLOVNA MESTA

Sistem ribolova na Kočevskem jezeru, ki je bil vpeljan v letu 2021, je tudi v letu 2025 potekal kot zastavljeno. Večino prenočitev na označenih 14 ribolovnih mestih okoli jezera so ustvarili tuji gosti. Kot že utečeno je bila tudi v 2025 obvezna najava in registracija vsakega ribiča na recepciji kampa, kjer je uporabnik ribiškega mesta prejel magnetno kartico, s katero je lahko dostopal do sanitarnih objektov v Campu Jezero Kočevsko ter tam uporabljal sanitarije in prho (v času sezone kampiranja). Urejeno je tudi ustrezno odlaganje in ločevanje odpadkov, vsak ribič je ob registraciji prejel vrečke za ločeno zbiranje smeti. Vsa ribolovna mesta so ustrezno označena s tablico z imenom in številko ribolovnega mesta ter kontaktno številko za informacije. Za uporabo ribiških mest morajo ribiči plačati nadomestilo.

Nov urejeni režim ribolova pripomore k večji preglednosti dogajanja na in ob Kočevskem jezeru, ribiči pa ob večdnevem ribolovu in prenočitvah zdaj plačujejo tudi turistično takso in so s tem postali del uradne statistike gostov in števila ustvarjenih prenočitev v destinaciji Kočevsko. Z uveljavitvijo urejenega režima ribolova smo na jezeru tudi uskladili številne dejavnosti, ki se skozi leto odvijajo na njem, ter zmanjšali konflikte različnih deležnikov, ki uporabljajo jezero za različne aktivnosti.

Ribiška mesta

- ① OTOKI, 1 pozicija
- ② PLOŠČICE, 1 pozicija
- ③ PLETNA, 1 pozicija
- ④ PETKOV PLAC, 2 poziciji
- ⑤ GOZDIČEK, 1 pozicija
- ⑥ MALA PLAŽA, 2 poziciji
- ⑦ VRBE, 1 pozicija
- ⑧ SKAKALNICA, 1 pozicija
- ⑨ PAVLOVIČ, 1 pozicija
- ⑩ BREZE, 1 pozicija
- ⑪ RDEČA PLAŽA, 1 pozicija
- ⑫ SUHA VRBA, 1 pozicija
- ⑬ BORI, 1 pozicija
- ⑮ GREBEN, 1 pozicija
- ekološki otok (oddaja smeti)
- sanitarni objekt
- ① TIC



DODATNA PONUDBA

TK Jezero je v prvi vrsti recepcija kampa ter turistično informacijski center, kjer gostje dobijo vse potrebne informacije o destinaciji Kočevsko in naši turistični ponudbi. Zanje lahko tudi rezerviramo in organiziramo različne vodene ogleda in doživetja v naši destinaciji, mu naročimo turističnega vodnika, ga usmerimo k ponudnikom prehrane itd. Na recepciji je možna tudi izposoja gorskih koles in e-koles. Izposoditi si je možno tudi električna kolesa v lasti zunanjega ponudnika.

Za goste kampa lahko po predhodnem dogovoru organiziramo tudi prehrano, bodisi dostavo ali fizično pri lokalnih gostincih in ponudnikih. Gosti lahko po predhodnem dogovoru na recepciji kampa naročijo tudi dostavo svežega kruha ali peciva. Za najemnike dvorane po dogovoru ponujamo tudi storitev pogostitve na njihovih dogodkih.

Uspešno se povezujemo z lokalnimi ponudniki in rokodelci, ki imajo zelo kakovostne izdelke in so v skladu s strategijo razvoja turizma v destinaciji Kočevsko. Podpiramo jih pri njihovi ustvarjalnosti in jim pomagamo tako, da v TIC-u promoviramo in prodajamo njihove izdelke ter jih tudi povabimo, da se nam pridružijo na različnih dogodkih, sejnih in drugih promocijskih predstavitev, kjer lahko sami predstavijo svoje produkte širši javnosti. V prodajalno smo dodali veliko novih artiklov in darilnih paketov, predvsem tistih s certifikatom kakovosti O, KOČEVSKO!

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Pred začetkom turistične sezone 2025 smo kot običajno izvedli redna vzdrževalna dela, prebarvali smo lesene vrtno garniture pred hiškami, uredili zeleni del kampa, obrezali zelenje in drevesa, zasadili cvetlična korita in nekaj novih dreves, izvedli potrebna popravila, temeljito očistili opremo in naprave ter sanitarne prostore in kuhinjo. Naročili smo tudi čiščenje ekološke greznice. Zaradi okvare in dotrajanosti smo na objektu zamenjali armaturi v sanitarijah kampa, lesene označevalne tablice parcel v kampu in dva senčnika pri vhodu v TIC oz. recepcijo. V sanitarnem delu TIC-a smo zamenjali stare svetilke za led svetila.

Čez leto smo skrbeli za zeleni rez in travnate površine. Po zaključku sezone pa je bil izveden tudi večji obrez žive meje, kjer so nam na pomoč priskočili lokalni gasilci z avtolestvijo. Izveden je bil pregled gasilnikov in sanitarne toplotne črpalke.

V objektu kozolec smo poskrbeli za pregled požarnega sistema in zasilne razsvetljave. Zaradi motenj v delovanju smo izvedli večji servis in popravilo na klimatu. Pred začetkom zimskih aktivnosti pa smo zamenjali tudi vse luči v sanitarijah in izvedli zamenjavo pregorelih ambientalnih žarnic.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V Turističnem kompleksu Jezero se trudimo čim bolj gospodarno ravnati z energijo in vodo. Podnevi ugašamo luči, redno preverjamo iztekanje vode in po potrebi menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Skladno z zakonom smo v letu 2025 naročili tudi meritve ugotavljanja prisotnosti legionele, vzpostavili načrt za preprečevanje legioneloz, redno pa vodimo tudi vse predpisane evidence. Ločeno zbiramo odpadke na nameščenih ekoloških otokih v kampu. Čistila kupujemo v večjih embalažah, nekatero embalažo vračamo. Na določena mesta (odpadki, voda, električna energija) smo izobesili lične nalepke, s katerimi pozivamo vse svoje goste in zaposlene k ukrepom varovanja okolja in k racionalni porabi virov.

Kamp je v letu 2019 pridobil okoljski certifikat ECOcamping, ki ga še vedno ponosno nosi, za njegovo podaljšanje pa skrbimo vsako leto. Na podlagi tega certifikata je pridobil tudi trajnostni znak Slovenia Green Accommodation, ki ga na nacionalnem nivoju podeljuje Slovenska turistična organizacija nastanitvenim kapacitetam, ki skrbijo za trajnostno poslovanje svojega objekta. Slovenska turistična organizacija je tako tudi Camp Jezero Kočevsko promovirala kot eno od trajnostnih nastanitev v Sloveniji.



Kamp med drugim nosi tudi oznako kolesarjem in pohodnikom prijazen nastanitveni obrat, ki jo podeljuje GIZ Slovenia Outdoor.

AKTIVNOSTI

Tudi v letu 2025 smo v Campu Jezero Kočevsko podaljšali sodelovanje z avtokampi.si in kot njihov partnerski kamp vsako leto ponujamo gostom z veljavno kartico za 10-odstotni popust skozi celotno sezono na katerokoli namestitve v kampu. Redno se oglašujemo v različnih spletnih in tiskanih publikacijah, na FB, Instagramu ter drugih kanalih.

Konec leta 2023 smo postali partner ACSI, nizozemskega združenja, specializiranega za kampiste, ki že od leta 1965 zagotavlja preverjene informacije o kampih po Evropi. Imajo tudi najbolj obiskan spletni portalov v Evropi za vse, ki iščejo informacije za oddih oziroma svoje počitnice v kampih. Njihovi predstavniki vsako leto vsaj enkrat obiščejo vse kampe, ki so predstavljeni v njihovih katalogih, člani združenja ACSI pa lahko v pred- in posezonskih mesecih v teh kampih kampirajo po ugodnejši ceni. Tudi za naš kamp smo se dogovorili, da bodo gosti z njihovo kartico CampingCard ACSI imeli v kampu v nizki sezoni ugodnejšo ceno ne glede na število dni in način bivanja. Sodelovanje v tem združenju smo podaljšali tudi za leto 2025.

Prav tako smo registrirani na portalu največjega in najbolj priznanega nemškega avtomobilskega kluba oziroma nemške avto-moto zveze ADAC, ki ima več kot 22 milijonov

članov in se vse bolj uveljavlja tudi na področju turizma s svojim močnim turističnim portalom. Prisotni smo bili tudi v letu 2025.

Gostom smo ob prihodu ali med njihovim bivanjem ponujali v izpolnitev vprašalnike o zadovoljstvu glede nastanitve v kampu in splošno o destinaciji. Prav tako smo jih spodbujali k izpolnitvi spletne ankete preko QR-kod, mnenja o njihovem zadovoljstvu pa zbiramo tudi v knjigi vtisov. Opaziti je bilo, da se gosti in obiskovalci še vedno najraje osebno pogovarjajo in podajajo svoja mnenja, pohvale, pritožbe in predloge za izboljšave. Iz pogovorov je bilo razbrati, da so bili gosti z vsemi storitvami v kampu nadpovprečno zadovoljni in se bodo z veseljem še vrnili. Prisluhujemo vsakemu komentarju in vedno poizkušamo urediti zadeve na način, da ustrezemo željam gostov.

NAJEM DVORANE

Večnamenska dvorana v sklopu Turističnega kompleksa Jezero je bila letos uporabljena 50-krat, od tega je Občina Kočevje dvorano uporabila 13-krat. V njej so potekale predvsem seje, izobraževanja, srečanja in posveti. Upravna enota Kočevje je dvorano za poročne obrede uporabila devetkrat. Preostali uporabniki so najeli dvorano za razne delavnice, sestanke in izobraževanja. V dvorani so potekali tudi dogodki in izobraževanja v organizaciji Zavoda Kočevsko.

2.5.5. Kulturni dom Kočevska Reka

V Kulturnem domu Kočevska Reka delujeta turistično informacijski center in pogodbeni pošta. V njem so tudi prostori Krajevne skupnosti Kočevska Reka in stanovanje. V letu 2025 sta turistično informacijski center in pogodbeni pošta delovala nemoteno po stalnem urniku: ob ponedeljkih, sredo, četrtek in petek med 8.00 in 15.00 ter ob torkih med 11.00 in 18.00. Delovni čas ob koncih tedna in praznikih se je prilagajal glede na vnaprej napovedane skupine za ogled Bunkerja Škrilj. V objektu sta bili zaposleni dve redno zaposleni delavki, ki sta opravljali naloge turistične informatorke, turistične organizatorke, delo na pogodbeni pošti, skrbeli pa sta tudi za produktno linijo certificiranih izdelkov kolektivne znamke kakovosti O, Kočevsko!.

TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

V letu 2025 je Turistično informacijski center Kočevska Reka zabeležil 332 obiskovalcev, od tega 82 tujih gostov, kar je primerljivo z letom 2024. Obiskovalci so največkrat iskali informacije o naravnih znamenitostih, pohodniških in kolesarskih poteh, gostinski ponudbi ter drugih aktivnostih v okolici. Posebej so izpostavili svoje zadovoljstvo z neokrnjeno naravo in urejenostjo gozdnih poti.

V okviru delovanja TIC-a so bile v letu 2025 organizirane naslednje aktivnosti:

- 1 večdnevni izlet (18 udeležencev),
- 3 celodnevni izleti (77 udeležencev),
- 14 poldnevnih izletov (652 udeležencev),
- 6 šolskih ekskurzij (223 udeležencev),
- 4 vodeni ogledi Orlove poti (155 udeležencev),
- 17 vodenih sprehodov po Kočevski Reki (651 udeležencev),
- 4 vodenja po mestu Kočevje (112 udeležencev).

Uspešnost turistične sezone je rezultat več dejavnikov. Destinacija Kočevsko postaja vse bolj prepoznavna, kar se odraža v povečanem zanimanju šol iz vse Slovenije. Pomemben prispevek k pozitivnim izkušnjam obiskovalcev predstavljajo tudi usposobljeni turistični vodniki, ki vsebine prilagajajo različnim ciljnim skupinam in jih predstavljajo na strokoven ter zanimiv način.

POGODBENA POŠTA

V letu 2025 je pogodbeno pošto obiskalo približno 3.200 uporabnikov, kar predstavlja 7-odstotni upad v primerjavi z letom 2024. Zmanjšanje obiska je predvsem posledica naraščajoče uporabe elektronskih storitev ter mobilnih bančnih in plačilnih aplikacij.

Kljub temu obiskovalci na pošti še vedno opravljajo storitve denarnega poslovanja, kupujejo blago ter oddajajo ali prevzemajo pošiljke. Pogodbeno pošto večinoma obiskujejo domačini, zaznati pa je tudi povečano uporabo poštnih storitev s strani obiskovalcev turistično informacijskega centra, predvsem za dvig gotovine ter nakup znamk in razglednic.

V mesecu oktobru 2025 smo bili pozvani za oddajo ponudbe na javno naročilo »Izbor pogodbenega izvajalca dejavnosti pogodbene pošte 1338 Kočevska Reka«. Postopek je potekal skladno z veljavno zakonodajo in razpisnimi pogoji naročnika.

Decembra 2025 je strokovna komisija Pošte Slovenije po izvedenem postopku pregleda in ocenjevanja prispelih ponudb naš zavod izbrala za izvajalca dejavnosti pogodbene pošte 1338 Kočevska Reka. Na podlagi odločitve je bila sklenjena pogodba za obdobje petih let, z začetkom veljavnosti 1. 2. 2026.

Pridobitev statusa pogodbenega izvajalca predstavlja pomemben prispevek k zagotavljanju dostopnih in kakovostnih poštnih storitev za prebivalce Kočevske Reke in širše okolice. Hkrati projekt pomeni dodatno krepitev vloge zavoda v lokalnem prostoru ter prispeva k stabilnemu in dolgoročnemu izvajanju javnih storitev, ki so pomembne za razvoj in kakovost bivanja v lokalni skupnosti.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Izvedena so bila redna vzdrževalna dela, redni letni pregled gasilnikov in varnostne razsvetljave, čiščenje in urejanje objekta in okolice. Zaradi dotrajanosti obstoječega prenosnega računalnika smo v letu 2025 kupili novega, ki zagotavlja nemoteno izvajanje pisarniškega dela ter učinkovito opravljanje nalog na terenu. Izveden je bil tudi redni servis toplotne črpalke in pregled klimatske naprave.

2.5.6. Bunker Škrilj

Zavod Kočevsko ima v upravljanju tudi podzemni objekt Bunker Škrilj, ki ga je Občina Kočevje dobila v najem od Ministrstva za obrambo, enote za specialno delovanje z namenom vzdrževanja in izvajanja turističnih ogledov in doživetij v njem. V letu 2023 se je podpisala nova pogodba o najemu in upravljanju objekta za obdobje nadaljnjih 5 let.

Bunker Škrlj je bil zgrajen v času hladne vojne in se nahaja 72 metrov pod površjem. V njem je speljanih 600 m hodnikov, v šestih podzemnih sobah z lastnim vodnim zajetjem in dvema generatorjema za proizvodnjo električne energije. V primeru atomskega udara bi v njem brez zunanje pomoči lahko preživel tudi do 100 dni. Za obstoj tajnega bunkerja javnost dolga leta ni vedela, zdaj pa v njem organiziramo vodene ogled v organiziranih skupinah.

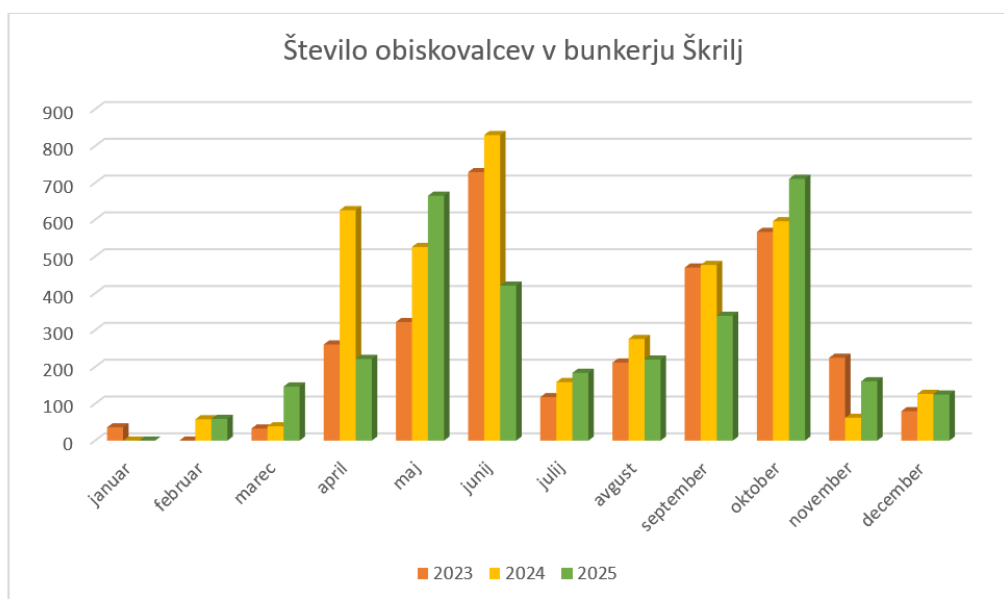


Ogledi Bunkerja Škrlj so potekali skozi vse leto, z izjemo dni z močnimi snežnimi padavinami, ko je bil zaradi snega onemogočen varen dostop do vhoda v bunker. Prvi ogled je bil izveden 8. februarja, zadnji pa 27. decembra 2025. Skupno smo izvedli 170 ogledov bunkerja, ki se jih je udeležilo 3.254 obiskovalcev, od tega 129 tujih.

V primerjavi z letom 2024, ko je bila res izjemno uspešna sezona, tako beležimo 14-odstotni upad števila obiskovalcev (Graf 1). Razlog za to pripisujemo večjemu številu odpovedi skupin zaradi bolezni (večina obiskovalcev bunkerja so upokoenci) ter neugodnim vremenskim razmeram v aprilu in juniju. Hkrati opažamo porast individualnih tujih obiskovalcev, ki počitnikujejo na destinaciji Kočevsko. Avdiovodniki s pred-posnetimi teksti v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku, ki smo jih kupili v preteklem letu, so se izkazali kot dobra investicija, saj smo z njihovo pomočjo večino tujih gostov lahko priključili k slovensko vodenim skupinam.

V mesecu septembru smo dosegli pomemben mejnik od odprtja bunkerja Škrlj, saj smo po njem popeljali 30.000. obiskovalca. Od odprtja bunkerja leta 2017 do konca decembra 2025 si je bunker ogledalo skupno 31.184 obiskovalcev.

Vodenja po bunkerju Škrlj je v letu 2025 izvajalo sedem zunanjih vodnikov. Za potrebe vzdrževanja objekta in spremstva ob ogledih pa je dodatno delo v njem opravljal en redno zaposleni Zavoda Kočevsko ter trije zunanji sodelavci.



Graf 1: Število obiskovalcev v Bunkerju Škrilj po mesecih, v letih 2023-2025

Zaradi zahtevnih razmer v Bunkerju Škrilj, kjer so prisotni posebni izzivi, kot so pomanjkanje signala, ozki hodniki in omejen dostop za vozila, smo marca 2025 ponovno izvedli reševalno vajo, v kateri so poleg zaposlenih na Zavodu Kočevsko, turističnih vodnikov, ki izvajajo vodenja po Bunkerju Škrilj, in njegovih skrbnikov sodelovali še reševalci iz nujne medicinske pomoči Kočevje, pripadniki Slovenske vojske – ESD Škrilj ter gasilci Gasilske zveze Kočevje.

Scenarij reševalne vaje je predvideval nenadno slabost obiskovalca, ki privede do omedlevice in srčnega zastoja. Prvi so na pomoč priskočili vojaki, ki so zaradi neposredne bližine in razpolaganja z najbližjim defibrilatorjem, po klicu skrbnika bunkerja, najhitreje reagirali in začeli osnovne postopke prve pomoči. Kmalu zatem so prispeli reševalci NMP Kočevje, ki so prevzeli nadaljnjo oskrbo, gasilci pa so poskrbeli za varnost, označitev evakuacijske poti in pomoč pri umiku preostalih obiskovalcev. Vaja, ki je trajala dve uri, je bila uspešno izvedena. Rezultati vaje so potrdili, da so vse enote, ki so sodelovale, dobro usposobljene in pripravljene na hitre ter



učinkovite intervencije v primeru morebitne tovrstne nesreče v specifičnem okolju podzemnega Bunkerja Škrilj.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Objekt se je redno vzdrževal in pregledoval v skladu s podpisanim dogovorom z Ministrstvom za obrambo tudi v letu 2025. Vzdrževalci so redno skrbeli za tehnično brezhibnost in čistočo ter tako omogočili varne vodene ogleds.

Na začetku leta je zunanji izvajalec zamenjal dotrajan odklopni mehanizem, ki služi za odklop zunanje elektrike in se nahaja na veznem hodniku desno v posebni zaklenjeni sobi, kjer zaradi visokih napetosti ne izvajamo ogledov.

V prostoru, kjer je postavljena maketa, je bila zamenjana svetilka in popravljena inštalacija. V notranjosti bunkerja smo skozi leto zamenjali 25 žarnic in s tem poskrbeli za boljšo ekološko ozaveščenost s preходом na LED-svetila, ki se med delovanjem tudi ne pregreva in s tem ohranjajo preostale komponente. Zaradi okvare smo v zadnjem delu elektro omare v strojnici zamenjali varovalki, ki skrbita za kompletno osvetlitev v objektu. Izveden je bil tudi pregled zasilnega izhoda, kjer nismo opazili posebnosti. Zaradi dotrajanosti ali okvare smo v letu 2025 zamenjali dve varovalki, 25 žarnic in en reflektor pri maketi.

2.5.7. MTB trail center Kočevje

MTB trail center Kočevje je danes razvit gorsko-kolesarski kompleks s 13 urejenimi traili različnih težavnih stopenj. Območje centra se naravno deli na dva dela: zgornjo polovico, kjer so trenutno štirje traili, in spodnjo polovico, kjer je zgrajenih devet trailov. Sistem omogoča vožnjo po poteh vseh zahtevnostnih razredov – zelenih (lahkih), modrih (srednje zahtevnih), rdečih (zahtevnih) in črnih (zelo zahtevnih).



Poleg poti oz. trailov so sestavni del MTB trail centra tudi:

- Pumptrack, ki je sestavljen iz asfaltiranih grbin in zavojev, ki so med seboj ritmično povezani v krožno celoto in omogočajo zabavno, a varno športno izkušnjo za kolesarje vseh starosti. Uporaba je dobrodošla tudi za skiroje in rolke;
- Skill park ali spretnostni poligon, kjer se na lesenih objektih kolesarji naučijo ravnotežja, skokov in preostalih osnovnih gorsko-kolesarskih prvin;
- Dirt linija, ki jo sestavljata dve liniji, lažja s »tabli« in težja z »gapi«, vsaka od njih je sestavljena iz sedmih zaporednih skokov, ki omogočajo učenje skakanja na kolesu.

V MTB trail centru so v letu 2025 delo opravljali trije zaposleni in dva zunanja izvajalca:

- vodja MTB trail centra, ki je odgovoren za organizacijo dela ter nemoteno delovanje centra;
- zaposleni, ki je polovico delovnega časa posvetil rednim vzdrževalnim delom (košnja trave, urejanje okolice itd.), drugo polovico pa je delal na drugih objektih. Zaradi prenehanja delovnega razmerja v mesecu juniju je od junija do oktobra ta dela opravljal vodja centra;
- javni delavec, ki je opravljal delo v MTB baru;
- pogodbeni izvajalec Funtrails, s. p., ki je odgovoren za izgradnjo novih in vzdrževanje obstoječih prog, ter
- pogodbeni izvajalec Vili llc, s. p., ki skrbel za prevoz kolesarjev na vrh hriba.

Za potrebe dela v TIC-u in MTB baru smo imeli dodatno podporo desetih študentov: dva za delo v TIC-u in osem za delo v MTB baru.

Sezono 2025 smo v letu 2025 v MTB trail centru začeli pozno, in sicer ob začetku prvomajskih počitnic, to je 28. aprila 2025. Razlog za to je sečnja gozda na območju MTB trail centra, ki jo je SIDG izvajal aprila. V času sezone smo ponovno zabeležili okoli 1.800 kolesarjev, kar je primerljivo z letom prej. Od tega je okoli 50 kolesarjev kupilo letne vinjete, prodali pa smo še 1.799 dnevnih vinjet. Ocenjujemo, da je kolesarski center poleg kolesarjev v letu 2025 obiskalo še okoli 4.000 drugih obiskovalcev.

V MTB trail smo v TIC-u s prodajo vinjet, shuttlov in promocijskega materiala ustvarili prihodek v višini 62.500,00 €, in sicer:

- 56.552,00 € s prodajo vinjet in shuttlov;
- 6.100,00 € z nadomestili za uporabo zemljišča na postajališču za avtodome;
- 1.115,00 € s prodajo lastnih izdelkov oziroma spominkov;
- 982,93 € s prodajo konsignacijskih izdelkov.

V MTB baru smo s prodajo prigrizkov in pijače ustvarili prihodek v višini 47.873,91 €.

DOGAJANJE V MTB TRAIL CENTRU KOČEVJE

V letu 2025 smo v MTB trail centru poleg rednega obratovanja izvedli še naslednje aktivnosti:

- v mesecu maju: Test koles TREK v sodelovanju s trgovino FUNsports: na pobudo športne trgovine Funsports v sodelovanju z največjim slovenskim MTB vplivnežem Kristjanom Vrečkom smo organizirali test koles in tako popestrili dogajanje med prvomajskimi počitnicami.
- 27. maj: Test koles Pivot: v sodelovanju z lokalnim poslovnim partnerjem BikeWorkshop Kočevje smo organizirali test prestižnih gorskih koles znamke Pivot.

- 30. maj: Vertikalni tek s prižigom oglarske kope v sklopu Kočevsko Outdoor Festivala: letos smo dogajanje na Kočevsko Outdoor Festivalu premierno razširili tudi na območje MTB trail centra Kočevje, saj smo organizirali vertikalni tek na Fridrihštajn z izhodiščem v trail centru in ciljem na gradu Fridrihštajn. Zmagovalka v ženski kategoriji je imela čast prižgati oglarsko kopo, ki smo jo umestili v dogajanje KOFa.
- 6. julij: XC Kočevje – državno prvenstvo v olimpijskem krosu: tradicionalna, letos že 12. dirka v olimpijskem krosu je letos gostila državno prvenstvo v MTB trail centru. Dogodek je organiziralo kolesarsko društvo Melamin.
- 2.–3. avgust: Pofurajmo Kočevsko ter test koles priznane znamke gorskih koles YT: tradicionalen dogodek, ki se je letos odvil sedmič, temelji na druženju in zabavi. Organizator dogodka je društvo Trail center Kočevje, ki je v sklopu dogodka organiziralo test koles YT. Zaradi slabega vremena je bil dogodek to leto manj obiskan, gostili so približno 150 obiskovalcev.
- 12. september: Festival Staneta Jarma: v sodelovanju z društvom kiparjev z motorno žago smo izvedli prvi festival umetnostnega kiparjenja z motorno žago, ki je bil zelo dobro sprejet tako v lokalni kot kolesarski skupnosti. V sklopu festivala smo imeli delavnice za otroke, tekmovanje v hitrostnem kiparjenju ter tekmovanje v kiparjenju z motorno žago. Festivala se je v treh dneh udeležilo več kot tisoč obiskovalcev.
- Koncertno dogajanje v MTB baru: na terasi MTB bara smo tekom sezone gostili številne lokalne bande: ŠOK, VOODOO, PIGS PARLAMENT in KENYBALL SMITH (slednja dva v sklopu festivala Staneta Jarma).

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Na območju MTB trail centra je SIDG v spomladanskem času izvajal obsežno sečnjo na območju 5 ha. Posledica sečnje so bili popolnoma uničeni odseki trailov Veronika, Spet doma, Friderik in Kanal v skupni izmeri več kot 2 km prog, zato smo bili primorani popolnoma sanirati in rekonstruirati zgornjo polovico traila Veronika. Sanacija se je izvedla zelo hitro, saj so bila gozdarska dela zaključena 13. aprila, cilj za odprtje trail centra pa je bil 28. april, ko so se začele prvomajske počitnice. Zaradi zelo kratke časovnice in obsežnih del nam je na pomoč priskočilo podjetje Alliance ASE, s katerim že več let dobro sodelujemo. Sečnja in sanacija trailov je precej vplivala na letno poslovanje, saj je poleg zamika začetka sezone (v letu 2024 smo pričeli obratovati že 23. marca) povzročilo dodatne, nepredvidene stroške vzdrževanja.

Konec junija smo zaključili gradnjo novega traila, ki smo ga pričeli graditi ob koncu lanske sezone. Poteka od gozdne ceste na vrhu smučišča v Dolgi vasi do gozdne ceste ob vznožju trail centra. Naklon je primeren, da ne prihaja do erozije. Vsebuje več tehničnih in srednje zahtevnih elementov, kar mu daje rdečo oznako zahtevnosti. Dolžina proge je okoli 1.300 m, povprečna širina 80 cm, višinska razlika pa 250 m. Gradnja je večinoma potekala ročno, le nekateri bolj zahtevni posegi so bili izvedeni strojno.

Pred začetkom sezone smo opravili ureditev in ozelenitev postajališča PZA. Sproti smo kosili in urejali vse zelene površine MTB trail centra, tudi na območju, kjer je nekdanje obratovalno smučišče. Odstranili smo FOAM pit, saj se je izkazalo, da ni interesa za tovrstni objekt.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je z letošnjim letom prevzel tudi upravljanje MTB bara, saj je prejšnji najemnik odstopil od pogodbe. Pred začetkom sezone smo uredili objekt, da je bil pripravljen za uporabo. Prostore bara smo pobelili, servisirali klime ter popravili in obnovili sanitarni objekt. Za potrebe vzpostavitve delovanja MTB bara smo preuredili tudi teraso v trail centru ter kupili šotor TentArt v izmeri 150 m².

Za razbremenitev MTB TIC-a smo kupili MTB kartomat, ki nudi možnost nakupa dnevne vinjete in shuttlov tudi takrat, kadar je TIC zaprt.

2.5.8. TIC Železniška postaja

Turistično informacijski center Železniška postaja predstavlja pomemben del lokalne turistične infrastrukture. Njegovo osnovno poslanstvo je zagotavljanje celovitih, ažurnih in kakovostnih informacij o turistični ponudbi, dogodkih, znamenitostih ter storitvah v destinaciji Kočevsko. Nahaja se neposredno ob železniški postaji, zaradi česar večinoma sprejema obiskovalce, ki destinacijo obiščejo z vlakom. V okviru točke deluje tudi potniška blagajna za prodajo vozovnic ter podajanje informacij o železniškem prometu, kar dodatno krepi njeno vlogo pri obiskovalcih, ki uporabljajo javni prevoz.

Delovni čas TIC-a Železniška postaja Kočevje se spreminja glede na vozni red vlakov. V letu 2025 je bil TIC odprt od ponedeljka do sobote, in sicer; ponedeljek, torek, četrtek, petek od 05.30 do 11.00 in od 16.00 do 18.00, sreda od 05.30 do 11.00 in sobota od 08.30 do 13.00.

V TIC-u Železniška postaja je ena redno zaposlena oseba, ki opravlja delo turističnega informatorja in prodajalca vozovnic za vlak. Poleg zaposlene občasno po potrebi kot pomoč pri delu, v času koriščenja letnih dopustov, bolniških staležev ali iz drugih poslovnih razlogov delo opravlja študentka.

TIC Železniško postajo je v letu 2025 obiskalo 4.574 obiskovalcev. Čeprav smo v preteklih letih dosegli pomembne napredke, smo v letu 2025 opazili manjši upad števila obiskovalcev. Analiza mesečnega obiska kaže razmeroma enakomerno razporeditev obiskovalcev skozi leto, z določenimi sezonskimi odstopanji. Največji obisk je zabeležen v poletnih mesecih, kar sovпада s povečanim turističnim povpraševanjem. V primerjavi z letom 2024 se je skupno število obiskovalcev nekoliko zmanjšalo. Leta 2024 so bili poletni meseci še nekoliko bolj obremenjeni, kar kaže na močnejši poletni obisk. V letu 2025 so ti meseci še vedno med najbolj obiskanimi, vendar z manjšo razliko, kar lahko pripišemo zunanjim dejavnikom, kot so omejitve v železniškem prometu in slabe povezave ob koncu tedna. Prav tako so nekateri spomladanski meseci leta 2025 zabeležili nižji obisk, kar nakazuje na vpliv sezonskih in infrastrukturnih sprememb na obisk destinacije ter slabega vremena v pomladnih mesecih tega leta.

Mesec	Število obiskovalcev 2023	Število obiskovalcev 2024	Število obiskovalcev 2025
JANUAR	545	340	376
FEBRUAR	519	419	393
MAREC	561	373	341
APRIL	488	366	326
MAJ	445	352	343
JUNIJ	615	417	323
JULIJ	495	518	476
AVGUST	600	553	473
SEPTEMBER	491	524	473
OKTOBER	426	465	378
NOVEMBER	383	460	339
DECEMBER	438	493	333
SKUPAJ	6006	5280	4574

Tabela 1: Število obiskovalcev v TIC Železniška postaja v letu 2025

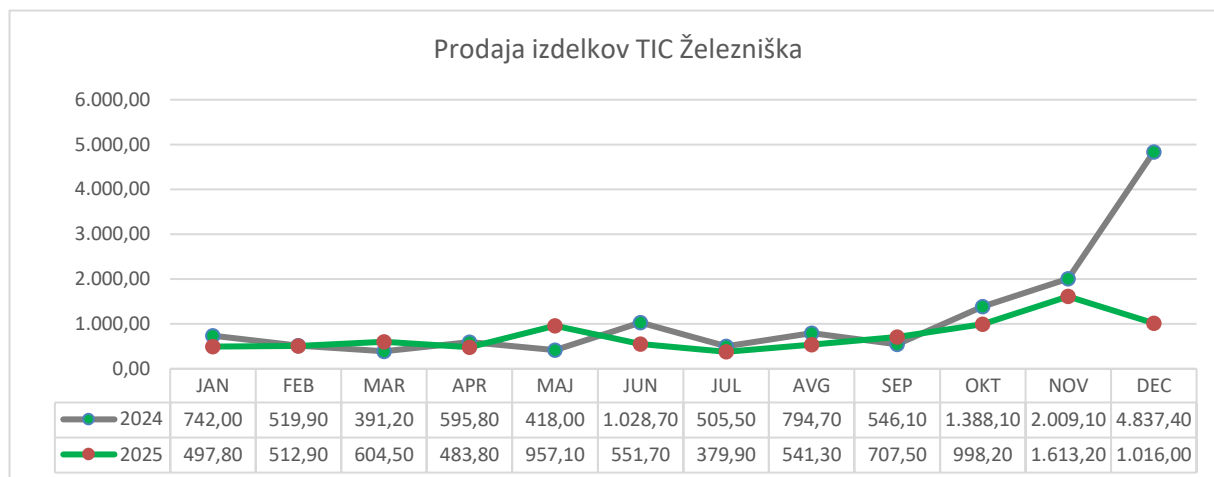
Večina obiskovalcev so domači potniki, medtem ko tuji turisti predstavljajo približno 10 % vseh obiskovalcev in prihajajo predvsem iz Avstrije, Nemčije in Italije. Približno tri četrtine obiskovalcev se na TIC obrne zaradi informacij o voznem redu in nakupu vozovnic, medtem ko približno tretjina išče informacije, nakup spominkov in lokalnih izdelkov. Največ obiskovalcev beležimo v poletnih mesecih, ko destinacijo obiščejo tako posamezni turisti kot tudi skupine.

V TIC Železniška postaja prodajamo in pripravljamo tudi turistične programe za zaključene skupine. V letu 2025 je bilo pripravljenih 11 turističnih programov, kar je nekoliko več kot lani. Aranžmaji so bili pripravljeni glede na povpraševanje skupin, pri čemer so obiskovalci destinacijo obiskali z različnimi cilji – od kulturnih ogledov do naravnih in lokalnih doživetij. Povečano število aranžmajev odraža aktivno vlogo TIC-a pri razvoju turistične ponudbe in sposobnost prilagajanja potrebam obiskovalcev, kar prispeva k večji prepoznavnosti destinacije in bogatenju turistične izkušnje.

Datum	Ponudba	Skupina	Število obiskovalcev
9. 4. 2025	Sprehod skozi mesto Kočevje in Rudniško jezero	Univerza za tretje življenjsko obdobje	38
26. 4. 2025	Sprehod skozi mesto, Pokrajinski muzej Kočevje	Društvo revmatikov Ljubljana	19
22. 5. 2025	Ogled kmetije Kocjančič, sprehod skozi mesto Kočevje	Skupina prijateljev	10
31. 5. 2025	Kočevski rog – grobišče Jama pod Krenom, Žaga Rog, pragozd, Kraljica Roga	Skupina prijateljev	22
26. 6. 2025	Sprehod skozi mesto Kočevje, Rudniško jezero	Skupina upokojencev Šmartno pri Litiji	40
23. 8. 2025	Sprehod skozi mesto Kočevje, Rudniško jezero	Skupina prijateljev	6
18. 9. 2025	Sprehod skozi mesto Kočevje	DU Črnuče	31
9. 10. 2025	Voden ogled – življenje in zapuščina Kočevarjev	Skupina prijateljev	15
15. 10. 2025	Raziskovanje Skrivnostne Kočevske – Bunker Škrilj, Orlova pot, mesto Kočevje	Društvo Vinica	23
21. 10. 2025	Kočevsko jezero – pohod okoli jezera	Du Tržič	38
8. 11. 2025	Raziskovanje Skrivnostne Kočevske – Bunker Škrilj, kmetija Kocjančič, mesto Kočevje, PGD Kočevje	PGD Vrh pri Višnji Gori	26

Tabela 2: Turistični programi v letu 2025 – TIC Železniška postaja Kočevje

Poleg informiranja TIC vključuje tudi trgovino z lokalnimi izdelki, ki obiskovalcem omogoča neposreden stik z domačo proizvodnjo, rokodelstvom in kulinarično ponudbo območja. S tem se spodbuja prepoznavnost lokalnih izdelkov, podpira lokalne ustvarjalce ter prispeva k trajnostnemu in odgovornemu turizmu.



Graf 1: Prodaja izdelkov 2024 in 2025

Prodaja v trgovini se je v primerjavi s preteklim letom znižala, kar je povezano z nekoliko manjšim številom obiskovalcev v posameznih mesecih. Na nižji skupni promet vpliva tudi podatek, da se je približno polovica pripravljenih turističnih aranžmajev preusmerila na druge prodajne točke, kjer so bili tudi zaračunani. Največja prodaja je bila zabeležena novembra, kar je povezano z večjim povpraševanjem po poslovnih darilih in pripravah na praznično sezono.

Presenetljiv upad prodaje v decembru, kljub običajno povečanemu prazničnemu povpraševanju, je lahko posledica sprememb v nakupnih navadah obiskovalcev, ki se odločajo za nakupe v večjih trgovskih centrih ali preko spleta. Prav tako je možno, da je bilo konec leta manj aktivnosti poslovnih skupin, kar je zmanjšalo povpraševanje po poslovnih darilih.

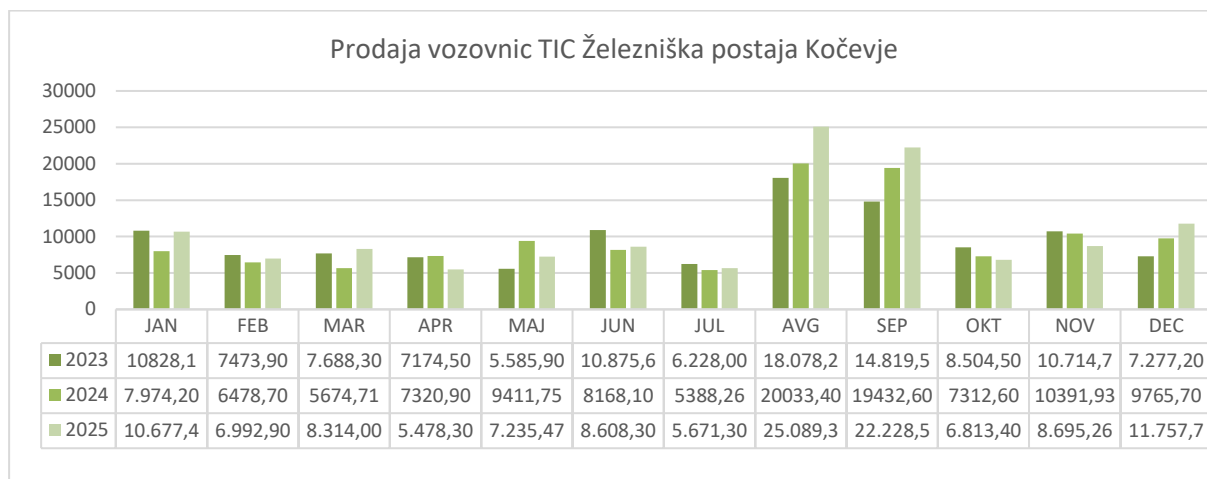
V prihodnje bo treba dodatno pozornost nameniti razumevanju teh nihanj in prilagoditvi ponudbe ter promocijskih aktivnosti, da se poveča privlačnost trgovine v manj obiskanih obdobjih.

POTNIŠKA BLAGAJNA KOČEVJE

V letu 2025 je bilo prodanih 3.979 vozovnic, 2.891 IJPP vozovnic in 128 vozovnic za mednarodni promet z vlakom, v skupni vrednosti 127.561,83 €. V enakem času je bilo sprejetih in obravnavanih okoli 800 vlog za izdajo subvencioniranih vozovnic.

Prodaja vozovnic v TIC-u se je v primerjavi s preteklim obdobjem povečala, kar kljub nekoliko manjšemu številu obiskovalcev kaže na spremembo v načinu prevoza obiskovalcev in lokalnega prebivalstva. Predvidevamo, da se vse več delavcev in dnevnih migrantov odloča za uporabo javnega prevoza, predvsem vlaka in avtobusa, kar je pozitiven trend z vidika trajnostne mobilnosti.

Največja prodaja vozovnic je zabeležena v avgustu in septembru, kar sovpada z začetkom šolskega leta, ko se na vlak pogosto odpravijo dijaki in študenti. Ta čas je tudi značilen za povečano uporabo javnega prevoza zaradi kombinacije študijskih obveznosti, vsakodnevnih poti in povečanega zanimanja za okolju prijazne načine prevoza.



Graf 2: Prodaja vozovnic v letu 2023, 2024 in 2025

Kljub povečanju prodaje vozovnic v tekočem obdobju pa v prihodnjih letih pričakujemo večje infrastrukturne spremembe v železniškem omrežju, ki bodo del daljših nadgradenj in prenov (npr. prenova osrednje železniške postaje Ljubljana in drugih vozlišč), s ciljem povečanja kapacitet, funkcionalnosti in udobja potovanja. Ker gre za večletna dela, bodo prelomi v organizaciji prometa in začasne prilagoditve voženj najverjetneje vplivali tudi na navade uporabnikov, kar lahko v določenih obdobjih pomeni tudi spremembe v dinamiki prodaje vozovnic. Takšne spremembe je TIC pripravljen spremljati in se nanje ustrezno odzivati, pri čemer ostaja osredotočen na podporo potnikom in spodbujanje uporabe javnega prevoza.

NAJEM POSLOVNIH PROSTOROV

Dejavnosti TIC-a s trgovino in potniške blagajne se izvajajo v poslovnih prostorih, ki so v najemu pri Slovenskih železnicah. Na podlagi sklenitve nove najemne pogodbe so se spremenili pogoji uporabe poslovnih prostorov. Medtem ko je bil najem v preteklem obdobju brezplačen, se z novo pogodbo najem prostorov zaračunava. Sprememba predstavlja dodatno obremenitev poslovanja, saj najemnina pomeni nov stalni strošek, ki vpliva na finančno poslovanje TIC-a ter bo v prihodnje upoštevana pri načrtovanju in spremljanju poslovanja.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

V letu 2025 večjih vzdrževalnih del in investicij ni bilo izvedenih. Načrtovana investicija v vgradnjo klimatske naprave se prenaša v leto 2026, saj zanjo še nismo pridobili soglasja Slovenski železnice.

Turistično informacijski center bo tudi v prihodnje ključno prispeval k razvoju in prepoznavnosti destinacije. Z nadaljnjim razvojem storitev, prilagojenimi aranžmaji in tesnim sodelovanjem z lokalnimi ponudniki bo ustvarjal kakovostne in privlačne izkušnje za obiskovalce. Informacijska točka bo ostala stičišče, kjer se povezujejo informacije in doživetja, s poudarkom na kreativnosti, aktivnem delovanju in podpori domačim in tujim turistom, kar bo še okrepilo njeno vlogo v razvoju turizma ter prispevalo k rasti in prepoznavnosti destinacije.

2.5.9. Izposoja koles in upravljanje Sistema izposoje mestnih koles KOLU

Zavod Kočevsko med drugimi aktivnostmi skrbi tudi za izposajo koles in e-koles. V letu 2025 smo imeli za namen izposoje na razpolago 10 klasičnih gorskih koles, dve otroški gorski kolesi in sedem električnih gorskih koles. Kolesa so bila na voljo gostom in obiskovalcem destinacije na naših dveh nastanitvenih objektih, ki sta obenem tudi turistično informacijska centra – v Hostlu Bearlog in Campu Jezero Kočevsko. Zanimanje za najem koles je bilo veliko, vendar je število koles zadostovalo za potrebna povpraševanja v tem letu.

Za vsa kolesa in električna kolesa smo tekom sezone izposoje redno in ustrezno skrbeli po navodilih proizvajalca. Kolesa so bila razporejena po objektih in smo jih glede na povpraševanje tudi premikali.

Vsa kolesa so bila na začetku leta servisirana in pripravljena na sezono. E-kolesa so bila servisirana že jeseni 2024, tako da smo jih za novo sezono samo očistili in vstavili baterije, ki so bile konec pretekle sezone nastavljene v način »MIROVANJE« in se hranile v toplem prostoru, kar je priporočilo proizvajalca za njihov daljši obstanek. Vsa kolesa in e-kolesa so bila med sezono redno čiščena in pregledana ter po potrebi servisirana. Na navadnih kolesih smo zamenjali kar nekaj zračnic in plaščev, pri e-kolesih pa ni bilo veliko popravil. Skupno so bile pri klasičnih kolesih zamenjane naslednje komponente: 12 zračnic in en plašč, osem zavornih oblog, dva menjalnika, en obroč in šest nosilcev bidona, pri e-kolesih pa en display purion, ena zračnica in ena opora.

Leta 2020 je Zavod Kočevsko od Občine Kočevje dobil v upravljanje tudi Sistem izposoje mestnih koles KOLU. V okviru tega sistema smo prevzeli v upravljanje 28 koles in sedem postaj, vsaka s po sedmimi razpoložljivimi mesti za kolesa. Na dan 31. 12. 2025 imamo v upravljanju še 25 koles. Eno kolo je bilo odtujeno že v letu 2021 in ni bilo nikoli najdeno. Prav tako so bila v letu 2022 odtujena še tri kolesa, od katerih je bilo eno najdeno v reki Rinži, bilo servisirano ter vrnjeno v uporabo, drugi dve kolesi nista bili nikoli najdeni.

V skladu s sprejeto odločitvijo Občine Kočevje sistem KOLU v letu 2025 ni deloval, zato smo izvajali samo redno kontrolo in posodobitve na računalnikih, ki so nameščeni po postajah. Kolesa sistema KOLU so bila pred predvideno sezono odpeljana na uradni servis (CULT Slovenija), kje so bila izvedena vsa servisna popravila, tako da so pripravljena za nadaljnjo uporabo. V času neuporabe so kolesa spravljena na suhem in varnem prostoru v skladišču.

2.6. Realizacija zastavljenih ciljev Zavoda Kočevsko pri izvajanju nalog na področju promocije aktivnosti in projektov

2.6.1. Digitalne platforme – KULTURA



SPLETNA STRAN www.kck.si

V začetku leta 2020 smo na spletu lansirali popolnoma prenovljeno spletno stran Kulturnega centra Kočevje www.kck.si, ki omogoča enostavnejše urejanje vsebin za urednike, predvsem pa je bolj pregledna in prijazna za uporabnike. Ker so vsebine na strani namenjene predvsem uporabnikom – lokalnim in regionalnim obiskovalcem Kulturnega centra Kočevje, je stran na voljo le v slovenskem jeziku, na njej pa so na voljo informacije o programu KCK (podrobnejši

opisi filmskih in gledaliških predstav, glasbenih izvajalcev in abonmajev z dodano galerijo fotografij), novice, nekaj osnovnih informacij o našem centru, fotografije dvorane in cenik najema prostorov. Pri abonmajskih predstavah in koncertih je viden tudi arhiv preteklih dogodkov. Preko spletne strani je možen tudi nakup vstopnic, ki so naprodaj preko platforme www.olaii.com.

Na domači strani »Home page« so izpostavljeni prihajajoči dogodki, telefonska številka blagajne KCK za rezervacijo vstopnic ter ikoni do družbenih omrežij Facebook in Instagram, na katerih imamo za KCK vzpostavljene profile. Na strani je dodana tudi podstran Kavarne KCK, kjer je predstavljena ponudba kavarne, dodana pa sta tudi cenik in delovni čas.

V letu 2022 smo dodali novo podstran »Žive ulice«, na kateri so v času festivala razvidni vsi dogodki, v obdobju, ko se festival ne izvaja, pa je viden le splošen opis festivala.

S prenovo spletnega mesta je bila vzpostavljena tudi analitika, iz katere so razvidne številne podrobnosti o obisku in obiskovalcih strani. V letu 2025 je spletno stran obiskalo 18.131 uporabnikov, ki so opravili 92.043 sej in 113.503 ogleda strani.

Skoraj vsi uporabniki strani prihajajo iz Slovenije (93 %), preostale države pa imajo zanemarljivo majhne deleže (manj kot 1 %), zato je dostopnost spletne strani le v slovenskem jeziku popolnoma zadostna.

Največ uporabnikov je stran tudi v lanskem letu doseglo preko organskega iskanja (npr. z vpisom ključnih besed *kck*; *kck kočevje*; *kck kino* v iskalnik google – 71 % sej), preko direktnega vpisa naslova spletne strani (24 %) ali preko povezav, ki jih v objavah delimo na družbenih omrežjih (2,5 %).

Med vsebinami na strani, ki so prejele največ ogledov, so bile: podstran *Kino* (20 % ogledov strani), *domača stran* / »Home page« (18 % vseh ogledov), *Dogodki* (6 % vseh ogledov), *Glasba* (5 % vseh ogledov) in *Gledališče* (4,5 % vseh ogledov).

Povprečen obisk strani je v letu 2023 znašal 2 minuti in 10 sekund, kar je zadosten čas, v katerem je lahko uporabnik preveril termine filmov, koncertov ali gledaliških predstav ter dobil nekaj osnovnih informacij o našem programu in nastopajočih.

Kulturni center Kočevje ima za obveščanje javnosti vzpostavljena tudi profila na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

*** Facebook stran KCK KULTURNI CENTER KOČEVJE, aktivna s tem imenom od 4. 1. 2016**

FACEBOOK KCK	Število sledilcev	Povečanje
2017	2.673	/
2018	3.300	23,5 %
2019	3.572	8,24 %
2020	3.655	2,32 %
2021	3.702	1,3 %
2022	4.185	13 %
2023	4.451	6,4 %
2024	4.694	5,5 %
2025	4.841	3 %

Tudi v preteklem letu smo na profilu KCK na družbenem omrežju Facebook zabeležili rast števila sledilcev. Objave so dosegle 2.830.094 ogledov.

Največ sledilcev na FB strani KCK prihaja iz Kočevja (43 %). Med njimi prevladujejo ženske (imamo 65 % sledilk in 35 % sledilcev). V starostni strukturi prevladujeta skupini 35-44 let (22 % vseh sledilk in 12 % vseh sledilcev) in 45-54 let (15 % vseh sledilk in 8 % vseh sledilcev).

*** Instagram profil KCK Kulturni center Kočevje, delujoč od 1. 1. 2018**

INSTAGRAM KCK	Število sledilcev	Povečanje
2018	525	/
2019	789	50,3 %
2020	842	6,7 %
2021	970	15,2 %
2022	1.083	11,6 %
2023	1.139	5,2 %
2024	1.199	5,3 %
2025	1.305	8,8 %

Tudi lani smo zabeležili rast števila sledilcev. Doseg profila je bil 84.401 oseba, objave pa so dosegle 224.890 ogledov.

Največ sledilcev na profilu Instagram KCK je iz Kočevja in Ribnice (skupaj 53,1 %). Med sledilci prevladujejo ženske uporabnice omrežja Instagram (61 %). Tako pri moških kot pri ženskah prevladujeta starostni skupini 35-44 let (24 % sledilk in 15 % sledilcev) ter 25-34 let (15 % sledilk in 10 % sledilcev).

ŽIVE ULICE

Za namen promocije in oglaševanja dogajanja v okviru festivala Žive ulice smo na spletni strani www.kck.si vzpostavili novo podstran, na kateri so bili objavljeni vsi dogodki festivala Žive ulice. Vzpostavili smo tudi ločena profila na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

Če bo festival v prihodnjih letih prerasel trenutni obseg, bi bilo smiselno, da se zanj vzpostavi ločena spletna stran, na kateri bo možno bolj pregledno vnesti celotno dogajanje festivala ter vzpostaviti tudi arhiv dogajanja po letih.

Facebook stran za festival Žive ulice smo vzpostavili 14. 3. 2022

Facebook Žive ulice	Število sledilcev	Povečanje
2022	818	-
2023	1.275	55,87 %
2024	1.460	14,5 %
2025	1.632	11,8 %

V letu 2025 se je nadaljevala dobra rast sledilcev. Objave v letu 2025 so dosegle 543.030 oseb.

Večina sledilcev prihaja iz Kočevja (55 %), med njimi pa prevladujejo sledilke (77 %). Starostno prevladujeta skupini med 35-44 let (31 % sledilk in 10 % sledilcev) in 45-54 let (20 % sledilk in 5 % sledilcev).

Instagram profil za festival Žive ulice smo vzpostavili 14. 3. 2022

Instagram Žive ulice	Število sledilcev	Povečanje
2022	244	-
2023	318	30 %
2024	372	17 %
2025	432	16 %

V letu 2025 smo nadaljevali zelo dobro rast sledilcev. Objave v letu 2025 so dosegle 10.658 ogledov.

Večina sledilcev prihaja iz Kočevja in Ribnice (63 %), prevladujejo sledilke z 68 %. Starostno prevladujeta skupini 35-44 let (26 % sledilk in 12 % sledilcev) in 25-34 let (18 % sledilk in 10 % sledilcev).

2.6.2. Digitalne platforme – TURIZEM

SPLETNA STRAN www.kocevsko.com

Spletno mesto www.kocevsko.com je bilo v letu 2019 celostno prenovljeno s pomočjo finančnih sredstev, pridobljenih v okviru razpisa MGRT. Na letni ravni poskrbimo za dodatne manjše nadgradnje, da omogočimo dobro delovanje strani ter izkušnjo za uporabnika. V letu 2025 smo na spletni strani s sofinanciranjem razpisa STO izvedli nadgradnjo rezervacijskega sistema za program Opazovanje in spoznavanje.

Na področju turizma deluje tudi Facebook stran Kočevsko, ki služi obveščanju in je hkrati tudi imidž turistična stran destinacije, ter Instagram stran Kočevsko, ki obiskovalcem služi kot inspiracijski portfelj s fotografijami destinacije.

V letu 2025 je spletna stran dosegla skupaj 166.040 ogledov. Skupaj jo je obiskalo 44.695 uporabnikov, ki so opravili 118.634 sej.

Največ ogledov spletne strani je bilo v lanskem letu iz Slovenije (57 %), sledili pa so uporabniki iz Nemčije (9 %), Belgije (6 %), Hrvaške (4 %), Avstrije (3 %), Italije (3 %) in Nizozemske (3 %).



V letu 2025 so imele največ obiska naslednje podstrani:

	Naziv strani / podstrani	Število ogledov strani	Jezik	Url
1.	Opazovanje medveda (SUE) – v angleškem jeziku	8.323	EN	en/tours-and-trips/observing-and-discovering-bears-in-their-natural-habitat/
2.	Camp Jezero Kočevsko	5.541	SLO	/sl/poi/camp-jezero/
3.	Kočevsko (podstran)	4.299	SLO	/sl/kocevsko/
4.	Kočevsko (domača stran)	3.947	SLO	/sl/
5.	MTB trail center Kočevje	3.789	SLO	/sl/poi/mtb-trail-center-kocevje/
6.	Bunker Škrilj	3.138	SLO	/sl/ogledi-in-izleti/bunker-skrilj/
7.	Ogledi in izleti	3.124	SLO	/sl/ogledi-in-izleti/
8.	Koledar dogodkov	2.749	SLO	/sl/koledar-dogodkov
9.	Nastanitve	2.646	SLO	/sl/nastanitve/
10.	Poti	2.463	SLO	/sl/poti/

Največ obiskovalcev je spletno stran obiskalo na organski način – npr. z iskanjem prek iskalnika Google (47,82 % uporabnikov), z direktnim vpisom naslova spletnega mesta kocevsko.com v iskalno vrstico brskalnika (30,11 % uporabnikov), preko plačanih oglasov na družbenih omrežjih (11,41 % uporabnikov), napotitvene povezave (4,74) ali s klikom na povezavo, ki je bila deljena na družbenih omrežjih (1,6 % uporabnikov).

Za obisk strani je 72,9 % uporabnikov uporabilo mobilno napravo, 25,1 % namizni računalnik ter 2 % tablični računalnik.

FACEBOOK KOČEVSKO

Na družbenem omrežju Facebook imamo stran Kočevsko vzpostavljeno od 29. 6. 2016

FACEBOOK KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
2017	2.706	/
2018	3.615	33,6 %
2019	8.101	124,1 %
2020	9.193	13,5 %
2021	10.653	15,88 %
2022	12.199	14,5 %
2023	13.924	14,14 %
2024	17.749	27,5 %
2025	20.327	14,5 %

Skozi celotno leto smo na družbenih medijih nadaljevali z izvajanjem obširnih promocijskih aktivnosti, pri čemer smo imeli z usmerjenim oglaševanjem targetiranim skupinam na domačem in tujih trgih konstantno rast števila novih sledilcev. Hkrati z rednimi objavami se je nadaljevala tudi organska rast števila sledilcev. V letu 2025 smo nadaljevali z objavo videov s posnetki živali v gozdu, ki imajo v večini primerov izjemno dober odziv.

Objave na FB so v preteklem letu skupaj dosegle 9.468.091 ogledov, od tega video vsebine več kot 1,5 mio ogledov.

Najboljši organski doseg so imele objave:

Naziv	Datum objave	Povezava do objave	Doseg	Število ogledov videa	Interakcije
Divje živali pred jesenjo na Kočevskem	20. 10. 2025	www.facebook.com/reel/1132575675746434/	260.399	301.128	8.079
Kako preživeti vročinski val – nasveti gozdnih prebivalcev	27. 6. 2025	www.facebook.com/watch/?v=2978287025686706	188.342	259.489	6.864
Medvedi, volkovi in ris v kočevskem gozdu	6. 3. 2025	www.facebook.com/watch/?v=594882903434494	196.267	207.089	4.183
Kako preživeti vročinski val – nasveti gozdnih prebivalcev, 2. del	6. 8. 2025	www.facebook.com/watch/?v=2283195218869384	135.599	153.651	4.146
Išče se osumljenec Medo	22. 12. 2026	https://www.facebook.com/reel/683732058154745/	112.637	130.853	1.955
Vplivnež Medo	12. 12. 2026	www.facebook.com/reel/1529139288393532	105.445	125.131	3.067
Gozdni SPA za živali	1. 12. 2026	www.facebook.com/reel/1565978281106870	98.428	107.737	3.053

Naši sledilci so pretežno ženskega spola (59 %) in sodijo v starostni kategoriji 45-54 (16,3 % sledilk in 10,3 % sledilcev) ter 35-44 let (14,7 % sledilk in 10,7 % sledilcev). Največ sledilcev imamo iz Slovenije (74 %), Italije (11,8 %), Hrvaške (3,7 %), Nemčije (3%), in Avstrije (2 %).

INSTAGRAM KOČEVSKO

Na družbenem omrežju Instagram imamo profil Kočevsko vzpostavljen od 1. 1. 2018

INSTAGRAM KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
2018	615	/
2019	1.224	99 %
2020	1.980	61,76 %
2021	2.506	26,56 %

2022	2.968	18,43 %
2023	3.506	18,12 %
2024	4.155	18,5 %
2025	4.783	15 %

Rast sledilcev na omrežju Instagram je bila tudi v 2025 zadovoljiva in spodbudna. Zaradi dobrega odziva smo tudi na Instagramu nadaljevali z objavljanim večjega števila videov (*reels*), predvsem na temo posnetkov živali, v letu 2026 pa moramo temo video posnetkov dodatno razširiti na pohodništvo, kolesarjenje, priljubljene razgledne točke in druge atraktivne teme in programe destinacije Kočevsko.

Naši sledilci na Instagramu so pretežno ženskega spola (53,7 %), prevladujeta pa starostni skupini 35-44 let (19,7 % sledilk in 15,8 % sledilcev) in 25-34 let (16,3 % sledilk in 13,1 % sledilcev). Največ sledilcev imamo iz Slovenije (69,2 %), Italije (6,1 %), Hrvaške (3,6 %), Nemčije (3 %), Avstrije (1,5 %) in ZDA (1,5 %).

Najboljši organski doseg so imele objave:

Naziv	Datum objave	Povezava do objave	Doseg	Število ogledov videa	Interakcije
Summer mode: still on	5. 8. 2025	https://www.instagram.com/reels/DNALbluPu14/	25.162	36.582	1.305
Heatwave alert	27. 6. 2025	https://www.instagram.com/reel/DLZdlp8PdS5/	16.442	21.004	776
Forest SPA	1. 12. 2025	https://www.instagram.com/reel/DRtwCg2j2Mi/	14.268	19.979	887
Influencer Medo	11. 12. 2025	https://www.instagram.com/reel/DSJ2stKj7xl/	7.074	9.644	598
Kočevsko before Autumn	20. 10. 2025	https://www.instagram.com/reel/DQBzjFYD9aH/	5370	7931	503
Summer mode: still on	5. 8. 2025	https://www.instagram.com/reels/DNALbluPu14/	25.162	36.582	1.305

YOUTUBE KOČEVSKO

V preteklem letu smo nadaljevali z aktivnim objavljanim na Youtube kanalu destinacije Kočevsko. Na kanalu smo v preteklosti objavili destinacijske videe (splošne in tematske), od leta 2023 pa redno objavljamo videe živali v gozdu. Število naročnikov našega kanala je naraslo na 476 (pridobili smo 108 novih sledilcev), objavili smo 15 videov (na temo divjih živali in 1 po dogodku Navkreber na Strmo Reber).

Leto	Število naročnikov	Število novo objavljenih videov	Število ogledov videov na kanalu	Občinstvo
2023	271	8	198.976	Slovenija 71,5 % BiH 4,5 % Srbija 3,8 % Hrvaška 2,8 %

2024	368 (+97)	11	82.586	Slovenija 78,2 % Hrvaška 1,8 % Italija 1,3 % Nemčija 1,1 % Moški: 63,6 %; Ženske: 36,4 %
2025	476 (+108)	15	150.632	Slovenija 90,4 % Hrvaška 1 % Nemčija 0,3 % Italija 0,3 % Moški: 59,6 %; Ženske: 40,4 %

V letu 2025 so bili video posnetki divjih živali na vseh platformah Kočevsko skupaj ogledani več kot 1.839.000-krat!

TikTok KOČEVSKO

Destinacija Kočevsko ima vzpostavljen tudi profil na omrežju TikTok. Na njem smo v letu 2025 dosegli več kot 62.000 ogledov videov. Število sledilcev je naraslo na 1.165, število všečkov pa na 5.151. Vsebinsko na njem objavljamo predvsem kratke videe živali v gozdu.

Leto	Število sledilcev	Všečki
2024	983	2551
2025	1.165 (+ 18,5 %)	5.151 (+ 101,9 %)

MTB trail center Kočevje

	Facebook	Instagram
2023	5.434	4.113
2024	5.748 (+5,8 %)	4.333 (5,35 %)
2025	5.881 (+ 2,3 %)	4.592 (6 %)

Družbene profile MTB trail centra Kočevje sooblikujemo skupaj s člani trail centra.

Sledilci so predvsem moškega spola (70,4 % na Facebook strani in 77,6 % na Instagram profilu). Na Facebook strani je največ sledilcev iz Slovenije (81,6 %), sledijo sledilci iz Hrvaške (9 %), Italije (2,7 %) in Avstrije (1 %).

Na Instagram profilu je največ sledilcev iz Slovenije (74 %), sledijo sledilci iz Hrvaške (6,2 %), Avstrije (2,6 %), Nemčije (2,5 %), in Italije (2,5 %).

NEWSLETTER KOČEVSKO

Vsak teden javnost obveščamo z e-novičnikom (newsletter *Novice Zavoda Kočevsko*), v katerem so združene informacije kulture in turizma. Na spletni strani kocevsko.com je vzpostavljen obrazec za prijave na e-novice, preko katerega se na platformi *mailchimp*, ki jo uporabljamo za pošiljanje novic, zbirajo e-naslovi naročnikov na novice.

Zaradi naraščajočega števila prejemnikov e-novic smo v letu 2025 z brezplačne verzije prešli na plačljivo, saj ta omogoča tudi več funkcionalnosti.

Ker e-naslove zbiramo tudi na destinacijski strani v tujih jezikih, na mesečni ravni pošiljamo tudi e-novičnik v angleškem jeziku.

V letu 2020 smo vzpostavili tudi ločen e-novičnik za ponudnike naše destinacije, v katerem jih enkrat do dvakrat mesečno obveščamo o dejavnostih in aktivnostih našega zavoda ter delimo informacije o razpisih, izobraževanjih in drugih aktualnih temah.

2.6.3. Promocijske aktivnosti

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje opravlja promocijo na številnih področjih. Svoje delovanje in dogodke prek obvestil objavljamo v radijskih medijih – z Radiem 1 imamo sklenjeno pogodbo o sodelovanju, kjer oglašujemo predvsem dogajanje v Kulturnem centru Kočevje ter večje turistične prireditve.

O svojih aktivnostih redno obveščamo tudi v občinskem časopisu Kočevska, v katerem imamo za svoje obveščanje rezervirano eno stran za vsebine na področju turizma, kjer informiramo o naših aktivnostih, novostih, programih in produktih.

Oglašujemo tudi na streamu *Wild. But Nice Vibe*, ki je dostopen preko spletne strani destinacije Kočevsko. Stream se predvaja v vseh objektih v upravljanju Zavoda Kočevsko ter na dogodkih v organizaciji našega zavoda, poleg aktualne glasbe pa se vrtijo tudi oglasi za naše programe in produkte. Poleg nekaj splošnih stalnih oglasov se na streamu vrtijo tudi »sezonski« oglasi dogajanja in prireditev v organizaciji Zavoda Kočevsko in v KCK.

Oglaševanje vsebin in dogodkov Zavoda Kočevsko poteka tudi preko TV-jev v predverju Kulturnega centra Kočevje, na filmskem platnu pred predvajanjem filmskih predstav ter na oglasnem panoju »city light«, ki je postavljen pri vhodu v Kulturni center Kočevje.

Izvedli smo ponatise zloženek in pripravili nove za razstavo o zgodovini rudarjenja na Kočevskem, ki je na ogled v Pokrajinskem muzeju Kočevje.

V letu 2025 smo sodelovali s številnimi domačimi in tujimi mediji. Izvedli smo promocijo destinacije Kočevsko in programa za obisk Pragozda Krokar na Radiu SI. V sodelovanju z Hike Slovenia Green (konzorcij Slovenia Green) smo izvedli promocijo Roške pešpoti in Hostla Bearlog. S spletnim portalom Slovely.eu smo za italijanski trg pripravili promocijo destinacije in naših produktov in zanimivosti. S portalom avtokampi.si smo nadaljevali sodelovanje za promocijo Campa Jezero Kočevsko.

V sodelovanju s Fraport smo vse leto oglaševali na Letališču Ljubljana, kamor smo na stojala umestili nov destinacijski letak v angleškem jeziku ter za digitalne zaslone pripravili kratke videe destinacije in divjih živali.

2.6.4. Najem prostorov

Zavod Kočevsko upravlja sedem objektov. Dva je možno oddati v najem najemjemalcem. Zavod daje v najem sejno sobo v Turističnem kompleksu Jezero, sejno sobo v KCK, mansardo v KCK ter dvorano v KCK. Oddaja jih skladno s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč

– boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-621 z dne 13. 4. 2018.

V Turističnem kompleksu Jezero je bila večnamenska dvorana letos uporabljena 50-krat, od tega je Občina Kočevje dvorano uporabila 13-krat. V njej so potekale predvsem seje, izobraževanja, srečanja in posveti. Upravna enota Kočevje je dvorano za poročne obrede uporabila 9-krat. Preostali uporabniki so najeli dvorano za razne delavnice, sestanke in izobraževanja. V dvorani so potekali tudi dogodki in izobraževanja v organizaciji Zavoda Kočevsko.

KCK v najem oddaja sejno sobo KCK, dvorano KCK in Mansarto.

Oddaja jih v skladu s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter s Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-621 z dne 13. 4. 2018.

Dvorana KCK je bila v letu 2025 dana v najem šestim najemjemalcem in je bila najeta osemkrat, kar skupaj znes 20 ur. Prihodek Zavoda od najemov dvorane KCK znaša 520,00 € z DDV.

Sejna soba je bila v letu 2025 v najem oddana trem najemjemalcem in je bila skupaj najeta 14-krat, kar skupaj znes 21,5 ure najema. Prihodek Zavoda Kočevsko od najemnin sejne sobe KCK znaša 315,00 € z DDV.

Mansarta je bila v najem oddana trem najemnikom in je bila skupaj najeta 28-krat, kar skupaj znes 123 ur najema. Prihodek Zavoda Kočevsko od najemnin mansarte KCK znaša 1.825,00 € z DDV.

V ta zbirnik niso vključene ure brezplačnega najema Občine Kočevje.

Ure brezplačnega najema Občine Kočevje:

- dvorana KCK je bila najeta trikrat, kar skupaj znes 12 ur (šolski ples, županova petka, novoletna malica)
- sejna soba KCK je bila najeta petkrat, kar skupaj znes osem ur (novoletni zajtrk z novinarji, sestanek svet invalidov, ZGS Zavod, inovativni turistični ponudniki, prvo srečanje projekta Živa dvorišča).

3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

3.1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje

Temeljni zakon, ki na ravni Republike Slovenije ureja področje turizma, je **Zakon o spodbujanju razvoja turizma**, ki je stopil v veljavo februarja 2018 in ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike tako na nacionalni ravni kot na ravni turističnega območja, določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa pa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti

organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti.

Drugi krovni zakon, ki predstavlja temelj pri delu Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje, je **Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi**.

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 121/23),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 44/2018),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma destinacije Kočevsko 2026-2036,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

3.2. Dolgoročni cilji do leta 2036

3.2.1. Področje TURIZMA

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja turizma so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma destinacije Kočevsko 2026–2036.

Kočevsko vstopa v novo strateško desetletje z jasno idejo: gradimo destinacijo, kjer sta gozd in voda osrednji identiteti, vse drugo – nastanitve, kulinarika, interpretacija, doživetja – pa je kakovostna, trajnostna in uravnotežena sekundarna turistična ponudba, ki ju nadgrajuje. **To pomeni, da tudi v prihodnje dajemo prednost kakovosti pred kvantiteto, butičnosti pred množičnostjo ter poglobljenim, odgovornim doživetjem pred kratkimi obiski.** Ko k temu dodamo pragozdne ostanke, Kolpo in Kočevsko jezero kot ene najčistejših vodnih zgodb v državi, dobimo celovit prostor tišine, regeneracije in učenja – temelj sodobnega naravnega in umirjenega turizma na Kočevskem.

Kvantitativni cilji so:

- rast števila ponudnikov in najrazličnejše ponudbe,
- spodbujanje rasti prenočitvenih kapacitet,
- povečanje ponudbe produktov in programov,
- rast števila prenočitev,
- dvig ravni in ponudbe kulinarike,
- rast števila prihodov obiskovalcev.

Kvalitativni cilji so:

- povečanje ponudbe in konkurenčnosti skozi novo vrednost in zahtevo turista,
- izboljšanje kakovosti turistične ponudbe,
- povečanje mednarodne prepoznavnosti destinacije,
- spodbujanje rasti in razvoja kakovostnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb ali posameznikov na območju destinacije,

- graditev območja v prepoznavno turistično destinacijo: z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir,
- izvajanje skupne strategije razvoja z občinama Kostel in Osilnica,
- izvajanje Zelene sheme STO,
- ureditev in označitev kolesarskih in pohodniških poti v okolju,
- sodelovanje s Planinskim društvom pri urejanju planinskih poti,
- sodelovanje s Kolesarskim društvom pri urejanju in označitvi kolesarskih poti,
- obisk sejmov, pomembnih za predstavitev destinacije
- izvajanje razpisa STO 2026,
- gostovanje študijskih tur novinarjev in tur operaterjev ter bloggerjev,
- aktivno delovanje v okviru STO vodilnih destinacij makroregije,
- nadaljevanje razvoja Kolektivne blagovne znamke O, KOČEVSKO,
- povezovanje ponudnikov,
- še bolj tesno sodelovanje s ponudniki,
- krepitev zavedanja pomembnosti kulinarike za razvoj turizma in nadaljnji razvoj kolektivne blagovne znamke O KOČEVSKO!,
- začeti je treba proces povezovanja sosednjih občin v regijsko destinacijo,
- vlaganje v promocijo destinacije na vseh možnih področjih.

3.2.2. Področje KULTURE

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja kulture bodo natančno opredeljeni v nastajajočem dokumentu Strategija razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalnem programu za področje kulture za leto 2026.

Na področju kulture želimo vsebinsko širiti programski del, koncertni shemi pa namenjamo večji poudarek na kakovostnih glasbenih vsebinah, bodisi v sklopu glasbenega abonmaja bodisi izven njega. Poleg klubskih večerov s ponudbo manjših zasedb zvrsti džez ali kantavtorskimi zvrstmi moramo dodati še področje literarne zvrsti, ki je z razvojem gledališča še edina strateško nevedena vsebina.

Še naprej ponujamo tudi preostalo abonmajsko ponudbo, kjer bo poudarek na novih abonmajih, ki še niso dosegli svojih ciljnih skupin, zato bomo pozornost usmerjali v to, da jih še bolje predstavimo javnosti.

Dodatna pozornost bo usmerjena v razvoj gledališče dejavnosti skozi projekt Pejmo se gledališče in področje glasbene ustvarjalnosti med mladimi skozi projekt Šola rocka.

Naša pozornost bo namenjena organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih, ter izobraževalnemu delu, v okviru katerega lahko z gostovanjem zagotovimo strokovni kader.

Večja pozornost in sistemski projektni pristop bosta namenjena sodelovanju med društvi in organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih. Nadaljevali bomo članstvo v združenju Kudus, ki je pomemben vzvod pri povezovanju kulturnih domov in zavodov po Sloveniji.

Kvantitativni cilji so:

- povečanje obiska koncertne dejavnosti,
- povečanje obiska kinopredstav,
- povečanje obiska gledaliških dogodkov,
- povečanje obiska preostalih dogodkov (okroglih miz, predavanj ...).

Kvalitativni cilji so:

- Stavba KCK mora imeti tudi izobraževalno dejavnost, kar bo bistveno prispevalo h kakovosti življenja v lokalni skupnosti in je spodbuda medgeneracijskemu aktivnemu druženju.
- Še vedno je prostor za izboljšave in boljše povezave z drugimi javnimi kulturnimi zavodi in izvajalci kulturnih prireditev doma in v tujini.
- Glede na to, da si je v vseh teh letih KCK pridobil ime in postal regijsko kulturno in družabno stičišče vseh generacij, se je treba temu intenzivno posvečati tudi vnaprej in paziti na dopolnjevanje in dograjevanje vsebin.
- V okviru strategije zasledovati cilj, da se definirajo vsebine, ki izražajo posebnost lokalnega okolja, in na podlagi tega vlagati v razvoj, izobraževanja in promocijo teh ustvarjalcev. S tem opredelimo zvrsti kulture, ki bodo najbolj angažirale domače ustvarjalce in hkrati pritegnile odjemalce kulturnih dobrin.
- Najti način in spodbuditi in omogočiti razvoj kulture mladih na vseh področjih, povezanih s kulturo – izobraževanje, izvedba s področja likovne, glasbene, gledališče, umetnostne, vizualne ...
- Razvijati likovno dejavnost v okviru likovne šole Mansarta.
- Razvijati gledališko dejavnost v okviru izobraževalnega dela Pejmo še gledališča.
- Dejstvo je, da kultura sama po sebi ni finančno vzdržna in potrebuje finančno podporo Zavoda Kočevsko, posledično proračunske ustanoviteljice. Torej je razvoj v tem delu odvisen predvsem od višine vložka finančnih sredstev v kulturo.
- Z novim prostorom in opremo bomo izboljšali pogoje za udejanjanje inovativnih umetniških praks in meddruštvenega povezovanja.
- Okrepiti je treba spodbujanje in promocijo ustvarjalcev, ki delujejo na področju občine Kočevje.
- Izboljšati je treba raven kakovosti produkcije.
- Zagotoviti številčnejši obisk kulturnih prireditev vsem občanom, s posebnim poudarkom na vzgojno-izobraževalnih zavodih.
- Promovirati je treba dosežke ustvarjalcev tako z območja občine kot zunaj nje, tako na državnem kot na širšem evropskem nivoju.
- Vzpostaviti kulturno izmenjavo in sodelovanje z deležniki s področja kulture iz drugih občin, republik in držav.
- Opredeliti zvrsti kulture, ki bodo kar najbolj angažirale domače ustvarjalce in hkrati pritegnile odjemalce kulturnih dobrin.
- Povezati strokovnjake s področja kulture s strokovnjaki drugih področij na točkah, ki se tičejo odločitev o kakovosti življenjskega prostora (urbanizem, krajinska arhitektura, arhitektura, turizem, gospodarstvo, mladi ...).
- Spodbuditi in omogočiti razvoj kulture mladih.
- Zagotoviti aktivnosti na področju edukacije za področje kulture.
- Nameniti več pozornosti kakovostni umetniški produkciji.
- Mansarta mora postati priznana likovna šola. Vsebine je treba nadgrajevati, več vložiti v promocijo in stremeti k temu, da to zvrst umetnosti prevzamejo šolske skupine.
- Povezovati se je treba z vzgojno-izobraževalnimi institucijami ter urediti in nadgraditi ponudbo lokala KCK Kavarna z lokalno ponudbo pijače in sladic.
- Nujno je vzpostaviti razvojni in izobraževalni del na področju glasbe in dela z mladimi, predvsem tistimi, ki so organizirani v bande/skupine.

3.3. Letni cilji

Izvajanje nalog in upravljanje objektov:

- Turističnega kompleksa Jezero,
- Kulturnega centra Kočevje,
- Kulturnega doma Kočevska Reka,
- Hostla Bearlog,
- Campa Jezero s Turističnim kompleksom Jezero,
- Bunkerja Škrilj
- MTB trail centra Kočevsko,
- TIC-a Železniška postaja.

Izvajanje in izvrševanje strategij:

- opravljanje nalog za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravljanje nalog strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- razvijanje destinacije Kočevsko,
- postati regijski kulturni center.

Izvajanje rednega delovanja Zavoda Kočevsko:

- delovanje sveta zavoda,
- razvoj turističnih programov in proizvodov,
- razvoj in organizacija informacijskega sistema,
- oblikovanje, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacija in organizacija prireditvev,
- usklajevanje in vzpostavljanje partnerskega odnosa med javnimi in zasebnimi tvorci lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- urejanje kadrovskih in drugih splošnih zadev zavoda,
- ureditev vseh potrebnih notranjih aktov zavoda in cenikov, ki jih določa zakon,
- priprava projektov in prijava na razpise.

Izvajanje dejavnosti v javnem interesu:

- izvajanje filmske dejavnosti,
- izvajanje koncertne dejavnosti,
- izvajanje gledališče dejavnosti (domače in gostujoče),
- izvajanje prireditvenih aktivnosti različnih žanrov,
- razvoj turistične destinacije Kočevsko,
- promocija destinacije doma in v tujini,
- sodelovanje s turističnimi deležniki, ponudniki in izvajalci,
- pomoč turističnim deležnikom,
- izobraževanje turističnih ponudnikov na različnih področjih,
- izobraževanje turističnih delavcev za profesionalno izvajanje dejavnosti.

3.4. Realizacija zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2025, smo v celoti dosegli.

3.4.1. Področje KULTURE

Glede na to, da se je v letu 2019 iztekla Strategija razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalni program za področje kulture 2015–2019, smo v vseh teh letih z ustanoviteljico aktivno sodelovali pri pripravi nove oziroma usmeritvi razvoja tako stavbe KCK kot kulture splošno.

Število predstav je na ravni organizacije ostalo podobno kot v preteklem letu, se je pa število obiskovalcev zmanjšalo, predvsem na področju koncertnih vsebin.

leto	število predstav	število obiskovalcev
2016	483	27.911
2017	538	34.658
2018	426	36.551
2019	456	37.895
2020	202	7.422
2021	218	12.111
2022	366	21.592
2023	363	17.624
2024	363	23.195
2025	410	19.657

3.4.2. Področje TURIZMA

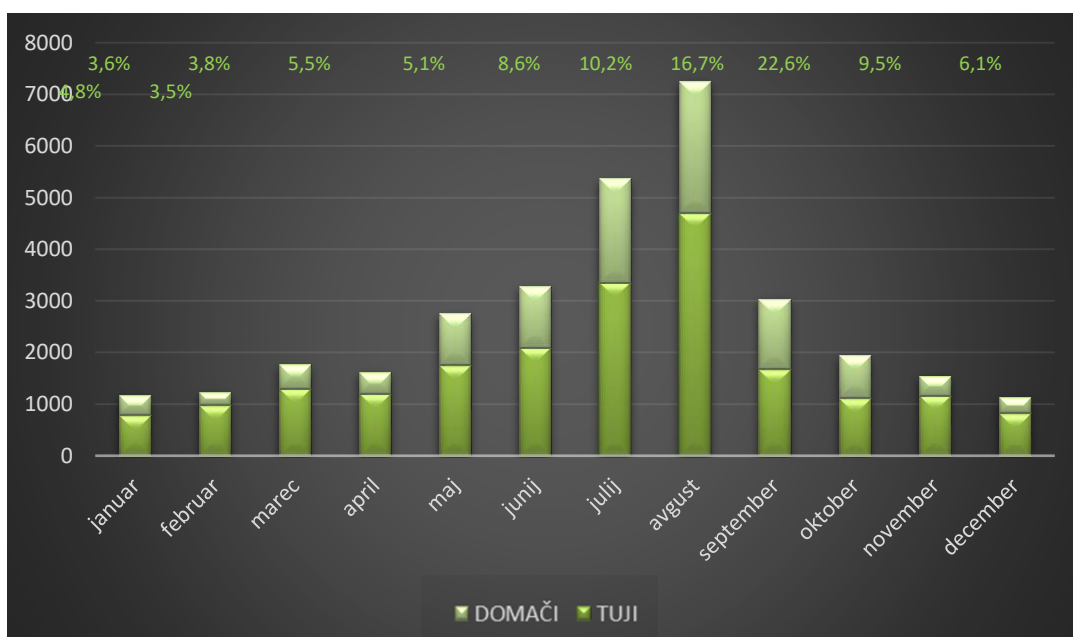
Področje turizma za destinacijo Kočevsko je bilo v letu 2025 pozitivno in razvojno naravnano.

Analiza turističnega obiska destinacije Kočevsko za leto 2024 pri prenočitvah kaže, da je bilo v občini Kočevje, tako kot v preteklih letih, največ prenočitev v poletnih mesecih, v času poletnih počitnic in dopustov, to je v mesecu avgustu (22,6%), juliju (16,7%) in juniju (10,2%). Z različnimi turističnimi programi (predvsem opazovanje medveda, spoznavanje pragozdov), športnimi dogodki (KOF, XC, Navkreber na Strmo reber) ter športnimi aktivnostmi (predvsem ponudba kolesarjenja, pohodništva in MTB Trail centra) smo se trudili sezono podaljšati in več nočitev ustvariti tudi v mesecih pred in po glavni turistični sezoni. V prehodnih pomladnih in jesenskih mesecih (april, maj, september in oktober) smo tako imeli med 5-10% prenočitev mesečno. Najmanj nočitev smo tudi v letu 2025 imeli v zimskih ter zgodnje pomladnih in pozno jesenskih mesecih, ko je bilo med 3,5-5% prenočitev mesečno.

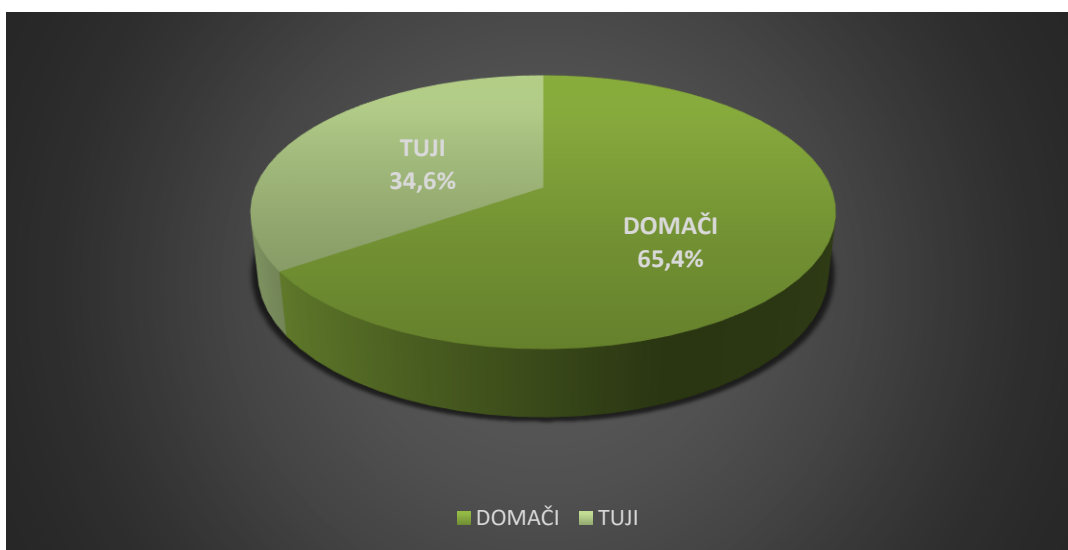
LETO/MESEC	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
OBČINA KOČEVJE	Prenočitve turistov	Prenočitve turistov	Prenočitve turistov
2025M01 (januar)	786	375	1.161
2025M02 (februar)	974	250	1.224
2025M03 (marec)	1.297	465	1.762
2025M04 (april)	1.207	413	1.620
2025M05 (maj)	1.756	995	2.751

2025M06 (junij)	2.096	1.180	3.276
2025M07 (julij)	3.350	2.015	5.365
2025M08 (avgust)	4.697	2.558	7.255
2025M09 (september)	1.685	1.346	3.031
2025M10 (oktober)	1.116	819	1.935
2025M11 (november)	1.164	386	1.550
2025M12 (december)	822	306	1.128
SKUPAJ	20.950	11.108	32.058

Tabela 1: Prenočitve domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letu 2025 po posameznih mesecih



Graf 1: Prenočitve domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letu 2025 po posameznih mesecih



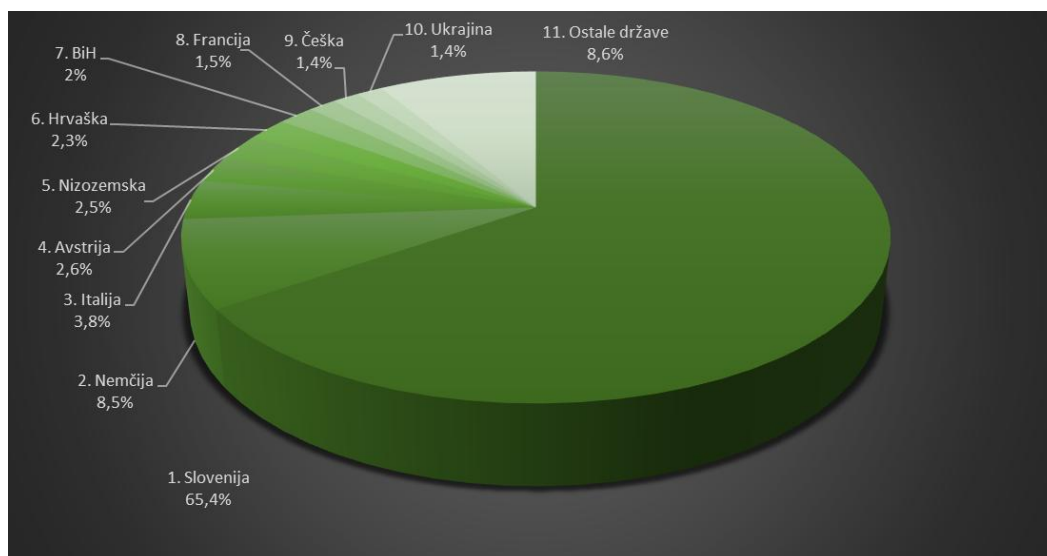
Graf 2: Delež prenočitve domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letu 2025

Največje število prenočitev v občini Kočevje so tudi v letu 2025 ustvarili domači gostje in sicer 20.950 prenočitev, kar predstavlja 65,4% vseh prenočitev v občini Kočevje v letu 2025.

DRŽAVA	ŠT. NOČITEV		DELEŽ med vsemi trgi	Primerjava z letom prej
	2024	2025	2025	2025/2024
1. Slovenija	20.074	20.950	65,4%	+4,4
2. Nemčija	2.496	2.731	8,5%	+9,4
3. Italija	1.036	1.233	3,8%	+19
4. Avstrija	727	846	2,6%	+16,4
5. Nizozemska	906	788	2,5%	-13
6. Hrvaška	559	729	2,3%	+30,4
7. BiH	385	631	2%	+63,9
8. Francija	430	490	1,5%	+14
9. Češka	323	464	1,4%	+43,7
10. Ukrajina	155	452	1,4%	+191,6
11. Ostale države	3.151	2.744	8,6%	-12,9
SKUPAJ	30.242	32.058	100,00	

Tabela 2: Prenositve turistov v občini Kočevje glede na državo prihoda v letu 2025 in primerjalno za leto 2024

Med tujimi turisti so v občini Kočevje v letu 2025 največ prenočitev ustvarili gostje iz Nemčije (8,5%), Italije (3,8%), Avstrije (2,6%) in Nizozemske (2,5%) Nemški gostje so ustvarili 8,5% vseh prenočitev v občini Kočevje v letu 2025 oziroma slabo četrtino (24,6%) vseh prenočitev tujih gostov. Italijanski gostje pa so ustvarili okoli 11% nočitev vseh tujih gostov v občini Kočevje v letu 2025.



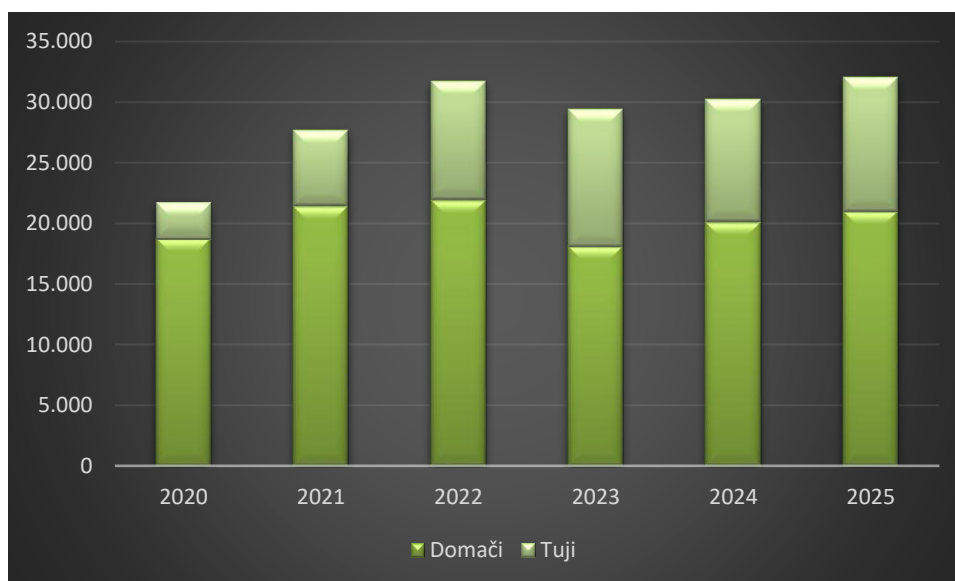
Graf 3: Delež prenočitev turistov v občini Kočevje v letu 2025 glede na državo prihoda

V letu 2025 je najbolj opazno naraslo število nočitev ukrajinskih gostov, medtem ko se najbolj znižalo število nizozemskih gostov. Številčno pa so največji obseg nočitev ustvarili gostje iz

Slovenije in sicer 876 več nočitev kot v letu 2024, kar predstavlja 4,4% porast prenočitev v primerjavi z letom prej.

Prenočitve turistov						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Domači	18.769	21.396	21.869	18.082	20.074	20.950
Tuji	2.949	6.247	9.826	11.298	10.168	11.108
SKUPAJ	21.718	27.643	31.695	29.380	30.242	32.058

Tabela 3: Prenočitve domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letih 2021, 2022, 2023, 2024 in 2025



Graf 5: Pregled nočitev domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letih 2021, 2022, 2023, 2024 in 2025

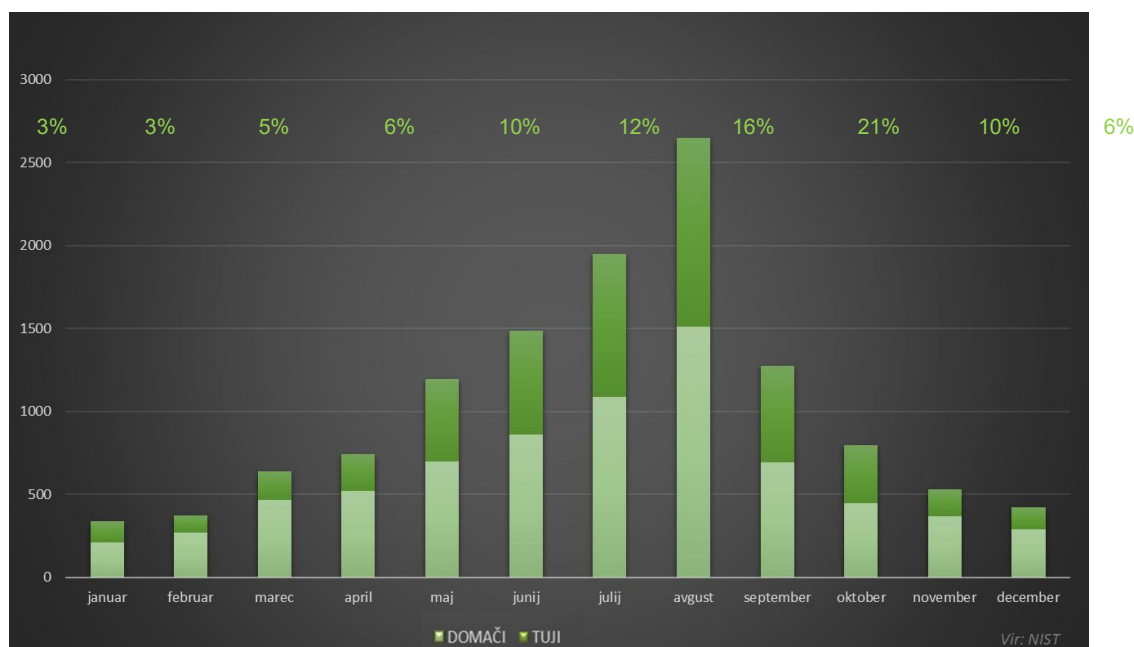
Skupno število prenočitev v občini Kočevje je v zadnjih 5 letih konstantno raslo. Z nekoliko višjim porastom odstopata predvsem leti 2021 in še posebej 2022 na račun domačih gostov. Ti so v teh dveh letih nadpovprečno prenočevali v slovenskih krajih zaradi koriščenja turističnih bonov, ki jih je kot pomoč pri okrevanju po COVID krizi izdala država. Zaradi končnega rokom za koriščenje bonov v mesecu juniju 2022 porast števila prenočitev domačih gostov v tem letu še posebej odstopa. V letu 2022 smo zato tudi beležili največje število nočitev v zadnjem 5 letnem obdobju pred letošnjim letom, ko smo to število presegli za 363 prenočitev oziroma za okoli 1,1%. Skupna rast števila nočitev od leta 2020 do 2025 znaša slabih 48% , medtem ko porast števila prenočitev v letu 2025 v primerjavi z letom poprej znaša 6%, kar je malenkost več od slovenskega povprečja, ki znaša 5,9%.

Analiza turističnega obiska destinacije Kočevsko v letu 2025 kaže, da je bilo v občini Kočevje največ prihodov v poletnih mesecih, v času poletnih počitnic in dopustov, to je v mesecu avgustu (21%), juliju (16%) in juniju (12%). Z različnimi turističnimi programi (predvsem opazovanje medveda, spoznavanje pragozdov), športnimi dogodki (KOF, XC, Navkreber na Strmo reber) ter športnimi aktivnostmi (predvsem ponudba kolesarjenja, pohodništva in MTB

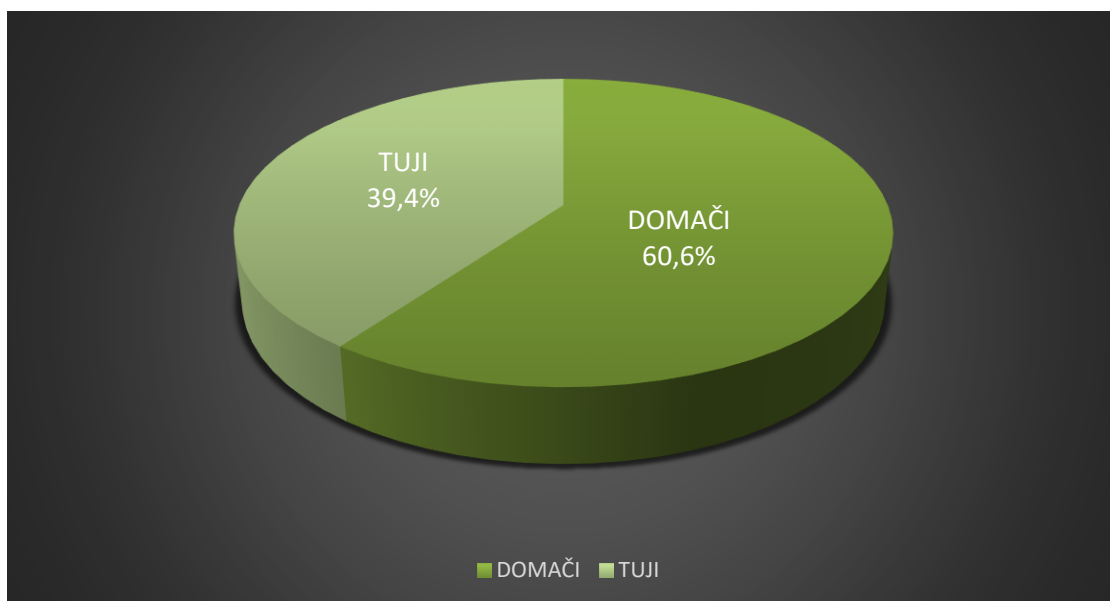
Trail centra) smo se trudili sezono podaljšati in več prihodov ustvariti tudi v mesecih pred in po glavni turistični sezoni. V prehodnih pomladnih in jesenskih mesecih (april, maj, junij, september in oktober) smo tako imeli med 4-10% prihodov mesečno. Najmanj prihodov pa smo tudi v letu 2025 imeli v zimskih ter zgodnje pomladnih in pozno jesenskih mesecih, ko je bilo med 3-5% vseh prihodov mesečno.

LETO/MESEC	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
OBČINA KOČEVJE	Prihodi turistov	Prihodi turistov	Prihodi turistov
2025M01 (januar)	212	126	338
2025M02 (februar)	270	104	374
2025M03 (marec)	466	171	637
2025M04 (april)	519	221	740
2025M05 (maj)	698	499	1.197
2025M06 (junij)	858	630	1.488
2025M07 (julij)	1.085	863	1.948
2025M08 (avgust)	1.512	1.135	2.647
2025M09 (september)	692	582	1.274
2025M10 (oktober)	447	348	795
2025M11 (november)	369	162	531
2025M12 (december)	288	136	424
SKUPAJ	7.416	4.977	12.393

Tabela 1: Prihodi domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letu 2025 po posameznih mesecih



Graf 1: Prihodi domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letu 2025 po posameznih mesecih

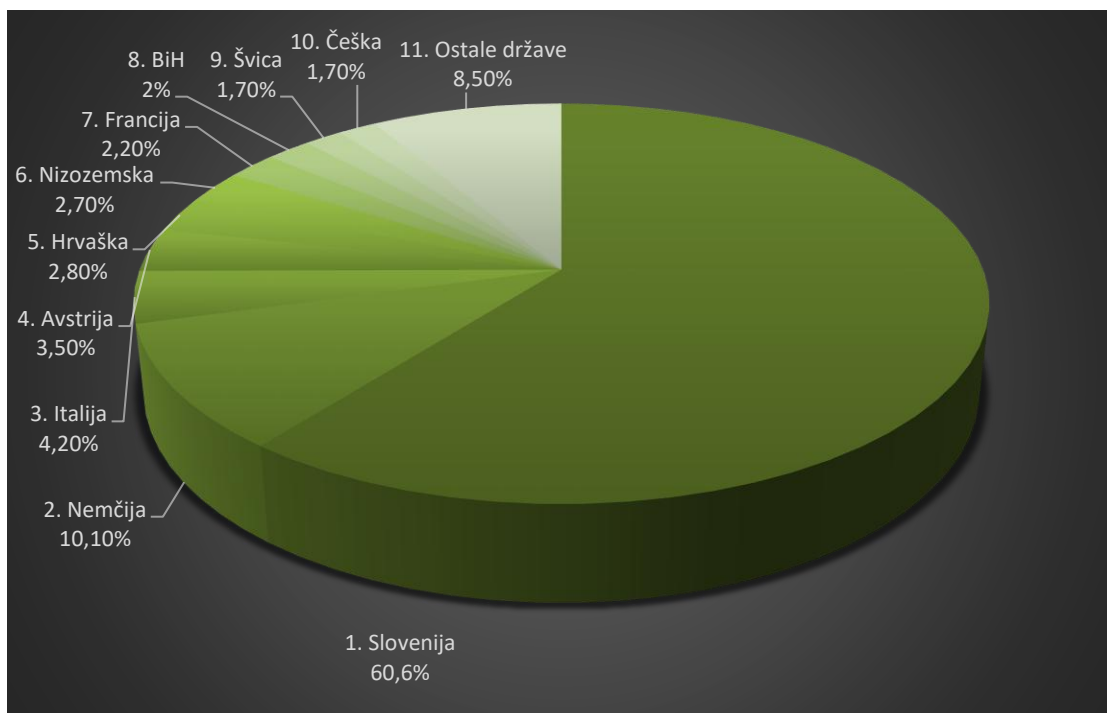


Graf 2: Delež prihodov domačih in tujih turistov v občini Kočevje v letu 2025

Največje število prihodov v občini Kočevje so tudi v letu 2025 ustvarili domači gostje in sicer 7.416 prihodov, kar predstavlja 60,6% vseh prihodov v občini Kočevje v letu 2025.

DRŽAVA	ŠT. PRIHODOV		DELEŽ med vsemi trgi	Primerjava z letom prej
	2024	2025	2025	2025/2024
1. Slovenija	7.623	7.416	60,6%	-2,7
2. Nemčija	1.104	1.243	10,1%	+12,6
3. Italija	487	518	4,2%	+6,4
4. Avstrija	354	425	3,4%	+20,1
5. Hrvaška	300	341	2,8%	+13,7
6. Nizozemska	420	335	2,7%	-20,2
7. Francija	268	268	2,2%	0
8. BiH	154	251	2%	+63
9. Švica	221	207	1,7%	-6,3
10. Češka	147	206	1,7%	+40,1
11. Ostale države	1.315	1.035	8,5%	-21,3
SKUPAJ	12.393	12.245	100,00	

Tabela 2: Prihodi turistov v občini Kočevje glede na državo prihoda v letu 2025 in primerjalno za leto 2024



Graf 3:

Struktura prihodov turistov v občini Kočevje v letu 2025 glede na državo prihoda

Med tujimi turisti so v občini Kočevje v letu 2025 največ prihodov ustvarili gostje iz Nemčije (10%), Italije (4,2%), in Avstrije (3,4%). Nemški gostje so ustvarili 10,10% vseh prihodov v občini Kočevje v letu 2025 oziroma dobro četrtino (25,74%) vseh prehodov tujih gostov. Italijanski in Avstrijski gostje pa so ustvarili okoli 10% prihodov vseh tujih gostov v občini Kočevje v letu 2025. V letu 2025 je najbolj opazno naraslo število prihodov gotov iz Bosne in Hercegovine (+63%) in Češke (+40%), medtem ko se je najbolj znižalo število gostov iz Nizozemske (-20%).

3.5. Letni cilji Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2025, smo v Zavodu Kočevsko v celoti uresničili.

Kriterij uspešnosti:

KULTURA IN TURIZEM

Zastavljene cilje smo tako na področju turizma in kulture delno dosegli. Zato ta sklop ocenjujemo kot delno uspešen.

Kriterij učinkovitosti:

KULTURA

Z izvedbo vseh programskih enot na področju kulture smo bili v KCK učinkoviti.

TURIZEM

Z izvedbo programov in vsebin na področju turizma pa je bil cilj dosežen z vidika upravljanja objektov, z vidika uspešnosti na razpisu in pridobivanja sredstev iz drugih virov, vidika pozicioniranja blagovne znamke destinacije (tako v lokalnem okolju kot širše) in z vidika uspešnosti priprave programov in produktov.

Kriterij primernosti:

KULTURA

Zaradi ponudbe vsestranskih vsebin za različne ciljne in starostne skupine obiskovalcev in uporabnikov, ki jih s svojim delovanjem ponuja Zavod Kočevsko, program ocenjujemo kot primeren.

TURIZEM

Glede naravnih danosti in kulturne dediščine, ki jo ponuja destinacija, ocenjujemo usmerjenost v razvojne programe kot edine primerne.

Kriterij dostopnosti:

KULTURA

Program, kolikor smo ga izvedli, je zajel vse starostne skupine obiskovalcev, od najmlajših do najstarejših. Nekateri dogodki v sklopu tega programa so bili brezplačni, zato je omogočen dostop tudi socialno šibkejšim.

TURIZEM

S programom pokrijemo vse starostne skupine kot tudi vse segmentirane skupine glede na aktivnosti, tako da je ta sklop v okviru turizma v celoti primeren.

3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V Zavodu Kočevsko so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev,
- vsi navedeni dokumenti so zaposlenim dostopni na spletu.

3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi

V letu 2025 smo nadaljevali režim prijave in plačevanja turistične takse ribičev, ki več dni šotorijo in bivajo ob jezeru. Še vedno pa obstaja odprt problem nelegalnega parkiranja in kampiranja v gozdu, ki iz leta v leto narašča. Prav tako se povečuje število nelegalnih kampiranj oziroma parkiranj avtomoblov na parkiriščih, ob jezerih, rekah – na mestih, kjer to ni urejeno in dovoljeno. Urejanje MTB trail centra Kočevsko je bilo lani decembra urejeno s pridobitvijo gradbenega dovoljenja.

3.6. Ocena učinkov poslovanja Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje na druga področja

Poslanstvo Zavoda Kočevsko je sprejeti strategiji za področji turizem in kultura s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem in način promocije ter

da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je dala v upravljanje Občina Kočevje.

Tudi v prihodnje želimo zagotavljati kakovostno ponudbo na kulturnem področju, ki bo obogatila stanje duha in znanje domačinov ter obiskovalcev. Naša naloga je ponuditi vse oblike pomoči in povezovanja ponudnikov na trgu, hkrati pa biti inovativen in spodbujevalen dejavnik v kreiranju novih proizvodov in programov.

Z ustanovitvijo Destinacije Kočevsko smo kot zavod pripomogli k poenotenemu razvoju destinacijske blagovne znamke na celotnem območju in v Sloveniji postali primer dobre prakse ne samo povezovanja, ampak tudi razvoja destinacijske blagovne znamke s pravilno strategijo razvoja. Delo in komunikacija na nivoju destinacije sta edini način uspeha na turističnem trgu ponudbe. Razvoj in povezovanje pa morata v bodoče v smeri združevanja v regijo.

3.7. Realizacija zastavljenih ciljev

V Zavodu Kočevsko smo izvajali naloge v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2024 in smo program v celoti realizirali. Finančni in delovni rezultati poslovanja v letu 2025 so v skladu s pričakovanimi.

3.7.1. Investicijsko vzdrževanje

Zavod Kočevsko je s pridobitvijo vseh objektov od leta 2017 dalje vsako leto opravil popis osnovnih sredstev. V samih objektih pa zaposleni vodijo tudi popis malega inventarja. Redno se je skrbelo za obratovanje vseh objektov, izvajala pa so se tudi mala popravila.

Objekt **K-35/BUNKER ŠKRILJ**, ki ga ima Zavod Kočevsko v najemu/upravljanju od SV/Ministrstva za obrambo, se je redno vzdrževal in pregledoval. Vzdrževalci smo skrbeli za tehnično brezhibnost in čistočo skozi vse leto ter tako omogočili varne vodene ogleda. Za potrebe rednega vzdrževanja smo v sodelovanju s SV poskrbeli za deratizacijo, pregled gasilnikov in premazovanje pohodnih površin.

V objektu KCK se je vse leto skrbelo za varno delovanje vseh naprav. Na sanitarni toplotni črpalki sta se izvedla servis in popravilo, na klimatskih napravah pa servis in pregled delovanja.

Na premičnem objektu **KONCERTNA STREHA** se je poleti, jeseni in na začetku zime ustrezno skrbelo, upoštevajoč navodila proizvajalca in strokovnjake na tem področju.

Na objektu **BEARLOG HOSTEL** so se redno pregledovali vsi sistemi (elektrika, vodovod). Na sanitarni toplotni črpalki se je izvedel redni servis, v lastni režiji pa smo poskrbeli za čiščenje kanala za dovod in odvod zraka.

Vozni park Zavoda Kočevsko je bil v letu 2025 okrepljen z vozilom – kombijem, ki smo ga za potrebe izvajanja programov kupili na lizing za dobo pet let.

Objekt **KAMP JEZERO** se je kot običajno v spomladanskih mesecih temeljito počistil, zunaj so bile oprane vse betonske površine okoli kozolca kot tudi okoli sanitarnega objekta ter okoli 'glamping' hišk. Sistem za praznjenje odpadnih vod iz avtomatov je bil spraznjen dvakrat, enkrat

pa tudi maščobni lovilec. Za urejanja zelenih površin se je skrbelo sproti in po dogovoru z vodjo objekta.

3.8. Aktualna problematika

3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokra

Od leta 2017 je še vedno izstopajoča problematika ureditev dostopa in infrastrukture do pragozda Krokra, ki zaradi vpisa na Unescov seznam naravne dediščine sam po sebi privablja obiskovalce. Ureditev dostopa in vodenega ogleda, ki posledično pomeni ureditev v smislu tržne dejavnosti, je nujna zaradi zaščite samega pragozda in predvsem zaradi izobraževanja obiskovalcev o varovanju in pomenu pragozda.

3.8.2. Kadrovske zadeve

Zavod Kočevsko je na dan 31. 12. 2025 zaposloval 21 oseb, od tega eno osebo za določen čas (direktorica). Prek sistema javnih del nam je Občina omogočila koriščenje treh javnih del (dveh na področju turizma in enega na področju kulture). Dodatno je zavod pridobil pravico še do dodatnih dveh javnih delavcev na področju turizma, ker je potreba za zadovoljitev in zapolnitev vseh delovnih ur in potreb tako velika.

Ob vsakoletnem širjenju tako na področju objektov kot tudi na področju vsebin in produktov, tako v kulturi kot turizmu, je strošek dela vsako leto višji. Ker je število zaposlenih omejeno, si pomagamo s študenti, delavci prek pogodbe ... kar pa je stroškovno velik zalogaj.

Največ težav je z delom pri objektu MTB trail center, kjer ta trenutek ni zaposlen nihče. Objekt vodi oseba, ki sicer dela na delavnem mestu razvojnika, kar posledično pomeni, da ob njegovem delu v MTB trail centru, ker sicer opravi kar 80 % svojega časa, za njegovo osnovno delo le tega zmanjka. Za legalizacijo MTB trail centra, ki se je zgodila decembra 2025, je v kadrovskem načrtu že štiri leta zapisana okrepitev v obliki zaposlitve.

4. FINANČNO POROČILO

4.1. Računovodsko poročilo – pojasnila k izkazu

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, popr. 60/10, 104/10, 104/11 in 86/11) in Navodilom o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo:

- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02-1253, 114/06 in 175/2020),
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 114/06 - 4631, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17, 82/18, 133/23 in 19/24),
- Zakon o javnih financah

- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 117/02 in 134/03, 108/13),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 45/05, 114/06 - 4831, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09 in 58/10, 108/13, 100/15),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 112/09, 58/10, 104/10 in 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 15/17, 82/18, 79/19, 10/21, 203/21, 158/22, 133/23, 81/24 in 51/25),
- Slovenski računovodski standardi (Uradni list RS, št. 67/03, 13/03, 43/04, 83/04, 28/05, 89/05, 9/06, 119/08, 1/10, 90/10 - popr., 80/11, 2/12, 64/12, 94/14, 2/15 - popr., 95/15, 98/15), če obravnavanje katere od računovodskih postavk ni določeno z zakonom o računovodstvu in podzakonskimi akti,
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, PU in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 popr., 104/10, 104/11, 86/16, 80/19, 153/21, 133/23 in 81/24, 51/25),
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter Metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10),
- Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov (Uradni list RS, št. 86/16 in 76/17)

4.4.1. Bilanca stanja 2025

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na dan 31.12.2025. Sredstva in obveznosti do njihovih virov so razčlenjeni glede na vrste in ročnost.

A. Stanje sredstev – AKTIVA.....3.074.348,02

➤ Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju v EUR

Naziv	Nabavna vrednost EUR	popravek vrednosti EUR	neodpisana vrednost EUR
Licence, programi in drugo	56.286	12.498	43.788
Nepremičnine	3.994.031	1.334.620	2.659.411
Zemljišče	0	0	0
Oprema	1.435.853	1.261.612	174.241
Skupaj:	5.486.170	2.608.730	2.877.440

Znesek novih nabav osnovnih sredstev v poslovnem letu 2025 znaša 73.259,60€. Stanje sredstev in virov sredstev je bilo usklajeno z analitičnimi evidencami.

➤ **Kratkoročna sredstva**

Kratkoročna sredstva	Stanje v EUR
Denarna sredstva v blagajni	6.533
Dobroimetje pri bankah in drugih fin. ustanovah	12.107
Kratkoročne terjatve do kupcev KTO 1200	21.391
Dani predujmi in varščine	572
Kratkoročne terjatve do proračuna Občine KTO 141	102.813
Kratkoročne terjatve do posrednih uporabnikov proračuna Občine KTO143	732
Kratkoročne terjatve do posrednih uporabnikov proračuna države KTO142	4.287
Druge kratkoročne terjatve	8.893
Aktivne časovne razmejitev KTO 19	433
Zaloge blaga	39.147
Skupaj:	196.908

Na dan 31.12.2025 je bilo v blagajnah 6.533 € denarnih sredstev in 12.107 € na transakcijskem računu zavoda. Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev je na kontih skupine 120 za 21.391 € terjatev, od tega že zapadlih 10.648 € (6.240 € bo poravnanih z medsebojno kompenzacijo), za ostale smo izdali opomine in IOP obrazce. Terjatve do ustanovitelja v višini 102.813 € so za blago in storitve, plače in račune. Ostale terjatve so iz naslova Zavoda za zaposlovanje za javna dela ter ostalih posrednih uporabnikov proračuna Občine Kočevje-Osnovne šole za ogled predstav. V postavki druge kratkoročne terjatve so knjižene terjatve za vstopni DDV, terjatve za plačila s kreditnimi karticami in zahtevki za refundacijo nadomestil plač ter kratkoročne odložene stroške. V skladiščih zavoda je za 39.147 € zalog blaga namenjenih za prodajo oz. promocijo zavoda.

A. Stanje sredstev – PASIVA.....3.074.348,02

➤ **Pasivo sestavljajo naslednje postavke:**

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	Stanje v EUR
Kratkoročne obveznosti za prejete predujme	8.910
Obveznosti do zaposlenih	61.798
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	112.326
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	12.705
Obveznost za obračunani DDV	4.855
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN KTO 24	1.051
Druge dolgoročne obveznosti- leasing	26.470
Obveznost za opredmetena in neopredmetena OS	2.613.502
Presežek prihodkov nad odhodki	232.730
Skupaj:	3.074.348

Kratkoročne obveznosti za prejete predujme v višini 8.910€ so za vnaprej kupljene bone in naložena ter neizkoriščena denarna sredstva na karticah za plačilo gledaliških in kinopredstav, plačilo storitev v kavarni, vstopnine na koncerte.

Obveznosti do zaposlenih v višini 61.798 € predstavljajo plače in nadomestila plač ter obveznosti za plačilo prispevkov na plače, obveznost za plačilo pokojninskih premij ZVPSJU za mesec december 2025 z valuto januar 2026.

Zavod za turizem in kulturo Kočevje redno in v roku poravnava vse svoje obveznosti do dobaviteljev.

Obveznost do dobaviteljev izkazane v višini 112.326 € od katerih vse zapadejo v plačilo v letu 2026.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 12.705 € so za plačilo prispevkov in davkov iz naslova drugih osebnih prejemkov za mesec december 2025 z valuto plačila januar 2026. Obveznost 4.855 € za obračunani DDV za mesec december 2025 z valuto plačila januar 2026. Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta v višini 1.051 € predstavlja obveznost do UJP (Uprava za javna plačila) ter turistične takse.

Zavod Kočevsko je v letu 2025 najel finančni leasing v višini 28.995€ za dobo 5 let (60 obrokov po 560,55 €) za nakup službenega kombija za potrebe delovanja zavoda.

Skupen presežek prihodkov nad odhodki po bilanci stanja na dan 31.12.2025 je 232.730 €. Presežek preteklih let je bil že prerazporejen in porabljen, ni pa bil ustrezno preknjižen. To bo evidentirano in urejeno v letu 2026.

Obvezni prilogi k bilanci stanja sta:

- Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev (Priloga 1/A k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in
- Stanje in gibanje dolgoročnih naložb in posojil (Priloga 1/B k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil)

1/A Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev

Oprema se amortizira z enakomernim časovnim odpisom po stopnjah, ki so predpisane v Pravilniku o načinu in stopnjah odpisa opredmetenih OS. Obračunana amortizacija za leto 2025 znaša 213.316 €, od tega 145.708 € za sredstva v upravljanju in je knjižena v breme KTO 980. Na osnovi popisa sredstev je bila narejena uskladitev. Iz uporabe so bila izločena dotrajana in uničena OS katerih vrednost je bila 4.632 €. Vrednost nabave OS v letu 2025 je bila 73.260 €, od tega osebno vozilo 36.162 € za potrebe izvajanja programov, 9.852 € za senčni šotor v MTB centru, ostalo za računalniško opremo, telefone, klimatizacijo in pohištvo. Večina sredstev je bilo kupljenih iz prihodkov na trgu, nekaj tudi iz sredstev proračuna Občine.

Izkazana obveznost za sredstva prejeta v upravljanje od Občine Kočevje je 2.600.961 €. Sredstva se nahajajo na vseh lokacijah zavoda, in sicer: Kulturni center Kočevje, Turistični kompleks Jezero, TIC Kočevska reka in Bunker Škrilj, Hostel Bearlog, MTB trail center in TIC Železniška postaja. Vrednost lastnih sredstev je 276.480 €.

NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK										Previdnotenje zaradi okrepitve	Previdnotenje zaradi oslabitve
		Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednosti (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (3.12.)	10 (3-4+5-6-7+8-9)			
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	4.979.337	2.225.162	592	767	924	924	153.039	2.600.961			0	0
A. Dolgoročno odlošeni stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	10.000	3.000	0	0	0	0	1.000	6.000	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	3.915.589	1.213.535	0	0	0	0	117.338	2.584.716	0	0	0	0
F. Oprema	706	988.956	943.835	592	767	924	924	34.701	10.245	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	64.792	64.792	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	438.380	174.883	73.260	0	3.708	3.708	60.277	276.480			0	0
A. Dolgoročno odlošeni stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	33.061	10.357	0	0	0	0	1.891	20.813	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	13.223	5.564	0	0	0	0	1.306	6.353	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	78.442	2.859	0	0	0	0	2.353	73.230	0	0	0	0
F. Oprema	714	291.041	133.490	73.260	0	3.708	3.708	54.727	176.084	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	22.613	22.613	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v fin. najem (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
A. Dolgoročno odlošeni stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1/A Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Zavod v letu 2025 ni imel dolgoročnih finančnih naložb ali posojil.

4.1.2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov je narejen v skladu z računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje od 1.1.2025 – 31.12.2025.

Zavod Kočevsko je v letu 2025 imel **2.090.849 €** celotnih prihodkov.

A. Prihodki tekočega leta

Vrsta poslovnih prihodkov	v EUR	delež
Prihodki iz občinskega proračuna	1.293.168	61,85%
Druga prejeta sredstva iz državnega proračuna- zimski regres	14.464	0,69%
Prihodki Zavoda za zaposlovanje JD	78.776	3,77%
Prihod. Ministrstva, razpis,...	54.112	2,59%
Prih. pridobljeni na domačem trgu	648.846	31,03%
Prihodki od obresti in drugi prihodki	1.483	0,07%
Skupaj prihodki iz poslovanja	2.090.849	100 %

Prihodki iz občinskega proračuna, ki predstavljajo 61,85 % vseh prihodkov, so bili namenjeni pokrivanju tekočih stroškov za opravljanje javne službe, s sredstvi Zavoda za zaposlovanje smo delno pokrivali plače zaposlenih preko javnih del. Sredstva prejeta preko razpisov so bila porabljena za stroške povezane s tem. Prihodki tržne dejavnosti pridobljeni na domačem trgu

predstavljajo 31% vseh prihodkov in so iz naslova delovanja zavoda in njegovih objektov, prodaje turističnih produktov, turističnega vodenja, prodaja izdelkov lokalnih proizvajalcev.

B. Odhodki tekočega leta

Odhodki iz poslovanja znašajo **2.074.895 €**.

Del odhodkov je nastal pri opravljanju tržne dejavnosti, za sodilo je uporabljen izračunan delež odhodkov tržne dejavnosti v celotnih prihodkih. Stroški materiala so izkazani v višini v višini 231.580 €, stroški storitev v višini 973.027 €. Stroški dela so izkazani v znesku 798.022 €. Od tega predstavlja znesek 585.606 € stroške bruto plač, prispevki delodajalca predstavljajo 101.499 €, drugi stroški dela kot so prehrana, prevoz na delo, regres za letni dopust in premije za pokojninsko zavarovanje javnih uslužbencev, odpravnina, odškodnina za neizkoriščen dopust pa so izkazani v znesku 110.917 €.

Amortizacija je obračunana v višini 67.608 € Popravek vrednosti sredstev v upravljanju za leto 2025 je izkazan v višini 145.708 € in je zmanjšan v breme konta 98.

Drugi stroški v višini 4.610 € so članarine, nadomestilo stavbnega zemljišča, takse in druge pristojbine.

Drugi odhodki v višini 46 € se nanašajo na ostale stroške ter na uskladitve.

POSLOVNI IZID

Razlika med prihodki in odhodki tekočega obračunskega obdobja izkazuje pozitiven poslovni izid – presežek prihodkov nad odhodki v višini **15.238 €**.

4.1.3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Podatki po načelu denarnega toka za leto 2025 se zagotavljajo v poslovnih knjigah na evidenčnih kontih prihodkov in odhodkov. Večino prihodkov je zavod prejel od ustanoviteljice Občine Kočevje. Sredstva prejeta za tekoče obveznosti iz državnega proračuna za pokrivanje dela stroškov plač javnega dela. Del sredstev je zavod prejel za pospeševanje promocije turizma. Prihodki tržne dejavnosti so iz naslova delovanja zavoda in njegovih objektov.

	SKUPAJ PRIHODKI V EUR	1.979.309
710	Dohodek od premoženja (obresti,...)	582
713	Prihodki od prodaje blaga in storitev	636.814
714	Drugi nedavčni prihodki (odškodnina)	901
7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna	63.082
7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	1.202.818
741	Prejeta sred. iz drž. proračuna in sred. proračuna EU	75.112

	SKUPAJ ODHODKI V EUR	1.956.050
400	Plače in drugi izdatki zaposlenim	656.062
401	Prispevki delodajalcev za socialno varnost	107.610
402	Izdatki za blago in storitve	1.145.941
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	692.112
4021	Posebni material in storitve	79.605
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	69.217
4023	Prevozni stroški in storitve	7.681
4024	Izdatki za službena potovanja	3.690
4025	Tekoče vzdrževanje	88.913
4026	Najemnine in zakupnine (leasing)	62.332
4027	Kazni in odškodnine	
4029	Drugi operativni odhodki	142.391
4030	Plačila domačih obresti	
420	Investicijski odhodki (nakup in gradnja osnovnih sredstev)	46.437
4201	Nakup prevoznih sredstev	2.525
4202	Nakup opreme	41.932
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	
4207	Nakup nematerialnega premoženja	1.980
	RAZLIKA PRIHODKI – ODHODKI	23.259
	Sklep o uporabi presežka prihodkov	

Obvezni prilogi k izkazu prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov sta:

- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb (Priloga 3/A1 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil)
- Izkaz računa financiranja (Priloga 3/A2 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil)

Zavod v letu 2025 ni imel finančnih terjatev in naložb ter financiranja.

4.1.4. PRIHODKI IN ODHODKI DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Prihodki:

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti je izdelan na dejansko dosežene prihodke za izvajanje javne službe in za tržno dejavnost. Na osnovi tega je izračunan odstotek tržnih prihodkov v celotnih prihodkih. Delež prihodkov iz opravljanja tržne dejavnosti je 31%, in sicer iz naslova prodaje turističnih produktov, prodaje storitev v Hostlu Bearlog, vodenih ogledov

bunker Škrilj, prodaja storitev v kamp Jezero, prihodkov gostinskega lokala KCK, prihodkov MTB centra in MTB bara, prodaja blaga v TIC železniška postaja in prodajo konsignacijskih in lastnih izdelkov ter blaga. Te prihodke v višini 648.845 € izkazuje zavod v okviru letnega poročila na obrazcu Prihodki n odhodki določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 1.1.2025-31.12.2025.

PRIHODKI V EUR	2.090.849	100%
Prihodki za izvajanje javne službe	1.442.004	68,97%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	648.845	31,03%

Odhodki:

Z enakim odstotkom kot pri prihodkih smo izračunali tudi višino stroškov na tržno dejavnost in javni službo.

ODHODKI V EUR	2.074.895	100%
Odhodki za izvajanje javne službe	1.439.439	69,37%
Odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	635.456	30,63%

5. ZAKLJUČEK

Zavod Kočevsko vsako leto s ponudbo in razvojem v lokalno okolje vnaša nov val svežine. Na področju kulture iz leta v leto dodajamo nove vsebine, novosti, številne dogodke in ponudbo. S tem krepimo obraz Kulturnega centra Kočevje kot osrednje ustanove razvoja, zabave in izobraževanja in po 10 letih delovanja v okolju to zagotovo dosegamo.

S tovrstno ponudbo izpolnjujemo svoje poslanstvo in skrbimo, da so tega deležne vse generacije prebivalstva. Na tem področju smo že veliko naredili, prostora za izboljšave pa je še veliko.

Turistična blagovna znamka bo v letu 2026 zaznamovala 10 let razvoja in delovanja. Intenziven razvoj in vzpostavitev blagovne znamke, ki nas je postavila na turistični zemljevid Slovenije, sta na terenu premaknila marsikatero oviro, tako miselno kot dejansko. Imamo nove ponudnike, nove vsebine, nove ideje, nove ljudi. In vse to pripomore k še večjemu skoku v razvoju.

Leto, ki prihaja, prinaša velike izzive prav na tem področju. Na razvoju novosti, sodelovanju v različnih projektih, strateškem razmisleku pri zapisu strategije razvoja za leta vnaprej. Veliko izzivov je tudi na področju pridobivanja dodatnih virov iz evropskih in državnih razpisov.

Vse to kot podlaga za zgodbo povezovanja širše, regijsko. In to tako, da bo dobro, sprejemljivo in koristno za vse, tako lokalno prebivalstvo, destinacijsko identiteto in goste kot za obiskovalce.

Kočevje, 16. 2. 2026

Pripravila Vesna Malnar Memedovič
direktorica Zavoda Kočevsko

Priloge:

1. Bruto bilanca stanja Zavod Kočevsko