

JAVNI NATEČAJ ZA OBLIKOVANJE SKULPTURE

MEDVEDJI OBJEM

1. Namen natečaja

Zavod Kočevsko razpisuje javni natečaj za idejno zasnovo skulpture »Medvedji objem«, ki bo postavljena kot osrednji doživljajski in komunikacijski element destinacije Kočevsko.

Skulptura bo služila kot:

- **prostor fizičnega in simbolnega objema / odklopa,**
- **umetniška instalacija,** ki nagovarja temo **mentalnega zdravja,**
- **prepoznaven vizualni element za promocijo (PR kampanja),**
- **fotografska točka,** ki obiskovalca aktivno vključi v izkušnjo.

2. Koncept

Osnovna ideja je ustvariti skulpturo, ki obiskovalcu omogoča, da **stopi v "medvedji objem"** – prostor, kjer začuti:

- varnost,
- umirjenost,
- toplino narave,
- odklop od vsakodnevnega stresa.

Gre za interpretacijo medveda kot:

- simbola **moči in hkrati nežnosti ter ranljivosti,**
- varuha gozda,
- metafore za **pristen stik z naravo in samim sabo.**

3. Naloga natečaja

Udeleženci naj pripravijo **idejno zasnovo skulpture**, ki vključuje:

- oblikovno rešitev (vizualizacije, skice ali 3D prikaz),
- opis koncepta,
- osnovne dimenzije in tehnično razmišljanje izvedbe.

4. Ključne usmeritve za oblikovanje

Oblikovna in doživljajska merila

- Skulptura naj predstavlja **medvedji objem**, v katerega lahko obiskovalec fizično vstopi.
- Jasno naj bo definiran **prostor za osebo (fotografiranje)**.
- Občutek mora biti:
 - mehak (vizualno),
 - varen,
 - prijeten.

Izraz in detajli

- Medved naj ima **topel, neagresiven izraz**.
- Posebna pozornost naj bo namenjena:
 - **natančno oblikovanim šapam,**
 - **realistični, a še vedno interpretativni, umetniški izvedbi.**

Dimenzije (okvirno)

- Skulptura mora biti:
 - približek realni velikosti rjavega medveda
 - stabilna in primerna za javni prostor,
 - dimenzijsko prilagojena fotografiranju (»fotogeničnost / social media vibe«).

Integracija identitete

- V skulpturo naj bo smiselno vključen napis:
 - **»Kočevsko«**

Material

- Hrastov les

5. Cilj projekta

- ustvariti **prepoznaven simbol destinacije Kočevsko,**
- odpreti dialog o **pomenu odklopa,**
- povezati **umetnost, naravo in doživetje,**
- vzpostaviti **močan PR element** z visoko vizualno vrednostjo.

6. Nagrade

Zmagovalec natečaja prejme:

- izvedbo svoje ideje v realnem prostoru,
- ekskluzivno doživetje:
 - **Opazovanje in spoznavanje medveda v njegovem življenjskem okolju - Slovenia Unique Experience** za 2 osebi

7. Kdo lahko sodeluje

- oblikovalci,
- arhitekti,
- umetniki,
- študenti oblikovanja in sorodnih smeri,
- interdisciplinarne ekipe.

8. Oddaja natečajnih rešitev

- Natečajno dokumentacijo pošljite na elektronski naslov: **info@kocevsko.com**
- Zadeva sporočila naj bo:
»Javni natečaj – Medvedji objem«
- **Rok za oddajo: 20. april 2026**

9. Izbor

Strokovna komisija bo ocenjevala:

- izvirnost ideje,
- skladnost s konceptom,
- doživljajsko vrednost,
- izvedljivost,
- promocijski potencial.

10. Zaključek

»Medvedji objem« ni le skulptura.
Je prostor, kjer se človek ustavi.

Kjer te objem za trenutek zadrži – ravno dovolj dolgo, da se umiriš.