

POSLOVNO POROČILO

Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje
za obdobje 1. 1. 2021–31. 12. 2021



Odgovorna oseba: **VESNA MALNAR MEMEDOVIČ**

KAZALO:

1. SPLOŠNI DEL	5
1.1. PREDSTAVITEV ZAVODA KOČEVSKO	5
1.1.1. <i>Uvod</i>	5
1.1.2. <i>Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko</i>	6
1.2. ORGANIZIRANOST	7
1.3. KADROVSKO STANJE	7
1.4. SPLOŠNI AKTI	8
1.5. OBJEKTI V UPRAVLJANJU	9
1.6. ORGANI ZAVODA	10
2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA	10
2.1. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG RAZVOJA TURIZMA, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA TER PROMOCIJE AKTIVNOSTI	10
2.2. REALIZIRANI PROJEKTI	11
2.2.1. <i>Pragozd Krokar</i>	11
2.2.2. <i>DMMO – Vodilne destinacije STO</i>	12
2.2.3. <i>Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021</i>	12
2.2.3.1. Digitalna kampanja na platformah Facebook in Google	13
2.2.3.2. Promocijska tiskovina	16
2.2.4. <i>Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021</i>	17
2.2.4.1. Razvoj turističnih produktov	17
2.2.4.2. Digitalno inoviranje kulturne in naravne dediščine	20
2.2.5. <i>Zelena shema slovenskega turizma</i>	20
2.2.5.1. TOP 100 Sustainable Destinations 2020	22
2.2.6. <i>Sejemska dejavnost</i>	22
2.2.7. <i>ŠTUDIJSKE TURE NOVINARJEV IN VPLIVNEŽEV</i>	22
2.2.8. <i>OSTALO</i>	27
2.2.8.1. Javni poziv za sofinanciranje turističnih prireditev v Občini Kočevje za leto 2021	27
2.2.8.2. Javni poziv za zbiranje predlogov za sofinanciranje koncepta in vsebine turističnih glasbenih prireditev Poletje na kočevskih terasah 2021.....	27
2.2.8.3. Usposabljanje zaposlenih s področja turizma in gostinstva	28
2.2.8.4. Predstavitev 5-zvezdičnega doživetja ob novem nacionalnem pozivu.....	29
2.2.8.5. Obiščite skrivnostno Kočevsko med 20 najboljšimi projekti leta 2020.....	29
2.2.8.6. Odprtje TIC Železniška postaja	30
2.2.8.7. Obiski študentov in predstavnikov drugih občin	30
2.2.8.8. Predstavitev naših trajnostnih prizadevanj predstavnikom estonskega otoka	30
2.2.8.9. Tedenski program aktivnosti za goste in obiskovalce destinacije.....	30
2.2.8.10. Tudi domači šolarji spoznavajo Kočevsko.....	30
2.2.8.11. Promocijska kampanja za lokalne prebivalce – Živimo Kočevsko	31
2.2.8.12. Otvoritev Pragozdne poti Krokar	31
2.2.8.13. Pomoč pri pripravi in odprtju nove Risove poti	31
2.2.8.14. Zasnova in izdelava nove maskote destinacije – medveda Huberta	31

2.2.8.15.	Spletne kamere	32
2.2.8.16.	Strategija trajnostne rasti Slovenskega turizma 2022–2028	32
2.2.8.17.	Predstavitev na izobraževalnem seminarju projekta Lyfe Lynx - Ris, medved in volk - priložnost za turizem in lokalno skupno	32
2.2.8.18.	Ureditev ribolovnega režima na Kočevskem jezeru.....	33
2.2.8.19.	Piknik prostori	33
2.2.8.20.	Organizacija kolesarskega vzpona Navkreber na Strmo Reber.....	33
2.2.8.21.	Poenoten sistem tabel v destinaciji Kočevsko	33
2.2.8.22.	Snemanje resničnostnega šova nizozemske produkcijske hiše	34
2.2.9.	<i>Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju prireditvene kulturno-turistične dejavnosti</i>	34
2.2.9.1.	Mačkarada Kočevje.....	34
2.2.9.2.	PRANGER Predgrad	34
2.2.9.3.	Poletni večeri na mestni ploščadi Kočevje	34
2.2.9.4.	Veseli december na mestni ploščadi Kočevje	34
2.3.	REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU KULTURE, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA KULTURNIH DEJAVNOSTI	34
2.3.1.	<i>Koncertna dejavnost</i>	35
2.3.2.	<i>Kino dejavnost</i>	36
2.3.3.	<i>Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)</i>	37
2.3.6.	<i>Likovna delavnica</i>	37
2.4.	REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG UREJANJA, OBRATOVANJA IN VODENJA OBJEKTOV V UPRAVLJANJU (KULTURA IN TURIZEM)	38
2.4.1.	<i>Kulturni center Kočevje – KCK</i>	38
2.4.2.	<i>Kavarna KCK</i>	39
2.4.3.	<i>Hostel Bearlog</i>	40
2.4.4.	<i>Turistični kompleks Jezero</i>	43
2.4.5.	<i>Kulturni dom Kočevska Reka</i>	48
2.4.6.	<i>Bunker Škrilj</i>	49
2.4.7.	<i>MTB Trail Center Kočevsko</i>	50
2.4.7.	<i>TIC Železniška postaja</i>	52
2.4.8.	<i>Sistem KOLU</i>	54
2.5.	REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV ZAVODA KOČEVSKO PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU PROMOCIJE AKTIVNOSTI IN PROJEKTOV	55
2.5.1.	<i>Digitalne platforme – KULTURA</i>	55
2.5.2.	<i>Digitalne platforme – TURIZEM</i>	58
2.5.3.	<i>Promocijske aktivnosti</i>	62
2.5.4.	<i>Najem prostorov</i>	64
2.5.5.	<i>Delo sveta zavoda</i>	65
3.	POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	65
3.1.	ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI POJASNJUJEJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE	65
3.2.	DOLGOROČNI CILJI DO LETA 2025	66
3.2.1.	<i>Področje TURIZMA</i>	66
3.2.3.	<i>Področje KULTURE</i>	67
3.3.	LETNI CILJI	68
3.4.	REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV.....	69

3.4.1. Področje KULTURE	69
3.4.2. Področje TURIZMA.....	69
3.5. LETNI CILJI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE IN OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV	72
3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	72
3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi	73
3.6. OCENA UČINKOV POSLOVANJA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE NA DRUGA PODROČJA	73
3.7. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV.....	74
3.7.1. Investicijsko vzdrževanje.....	74
3.8. AKTUALNA PROBLEMATIKA	76
3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokar	76
3.8.2. Kadrovske zadeve	77
4. ZAKLJUČEK	77

1. SPLOŠNI DEL

1.1. Predstavitev Zavoda Kočevsko

1.1.1. Uvod

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje (v nadaljevanju: Zavod Kočevsko) je ustanovila Občina Kočevje kot organizacijo za razvoj turizma in kulture, ki skrbi za načrtovanje in izvajanje promocije kulturne in turistične ponudbe občine Kočevje, za spodbujanje razvoja ter trženje obstoječih in novih produktov kot pomembnega dela celovite turistične ponudbe destinacije Kočevsko.

Zavod sledi strategijam za področja turizma in kulture s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavlja in izvaja učinkovit in usklajen sistem ter način promocije in da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je Občina Kočevje zaupala v upravljanje. S tem Zavod Kočevsko zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

Dejavnost zavoda izhaja iz njegovih temeljnih usmeritev, ki poudarjajo razvoj trajnostnega turizma, ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter povezovanje, razvoj in promocijo dejavnosti, ki so posredno in neposredno povezane s turizmom in kulturo.

Posebno pozornost Zavod Kočevsko na področju kulture namenja spodbujanju kulturnega razvoja in družbeno-sociološkega učinka z dejavnostmi in vsebinami, ki soustvarjajo in sooblikujejo kulturno in posledično tudi družbeno in turistično podobo občine Kočevje.

Poleg uspešnega nadaljevanja izvajanja neprofitne oz. javne dejavnosti se zavod aktivno udeleži tudi na trgu. Uspešno delovanje na trgu je velik izziv, saj so aktivnosti, ki jih zavod izvaja, usmerjene na področja javnega interesa in v zagotavljanje dostopnosti javnih kulturnih dobrin.

Leto 2021 je bilo sicer še vedno pod velikih vplivom epidemioloških razmer. Zaradi navedene situacije in številnih omejitev ter celo zaprtja objektov v prvem četrtletju zavod kljub načrtovani naraščajoči dinamiki tako finančnega kot tudi vsebinskega poslovanja v letu 2021 ni mogel v celoti upravičiti svojih ciljev. Predvsem niso bili doseženi cilji na področju kulture.

V Zavodu Kočevsko načrtujemo, oblikujemo, povezuujemo in tržimo celovito turistično ponudbo na območju destinacije Kočevsko, ki združuje občine Kočevje, Kostel in Osilnica. V turistično-informacijskih centrih (TIC Hostel Bearlog, TIC Jezero, TIC Kočevska Reka, TIC Železniška postaja) seznanjamo obiskovalce z vsemi dogodki in ponudbo s področja destinacije.

Zavod Kočevsko upravlja kar šest objektov po vsej destinaciji ter programsko in vsebinsko s področja kulture in turizma povezuje javne kulturne zavode, turistična in siceršnja društva ter druge izvajalce kulturnih in turističnih prireditev, ki so v javnem interesu.

S svojim delovanjem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je Občinski svet Občine Kočevje ustanovil 29. 9. 2015 z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda na področju turizma in kulture v Občini Kočevje pod imenom Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje, in sicer z namenom in poslanstvom, da učinkovito organizira, razvija in spodbuja dejavnosti na področjih turizma in kulture, ter s ciljem boljše prepoznavnosti občine Kočevje. Odlok je v tem času doživel dve spremembi in dopolnitvi. Vsi akti so bili objavljeni v Uradnem listu RS št. 75/15, 68/16, 26/17.

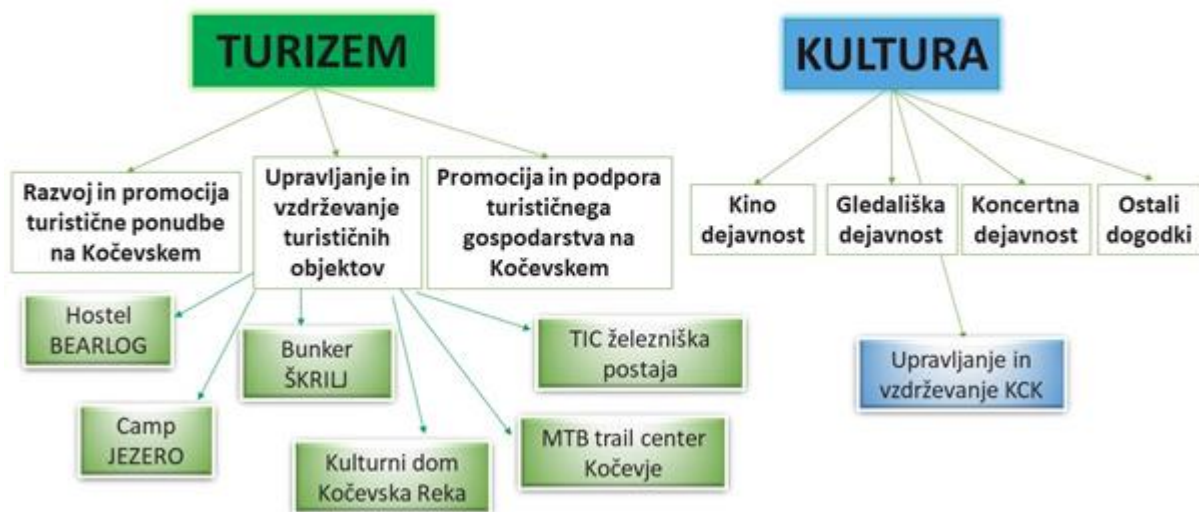
Po Odloku o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje zavod izvaja naloge ter dosega dolgoročne in kratkoročne cilje z naslednjimi nalogami:

- upravlja turistično infrastrukturo v lasti Občine Kočevje,
- opravlja naloge za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravlja naloge strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- kandidira na razpisih za sofinanciranje programov in investicij v infrastrukturo,
- usklajuje in vzpostavlja partnerski odnos med javnimi in zasebnimi akterji lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- ureja kadrovske in druge splošne zadeve zavoda,
- ureja delovanje organov zavoda (svet zavoda, strokovni svet zavoda).

Hkrati zavod izvaja dela in naloge v okviru področij delovanja:

- oblikovanje turistične ponudbe na območju občine ustanoviteljice,
- informiranje obiskovalcev,
- zbiranje informacij o turistični realizaciji,
- promocija turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije,
- sodelovanje s sorodnimi ustanovami in organizacijami,
- mednarodno sodelovanje,
- spodbujanje razvoja turistične dejavnosti,
- lastna dejavnost, ki ni v nasprotju z osnovnim poslanstvom zavoda.

Področja delovanja zavoda



Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 2015/45422 dne 11. 11. 2015.

Dejavnost zavoda je v skladu z *Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti* razvrščena v skupino podrazreda R90.040 - Obratovanje objektov za kulturne prireditve.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima matično številko 6952992000 in ID za DDV: SI 97767735. Številka podračuna pri UJP Novo mesto IBAN je SI56 0110 0600 8351 044.

Tako kot vsi javni zavodi je Zavod Kočevsko 1. 9. 2021 spremenil podračun pri UJP Novo mesto.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima svoj sedež na Trgu zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v prostorih Kulturnega centra Kočevje, telefon: 08 200 94 86 in naslov elektronske pošte: info@kocevsko.com ter naslov spletnega mesta: www.kocevsko.com.

1.2. Organiziranost

Notranja organizacija dela omogoča izvajanje dejavnosti, ki jih opravlja zavod kot javno službo, in drugih dejavnosti, ki jih zavod izvaja. Urejena je s Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu za turizem in kulturo Kočevje, ki ga je svet zavoda sprejel in potrdil 21. 10. 2021.

V zavodu so v okviru Pravilnika organizirane naslednje notranje organizacijske enote:

- Zavod
- Sektor turizem
- Sektor kultura

Delo zaposlenih v zavodu pa je glede na vsebino, zahtevnost in vrsto nalog ter glede na obratovanje objektov v upravljanju organizirano tako, da se je opravljalo na sedmih lokacijah:

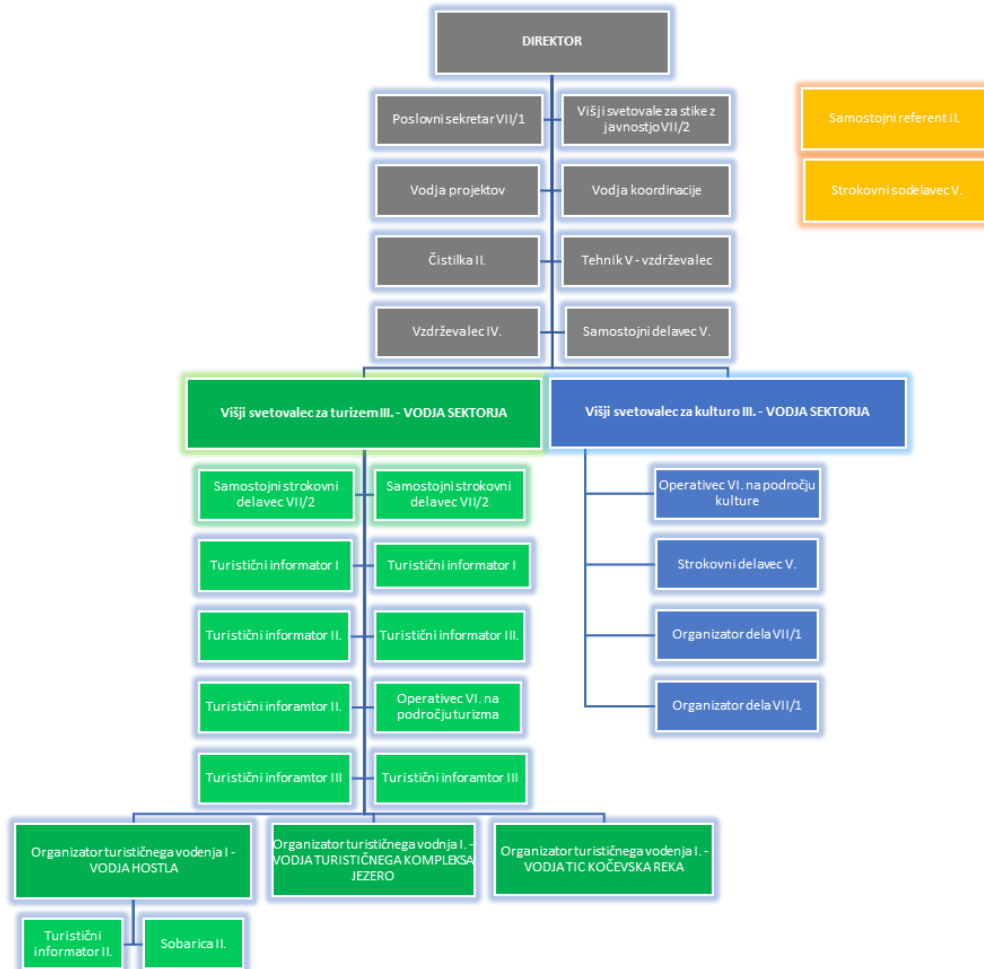
- Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, kjer je sedež zavoda
- v Hostlu Bearlog, Ljubljanska cesta 4 – centralni TIC Kočevje
- v turističnoinformacijskem centru na Trdnjavi 3 – TIC Camp Jezero
- v Kulturnem domu Kočevska Reka – TIC Kočevska Reka
- v Bunkerju Škrilj
- MTB trail centru Kočevsko
- V TIC Železniška postaja

1.3. Kadrovsko stanje

Na dan 31. 12. 2021 je bilo v zavodu zaposlenih 19 oseb, od tega 17 za nedoločen čas in dve osebi za določen čas, in sicer direktorica za mandat ter ena oseba na projektu.

V Zavodu je na dan 31. 12. 2021 delalo tudi pet javnih delavcev, in sicer štirje na področju turizma ter eden na področju kulture. Za potrebe izvajanja vseh del in dejavnosti v zavodu delo opravljata še dva delavca prek pogodb o zaposlitvi upokojujencev (za potrebe vzdrževanja Bunkerja Škrilj), štirje vodniki prek avtorskih pogodb (za potrebe turističnih vodenj) ter 15 študentov, ki pomagajo na turističnih in kulturnih objektih.

ORGANIGRAM ZAVODA KOČEVSKO



1.4. Splošni akti

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 75/15, 68/16, 26/17),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 45/2005),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.2.,
- Strategija razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020-2025,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

Svet zavoda je poleg statuta in poslovnika sveta sprejel in potrdil tudi naslednje akte in cenike:

- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Pravilnik o delovnem in poslovnem času, dopustu in odsotnosti z dela,
- Pravilnik o računovodstvu,
- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov,
- Pravilnik o uporabi službenih vozil Zavoda Kočevsko,
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov,
- Pravilnik o ukrepih za varovanje delavcev pred nasiljem, trpinčenjem, spolnim in drugim nadlegovanjem ter pred drugimi oblikami psihosocialnih tveganj na delovnih mestih,
- Pravilnik o izvajanju videonadzora in zavarovanju osebnih podatkov, pridobljenih z videonadzorom,
- Pravilnik o izvajanju kontrole alkoholiziranosti, drog ali drugih prepovedanih substanc na delovnem mestu,
- Dogovor o ustanovitvi Destinacije Kočevsko, dne 19. 12. 2019
- Cenik za najem prostorov v objektu Kulturni center Kočevje,
- Cenik ogledov Bunkerja Škrilj,
- Cenik Hostla Bearlog,
- Cenik Campa Jezero,
- Cenik MTB trail centra Kočevsko,
- Cenik najema prostorov v Turističnem kompleksu Jezero, sanitarnem bloku kampa ter prireditvene odra, stojnic in stolov.

1.5. Objekti v upravljanju

Sedež Zavoda Kočevsko je na naslovu Trg zboru odposlancev 62, 1330 Kočevje, v stavbi Kulturnega centra Kočevje.

Organizacijske enote so postavljene v skladu s ključnima vsebinama dela, vezane za objekte v upravljanju in turistično-informativne dejavnosti ter programe, ki jih zavod opravlja:

Leta 2015 je Občina Kočevje z Zavodom Kočevsko podpisala Pogodbo o upravljanju. Pogodba, ki je bila podpisana 27. 1. 2016, je Zavodu v upravljanje predala tri objekte, in sicer Kulturni center Kočevje, Turistični kompleks Jezero in Kulturni dom Kočevska Reka.

V letu 2016, natančneje 13. 6. 2016, je bil sklenjen Aneks št. 1, v okviru katerega je zavod v upravljanje dobil Sanitarni blok na jezeru. Istega leta, dne 1. 9. 2016, je sledil Aneks št. 2, kjer so zapisane nove parcelne številke objekta KCK, z dodatkom parcelne številke Letnega vrta, in dne 7. 10. 2016 še Aneks št. 3, s katerim je zavod postal upravljavec prireditvenega odra, stojnic, lesenih kioskov ter stolov.

Leta 2017 sta sledila še dva Aneksa k pogodbi o upravljanju, in sicer 19. 4. 2017 je bil Zavodu Kočevsko v upravljanje dan Hostel Bearlog, in 22. 12. 2017, ko so bili iz upravljanja izvzeti pomoli in kopaljšče na jezeru. V letu 2019 smo podpisali še Aneks št. 6 k upravljanju, kjer so nam bile v upravljanje dane tri opazovalnice v okviru Orlove poti.

21. maja 2020 je bil podpisan Aneks št. 7., s katerim je Zavod Kočevsko v upravljanje dobil MTB trail center Kočevsko, ter 22. maja 2020 Pogodba o upravljanju s premoženjem ter opravljanju storitev izposoje in vzdrževanju opreme sistema izposoje koles KOLU. Leta 2021 je bil podpisan Aneks št. 8, v katerem je občina Zavodu Kočevsko v upravljanje dala dodatno opremo, in sicer oder s streho, iz upravljanja pa izvzela devet sestavljivih stojnic.

1.6. Organi zavoda

Organi zavoda so:

- svet zavoda,
- direktor in
- strokovni svet.

Svet zavoda

Najpomembnejši organ zavoda je svet javnega zavoda, mandat njegovih članov traja štiri leta, sestavlja pa ga sedem članov; štirje predstavniki ustanovitelja, ki jih imenuje občinski svet Občine Kočevje, en predstavnik delavcev zavoda in dva predstavnika zainteresirane javnosti, eden s področja turizma in eden s področja kulture. Prvemu svetu zavoda je mandat potekel 18. 10. 2019.

Občina Kočevje je po ustaljenem postopku pozvala stranke v okviru občinskega sveta k predlaganju članov in predstavniki Komisije za volitve in imenovanja so izmed predlaganih izbrali štiri kandidate. Hkrati je Občina na svojih spletnih straneh objavila javni poziv za prijavo kandidatov zainteresirane javnosti za področje turizma in kulture. Župan je med prispelimi prijavi imenoval dva kandidata. Zavod Kočevsko pa je med zaposlenimi opravil interne volitve.

Novi svet zavoda, ki ima mandat od 2019 do 2023, sestavljajo naslednji člani:

- od občine ustanoviteljice: Dalibor Debartoli, mag. Mitja Predovnik, Matjaž Kavčič in Jože Kure,
- od zainteresirane javnosti: TURIZEM – Andrej Mladenovič, KULTURA - Kristina Kliner,
- predstavnic zaposlenih: Nevenka Klun.

Člani sveta zavoda so za predsednika izvolili Daliborja Debartolija, za podpredsednika pa mag. Mitjo Predovnika.

Direktor je poslovni in programski vodja, ki zastopa, predstavlja in vodi poslovanje zavoda ter odgovarja za zakonitost in strokovnost dela zavoda.

Strokovni svet Javnega zavoda za turizem in kulturo ni ustanovljen.

2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA

2.1. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog razvoja turizma, izvajanja strategije razvoja turizma ter promocije aktivnosti

V Zavodu Kočevsko so bile v letu 2021 naloge izvajane v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2021 z omejitvami in prilagoditvami, ki so bile potrebne zaradi pandemije covid-19. Pri izvajanju programa se je skrbno ravnalo s finančnimi sredstvi, ki jih je zagotavljala Občina Kočevje, s sredstvi, ki jih je zavod za pripravo in izvedbo programa pridobil s prodajo blaga in storitev na trgu, s sredstvi, pridobljenimi v okviru razpisa Slovenske turistične organizacije za promocijo na domačem in tujih trgih, ter z evropskimi sredstvi iz razpisa MGRT za vodilne destinacije slovenskega turizma.

Na področju turizma smo v letu 2021, poleg rednih aktivnosti, ki zajemajo promocijo destinacije Kočevsko in njenih ponudnikov ter vzdrževanje in delovanje vseh objektov v upravljanju, veliko

pozornosti namenili izvedbi dejavnosti v okviru operacije Doživite skrivnostno Kočevsko v objemu gozdov in v digitalni obliki, ki je produkt Javnega razpisa za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije covid-19, ki ga je razpisalo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. Uspešno smo oddali tudi vlogo na razpis Slovenske turistične organizacije Javni razpis za Sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2021. V sodelovanju z LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe pa smo oddali tudi vlogo za projekt S kolesom od nature do kulture v okviru 7. javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe v letu 2020, ki se bodo financirale iz sredstev Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja. V sodelovanju z Občino Kočevje pa vlogo za projekt Tržimo lokalno, okolju prijazno v okviru 8. Javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR iz ESRR za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe, ki se bodo financirale iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj. Oba projekta LAS sta bila potrjena in začeli smo izvajati dejavnosti.

KADRI NA PODROČJU TURIZMA

Na področju turizma je za nedoločen čas zaposlenih devet oseb, in sicer vodja turističnega sektorja, trije organizatorji turističnega vodenja, dva turistična informatorja II., dva samostojna strokovna delavca VII/2 ter sobarica. Za določen čas enega leta na področju projekta je zaposlena ena oseba na delovno mesto samostojni referent II. Poleg tega pa polovični delovni čas na področju turizma delajo direktor, poslovni sekretar, višji svetovalec za odnose z javnostmi in marketing, samostojni delavec V., vzdrževalec IV. ter čistilka. Na področju turizma je Zavod dobil pomoč štirih javnih delavcev.

2.2. Realizirani projekti

2.2.1. Pragozd Krokra

V letu 2021 se je na področju dogovorov glede ureditve Pragozda Krokra v sodelovanju z Zavodom za gozdove Slovenije uredila in tudi uradno odprla Pragozdna učna pot Krokra, katere izhodišče je parkirišče pod Cerkom, ki ga je pred tem uredilo podjetje SIDG. Ta pot je dobrodošla pridobitev, saj bodo naši vodniki po njej popeljali goste, ki se bodo udeležili programov doživetja in spoznavanja Pragozda Krokra, pot pa bodo gosti in obiskovalci destinacije Kočevsko lahko obiskali tudi samostojno. Pot poteka po obrobju pragozda, saj vstop v pragozdove ni dovoljen. To so dragoceni kottički narave, ki so se ohranili zato, ker človek vanje ni posegal, so območja, kjer že tisočletja gospodarji le narava. Pot je speljana krožno in tako, da v eni točki omogoča pogled od zgoraj na krošnje dreves pragozda, v drugem delu pa se dotakne roba pragozda in omogoča pogled vanj z njegovega roba. Lokalni turistični vodnik tako lahko turistom predstavi značilnosti pragozdov, njihov pomen ter razliko med njimi in 'navadnimi' gozdovi, v katerih gospodarji človek. Z nastalo potjo in VR-aplikacijo, s katero gostom lahko pokažemo 15 najbolj atraktivnih točk znotraj pragozda, želimo minimalizirati težnje gostov in obiskovalcev po fizičnem vstopu v pragozd, z željo ohraniti njihovo nedotaknjenost.

Da bi svojim gostom omogočili vpogled v sam pragozd, smo namreč od Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano pridobili dovoljenje za vstop v pragozd za potrebe snemanja

oziroma 360-stopinjskega zajema podatkov na določenih lokacijah Pragozda Krokar z namenom digitalnega inoviranja te pomembne naravne dediščine. Tako bodo gostje s pomočjo VR-očal in sodobne tehnologije lahko tudi 'vstopili' v sam pragozd brez dejanskega fizičnega poseganja vanj in se 'sprehodili' med 15 zanimivimi točkami znotraj pragozda. Februarja in maja lani smo posneli še zadnja dva letna časa (zimo in pomlad), da bomo gostom to naravno dediščino lahko prikazali tudi v različnih odtenkih vseh štirih letnih časov.

2.2.2. DMMO – Vodilne destinacije STO

Tudi v letu 2021 smo kot ena od vodilnih destinacij na področju razvoja turizma oziroma DMMO za destinacijo Kočevsko pod okriljem Slovenske turistične organizacije aktivno sodelovali na vseh delovnih sestankih vodilnih destinacij. Prvi sestanek vodilnih destinacij je bil 3. marca, a je zaradi aktualnih ukrepov potekal prek video konference. 18. maja je prav tako prek video konference potekal uskladiitveni sestanek na temo predstavitve vodilnih destinacij slovenskega turizma na EXPO 2020 v Dubaju, letos.. Naslednje srečanje je bilo 4. junija, prav tako prek video konference. Edino srečanje v letu 2021 v živo je potekalo 15. junija v Klubu Cankarjevega doma, in sicer na temo predstavitve promocije Slovenije in njenega gospodarstva na EXPU 2020 v Dubaju. Zadnje srečanje vodilnih destinacij pa je potekalo 10. decembra, prav tako prek spletne aplikacije Zoom.

2.2.3. Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021

Slovenska turistična organizacija (STO) je tudi v letu 2021 objavila javni razpis Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2021, na katerem smo bili v Zavodu Kočevsko uspešni pri pridobivanju finančnih sredstev za sofinanciranje promocije destinacije Kočevsko na domačem in tujem trgu. Na razpisu smo prejeli 100 točk in s tem pridobili 90-odstotno sofinanciranje promocijskih aktivnosti, ki smo jih načrtovali za izvedbo (t. j. 21.000 EUR brez DDV).

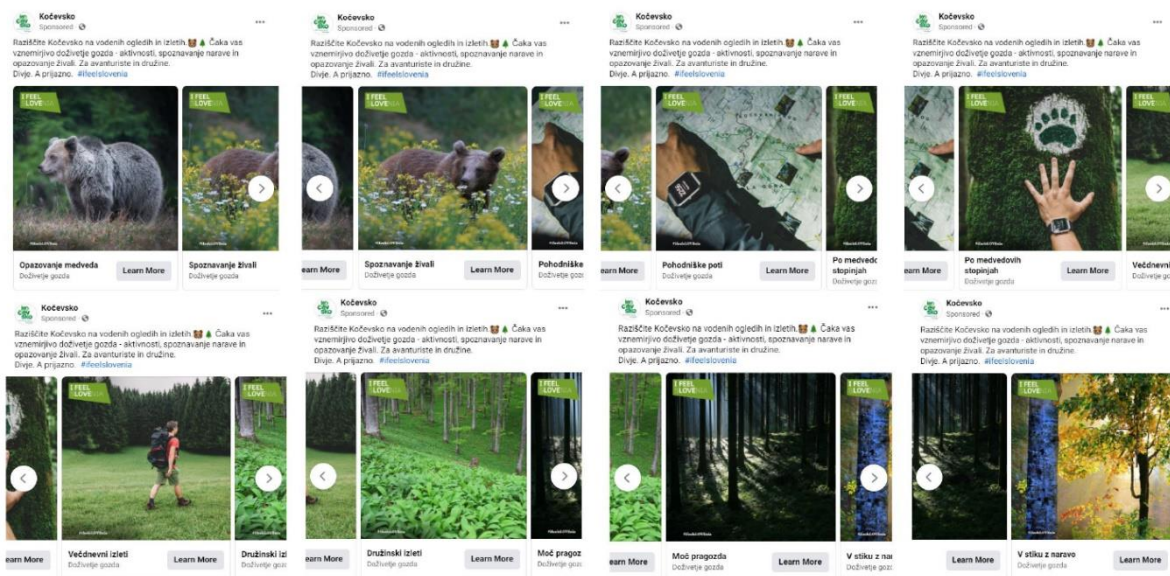
V okviru projekta smo tako izvedli obširno promocijsko kampanjo destinacije Kočevsko in svojih produktov. Oglaševalska kampanja je potekala med majem in decembrom 2021, v tem času pa smo kampanjo izvedli na digitalnih platformah destinacije Kočevsko, izvedli sodelovanja z vplivneži ter pripravili besedilo promocijske brošure. V okviru razpisa smo sredstva razdelili na promocijo posameznih produktov ter promocijo območij, ki sestavljajo našo destinacijo (Kočevsko – splošno, Kostel in Grad Kostel, Osilnica in Peter Klepec, kolesarjenje, MTB Trail Center Kočevje in doživetja gozda). Večino sredstev smo namenili digitalni promociji, ki smo jo prek digitalnih platform izvedli na domačem trgu (Slovenija) ter v tujini (Avstrija, Nemčija). Del sredstev smo namenili tudi kritju stroška zaposlene osebe, ki je skrbela za izvajanje projektnih aktivnosti.

Poleg splošnega povečanja prepoznavnosti destinacije sta bila glavna cilja v okviru razpisa povečanje obiska spletnega mesta destinacije Kočevsko za 2 % (v primerjavi s preteklim letom) in povečanje obsega sledilcev na izbranem družbenem omrežju za 4 %¹.

2.2.3.1. Digitalna kampanja na platformah Facebook in Google

Digitalna kampanja je potekala na platformah Facebook (vključuje družbeni omrežji Facebook in Instagram) ter Google (SEA iskalni marketing), pri tem pa smo zasledovali glavna razpisna cilja – povečanje obiska spletne strani destinacije Kočevsko ter povečanje števila sledilcev na izbranem družbenem omrežju.

Digitalno kampanjo smo izvedli na podlagi pripravljenega medijskega načrta, ki je bil osnovan glede na razpisne pogoje. Pri oglaševanju smo v skladu z raziskavo Person ciljnih skupin slovenskega turizma (Valicon, 2016) in ponudbo svoje destinacije oglaševanje usmerili na t. i. zelene raziskovalce, ki jih zanimajo narava, aktivnosti v naravi in kultura, družine ter osebe, ki so predhodno že izrazile interes za potovanje v Slovenijo.

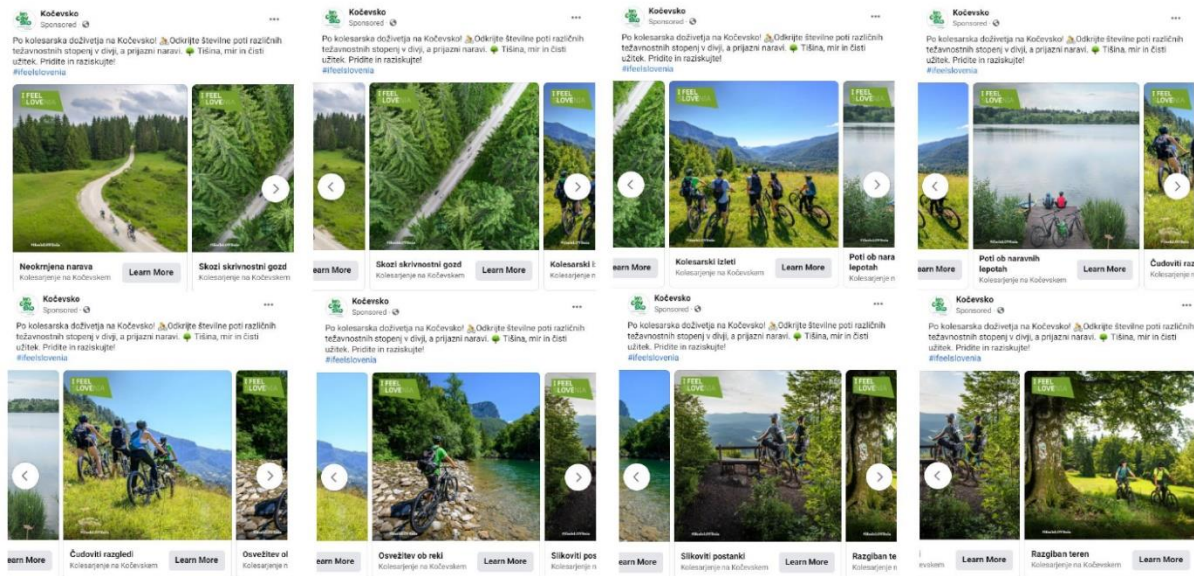


Slika 1: Primer carousel oglasa na temo doživetja gozda za slovenski trg

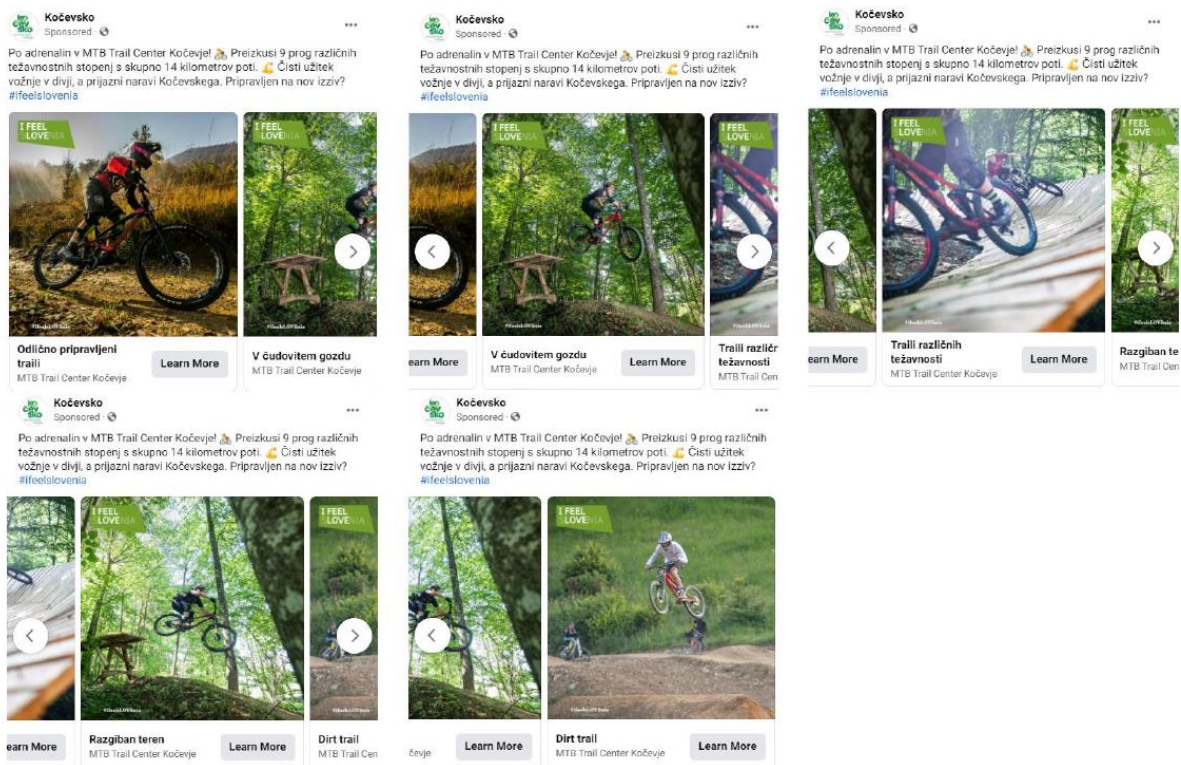
Digitalno kampanjo smo poleg Slovenije izvedli tudi na tujih ciljnih trgih destinacije Kočevsko, in sicer v Avstriji in Nemčiji, v promocijo pa smo vključili 6 ključnih destinacijskih produktov in območij: splošne oglase za Kočevsko, Kostel (Grad Kostel) in Osilnico (dežela Petra Klepca) ter bolj targetirane oglase za kolesarjenje, MTB Trail Center Kočevje ter doživetje gozda. Kampanja je v različnih valovih potekala med 19. majem in 17. septembrom 2021. Pri tem smo

¹ Zaradi razmer je bil glede ciljev dodan pogoj, da se v primeru, če bi bila v letu 2021 v Republiki Sloveniji epidemija uradno razglašena več kot 150 dni, pogojna cilja, ki jih je določil STO, zmanjšata za 50 % - t. j. povečanje obiska spletnega mesta za 1 % in povečanje sledilcev za 2 %.

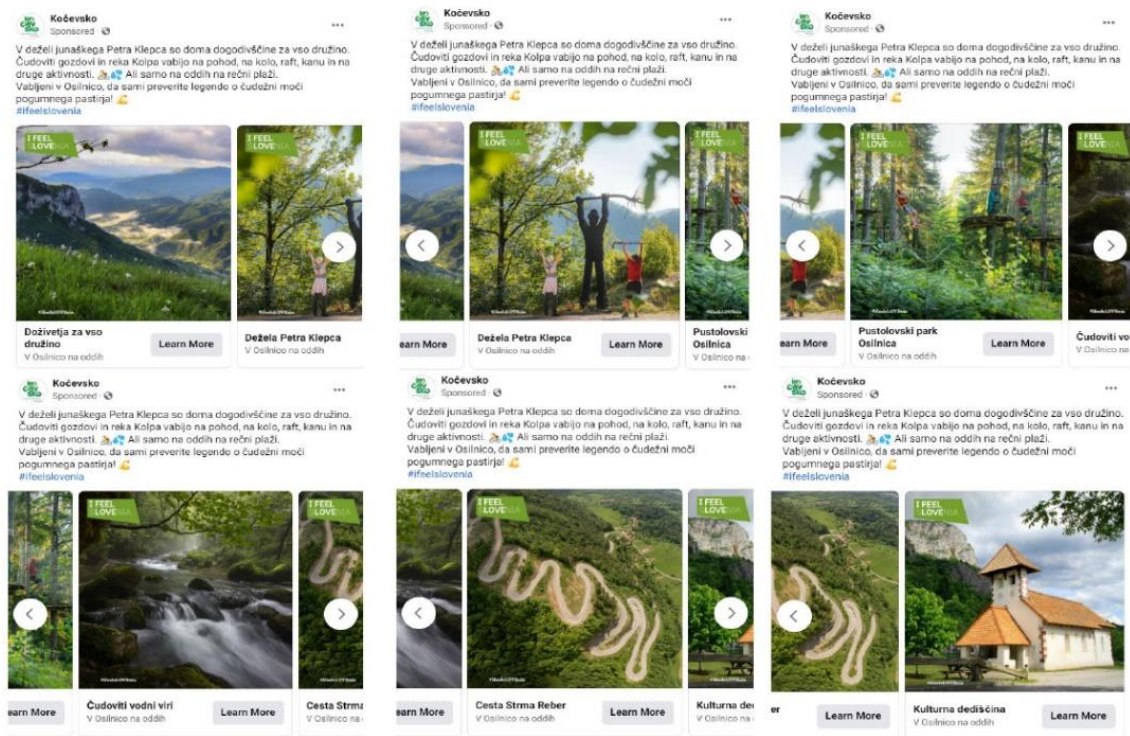
uporabili adaptirane oglasne materiale iz prejšnjih let, pripravili pa smo tudi nove. Na platformi Facebook smo za oglaševanje uporabili različne tipe oglasov, ki smo jih umestili na Facebook Feed, Facebook Video Feed, Facebook Stories, Instagram Feed in Instagram Stories.



Slika 2: Primer carousel oglasa na temo kolesarjenja za slovenski trg

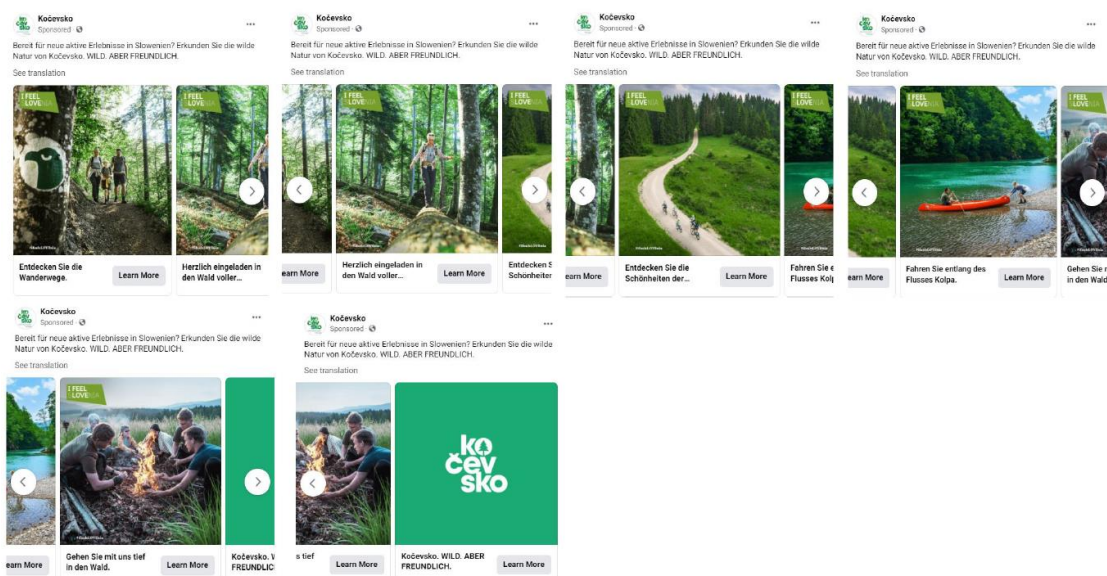


Slika 3: Primer carousel oglasa za MTB Trail Center Kočevje za slovenski trg



Slika 4: Primer carousel oglasa za Osilnico za slovenski trg

Za Avstrijo in Nemčijo smo uporabili po dva prilagojena carousel oglasa Kočevsko, lanski story oglas Kočevsko in nov carousel oglas za MTB Trail Center Kočevje. Za Slovenijo smo uporabili lanski splošen story oglas Kočevsko, prilagojen video oglas Kočevsko in prilagojen carousel oglas Kočevsko. Pripravili smo pet novih carousel oglasov – doživetje gozda, Kostel, Osilnica, MTB Trail Center Kočevje in kolesarjenje. V oglasih smo uporabili navdihujoče fotografije in napise, ki so prejemnikom oglasov zagotavljali, da lahko vse, kar iščejo za aktiven in zdrav oddih, najdejo in doživijo pri nas in v naši obsežni neokrnjeni naravi.



Slika 5: Primer carousel oglasa destinacije Kočevsko za nemški in avstrijski trg

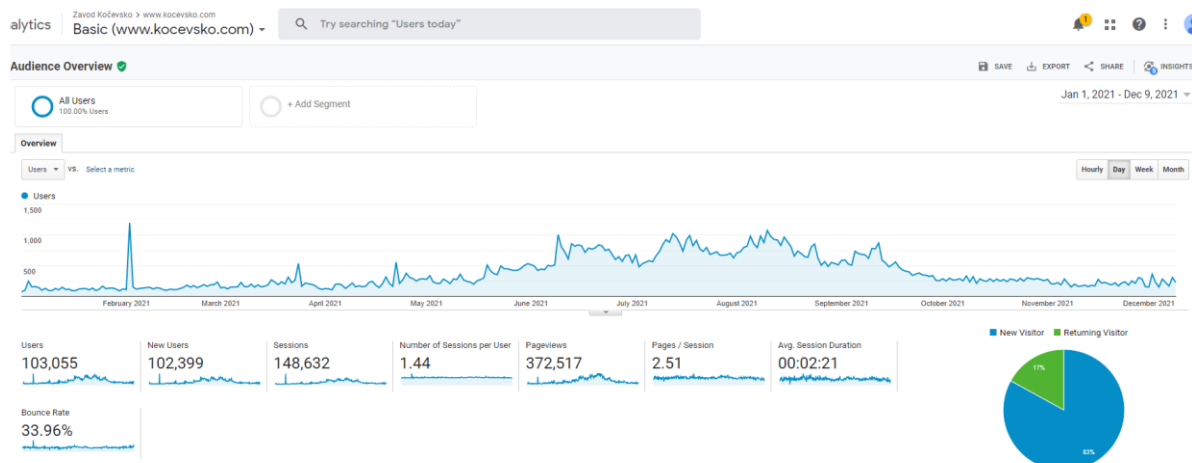


Med izvedbo promocije smo na platformi Facebook skupaj dosegli 3.689.688 prikazov oglasov in 25.921 klikov. S tem smo zastavljene cilje v medijskem načrtu presegle za 1%.

Na iskalniku Google smo v obdobju med 1. junijem in 8. decembrom kontinuirano nagovarjali vsa iskanja, povezana z destinacijo Kočevsko in produkti v nemškem jeziku na področju Slovenije in hrvaške obale (nagovarjanje tranzitnih gostov k obisku naše destinacije). V obdobju promocije smo dosegli 57.010 prikazov oglasov in 7.982 klikov in glede na medijski načrt zastavljene cilje presegle za 10 %.

Glede na medijski načrt smo za celotno kampanjo predvideli 32.910 klikov na oglase in posledičnih obiskov spletnega mesta. V obdobju oglaševanja smo dosegli 33.903 klike (cilj smo presegle za 3 %), oglasi pa so bili skupaj prikazani 3.746.698-krat.

V okviru kampanje smo v obdobju med 1. 1. in 9. 12. 2021 presegle tudi oba zastavljena razpisna cilja: spletno mesto kocevsko.com je v tem obdobju doseglo kar 35 % več obiskovalcev kot v celotnem letu 2020, za 26,5 % pa se je povečalo tudi število sledilcev na izbranem družbenem omrežju (Instagram).



Slika 6: Krivulja obiska spletne strani kocevsko.com med 1. januarjem in 6. decembrom 2021

2.2.3.2. Promocijska tiskovina

V okviru projekta smo pripravili tudi vsebinsko zasnovano besedila za promocijsko tiskovino, ki jo bomo dokončno oblikovali in predstavili letos. Promocijska tiskovina bo v obliki pravljiče o novo oblikovani maskoti destinacije Kočevsko namenjena promociji destinacije na domačem trgu in posvečena primarno družinam s predšolskimi otroki. Tiskovina – pravljiča je zasnovana kot kratko prozno besedilo, ki ga povezujejo pesmi. V končni tiskovini bo vsaka sekvenca predstavljena na eni strani, na dve strani pa bomo predvidoma umestili zemljevid. Skupni obseg tiskovine bo tako 14 strani. Zgodba je pisana vizualno, slikovito in bo od prizora do prizora ponujala veliko namigov, dopolnjena pa bo tudi z ilustracijami. Glavni junak bo medved – maskota Berni, ki bo človeka nagovarjal, da je, kar je – da je, tako kot človek, del narave. Medved, gozd, nevidna bitja in ljudje so v zgodbi prisotni na ravni skrivnosti narave in lepote

(poesis). Bralci bodo bitja spoznavali posredno, skozi vzdušje, zvok, ritem in Hubertovo doživljanje narave (istovetenje). Zgodba se bo na predšolske otroke prenašala prek doživljanja tistega, ki mu bere, zato bo vsebina poskušala čim bolj čustveno nagovoriti tudi odrasle.

2.2.4. Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021

Tudi v letu 2021 smo nadaljevali in zaključili izvajanje aktivnosti v okviru Javnega razpisa za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 oziroma po novem nazivu Javni razpis za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije covid-19. V okviru navedenega razpisa smo iz Evropskega sklada za regionalni razvoj pridobili 256.334,27 EUR nepovratnih sredstev, namenjenih vsebinam razpisa:

- Razvoj novih turističnih produktov
- Digitalno inoviranje kulturne in naravne dediščine
- Usposabljanje zaposlenih na področju gostinstva in turizma

V letu 2021 smo v okviru razpisa razvili štiri nove turistične produkte, digitalno inovirali še zadnjo enoto kulturne dediščine Grad Kostel ter izvedli vsa izobraževanja, ki so bila načrtovana v okviru razpisa za dvig kompetenc zaposlenih v turizmu ter gostinsko akademijo Kočevsko za gostinske ponudnike naše destinacije. Na začetku julija smo tudi oddali drugi zahtevek v okviru razpisa za izvedene aktivnosti v drugem obdobju poročanja in pridobili 83.485 EUR nepovratnih sredstev, oktobra pa še tretji oziroma zadnji zahtevek in končno poročilo projekta ter pridobili še preostanek nepovratnih sredstev iz tega razpisa v znesku 32.000 EUR.

2.2.4.1. Razvoj turističnih produktov

V okviru Javnega razpisa smo v letu 2021 razvili naslednje turistične produkte:

- destinacijsko kolesarsko pot Kočevski kolesarski krog
- produkt povezan z digitalizacijo Gradu Fridrihštajn – GOZDA IN IGER
- v sodelovanju s kolegi iz Občine Osilnica nov produkt Dežela Petra Klepca
- v sodelovanju s kolegi iz Zavoda za kulturo in turizem Kostel smo na osnovi digitalizacije Gradu Kostel razvili nov produkt Doživetje Gradu Kostel

Vsi produkti so zasnovani v skladu z vizijo razvoja slovenskega turizma, opredeljeno v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 in s smernicami STO za oblikovanje 5-zvezdičnih doživetij. Upoštevali smo ključne poudarke vizije, ki Slovenijo opredeljuje kot zeleno, butično destinacijo za raznolika in aktivna doživetja višje dodane vrednosti ter vizijo destinacije Kočevsko, ki pravi: Kočevsko bo postalo najboljša slovenska in evropska destinacija za ponujanje 5-zvezdičnih doživetij gozda, ki jih bomo ustvarili iz vrhunske ponudbe pragozdov, gozdov, gozdne reke Kolpe in kočevskih voda.

Turistična doživetja so edinstvena v svojem pristopu, izhajajo iz specifik destinacije Kočevsko, njenih razlikovalnih prednosti v naravnih in kulturnih danostih, temeljijo na ponudbi z visoko dodano vrednostjo in s kakovostno vsebino izpolnjujejo pričakovanja še tako zahtevnega gosta. Pri oblikovanju vseh produktov je bil naš glavni cilj ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter upoštevanje vseh zahtev trajnostnega razvoja.

Destinacijska kolesarska pot Kočevski kolesarski krog

Destinacija Kočevsko ponuja številne možnosti aktivnega preživljanja prostega časa v naravi, zato so ene glavnih ciljnih skupin za našo destinacijo pohodniki in kolesarji. Svoje goste želimo spodbuditi k uporabi zelenih oblik mobilnosti v naši destinaciji, zato smo v letu 2021 trasirali kolesarsko pot t. i. Kočevski kolesarski krog, s katero želimo kolesarje popeljati po vseh treh občinah, vključenih v destinacijo Kočevsko, jih popeljati do različnih naravnih in kulturnih znamenitosti občin Kočevje, Kostel in Osilnica ter jim predstaviti najlepše koticke naše destinacije.

Pri razvoju produkta smo na podlagi desktop analize trenutnega stanja in popisa ključnih kolesarskih tras na območju destinacije identificirali glavne kolesarske prometnice, ki povezujejo celotno destinacijo Kočevsko. Poleg samih potencialnih tras smo skupaj identificirali tudi glavne poudarke, na katerih je treba graditi zgodbo te poti. V drugi fazi smo se pogovorili z lokalnimi kolesarji, ki veliko kolesarijo po naši destinaciji, nato pa se z izbranim izvajalcem s kolesi odpravili na teren ter pregledali ključne trase in trasirali potek poti. Na podlagi terenske in desktop analize smo v sodelovanju z izbranim izvajalcem definirali krožno kolesarsko pot, ki obide večji del destinacije Kočevsko in v skupno zgodbo vključi vse njene ključne točke.

Na podlagi vsega zbranega smo definirali končno traso krožne kolesarske poti po destinaciji, ki v štirih etapah (predvidoma naj bi kolesarji vsak dan prevozili eno etapo) obkroži destinacijo Kočevsko in vse njene najpomembnejše točke interesa. Pripravili pa smo tudi dve varianti prodajnih paketov - vodena kolesarska tura in samostojna kolesarska tura Kočevskega kolesarskega kroga.

S pomočjo dobljenih informacij smo v sodelovanju z mednarodno prepoznavnim novinarjem Alexom Crevarjem, ki med drugim piše tudi za National Geographic (<https://www.alexcrevar.com/>), pripravili osnovno marketinško predstavitevno besedilo, izdelana je bila tudi obsežna fototeka ter pripravljen promo video, program pa je predstavljen tudi na destinacijski spletni strani <https://www.kocevsko.com/sl/ogledi-in-izleti/kocevski-kolesarski-krog/>

Začeli smo tudi tržiti produkte. Na tujih trgih se tržimo in se bodo v prvem letu tržili predvsem prek platforme Slovenia Green <https://www.slovenia-green.si/sl/> pod imenom Slovenia Green Kočevsko Cycling Loop ter prek destinacijske spletne strani in socialnih medijev. Platforma Slovenia Green povezuje člane konzorcija Slovenia Green, v katerem je večina certificiranih destinacij Slovenia Green in nekaj ponudnikov namestitev. Slovenia Green Kočevsko Cycling Loop bo predstavljena skupaj s preostalimi potmi Slovenia Green, ki imajo velik doseg in o katerih so poročali in še vedno poročajo mediji, kot so Lonely Planet, National Geographics ipd. Stran je tudi dobro obiskana, saj jo promovirajo prek lastnih medijev vse članice konzorcija ter Slovenska turistična organizacija prek svojih promocijskih kanalov.

Pot se bo v nadaljevanju promovirala tudi prek kolesarskih vplivnežev. Junija sta jo obiskala prva dva poznana kolesarska vplivneža, slovenec Matej Hartman, ki objavlja na straneh mtb.si, prijavim.se, mahmtb.com, in Hrvat Bojan Šenkinc, ki objavlja na strani <http://www.promotiv-turizam.hr/>. Skupaj sta jo prekolesarila in nato prek lastnih in drugih medijev naredila številne objave, ki so vse vodile na vstopno stran destinacije Kočevsko in na socialne medije destinacije. Tako smo zagotovili, da sta domači in hrvaški trg takoj po objavi dobila informacijo o njenem obstoju. Na vstopni strani poti je nameščen tudi sledilnik kontaktov, zato bomo obiskovalce

strani lahko re-targetiral prek socialnih medijev (Facebook in Instagram destinacije Kočevsko). Vsak, ki bo želel prejeti navigacijski material za pot, bo moral pustiti e-naslov, mi pa bomo vse zainteresirane prek te baze pozivali, da se odpravijo na Kočevski kolesarski krog. Na domačem trgu pa se bodo produkti tržili predvsem prek kolesarskih dogodkov, ki jih že organiziramo na Kočevskem in/ali pa jih še bomo, prek spletnih in socialnih medijev destinacije Kočevsko ter kolesarskih vplivnežev iz Slovenije in tujine, ki se bodo po tej trasi popeljali v prihodnjih mesecih in o njej poročali prek svojih socialnih medijev.

Produkt, povezan z digitalizacijo Gradu Fridrihštajn – GOZDA IN IGER

Destinacija Kočevsko s promocijskimi kampanjami goste nagovarja s komunikacijskim sloganom WILD.BUT NICE. Vse svoje zgodbe gradimo na osnovi in v povezavi z gozdom, za katerega pravimo, da je divji, a prijazen, dostopen, vanj se umaknemo v intimo, tukaj se zaljubimo v življenje. Veliko programov smo v preteklih letih razvili za ljubitelje neokrnjene narave, gozda in njegovih prebivalcev, zdaj pa smo želeli razviti tudi produkt spoznavanja in doživljanja gozda, ki bo v prvi vrsti namenjen družinam z otroki. 5-zvezdično doživetje Gozda in iger oziroma Family Forest Fun je interaktivno in animacijsko zasnovan voden pohod na Fridrihštajn, ki vključuje številne igre spoznavanja in doživljanja gozda in njegovih prebivalcev, animacijo za otroke s predstavitevjo gozda kot živega bitja, raziskovanje in spoznavanje sledi in organiziranosti divjih živali, družinski timbuilding, pustolovsko orientacijo na gradu Fridrihštajn in digitalni ogled rekonstrukcije gradu, organiziran prevoz ter zaključek na gozdnem pikniku ob Koči pri Jelenovem studencu.

Za popoln družinski konec tedna ponujamo tudi družinski album doživetij, ki je plačljiv. V njem so zbrana najlepša doživetja Kočevskega – veslanje po Kočevskem jezeru, jahanje po neokrnjeni naravi in gostija ob divjačinski pojedini, obisk kočevskih znamenitosti s kolesi ali družinski objem Kraljice Roga. Udeleženci programa na izposojajo prejmejo tudi polaroidni fotoaparata, tako da lahko prazna mesta v albumu že kar takoj zapolnijo s svojimi fotografijami in utrinki ter zapisi s svojih doživetij Skrivnostnega gozda Slovenije, ki jim bodo kot najlepši spomini Kočevskega ostali za vedno.

Produkt Dežela Petra Klepca

V sodelovanju s kolegi iz Občine Osilnica smo razvili tudi nov produkt Dežela Petra Klepca. Osilnica je najmanjša občina v Sloveniji, ki je najbolj prepoznavna po Petru Klepcu. Lokacijo obišče ogromno osnovnih šol, ki tja odidejo na enodnevni ali večdnevni izlet, zato so za svoje najmlajše obiskovalce in preostale družinske člane želeli pripraviti program, ki bo primeren in zanimiv zanje. Odločili so se za doživetje z digitalnim kvizom, kjer bodo udeleženci razdeljeni v dve skupini. Vsaka bo sedela na svojem mestu, pred njimi pa so trije gumbi, s katerimi bodo odgovarjali na vprašanja. Po digitalnem izzivu bodo udeleženci sodelovali še v nalogi s fizičnim izzivom. Za igro so pripravili animirane like, s katerimi bodo povedali zgodbo. Temo so razdelili na štiri sklope (zelišča, odnosi, drevesa in zgodovina). Po uvodni animaciji sledi sklop sedmih vprašanj, ki se lahko izberejo na nivoju za starejše ali mlajše otroke. Skupaj je tako 28 vprašanj, skozi katera bodo obiskovalci pridobivali nova znanja in se med tem zabavali. Za pripoved zgodbe, vprašanja in rubriko 'ali ste vedeli' so ustvarili profesionalne posnetke, ki so jih pripravili v studiu, pozneje pa vse to povezali z glasbo in animacijo. Tako so v obstoječih vsebinah omogočili še dodatno širino celotnega doživetja.

Produkt Doživetje Gradu Kostel

Kolegi iz Kostela so se odločili za razvoj igrificiranega doživetja s šestimi krovni izzivi, ki bodo odkrili zadnjo finalno nalogo, v kateri bodo obiskovalci lahko dobili tudi izkušnjo obogatene resničnosti.

Grad Kostel in okolica s svojo zgodovino skrivata ogromno zgodb. Pri načrtovanju igre so kolegi v prvi fazi raziskali gradivo in govorili z lokalnim prebivalstvom. Na ta način so pripravili nabor potencialnih zgodb. Med vsemi idejami so se odločili, da bo glavni junak Mikulov vrag. Ta je tako rad nagajal domačinom, da so se ga želeli znebiti, vendar jim to nikoli ni uspelo. Iz tega je izhajala njihova ideja: Obiskovalci bi se z odkrivanjem grajskih vsebin in posebnosti urili za svoje poslanstvo: rešiti Kostel pred Mikulovim vragom.

Igro so razdelili na sedem točk, ki bodo obiskovalcem kostelskega gradu pomagale pri spoznavanju samega gradu in njegove zgodovine. Najprej so pripravili besedila, vezana na posamezne točke, potem pa jih preoblikovali v interaktivno igro z vražjimi izzivi, pri kateri se bo obiskovalec ob komentarjih Mikulovega vragca nasmejal, hkrati pa tudi naučil kakšno besedo v kostelskem narečju, saj so po vsaki točki vključili tudi 'malo šolo kostelščine'. Prav tako so v digitalno izkušnjo vključili tudi igro fiks-niks, s katero so v preteklosti krošnjariji hodili po svetu in izzivali tiste, ki so želeli igrati na srečo.

V spletni aplikaciji so najprej pripravili uvodno zgodbo, razlago aplikacije in pravila igre. Nato so ustvarili šest točk, ki jih bodo obiskovalci kostelskega gradu s svojimi pametnimi telefoni odkrivali naključno. Na treh bodo morali poiskati neki detajl na 360-stopinjskih slikah, na preostalih treh pa odgovoriti na kviz vprašanje. Na koncu, po odprtih šestih točkah, pa obiskovalci lahko odprejo še zadnjo, finalno točko, s katero lahko dokončno premagajo Mikulovega vraga in ga za vedno preženejo iz Kostela.

2.2.4.2. Digitalno inoviranje kulturne in naravne dediščine

V okviru razpisa MGRT smo, glede na zahteve javnega razpisa, razvili tudi turistične produkte, povezane s kulturo in kulturno dediščino na osnovi uporabe naprednih tehnologij, ki bodo omogočale neposredno in izvirno turistično izkušnjo naših gostov. Eno od enot nepremične kulturne dediščine smo, v skladu s predhodno potrditvijo MGRT (soglasje MGRT prilagamo v prilogi), nadomestili z enoto izjemne naravne dediščine – Pragozdom Krokar. Digitalno smo že v letu 2020 inovirali Pragozda Krokar in Grad Fridrihštajn. V sodelovanju s kolegi iz Zavoda za kulturo in turizem Kostel pa smo v letu 2021 digitalizirali še zadnjo predvideno enoto kulturne dediščine, to je Grad Kostel. Na lokaciji Gradu Kostel je bil opravljen zajem 3D-modela zunanosti gradu ter delno njegove notranjosti.

2.2.5. Zelena shema slovenskega turizma

Zelena shema slovenskega turizma je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja: okoljskem, družbenem in ekonomskem. Destinacija Kočevsko se je pridružila destinacijam, ki svojo trajnostno poslovanje na področju turizma presojujejo z uporabo mednarodnega orodja Green Destinations Standard. Od leta 2017, ko smo pridobili bronasti znak Slovenia Green Destination BRONZE, nam ta omogoča tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in vidnost. V obdobju treh let po pridobitvi znaka smo imeli v skladu s Pravilnikom o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green v prvi polovici leta 2020 ponovno ocenjevanje napredka na področju trajnostnega razvoja naše destinacije oziroma recertificiranje znaka Slovenia Green Destination.

V tem času smo svojo turistično ponudbo nadgradili s produkti, ki sledijo trajnostnim načelom, veliko smo naredili tudi na managementu destinacije s podpisom destinacijskega dogovora o skupnem razvoju turizma v vseh treh občinah destinacije Kočevsko. Veliko je bilo narejenega tudi na drugih področjih delovanja in v sodelovanju z drugimi zavodi. Na podlagi vseh naporov in nadgradenj nam je ob ponovni presoji uspelo ne samo obdržati, ampak tudi nadgraditi znak Slovenia Green Destination ter pridobiti kategorijo GOLD, kar je dokaz, da razvoj naše destinacije temelji na trajnostnih načelih na vseh stebrih trajnostnega razvoja - okoljskem, družbenem in ekonomskem – ter na skrbi za ohranjanje naših virov na dolgi rok.

Kot vsako leto smo tudi na začetku leta 2021 pripravili letno poročilo o uresničevanju zastavljenih ciljev razvoja trajnostnega turizma, ki smo si jih zastavili v akcijskem načrtu, kjer je bilo treba, smo jih posodobili, prilagodili ali uvedli popravne ukrepe. Pripravili smo tudi nov posodobljen akcijski načrt ukrepov na področju trajnostnega razvoja, in sicer za obdobje prihodnjih treh let, to je od 2021 do 2023. O trajnostnih politikah, aktivnostih in rezultatih smo prek elektronske pošte, newsletterov, novičk na spletni strani, objav na facebooku, sestankov, prezentacij ipd. informirali svoje deležnike.

Za vse obiskovalce destinacije smo pripravili tudi brošurico Zeleni napotki za obisk destinacije Kočevsko, saj želimo vse goste informirati in jih spodbuditi k temu, da se bodo ob obisku in doživetjih v naši destinaciji vedli kar se da trajnostno.

Zelena koordinatorica se je udeležila tudi številnih delavnic na temo trajnosti. Prva delavnica za zelene koordinatorice je potekala 17. marca na temo priprave akcijskih načrtov trajnostnega razvoja destinacij. Naslednje srečanje je potekalo aprila, in sicer pod naslovom Trajnost: od teorije do prakse, predstavljeni pa so bili tudi obstoječi spletni promocijski kanali Konzorcija Slovenia Green ter nova spletna stran s predstavitvijo trajnostnega turizma in trajnostne turistične ponudbe v Sloveniji. Naslednje predavanje je potekalo 5. maja, in sicer na temo kriznega managementa. Sledila je serija treh tematskih on-line delavnic, s katerimi smo načrtali konkretne ukrepe in aktivnosti za okrepitev zelenega delovanja v Sloveniji na treh prednostnih področjih: 1. Zmanjšanje odpadkov s poudarkom na plastiki za enkratno uporabo; 2. Zelene verige oz. večji delež lokalnih in sezonskih jedi v hotelski in gostinski ponudbi; 3. Krepitev sodelovanja med deležniki pri načrtovanju in upravljanju turizma, s poudarkom na lokalni skupnosti oziroma prebivalcih. Na edini od delavnic pa smo se spoznali tudi z uporabo orodij 'design thinking' oziroma kreativnega mišljenja pri načrtovanju in oblikovanju turističnih programov.

Prisotni pa smo bili tudi na Zelenem dnevu slovenskega turizma, osrednjem dogodku na področju trajnosti v Sloveniji, ki je zaradi omejitev, povezanih z epidemijo covid-19, potekal prek aplikacije Zoom. Osrednja tema letošnjega zelenega dne je bila trajnostna gastronomija, ki predstavlja najpomembnejšo nadgradnjo Zelene sheme v letu 2021. Novembra smo se udeležili tudi letne konference organizacije Global Sustainable Tourism Council.

V letu 2021 smo uspešno prestali tudi ponovno presojno in obnovili okoljska certifikata za oba nastanitvena objekta v upravljanju našega zavoda – Hostel Bearlog (Travelife) in Camp Jezero (ECO Camping) ter na njuni podlagi tudi oznako SLOVENIA GREEN ACCOMODATION.

2.2.5.1. TOP 100 Sustainable Destinations 2020

Destinacija Kočevsko se je v minulem letu skupaj z drugimi pomembnimi destinacijami, ki dajejo velik poudarek trajnosti (kot npr. Bay of Plenty na Novi Zelandiji, Azorski otoki in Lagod iz Portugalske, County Down iz Velike Britanije, Vail iz ZDA (Colorado), Chumbe Island Coral Park iz Tanzanije, Dolina Soče iz Slovenije, North Island iz Sejšelov ipd.) uvrstila med 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu.

Ocenjevanje destinacij Global TOP 100 Sustainable Destinations pripravlja neprofitna mednarodna organizacija Green Destinations, ki jo sestavlja ekipa strokovnjakov, ki svoje ocene pripravlja na podlagi strogih meril ter priznanja podeljuje destinacijam, ki si prizadevajo iskati odgovorne in trajnostne rešitve ter na področju turizma ustvarjajo navdihujoče zgodbe, ki so lahko zgled drugim. Poleg ocenjevanja vsako leto organizirajo tudi eno od največjih konferenc o trajnostnem turizmu Global Green Destinations Days.

Na podlagi uvrstitve na seznam Global TOP 100 Sustainable Destinations v minulem letu in izjemne zgodbe naše destinacije, posvečene programom opazovanja medveda kot metode ohranjanja populacije rjavega medveda na Kočevskem, smo se uvrstili tudi med nominirance za nagrado GREEN DESTINATION STORY AWARDS, v kategoriji Narava in ekoturizem.

Finalisti so bili izbrani in razglašeni v okviru sejma ITB Berlin 12. marca 2021, kjer je destinacija Kočevsko v kategoriji Narava in ekoturizem na podlagi predstavitve naše zgodbe in promocijskega videa našega izbranega programa na koncu zasedla drugo mesto. To je zagotovo odlično mednarodno priznanje za naša prizadevanja na področju razvoja trajnostnega in odgovornega turizma.

Naš program pa smo kot primer dobre prakse predstavili tudi v okviru dogodka Global Green Destinations Day ter aprila še v posebnih pogovornih panelih, ki jih je organizirala organizacija Green Destinations, v okviru katerih smo se predstavniki finalistov pogovarjali o naših primerih dobrih praks, skupaj pa jih je spremljalo več kot 4.000 poslušalcev z vsega sveta.

2.2.6. Sejemska dejavnost

Zaradi omejitev, vezanih na pandemijo covid-19, se v letu 2021 nismo udeležili nobenih sejmskih, borznih ali drugih promocijskih predstavitev.

2.2.7. ŠTUDIJSKE TURE NOVINARJEV IN VPLIVNEŽEV

V letu 2021 smo organizirali in izvedli nekaj študijskih tur vplivnežev. Predvsem smo se osredotočili na kolesarje, tako MTB za promocijo MTB Trail Centra Kočevje kot tudi daljinskih za promocijo že obstoječih kolesarskih poti, predvsem pa nove destinacijske kolesarske poti Kočevski kolesarski krog, ki povezuje zanimive točke vseh treh občin naše destinacije in pa nove povezovalne poti s prestolnico, kolesarske poti Od zmaja do medveda oziroma razširjene poti Green Capitals Route, ki povezuje tri prestolnice Slovenije: Ljubljano kot administrativno prestolnico, Kočevsko kot zeleno prestolnico in Belo Krajino kot kulturno prestolnico.

Na kolesarsko pot Od zmaja do medveda se je tako podala znana kolesarka in influencerka Neja Jesenko in svoje doživljanje sproti objavljala na svojih družbenih kanalih pod zgodbami na instagramu <https://www.instagram.com/stories/highlights/17856558146571690/>; posnela pa je tudi zanimiv video: <https://www.instagram.com/p/CStk16HigtZ/>). Na novo kolesarsko pot Kočevski kolesarski krog, ki povezuje atraktivne točke vseh treh občin, vključenih v destinacijo Kočevsko, pa sta se podala Matej Hartman, ki objavlja na straneh mtb.si, prijavim.se, mahmtb.com, in hrvaški kolega Bojan Šenkinc, ki objavlja na strani <http://www.promotiv-turizam.hr/>. Skupaj sta jo prekolesarila in nato prek lastnih in drugih družbenih medijev naredila številne objave, ki so vse vodile na vstopno stran destinacije Kočevsko in na socialne medije destinacije. Tako smo zagotovili, da sta domači in hrvaški trg takoj po pripravi nove destinacijske kolesarske poti dobila informacijo o njenem obstoju v zameno za posredovan elektronski naslov pa tudi njene GPX-koordinate.

Na študijsko turo na Kočevsko je prišel tudi novinar Lonely Planeta in National Geographica Alex Creavar, ki se je skupaj s predstavnikom agencije Visit Goodplace in predstavnico Zavoda Kočevsko podal na destinacijsko kolesarsko turo Kočevski kolesarski krog.

V sodelovanju s STO pa smo izvedli še študijsko potovanje za predstavnike poembne nizozemske potovalne revije Columbus Travel Magazine, ki ima doseg 60.000 bralcev, vrednost članka, ki sta ga novinarja, ki sta obiskala našo destinacijo, pripravila na 16 straneh, pa je ocenjena na 80.496 EUR (5.031 EUR na stran). Članek za našo destinacijo je bil pripravljen kot PR, naš edini strošek je bil kritje stroškov bivanja, vodenja in doživetij, ki sta se jih novinar in fotograf udeležila med bivanjem pri nas.

V sodelovanju s STO smo izvedli tudi študijsko potovanje francoske novinarke, ki piše za revije Geo Magazine in ki bo napisala obsežno reportažo (8-10 strani) o slovenskem čebelarstvu. Ta medij naj bi imel doseg 145.000 bralcev (v tiskani in spletni verziji), cena oglasov pa naj bi dosegala 9.000 EUR na stran. Naš vložek je bil samo strošek vodnika, vse stroške prehrane in prenočitev je pokrila STO, članek pa bo objavljen brezplačno kot PR-zgodba.

V sodelovanju s STO in GIZ Slovenia Outdoor smo oktobra ob zaključku turistične sezone organizirali tudi študijsko turo za slovenske novinarje s poudarkom na aktivnih doživetjih v naravi. Udeležilo se je 16 slovenskih novinarjev. Zanje smo pripravili dan, preživet na kolesu, popeljali smo jih po kolesarskih poteh po našem mestu, do Kočevskega jezera, MTB Trail Centra in za zaključek po kolesarski poti do Gostišča Falkenau, kjer jih je pričakalo kosilo iz divjačine. Pot so nato nadaljevali do Bele krajine, Term Snovik in jo zaključili v Ljubljani. Celotno doživetje je trajalo tri dni, glavna tema pa so bila aktivna doživetja v naravi. Vsak novinar, ki se je študijskega potovanja udeležil, je za svoj medij pripravil vsaj eno objavo o svojem doživetju oziroma o aktivnih doživetjih v naravi, ki jih obiskane destinacije ponujajo.

Ko smo identificirali ključne trge, smo se glede na negotovo situacijo zaradi covid-19 v prvi polovici minulega leta odločili, da bomo pri izvedbi teh aktivnosti naslavljali domači (Slovenija) in en bližnji trg (Hrvaška). Nato smo določili tip kolesarjev, ki smo jih želeli v okviru sodelovanja nasloviti. Ker imamo na Kočevskem dobro razvit produkt gravitacijskega kolesarjenja (MTB Trail

Center Kočevje), je bila to prva izbira, dodali pa smo še gravel kolesarjenje, saj je prednost naše destinacije množica gozdnih poti, ki ponujajo preživljanje prostega časa v neokrnjeni in divji naravi. Letos smo na trg lansirali novo destinacijsko kolesarsko pot *Kočevski kolesarski krog* (<https://www.kocevsko.com/sl/ogledi-in-izleti/kocevski-kolesarski-krog>), ki povezuje vsa območja destinacije in smo jo tudi želeli vključiti v promocijo, ter *Pot po prestolnicah zelene Slovenije/Slovenia Green Capitals Route* (<https://www.kocevsko.com/sl/zgodbe/pot-po-zelenih-prestolnicah-slovenije/>), ki povezuje trajnostno naravnane in nagrajene destinacije: Ljubljano, Kočevsko in Belo krajino.

Na podlagi teh kriterijev smo poiskali pet vplivnežev, za katere smo ocenili, da bodo lahko prek svojih kanalov najbolje nagovorili svoje sledilce. Pomemben kriterij pri izboru je bil tudi doseg vplivnežev in primernost njihove komunikacije za destinacijo Kočevsko. Pri slovenskih vplivnežih smo bili pozorni tudi na to, da oba izbrana vplivneža s pripravo člankov in drugih vsebin sodelujeta s spletnim portalom mtb.si, ki je v Sloveniji največji medij na področju gorskega kolesarjenja. Vsak od vplivnežev je vsaj za en dan obiskal našo destinacijo in spoznaval našo ponudbo:

1. Ivo Jarić (Hrvaška; gravitacijski kolesar)

Kanali distribucije:

https://www.instagram.com/ivojaric_mtbguide/,

<https://www.facebook.com/ivo.jaric>,

https://www.youtube.com/channel/UCeNsFSwexuQ9WcKtp9Rxl_w

Ivo Jarić je gorski kolesar s Hrvaške, ki je na Kočevskem julija obiskal MTB Trail Center Kočevje, Hostel Bearlog in Kočevsko jezero ter na podlagi svojih doživetij pripravil različne objave. S tem sodelovanjem smo obogatili tudi svojo fototeko s področja gorskega kolesarjenja na Kočevskem in promocijo MTB Trail Centra Kočevje in različnih trailov v njem.

Vlog obiska s predstavitvijo MTB Trail Centra Kočevja in destinacije Kočevsko je na njegovem YouTube kanalu (<https://youtu.be/zHESnRny1H4>) in ima od objave že skoraj 14.000 ogledov.

2. Bojan Šenkinc (Hrvaška; gravel kolesar)

Kanali distribucije:

<https://www.instagram.com/bsenkinc/>,

<https://www.facebook.com/bojan.senkinc>

3. Matej Hartman (Slovenija; gravel kolesar)

Kanali distribucije:

<https://www.facebook.com/matej.hartman.mah>,

<https://www.instagram.com/matejmah/>,

https://www.youtube.com/channel/UC8FG6XNLRjhLyG_xBUCzgnQ;

<https://mahmtb.com/>;

(<https://www.mtb.si/> - občasno sodelovanje)

Bojan Šekinc in Matej Hartman sta se skupaj odpravila na turo po novi destinacijski kolesarski poti Kočevski kolesarski krog, ki povezuje občine Kočevje, Kostel in Osilnico, ter vsak na svojih profilih delila vtise in doživetja s poti (naravne in kulturne posebnosti naše destinacije, gastronomske specialitete in druge zanimivosti). V dveh dnevih so skupaj prekolesarili 155 km poti, ki jih je vodila po trasi: Kočevje – MTB Trail Center Kočevje – Kočevska Reka – Strma Reber – Osilnica – Kostel/Grad Kostel – Dol pri Kolpi – Koprivnik – Rajhenav – Rudniško jezero – Kočevsko.

Med izvedbo kolesarjenja so objavljali 'zgodbe' na Instagramu, objave na FB, pripravili fotogalerijo, na Youtube objavili kratek video (<https://www.youtube.com/watch?v=NFSOVdUyOy8>) ter na mtb.si objavili članek in delili video (<https://www.mtb.si/reportaze/dvodnevni-krog-med-kolpo-in-kocevjem/>; <https://www.mtb.si/novice/kocevsko-z-mahom-tudi-v-videu/>). Članek je objavljen tudi na blogu mahmtb.si (<https://mahmtb.com/dva-dneva-med-kolpo-in-kocevjem/>). V okviru sodelovanja smo odkupili tudi fotografije in s tem obogatili svojo fototeko.

4. Kristjan Vreček (Slovenija; gravitacijski kolesar)

Kanali distribucije:

<https://www.instagram.com/kristjanvrecek/>,

<https://www.facebook.com/kristjan.vrecek>,

<https://www.youtube.com/c/Vbag90/featured>

(<https://www.mtb.si/> - občasno sodelovanje)

Kristjan Vreček je obiskal MTB Trail Center Kočevje in posnel video predstavitev centra, ki ga je objavil na svojem YouTube kanalu (<https://youtu.be/aVQjQzjqQ9g> - video je po objavi do danes dosegel že več kot 25.000 ogledov). Vtise o MTB Trail Centru Kočevje je Kristjan delil tudi na svojem Instagram in Facebook profilu ter v članku, ki je bil objavljen na mtb.si. V okviru sodelovanja smo odkupili tudi video in fotografije, ki jih je posnel Klemen Humar, ter s tem obogatili svojo fototeko.

5. Neja Jesenko (Slovenija)

Kanali distribucije:

<https://www.instagram.com/nejajesenko/>

V sodelovanju z Zavodom tovarna trajnostnega turizma kot nosilcem primarnega produkta smo izvedli promocijsko kampanjo poti Slovenia Green Capitals Route, ki povezuje tri zelene destinacije v Sloveniji, ki imajo pridobljene certifikate trajnosti in so pridobile tudi znak Slovenia Green Destination Gold: Ljubljana (urbana prestolnica), Kočevsko (prestolnica narave) in Bela krajina (prestolnica kulture). Promocijo smo delno izvedli v sodelovanju s slovensko vplivnico Nejo Jesenko, delno pa z digitalno kampanjo izven razpisa. Pri tem smo se osredotočili na kolesarjenje kot eno od najbolj trajnostnih in zdravih oblik gibanja in aktivnega preživljanja prostega časa. Pri izvedbi promocije smo se povezali tudi z destinacijo Bela krajina, kjer so poskrbeli za promocijo svojega dela poti.

Sodelovanje z vplivnico Nejo Jesenko je vključevalo njeno kolesarjenje po celotni poti od Ljubljane do Kočevja in naprej do Bele krajine ter deljenje vtisov s poti (pot kot taka; spanje v

Hostlu Bearlog, ki ima trajnostni certifikat Travelife; udeležba na doživetju opazovanju medveda, ki je bilo v letu 2020 izbrano med 5-zvezdična doživetja; delila je tri objave na Instagram feedu, 35 objav na Instagram storyju (zgodbe so shranjene in vidne na njenem profilu v rubriki 'highlights' z imenom 'Green capital'; 90-sekundni video s prizori s poti je objavljen na njenem Instagram profilu (IGTV - <https://www.instagram.com/tv/CStk16HigtZ/>; od objave ima že več kot 2.000 ogledov). Neja Jesenko ima na svojem Instagram profilu več kot 25.000 sledilcev: <https://www.instagram.com/nejajesenko/>.

KAM Z MULCEM

Z ustvarjalci spletne strani Kam z mulcem, ki pripravlja vsebine na temo doživetij in aktivnosti za družine, smo sodelovali pri pripravi dveh člankov o družinskih doživetjih na Kočevskem. Ekipa dveh družin je obiskala Kočevsko in se podala na vodena doživetja v Kočevju, Kostelu in Osilnici ter se udeležila tudi novega družinskega programa Gozda in iger. Po vikendu, polnem doživetij, so pripravili vsebino in fotografije za svojo spletno stran ter vsebino delili na družbenih omrežjih (Facebook in Instagram), ter v svojem e-novičniku. Ob sodelovanju smo prejeli tudi nekaj novih fotografij, ki jih bomo lahko uporabljali pri promociji družinskega doživetja Gozda in iger ter destinacije Kočevsko.

Prispevek Kočevsko – najbogatejša družinska doživetja gozda, iger in vode (<https://kamzmulcem.si/kocevsko-najbogatejsa-druzinska-doizivetja-gozda-iger-in-vode/>) opisuje doživetja v Osilnici, deželi Petra Klepca, Kostelu (obisk Lukčeve domačije), družinsko doživetje Gozda in iger, kolesarjenje v MTB Trail Centru Kočevje in možnost izposoje fotoaparata s polaroidnimi fotografijami ter nakup spominskega družinskega albuma.

Prispevek Nov družinski program v deželi medveda – Gozda in iger! (<https://kamzmulcem.si/nov-druzinski-program-v-dezeli-medveda-gozda-in-iger/>) podrobneje opisuje družinski program Gozda in iger in vse dejavnosti, ki so del tega programa.

Portal Kam z mulcem ima približno 65.000 unikatnih obiskovalcev in več kot 170.000 ogledov strani, e-mail baza za novičnik vsebuje več kot 4.000 kontaktov, socialni mediji pa presegajo 50.000 sledilcev.

AVTOKAMPI.SI

S spletno stranjo avtokampi.si smo pripravili članek o kampiranju na Kočevskem in izpostavili kolesarjenje ter pohodništvo kot dve možnosti za aktiven oddih in raziskovanje naše destinacije. V članku je poudarjeno, da je kolesarjenje idealen način za raziskovanje Kočevske, izpostavljene pa so tri poti (Družinska kolesarska pot, Pot po studencih Kočevske in Risova kolesarska pot), voden produkt tridnevnega kolesarjenja Napeto, okusno, divje ter točka za ljubitelje adrenalina – MTB Trail Center Kočevje. Pri pohodništvu je bila izpostavljena Grajska pot. Izpostavljena so bila tudi vodena doživetja s poudarkom na Opazovanju medveda v njegovem naravnem okolju, ki je bil lani prepoznan kot 5-zvezdično doživetje. Pri omembi Campa Jezero Kočevsko je poudarjena njegova lokacija v bližini Kočevskega jezera ter njegova urejenost. Prispevek je na voljo na tej povezavi: <https://www.avtokampi.si/novice/kocevsko-kampiranje-kolesarjenje>

2.2.8. OSTALO

2.2.8.1. *Javni poziv za sofinanciranje turističnih prireditev v Občini Kočevje za leto 2021*

Maja smo v Zavodu Kočevsko na spletni destinacije Kočevsko objavili Javni poziv za sofinanciranje turističnih prireditev v Občini Kočevje za leto 2021, s katerim smo želeli organizatorjem prireditev na javnih površinah v Občini Kočevje pomagati s sofinanciranjem in jih s tem spodbuditi k organizaciji dogodkov lokalnega in širšega pomena, ki bi obogatili poletno turistično dogajanje in ponudbo destinacije Kočevsko, pripomogli k povečanju števila prenočitev in obiskovalcev v naši destinaciji ter pomagali pri krepitvi prepoznavnosti destinacije Kočevsko kot aktivne, zelene in zdrave destinacije. Na pozivu je bilo skupaj na voljo 15.000 EUR (z DDV), na posameznega organizatorja pa smo predvideli sofinanciranje v višini 3.000 EUR (z DDV).

Na poziv smo prejeli štiri prijave, od tega so tri ustrezale prijavnim pogojem in so dosegle zadostno število točk za dodelitev sofinanciranja, ena od prijav pa ni dosegla zadostnega števila točk, zato sofinanciranje ni bilo dodeljeno.

Med uspešnimi prijavitelji so bili: Kolesarsko društvo Melamin (za prireditev XC Kočevje UCI C1, ki se je maja odvijala v MTB Trail Centru Kočevje), Športno društvo BATT (za prireditev Flat Out Days MTB festival, ki je med 5. in 11. 7. potekala v MTB Trail Centru Kočevje) in Športno društvo Jasteb (za prireditev Bear Bowl VI (2021), ki naj bi med 4. in 5. 9. potekala v Športnem parku Gaj (Stadion Kočevje)).

Zaradi omejitev za zajezev epidemije koronavirusa prireditev Bear Bowl VI ni bila izvedena, preostali prireditvi, ki sta bili sofinancirani (XC Kočevje UCI C1 in Flat Out Days MTB festival), pa sta bili uspešno izpeljani.

2.2.8.2. *Javni poziv za zbiranje predlogov za sofinanciranje koncepta in vsebine turističnih glasbenih prireditev Poletje na kočevskih terasah 2021*

Maja smo v Zavodu Kočevsko na spletni destinacije Kočevsko objavili Javni poziv za zbiranje predlogov za sofinanciranje koncepta in vsebine turističnih glasbenih prireditev Poletje na kočevskih terasah 2021, da se glasbeni dogodki z mestne ploščadi preselijo na terase gostinskih lokalov in se s tem razširijo po celotni občini. S tem smo želeli domačim in tujim obiskovalcem na različnih lokacijah ponuditi raznovrstno glasbeno ponudbo, lokalne gostinske ponudnike pa spodbuditi k organizaciji glasbenih dogodkov na vrtovih svojih lokalov. Na pozivu je bilo skupaj na voljo 20.000 EUR (z DDV), na posameznega organizatorja pa smo predvideli sofinanciranje v višini 1.000 EUR (z DDV).

Na poziv smo prejeli 12 prijav, od tega jih je bilo 11 ustreznih in smo jim po odpiranju vlog dodelili sofinanciranje, ena od prijav pa ni bila oddana na pravilen način, zato prijavitelju sofinanciranja nismo dodelili.

Med uspešnimi prijavitelji so bili: Julijana Jaketič, s. p. (Bar Osterman), Nova generacija, d. o. o. (Mestna Kavarna), Rekreatija Gaj (Okrepčevalnica Gaj), C&S Team, d. o. o. (Dictator Bar), Aljaž Šabič, s. p. (Ribič Bar), Planinsko društvo Kočevje (Koča pri Jelenovem studencu), Nataša

Babič, s. p. (Bar Valerija), Beljan gostinstvo in turizem, d. o. o. (Gostilna Beljan), Butler, Zdravko Kastelic, s. p. (Big Star Pub), Erika Kure, s. p. (Gostilna Tri zvezde) in Maca Svete, s. p. (Okrepčevalnica Blue Note Burger).

Zaradi omejitev za zajezitev epidemije koronavirusa prireditve v Okrepčevalnici Blue Note Burger, Gostilna Tri zvezde, Big Star Pub in Gostilna Beljan niso bile izvedene, preostali prijavitelji, ki so prejeli sofinanciranje, pa so prireditve uspešno izpeljali.

2.2.8.3. *Usposabljanje zaposlenih s področja turizma in gostinstva*

V letu 2021 smo v okviru razpisa MGRT izvedli tudi izobraževanja na področju gostinstva in turizma, s katerimi smo želeli izboljšati kakovost izvajanja storitev z dvigom kompetenc zaposlenih v gostinstvu in turizmu. V sodelovanju s ponudniki želimo nadgraditi predvsem obstoječo gostinsko ponudbo, ki trenutno še ne dosega svojega potenciala, in tako izboljšati celostno izkušnjo gostov na destinaciji. Zaposlene na zavodih za turizem, turistična društva, vodnike, ponudnike nastanitvenih kapacitet in preostale turistične ponudnike naše destinacije pa želimo predvsem spodbuditi k povezovanju in razvoju novih atraktivnih turističnih produktov, ki bodo vključevali naravo, bodo unikatni za našo destinacijo ter razviti in izvajani na visokem kakovostnem nivoju in na temeljih trajnosti, da bodo na ta način lahko dosegali višjo dodano vrednost.

V prvem delu izobraževanj smo tako izvedli dva sklopa izobraževanj za gostince. Prvi sklop je bil izrazito terenski in je bil namenjen zaposlenim v gostinskih obratih. Odločili smo se za individualni pristop, kar pomeni, da smo posamezne gostince obiskali pri njih, v njihovih gostinskih obratih. Na podlagi izkušenj namreč ugotavljamo, da delodajalci zaposlenih praviloma ne pošiljajo na organizirana izobraževanja, na terenu pa so ravno oni tisti, ki imajo največ stika s turisti. Zato smo se odločili za izvedbo niza usposabljanj v prostorih ponudnikov, kjer se zaposlene izobražuje v njihovem okolju in na njihovem inventarju. To je sicer predstavljalo več dela in je finančno zahtevnejši pristop, vendar se nam je, glede na predhodne izkušnje z izvedbo izobraževanj in delavnic za gostince, izkazalo, da le ta način lahko na tem področju nekaj spremeni, saj je sicer kuharje in gostince zelo težko prepričati oz. motivirati za sodelovanje oz. nasploh za udeležbo na tovrstnih delavnicah.

V sodelovanju s specializirano agencijo za razvoj in marketing v turizmu Nea Culpa smo tako organizirali Gostinsko akademijo Kočevsko, sklop svetovanj in izobraževanj za gostince za izboljšanje kakovosti gostinske ponudbe in glede na 'novo realnost' dodatno tudi kot pomoč ob vnovičnemu zagonu gostinstva po zaprtju zaradi epidemije covid-19. Uvodnemu spletnemu srečanju, kjer smo predstavili program Gostinske akademije Kočevsko ter predstavili STANDARDE GEEN&SAFE so sledili obiski na terenu, kjer smo si ogledali gostinske in nastanitvene obrate zainteresiranih ponudnikov in z vodjo ali lastnikom obrata opravili pogovor o poslovanju ter težavah in izzivih, s katerimi se srečujejo pri svojem delu, in kateri so morda nastali tudi zaradi 'nove realnosti' zaradi zaprtja oziroma omejitev poslovanja in dodatnih ukrepov, ki jih je prinesla epidemija covid-19. Po obiskih so sledila triurna individualna svetovanja za vsakega gostinca, ki se je odločil za sodelovanje, na katerih smo podali smernice in priporočila za vsakega ponudnika.

Pomladni del izobraževanja je ponudil konkretne napotke, kako optimizirati poslovanje po pandemiji, in je bil namenjen ponovnemu zagonu dejavnosti. Osrednje teme so bile:

- Optimizacija in reorganizacija poslovanja
- Strežba in pospeševalci prodaje
- Prilagoditev nabave

Sledil je še jesenski del izobraževanj, ki je bil namenjen krepitvi gostoljubja in veščin zaposlenih v strežbi in prodaji. Namenjen je bil predvsem vodilnim kadrom ter kuharjem s ciljem nadgradnje obstoječe kulinarične ponudbe in vpeljavi Gozdnih okusov na menije gostinskih ponudnikov. V letu 2019 je namreč vrhunski chef Luka Košir, eden od sedmih chefov v Sloveniji, ki ponosno nosijo Michelinovo zvezdico, za Kočevsko razvil pet receptov gozdnih jedi. Z izobraževanji in promocijo želimo spodbuditi gostince, da jih vključijo na svoje jedilnike. V ta namen bomo v letu 2022 pripravili tudi poziv za gostince za pridobitev znaka Gozdni okusi Kočevsko, nadgradili kriterije za pridobitev znaka in izvedli terenski obisk za podelitev znaka Gozdni okusi. Za zaključek gostinske akademije pa je bila septembra izvedena tudi 4-urna vinska delavnica na temo spoznavanja vin. Na vodeni degustaciji vin sta dva vrhunska poznavalca vin (Matic Krieter, sommelier master 2. stopnje, in Edvard Kužner, sommelier master 3. stopnje in član Slovenskega reda vitezov vina s statusom Vitez vina 1. reda) našim gostincem predstavila osnove okušanja vin in razlike med vini vseh treh slovenskih vinorodnih dežel, pri čemer so lahko okušali in spoznavali razlike med osmimi vzorci vin - penina, podravsko belo, podravsko rdeče, primorsko belo, primorsko rdeče, posavsko belo, posavsko rdeče in predikat.

2.2.8.4. *Predstavitev 5-zvezdičnega doživetja ob novem nacionalnem pozivu*

Zavod Kočevsko je v letu 2019 lansiral trajnostni produkt *Opazovanje in spoznavanje medveda v njegovem življenjskem okolju*, ki obiskovalce popelje na pustolovski potep v Skrivnostni gozd Slovenije in jim približa življenje in posebnosti rjavega kosmatinca, ki kraljuje v naših gozdovih. Lani je ta program STO prepoznala in ocenila kot izjemno doživetje, ki na avtentičen način razkriva skrivnosti Kočevske in ima vse lastnosti, ki jih ob iskanju dogodivščin za odkrivanje novih destinacij iščejo sodobni popotniki. Zaradi teh lastnosti je bil program tudi nagrajen z oznako 5-zvezdičnega oziroma edinstvenega doživetja - Slovenia Unique Experience.

Januarja 2021 pa je Slovenska turistična organizacija pripravila nov poziv za vstop v zeleno shemo slovenskega turizma in za prijavo 5-zvezdičnih unikatnih doživetij ter nas povabila, da v sklopu predstavitve novih pozivov predstavimo svoj program Spoznavanja in opazovanje medvedov kot primer dobre prakse razvoja takšnih doživetij, ki se tržijo pod znamko kakovosti Slovenia Unique Experiences in so zbirka edinstvenih, avtentičnih doživetij premium kakovosti, ki podpirajo zgodbo zelene butične Slovenije in znamke I feel Slovenia. Predstavitev je potekala 28. januarja prek aplikacije Zoom.

2.2.8.5. *Obiščite skrivnostno Kočevsko med 20 najboljšimi projekti leta 2020*

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je našo operacijo Raziščite skrivnostno Kočevsko uvrstilo med 20 najboljših projektov leta 2020 in naš projekt predstavilo v svojem biltenu Najboljših 20 v 2020. Projekt smo izvedli v okviru razpisa za izboljšanje digitalnega razvoja in promocije turistične ponudbe destinacije in ga je poleg MGRT sofinancirala tudi Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

2.2.8.6. *Odprtje TIC Železniška postaja*

Občina Kočevje je po ponovno vzpostavljeni redni potniški povezavi z vlakom iz Kočevja v smeri Ljubljane in obratno prepoznala potrebo po nudenju informacij tudi na železniški postaji, zato smo marca odprli še en turistično-informacijski center na železniški postaji Kočevje.

2.2.8.7. *Obiski študentov in predstavnikov drugih občin*

Našo destinacijo so 3. junija obiskali študenti in profesorji Oddelka za geografijo Fakultete za humanistične študije Univerze na Primorskem, z namenom, da pri nas opravijo terenske vaje. Na njihovo željo smo jim predstavili tematike, povezane s turističnimi projekti in trajnostnim razvojem v naši destinaciji.

2.2.8.8. *Predstavitev naših trajnostnih prizadevanj predstavnikom estonskega otoka*

Po priporočilu Slovenske turistične organizacije smo naša prizadevanja in uspehe na področju trajnostnega razvoja naše destinacije predstavili kot primer dobre prakse iz Slovenije predstavnikom turistične organizacije iz SAAREMMAA, največjega otoka v Estoniji.

2.2.8.9. *Tedenski program aktivnosti za goste in obiskovalce destinacije*

Med poletnimi počitnicami smo za goste in dnevne obiskovalce destinacije Kočevsko pripravili predlog tedenskega programa aktivnosti. Za vsak dan v tednu smo jim priporočili eno celodnevno aktivnost oziroma doživetje ter eno dopoldansko in eno popoldansko aktivnost. Na ta dan je bila ta aktivnost izvedljiva tudi za manjše število oseb po ugodnejši ceni, sicer pa so bile vse aktivnosti po predhodni rezervaciji in dogovoru na voljo tudi vse preostale dni v tednu. Program je bil pripravljen z namenom obogatitve ponudbe za goste naše destinacije, za podaljšanje trajanja in povečanje atraktivnosti preživljanja časa na Kočevskem kot dodatne ideje doživetij za dnevne obiskovalce in kot predlog, kako svoje turistične bone porabiti za atraktivna doživetja v naši destinaciji.

2.2.8.10. *Tudi domači šolarji spoznavajo Kočevsko*

Junija smo v sodelovanju z OŠ Zbora odposlancev Kočevje izvedli programe spoznavanja destinacije Kočevsko za vse razrede te osnovne šole. Otroci različnih razredov so se na podlagi naših predlaganih programov in v spremstvu lokalnih turističnih vodnikov naše destinacije odpravili na odkrivanje naravnih in kulturnih znamenitosti in značilnosti naše občine oziroma destinacije Kočevsko z namenom, da spoznajo in vzljubijo kraj, v katerem bivajo. Spoznavali so vse od pragozdov do Pokrajinskega muzeja, naših čebelarjev, njihovega dela in uspešnega sobivanja z medvedi, ločevanja odpadkov v zbirnem centru Mozelj, zanimivih stavb našega mesta, podzemnega Bunkerja Škril, Orlove poti ipd. Nad videnimi in doživetimi programi so bili navdušeni, mi pa smo dobili nov pogled na naša doživetja in celo nekaj idej, kako jih še izboljšati in prilagoditi tudi mlajšim generacijam.

2.2.8.11. Promocijska kampanja za lokalne prebivalce – Živimo Kočevsko

Z željo, da tudi lokalni prebivalci destinacije Kočevsko začutimo, da smo del te destinacije in da smo lahko res ponosni nanjo, saj živimo na enem najlepših delov Evrope, da vzamejo destinacijsko blagovno znamko za svojo, smo se pred začetkom nove turistične sezone lotili promocijske kampanje, namenjene lokalnim prebivalcem. Želeli smo jih opomniti, da so lahko ponosni na to, da živimo v sožitju s pristno naravo, da so naši gozdovi eni najlepših daleč naokoli, da nam je uspelo ohraniti pragozd in pisano zbirko divjih živali in rastlin, da so naše vode ostale čiste, v poletnih mesecih primerne tudi za kopanje, kar je v svetu vse večja redkost. Da so na Kočevskem doma zgodovina, tradicija in kultura, predvsem pa, da smo tu doma ljudje, ki resnično s srcem živimo Kočevsko. V ta namen smo jih povabili tudi k sodelovanju v nagradnem kreativnem natečaju Živimo Kočevsko, v okviru katerega so nam na različne načine lahko sporočili, kateri kotiček naše čudovite destinacije je njim najljubši. To so nam lahko sporočili s pomočjo fotografije, literarnih ali likovnih prispevkov. Vsi sodelujoči so bili tudi nagrajeno s pomočjo majčke ŽIVIMO KOČEVSKO.

2.2.8.12. Otvoritev Pragozdne poti Krokar

Zavod za gozdove Slovenije, OE Kočevje je v sodelovanju z SIDG uredil prvi del Pragozdne poti, ki je bila načrtovana na območju varovalnega gozda v okolici Pragozda Krokar. Urejeno je bilo parkirišče za dostop, informativne table ter krožna pot, ki se povzpne na Cerk, od koder je možen pogled na pragozd z vrha, nato pa spusti do pragozdnega roba, kjer lahko z meje pragozda opazujemo njegovo naravo čisto od blizu. V kombinaciji z VR-očali, kjer si gostje lahko ogledajo 15 točk pragozda s pomočjo sodobne tehnologije ter vodenega obiska te poti v spremstvu našega turističnega vodnika, smo takoj pripravili nov turistični program Doživetje Pragozda Krokar.

2.2.8.13. Pomoč pri pripravi in odprtju nove Risove poti

V dogovoru z Biotehniško fakulteto in Zavodom za varstvo narave Slovenije, ki sta glavna partnerja projekta Life Lynx, se nam je že pred časom uspelo dogovoriti, da v okviru projekta planirano tematsko pot – Risovo pot postavijo pri nas na Kočevskem. V letu 2021 so jo tudi dejansko postavili. Sodelovali smo pri pripravi vsebin, njeni postavitvi in tudi uradnem odprtju, ki je potekala v petek, 24. septembra. **Izhodišče** krožne poti je v bližini **Koče pri Jelenovem studencu**, na poti, ki je dolga **700 m** pa obiskovalce spremljajo **oznake risa** ter **informacijske didaktične table**, na katerih **risinja Mala** z obiskovalci deli številne informacije o teh skrivnostnih prebivalcih naših gozdov in njihovi vlogi v ekosistemu gozdov. Z novo tematsko potjo – Risovo potjo smo pridobili nove zanimive tematske vsebine, vezane na značilnosti in življene risov ter še eno idejo za lep izlet na Kočevsko, zlasti za družine z mlajšimi otroki. Več o poti smo zapisali tudi na spletni strani destinacije: <https://www.kocevsko.com/sl/poti/risova-pot/>.

2.2.8.14. Zasnova in izdelava nove maskote destinacije – medveda Huberta

V letu 2021 smo se lotili tudi izdelave nove maskote destinacije. Do zdaj smo uporabljali medveda Florjana, ki je bil izdelan za potrebe mladinske Gasilske olimpijade, zdaj pa smo se odločili, da je čas, da ga 'posodobimo' in naredimo čisto pravega predstavnika naše destinacije. Glavno izhodišče je bilo, da želimo ohraniti medveda, saj je Kočevsko dobro poznano po tem

karizmatičnem kosmatincu in je junak številnih zgodb, povezanih z našimi kraji. Hkrati pa smo želeli, da mora biti to čisto poseben medved, tak, ki pozna naše gozdove, reke in poljane, po katerih se je podil že kot mali medvedek in odkrival vse lepote naših krajev, zdaj pa se je odločil, da ne bo več ostal skrit v gozdu, ampak bo obiskovalcem destinacije predstavil, kaj vse Kočevsko ponuja in jim predstavil vse najlepše skrite koticke naše destinacije. Pri tem pa Hubertu pomagajo tudi prav posebni prijatelji - čudežna mala bitja iz pradavnin, ki naseljujejo pragozdove Kočevskega. Bitja, ki jih ne moremo pripisati nobeni znani živalski vrsti, a vendar po svoji podobi spominjajo na prijazna in čarobna bitja. Bitja predstavljajo neukročeno naravo, neodkrite dele Kočevskega, ki so se ohranili ves ta čas, ponazarjajo to skrivnostnost gozda in sprožajo zanimanje za vse legende, zgodbe in ustna izročila, ki lahko tvorijo dodatno vsebino, opozarjajo obiskovalce na ohranjanje narave in pomagajo Hubertu pri predstavitvi naše destinacije.

2.2.8.15. Spletne kamere

V sodelovanju z Občino Kočevje smo na dveh lokacijah namestili spletni kameri, da potencialni obiskovalci lahko še lažje načrtujejo svoj obisk, saj lahko vsak trenutek v živo preverijo dogajanje na teh dveh lokacijah ali pa si ogledajo trenutne vremenske razmere. Kamera v MTB Trail Centru Kočevje ponuja pogled na vznožje centra in na spodnje dele trailov, kamera ob Kočevskem jezeru pa omogoča pogled na čedalje bolj popularno Kočevsko jezero, ki je le streljaj od središča mesta in je idealno za ohladitev v toplem poletnem vremenu.

2.2.8.16. Strategija trajnostne rasti Slovenskega turizma 2022–2028

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS je oktobra 2021 zaključilo postopek izbire pripravljavca nove krovne strategije slovenskega turizma. Izbrani ponudnik, PKF tourismexperts z Dunaja, bo novo strategijo izdelal v participativnem procesu z vsemi ključnimi deležniki. Izvajalec je v dogovoru s predstavniki ministrstva k sodelovanju povabil tri posebne delovne oz. posvetovalne skupine za aktivno spremljanje, usmerjanje in posvetovanje med nastajanjem in sprejemanjem nove strategije. V eno od ključnih posvetovalnih skupin, ki je predvidena za področje upravljanja destinacij v turizmu, je bila kot ena od pomembnejših vodilnih destinacij slovenskega turizma povabljen tudi destinacija Kočevsko, s čimer smo dobili potrditev, da nas ključne nacionalne institucije s področja turizma smatrajo za pomembnega deležnika pri razvoju turizma v Sloveniji. V naslednjih mesecih bomo tako aktivno sodelovali pri oblikovanju nove strategije trajnostne rasti slovenskega turizma.

2.2.8.17. Predstavitev na izobraževalnem seminarju projekta Lyfe Lynx - Ris, medved in volk - priložnost za turizem in lokalno skupno

Na povabilo Biotehniške fakultete smo s predstavitvijo svojega programa spoznavanja in opazovanja medveda sodelovali na spletnem izobraževalnem seminarju, ki ga je fakulteta organizirala v okviru projekta Life Lynx – Ris, medved in volk – priložnost za turizem in lokalno skupno. Na njem so se različnim strokovnjakom in zainteresirani javnosti predstavili domači in tuji primeri dobrih praks doživetij, povezanih z velikimi zvermi, ter njihovi pozitivni vplivi. Slovenija je namreč med redkimi državami Evropske unije, v kateri še živijo prosto v naravi vse tri velike zveri: rjavi medved, volk in evrazijski ris. Njihova prisotnost pa je priložnost za razvoj različnih turističnih produktov, ki pa morajo biti skrbno načrtovani, da prispevajo k varovanju vrste in ozaveščanju javnosti.

2.2.8.18. Ureditev ribolovnega režima na Kočevskem jezeru

V preteklosti so ribiči na Kočevskem jezeru prosto lahko ribarili vzdolž celotne obale jezera. Ker je prihajalo do konfliktov s preostalimi deležniki, uporabniki jezera (kopalci, jadralci, SUP-arji ...), smo se v letu 2021 lotili ureditve ribolovnega režima. Določila in uredila so se ribolovna mesta, ribiči pa zdaj poleg ribiške dovolilnice plačajo tudi najem ribiškega mesta ter v primeru prenočevanja tudi turistično takso. Na preostalih območjih jezera, ki so namenjena drugim aktivnostim, pa ribolova ne smejo izvajati.

2.2.8.19. Piknik prostori

Da bi lokalnim prebivalcem, pohodnikom, kolesarjem in preostalim obiskovalcem naše destinacije zagotovili prostore, kjer lahko v gozdu v miru posedijo in pomalicaajo, smo leta 2021 začeli z razvojem tipičnih piknik prostorov naše destinacije. Povezali smo se s Festivalom lesa in pripravili koncept tipičnega kočevskega piknik prostora. V prihodnjih letih, ko zagotovimo vire financiranja, bi želeli nekaj takih prostorov postaviti na že izbranih lokacijah po destinaciji Kočevsko.

2.2.8.20. Organizacija kolesarskega vzpona Navkreber na Strmo Reber

18. septembra 2021 smo na Strmi Rebri nad dolino reke Kolpe organizirali že drugi rekreativni vzpon s kolesi na Strmo Reber, poimenovan Navkreber na Strmo Reber. Dogodek je potekal po 8.400 metrov dolgi progi, ki jo zaznamuje 19 serpentin pod kotom 180 in 720 metrov višinske razlike s povprečnim naklonom 8,8 % ter največjim naklonom 17 %. Na prireditvi je sodelovalo 126 tekmovalcev, od tega 9 kolesark in 117 kolesarjev. Martin Grad, zmagovalec letošnjega vzpona, je za vzpon potreboval 26 minut in 31 sekund, s čimer je za več kot dobro minuto izboljšal rezultat najhitrejšega kolesarja s prve dirke, Josipa Gržetića, ki je Strmo Reber leta 2019 osvojil s časom 27 minut in 53 sekund. Najhitrejša udeleženka je vzpon prevozila s časom 36 minut in 44 sekund. Najmlajša udeleženka je bila stara 10 let, najstarejši pa 62 let.

Vsi udeleženci, ki jim je uspelo prekolesariti navkreber na Strmo Reber, so za spomin prejeli leseno spominsko tablico z napisom I DID IT 2021, najboljši trije udeleženci v desetih kategorijah pa so prejeli lesene medalje in darila, ki so jih prispevali organizatorji in sponzorji dogodka. Udeleženec z najhitrejšim časom je poleg medalje prejel tudi dva pokala - v trajno last je prejel leseni pokal lokalnega rokodelca Anžeta Kobole, ki uprizarja serpentine Strme Rebri, do naslednjega leta pa bo pri njem domoval tudi prenosni pokal, ki ga je iz kamna izdelal lokalni umetnik Josip Lisac.

2.2.8.21. Poenoten sistem tabel v destinaciji Kočevsko

Da bi v naravi poenotili videz vseh že obstoječih tabel ter da bi na določenih mestih postavili ustrezne informativne in usmerjevalne table, smo se v sodelovanju z Občino Kočevje, lokalnimi skupnostmi in ključnimi deležniki (Planinsko društvo, Kolesarsko društvo, ZGS, SIDG ...) lotili pregleda obstoječih tabel, priprave poenotenega sistema vseh tabel v okolju ter seznama lokacij, kjer bi bilo treba zamenjati ali na novo postaviti ustrezne informativne ali usmerjevalne table. Proces je dolgotrajen, a smo prepričani, da bo njegov rezultat dobrodošel tako za lokalne prebivalce kot tudi naše goste in dnevne obiskovalce destinacije Kočevsko.

2.2.8.22. Snemanje resničnostnega šova nizozemske produkcijske hiše

Nizozemska produkcijska hiša SimpelZodiak je na različnih delih Evrope iskala lokacijo, kjer bi posnela novo nadaljevanje uspešnega resničnostnega šova, v katerem so njihove medijske zvezde izpostavljene vojaškemu usposabljanju, v okviru katerega preizkušajo svoje meje psihične in fizične vzdržljivosti. Po dobri predstavitvi naše destinacije, centra za usposabljanje Lynx Adventure, zaradi konkurenčnih cen, dobre podpore pri rezervaciji nastanitev in organizacije prehrane ter nenazadnje lepe narave oziroma okolja, v katerem bi določene aktivnosti potekale, so se odločili, da bodo to sezono šova posneli na Kočevskem. Snemanje je potekalo na Gradu Strmec, kjer je bil bazni tabor, v vadbenem centru Lynx Adventure in na različnih lokacijah v naravi destinacije Kočevsko (Kolpa, gozd, Reško jezero, travniki okoli Kočevske Reke itd.). Nadaljevanja resničnostnega šova bodo na sporedu v letu 2022, pričakovani doseg gledanosti pa je več kot 2 milijona gledalcev. Poleg zagotovitve zaslužka lokalnim ponudnikom med snemanjem resničnostnega šova (več kot 30 oseb v snemalni ekipi + 10 zveznikov je skoraj mesec dni spalo in jedlo v naši destinaciji), bo to lepa promocija naše destinacije na Nizozemskem. Pričakujemo, da se bo zanimanje nizozemskih gledalcev za obisk naše destinacije v prihodnjih letih povečalo tudi na račun prikaza lepe narave v tem množično spremljanem resničnostnem šovu.

2.2.9. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju prireditvene kulturno-turistične dejavnosti

2.2.9.1. Mačkarada Kočevje

Mačkarada v letu 2021 zaradi epidemije ni bila izvedena.

2.2.9.2. PRANGER Predgrad

Pranger Predgrad v letu 2021 zaradi epidemije ni bil izveden.

2.2.9.3. Poletni večeri na mestni ploščadi Kočevje

Poletni večeri na mestni ploščadi v letu 2021 zaradi epidemije niso bili izvedeni. Je pa Občina Kočevje vzporedno direktno iz sredstev proračuna izvedla razpis za pomoč gostincem na način sofinanciranja dogodka na terasi gostinskega objekta. Zaradi epidemije in omejitev sta bila izvedena le dva dogodka.

2.2.9.4. Veseli december na mestni ploščadi Kočevje

Veseli december zaradi epidemije ni bil izveden in realiziran. Zavod Kočevsko pa je v okviru sredstev, načrtovanih za projekt Veseli december, uredil ambientalno glasbo v centru mesta ter po vsej aleji Gaj v mesecu decembru. Drugih aktivnosti nismo izvajali.

2.3. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog na področju kulture, izvajanja strategije razvoja kulturnih dejavnosti

Letni izvedbeni cilj je bil uspešno in učinkovito izveden v tistih delih in tistem času, ko je bilo to mogoče, in sicer od druge polovice maja naprej. Omejeno in zmanjšano je bilo delovanje v

okviru kulturnih storitev, ki zaradi omejitev ni bilo možno niti v takem obsegu niti v načrtovani vsebini.

Zato v letu 2021 nismo realizirali izvedbe abonmajev – gledališkega, mladinskega in glasbenega. Filmska ponudba ni bila okrnjena samo vsebinsko, ampak tudi številno, in sicer z vidika števila filmov in števila obiskovalcev zaradi omejitev števil oseb v zaprtih prostorih.

Leti 2020 in 2021 sta počasi že začeli spreminjati navade, zato bo vrnitev rednega vsebinskega in programskega dela in prizadevanje za 'vrnitev' obiskovalcev v KCK težka naloga, predvsem pa dolgotrajna.

Vsekakor bomo, takoj ko bo mogoče, najprej izvedli ves odpovedani program v letih 2020 in 2021, saj je bil v veliki meri nerealiziran. V odvisnosti od danih okoliščin bo narejen tudi načrt za novo programsko shemo za čas, ko bodo realizirane že načrtovane vsebine.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje aktivno sodeluje pri pripravi nove Strategije oziroma Lokalnega programa Občine Kočevje na področju kulture ter širše, ki bo v javni obravnavi v drugi polovici leta.

Še vedno smo aktivni člani Kudusa, združenja kulturnih domov Slovenije, kar prispevala k boljšemu sodelovanju na regijski in državni ravni.

Zavod organizira prireditve v okviru svojih programskih izhodišč samostojno ali pa kot koproducent v organizaciji.

KADRI NA PODROČJU KULTURE

Na področju kulture je zaposlen vodja kulturnega sektorja, organizator dela na področju kulture in en javni delavec (tehnična pomoč in sektor za kulturo).

Študentje na področju kulture opravljajo naslednja dela: prodaja vstopnic (kino, koncert, gledališče), usmerjanje obiskovalcev, pomoč pri garderobi. Na področju kulture smo v letu 2021 potrebovali za 40 ur pomoči študentskega dela.

IZOBRAŽEVANJA ZAPOSLENIH NA PODROČJU KULTURE

V okviru strokovnega usposabljanja na področju kulture sta se delavki udeležili kulturnega bazarja v Cankarjevem domu (29. 6. 2021), kjer kulturne ustanove iz vse Slovenije v sodelovanju z različnimi ministrstvi poskrbijo za izvedbo predavanj in delavnic. Z dogodkom želijo te ustanove doseči boljšo obveščenost o kulturni ponudbi v Sloveniji ter v strokovni in širši javnosti prebuditi interes za kulturo in kulturno-umetnostno vzgojo. Srečanje predstavnikov kulturnih ustanov ter šol in vrtcev ponuja možnost za medsebojno povezovanje in sklepanje partnerstev ter spodbujanje kreativnosti na področju kulture in izobraževanja, teme pa se gibljejo od filmskega izobraževanja, gledališča, arhitekture in drugih umetnosti.

2.3.1. Koncertna dejavnost

Koncertna dejavnost je pomembna prireditvena aktivnost v KCK. Programska shema koncertnih dogodkov je oblikovana v smeri pestrosti izbire, a ne na račun kakovosti. Določeni dogodki so

naravnani v smeri bolj množične in komercialno uspešnejše vsebine, nekateri so namenjeni bolj zahtevnemu občinstvu, spet drugi pa žanrski pestrosti in bolj alternativnemu občinstvu. S tem Zavod Kočevsko sledi zapisu v strategiji za razvoj kulture. V določenih primerih pa smo bili v koprodukcijem razmerju, kjer smo tudi sledili načelu vsebinske pestrosti in kakovosti nastopajočih. V letu 2021 je bilo izvedenih sedem koncertov, od tega se je en koncert izvedel na letnem vrtu KCK.

Glasbeni abonma je namenjen ljubiteljem kakovostne glasbe. Abonma je žanrsko pestro sestavljen, saj obsega od džez, klasične glasbe in glasbe, ki je 'drugačna'. Zaradi covid-19 epidemije nismo izvedli nobenega glasbenega abonmaja.

mesec	št.	št. obiskovalcev
januar	0	0
februar	0	0
marec	0	0
april	0	0
maj	0	0
junij	4	149
julij	0	0
avgust	0	0
september	1	23
oktober	2	144
november	0	0
december	0	0
SKUPAJ	7	316

2.3.2. Kino dejavnost

KCK Kino predvaja filmske predstave od četrta do nedelje, povprečno gre za 6 do 7 filmskih projekcij na teden. Poleg rednih filmskih predstav ponuja tudi ART filmski abonma. Filmske predstave za abonma so na sporedu ob četrkih in zajemajo filme evropske in mednarodne neodvisne produkcije, ki so bili prikazani in nagrajeni tudi na pomembnejših filmskih festivalih po svetu.

Kino predstave so zelo dobro obiskovane. Program kina je kakovosten, filmi v kinu KCK se predvajajo sočasno s premierami povsod drugje po Sloveniji, kar vsekakor pripeva k dobremu obisku. V letu 2021 smo predvajali 168 filmskih predstav, od tega 76 otroških filmskih predstav, 20 ART filmov.

	št. predstav	št. obiskovalcev
januar	0	0
februar	0	0
marec	0	0
april	0	0
maj	3	6
junij	20	162
julij	17	263
avgust	18	366
september	23	401

oktober	32	1.075
november	24	378
december	31	661
SKUPAJ	168	3.312

Otroški filmski abonma Mali medo je primeren za najmlajše, stare do 10 let. Letos so si ti lahko ogledali 10 filmskih predstav iz rednega programa. Abonma Kino ob kavi obsega dopoldanska srečanja starejših ljubiteljev filmske kulture, ki so si letos ogledali šest izbranih filmskih predstav, zaradi svoje tematike in igralske zasedbe ali nostalgije pa so bile zanje še posebej zanimive. Predstavam je sledilo sproščeno druženje ob topllem napitku.

V sezoni 2020/2021 nismo imeli novih vpisov.

2.3.3. Gledališka dejavnost (abonmajska in za izven)

Gledališki abonma komedij in gledališki abonma za otroke sta se izkazala za primerna oziroma zelo uspešna abonmaja. Predstave so potekale enkrat mesečno ob sredah in četrtek, za otroke enkrat mesečno ob sobotah. V letu 2021 se je odvilo sedem predstav, od tega dve predstavi iz abonmaja komedij, dve predstavi otroškega abonmaja, dve predstavi izven in ena predstava drugih organizatorjev (Dramšpil).

mesec	št. predstav	št. obiskovalcev
januar	0	0
februar	0	0
marec	0	0
april	0	0
maj	0	0
junij	1	16
julij	0	0
avgust	0	0
september	0	0
oktober	1	70
november	3	145
december	2	111
SKUPAJ	7	342

2.3.6. Likovna delavnica

V zgornjih prostorih Kulturnega centra Kočevje se odvija likovna šola KCK Mansarta. Delavnica je namenjena otrokom, odraslim in nadaljevalni skupini. Na likovnih delavnicah spoznavajo osnove likovne umetnosti – risanja, kiparjenja in slikarstva. Namenjen je vsem, ne glede na likovno predznanje. Likovna delavnica poteka v sodelovanju akademskih izobraževalnih umetniških ustvarjalcev. Likovne delavnice potekajo enkrat tedensko po tri šolske ure, otroške delavnice pa po dve šolski uri, in sicer od septembra do konca maja. Na začetku leta 2021 smo zaradi covid-19 delavnico morali prekiniti. Jeseni se je na novo vpisalo 13 slušateljev.

2.4. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog urejanja, obratovanja in vodenja objektov v upravljanju (kultura in turizem)

2.4.1. Kulturni center Kočevje – KCK

Kulturni center Kočevje KCK je v letu 2021 zabeležil skupaj 6.129 obiskovalcev, od tega 3.312 filmskih, 342 gledaliških (abonma, izven) in 316 koncertnih obiskovalcev ter 2.159 preostalih obiskovalcev (najem dvorane, sejne sobe, mansarte, likovna delavnica, dogodki v dvorani, seje ...), ki so skupaj ustvarili prihodek na trgu v višini 23.770,00 EUR (21.626,00 EUR – prodanih vstopnic, 1.194,00 EUR – šolski in študentski kino in 950,00 EUR – najem).

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

V letu 2021 na opremi **kina** in v **dvorani** ni bilo nobenih drugih popravil, novosti ali sprememb.

Čiščenje objekta se izvaja sproti, opravlja ga zaposlena čistilka. Po večjih koncertnih dejavnostih se najame profesionalni čistilni servis, ki počisti dvorano. V letu 2021 je bila dvorana prek najema po koncertu enkrat čiščena strojno.

Seznam oglasov, ki se predvajajo na platnu pred začetkom filma, je vpisan v razpredelnici Media plan, kjer so zapisani časi predvajanja, isti oglasi pa se predvajajo tudi na monitorjih. Na televiziji, ki je obrnjena navzven, je število oglasov manjše, ker lahko naložimo samo bannerje, pri katerih mora biti širina precej večja od dolžine. Natančnega časa se ne da določiti, ker slike potujejo z desne proti levi (različne širine) – v povprečju 20 sekund na zanko. Zanka traja približno 2 minuti, v preostalem času pa so prikazani posterji filmov.

Preostala vzdrževalna dela v KCK so se opravljala sproti (menjava žarnic). V dvorani KCK se je pobelila stena na odru s temno rjavo barvo, zamenjale so se letvice na robovih vrat, pod odrom so se na novo pobarvala vratca. V obeh garderobah se je zamenjala počena kad v kabini za prhanje.

V sejni sobi smo zamenjali dotrajane mize z novimi ter pobelili stene. Pobeljeni so tudi preostali poslovni prostori.

V mansarti smo naredili predelno steno.

Nakupi:

- tekočina za dim,
- žarnice za reflektorje,
- brezžični stropni zvočniki,
- licenca za grafične programe (Creative Cloud All Apps),
- zastave,
- govorniški pult,
- računalnik za projekcijo,
- projekcijsko platno,
- projektor,
- čitalec za skeniranje vstopnic in
- čistilni stroj.

DOGODKI IN OBISK KCK

V programu drugih dogodkov, bodisi v produkciji Zavoda Kočevsko, koprodukciji ali pa v produkciji najemnikov dvorane KCK, smo izpeljali številne (77) druge javne prireditve, ki so kulturno obogatile ponudbo KCK. Med drugim pet šolskih kino predstav, štiri kino predstave za študente, gledališko predstavo Dušan - Dramšpil (najem), valetu OŠ Zbora odposlancev, plesni nastop – Plesni klub Jasmin, sprejem odličnjakov, Forum odličnosti, EU konferenco, sejo občinskega sveta Občine Kočevje ter razne sestanke (Občina Kočevje, Komunala Kočevje, Lekarna Kočevje, SIDG).

V dvorani sta se izvedla tudi malo večja dogodka:

Forum odličnosti – 29. Forum odličnosti in mojstrstva na temo spodbujanja sožitja narave, gospodarstva in kulture kot ključnih gradnikov nadpovprečnosti, odličnosti in mojstrstva, s posebnim ozirom na gozdarstvo in varstvo narave ter trajnostni razvoj. Poseben poudarek je bil tudi na projektu Rastoče knjige Knjižnica Kočevje. V sklopu foruma je bila podeljeno vseslovensko priznanje Velika nagrada odličnosti in mojstrstva, ki se vsako leto podeljuje za izjemne dosežke na področju znanosti, kulture, umetnosti in gospodarstva. Prejel jo je dr. Vladimir Prebilič za svoje delo na različnih področjih kot mednarodni strokovnjak, obramboslovec, izredni profesor ter seveda tudi kot župan naše občine. Iskrene čestitke in hvala vsem udeležencem današnjega foruma.

EU konferenca – Inštitut dr. Antona Korošča (INAK) in Wilfried Martens Centre za evropske študije (WMCES) so organizirali posvet z namenom osvetliti izzive preteklega leta in pol na različnih področjih (prehranska varnost, odzivi EU, cepljenje proti covidu-19, gospodarstvo ...). Na posvetu so ključni akterji in predstavniki stroke spregovorili o izzivih in dobrih praksah, ki so se razvile v tem času in jih velja upoštevati tudi v prihodnje. Gostje okrogle mize in razprave so bili:

- Dr. Vladimir Prebilič, župan občine Kočevje
- Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo
- Franc Bogovič, evropski poslanec SLS/EPP
- Monika Kirbiš Rojs, državna sekretarka Službe Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko
- Andrej Čuš, državni sekretar na ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo
- Prof. dr. Franc Pohleven, biolog in mikolog, pobudnik akcije Čar lesa

2.4.2. Kavarna KCK

Z 11. marcem 2019 je lokal v stavbi Kulturnega centra Kočevje prešel v upravljanje Zavoda Kočevsko.

Po precej opeharjenem letu 2020 tudi leta 2021 nismo v Kavarni KCK začeli z navdušenjem. Kavarna KCK do 1. 3. ni obratovala. Vrata je odprla z marcem, in sicer s prilagojenim delovnim časom od 7. do 15. ure. Aprila so se zaradi poslabšanja epidemiološke slike spet zaprla vrata kavarne. Delo so opravljali vodja koordinacije, en javni delavec ter študentje v strežbi.

Med zaprtjem smo v kavarni uredili dodatne površine za strežbo, kupili barske mize in stole, v lokal namestili cvetlične aranžmaje ter na okna namestili zastirne nalepke z logom. Na vrtu lokala smo uredili dodatne tri koticke za posedanje in sproščanje. Opremili smo jih s sedalnimi

vrečami in leseno podlago. V ta namen smo kupili tudi hiško za shranjevanje urbane opreme. Na vrtu smo namestili ambientalne luči ter video kamere za spremljanje dogajanja na vrtu. Uredili smo tudi teraso poleg sejne sobe. Vpliv hrupa s ceste smo zastrli s cipresami v lončkih. Na teraso smo namestili dve počivalni sedežni garnituri.

V Kavarni KCK smo uredili QR-kode za ponudbo in to posodobili in jo razširili s sladoledom, ledeno kavo ter ponudbo lokalnih slaščic. V ta namen smo kupili hladilno vitrino, krožničke z lokalnim motivom, pribor in steklovino.

Z junijem je začel obratovati kino, zato je prišlo do spremembe delovnega časa. Urnik dela smo prilagodili.

2.4.3. Hostel Bearlog

V hostlu Bearlog se je leto 2021 začelo s prilagojenim delovnim časom, saj je bilo obiskovalcev zaradi ukrepov, vezanih na omejevanje širjenja virusa SARS-CoV-2, malo. Delo je tako do 1. 5. opravljala ena turistična informatorka s polovičnim delovnim časom, do 17. 5. pa je delo s polovičnim delovnim časom opravljala tudi sobarica.

Od 1. 1. 2021 pa do vključno 29. 4. je hostel zaradi ukrepov, vezanih na SARS-CoV-2, deloval le za poslovne goste, v skladu z ukrepi za zaježitev širjenja virusa je svoja vrata vsem gostom odprl šele 30. aprila. Zaradi rednega delavnika in s tem povečanega števila delovnih urah sta bili konec aprila in v začetku maja prek javnih del v hostlu zaposleni še dve javni delavki. Ena javna delavka je v hostlu opravljala polni delavni čas, druga je bila za polovični delovni čas razporejena še na druge objekte Zavoda Kočevsko. Avgusta se je s porodniškega dopusta vrnila tudi vodja hostla.

V letu 2021 je bilo v hostlu skupaj 1.160 prihodov in 1.928 prenočitev, kar je 19,5 odstotka več kot leta 2020. Iz analize je razvidno, da so višji odstotek prenočitev v tem letu v primerjavi z minulim ustvarili tujci, odstotek koriščenja bonov za prenočitve v letošnjem letu je znašal 13,20 odstotka, kar je manj kot leto prej (13,90 %).

V obdobju zaprtja smo od 1. 1. do vključno 30. 4. sprejemali le poslovne goste. V tem obdobju je bilo 55 prihodov in 67 prenočitev. Prihajali so gostje iz štirih držav. V obdobju od 1. 5. do 31. 12. so prihajali tako turisti kot poslovni gostje. V poletni sezoni so prevladovali aktivni gosti, kolesarji, pohodniki in družine.

Če izvzamemo ukrepe, povezane z epidemijo SARS-CoV-2, lahko rečemo, da je bila poletna sezona primerljiva s sezono leta 2019. Na letni ravni so nam zaprti meseci znatno znižali povprečje števila prihodov in prenočitev.

Iz podatkov je razvidno, da smo vse bolj opaženi na mednarodnem trgu. Vse bolj so naši emitivni trgi primerljivi z glavnimi emitivnimi trgi na nacionalni ravni. S spreminjanjem emitivnih trgov pridobivamo tudi nov profil turista, najpomembnejše pri tem pa je, da je to profil turista, na katerega je usmerjena naša promocija.

V tabelah predstavljamo prvih pet držav po številu prenočitev. Letos so, tako kot lani, prevladovali Slovenci, vendar jih je bilo v primerjavi s prejšnjim letom 9,8 odstotka manj. Iz tega je razvidno, da so začeli potovati tudi tujci.

DRŽAVA	ŠTEVILO PRIHODOV	ŠTEVILO PRENOČITEV	ODSTOTEK
Slovenija	689	1.095	56,8
Nizozemska	60	114	6
Nemčija	62	87	4,5
Belgija	37	75	3,9

Med gosti prevladuje starostna skupina med 19 in 29 let, sledijo jim gosti iz starostne skupine med 29 in 49 let. V povprečju je največ gostov prespalo v hostlu eno noč (teh je bilo 622), medtem ko je dve noči prespalo 282 gostov. Povprečna doba bivanja v hostlu je 1,7 dneva. V povprečju so bile najbolj zasedene dvoposteljne sobe, skupna zasedenost sob je bila 32-odstotna

Prek rezervacijskega programa Booking.com je bilo letos narejenih 108 rezervacij, medtem ko sta bili prek rezervacijskega programa Hostel World narejeni dve rezervaciji. Stopnja odpovedi prek rezervacijskih programov je bila 23,9-odstotna.

Javna ocena gostov prek Booking.com je 9.4, kar je 0,2 točki manj kot prejšnja leta, vseeno pa je uvrščen med boljše ocenjene hostle v Sloveniji. Gostje so najvišje ocenili osebje (9,9), in čistočo (9,7). Najnižje ocenjeni kriterij je razgled iz sobe, zajtrk in udobje. Za dodatno udobje smo v dveh sobah namestili klimatske naprave. V prihodnje bomo dogradili in iskali nove lokalne produkte za zajtrk, zlasti v sezoni.

Storitev 'izposoja koles' smo letos zabeležili 67-krat, kar je še enkrat več kot leto prej. Zunanjih zajtrkov je bilo prodanih 37.

Na recepciji hostla imamo tudi letos vzpostavljeno registracijo in podaljšanja registracije za izposajo mestnega sistema izposoje koles KOLU.

TIC-Hostel Bearlog je obiskalo 173 obiskovalcev, kar je posledica ukrepov zaradi covid-19. Največ je bilo slovenskih obiskovalcev (88). Obiskovalci so iskali informacije o kolesarskih in pohodniških poteh ter o opazovanju medveda. Nekateri obiskovalci so bivali v sosednjih občinah.

V TIC-u smo pripravili približno 30 programov po povpraševanju za opazovanje medveda, od tega je bilo realiziranih okoli 20.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Sobne rože v lončnicah smo zasadili v večje ter zamenjali nekaj ovenelih rož. Na okenske police smo namestili 22 cvetličnih korit. Nakupili smo nekaj drobnega inventarja (noži, posode, vrči). Popravili smo zunanje talne luči ter namestili betonska korita, da bi preprečili, da kdo povozi novo nameščene luči. V korita smo zasadili rože, da smo preprečili odlaganje odpadkov vanje. Električno omarico smo obdali v leseno ogrodje in namestili svetlobni napis. V dve dvoposteljni

sobi v drugem nadstropju smo namestili klimatske naprave. V vseh sobah smo zamenjali plastične koše z lesenimi, prav tako so bili zamenjani tudi koši v kopalnicah. Na začetku leta smo obnovili parket v vseh sobah. Za izboljšanje čistoče, zlasti v kopalnicah in sanitarijah, smo kupili parni čistilec. Zunanje kable od klimatskih naprav smo prekrili in jih tako tudi zaščitili. Dodatno smo namestili usmerjevalne tablice za sobe in recepcijo. V drugem nadstropju smo predelali omaro, da smo pridobili več shranjevalnega prostora.

Po smernicah načrta za preprečevanje razmnoževanja legionele smo redno preverjali temperaturo vode grelnika in vode na izlivkah. Ker je bilo v zimskih mesecih zaradi ukrepov, vezanih na preprečevanje širjenja epidemije, gostov malo, je bil 14. 1. preventivno vzeti tudi vzorec vode za testiranje prisotnosti legionele v vodi. Rezultati vzorca so ustrezali zakonski vrednosti.

Letos želimo poslovati racionalno in minimizirati stroške zaradi manjših planiranih prihodov, ki bodo posledica ukrepov, povezanih z epidemijo SARS-CoV-2, zato dodatnih investicijskih del nismo izvajali.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V hostlu gospodarno ravnamo z energijo in vodo. Pri dnevni svetlobi ugašamo luči, namestili smo regulator za vodo, kar pomeni, da smo zmanjšali moč toka skozi izlivke. Redno menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke. Za kompost uporabljamo razgradljive vrečke, za preostale smeti pa vrečke menjamo po potrebi. Živila kupujemo v večjih embalažah, pri tem steklo vračamo, plastične zamaške zbiramo. Živila sproti dobavljamo, zato rok trajanja redko poteče. Kruh sušimo za živali. Zbiramo plastične zamaške za vrtce itn. Plastično embalažo od čistil vračamo dobavitelju.

K vsem ukrepom varovanja okolja in racionalne porabe virov pozivamo tudi vse svoje dobavitelje, vse zaposlene in študente, ki delajo na objektu, ter vse goste hostla in obiskovalce, ki pridejo po informacije v TIC.

Racionalna uporaba energentov in koriščenje okolju prijazne energije je tudi pod stalnim notranjim nadzorom.

Ker nam je konec leta 2020 potekel okoljski certifikat TRAVELIFE, smo v začetku leta veliko časa namenili tudi ponovnemu certificiranju našega nastanitvenega objekta in po zaključenem uspešnem recertificiranju in terenskem kontrolnem pregledu našega poslovanja in trajnostnih prizadevanj uspeli v mesecu januarju ta okoljski certifikat podaljšati za nadaljnji dve leti. Na njegovi osnovi smo podaljšali tudi naziv, ki ga na nacionalni ravni podeljuje Slovenska turistična organizacija – SLOVENIA GREEN ACCOMODATION. S tem bomo ohranili ugled v očeh turistov, ki jim je trajnostni vidik pomemben pri odločanju o izbiri nastanitvenih kapacitet in katerih število iz leta v leto narašča.

TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

Za potrebe zbiranja informacij in izboljšanja ponudb smo pripravili anketo oz. vprašalnik o zadovoljstvu gostov tako v papirnati kot v spletni obliki. Goste ob prihodu in odhodu nagovarjamo na njihovo izpolnitev. Redno spremljamo tudi komentarje na spletnem portalu Booking.com in vpise v knjigo gostov ter se na njihovi podlagi trudimo prilagajati ter izboljšati ponudbo in storitve.

Na Instagramu še vedno držimo enako število sledilcev (nekaj čez 1000), pri tem pa opažamo, da večina uporabnikov spremlja t. i. zgodbe na Instagramu. Na omrežju Facebook nas spremlja

1.550 sledilcev, kar je za približno 100 več kot konec leta 2020. V prihodnosti bo potrebne več trženjske aktivnosti.

2.4.4. Turistični kompleks Jezero

V sklop Turističnega kompleksa Jezero spadajo kamp, večnamenska dvorana in turistično informacijska točka (TIC Jezero), kjer obiskovalci dobijo vse informacije o destinaciji Kočevsko in njeni okolici, možnostih različnih ogledov, preživljanja prostega časa v naravi, izletov, kolesarskih in pohodniških poteh ter dogajanja v okolici. V sklopu TIC-a je tudi trgovinica z izdelki lokalnih ponudnikov/rokodelcev.

TK Jezero razpolaga z večjo večnamensko dvorano, ki se proti plačilu oddaja tudi zunanjim uporabnikom za različne dogodke, predavanja, seminarje, izobraževanja ter delavnice. Dvorano uporabljata tudi Občina Kočevje za različne namene in Upravna enota Kočevje za izvajanje civilnih porok.

V času poletne sezone je v sklopu TIC-a tudi recepcija kampa. V kampu je možno bivanje v lesenih hišicah, na prostorih za avtodome in prikolice ter travnatih prostorih za šotore. V letu 2021 je bil na novo urejen tudi ribolovni režim na Kočevskem jezeru.

V letu 2021 sta v TK Jezero delo opravljali dve delavki za polni delovni čas, ena redno zaposlena (vodja turističnega kompleksa) in ena delavka prek javnih del (turistični informator). Občasno po potrebi je kot pomoč delo opravljala še ena delavka, prav tako prek javnih del. Zaradi narave sezonskega dela in razporeditve dela na vse dni v tednu ter neenakomerno razporejenega delovnega časa, predvsem pa tudi zaradi koriščenja letnih dopustov in bolniških staležev, se je v poletnih mesecih nabralo tudi nekaj nadurnega dela zaposlenih, saj smo sezono želeli prebroditi brez pomoči študentskega dela in s tem povezanih dodatnih stroškov. Predvsem v poletnih mesecih se je pokazala potreba po dodatni pomoči čiščenja in urejanja kampa ter opreme, kar smo začasno urejali z nadomestno čistilko. Glede na vse večji obisk kampa in s tem večje število gostov bo v prihodnje treba razmisliti o zaposlitvi dodatnega sezonskega delavca/ke za pomoč pri čiščenju.

TK Jezero je bil v prvih mesecih leta 2021 zaradi situacije s koronavirusom in veljavnimi ukrepi povsem zaprt. Prostore sanitarnega dela kampa smo tudi v tem letu odstopili Zdravstvenemu domu Kočevje za potrebe covidne točke. Ob sprostitvi ukrepov smo aprila najprej odprli turistično-informacijski center. Kamp smo skladno s sproščanjem ukrepov odprli zadnje dni meseca aprila. Delovni čas kampa je bil vsak dan med 8. in 18. oz. 20. uro. Po potrebi, glede na prihode gostov, se je skladno z dogovorom delovni čas tudi podaljšal. V mesecu novembru in decembru je bil delovni čas turistično-informacijskega centra od ponedeljka do petka med 8. in 16. uro. V tem času je bila ribičem omogočena tudi registracija ter urejanje plačila nadomestila za ribolovno mesto. Skozi celotno sezono smo pri svojem delu natančno spoštovali vsa navodila in priporočila NIJZ ter tako zagotavljali vsem varen obisk TIC-a in večnamenske dvorane ter bivanje v kampu. Z odgovornim, varnim in trajnostnim ravnanje v našem objektu ter spoštovanjem odgovornih potovalnih standardov, ki jih je v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Turistično gostinsko zbornico Slovenije in Nacionalnim inštitutom za javno zdravje pripravila Slovenska turistična organizacija, smo prejeli tudi oznako GREEN&SAFE ter jo uporabljali pri poslovanju.

Prihodi in prenočitve v letu 2021

Glede na to, da smo tudi letos sezono kampa začeli pozneje kot navadno, se je že kmalu po odprtju pokazalo, da bo število domačih gostov spet prevladalo v primerjavi s tujimi gosti, vendar procentualno nekaj manj kot v letu 2020. Nedvomno je k večjemu številu domačih gostov tudi letos spet pripomoglo koriščenje turističnih bonov iz preteklega leta ter novih bonov 21, ki so stopili v veljavo julija.

Statistika prenočitev 2021

DRŽAVA	ŠTEVILO PRENOČITEV	ODSTOTEK
Slovenija	3.199	60
Nemčija	864	16
Nizozemska	404	8
Italija	122	2,3
Švica	100	2
Avstrija	100	2
Belgija	93	1,8
Španija	83	1,6
Velika Britanija	72	1,4
Ostalih 18 držav	247	5
SKUPAJ PRENOČITVE	5.284	100

V času sezone 2021 smo v Campu Jezero Kočevsko zabeležili zelo dobre rezultate, in sicer **5284 prenočitev**, kar je v primerjavi z letom 2019 skoraj **trikrat več** in v primerjavi z letom 2020 nekaj več kot **80 odstotkov več** (v sezoni 2020 je bilo 2899 prenočitev in v letu 2019 1820 nočitev). V kampu so gosti ostajali v povprečju 1 do 4 noči (90 %), **povprečni čas bivanja** gostov v kampu je **2,33 dneva**. Prevladovali so gosti v starostnih skupinah 26 do 40 let (33 %) in 41 do 60 let (29 %). **Največ prenočitev** so gosti ustvarili na **označenih večjih parcelah**, na novo urejenih ribolovnih mestih ob jezeru ter lesenih hišicah. Sledile so prenočitve na prostorih za šotore, **najmanj prenočitev** je bilo ustvarjenih na **postajališčih za avtodome (PZA)**, in sicer le dobrih 6 odstotkov vseh prenočitev.

V primerjavi z lansko sezono smo zabeležili precej več prenočitev **tujih gostov**, in sicer **40 odstotkov** (v letu 2020 samo 13,5 %), še vedno pa nekaj manj kot v letu 2019, ko je bilo s strani tujih gostov ustvarjenih 60 odstotkov vseh prenočitev. Gosti so prihajali **iz 26 različnih držav**. **Domači gosti** so skupno ustvarili **3199 prenočitev**, kar predstavlja **60 odstotkov vseh prenočitev** letošnje sezone. Eden izmed razlogov za večji obisk domačih gostov je bila zagotovo tudi letos možnost koriščenja turističnih bonov in novih bonov 21, ki so predstavljali nekaj manj kot 38 odstotkov vseh prihodkov.

Tuji gosti so v letošnji sezoni ustvarili **2085 prenočitev**, od teh največ gosti iz Nemčije (42 %) in Nizozemske (19 %). Veliko gostov je bilo tudi iz Italije, Švice, Avstrije, Belgije, Španije in Velike Britanije. Manjši obisk tujih gostov je vsekakor tudi v letošnji sezoni povezan s situacijo s koronavirusom in s tem povezanimi omejitvami pri prehajanju državnih meja.

Veliko gostov je našo destinacijo ponovno obiskalo oz. so jo obiskali že večkrat, saj jih je navdušila lokacija ter ureditev in ponudba. Željni so bili nadaljnjega raziskovanja neokrnjene narave in prelepih kočevskih gozdov, zato so se odločili za večkratni obisk. Predvsem so pohvalili ponudbo aktivnosti in različnih doživetij, urejenost kampa, prijaznost osebja, urejeni del okolice jezera ter čistočo vode.

Ribolovni režim

Z letošnjim letom smo na Kočevskem jezeru uvedli tudi nov režim ribolova, ki lahko poteka le na urejenih in označenih 14 ribolovnih mestih. Za njihovo uporabo morajo ribiči plačati tudi nadomestilo. Obvezna je najava in registracija vsakega ribiča na recepciji kampa, kjer uporabnik ribiškega mesta prejme tudi magnetno kartico, s katero lahko dostopa do sanitarnih objektov v Campu Jezero Kočevsko ter tam uporablja sanitarije in prho (v času sezone kampiranja). Urejeno je bilo tudi ustrezno odlaganje in ločevanje odpadkov, vsak ribič pa je ob registraciji na recepciji prejel tudi vrečke za ločeno zbiranje smeti. Označili in uredili smo ribolovna mesta, na katera smo postavili tablice z imeni in številkami ribolovnih mest. Prav tako smo na najbolj obiskani del, namenjen ribolovu, namestili premične WC kabine, ki so lahko uporabljali ribiči do konca novembra.

Na novo so bile urejene nekatere ribolovne cone, postavljeni pa sta bili tudi zapornica ter kamera, ki omogočata dostop do ribolovnih mest le registriranim ribičem.

Nov urejen režim ribolova je zagotovo pripomogel k večji preglednosti dogajanja ob Kočevskem jezeru, ribiči pa so ob večdnevem ribolovu zdaj plačevali tudi turistično takso in s tem postali del uradne statistike gostov in števila ustvarjenih prenočitev v destinaciji Kočevsko. Z uveljavitvijo urejenega režima ribolova smo na jezeru uskladili številne dejavnosti, ki se skozi leto odvijajo na jezeru (jadranje, plavanje, čolnarjenje, SUP-anje in druge športne dejavnosti) ter zmanjšali konflikte različnih deležnikov, ki uporabljajo jezero za različne dejavnosti.

Dodatna ponudba

TK Jezero je v prvi vrsti recepcija kampa ter turističnoinformacijski center, kjer gostje dobijo vse potrebne informacije o destinaciji Kočevsko in naši turistični ponudbi. Zanje lahko tudi rezerviramo in organiziramo različne vodene ogledne in doživetja v naši destinaciji. Na recepciji je možna tudi izposoja gorskih koles. Prav tako gostom ponujamo možnost registracije mestnega kolesa Kolu. Za goste, ki ostajajo v kampu več noči, imamo določene ugodnosti, kot so brezplačen najem kolesa, kavica v kavarni ter vinjeta za MTB. Izposoditi si je možno tudi električna kolesa v lasti zunanjega ponudnika. Lokalni ponudnik je letos na obali kočevskega jezera izposojal SUP-e, kar se je izkazalo za zelo dobrodošlo.

Za goste kampa lahko po predhodnem dogovoru organiziramo in uredimo tudi zajtrke ali druge obroke. Gosti lahko na recepciji kampa naročijo tudi dostavo svežega kruha ali peciva. Za najemnike dvorane po dogovoru ponujamo tudi storitev pogostitve na njihovih dogodkih.

Uspešno se povezujemo z lokalnimi ponudniki in rokodelci, ki imajo zelo kakovostne izdelke in so v skladu s strategijo razvoja turizma v destinaciji Kočevsko. Podpiramo jih pri njihovi ustvarjalnosti in jim pomagamo tako, da v TIC-u promoviramo in prodajamo njihove izdelke ter jih tudi povabimo, da se nam pridružijo na različnih dogodkih, sejnih in drugih promocijskih predstavitev, kjer lahko sami predstavijo svoje produkte širšim uporabnikom. V prodajalno smo letos dodali veliko novih artiklov in darilnih paketov. Dopolnili smo ponudno lastnih izdelkov z oznako Kočevsko. Na novo ponujamo tudi sladoled Ljubljanskih mlekarn.

OBISK TURISTIČNOINFORMACIJSKEGA CENTRA

TIC Jezero je obiskalo ali poklicalo več ljudi, od tega večina iz Slovenije, sledili so Nemci, predvsem zaradi informacij glede novega režima ribolova. Obiskovalci so spraševali tudi o možnosti ogleda kampa, objektov in opreme, želeli so informacije o cenah prenočitev in možnostih rekreiranja v bližnji okolici. Zanimal jih je tudi ogled kozolca in trgovnice, nekaj jih je prišlo po nakupih spominkov za sorodnike ali prijatelje. Veliko je bilo zanimanja za pohodniške in kolesarske poti v okolici ter možnost prehrane in prenočitve. Povpraševali so tudi po vodenih

doživetjih ter Bunkerju Škrilj, ceni, načinu prijave, plačila in terminih ogledov. Precej zanimanja je bilo tudi glede varnosti kopanja v jezeru, čistoče in temperature vode ter dodatne ponudbe na obali jezera. Povpraševali so o dodatni športni in gostinski ponudbi v okolici ter o možnosti izposoje koles in e-koles ter SUP-ov in čolnov.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Kot pretekla leta so bila tudi v letu 2021 pred začetkom turistične sezone izvedena redna vzdrževalna dela za nemoten pričetek dela. Preuredili smo prostore recepcije in TIC-a v kozolcu, dodali nekaj zelenih lončnic, postavili lesene vitrine za promocijski material ter dopolnili ponudbo izdelkov v trgovinici. Za potrebe pogostitev v dvorani smo nabavili dodatne barske mize in ustrezne prte.

Prebelili in uredili smo sanitarni del, uredili okolico ter zeleni del kampa. V sanitarnem delu (kopalnice) smo dodatno namestili nekaj podajalnikov za toaletne brisačke in tekoče milo. Zamenjali smo senzorske svetilke ter dotrajane prhe. Preverili smo delovanje vseh naprav ter po potrebi zamenjali oz. popravili nedelujoče. Za nemoteno urejanje in vzdrževalna dela v kampu ter sanitarnem delu smo dokupili nekaj vrtnega orodja in opreme, sesalnik in parni čistilec. Na leseno pregrado pred hiškami smo izobesili cvetlična korita in vanje zasadili cvetje ter tako polepšali videz lesenih hišic.

Glede na vse večji obisk gostov, ki prihajajo tudi s šotori in kampirajo na zelenem travnatem delu kampa, kjer je trenutno zelo malo sence oziroma je ni, smo se odločili teren izravnati z dodatno zemljo in posaditi nekaj dreves, ki bodo dala zaščito pred soncem in malo zasebnosti tudi na tem delu kampa. Urediti in posodobiti bo treba tudi zeleni del kampa, na katerem so zasajene cvetlice, grmovnice in okrasne trave, ki so se preveč razrastle in ovirajo poti za prehode po kampu ter košnjo.

Vse večji obisk je pomenil tudi, da se je določen inventar tudi prej obrabil oz. uničil, zato so bila letos potrebna tudi nekoliko večja vlaganja in posodobitve v kampu. Nabaviti smo morali nove lesene vrtno garniture za pred hišice, dokupiti posteljnino, blazine in vzmetnico, ki je bila uničena in neprimerna za uporabo. Posodobiti oziroma zamenjati smo morali dotrajano opremo v sanitarnem delu in kopalnicah in opremo v kuhinji. Nad teraso pri kuhinji v kampu smo uredili dodatno osvetlitev prostora - napeljavo lučk, ki je do zdaj ni bilo. Kupili smo tudi nove PVC-zaščite za ograjo okoli kampa ter zastave. Prav tako smo letos kupili nov pralni in sušilni stroj, ker sta bila dosedanja v okvari in bi strošek popravila bil previsok.

Zaradi varnosti smo letos namestili tudi video nadzorni sistem ter tako omogočili varno delo zaposlenih in varnejše bivanje gostov v kampu.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V TK Jezero se trudimo čim bolj gospodarno ravnati z energijo in vodo. Podnevi ugašamo luči, redno preverjamo iztekanje vode in po potrebi menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke na nameščenih ekoloških otokih v kampu. Čistila kupujemo v večjih embalažah, pri tem nekatero embalažo vračamo. Na določena mesta (odpadki, voda) smo izobesili lične nalepke, s katerimi pozivamo tudi vse svoje goste in zaposlene k ukrepom varovanja okolja in racionalne porabe virov. **Kamp** je v letu 2019 pridobil in ponosno **nosi okoljski certifikat ECOcamping**, pridobil pa je tudi **oznako Slovenia Green Accomodation** in je zato tudi s strani Slovenske turistične organizacije prepoznan in promoviran kot ena od trajnostnih nastanitvev v Sloveniji. Kamp nosi tudi **oznako kolesarjem in pohodnikom prijazen nastanitveni obrat**.

Letos je konec oktobra predstavnik družbe **ECOCAMPING Service GmbH**, ki ima sedež v nemškem mestu Konstanz, obiskal naš kamp z namenom **recertificiranja okoljskega certifikata ECOCamping**. S predstavnikom smo se pogovarjali o načinu dela, spoštovanju smernic in posameznih izzivih pri realizaciji teh. Podal nam je nekaj idej za dopolnitve in morebitne izboljšave. Kamp in njegovo okolico si je predstavnik natančno ogledal in preveril vse aktivnosti, ki jih je bilo treba realizirati skladno z zadnjim obiskom ter podal mnenja in smernice za nadaljnje aktivnosti. Na osnovi njegovega obiska in pozitivne ocene smo dobili potrditev o podaljšanju okoljskega certifikata ECOCamping.

AKTIVNOSTI

Podaljšali smo sodelovanje z avtokampi.si in kot njihov partnerski kamp vsako leto ponujamo gostom z veljavno kartico 10-odstotni popust na katerokoli namestitve v kampu. Gostje z veljavno kartico Caravaning Club Slovenije (CCS) imajo pri namestitvi v kampu 15-odstotni popust. Redno se oglašujemo v različnih spletnih in tiskanih publikacijah, na FB in Instagramu ter drugih kanalih.

Gostom smo ob prihodu ali med njihovim bivanjem ponujali v izpolnitev vprašalnike o zadovoljstvu glede nastanitve v kampu in splošno o destinaciji. Prav tako smo uvedli spletne ankete preko kod QR, vendar ni bilo prav velikega odziva oz. vračila izpolnjenih. Mnenja o zadovoljstvu smo zbirali tudi v knjigi vtisov, ki je bila na pultu recepcije kampa, toda tudi vanjo se ni dosti pisalo. Opaziti je bilo, da se gosti in obiskovalci še vedno najraje osebno pogovarjajo in podajajo svoja mnenja, pohvale, pritožbe in predloge za izboljšave. Iz pogovorov je bilo razbrati, da so gosti bili z vsemi storitvami v kampu nadpovprečno zadovoljni.

NAJEM DVORANE

Večnamenska dvorana v TK Jezero je bila tudi letos precej manj uporabljena v primerjavi z letom 2019, kar je posledica ukrepov v povezavi s koronavirusom, predvsem glede omejitev združevanja. Tako je bila dvorana v TK Jezero zasedena le 28-krat, od tega je Občina Kočevje dvorano uporabila štirikrat, Upravna enota Kočevje za poročne obrede 23-krat. Preostali uporabniki so zabeležili najeme dvorane za razne delavnice, sestanke in seje.

Junija je Sekcija medgeneracijskih prostovoljcev Kočevje izvedla delavnico za svoje člane. Prav tako v juniju je v dvorani potekala predstavitev destinacije Kočevsko, ki so se jo udeležili profesorji in študenti oddelka za geografijo Fakultete za humanistične študije Univerze na Primorskem.

Ostali pomembnejši dogodki v dvorani:

- Srečanje Sveta invalidov
- Zakonodajni referendum o Zakonu o spremembah in dopolnitvah Zakona o vodah
- Društvo mladih geografov Slovenije - obisk Kočevja
- Županov sprejem tujih študentov in profesorjev
- Študijski obisk gostov iz Srbije pri slovenskih lokalnih ponudnikih domačih prehranskih izdelkov v občini Kočevje - sprejem gostov v TK Jezero
- Skupnost občin Slovenije - študijska tura v Kočevje
- RC Kočevje Ribnica – usposabljanje Računovodstvo skozi oči davčnega inšpektorje
- Predstavitve destinacije Kočevsko turističnim delavcem Škofje Loke
- Dan duševnosti – županovo srečanje z varovanci društva Želva
- Obisk veleposlanikov v Kočevju
- Sprejem slovenskih novinarjev
- Zdravstveni dom Kočevje, izobraževanje
- RC Kočevje Ribnica – seja Upravnega odbora LAS PPD in seja Skupščine LAS PPD

2.4.5. Kulturni dom Kočevska Reka

V letu 2021 je kulturni dom Kočevska Reka, v katerem so prostori TIC-a, pogodbene pošte in Krajevne skupnosti Kočevska Reka, obratoval vse leto po stalnem urniku. Delo je do septembra opravljala ena zaposlena delavka za določen čas, ki je menjala redno zaposleno delavko na porodniškem dopustu. Ob izteku pogodbe je Zavod Kočevsko delavko zaposlil za nedoločen čas, tako sta zdaj v objektu redno zaposleni dve delavki za nedoločen čas (organizator turističnega vodenja in turistični informator). Pomoči študentov letos nismo potrebovali.

V prvem nadstropju kulturnega doma Kočevska Reka sta dve stanovanji. Manjše stanovanje je namenjeno aktivnostim Krajevne skupnosti Kočevska Reka. Večje stanovanje pa je Občina Kočevje konec meseca novembra predala v kolektivni najem zaposleni Zavoda Kočevsko.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Kot vsako leto so bila tudi v letu 2021 izvedena vzdrževalna dela Kulturnega doma Kočevska Reka, ki zajemajo pregled gasilnih aparatov, mikrobiološko analizo vode, čiščenje vodnega kamna v vseh straniščnih splakovalnikih, čiščenje in urejanje objekta in okolice ter košnjo. Prvič od namestitve toplotne črpalke je bil letos opravljen pregled in servis. Pregledane so bile luči in po potrebi zamenjane žarnice ter preostali potrošni material. Za namen razširitve prodaje blaga v TIC-u smo kupili šest steklenih vitrin, v izdelavi pa je tudi stojalo za maketo Bunkerja Škrilj, s katero predstavljamo naš turistični produkt na različnih sejmih. Nekaj sprememb je bilo tudi v pisarni TIC-a, in sicer je bil zamenjan modem za internetno povezavo in nameščen nov tiskalnik, katerega posebnost so neskončne barvne kartuše – ekološka inovacija slovenskih proizvajalcev.

POGODBENA POŠTA

Pogodbeno pošto, ki je v kulturnem domu Kočevska Reka vse od novembra 2015 in si deli prostore s turističnoinformacijskim centrom, je v letu 2021 obiskalo 5.047 strank, kar je za 20 % več kot v letu 2020 in 5 % več kot v letu 2019, pred začetkom pandemije.

Obiskovalci, v veliki večini so to domačini, na pogodbeni pošti uporabljajo storitve denarnega poslovanja (dvig gotovine, izplačilo plač, pokojnin, socialne pomoči, polog denarja na osebni ali varčevalni račun ...), poštne storitve (oddaja in prevzem pošiljk) in nakup blaga (kuvert, razglednic, znamk, čestitk, srečk ...).

Poštni izpit, ki ga potrebuje delavec za delo na pogodbeni pošti, imajo opravljene tri zaposlene Zavoda Kočevsko in ena zunanja sodelavka, ki delo na pogodbeni pošti opravlja prek pogodbe, če je katera od redno zaposlenih odsotna.

Pogodbeno pošto Kočevska Reka je v letu 2021 večkrat obiskala notranja inšpektorica Pošte Slovenija, ki pri nobenem obisku ni našla nepravilnosti in napak pri opravljanju dela zaposlenih. V mesecu marcu je pogodbeno pošta zaradi svojega uspešnega delovanja v letu 2020 prejela tudi finančno nagrado.

Pošta Slovenije je v prostoru za stranke namestila podpisno tablico za prevzem pošiljk in nov laserski tiskalnik, ki omogoča bistveno hitrejše tiskanje dokumentacije. Kar se tiče vzdrževalnih del pa sta bila opravljena vsakoletni popis opreme in pregled delovanja tehtnice.

TIC KOČEVSKA REKA

TIC Kočevska Reka je v prvem polletju obiskalo 36 obiskovalcev, kar je za 14 % več kot v istem obdobju v preteklem letu in 64 % manj kot leta 2019, torej pred začetkom pandemije.

V drugem polletju so TIC obiskali 103 obiskovalci, kar je za 12,6 % več kot v istem obdobju prejšnje leto in 15 % manj kot leta 2019. Upad obiska pripisujemo predvsem omejitvam ob pandemiji covid-19.

Obiskovalci so iskali informacije o kolesarskih in pohodniških poteh, naravnih in kulturnih znamenitostih ter ponudnikih hrane v bližini. Največ zanimanja je bilo za ogled Orlove poti. V sklopu organiziranega vodenja si je Orlovo pot ogledalo več kot 162 ljudi. Obisk didaktične poti kot del turistične ponudbe ponujamo domačim šolam in šolam po Sloveniji, ki so nad to idejo navdušene. V prihodnje zato pričakujemo kar precej gostov, kar posledično privede do večje potrebe po vodnikih po Orlovi poti. Za vzdrževanje Orlove poti je zadolžen Zavod Kočevsko v sodelovanju z ZGS. V letu 2021 so se v sklopu vzdrževanja opravile naslednje dejavnosti: odstranitev vej, podrtih in nevarnih dreves na in ob poti, košnja zaraščenosti, obrezovanje vrhov dreves, ki zastirajo pogled iz opazovalnic, napenjanje jeklenic, menjava in vijačenje novih vej na določenih rekvizitih, sanacija gnezda, čiščenje poda na opazovalnicah, menjava daljnogleda in dotrajanega diska na eni izmed postaj ...

V TIC-u se poleg sprejemanja rezervacij za ogled Bunkerja Škrilj pripravljajo in izvajajo tudi različni turistični programi. Ena izmed domačih osnovnih šol je naše programe uvrstila v letni delovni načrt in so se v letu 2021 že aktivno izvajali. Na odločitev preostalih še čakamo. Kljub omejitvam nam je uspelo organizirati in izvesti:

- Število celodnevni izletov: 4 (137 obiskovalcev)
- Število poldnevni izletov: 11 (452 obiskovalcev)
- Število šolskih programov: 11 (452 obiskovalcev)
- Število vodenih ogledov Orlove poti: 7 (162 obiskovalcev)
- Število vodenih ogledov Kočevske Reke: 12 (422 obiskovalcev)
- Število vodenih ogledov Kočevja: 3 (68 obiskovalcev)
- Napotitev na ogled PMK Kočevje prek naših programov: 2 (72 obiskovalcev)
- Napotitev na ogled Gradu Kostel preko naših programov: 1 (41 oseb)

Iz podatkov je razvidno, da je epidemija v letu 2021 ponovno prizadela sektor turizma, kar lahko vidimo iz upada organiziranih celodnevni izletov v primerjavi z letom 2019 (16). Čeprav je bil obisk v prvem polletju slab (organizirali smo en celodnevni izlet), se je v poletnih mesecih sicer obisk bunkerja povečal, so pa bile to v veliki večini skupaj združene manjše skupine (posamezniki in družine), ki so na Kočevskem dopustovali. V jeseni smo imeli napovedanih nekaj celodnevni izletov ter šolskih ekskurzij, a smo jih morali odpovedati zaradi ponovnega zaostrovanja ukrepov zaradi epidemije.

2.4.6. Bunker Škrilj

V letu 2021 so delo vodnic v bunkerju opravljale tri redno zaposlene delavke in dve zunanji sodelavki prek avtorskih pogodb. Prek pogodbe za upokojenca sta delo vzdrževalca bunkerja opravljali dve osebi. Zaradi zdravstvenih težav en delavec od oktobra ni več mogel opravljati dela, zato smo v proces vpeljali redno zaposlenega delavca Zavoda Kočevsko in dodatno še enega sodelavca prek pogodbe za upokojenca.

Bunker Škrilj je bil od januarja do konca aprila 2021 zaprt zaradi ukrepov, vezanih na pandemijo covid-19. Prvi ogled smo izvedli šele 29. aprila, do konca leta pa je Bunker Škrilj obiskala

2.601 oseba. Zavod je v tem času izvedel 145 vodenih ogledov. Obisk je bil sicer boljši kot lani (1.694 oseb), vendar bistveno manjši kot leta 2019 (4.017 oseb), kar pripisujemo ukrepom za preprečevanje širjenja virusa covid-19. Ti so vplivali na zmanjšanje števila obiskovalcev, predvsem pa na manjši interes turistov za organizirane obiske zaprtih objektov, kot je Bunker Škrilj. Večji obisk v letu 2021 v primerjavi z 2020 pripisujemo možnosti unovčevanja turističnih bonov 2021, krajšega obdobja prepovedi izvajanja takšnih obiskov oziroma združevanja skupin v zaprtih prostorih in večjega obiska ljudi na destinaciji.

Vsi obiskovalci so z ogledom Bunkerja Škrilj izjemno zadovoljni. V TIC-u jim je na voljo knjiga vtisov, vendar vanjo ne vpisujejo veliko, saj se po ogledu le redkokdo vrne v prostore TIC-a v Kočevski Reki. Opazili smo, da raje svoje zadovoljstvo delijo z nami osebno in prek elektronske pošte.

Investicijsko in vzdrževalno smo izvajali električna vzdrževalna dela, temeljito očistili in prelakirali talne površine v celotnem bunkerju, očistili talne odtokove za meteorno in sanitarno vodo, prebarvali železna in lesena vrata, obnovili in prebarvali maketo. Še vedno so na vhodu in v samem bunkerju nameščena dezinfekcijska sredstva. Ta so dodana tudi v prezračevalnem sistemu, da lahko po vsakem obisku skupine zagotovimo razkuževanje vseh bivalnih prostorov. Materialne stroške predstavljajo tudi tisk vstopnic, promocijskega materiala (brošur), nakup in tisk prevez za oči, menjava in namestitev veleplakatov ipd. V januarju 2022 bomo podpisali pogodbo o podalšanju najema Bunkerja Škrilj za naslednjih pet let, zato že pripravljamo tudi digitalno nadgradnjo zanj.

2.4.7. MTB Trail Center Kočevsko

V MTB Trail Centru, poleg vodje centra, ki koordinira delo in skrbi za tekoč potek vseh aktivnosti, delo opravljata en redno zaposleni ter en pogodbeni delavec. Zaposleni polovico delovnega časa skrbi za vzdrževanje sistema KOLU, drugo polovico pa opravlja delo v prikolici ter vzdrževalna dela v MTB Trail Centru. Pogodbeni delavec skrbi za izgradnjo novih in vzdrževanje obstoječih prog. Za potrebe opravljanja dela v prikolici ter prodaji pijače sodelujejo tudi trije študenti.

Delo v MTB gostinski prikolici poteka med tednom v popoldanski izmeni od 15. do 20. ure, v petek od 15. do 22. ure, med vikendom pa v dveh izmenah od 9. do 22. ure. Za redni tedenski delovnik v gostinski prikolici je predvidenih 52 delovnih ur.

Za prevoz kolesarjev na vrh Stojne pogodbeno sodelujemo z lokalnim kolesarskim društvom Melamin, ki zagotavlja prevoze po urniku oziroma po potrebi.

V MTB Trail Centru so bili v letu 2021 izvedeni naslednji dogodki:

- **29. 5. 2021 do 30. 5. 2021 XC Kočevje UC11** – mednarodna XC tekma, katere se je udeležilo 350 tekmovalcev. Poleg tekmovalcev je prišlo še 350 obiskovalcev.
- **Flat Out Days:** Freeride festival, ki se je prvič odvil leta 2020, se je uspešno ustalil v MTB Trail Centru Kočevje in postaja eden izmed največjih freeride dogodkov v tem delu Evrope. Festival se je odvijal od 5. 7. do 11. 7. 2021. Zaradi začetka gradnje postajališča PZA se je Flat Out proga s tremi ogromnimi skoki, ki predstavljajo jedro dogodka, nekoliko zamaknila in spremenila. Dogodka se je kljub ukrepom udeležilo 766 ljudi, poleg udeležencev pa si je festival izven ograje ogledalo še približno 2.000 ljudi.

- **ENDURO Kočevje** – tradicionalna, letos že peta Enduro dirka, se je odvila 29. 8. in privabila 117 tekmovalcev, poleg tekmovalcev pa si je dirko ogledalo še okoli okoli 500 obiskovalcev.

MTB Trail Center je v sezoni 2021, ki se je začela 24. 4. 2021 (zaradi covida-19 smo pozneje kot načrtovano začeli obratovati) in trajala do 31. 10. 2021, ko smo zaradi vremenskih razmer zaključili sezono, zabeležil skupaj 2.450 kolesarjev. Od tega je 150 kolesarjev kupilo letne, 2.300 kolesarjev pa je kupilo dnevne vinjete. Poleg kolesarjev ocenjujemo, da je kolesarski center obiskalo še 5.000 drugih obiskovalcev.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

MTB Trail Center smo v prvem polletju opremili s kamero z živim prenosom slike (live stream kamero), kjer lahko obiskovalci in drugi spremljajo dogajanje na lokaciji. Ogled žive slike je možno videti na spletni strani: <https://www.kocevsko.com/sl/spletna-kamera/>

V MTB Trail Centru v Kočevju se je zaradi dotrajanosti in povečane obremenitve (zaradi vse več obiskovalcev – ponudbe) izkazala potreba po obnovi elektro inštalacije, zato smo priskrbeli novo elektro omarico ter celotno novo elektroinštalacijo. Zaradi načrtovanega rušenja manjšega lesenega objekta (smučarske kočje) bomo elektro omarico v začetku leta 2022 prestavili v večji leseni objekt – garažo.

Poleg tega se gradita dve veliki parkirišči. Eno parkirišče je že dokončano in je namenjeno dnevnim obiskovalcem, drugo pa bo namenjeno postajališču PZA in bo opremljeno z elektriko in vodo. Trenutno je PZA še v fazi gradnje. Načrtujemo, da bo končano in predano v uporabo z odprtjem sezone 2022, ko bo sprejet tudi nov OPN v občini Kočevje. Za potrebe trženja parkirišča in PZA-postajališča je Občina Kočevje na območje MTB Trail Centra postavila parkomat.

Za potrebe urejenosti MTB Trail Centra smo naredili lesene konstrukcije, ki prikrivajo premične kemične toalete – 'dixije'. Material nam je doniral Kočevski Les, izvajalec pa je bilo lokalno podjetje, ki že deluje v MTB Trail Centru.

V letu 2021 smo na zgornji polovici Stojne zgradili nov trail Jezna čebela. Z rastjo števila obiskovalcev se je skozi sezono namreč izkazalo, da sta zgornja dva traila zelo obremenjena, zato je bil v tem delu nujen dodaten . Trail je dolg približno 1600 m, z višinsko razliko 250 m in je srednje težke zahtevnosti (rdeča proga).

Preuredili pa smo tudi del proge Veronika, in sicer v njenem izteku. Skakalnice v zaključku smo prilagodili tako, da so bolj varne in primerne za učenje. Iz tako imenovanih 'gap' skakalnic smo naredili 'table' skakalnice, ki močno prispevajo k varnosti pri učenju skakanja. Prav tako se na Veroniki v zimskem času izvajajo vzdrževalna dela – nadomestitev lesenega grička na progi zaradi dotrajanosti lesa. Les za ta namen nam bo prav tako doniral Kočevski Les.

PONUDBA V MTB TRAIL CENTRU

V MTB Trail Centru ponujamo prodajo osvežilnih pijač, sladoledov, hrane, shuttlov ter spominkov.

Skupaj smo s prodajo vinjet, shuttlov, pijače in promocijskega materiala ustvarili prihodek v višini 104.951,58 EUR, in sicer:

- 2.450 vinjet,
- 10.000 prevozov/shuttlov,
- 71 kosov promocijskega materiala (spominki).

Za izvajanje gostinske ponudbe, pripravo in prodajo hrane smo v letu 2021 sodelovali z lokalnim izvajalcem Blue Note Burger Maca Svete, s. p.. Nudili so hamburgerje, pečen krompir ter hotdoge.

V prodajni priklopi pa smo nudili brezalkoholne in alkoholne pijače z nizko stopnjo alkohola ter sladoled.

2.4.7. TIC Železniška postaja

Nov turističnoinformacijski center TIC Železniška postaja Kočevje je Zavod Kočevsko odprl 15. 3. 2021. TIC, ki je v neposredni bližini Železniške postaje Kočevje, od koder je bila v začetku leta vzpostavljena redna potniška povezava iz Kočevja v smeri Ljubljane, zaradi svoje lokacije predstavlja tako za domače kot tuje goste, ki obiščejo Kočevsko na bolj trajnostni način, z vlakom, pomemben vir informacij o ponudbi in doživetjih, ki jih lahko obiskovalci izkusijo na Kočevskem. V letu 2021 pa smo pripravili tudi nekaj turističnih programov za skupine. Večina jih je vključevala ogled mesta in Pokrajinskega muzeja Kočevje, nekatere tudi pohodništvo in kolesarjenje, Bunker Škrilj, Kočevsko jezero ipd.

V Turističnoinformacijskem centru deluje tudi prodajno mesto za nakup vozovnic za vlak ter trgovinica s spominki oziroma izdelki in pridelki lokalnih ponudnikov in rokodelcev. V letu 2021 smo v trgovini predstavili izdelke 30 lokalnih ustvarjalcev, ki so police napolnili z več kot 250 različnimi izdelki. Poleg prodaje izdelkov so obiskovalcem na voljo tudi vrednostni darilni boni in darilni boni za doživetja, ki jih izvaja Zavod Kočevsko. Rast prodaje je vidna v poletnih mesecih, ko TIC obišče največ obiskovalcev. Največjo prodajo beležimo v decembru, ko smo bili zelo uspešni pri prodaji poslovnih in novoletnih daril.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

Občina Kočevje in Slovenske železnice so sklenile dogovor, da v zameno za obnovo dela notranjosti postaje in del zunanosti stavbe občina dobi v brezplačno uporabo prostor, ki bo namenjen informacijskemu centru ter potniški blagajni. V začetku leta 2021 sta potekali celotna obnova prostora ter postavitve notranje opreme.

ZAPOSILITEV

V TIC-u Železniška postaja je redno zaposlena ena oseba, ki opravlja delo turističnega informatorja in prodajalca vozovnic za vlak, za kar je opravila dvomesečno izobraževanje, ki ga je zaključila s strokovnim izpitom. Delovni čas TIC-a Železniška postaja Kočevje se je spreminjal glede na vozni red vlakov. Ob odprtju je bil obratovalni čas TIC-a vsak delovnik med 8. in 12. uro ter 16. in 19. uro, ob sobotah med 8. in 13. uro. S spremembo voznega reda je s 6. 9. 2021 v veljavo stopil nov delovnik, in sicer od ponedeljka do petka med 5.30 in 11.30 ter 16. in 18. uro.

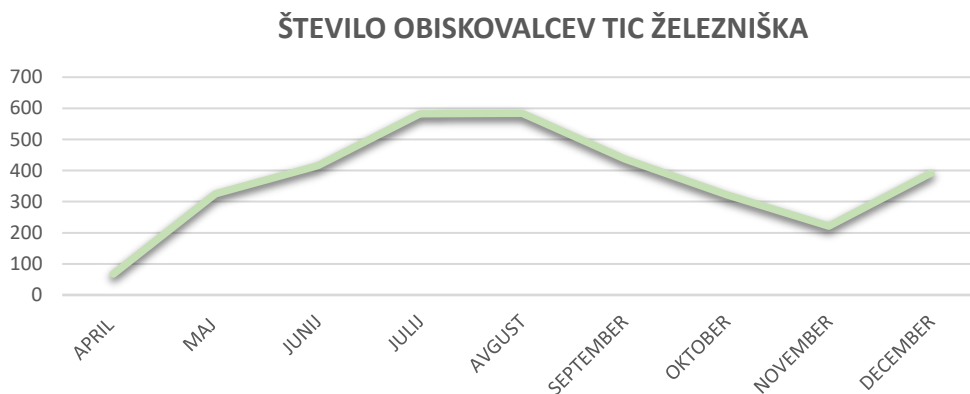
INFORMACIJSKI CENTER TIC ŽELEZNIŠKA POSTAJA KOČEVJE

Poglavitna naloga TIC-a je informiranje domačih in tujih gostov, predstavitev turističnih ponudb, posredovanje aktualnih informacij o prenočitvenih kapacitetah, kulinariki, znamenitosti krajinske

in kulturne dediščine, aktivnostih s področij ribolova, opazovanja medvedov, pohodništva in kolesarstva. Gostom so tu na voljo številni brezplačni katalogi in zemljevidi, s katerimi si lahko pomagajo pri izbiri najprimernejših aktivnosti, kot tudi letaki z opisi programov in različnih doživetij. V novo urejenih prostorih TIC-a lahko obiskovalci kupijo tudi različne spominke in izdelke lokalnih rokodelcev in umetnikov. Lokalnim dobaviteljem s tem omogočamo, da s svojimi izdelki predstavijo svojo ponudbo in nagovorijo širok krog kupcev. Obiskovalcem si želimo ponuditi čim več izdelkov lokalne proizvodnje, zato z dobavitelji pogosto sodelujemo tudi pri oblikovanju in idejnem snovanju novih produktov.

MESEC	april	maj	junij	julij	avgust	september	oktober	november	december
Število obiskovalcev	67	325	416	582	584	437	322	221	392

Tabela 1 Število obiskovalcev v letu 2021



TIC Železniška postaja je v obdobju od 15. 3. 2021 do 31. 12. 2021 obiskalo **3.346** obiskovalcev. Približno tri četrtine obiskovalcev je TIC obiskalo predvsem zaradi informacij o voznem redu vlaka in nakupa vozovnic, medtem ko je tretjina obiskovalcev TIC obiskala zaradi turističnih informacij, nakupa spominkov in lokalnih izdelkov ter turističnih aranžmajev. Največ obiskovalcev beležimo v poletnih mesecih, juliju in avgustu, ko so destinacijo Kočevsko obiskali predvsem enodnevni turisti in skupine, ki so prišli z vlakom in so želeli predvsem informacije o mestu Kočevje. Največkrat so si želeli ogledati center mesta Kočevje, obiskati Pokrajinski muzej Kočevje oz. preživeti dan ob Rudniškem jezeru.

POTNIŠKA BLAGAJNA KOČEVJE

Aprila je Zavod Kočevsko s SŽ-Potniški promet, d. o. o., sklenil pogodbo o prodaji železniških vozovnic. Ob izpolnitvi pogojev (ustrezno opremljen in urejen prostor ter uspešno opravljeno usposabljanje in železniški strokovni izpit zaposlene) se je s 3. 5. 2021 v TIC-u Železniška postaja Kočevje odprla potniška blagajna in s tem novo prodajno mesto za nakup vozovnic za vlak v notranjem in mednarodnem prometu. Na prodajnem mestu so potnikom na voljo tudi vse informacije o voznih redih potniških vlakov, možnostih prevoza v notranjem in mednarodnem prometu, ugodnih akcijah ter cenah in preostali ponudbi.

Od 3. 5. 2021 do 31. 12. 2021 je bilo prodanih 2260 vozovnic za notranji promet in 34 vozovnic za mednarodni promet z vlakom, kar skupaj znaša 27.943,58 EUR. V enakem času je bilo sprejetih 162 vlog za izdajo subvencionirane vozovnice za brezplačen prevoz, 30 vlog za izdajo subvencionirane vozovnice (dijak, študent) in 15 vlog za pridobitev SŽ imenske vozovnice. Javni

prevoz se je tudi v letu 2021 izvajal pod posebnimi pogoji in z omejitvami, zato predpostavljamo, da so vozovnice prodane v manjšem obsegu, kot bi bile sicer. Rast prodanih vozovnic beležimo v poletnih mesecih ter mesecu decembru, predvsem med šolskimi počitnicami. Največ prodanih vozovnic je bilo septembra in oktobra s pričetkom predprodaje oz. prodaje subvencioniranih vozovnic za dijake in študente.

Kot vemo, je zaradi infrastrukturnih omejitev vozni red na kočevski progi prilagojen vožnjam vlakov na relaciji Metlika-Novo mesto-Ljubljana. V Grosuplju še vedno poteka projekt prenove postaje, zaradi česar predvidevamo, da se vozni red med delovniki v letu 2022 ne bo bistveno spremenil. S spremembo voznega reda v mesecu decembru so se sicer uveljavili novi termini med vikendi in prazniki, kar je vsekakor pomembna pridobitev, saj razvitost javnega potniškega prometa pomembno vpliva na razvoj turizma.

Glavna dejavnost TIC-a predstavlja informiranje obiskovalcev o celoviti turistični ponudbi destinacije Kočevsko. Izboljšanje železniških povezav in spodbujanje trajnostne mobilnosti znotraj destinacije bo v bodoče pomembno vplivalo na razvoj TIC-a Železniška postaja. Potrošniki postajajo vse bolj zeleno usmerjeni, kar predstavlja prednost destinacije Kočevsko. Z ureditvijo novih kolesarskih povezav v Kočevju in novih parkirnih mest za kolesa ob železniški postaji lahko pričakujemo večji porast kolesarskega turizma, zato je pomembno razviti nove turistične produkte tudi v sodelovanju s Slovenskimi železnicami.

V TIC-u spremljamo zadovoljstvo obiskovalcev, ki je osnovno merilo za merjenje razvoja turizma. Obiskovalci so navdušeni nad urejenostjo in izbiro izdelkov v TIC-u, kot slabost pa tako potniki kot tudi tuji obiskovalci navajajo lokacijo TIC-a oz. potniške blagajne. Nezadovoljstvo potnikov se pogosto izpostavi zaradi nezadostne pogostosti prevozov z vlakom oz. slabe povezave, neprimerno označene postaje (potniki ne vedo, kje kupiti vozovnico), na postaji ni javnih toaletnih prostorov in ni čakalnice. V prihodnje bi bilo smiselno oživeti zunanost TIC-a in z usmeritvenimi tablam označiti potniško blagajno.

Lokalne ponudnike bomo tudi v bodoče vabili k predstavitvi izdelkov v trgovinici. Prodajni program bomo v letu 2022 razširili z izbranimi lokalnimi in slovenskimi izdelki.

2.4.8. Sistem KOLU

Meseca maja 2020 je Zavod s pogodbo dobil v upravljanje Sistem izposoje mestnih koles KOLU. V okviru tega smo prevzeli v upravljanje sedem postaj, vsaka postaja ima sedem razpoložljivih mest. Ob prevzemu smo prejeli 28 koles, od katerih niso bili vsi v voznem stanju. Na dan 31.12.2021 imamo v upravljanju še 27 koles. Eno kolo je bilo v letu 2021 odtujeno iz mesta izposoje in nikoli najdeno. Prestalih 27 je voznih, shranjenih v skladišču – očiščeni in servisirani čakajo na začetek sezone.

Za potrebe servisiranja koles smo morali kupiti vso opremo za servis in popravila koles, ustrezno orodje in opremo ter rezervne dele. V letu 2021 smo za to porabili nekoliko več sredstev, kot smo načrtovali.

V letu 2021 smo imeli poleg kraje enega kolesa tudi precej poškodb terminalov. Velika težava celotnega sistema izposoje koles je sam operacijski sistem zaznavanja izposoje in delovanje.

Odstranitev kolesa iz same postaje 'na silo' sam sistem ne zazna, kar pomeni, da operacijski sistem ne sporoči, ali je bilo kolo odtujeno. Sistem zazna le in samo uradno in pravilno izposojeno ali vrnjeno kolo.

Posledično je zaradi tega veliko težav za nas vzdrževalce, ker moramo vsakodnevno, poleg pregleda in premika, kolesa še šteti in preverjati.

Druga velika težava sistema pa je neroden način vračila kolesa na postajo. To vračilo mora biti namreč precej natančno oziroma močno, krepko, ker če sistem kolesa ne zazna, ga ne vključi kot vrnjenega. V tem primeru uporabniku sistem šteje ure najema, kar pa še dodatno jezi naše uporabnike, jim vliva slabo voljo in jih odvrča od uporabe sistema KOLU.

Kot upravljavec smo se sicer direktno povezali z osebami iz MICikel podpore, ki so sistem postavili. Nekaj težav smo rešili, določene ponastavitve naredili, nekatere nevednosti pa uspešno sprotni odpravljali.

Uporabniki

Sistem KOLU je imel ob prevzemu 86 uporabnikov, konec novembra 2021 pa 135 uporabnikov. Statistični podatki uporabe kolesa kažejo, da je bilo med sezono opravljenih skupno 2122 izposoj, od tega največ na postajah pri Občini Kočevje, Campu Jezero, Športni dvorani ter Zdravstvenem domu Kočevje.

Število uporabnikov sistema KOLU se le počasi povečuje. V letu 2022 bomo s pomočjo pospešene in močne promocijske aktivnosti o uporabi in ozaveščanju mobilnosti poskušali sistem uporabe mestnih koles KOLU približati lokalnim prebivalcem.

2.5. Realizacija zastavljenih ciljev Zavoda Kočevsko pri izvajanju nalog na področju promocije aktivnosti in projektov



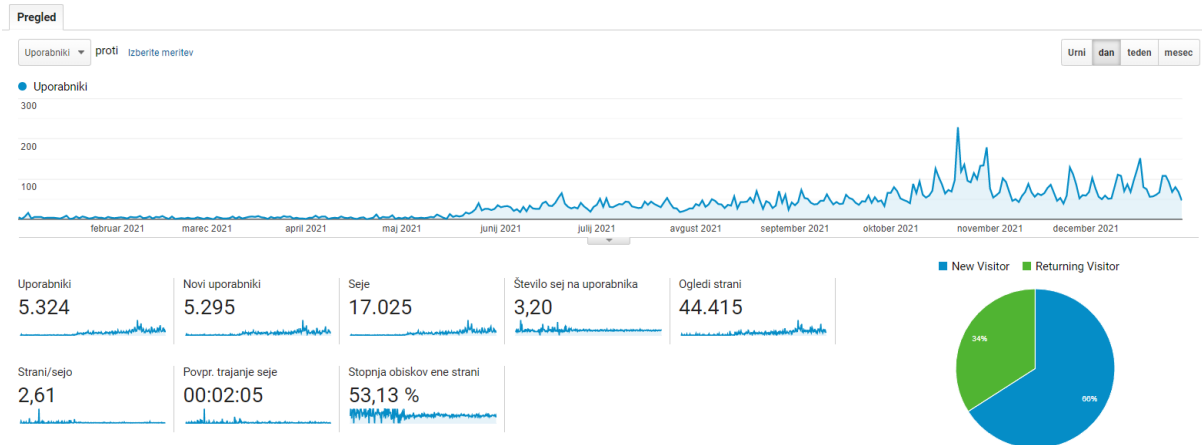
Kulturni
Center
Kočevje

2.5.1. Digitalne platforme – KULTURA

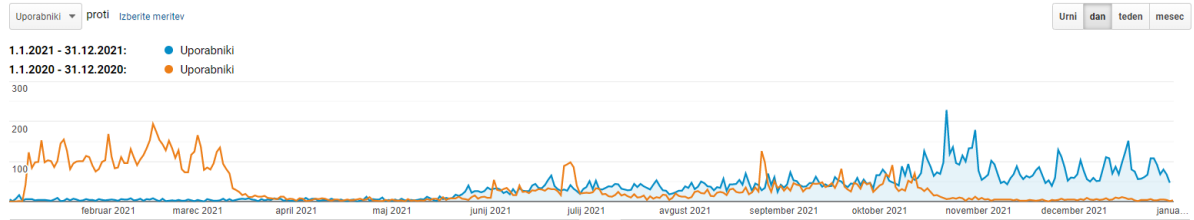
SPLETNA STRAN [WWW.kck.si](http://www.kck.si)

Na začetku leta 2020 smo na spletu lansirali popolnoma prenovljeno spletno stran Kulturnega centra Kočevje www.kck.si, ki omogoča enostavnejše urejanje vsebin za urednike, predvsem pa je bolj pregledna in prijazna za uporabnike. Ker so vsebine na strani namenjene predvsem uporabnikom – lokalnim in regionalnim obiskovalcem Kulturnega centra Kočevje, je stran na voljo le v slovenskem jeziku, na njej pa so na voljo informacije o programu KCK (podrobnejši opisi filmskih in gledaliških predstav, glasbenih izvajalcev in abonmajev z dodano galerijo fotografij), novice, nekaj osnovnih informacij o našem centru, fotografije dvorane in cenik najema prostorov. Pri abonmajskih predstavah in koncertih je viden tudi arhiv preteklih dogodkov. Prek spletne strani je možen tudi nakup vstopnic, ki so naprodaj prek platforme mojekarte.si. Na domači strani 'Home page' so izpostavljeni pomembnejši prihajajoči dogodki, telefonska številka blagajne KCK za rezervacijo vstopnic ter ikoni do družbenih omrežij Facebook in Instagram, na katerih imamo za KCK vzpostavljene profile. Na strani je dodana tudi podstran Kavarne KCK, kjer je predstavljena ponudba kavarne, s poudarkom na promociji lokalnih ponudnikov, dodana pa sta tudi cenik in delovni čas.

S prenovu spletnega mesta je bila vzpostavljena tudi analitika, iz katere so razvidne številne podrobnosti o obisku in obiskovalcih strani. V letu 2021 je spletno stran obiskalo 5.324 uporabnikov, ki so opravili 17.025 sej (3,7 % več kot v letu 2020) in 44.415 ogledov strani (1 % več kot v letu 2020). Obisk je bil primerljiv s preteklim letom, več je bilo opravljenih sej, število sej na uporabnika ter ogledov strani, manj pa novih uporabnikov. Takšne številke lahko pripišemo dejstvu, da zaradi številnih omejitev za zaježitev epidemije v Kulturnem centru Kočevje nismo prirejali številnih dogodkov (razen predvajanja filmskih predstav), zato na spletni strani tudi nismo objavljali novih odmevnih vsebin, ki bi jih obiskovalci iskali.



Slika 7: Grafični prikaz krivulje obiskovalcev, uporabnikov, opravljenih sej in ogledov strani www.kck.si v letu 2021.



Slika 8: Grafični prikaz krivulje obiskovalcev strani www.kck.si – primerjava med letoma 2020 in 2021.

Skoraj vsi obiskovalci strani prihajajo iz Slovenije (96,30 %), preostale države pa imajo zanemarljivo majhne deleže (manj kot 1 %), zato je dostopnost spletne strani le v slovenskem jeziku popolnoma zadostna. Obiskovalci so do spletne strani v letu 2021 dostopali iz različnih naprav, najpogosteje iz mobilnih naprav (72,6 %), namiznih računalnikov (26 %) in tabličnih računalnikov (1,4 %). Ker velik delež obiskovalcev predstavljajo obiskovalci na telefonih, je pomembno, da je stran prilagojena in uporabna tudi na mobilnih napravah. V letu 2021 je imela stran veliko novih obiskovalcev (obiskovalcev, ki so stran obiskali prvič, je bilo 66 %), 34 % obiskovalcev pa se je na stran večkrat vrnilo.

Največ obiskovalcev stran še vedno obišče prek organskega iskanja (npr. vpis ključnih besed *kck*; *kck kino*; *kino kočevje* v iskalnik google – 48 % uporabnikov), prek direktnega vpisa naslova spletne strani (47 %) ali prek povezav, ki jih v objavah delimo na družbenih omrežjih (manj kot 4 %; od tega največ prek omrežja Facebook – 95 %). 1 % obiskovalcev je stran obiskalo prek

usmeritvenih povezav (»*refferal*«) – npr. prek dogodkov, ki so objavljeni v koledarju na strani www.kocevsko.com.

Med vsebinami na strani, ki prejmejo največ ogledov, prevladuje podstran *Filmi oz. Kino* (26 % vseh ogledov), sledijo pa še *domača stran/'Home page'* (22 % vseh ogledov), *Dogodki* (5,5 % vseh ogledov), *Napovedi* (4 % vseh ogledov) in *Glasba* (3 % vseh ogledov). Povprečen obisk strani je v letu 2021 znašal 1 minuto in 18 sekund, kar je zadosten čas, v katerem je lahko uporabnik preveril termine filmov, koncertov ali gledaliških predstav ter dobil nekaj osnovnih informacij o našem programu in nastopajočih.

Kulturni center Kočevje ima za obveščanje javnosti vzpostavljena tudi profila na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

*** Facebook stran KCK KULTURNI CENTER KOČEVJE, aktivna s tem imenom od 4. 1. 2016**

FACEBOOK KCK	Število sledilcev	Povečanje
2017	2.673	/
2018	3.300	23,5 %
2019	3.572	8,24 %
2020	3.655	2,32 %
2021	3.702	1,3 %

Na strani KCK na družbenem omrežju Facebook se je rast števila sledilcev v minulem letu precej umirila, saj v času omejitev za zajezitev epidemije nismo prirejali odmevnejših dogodkov in zato tudi nismo objavljali novih vsebin, ki bi pritegnile in dosegle nove sledilce.

Največ sledilcev na FB-strani KCK prihaja iz Kočevja (54 %), sledita pa mesti Ljubljana (12 %) in Ribnica (10 %). Med njimi prevladujejo ženske (imamo 65 % sledilk in 35 % sledilcev), v starostni skupini 35-44 (21 % vseh sledilk) in 25-34 let (20,4 % vseh sledilk). Tudi med moškimi sledilci prevladujejo posamezniki iz teh dveh starostnih skupin (12 % sledilcev je starih med 35-44 let, 11 % sledilcev pa sodi v skupino 25-34 let).

*** Instagram profil KCK Kulturni center Kočevje, delujoč od 1. 1. 2018.**

INSTAGRAM KCK	Število sledilcev	Povečanje
2018	525	/
2019	789	50,3 %
2020	842	6,7 %
2021	970	15,2 %

Kljub omejitvam v povezavi z zajezitvijo epidemije in manjšemu številu dogodkov, ki so se odvijali v Kulturnem centru Kočevje, se je rast števila sledilcev ponovno povzpela in dosegla 15 %.

Največ sledilcev na profilu Instagram KCK je iz Kočevja (43 %), sledita pa Ljubljana (12 %) in Ribnica (8 %). Med sledilci prevladujejo ženske uporabnice omrežja Instagram (65 %). Tako pri moških kot pri ženskah prevladujeta starostni skupini 25-34 let (32 % sledilk in 10 % sledilcev) in 35-44 let (22,5 % sledilk in 13 % sledilcev).

2.5.2. Digitalne platforme – TURIZEM



SPLETNA STRAN www.kocevsko.com

Na spletnem mestu www.kocevsko.com je bila v letu 2019 s pomočjo finančnih sredstev, pridobljenih v okviru razpisa MGRT, izvedena obsežna nadgradnja in prenova strani, dodane so bile nove vsebine, urejena pa je bila tudi uporabnikom bolj prijazna in privlačna postavitev. Večina stalnih vsebin je tako po nadgradnji poleg slovenščine dosegljive tudi v angleškem, nemškem in italijanskem jeziku. Na spletni strani se redno objavljajo novice o aktualnih lokalnih dogodkih, novostih in promocijah turističnih produktov ponudnikov destinacije Kočevsko, pri katerih je dodan tudi obrazec za pošiljanje povpraševanj. Na strani imamo dodanih tudi veliko programov doživetij v izvedbi Zavoda Kočevsko in številnih lokalnih ponudnikov, katerih se lahko obiskovalci med obiskom naše destinacije udeležijo.

Na področju turizma deluje tudi Facebook stran Kočevsko, ki služi obveščanju in je hkrati tudi imidž turistična stran destinacije, ter Instagram stran Kočevsko, ki obiskovalcem služi kot inspirativni portfolio s fotografijami destinacije.

Na spletni strani kocevsko.com so turistične vsebine v slovenskem jeziku objavljene na podstraneh:

- | | |
|---|-------------------------------|
| • KOČEVSKO | • ZEMLJEVID |
| • AKTIVNOSTI | • INTERESNE TOČKE (POI) |
| • NAČRTUJTE OBISK | • OGLEDI IN IZLETI |
| • NASTANITVE (vzpostavljeno direktno povpraševanje) | • POTI |
| • ZGODBE | • O ZAVODU |
| • SPLETNA KAMERA/VREME | • KOLU – IZPOSOJA KOLES |
| • KOLEDAR DOGODKOV | • RAZPISI |
| • NOVICE | • INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA |
| • ZA MEDIJE | |

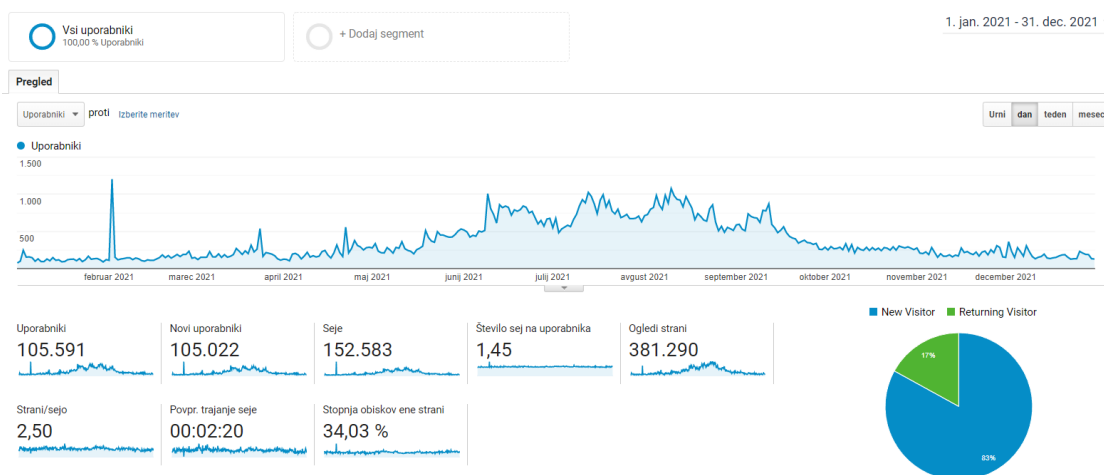
V angleščini, nemščini in italijanščini so objavljene podstrani:

- | | |
|--------------|-------------------------|
| • KOČEVSKO | • ZEMLJEVID |
| • AKTIVNOSTI | • INTERESNE TOČKE (POI) |

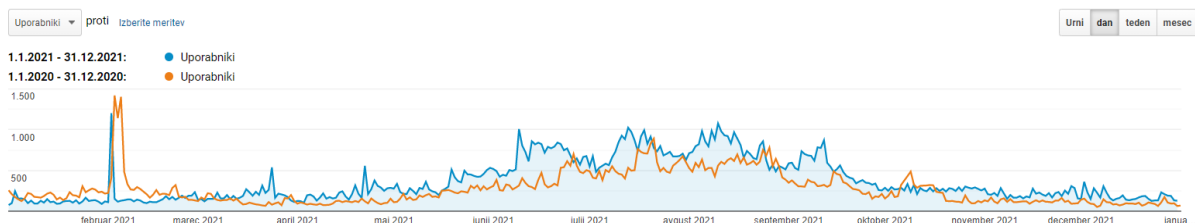
- NAČRTUJTE OBISK
- NASTANITVE (vzpostavljeno direktno povpraševanje)
- ZGODBE
- KOLEDAR DOGODKOV
- ZA MEDIJE
- OGLEDI IN IZLETI
- POTI
- O ZAVODU
- KOLU – IZPOSOJA KOLES (*samo v ANG)
- INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA

Letos smo na spletno stran dodali novost – spletno kamero, ki prikazuje dve priljubljeni točki na Kočevskem ter vremensko napoved. Spletna kamera prikazuje lokaciji Kočevsko jezero in MTB Trail center Kočevje, podstran s kamero in vremensko napovedjo pa je bila v lanskem letu glede na število ogledov med 10 najbolj priljubljenimi podstranmi na destinacijski spletni strani. Spletna stran od lani gosti tudi stream Wild. But Nice vibe, ki se predvaja v objektih Zavoda Kočevsko in na naših dogodkih.

V letu 2021 je spletna stran kocevsko.com dosegla skupaj 381.290 ogledov (21,33 % povečanje v primerjavi z letom 2020). Skupaj jo je obiskalo 105.591 uporabnikov (38,55 % več uporabnikov kot v letu 2020). Med temi je bilo kar 105.022 novih uporabnikov – uporabnikov, ki so stran obiskali prvič – t. j. 83 % vseh uporabnikov, ki so stran obiskali in 39,48 % več v primerjavi z letom 2020). Uporabniki so skupaj opravili 152.583 sej (34,13 % več kot v letu 2020).



Slika 9: Grafični prikaz krivulje obiskovalcev, števila uporabnikov in ogleda strani www.kocevsko.com v letu 2021.



Slika 10: Grafični prikaz krivulje obiskovalcev strani www.kocevsko.com – primerjava med letom 2020 in 2021.

Največ obiskovalcev spletne strani je bilo v lanskem letu iz Slovenije (75,68 %), sledili pa so uporabniki iz Nemčije (8 %), ZDA (2 %), Avstrije (2 %), Italije (2 %) in Hrvaške (1,9 %). Visoko število slovenskih obiskovalcev spletne strani je tako kot v letu 2020 odsevalo takratne razmere in pozive za počitnikovanje doma ter dejstvo, da so bili lani ponovno v obtoku turistični boni, ki so jih lahko prebivalci Slovenije koristili za počitnikovanje in raziskovanje neodkritih kotičkov po Sloveniji.

Lani so imele največ obiska naslednje podstrani:

	Naziv	Število ogledov strani	% ogledov strani	Jezik	Url
1.	Nastanitve	19.187	5,03	SLO	sl/nastanitve/
2.	Domača stran Kočevsko	14.033	3,68	SLO	kocevsko.com oz. kocevsko.com/sl
3.	Camp Jezero Kočevsko	9.634	2,53	SLO	/sl/poi/camp-jezero/
4.	Aktivnosti	8.449	2,22	SLO	sl/aktivnosti/
5.	Kolesarjenje	6.940	1,82	SLO	sl/aktivnosti/kolesarjenje/
6.	Bunker Škrilj	6.152	1,61	SLO	/sl/ogledi-in-izleti/bunker-skrilj/
7.	Koledar dogodkov	6.002	1,57	SLO	/sl/koledar-dogodkov/
8.	Spletna kamera	5.567	1,46	SLO	/sl/spletna-kamera/
9.	Grad Kostel	5.516	1,45	SLO	sl/poi/grad-kostel/
10.	Načrtujte obisk	4.978	1,31	SLO	/sl/nacrtujete-obisk/
11.	Pohodništvo	4.715	1,24	SLO	sl/aktivnosti/pohodnistvo/
12.	Kočevsko	4.578	1,20	SLO	/sl/kocevsko/
13.	Pragozd in gozdovi	4.439	1,16	SLO	sl/kocevsko/pragozdovi/
14.	Znamenitosti	4.155	1,09	SLO	/sl/aktivnosti/znamenitosti/
15.	Kočevsko jezero	3.756	0,99	SLO	/sl/poi/kocevsko-jezero/
16.	Ogledi in izleti	3.691	0,97	SLO	/sl/ogledi-in-izleti/
17.	Navkreber na Strmo Reber 2021 – stran dogodka	3.243	0,85	SLO	/sl/koledar-dogodkov/navkreber-na-strmo-reber-2021/

V povprečju so seje obiskov strani trajale 2 minuti in 20 sekund, za posamezno stran pa so obiskovalci v povprečju porabili 1 minuto in 33 sekund.

Največ obiskovalcev je spletno stran obiskalo na organski način – z iskanjem prek iskalnika Google (63.019 / 57,4 % uporabnikov), s klikom na povezavo, ki je bila deljena na družbenih

omrežjih² (21.302 / 19,4 % uporabnikov), z direktnim vpisom naslova spletnega mesta kocevsko.com v iskalno vrstico brskalnika (9.586 / 8,7 % uporabnikov), z napotitvijo iz drugih virov³ (9.150 / 8,3 % uporabnikov) ter prek plačanega iskanja⁴ (6.652 / 6,1 % uporabnikov).

Za obisk strani je 64 % uporabnikov uporabilo mobilno napravo, 33 % namizni računalnik ter 3 % tablični računalnik. Obiskovalci do strani najpogosteje dostopajo z brskalnikom Chrome (54 %), Safari (16 %), Android Webview (12 %) ali Firefox (6 %), z operacijskimi sistemi Android (50 %), Windows (28 %) ali iOS (18 %).

FACEBOOK KOČEVSKO

Na družbenem omrežju Facebook imamo stran Kočevsko vzpostavljeno od 29. 6. 2016.

FACEBOOK KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
2017	2.706	/
2018	3.615	33,6 %
2019	8.101	124,1 %
2020	9.193	13,5 %
2021	10.653	15,88 %

Preteklo leto smo na družbenih medijih nadaljevali izvajanje obširnih promocijskih aktivnosti, pri čemer smo imeli z usmerjenim oglaševanjem targetiranim skupinam na domačem in tujih trgih konstantno rast števila novih sledilcev. Hkrati z rednimi objavami se je nadaljevala tudi organska rast števila sledilcev (10.653) in všečkov (10.255).

Naši sledilci so pretežno ženskega spola (59,5 %) in spadajo v starostni kategoriji 35-44 let (16 % sledilk in 11 % sledilcev) ter 45-54 (15 % sledilk in 9 % sledilcev). Največ sledilcev imamo iz Slovenije (62 %), Italije (23 %), Nemčije (5 %), Avstrije (3 %) in Hrvaške (2 %), ter drugih evropskih držav in ZDA (skupaj 5 %).

INSTAGRAM KOČEVSKO

Na družbenem omrežju Instagram imamo profil Kočevsko vzpostavljen od 1. 1. 2018.

INSTAGRAM KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
2018	615	/
2019	1.224	99 %
2020	1.980	61,76 %
2021	2.506	26,56 %

² Največ uporabnikov, ki so stran kocevsko.com obiskali s klikom na deljeno povezavo preko družbenih omrežij smo prejeli iz družbenega omrežja Facebook (skoraj 92 %). Pri tem je potrebno poudariti, da je bila na omrežju Facebook izvedena obširna digitalna kampanja s sredstvi javnega razpisa in sofinanciranjem Slovenske turistične organizacije. Preko Instagrama je stran obiskalo 7,75 % uporabnikov, prek drugih omrežij (Instagram Stories, Youtube, ...) pa je bilo manj kot 1 % uporabnikov.

³ Obisk iz drugih virov predstavljajo kliki na napotene povezave (t. i. *referral*), ki jih delijo druge spletne strani. Med drugim so bili obiskovalci k nam napoteni s strani: *slovenia.info* ((spletna stran Slovenske turistične organizacije, na kateri ima naša destinacija urejeno svojo podstran, ki za dodatne informacije usmerja na www.kocevsko.com, 4.679 uporabnikov oz. skoraj 50 % vseh napotenih uporabnikov), *avtokampi.si* (574 oz. 6 % vseh napotenih uporabnikov), *pomedvedovihstopinjah.si* (483 uporabnikov oz. 5 % vseh napotenih uporabnikov), *kocevje.si* (413 uporabnikov oz. 4 % vseh napotenih uporabnikov), *prijavim.se* (295 uporabnikov oz. 3 % vseh napotenih uporabnikov) in *flatoutdays.com* (253 uporabnikov oz. 2,7 % vseh napotenih uporabnikov).

⁴ Kampanja s plačanim iskanjem (zakup ključnih besed na platformi Google) je bila izvedena v okviru javnega razpisa in sofinancirana s strani Slovenske turistične organizacije.

Letošnja rast sledilcev na omrežju Instagram je bila manjša kot v letu 2020, kljub temu pa spodbudna. V lanskem letu smo razširili fototeko kakovostnih fotografij z območja celotne destinacije, kar bo dodatno pripomoglo k lažji pripravi bolj kakovostnih objav (brez ali z manj ponavljanja že objavljenih fotografskih motivov).

Naši sledilci na Instagramu so pretežno ženskega spola (51,4 %) in spadajo v starostni kategoriji 25-34 let (36 % vseh sledilcev) ter 35-44 (30 % vseh sledilcev). Največ sledilcev imamo iz Slovenije (60 %), Italije (3 %), Nemčije (2 %), Hrvaške (1 %) in ZDA (1 %).

NEWSLETTER KOČEVSKO

Vsak teden javnost obveščamo z e-novičnikom (newsletter *Novice Zavoda Kočevsko*), v katerem so združene informacije s področja kulture in turizma. V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2021 je bilo poslanih 33 e-novičnikov Zavoda Kočevsko. Na spletni strani kocevsko.com je vzpostavljen obrazec za prijave na e-novice, prek katerega se na platformi *mailchimp*, ki jo uporabljamo za pošiljanje novic, zbirajo e-naslovi naročnikov na novice.

Ker e-naslove zbiramo tudi na destinacijski strani v tujih jezikih, smo v letošnji sezoni pzačeli tudi mesečno pošiljati e-novičnik v angleškem jeziku.

V letu 2020 smo vzpostavili tudi ločen e-novičnik za ponudnike naše destinacije, v katerih jih obveščamo o dejavnostih in aktivnostih našega Zavoda ter delimo informacije o razpisih, izobraževanjih in drugih aktualnih temah.

2.5.3. Promocijske aktivnosti

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje opravlja promocijo na številnih področjih. Svoje delovanje in dogodke preko obvestil objavljamo v radijskih medijih – z Radiom 1 imamo podpisano pogodbo o sodelovanju. Lani smo v času razglašene epidemije zaradi odpovedi dogodkov ustavili oglaševanje na Radiu 1 in s tem znatno zmanjšali ta strošek oglaševanja, ko je bila epidemija preklicana, pa smo ponovno začeli oglaševati dogodke pri njih. Ob koncu leta, ko so bili dogodki ponovno odpovedani, smo oglaševanje začasno spet ustavili.

O svojih aktivnostih redno obveščamo tudi v občinskem časopisu *Kočevska*, v katerem imamo za svoje obveščanje rezervirani dve strani: eno za vsebine na področju turizma in eno za kulturo. Na strani kulture obveščamo o mesečnem programu Kulturnega centra Kočevje (kino spored, seznam koncertov, gledaliških predstav ter drugih dogodkov) na strani turizma pa informiramo o naših aktivnostih, novostih, programih in produktih.

Oglasne površine imamo tudi na plakatnih površinah pri Mrtvicah ter pri trgovinah Spar in Tuš v Kočevju ter v bližini TIC-a v Kočevski Reki. Med epidemijo smo zaradi odpovedi dogodkov in racionalizacije stroškov tudi na teh površinah ustavili oglaševanje. Plakati so ostali nameščeni le na površinah v Kočevski Reki, kjer oglašujejo Bunker Škrilj.

V maju smo izvedli lokalno kampanjo in nagradni natečaj *Živimo Kočevsko*. V sklopu kampanje smo na spletni strani kocevsko.com pripravili novo pristajalno stran, posneli radijski oglas, ki se je predvajal na lokalnem radiu Univox, izvedli kampanjo na jumbo panojih in oglasnih stebrih, v

lokalnih časopisih (Kočevska in Kočevar) ter za newsletter, Facebook in Instagram pripravili številne objave.

Junija smo vzpostavili tudi stream *Wild. But Nice Vibe*, ki je dostopen prek spletne strani destinacije Kočevsko. Stream se predvaja v vseh objektih v upravljanju Zavoda Kočevsko ter na dogodkih, poleg aktualne glasbe pa se vrtijo tudi oglasi za naše programe in produkte.

Oglaševanje vsebin in dogodkov Zavoda Kočevsko poteka tudi preko TV-jev v predverju Kulturnega centra Kočevje ter na filmskem platnu pred predvajanjem filmskih predstav.

Zavod Kočevsko je bil v prvem polletju v medijih deležen precejšnje pozornosti, saj so turistične vsebine glede naše destinacije med drugimi objavili: Slovenske novice (npr. Pragozdna pot Krokra), STO (povzemanje naših novic), DELO (Osilnica/Strma Reber; članek o razvoju turizma na Kočevskem), RTV SLO (MMC portal, oddaja o turizmu Na lepše, oddaja Poletno jutro), Finance (obiskanost destinacije Kočevsko), portal Runda.si (kolesarjenje po Kočevskem), E-utrip (intervju z direktorico Zavoda Kočevsko), nizozemski blog Caractere o pohodništvu v Sloveniji in pragozdu Krokra), nizozemski blog Travelaroundwithme o opazovanju medvedov v Sloveniji; Kam z mulcem (objave na podlagi sodelovanja), mtb.si (objave o MTB trail centru Kočevje); objave o novi pohodniški poti (Risova pot) ...

GOOGLE BUSINESS

Google Business je storitev platforme Google, ki podjetjem omogoča povezovanje s strankami prek storitev Iskanje Google in Google Zemljevidi. Na platformi imamo za objekte, ki so v našem upravljanju, urejene profile, kjer stranke obveščamo o svoji ponudbi in vseh novostih, dogodkih, delovnem času, omejitvah v povezavi s covidom-19 ... Platforma omogoča, da obiskovalci in stranke na profilu preverijo vse informacije, ki jih delimo z njimi, ter objavijo svoje komentarje (pohvale, kritike, ocene) in fotografije. Predvsem v primeru negativnih komentarjev je pomembno, da se na komentar odgovori in se poiščejo razlogi za nezadovoljstvo gostov/obiskovalcev in napake zaposlenih.

Na platformi imamo potrjeno upravljanje za Hostel Bearlog, TIC Kočevska Reka, Kavarna KCK, Kulturni center Kočevje – KCK, TIC Jezero in Camp Jezero Kočevsko in TIC Železniška postaja Kočevje. Med točke za upravljanje bi morali pridobiti še MTB Trail Center Kočevje, vendar nam to do zdaj kljub številnim poskusom še ni uspelo (kot točko za upravljanje ga je najverjetneje registriral nekdo iz ekipe prostovoljcev, ki je za center skrbela pred nami).

Iz analitike posameznega profila je razvidno tudi, kakšno je zanimanje za posamezno točko na mesečni ravni (npr. koliko iskanj prek googla ali google zemljevidov je imela posamezna lokacija, koliko strank je poklicalo ali obiskalo spletno stran na podlagi informacij v profilu, koliko jih je zahtevalo navigacijske podatke za pot do željene lokacije).

FOTOTEKA ZAVODA KOČEVSKO

V lanskem letu smo s številnimi novimi fotografijami obogatili fototeko Zavoda Kočevsko. V okviru sodelovanj z vplivneži v okviru javnega razpisa Slovenske turistične organizacije smo v fototeko dodali številne nove fotografije MTB Trail Centra Kočevje in kolesarjenja različnih avtorjev (Ivo Jarič in Ivan Duran, Kristjan Vreček in Klemen Humar, Matej Hartman). Kristjan Vreček in Klemen Humar sta za nas posnela tudi nov predstavitveni video MTB Trail Centra Kočevje z dodanimi posnetki Kočevja (poleg videa *Testura*, ki ga je Kristjan Vrečko objavil na svojem Youtube kanalu).

V okviru poziva Občine Kočevje za inovativne turistične produkte smo organizirali fotografiranje novih produktov lokalnih ponudnikov z lokalnim fotografom in prejeli nove fotografije številnih aktivnosti: prihod z vlakom v Kočevje in kolesarjenje v Kočevskem Rogu, SUP-anje po Kočevju, priprava divjih obrokov v naravi, priprava piva pri lokalnem pivovarju.

Od Foto Kapele smo odkupili video predstavitev Kočevske skozi štiri letne čase in odkupili večje število atraktivnih fotografij z vabljivimi motivi – npr. posnetki gozda in narave v različnih letnih časih, Slap Nežica, Kočevsko jezero, Reško jezero, reka Kolpa, Željnske jame, čebelarjenje, mesto Kočevje, Grad Kostel, Mirtoviški potok, Kuželjsko okno ...

Odkupe fotografij bi morali izvajati vsako leto, saj s tem bogatimo svojo fototeko in se izognemo prepogostemu ponavljanju objavljanja istih ali podobnih motivov. V letu 2022 bi morali v našo fototeko dodati še nekaj novih fotografij divjih živali (posnetih v lokalnem okolju!), s katerimi bomo lahko bolje oglaševali programe opazovanja in fotolova divjih živali na Kočevskem.

PROMOCIJSKE TISKOVINE

Lani smo vizualno in vsebinsko prenovili in posodobili številne promocijske tiskovine ter v nabor dodali tudi nekaj novih vsebin.

Prenovili in ponovno natisnili smo sedem zloženek: Borovška pešpot, Camp Jezero Kočevsko, Hostel Bearlog, Kako se vesti na območju prisotnosti rjavega medveda, Opazovanje medveda, Roška pešpot, Pešpoti na Stojni, hkrati pa smo štiri zloženske (destinacijska zloženska ter zloženske Orlova pot, Risova pot in Jama pod Krenom) ter eno brošuro (Zeleni napotki za obisk destinacije Kočevsko) izdelali na novo.

Letaki in brošure so že na voljo v TIC-ih po destinaciji Kočevsko, na razstavnih smrečicah pa jih ima tudi vedno več lokalnih ponudnikov.

PROMOCIJSKI MATERIALI

V lanskem letu smo dokupili različne promocijske materiale. V svoj nabor smo dodali brandirane artikle: brisače, posteljnino, BUFF-e (ovratne šale), USB-ključke, pisala (svinčnike in kemične svinčnike), zvezke/beležke, blokce, skodelice, stekleničke s srajčko iz plute, MTB-majice, skodelice in bidone-nahrbtnike ter majhne in velike bidone. Večina teh artiklov je za nakup na voljo v TIC-ih Zavoda Kočevsko, občasno pa jih v promocijske namene tudi podarimo različnim obiskovalcem naše destinacije (npr. vplivneži, novinarji, poslovni partnerji ...).

Dokupili smo tudi predstavitvene promocijske stene, flage in LED-panoje, ki jih bomo lahko uporabljali na različnih predstavitvah, sejmih in dogodkih.

2.5.4. Najem prostorov

Zavod Kočevsko upravlja sedem objektov. Dva je možno oddati v najem najemjemalcem.

Zavod daje v najem sejno sobo v Turističnem kompleksu Jezero, sejno sobo v KCK, mansardo v KCK ter dvorano v KCK. Oddaja jih skladno s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-621 z dne 13. 4. 2018.

V Turističnem kompleksu Jezero je bila večnamenska dvorana v letu 2021 precej manj uporabljena v primerjavi z letom 2019, kar je posledica ukrepov, povezanih s koronavirusom,

predvsem glede omejitev združevanja. Tako je bila dvorana v TK Jezero zasedena le 28-krat, od tega je Občina Kočevje dvorano uporabila štirikrat, Upravna enota Kočevje za poročne obrede 23-krat. Ostale uporabe so zabeležili drugi uporabniki za razne delavnice, sestanke in seje.

KCK v najem oddaja sejno sobo KCK, dvorano KCK in Mansarto.

Dvorana KCK je bila v letu 2021 dana v najem šestim najemjemalcem in je bila najeta sedemkrat, kar skupaj zneso 17 ur. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) Zavoda od najemov dvorane KCK znaša 570,00 EUR z DDV.

Sejna soba je bila v letu 2021 v najem oddana štirim najemnikom in je bila skupaj najeta 11-krat, kar skupaj zneso 14 ur najema. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) Zavoda od najemnin seje sobe KCK znaša 380,00 EUR z DDV.

Tudi pri statistiki najemov prostorov v KCK beležimo od sredine aprila do konca decembra, z izjemo redkih dogodkov, popolno ustavitev vseh drugih zbiranj zaradi epidemije covid-19.

V ta zbirnik niso vključene ure brezplačnega najema Občine Kočevje, tako za najem dvorane KCK kot tudi najem Turističnega kompleksa Jezero.

2.5.5. Delo sveta zavoda

Svet zavoda se je v letu 2021 sestal na treh rednih sejah ter izvedel tri korespondenčne seje. Za sejnine, izplačane v letu 2021, smo v Zavodu za sedemčlanski svet namenili 753,42 EUR.

3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

3.1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje

Temeljni zakon, ki na ravni Republike Slovenije ureja področje turizma, je **Zakon o spodbujanju razvoja turizma**, ki je stopil v veljavo februarja 2018 in ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike tako na nacionalni ravni kot na ravni turističnega območja določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa pa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti.

Drugi krovni zakon, ki predstavlja temelj pri delu Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje, je **Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi**.

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 75/15, 68/16, 26/17),

- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 44/2018),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.2.,
- Strategija razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020-2025,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

3.2. Dolgoročni cilji do leta 2025

3.2.1. Področje TURIZMA

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja turizma so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020–2025.

Destinacija Kočevsko bo do leta 2025 postala mednarodno prepoznavna in privlačna turistična destinacija za turiste in obiskovalce, ki si želijo aktivni in doživljajski oddih v pristnosti narave. Destinacija bo izpolnjevala pričakovanja zahtevnega, aktivnega ter ekološko ozaveščenega turista, kar bo prispevalo k dolgoročni ohranitvi naravne in kulturne dediščine ter družbenemu in gospodarskemu blagostanju prebivalcev Kočevja. Ključna ideja dopolnila strategije je dvig konkurenčnosti Kočevske kot turistične destinacije skozi razvoj sekundarne turistične ponudbe.

Zavod Kočevsko se je v letu 2020 prijavil na Javni razpis Dvig kompetenc in promocija vodilnih turističnih destinacij 2020–2021, katerega namen je omogočiti pogoje za pospešen razvoj turizma v turističnih destinacijah z aktivnostmi usposabljanja relevantnih deležnikov in dviga kompetenc za doseg večje konkurenčnosti in za katerega bo za 37 vodilnih destinacij na voljo 5.500.000,00 EUR. Z javnim razpisom MGRT želi doseči tudi večjo promocijsko učinkovitost vodilnih destinacij.

Cilj je izboljšati konkurenčnost destinacij oz. posledično MSP-jev, povečati prihode in prenočitve turistov ter prilive od izvoza potovanj in razvoj konkurenčnih turističnih produktov. Druga faza projekta se je izvajala tudi v letu 2021 in se zaključila 15. 10. 2021.

V okviru navedenega razpisa smo iz Evropskega sklada za regionalni razvoj pridobili 256.334,27 EUR nepovratnih sredstev namenjenih vsebinam razpisa.

Kvantitativni cilji so:

- rast ponudnikov in najrazličnejše ponudbe,
- spodbujanje rasti prenočitvenih kapacitet,
- povečanje ponudbe produktov in programov,
- rast števila prenočitev,
- dvigniti raven in ponudbo kulinarike,
- rast števila prihodov obiskovalcev.

Kvalitativni cilji so:

- povečanje ponudbe in konkurenčnosti skozi novo vrednost in zahtevo turista,
- povečanje mednarodne prepoznavnosti destinacije,

- spodbujanje rasti in razvoja kakovostnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb ali posameznikov na območju destinacije,
- graditev območja v prepoznavno turistično destinacijo: z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir,
- izboljšanje kakovosti turistične ponudbe,
- izvajanje skupne strategije razvoja z občinama Kostel in Osilnica,
- nadgradnja Zelene sheme STO,
- ureditev in označitev kolesarskih in pohodniških poti v okolju,
- izdaja imidž brošure Destinacije Kočevsko,
- sodelovanje s Planinskim društvom pri urejanju planinskih poti,
- sodelovanje s Kolesarskim društvom pri urejanju in označitvi kolesarskih poti,
- obisk sejmov, pomembnih za predstavitev destinacije – sejem Alpe Adria, Photo & Adventure fair Dunaj ...
- prijava na razpis MGRT in STO,
- gostovanje študijskih tur novinarjev in tur operaterjev ter blogerjev,
- aktivno delovanje v okviru STO vodilnih destinacij makroregije,
- razvoj kulinarične blagovne znamke Okusi gozda Kočevsko,
- še bolj tesno sodelovati s ponudniki,
- krepiti zavedanje pomembnosti kulinarike za razvoj turizma,
- vlagati v promocijo destinacije na vseh možnih področjih.

3.2.3. Področje KULTURE

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja kulture bodo natančno opredeljeni v nastajajočem dokumentu Strategiji razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalnem programu za področje kulture od 2022–2026.

Po drastičnem padcu obiska v letih 2020 in 2021 zaradi omejitev in zaustavitve kulture zaradi epidemije so kratkoročni cilji v letu 2022 bolj optimistični. Nemoč napovedi zaradi epidemioloških omejitev na področju obiska kulturnih ustanov je želja kulturnega sektorja ter zaposlenih v Zavodu najprej normalizacija dela in aktivnosti, napovedi pa segajo na področje povečanja obiska predvsem iz stališča vnovične vzpostavitve želje, potrebe in navade po kulturnih dogodkih. V letu 2022 bomo stremeli k cilju doseči najmanj 10.000 obiskovalcev KCK, kar je bil že cilj v letu 2021, a ga žal nismo dosegli.

Na področju kulture želimo vsebinsko širiti programski del, koncertni shemi pa namenjamo večji poudarek na kakovostnih glasbenih vsebinah, bodisi v sklopu glasbenega abonmaja bodisi izven abonmaja. Načrtujemo zasnovo klubskih večerov, bodisi z didžejsko ponudbo bodisi s ponudbo manjših zasedb zvrsti džeza ali kantavtorskiimi zvrstmi, kjer bi zadostili novim razmeram in pogojem druženja v zaprtih prostorih.

Nadaljujemo tudi s preostalo abonmajsko ponudbo, kjer bo poudarek na novih abonmajih, ki še niso dosegli svojih ciljnih skupin, zato bomo pozornost usmerjali na to, da jih še bolj predstavimo javnosti.

Naša pozornost bo namenjena organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih.

Večja pozornost in sistemski projektni pristop bosta namenjena sodelovanjem med društvi, organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih.

Nadaljevali bomo članstvo v združenju Kudus, ki je pomemben vzvod pri povezovanju kulturnih domov in zavodov po Sloveniji.

Kvantitativni cilji so:

- spodbujanje k vračanju obiskovalcev k ogledu kino predstav,
- spodbujanje k varni organizaciji drugih dogodkov (okroglih miz, predavanj ...).

Kvalitativni cilji so:

- v skladu z možnostmi obogatiti ponudbo v KCK
- povezati se z drugimi javnimi kulturnimi zavodi in izvajalci kulturnih prireditev doma in v tujini;
- postati regijsko kulturno in družabno stičišče vseh generacij.

3.3. Letni cilji

Izvajanje nalog in upravljanje objektov:

- Turističnega kompleksa Jezero,
- Kulturnega centra Kočevje,
- Kulturnega doma Kočevska Reka,
- Hostla Bearlog,
- Campa Jezero s Turističnim kompleksom Jezero,
- Bunkerja Škrilj
- MTB Trail Centra Kočevsko,
- TIC-a Železniška postaja.

Izvajanje in izvrševanje strategij:

- opravljanje nalog za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravljanje nalog strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- razvijanje destinacije Kočevsko v sodelovanju z občinama Kostel in Osilnica,
- postati regijski kulturni center.

Izvajanje rednega delovanja Zavoda:

- delovanje sveta Zavoda,
- razvoj turističnih programov in proizvodov,
- razvoj in organizacija informacijskega sistema,
- oblikovanje, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacija in organizacija prireditev,
- usklajevanje in vzpostavljanje partnerskega odnosa med javnimi in zasebnimi tvorci lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- urejanje kadrovskih in drugih splošnih zadev zavoda,
- ureditev vseh potrebnih notranjih aktov zavoda in cenikov, ki jih določa zakon,
- priprava projektov in prijava na razpise.

Izvajanje dejavnosti v javnem interesu:

- izvajanje filmske dejavnosti,
- izvajanje koncertne dejavnosti,
- izvajanje gledališče dejavnosti – domače in gostujoče,
- izvajanje prireditvenih aktivnosti različnih žanrov,
- razvoj turistične destinacije Kočevsko,
- promocija destinacije doma in v tujini,
- sodelovanje s turističnimi deležniki, ponudniki in izvajalci,
- pomoč turističnim deležnikom,
- izobraževanje turističnih ponudnikov na različnih področjih,
- izobraževanje turističnih delavcev za profesionalno izvajanje dejavnosti.

3.4. Realizacija zastavljenih ciljev

Letnih ciljev, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2021, zaradi epidemioške situacije nismo dosegli.

3.4.1. Področje KULTURE

Glede na to, da se je v letu 2019 iztekla Strategija razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje oziroma Lokalni program za področje kulture 2015–2019, smo v letu 2020 in 2021 aktivno sodelovali z ustanoviteljico pri pripravi nove.

Objekt s področja kulture – KCK – je v letih 2020 in 2021 občutil najbrž nepopravljivo škodo. Predvsem s področja kulturnega udejstvovanja, navad in kulturne ponudbe bomo morali v letih, ki prihajajo, znova zagnati promocijske aktivnosti, da ustvarimo navade in posledično potrebo po doživljanju kulturnih vsebin v živo.

3.4.2. Področje TURIZMA

Področje turizma za destinacijo Kočevsko tudi v letu 2021 ni bilo tako prizadeto kot kultura. Pa vendar je zmanjšanje števila obiska in prenočitev predvsem pri večletnem trendu rasti in močnem vložku v promocijo in razvoj destinacije epidemija v letu 2020 in 2021 povzročila padec.

Objekti, ki jih upravlja Zavod Kočevsko in katerih delovanje je neposredno povezano z doseganjem notranjih zastavljenih ciljev, so bili v prvih petih mesecih zaprti.

V skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančneje tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2., smo zapisali cilje:

- rast števila prenočitev za 5 % povprečno letno,
- rast števila turistov za 5 % povprečno letno,
- rast nastanitvenih zmogljivosti za 5 % povprečno letno

Te cilje smo, v prvih dveh alinejah, v letu 2021 dosegli. Rast nočitvenih zmogljivosti pa je bila nižja od načrtovane.

Države - Skupaj NOČITVE TURISTOV								
mesec/leto	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 2019-2020	% 2019-2021
januar	985	718	1.356	1.079	1.167	24	-97,94	-97,78
februar	806	896	1.526	1.026	1.105	38	-96,56	-96,30
marec	977	1.313	1.603	1.550	627	38	-93,94	-97,55
april	1.272	925	1.519	2.187	0	63	63,00	-97,12
maj	1.116	1.204	2.059	1.857	156	1.273	716,03	-31,45
junij	1.450	1.648	2.392	2.202	1.694	3.164	86,78	43,69
julij	2.662	2.715	3.331	3.535	6.078	6.783	11,60	91,88
avgust	6.020	7.130	5.622	5.070	7.218	8.105	12,29	59,86
september	1.828	1.880	2.924	2.231	2.761	3.538	28,14	58,58
oktober	1.469	1.623	2.538	1.522	780	2.017	158,59	32,52
november	835	1.240	2.155	1.533	103	1.400	1.259,22	-8,68
december	1.036	808	1.872	1.200	29	1.065	3.572,41	-11,25
SKUPAJ:	20.456	22.100	28.897	24.992	21.718	27.508	26,66	10,07

Iz statističnih podatkov je možno razbrati, da je število prenočitev v občini Kočevje iz leta v leto raslo. Povečanje iz leta 2016 v 2017 beležimo v 8,48-odstotni rasti, iz leta 2017 v 2018 pa kar 21,49-odstotni rasti. Torej smo v dveh letih strukturiranega dela na področju turizma zabeležili 31,79-odstotno rast na področju prenočitev v občini Kočevje.

Leto 2019 je prineslo nekaj sprememb in rahel padec. Razlogov je več. Eden je zagotovo preverjen, in sicer prijava nastanitvenih kapacitet v aplikacijo E-turizem, v katero so se nekateri nastanitveni obrati, kljub zakonski uredbi, vpisali šele v drugi polovici leta. Drugi razlog je po besedah nastanitvenih obratov ob meji na reki Kolpi padec obiska v kampih ob Kolpi, ki domnevno izvira iz strahu bivanja v šotorih zaradi prehoda migrantov, tretji razlog pa slabo vreme v spomladanskih mesecih. Iz leta v leto se nam povečuje število neprijavljenih zaradi nelegalnega kampiranja ob Kočevskem jezeru in v samem gozdu.

V letu 2020 beležimo številke prenočitev skladno z možnostmi obratovanja zaradi razmer omejitev epidemije. Popolno zaprtje nastanitvenih obratov v prvem valu v aprilu ter zaprtje za turistične prenočitve od srede oktobra do konca leta. Generalno so bile številke prenočitev v letu 2020 v primerjavi 2019 'le' 13 % nižje, kar je dober rezultat v primerjavi s slovenskim povprečjem. Leto 2021 je znova pokazalo, da je strategija razvoja turizma naše destinacije pravilna. Število prenočitev se je v letu 2021 v primerjavi z letom 2019 povečalo za 10,07 %.

Države - Skupaj PRIHODI TURISTOV								
mesec/leto	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 2019-2020	% 2019-2021
januar	370	253	431	460	425	12	-7,61	-97,39
februar	336	344	578	399	513	13	28,57	-96,74
marec	501	430	704	726	246	25	-66,12	-96,56
april	468	373	746	1.257	0	37	-100,00	-97,06
maj	501	537	965	937	89	495	-90,50	-47,17
junij	667	733	1.179	1.122	935	1.462	-16,67	30,30
julij	793	1.127	1.357	1.477	2.385	2.479	61,48	67,84
avgust	1.982	2.591	2.055	2.096	2.791	3.210	33,16	53,15
september	812	790	959	1.109	1.275	1.666	14,97	50,23
oktober	629	711	797	523	252	748	-51,82	43,02
november	332	567	669	584	36	427	-93,84	-26,88
december	367	363	603	450	15	338	-96,67	-24,89
SKUPAJ:	7.758	8.819	11.043	11.140	8.962	10.912	-19,55	-2,05

Iz statističnih podatkov je mogoče razbrati, da se je tudi število prihodov turistov v občini Kočevje v letih do 2019 povečevalo. V letu 2020 je zaznati skoraj 20-odstotni padec, ki ga v nekako občutimo tudi še v letu 2021, vendar v dosti blažji obliki, s samo 2,05-odstotnim padcem v primerjavi letom 2019. Pomembna pa je skoraj 18-odstotna rast v letu 2021 v primerjavi z letom 2020.

Ti podatki kažejo odličen rezultat dela tudi iz stališča, da je Kočevsko mlada destinacija z nerazvito sekundarno turistično ponudbo in v zavedanju turistov še vedno ne tako zelo prisotna.

Nočitvene kapacitete - število ležišč		
leto/število/odstotek	število ležišč	% povečanja
2016	433	
2017	486	12,24
2018	577	18,72
2019	806	39,69
2020	856	6,20
2021	866	1,17

Število ležišč je iz leta v leto raslo. Stopnja rasti se je z epidemijo zmanjšala in v letu 2021 dosegla minimalno rast. Razlogi so v razmeroma razburljivih aktivnostih na trgu turističnih delavcev in lastnikov nastanitev in gostinskih obratov, ki jih je epidemija najbolj prizadela.

Zavod Kočevsko je za doseg tega rezultata izvajal številne trženjske aktivnosti, ki jih z dosegom teh z vloženimi sredstvi absolutno lahko opravičujejo.

3.5. Letni cilji Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2020, smo v Zavodu Kočevsko delno uresničili, v skladu z možnostmi in v času, ko nam je epidemiološka slika to dovoljevala.

Kriterij uspešnosti:

KULTURA IN TURIZEM

Zastavljene cilje smo tako na področju turizma delno dosegli, medtem ko cilji na področju kulture niso bili doseženi. Zato ta sklop ocenjujemo kot delno uspešen.

Kriterij učinkovitosti:

KULTURA

Za izvedbo programskih enot na področju kulture smo bili učinkoviti v času in v obliki, ko je KCK lahko obratoval.

TURIZEM

Za izvedbo programov in vsebin na področju turizma pa je bil cilj dosežen z vidika upravljanja objektov, z vidika uspešnosti na razpisu in pridobivanja sredstev iz drugih virov, vidika pozicioniranja blagovne znamke destinacije (tako v lokalnem okolju kot širše) in z vidika uspešnosti priprave programov in produktov.

Kriterij primernosti:

KULTURA

Zaradi ponudbe vsestranskih vsebin za različne ciljne in starostne skupine obiskovalcev in uporabnikov, ki jih s svojim delovanjem ponuja Zavod Kočevsko, program ocenjujemo kot primeren. Vse pod pogojem in epidemiološkimi omejitvami.

TURIZEM

Glede naravnih danosti in kulturne dediščine, ki jo ponuja destinacija, ocenjujemo usmerjenost v razvojne programe kot edine primerne.

Kriterij dostopnosti:

KULTURA

Program, kolikor smo ga izvedli, je zajel vse starostne skupine obiskovalcev, od najmlajših do najstarejših. Nekateri dogodki v sklopu tega programa so bili brezplačni, prek katerih je omogočen dostop tudi socialno šibkejšim.

TURIZEM

S programom pokrijemo vse starostne skupine kot tudi vse segmentirane skupine glede na aktivnosti, tako da je ta sklop v okviru turizma v celoti primeren.

3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V Zavodu so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev,

- vsi navedeni dokumenti so zaposlenim dostopni na spletu.

3.5.2. Pojasnila na področjih, kjer cilji niso bili doseženi

V letu 2021 smo uredili problem ureditve prijave in plačevanja turistične takse ribičev, ki več dni šotorijo in bivajo ob jezeru. Z ureditvijo ribolovnih mest in vzpostavitvijo novega ribolovnega režima smo to težavo rešili.

Hkrati obstaja odprt problem nelegalnega parkiranja in kampiranja v gozdu, ki iz leta v leto raste. Prav tako se povečuje število nelegalnih kampiranj oziroma parkiranj avtomobov na parkiriščih, ob jezerih, rekah – na mestih, kjer to ni urejeno in dovoljeno.

Urejanje MTB Trail Centra Kočevsko je vezano na spremembo dokumenta OPN, ki je v fazi sprejema v letu 2022. Ob njegovi uveljavitvi začnejo teči postopki za urejanje tudi na območju MTB Trail Centra.

3.6. Ocena učinkov poslovanja Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje na druga področja

Poslanstvo Zavoda Kočevsko je sprejeti strategiji za področji turizem in kultura s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem in način promocije ter da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je dala v upravljanje Občina Kočevje.

S svojimi ponudbami turističnih proizvodov in aranžmajev ter ponudbo prenočitvenih kapacitet in s povezovanjem ter promocijo vseh ponudnikov na trgu destinacije krepimo prepoznavnost Kočevskega doma in v tujini, poleg tega pa ta učinek povečujemo z vsebinsko raznolikimi in strokovno izvedenimi vodenimi ogledi, ki udeležencem ponujajo celovit vpogled v bogato in zanimivo preteklost kulturne dediščine na Kočevskem ter edinstvenost naravnih danosti svetovnega pomena.

V letu 2021 smo izjemno veliko časa in energije namenili delu s ponudniki, obiskovanjem teh, izobraževanjem, nudenjem pomoči in povezovanju ponudnikov med seboj.

Tudi v prihodnje bi radi zagotavljali kakovostno ponudbo na kulturnem področju, ki bo obogatila stanje duha in znanje domačinov ter obiskovalcev, hkrati pa moramo kot zavod na področju turizma ponujati vse oblike pomoči in povezovanja ponudnikov na trgu in biti inovativen in spodbujevalen dejavnik v kreiranju novih proizvodov in programov.

Z ustanovitvijo Destinacije Kočevsko, ki jo sooblikujejo občine Kočevje, Kostel in Osilnica, smo kot zavod pripomogli k poenotenemu razvoju destinacijske blagovne znamke na celotnem območju in v Sloveniji postali primer dobre prakse ne samo povezovanja, ampak tudi razvoja destinacijske blagovne znamke s pravilno strategijo razvoja. Delo in komunikacija na nivoju destinacije je edini način uspeha na turističnem trgu ponudbe.

3.7. Realizacija zastavljenih ciljev

V Zavodu Kočevsko smo izvajali naloge v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2021, vendar zaradi omejitev programa dela nismo realizirali.

Finančni in delovni rezultati poslovanja v letu 2021 niso v skladu s pričakovanimi, ker izvedba vsebin ni bila možna. Največje odstopanje od načrta realizacije je vsekakor na prihodkovni strani predvsem na področju kulture, nekoliko manj za področje turizma.

3.7.1. Investicijsko vzdrževanje

Zavod Kočevsko je s pridobitvijo vseh objektov v letu 2017 tudi v letu 2018 opravil popis osnovnih sredstev. V samih objektih pa zaposleni vodijo tudi popis malega inventarja. Redno se je skrbelo za obratovanje vseh objektov in izvajalo mala popravila.

Velik izziv in urejanje je še vedno MTB Trail Center Kočevsko, in sicer na področju organizacije dela, ponudbe in varnosti.

Nabava osnovnih sredstev je v letu 2021 evidentirano tako:

Inventarna številka	Naziv izdelka	Mesto - LOKACIJA	Datum nakupa	Nabavna vrednost
00895	Office Home and Bissiness	TIC Železnica	31.10.2021	419,26 €
00876	Izgradnja gorsko kolesarske poti MTB	MTB trail center	16.10.2021	10.000,00 €
00888	Predelna stena W112-Kovinska	KCK mansarta	6.10.2021	1.465,34 €
00920	Omara iveral hrast svetli	KCK	20.12.2021	221,27 €
00921	Omara visoka hrast svetli	KCK	20.12.2021	244,57 €
00859	Prenosni računalnik HP Spectre x360	KCK	20.5.2021	3.415,96 €
00870	Prenosni računalnik LENOVO ThinkPad	KCK	22.7.2021	1.121,64 €
00871	Prenosni računalnik LENOVO IdeaPad	KCK	22.7.2021	748,39 €
00872	Prenosni računalnik LENOVO IdeaPad	Camp Jezero	22.7.2021	748,39 €
00881	Prenosni računalnik LENOVO z monitorjem	KCK	31.8.2021	1.669,47 €
00886	Osebni računalnik HP Elitedesk 800 G	TIC Železnica	20.9.2021	1.054,83 €
00902	Terminal za evidentiranje	Zavod Kočevsko	30.11.2021	1.679,35 €
00916	Strežnik SuperMICRO	Zavod Kočevsko	15.12.2021	8.198,56 €
00917	TC26 terminal	KCK	17.12.2021	1.652,03 €
00858	Video nadzor - alarmna centrala	KCK	24.5.2021	885,33 €
00864	Kamere speed dome ip ipc	Zavod Kočevsko	18.6.2021	3.163,14 €
00884	Video nadzorni sistem Jezero	Camp Jezero	2.8.2021	823,54 €
00894	Projektor OPTOMA EH416e	KCK	5.10.2021	1.201,76 €
00850	Klima MITSUBISHI	Hostel Bearlog	30.4.2021	2.981,86 €
00874	Osebni avtomobil HYUNDAI SANTA FE 2.2	Zavod Kočevsko - skladišče	4.8.2021	7.500,00 €
00924	Avtoprikolica Light 25W	Zavod Kočevsko - skladišče	23.12.2021	1.250,52 €
00838	Barski stol 15 kos in mizna plošča 3x	Kavarna KCK	25.2.2021	1.046,40 €
00841	Mizna plošba s podnožjem 3 kos	Kavarna KCK	18.2.2021	594,48 €

00854	Vrtni lounge stoli - 2 kos	KCK	11.5.2021	286,38 €
00861	Klasični počivalniki in zložljive mizice	Camp Jezero	26.5.2021	1.010,88 €
00862	Vrtna miza otta 6 kos	Letni vrt KCK	11.6.2021	229,10 €
00877	Vrtni longue stol Dammem 4 kos	KCK	12.5.2021	572,75 €
00878	Mize Serena -90 2 kos in stoli 8 kos	Hostel Bearlog	9.9.2021	906,87 €
00879	Mize Serena -90 5 kos in stoli 20 kos	Camp Jezero	9.9.2021	2.267,17 €
00890	Barska garnitura Seaside	Letni vrt KCK	25.10.2021	2.846,74 €
00898	Pisarniško pohištvo KCK	KCK	25.11.2021	777,42 €
00922	Steklena virtina s policami	Kulturni dom Kočevska Reka	15.12.2021	2.973,94 €
00835	Telefon LTE aparat SAMSUNG GALAXY	Hostel Bearlog	14.1.2021	80,19 €
00839	Telefon LTE aparat SAMSUNG GALAXY	TIC Železnica	11.3.2021	74,36 €
00840	Vitrina za torte in sladice	Kavarna KCK	12.3.2021	570,66 €
00844	Nadzorna kamera	TIC Železnica	3.3.2021	553,84 €
00845	Nadzorna kamera	TIC Železnica	3.3.2021	600,32 €
00847	Zunanje talne luči	Hostel Bearlog	28.4.2021	561,30 €
00852	Svetlobna oprema za osvetlitev vrta	Letni vrt KCK	3.5.2021	1.789,31 €
00853	Nadzorna oprema za vrt	Letni vrt KCK	3.5.2021	1.812,13 €
00855	Deska za teraso KLIK	Letni vrt KCK	17.5.2021	456,37 €
00863	Deska za teraso KLIK	Letni vrt KCK	4.6.2021	345,73 €
00865	Zaščitna zavesa za oder- ponjava	KCK - oder	24.6.2021	4.914,37 €
00866	Kosilnica trakt AT4 98 HA	MTB trail center	30.6.2021	2.258,99 €
00867	Razdelilna elektro omara in inštalacija	MTB trail center	2.7.2021	2.395,33 €
00873	Telefon LTE aparat SAMSUNG GALAXY	Hostel Bearlog	5.8.2021	247,25 €
00875	Senčniki in betonski podstavki	MTB trail center	10.8.2021	1.713,92 €
00880	Telefon LTE aparat SAMSUNG GALAXY	KCK	8.9.2021	239,07 €
00882	Sušini stoj Beko DS8539TU	Camp Jezero	13.9.2021	582,30 €
00883	PS Beko WTV9636CS0	Camp Jezero	13.9.2021	380,89 €
00885	Telefon LTE aparat SAMSUNG GALAXY	KCK	20.9.2021	247,25 €
00887	Kovinski regali za malo skladišče	KCK	28.9.2021	1.545,44 €
00889	Govorniški put Standard polavtomatski	KCK	15.10.2021	2.880,78 €
00897	Set brezžičnih zvočnikov WCSS-230	KCK - skladišče	25.11.2021	1.285,37 €
00899	Pisarniški stoli 2 kos	KCK	23.11.2021	601,87 €
00900	Čistilni stroj Gansow CT15	KCK	22.11.2021	2.027,48 €
00901	Fotoapararat Nikon Z 6	KCK	29.11.2021	2.327,31 €
00903	Promocijski aluminijški šotor	KCK - skladišče	1.12.2021	11.743,91 €
00915	Set brezžičnih zvočnikov WCSS-230	KCK - skladišče	7.12.2021	657,23 €
00918	Kaercher K7 COMPACT HOME	KCK - skladišče	17.12.2021	764,62 €
00919	Ledomat ICEMATIC E 25	Kavarna KCK	16.12.2021	1.106,70 €
00923	Kombiniran stroj-kombisistem	KCK - skladišče	23.12.2021	1.155,18 €
00925	Unior stojalo s ploščo	Sistem KOLU	22.12.2021	396,34 €
00926	Okvir ALU LED 85mm-KOČEVSKO	KCK - skladišče	23.12.2021	2.538,84 €
00929	Snežna freza Honda HSS	KCK - skladišče	29.12.2021	2.075,85 €

00930	Osvetlitev na terasi kuhinje	Camp Jezero	27.12.2021	578,03 €
00931	Senzorske luči IP65	Camp Jezero	30.12.2021	1.136,69 €
00932	Magnetni filter za vodo	Kulturni dom Kočevska Reka	29.12.2021	700,86 €
00860	Senčniki s podstavki 5 kos	Camp Jezero	4.6.2021	3.073,33 €
00891	Notranja stojala za zastave 3kos	KCK	30.9.2021	635,26 €
00896	Vrata v mansarti	KCK	18.11.2021	547,36 €
00904	Kolo E-REVOX SPORT 22 BGM L	Zavod Kočevsko	6.12.2021	2.771,30 €
00905	Kolo E-REVOX SPORT 22 BGM L	Zavod Kočevsko	6.12.2021	2.771,30 €
00906	Kolo ASPECT eRIDE 930 22 SCOTT	Zavod Kočevsko	6.12.2021	2.930,10 €
00907	Kolo ASPECT eRIDE 930 22 SCOTT	Zavod Kočevsko	6.12.2021	2.930,09 €
00908	Kolo E-REVOX SPORT 22 BGM	Zavod Kočevsko	6.12.2021	2.822,37 €
00909	Kolo E-REVOX SPORT 22 BGM	Zavod Kočevsko	6.12.2021	2.822,36 €
00910	Kolo E-REVOX SPORT FMN	Zavod Kočevsko	6.12.2021	2.822,36 €
00911	Kolo ASPECT 930 SCOTT	Zavod Kočevsko	7.12.2021	797,20 €
00912	Kolo ASPECT 930 SCOTT	Zavod Kočevsko	7.12.2021	797,20 €
00913	Kolo ASPECT 930 SCOTT	Zavod Kočevsko	7.12.2021	797,20 €
00914	Kolo ASPECT 930 SCOTT	Zavod Kočevsko	7.12.2021	972,62 €
00836	Mize catering Hamlet	Zavod Kočevsko	18.2.2021	441,97 €
00837	Žaluzije	TIC Železnica	4.3.2021	335,41 €
00842	Pisarniški stol Dalmose	TIC Železnica	16.3.2021	61,08 €
00843	Tabla TIC železnica	TIC Železnica	16.3.2021	485,64 €
00846	Pisarniški stol Nimtofte	Camp Jezero	21.4.2021	52,50 €
00848	Vreča za sedenje	Kavarna KCK	6.5.2021	90,67 €
00849	Vreča za sedenje	Kavarna KCK	6.5.2021	90,67 €
00851	Vreče za sedenje 10 kos	Kavarna KCK	10.5.2021	906,78 €
00856	Posode za ozelenitev terase	KCK	17.5.2021	381,60 €
00857	Tiskalnik POS blagajniški terminal	TIC Železnica	30.4.2021	181,29 €
00868	Fotoaparati polaroid	Zavod Kočevsko	9.6.2021	341,94 €
00869	Kaercher parni čistilec SC 3 EasyFix	Hostel Bearlog	8.6.2021	144,04 €
00892	MAKITA akumulatorski puhalnik	Zavod Kočevsko	6.10.2021	399,98 €
00893	WAP MUC-OFF Čistilec za kolesa	Sistem KOLU	16.11.2021	152,72 €
00927	Parni čistilec SC 3 Kaercher	Camp Jezero	12.11.2021	127,91 €
00928	Makita vrtalnik, reflektor	Zavod Kočevsko	29.12.2021	658,54 €
SKUPAJ:				149.646,21 €

3.8. Aktualna problematika

3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokar

Še vedno je izstopajoča problematika ureditev dostopa in infrastrukture do pragozda Krokar, ki zaradi vpisa na seznam naravne dediščine Unesco sam po sebi privablja obiskovalce. Ureditev dostopa in vodenega ogleda, ki posledično pomeni ureditev v smislu tržne dejavnosti, je nujna

zaradi zaščite samega pragozda in predvsem zaradi izobraževanja obiskovalcev o varovanju in pomenu pragozda.

3.8.2. Kadrovske zadeve

Zavod Kočevsko je na dan 31. 12. 2021 zaposloval 19 oseb, od tega dve osebi za določen čas (direktorica in oseba na projektu). V letu 2021 smo imeli v Zavodu kar tri zaposlene na porodniškem dopustu. Prek sistema javnih del nam je Občina omogočila koriščenje petih javnih del (štiri na področju turizma in eno na področju kulture).

4. ZAKLJUČEK

Leto 2021 smo začeli zaprti zaradi epidemiološke slike na obeh področjih, tako kulturi kot turizmu. Kljub precejšnji neaktivnosti v prvih petih mesecih smo ta čas izjemno dobro izkoristili za pripravo novosti in razvoj, urejanje administrativnih, računovodskih podrobnosti ter strateško pripravljali programe, aktivnosti, doživetja in programe na področju turizma.

Na področju kulture nas v letu 2022 čakata nova strategija ter večje povezovanje kulturno dejavnih v širšem prostoru, vendar vse v skladu z dovoljenji oziroma omejitvenimi zmožnostmi. Hkrati pa bo velik izziv predstavljal način komunikacije in promocije za vrnitev kulturnih poženj obiskovalcev v hramu Kulturnega centra Kočevje.

Delo zaposlenih v Zavodu Kočevsko in celotne aktivnosti v okviru delovanja zavoda v letu 2021 kljub zaprtju v prvi tretjini leta in omejitvam skozi celotno leto ocenjujem kot izjemno uspešno in je odlična podlaga za nadaljnje aktivnosti.

Kočevje, 16. 2. 2022



Pripravila Vesna Malnar Memedovič
direktorica



Priloge:

1. Bruto bilanca stanja Zavod Kočevsko
2. Računovodsko poročilo – Pojasnila k izkazom 2021
3. Preglednica letnih poročil za obdobje 1. 1. 2021–31. 12. 2021